eu

CHEIA SIMBOLURILOR
N
F*
$$
$$$
$$$$
И

piata noua pentru aceasta editie
Piața canadiană
piata internationala
acceptă trimiteri în format digital
piata audiovizualului
cumpărătorul folosește numai imagini create la atribuire
cumpărătorul folosește numai imagini stoc
plătește în medie 1-150 USD pe fotografie
plătește în medie 151-750 USD pe fotografie
plătește în medie 751-1.500 USD pe fotografie
plătește în medie peste 1.500 USD per fotografie
încurajează fotografii începători sau nepublicați să trimită lucrări spre luare în considerare; publică noi fotografi; poate plăti numai în copii sau are o rată de plată scăzută.
acceptă lucrări remarcabile de la fotografi începători și consacrați; așteaptă un nivel ridicat de profesionalism de la toți fotografi
greu de spart; publică în mare parte fotografi publicati anterior; poate plăti la vârful scalei.
închis pentru trimiterile nesolicitate
acest târg de artă este un eveniment cu juriu: un jurat sau un comitet de jurați vede munca solicitantului și îi selectează pe cei a căror activitate se încadrează în liniile directoare ale evenimentului
(Pentru definiții ale cuvintelor și expresiilor referitoare în mod specific la industria fotografiei, vezi Glosarul din spatele acestei cărți.)
2007
Photo grapner's M a rket.
Donna Poehner, editor

Dacă sunteți editor, director de artă, director de creație, editor de artă sau director de galerie și doriți să fiți luat în considerare pentru o listă în următoarea ediție a Photographer's Market, trimiteți solicitarea dvs. pentru un chestionar la Photographer's Market, 4700 East Galbraith Road, Cincinnati OH 45236 sau trimiteți un e-mail la photomarket@fwpubs.com.
Director editorial, Writer's Digest Books: Jane Friedman Managing Editor, Writer's Digest Market Cărți: Alice Pope Writer's Market Site web: www.writersmarket.com
Site-ul web Writer's Digest Books: www.writersdigest.com
Site-ul web Photographer's Market: www.photographersmarket.com

Distribuit în Canada de Fraser Direct
100 Armstrong Avenue
Georgetown, ON, Canada L7G 5S4
Tel: (905) 877-4411
Distribuit în Marea Britanie și Europa de David & Charles
Brunel House, Newton Abbot, Devon, TQ12 4PU, Anglia
Tel: (+ 44) 1626 323200, Fax: (+ 44) 1626 323319
E-mail: postmaster@davidandcharles.co.uk
Distribuit în Australia de Capricorn Link
PO Box 704, Windsor, NSW 2756 Australia
Tel: (02) 4577-3555
ISSN: 0147-247X
ISBN-13: 978-1-58297-428-6
ISBN-10: 1-58297-428-4
Design de copertă de Kelly Kofron și Claudean Wheeler
Design interior de Clare Finney Production coordonat de Robin Richie și Kristen Heller
Atenție Librării: Acesta este un director anual al Publicațiilor F + W. Termenul limită de returnare pentru această ediție este 31 decembrie 2007.

De la
Editor
Este important ca fotografi să-și găsească propriul stil personal în loc să urmeze o tendință. Pe termen lung, cu toții ne reinventăm de multe ori." Fotograful de portret Bobbi Lane a făcut această declarație într-un interviu pe care l-am acordat cu ea pentru această ediție a Photographer's Market (pagina 31). Mi s-a părut revigorant. Cu toții ne dorim ca cariera fotografică să blos-som și listele noastre de clienți să crească. Adesea, asta înseamnă să ne asumăm un risc, să încercăm ceva nou și să ieșim din zonele noastre de confort.
Thomas Porter este un fotograf canadian care subscrie și el la această atitudine de a se reinventa (pagina 108). A muncit din greu pentru a deveni unul dintre cei mai buni fotografi din Saskatchewan. Când stăpânește un lucru, trece la următorul. „Nu vă fie frică să acceptați noi provocări”, spune el. Fotograful de artă plastică Ron Durham a deținut propria sa galerie timp de câțiva ani, dar a găsit o nouă viață (și vânzări) pentru munca sa când a început să expună la târguri de artă (pagina 412). Fotograful de călătorii și stil de viață Sean Arbabi și-a dus afacerea la următorul nivel, cultivând o clientelă nouă, mai bine plătită (pagina 38). După cum subliniază el cu înțelepciune, este adesea necesar să ne reinventăm: dacă nu o facem, am putea rămâne în urmă într-o lume în continuă schimbare.
Poate că încă încerci să-ți dai seama cum să te inventezi ca fotograf. Ia inima: Photographer's Market te poate ajuta cu asta. Dacă ești un profesionist experimentat gata să te reinventezi, și tu poți învăța multe în aceste pagini. Ediția din 2007 a Photographer's Market vă va ajuta să fiți la curent cu schimbările din imagistica digitală. Vă va arăta cum să vă prezentați munca în fața persoanelor responsabile cu achiziționarea fotografiilor. Și poate cel mai important dintre toate, vă va oferi sute de piețe la care vă puteți trimite munca.
Așadar, în loc să alergi cu haita, desprinde-te și creează-ți propriul stil unic. Reinventează-te.
Donna Poehner photomarket@fwpubs.com Urmărește
www.photographersmarket.com
PS Consultați noua secțiune de piață din această ediție a Photographer's Market. La pagina 389 veți găsi peste 170 de târguri de artă listate pe regiune.
PPS Nu uitați să completați sondajul nostru pentru cititori de pe pagina următoare. Ai putea câștiga o copie a următoarei ediții a Photographer's Market.
■ __________ Introduceți desenul nostru pentru un __
copie gratuită a următoarei ediții
NOȚIUNI DE BAZĂ
Cum se utilizează
Această carte
Primul lucru pe care îl veți observa la majoritatea listelor din această carte este grupul de simboluri care apare înaintea numelui

fiecărei companii. Scanarea listelor pentru simboluri vă poate ajuta să localizați rapid piețele care îndeplinesc anumite criterii. (Veți găsi o cheie de referință rapidă la simboluri pe fața și spatele din interiorul coperților cărții.) Iată ce simboluri reprezintă:

.....
11'1
B
Ξ ms
o

Acest cumpărător de fotografii este nou în această ediție a cărții.
Această fotografie cumpărător este situat în Canada.
Acest cumpărător de fotografii se află în afara SUA și Canada.
Acest cumpărător de fotografii folosește numai imagini create la atribuire.
Această fotografie cumpărătorul folosește numai imagini stoc.
Cumpărătorul acestei fotografii acceptă trimiteri în format digital.
Această fotografie cumpărătorul folosește film sau alte medii audiovizuale.
Acest târg de artă este un eveniment cu juriu; un jurat sau o comisie de jurați analizează munca solicitanților și îi selectează pe cei a căror activitate se încadrează în liniile directoare ale evenimentului.

Procedura de reclamație

Important

Dacă simțiți că nu ați fost tratat corect de o companie listată pe Photographer's Market, vă sfătuim să luați următorii pași:

• Mai întâi, încercați să contactați lista. Uneori, un apel telefonic, un e-mail sau o scrisoare pot clarifica rapid problema.
• Documentați toată corespondența dvs. cu listarea. Dacă ne scrieți cu o reclamație, furnizați detaliile trimiterii dvs., data primului contact cu listarea și natura corespondenței dvs. ulterioare.
• Vom introduce scrisoarea dumneavoastră în dosarele noastre.
• Numărul și gravitatea reclamațiilor vor fi luate în considerare în decizia noastră dacă ștergem lista de la următoarea ediție.

Noțiuni de bază

SCALA DE SALARI

Le-am cerut cumpărătorilor de fotografii să-și indice grila generală de salariu pe baza a ceea ce plătesc de obicei pentru o singură imagine. Răspunsurile lor sunt semnificate printr-o serie de semne de dolar înainte de fiecare listare. Scanarea semnelor de dolar vă poate ajuta să identificați rapid care piețe plătesc în partea de sus a scalei. Cu toate acestea, nu toți cumpărătorii de fotografii au răspuns la această întrebare, așa că nu confundați un semn dolar lipsă ca o indicație a ratelor de plată scăzute. De asemenea, rețineți că mulți cumpărători de fotografii sunt dispuși să negocieze.

$ plătește 1-150 $
$$ plătește 151-750 $
$ $ $ plătește 751-1.500 $
$ $ $ $ Plătește mai mult de 1.500 $

DESCHIDERE

De asemenea, le-am cerut cumpărătorilor de fotografii să-și indice nivelul de deschidere față de fotografia independentă. Căutarea acestor simboluri vă poate ajuta să identificați cumpărători care sunt dispuși să lucreze cu noii veniți, precum și cumpărători prestigioși care publică doar fotografii de top.

□
Încurajează fotografii începători sau nepublicați să trimită lucrări spre luare în considerare; publică noi fotografi. Poate plăti numai în copii sau poate avea o rată de plată scăzută.
Acceptă lucrări remarcabile de la fotografi începători și consacrați; așteaptă .. un nivel ridicat de profesionalism din partea tuturor fotografilor care iau contact.
Greu de spart; publică în mare parte fotografi publicati anterior. Poate plăti în partea de sus a scalei.
A Închis pentru trimiterile nesolicitate.
SUBCAPTURI
Fiecare listă este împărțită în secțiuni pentru a facilita localizarea informațiilor specifice. În prima secțiune a fiecărei listări, veți găsi adrese poștale, numere de telefon, adrese de e-mail și site-uri web și numele persoanei pe care ar trebui să o contactați. Veți găsi, de asemenea, informații generale despre cumpărătorii de fotografii, inclusiv când a fost înființată afacerea lor și filozofia lor de publicare. Fiecare listă va include unul sau mai multe dintre următoarele subtitluri:
Are nevoie. Aici veți găsi subiecte specifice pe care le caută fiecare cumpărător de fotografii. (Puteți găsi un index al acestor subiecte începând de la pagina 509 pentru a vă ajuta să vă restrângeți căutarea.) Veți găsi, de asemenea, numărul mediu de fotografii pe care un cumpărător le folosește în fiecare an, ceea ce vă va ajuta să vă evaluați șansele de publicare.
Nevoi audiovizuale. Dacă creați imagini pentru medii, cum ar fi benzi de film sau folii transparente, sau filmați casete video sau filme cinematografice, căutați aici nevoile specifice ale cumpărătorilor de fotografii în aceste domenii.
Specificații. Uitați-vă aici pentru a vedea în ce format preferă cumpărătorul de fotografii să primească imaginile acceptate. Mulți cumpărători de fotografii vor accepta atât formatele digitale, cât și cele de film (diapozitive, folii transparente, printuri). Cu toate acestea, mulți cumpărători de fotografii raportează că acceptă numai imagini digitale, așa că asigurați-vă că puteți furniza formatul pe care cumpărătorul de fotografii îl solicită înainte de a trimite mostre.
Exponate. Acest subtitlu apare numai în secțiunea Galerii a cărții. La fel ca subtitlul Nevoi, aici veți găsi informații despre subiectele specifice și tipurile de fotografie pe care le prezintă o galerie.
Efectuarea contactului și a termenilor. Când sunteți gata să luați legătura cu un cumpărător de fotografii, căutați aici pentru a afla exact ce vor să vadă în trimiterea dvs. Veți găsi, de asemenea, ce plătește de obicei cumpărătorul și ce drepturi se așteaptă în schimb. În secțiunea Stoc, acest subtitlu este împărțit în două părți, Plată și condiții și Contact, deoarece aceste informații sunt adesea lungi și complicate.

Mânere. Acest subtitlu apare numai în secțiunea Photo Representativos. Unii reprezentanți reprezintă și ilustratori, artiști plastici, stiliști, make-up artiști etc., pe lângă fotografi. Termenul „se ocupă de relațiile cu diferitele tipuri de „talent” pe care le reprezintă.
Sfaturi. Căutați aici sfaturi și informații direct de la cumpărătorii de fotografii în propriile cuvinte.
Noțiuni de bază
ICONOME DE REFERINȚĂ UȘOR DE UTILIZAT

SFATURI DE LA CUMPĂRĂTORII DE FOTOGRAFIE
DETALIAT
DEPUNEREA
INSTRUCȚIUNI
$$ □S0UW»«AAMr«1C. BANDĂ.
Izaak Walton League de pe site-ul Ame Wph: www. iwla. rg7^
Contact.:as°^tion topica,
' ^^^Z'irab. «22. ^ublisA^SeS^oCoVUtdo11.;: rece
divector. Art D^Wjy CXbiXds, fisher.es ,
din aer curat şi e» realizări ale L g, altele tradiţionale
and covers conservatoria^ accomp ca^m.ebOa,ers. pescari, vânători a»d«W
Necesită fotografii verticale cu animale sălbatice sau fragmente de
^^«elaborarea unui manuscris
-^enomoXo, œ.
Fotografie TXfXX- sau negative. Acceptă imagini^n^í_____ S ca TIFF.
EPS. Fișiere JPEG la 300 dpi. stoc Est.
„TearshseeUibmn,dsinoonnraend pre-
Efectuarea contactului și condițiilor , pentru .u ··'y, r
nsolicitate material.",.\y.. Linie de credit
nb' onlv Nol responsabil pentru retuu' $50-600 forinside· iays oi
NUMAI mostre- Nu Oκ Pavs 500 USD și mai mult pentru acoperire' * o
publicat cu ușurință womk °Khts Ind occasion^ Drepturi web. T sional atribui
dat. Cumpără drepturi unice asupra obiectelor sau sub)ectelor familiare·
T· „Preferăm fotografiile neobișnuite – noile perspncesVfotografiile
sunt din surse independente· T'PS. „App-m.-re hali of me magazines photos
probleme
E-MAIL
ADRESELE
SI SITE-URI WEB
SPECIFIC
A LUA LEGATURA
NUME
DIGITAL & FILM
FORMATELE UTILIZATE
CÂT PLATEȘTE

Noțiuni de bază
întrebări frecvente
Cum ajung companiile listate în carte?
Nicio companie nu plătește pentru a fi inclusă - toate înregistrările sunt gratuite. Fiecare companie trebuie să completeze un chestionar detaliat despre nevoile lor foto. Toate chestionarele importante sunt verificate pentru a ne asigura că companiile respectă cerințe. În fiecare an, contactăm fiecare companie din carte și le cerem să-și actualizeze informațiile.
De ce alte companii despre care cunosc nu sunt enumerate în această carte?
S-ar putea să le fi trimis acestor companii un chestionar, dar nu l-au returnat niciodată. Sau dacă au returnat un chestionar, este posibil să fi decis să nu-l includem pe baza cerințelor noastre.
ЦЦ Unii editori spun că acceptă fotografii cu sau fără manuscris. Ce înseamnă asta?

În esență, cuvântul manuscris înseamnă un articol scris care va fi publicat de o revistă. Unele reviste vor lua în considerare publicarea fotografiilor dvs. numai dacă acestea însoțesc un articol scris. Alți editori vor lua în considerare publicarea fotografiilor dvs. singur, fără un manuscris. În edițiile anterioare, cuvântul manuscris a fost prescurtat în ms. În această ediție, scriem cuvântul manuscris ori de câte ori apare.

Am trimis niște diapozitive unei companii care a declarat că sunt deschise să revizuiască tipul de lucru pe care îl fac, dar încă nu am auzit de la ei și nu mi-au returnat diapozitivele. Ce ar trebuii să fac?

La momentul în care am contactat compania, ei erau dispuși să primească astfel de trimiteri. Cu toate acestea, lucrurile se pot schimba. Este o idee bună să sunați la orice companie enumerată în această carte pentru a verifica politica lor înainte de a le trimite ceva. Poate că încă nu au avut timp să examineze trimiterea dvs. În cazul în care lista afirmă că ei răspund la întrebări într-o lună și a trecut mai mult de o lună, puteți trimite un scurt e-mail sau puteți efectua un apel telefonic rapid companiei pentru a vă informa despre starea trimiterii dvs. Unele companii primesc un volum mare de trimiteri, așa că uneori trebuie să aveți răbdare. Nu trimiteți niciodată originale atunci când interogați - trimiteți întotdeauna duplicate (diapozitive duplicate). Dacă din orice motiv diapozitivele tale nu ți se vor returna niciodată, nu vei fi pierdut pentru totdeauna oportunitatea de a vinde o imagine importantă. Este o idee bună să includeți un SASE (plic auto-adresat, ștampilat) cu trimiterile dvs., chiar dacă listarea nu vă solicită în mod expres acest lucru. Acest lucru vă poate facilita recuperarea muncii.

O companie spune că vrea să-mi publice fotografiile, dar mai întâi vor avea nevoie de o taxă de la mine. Este aceasta o practică comercială standard? Nu, nu este o practică comercială standard. Nu ar trebui să plătiți niciodată pentru a vă revizui fotografiile sau pentru a fi acceptate pentru publicare. Dacă bănuiți că o companie ar putea să nu aibă reputație, faceți câteva cercetări înainte de a trimite ceva sau de a plăti taxele. Excepția de la această regulă sunt concursurile. Nu este neobișnuit ca unele concursuri enumerate în această carte să aibă taxe de intrare (de obicei minime - între cinci și 20 de dolari).

NOȚIUNI DE BAZĂ

Cum să înceapă

Vând munca ta

o

Dacă aceasta este prima ta ediție a Photographer's Market, probabil că te simți puțin copleșit de toate informațiile din această carte. Înainte de a începe să răsfoiți listele, citiți cei 11 pași de mai jos pentru a afla cum să profitați la maximum de această carte și de eforturile dvs. de vânzare.

1. Fii sincer cu tine însuți. Fotografiile pe care le faci sunt de aceeași calitate ca și cele pe care le vezi publicate în reviste și ziare? Dacă răspunsul este da, este posibil să vă puteți vinde fotografiile.

2. Pune pe altcineva să fie sincer cu tine. Cunoști un fotograf profesionist care să-ți critice munca în locul tău? Alte modalități de a obține păreri despre munca ta: alăturați-vă unui club local de camere sau unei alte organizații foto; participa la un seminar de stoc condus de un fotograf profesionist; participați la o conferință foto regională sau națională sau la un atelier în care oferă critici zilnice.

• Veți găsi liste de ateliere și seminarii începând de la pagina 441.
• Veți găsi o listă de organizații fotografice la pagina 469.
• Verificați magazinul local de camere foto pentru informații despre cluburile pentru camere și diapozitive din zona dvs.

3. Organizați-vă. Creați o listă cu subiectele pe care le-ați fotografiat și organizați-vă imaginile în grupuri de subiecte. Asigurați-vă că puteți găsi rapid anumite imagini și să urmăriți orice eșantion de imagini pe care le trimiteți. Puteți utiliza software-ul de bază de date pe computerul dvs. de acasă pentru a vă ajuta să vă urmăriți imaginile. (Consultați pagina 27 pentru mai multe informații.)

Alte resurse:
• Succesul portofoliului foto de John Kaplan, Writer's Digest Books.
• Ghidul pieței fotografilor pentru trimiterea fotografiilor și formatele de portofoliu de Michael Willins, Writer's Digest Books.
• Vindeți și revindeți fotografiile dvs. de Rohn Engh, Writer's Digest Books.
• Sellphotos.com de Rohn Engh, Writer's Digest Books.
• Ghidul de călătorie al fotografului de William Manning, Writer's Digest Books.

4. Luați în considerare formatul. Imaginile dvs. sunt instantanee color, printuri alb/n, diapozitive color sau capturi digitale? Formatul muncii tale va determina, parțial, piețele pe care le poți aborda. Mai jos sunt câteva îndrumări generale pentru locurile în care puteți comercializa diferite formate de fotografii. Verificați întotdeauna listele din această carte pentru informații despre format specific.
• tipărituri alb-negru — galerii, târguri de artă, colecționari privați, reviste literare/de artă, reviste comerciale, ziare, unele edituri de carte
• imprimeuri color — buletine informative, reviste comerciale foarte mici sau de club
• imprimeuri color mari — galerii, târguri de artă, colecționari privați

• diapozitive color (35 mm) — majoritatea revistelor, ziarelor, unele edituri de felicitări și calendare, unele edituri de cărți, editori de manuale, agenții de acțiuni
• folii transparente color (2'/ix 2'/« și 4 x 5)-reviste, edituri de cărți, edituri de calendare, agenții de publicitate, agenții de bursă
• digitală — ziare, reviste, agenții de acțiuni, agenții de publicitate (Toate listele care acceptă lucrări digitale sunt marcate cu simbolul S.)

5. Doriți să vindeți imagini de stoc sau să acceptați sarcini? O imagine stoc este orice fotografie pe care o creați pe cont propriu și apoi o vindeți unui editor. O misiune este o fotografie creată la cererea unui anumit cumpărător. Multe dintre listele din Photographer's Market sunt interesate atât de stoc, cât și de munca de atribuire.
• Listările care sunt interesate doar de fotografia de stoc sunt marcate cu simbolul 00.
• Înregistrările care sunt interesate doar de fotografia cu teme sunt marcate cu un simbol 00.

6. Începe să cercetezi. Generați o listă cu editorii care v-ar putea cumpăra imaginile — verificați chioșcul de ziare, mergeți la

bibliotecă, citiți listele din această carte. Nu uitați să vă uitați la felicitări, articole de papetărie, calendare și coperți CD. Orice vedeți cu o fotografie pe ea, de la un panou publicitar la o cutie de cereale, este o piață potențială.
• Consultați pagina 5 pentru instrucțiuni despre cum să citiți listele din această carte.
• Dacă fotografiați un anumit subiect, verificați Indexul subiectelor de la pagina 509 pentru a simplifica căutarea.
7. Trimiteți după instrucțiuni. Știți exact cum dorește să fie abordat editorul pe care îl alegeți? Verificați mai întâi listele din această carte. Dacă nu cunoașteți formatul, subiectul și numărul de imagini pe care un editor le dorește într-o trimitere, ar trebui să verificați mai întâi site-ul lor Web. Adesea, ghidurile sunt postate acolo. Sau puteți trimite o scrisoare scurtă cu un plic auto-adresat, ștampilat (SASE) sau un e-mail, punând aceste întrebări. Un apel rapid la recepționer s-ar putea, de asemenea, să vă aducă răspunsuri.
8. Verificați piața. Obișnuiește-te să citești reviste din industrie.
• Veți găsi o listă de reviste utile la pagina 472.
9. Pregătește-te. Înainte de a trimite prima trimitere, asigurați-vă că știți cum să răspundeți atunci când un editor acceptă să vă cumpere lucrarea.
Tarife de plată:
Majoritatea revistelor și ziarelor vă vor spune cu ce plătesc și puteți accepta sau refuza. Cu toate acestea, ar trebui să vă familiarizați cu ratele de plată tipice. Întrebați-i pe ceilalți fotografi ce taxă - de preferință pe cei pe care îi cunoașteți bine sau care nu sunt în concurență directă cu dvs. Mulți vor fi dispuși să vă spună să vă împiedicați să devalorizați piața prin taxare insuficientă. (Consultați pagina 17 pentru mai multe informații.)
Alte resurse:
• Fotografie de prețuri: Ghidul complet pentru atribuirea și prețurile stocurilor de Michal Heron și David MacTavish, Allworth Press.
• fotoQuote, un pachet software care este actualizat în fiecare an pentru a enumera prețurile tipice pentru fotografii de stoc și pentru atribuire, (800)679-0202, www.cradoc.com.
• Negocierea prețurilor fotografiilor de stoc de Jim Pickerell, 110 Frederick Ave., Suite A, Rock-ville MD 20850, (301)251-0720.
Drepturi de autor:
Ar trebui să includeți întotdeauna o notificare privind drepturile de autor pe orice diapozitiv, imprimare sau imagine digitală pe care o trimiteți. Deși dețineți în mod automat dreptul de autor asupra lucrării dvs. în momentul în care este creată, notificarea vă oferă protecție suplimentară. Formatul adecvat pentru o notificare privind drepturile de autor include cuvântul

sau simbol pentru drepturile de autor, data și numele dvs.: © 2007 Donna Poehner. Pentru a vă proteja pe deplin drepturile de autor și pentru a recupera daunele de la contravenienți, trebuie să vă înregistrați drepturile de autor la Biroul pentru Drepturi de Autor din Washington. (Consultați pagina 27 pentru mai multe informații.)
Drepturi:
În cele mai multe cazuri, nu vă veți vinde fotografiile, ci mai degrabă drepturile de a le publica. Dacă un editor dorește să vă cumpere imaginile, veți pierde dreptul de a revinde acele imagini sub orice

formă sau chiar de a le afișa în portofoliu. Majoritatea editorilor vor cumpăra drepturi unice și/sau primele drepturi. (Consultați pagina 28 pentru mai multe informații.)

Alte resurse:

- Ghid juridic pentru artistul vizual de Tad Crawford, Allworth Press.

Contracte:

Contract formal sau nu, ar trebui să fiți întotdeauna de acord cu orice condiții de vânzare în scris. Acest lucru ar putea fi la fel de simplu ca trimiterea unei scrisori ulterioare care reia acordul și cere confirmarea, odată ce sunteți de acord cu termenii prin telefon. Ar trebui să păstrați întotdeauna copii ale oricărei corespondențe în cazul unei viitoare dispute sau neînțelegeri. (Consultați pagina 15 pentru mai multe informații.)

Alte resurse:

- Forme de afaceri și juridice pentru fotografi de Tad Crawford, Allworth Press.

10. Pregătiți-vă trimiterea. Regula numărul unu atunci când trimiteți trimiterile prin poștă este: „Urmați instrucțiunile.” Adresați întotdeauna scrisori unor anumiți cumpărători de fotografii. Includeți întotdeauna un SASE de dimensiune suficientă și cu taxe poștale suficiente pentru ca lucrarea să vă fie returnată în siguranță. Nu trimiteți niciodată originale când sunteți abordați mai întâi un potențial cumpărător. Încercați să includeți ceva în trimiterea dvs. pe care potențialul cumpărător îl poate păstra la dosar, cum ar fi un document informativ și CV-ul dvs. De fapt, cumpărătorii de fotografii preferă să trimiteți ceva pe care nu trebuie să vi-l returneze. În plus, vă economisește timpul și cheltuielile pentru pregătirea unui SASE (consultați pagina 12 pentru mai multe informații).

Alte resurse:

- Ghidul pieței fotografilor pentru trimiterea fotografiilor și formatele de portofoliu de Michael Willins, Writer's Digest Books.
- Succesul portofoliului foto de John Kaplan, Writer's Digest Books.

11. Continuă să te promovezi pe tine și munca ta. După ce ați făcut prima vânzare (și chiar înainte), este important să vă promovați. Succesul în vânzarea lucrării dvs. depinde în parte de cât de bine și cât de des îi informați cumpărătorilor de fotografii ce aveți de oferit. Acest lucru este cunoscut sub numele de auto-promovare. Există mai multe moduri de a te promova pe tine și munca ta. Puteți trimite cărți poștale sau alte materiale tipărite prin poștă; trimiteți un e-mail cu o imagine și un link către site-ul dvs. Web dacă aveți unul; și încărcați-vă imaginile pe un site web care este dedicat pentru a vă prezenta munca și serviciile dvs. fotografice. (Consultați pagina 24 pentru mai multe informații.)

Noțiuni de bază

ARTICOLE ȘI INFORMAȚII

Conducerea ^Afacerii dvs

IM| fotografia este o artă care necesită o serie de abilități, unele care pot fi învățate, iar altele sunt înnăscute. Pentru a câștiga bani din fotografia ta, singura abilitate fără de care nu te poți descurca este cunoștințele de afaceri. Din fericire, această abilitate poate fi învățată. Ceea ce veți găsi în paginile următoare sunt elementele de bază ale conducerii unei afaceri de fotografie . Vom acoperi:

PREZENTAREA LUCRĂRII DVS

Editorii, directorii artistici și alți cumpărători de fotografii sunt oameni ocupați. Mulți își petrec doar 10% din timpul lor de lucru alegând efectiv fotografii pentru publicare. Restul timpului lor este petrecut făcând și răspunzând apelurilor telefonice, aranjând filmările, coordonând producția și o serie de alte sarcini lipsite de farmec care fac posibilă publicarea. Ei vor să descopere noi talente și s-ar putea să ai chiar imaginea exactă pe care o caută , dar dacă nu urmezi la scrisoarea instrucțiunilor de depunere ale unei piețe, ai șanse mici de acceptare.

Pentru a afla ce trebuie și nu trebuie făcute în ceea ce privește trimiterile de fotografii, citiți cu atenție lista fiecărei piețe și asigurați-vă că trimiteți numai ceea ce vă cer. Nu trimiteți printuri dacă vor doar diapozitive. Nu trimiteți culoare dacă vor doar alb-negru. Verificați site-ul lor Web sau trimiteți instrucțiuni ori de câte ori sunt disponibile pentru a obține cele mai complete și actualizate sfaturi privind trimiterea. Dacă aveți îndoieli, urmați aceste 10 reguli atunci când trimiteți lucrarea unui potențial cumpărător:

1. Nu uitați de SASE - Includeți întotdeauna un plic ștampilat și auto-adresat, indiferent dacă doriți sau nu trimiterea înapoi. Asigurați-vă că SASE dvs. este suficient de mare, are suficient ambalaj și are suficiente poștale pentru a asigura returnarea în siguranță a lucrării dvs.
2. Nu împachetați în exces—Nu faceți niciodată o trimitere dificil de deschis și de depus. Nu lipiți toate colțurile libere. Nu trimiteți nimic prea mare pentru a se încadra într-un fișier standard.
3. Nu trimite originale – Încercați să nu trimiteți lucruri pe care trebuie să le aveți înapoi.. Niciodată, niciodată nu trimiteți originale nesolicitate.
4. Etichetați totul—Puneți o etichetă direct pe suportul de diapozitiv sau imprimați pe care o trimiteți. Includeți numele, adresa și numărul de telefon, precum și numele sau numărul imaginii. Diapozitivele și imprimările dvs. vor fi aproape sigur separate de scrisoarea dvs.

5. Cercetați-vă—cercetați întotdeauna locurile în care doriți să vă vindeți lucrarea. Solicitați eșantion de numere ale revistelor, vizitați galerii, examinați anunțurile, priviți site-urile Web etc. Asigurați-vă că munca dvs. este adecvată înainte de a o trimite. O trimitere oarbă este o pierdere de poștă și o pierdere de timp atât pentru tine, cât și pentru cumpărătorul de artă.
6. Urmați instrucțiunile—Solicitați întotdeauna instrucțiuni de trimitere. Includeți un SASE pentru răspuns. Urmați întocmai toate instrucțiunile, chiar dacă vi se pare că sunt prostii.
7. Includeți o scrisoare de afaceri— Includeți întotdeauna o scrisoare de intenție, nu mai mult de o pagină, care să-i informeze potențialului cumpărător că sunteți familiarizat cu compania lor, care este fundalul dvs. în fotografie (pe scurt) și unde ați vândut lucrări

înainte (dacă se referă la ceea ce încerci să faci acum). Dacă trimiteți un e-mail, urmați același protocol ca și pentru o scrisoare de intenție de afaceri și includeți aceleași informații.

8. Trimiteți unei persoane, nu unui titlu - Trimiteți trimiteri unei anumite persoane dintr-o companie. Când adresați o scrisoare de intenție Stimate domn sau doamnă, aceasta arată că nu știți nimic despre compania căreia doriți să vă cumpărați lucrarea.

9. Nu uitați să urmați – Urmăriți trimiterile majore cu mostre de cărți poștale de mai multe ori pe an.

10. Aveți ceva de lăsat în urmă – Dacă aveți norocul să obțineți o recenzie a portofoliului, aveți întotdeauna o mostră din munca dvs. pe care să o lăsați directorului artistic. Faceți-l suficient de mic pentru a încăpea într-un fișier, dar suficient de mare pentru a nu se pierde. Includeți întotdeauna informațiile dvs. de contact direct în lăsarea în urmă.

GHIDUL DE PREMIERE DIGITALĂ

Imaginile digitale pot proveni din diapozitive, negative sau printuri scanate sau de la camere digitale. Astăzi, aproape fiecare editor de fotografii va accepta imagini digitale. Unii încă acceptă imagini „analogice” (diapozitive și printuri), precum și imagini digitale, dar unii acceptă doar imagini digitale. Și, desigur, sunt cei care încă nu acceptă deloc imaginile digitale, dar numărul lor este în scădere.

Previzualizări

Cumpărătorii de fotografii trebuie să vadă o previzualizare a unei imagini înainte de a putea decide dacă se va potrivi nevoilor lor. În trecut, fotografi trimiteau prin poștă diapozitive sau printuri potențialilor cumpărători de fotografii, astfel încât aceștia să le poată revizui, să le determine calitatea și să decidă dacă subiectul era sau nu ceva pe care l-ar putea folosi. Sau fotografi au trimis un mail de auto-promovare, adesea o carte poștală cu una sau mai multe imagini reprezentative ale lucrării lor. Astăzi, imaginile de previzualizare pot fi trimise prin e-mail potențialilor cumpărători de fotografii sau pot fi vizualizate pe site-ul Web al unui fotograf. Acest lucru elimină bătăile de cap și cheltuielile legate de trimiterea diapozitivelor prin poștă și de a vă întreba dacă le veți primi vreodată înapoi.

Lucrul important despre imaginile de previzualizare digitală este dimensiunea. Acestea nu trebuie să fie mai mari de 3 pe 5 inci la 72 dpi. Trimiterea prin e-mail a fișierelor mai mari către cineva care dorește doar să arunce o privire asupra activității dvs. ar putea să-i deranjeze foarte mult dacă trebuie să aștepte mult timp pentru ca fișierele să se deschidă sau dacă sistemul lor de e-mail nu poate gestiona fișiere mai mari. Dacă cumpărătorii de fotografii sunt interesați să folosească fotografiile dvs., cu siguranță vor dori mai târziu un fișier mai mare, de înaltă rezoluție, dar nu-și supraîncărca sistemele și răbdarea la început cu fișiere mari. O altă opțiune este trimiterea unui CD cu imagini de previzualizare. Acest lucru nu este la fel de eficient ca e-mailul sau un site Web, deoarece cumpărătorul de fotografii trebuie să pună CD-ul în computer și să vizualizeze imaginile una câte una. Dacă trimiteți un CD, asigurați-vă că includeți o imprimare a imaginilor în miniatură: dacă cumpărătorul de fotografii nu are timp să pună CD-ul în computer și să vizualizeze imaginile, poate cel puțin să arunce o privire la miniaturile imprimate. CD-urile și DVD-urile sunt probabil cel mai bine rezervate pentru fotografiile de înaltă rezoluție pe care știți că cumpărătorul de fotografii le dorește și pe care vi le-a solicitat.

Articole și informații
14 Conducerea afacerii dvs
Pornirea unei afaceri
Pentru mai multe informatii
Pentru a afla mai multe despre începerea unei afaceri:
· Urmează un curs la un colegiu local. Multe colegii comunitare oferă cursuri de scurtă durată de seară și de weekend pe teme precum crearea unui plan de afaceri sau găsirea de asistență financiară pentru a începe o afacere mică.
Articole și informații
Contactați Administrația pentru Afaceri Mici la (800)827-5722 sau vizitați site-ul lor Web la www.sba.gov. „Administrația pentru Afaceri Mici din SUA a fost creată de Congres în 1953 pentru a ajuta antreprenorii din America să formeze întreprinderi mici de succes. Astăzi, birourile de programe ale SBA din fiecare stat oferă finanțare, instruire și advocacy pentru firmele mici".
• Contactați Centrul de Dezvoltare a Afacerilor Mici la (202)205-6766. SBDC oferă consiliere, seminarii și ateliere gratuite sau la preț redus pentru proprietarii de afaceri mici.
• Citiți o carte. Încercați The Business of Commercial Photography de Ira Wexler (Amphoto Books) sau The Business of Studio Photography de Edward R. Lilley (Allworth Press). Secțiunea de afaceri a bibliotecii locale va avea, de asemenea, multe cărți generale despre începerea unei afaceri mici.
Dimensiune si calitate
Dimensiunea și calitatea ar putea fi cele mai importante două aspecte ale trimiterii dvs. digitale. Dacă calitatea nu este acolo, cumpărătorii de fotografii nu vor fi interesați să cumpere imaginea dvs., indiferent de subiectul acesteia. Aflați de ce are nevoie cumpărătorul de fotografii. Dacă vă scanați diapozitivele sau imprimările, asigurați-vă că calitatea scanării este excelentă: fără murdărie, praf sau zgârieturi. Dacă dimensiunea fișierului este prea mică, nici ei nu vor putea face mare lucru cu el. Deși fiecare cumpărător de fotografii poate avea nevoi diferite, există câteva reguli generale de urmat. Adesea, imaginile digitale care sunt destinate suporturilor de imprimare trebuie să fie de 300 dpi și să aibă aceeași dimensiune ca imaginea finală, tipărită (sau, de preferință, puțin mai mare). De exemplu, pentru o fotografie de pagină întreagă dintr-o revistă, fișierul digital poate fi de 8 pe 10 inchi la 300 dpi. Cu toate acestea, verificați întotdeauna cu cumpărătorul de fotografii care în cele din urmă va publica fotografia. Multe reviste, editori de cărți și agenții de stocare foto postează linii directoare pentru trimiterea digitală pe site-urile lor Web sau vor oferi copii fotografilor dacă le solicită. Cumpărătorii de fotografii sunt de obicei bucuroși să informeze fotografii cu privire la regulile lor digitale, deoarece nu doresc să primească imagini pe care nu le vor putea folosi din cauza calității slabe.
Notă: Multe dintre listele din această carte care acceptă imagini digitale indică dpi de care au nevoie pentru trimiterile finale. De asemenea, pot indica dimensiunea de care au nevoie în termeni de megaocteți (MB). Consultați subtitlul „Specificații" din fiecare listă.
Formate
Când știți că un cumpărător de fotografii va folosi cu siguranță fotografiile dvs., va trebui să trimiteți un fișier digital de înaltă rezoluție (spre deosebire de JPEG-urile de 72 dpi cu rezoluție joasă utilizate pentru previzualizări). Cumpărătorii de fotografii solicită

adesea ca imaginile digitale să fie salvate ca JPEG sau TIFF. Din nou, asigurați-vă că știți ce format preferă. Unii cumpărători de fotografii vor dori să le trimiteți un CD sau DVD cu imaginile de înaltă rezoluție salvate pe el. Majoritatea cumpărătorilor de fotografii apreciază să aibă o imprimare a imaginilor în miniatură pe care să le revizuiască în plus față de CD. Unii vă pot permite

pentru a le trimite imagini prin e-mail direct, dar rețineți că orice mai mare de 9 megaocteți este de obicei prea mare pentru a le trimite prin e-mail. Obțineți permisiunea cumpărătorului de fotografii înainte de a încerca să trimiteți ceva atât de mare prin e-mail.

O altă opțiune este FTP (protocol de transfer de fișiere). Permite transferul fișierelor prin Internet de la un computer la altul. Această opțiune devine din ce în ce mai răspândită.

Notă: Majoritatea listelor din această carte care acceptă imagini digitale indică formatul de care au nevoie pentru trimiterile digitale finale. Consultați subtitlul „Specificații” din fiecare listă.

Spațiu de culoare

Un alt lucru pe care va trebui să-l aflați de la cumpărătorul de fotografii este în ce spațiu de culoare doresc să fie salvate fotografiile. RGB (roșu, verde, albastru) este unul foarte comun. Este posibil să întâlniți și CMYK (cian, magenta, galben și negru). Tonurile de gri sunt pentru fotografiile care vor fi imprimate fără nicio culoare (alb-negru). Din nou, verificați cu cumpărătorul de fotografii pentru a afla ce spațiu de culoare au nevoie.

UTILIZAREA FORMELOR DE AFACERI ESENȚIALE

Folosind formulare de afaceri elaborate cu atenție nu numai că te va face să arăți mai profesionist în ochii clienților tăi; va face facturile mai ușor de colectat, protejându-vă în același timp drepturile de autor. Formularele de la notificări de livrare la facturi pot fi create pe un computer de acasă cu abilități minime de proiectare și pot fi tipărite în duplicat la majoritatea centrelor de imprimare rapidă. Când produceți contracte detaliate, rețineți că formularea corectă este imperativă. Vrei să-ți protejezi drepturile de autor și, în același timp, să fii corect cu clienții. Prin urmare, este o idee bună să solicitați unui avocat să vă examineze formularele înainte de a le utiliza.

Articole și informații

Formulare pentru fotografi

Pentru mai multe informatii

Pentru a afla mai multe despre formularele pentru fotografi, încercați următoarele:

- EP (Editorial Photographers), www.editorialphoto.com.
- Ghidul pieței fotografilor pentru trimiterea fotografiilor și formatele de portofoliu de Michael Willins (Writer's Digest Books).
- Forme de afaceri și juridice pentru fotografi de Tad Crawford (Allworth ...) Press). f||| j[B
- Ghid juridic pentru artistul vizual de Tad Crawford (Allworth Press).
- Practici profesionale de afaceri în fotografie ASMP (Allworth Press).
- Societatea Americană a Fotografilor Media oferă seminarii de afaceri de călătorie care acoperă probleme de la formulare la prețuri și colectarea facturilor neplătite. Scrieți-le la 14 Washington Rd., Suite 502,
|||Princeton Junction NJ 08550, pentru un program al seminariilor de afaceri viitoare sau vizitați www.asmp.org.

•   The Volunteer Lawyers for the Arts, 1 E. 53rd St., 6th Floor, New York NY 10022, (212)319-2910. VLA este o organizație nonprofit, cu sediul în New York City, dedicată să ofere tuturor artiștilor, inclusiv fotografilor, consiliere juridică solidă.

16 Conducerea afacerii dvs

Articole și informații

Următoarele formulare sunt utile atunci când vindeți fotografii de stoc, precum și atunci când filmați la misiune:

Notă de livrare

Acest document ar trebui trimis prin poștă clienților potențiali împreună cu o scrisoare de intenție atunci când se face orice depunere. O notă de livrare oferă un număr precis al imaginilor care sunt incluse și oferă reguli de utilizare. Partea frontală a formularului trebuie să includă o descriere a imaginilor sau a sarcinii, tipul de suport în care pot fi utilizate imaginile, prețul pentru o astfel de utilizare și termenii și condițiile de plată pentru acea utilizare. Cereți clienților să semneze și să returneze o copie a acestui formular dacă sunt de acord cu termenii pe care i-ați precizat.

termeni si conditii

Acest formular apare adesea pe spatele notificării de livrare, dar rețineți că condițiile de pe fața unui formular au mai multă greutate legală decât cele de pe verso. Termenii și condițiile dvs. ar trebui să sublinieze în detaliu toate aspectele de utilizare pentru o misiune sau o imagine de stoc. Includeți informații despre drepturile de autor, răspunderea clientului și un contract de vânzare. De asemenea, asigurați-vă că includeți condiții care acoperă modificarea imaginilor dvs., transferul drepturilor și stocarea digitală. Cu cât termenii și condițiile dvs. sunt mai specifici pentru clientul individual, cu atât vor fi mai obligatorii din punct de vedere juridic. Dacă vă creați formularele pe computer, luați în considerare în mod serios modificarea contractului standard pentru a se potrivi fiecărei sarcini sau alte vânzări de fotografii.

Factura fiscala

Acesta este formularul pe care doriți să-l trimiteți mai mult decât oricare dintre celelalte, deoarece trimiterea prin poștă înseamnă că ați făcut o vânzare. Factura ar trebui să furnizeze clienților adresa dvs. poștală, o explicație privind utilizarea și suma datorată. Asigurați-vă că includeți o dată rezonabilă pentru plată, de obicei 30 de zile. De asemenea, ar trebui să includeți numărul de identificare fiscală sau numărul de securitate socială.

Eliberarea modelului/proprietății

Obișnuiește-te să obții eliberări de la oricine fotografiați. Acestea măresc potențialul de vânzare pentru imagini și vă pot proteja de răspundere. O versiune de model este un formular scurt, semnat de persoana (persoanele) dintr-o fotografie, care vă permite să vindeți imaginea în scopuri comerciale. Eliberarea proprietății face același lucru pentru fotografiile proprietății personale. Când fotografiați copii, rețineți că un părinte sau un tutore trebuie să semneze înainte ca eliberarea să fie obligatorie din punct de vedere legal. În schimbul lansărilor semnate, unii fotografi le oferă subiecților copii ale fotografiilor; altii platesc modelele. Puteți alege sistemul care funcționează cel mai bine pentru dvs., dar rețineți că un contract obligatoriu din punct de vedere juridic trebuie să implice considerație, schimbul de ceva de valoare. Odată ce obțineți o versiune, păstrați-o într-un fișier permanent. (Veți găsi un exemplu de

eliberare a proprietății la pagina 17 și un exemplu de eliberare a modelului la pagina 18.)
Nu aveți nevoie de o eliberare dacă imaginea este vândută editorial. Cu toate acestea, revistele necesită acum astfel de formulare pentru a se proteja, mai ales atunci când o imagine este folosită ca ilustrație foto în loc de ca o fotografie documentară directă. Întotdeauna aveți nevoie de o versiune în scopuri publicitare sau în scopuri comerciale și de promovare. În operele de artă, aveți nevoie de o eliberare doar dacă subiectul este recunoscut. Atunci când călătoriți într-o țară străină, este o idee bună să aveți comunicate scrise în limba țării respective. Pentru a traduce versiunile într-o limbă străină, consultați o ambasadă sau un profesor de limbă universitar.
LISTA DE STOCURI
Unele listări de pe piață din această carte cer o listă de acțiuni, așa că este o idee bună să aveți una la îndemână. Lista dvs. de stocuri ar trebui să fie cât mai detaliată și specifică posibil. Includeți toate subiectele

EMISIUNEA PROPRIETĂȚII
În valoare de ________$ și/sau _________________________________
________________, a cărui primire este confirmată, fiind proprietarul legal al sau având dreptul de a permite realizarea și utilizarea fotografiilor anumitor proprietăți desemnate ca ______ _______ ......
__________________, fac prin prezenta
dă ___________________________, mandatarii, licențiații și reprezentanții săi
sentativelor dreptul irevocabil de a utiliza această imagine în toate formele și suporturile și în toate modurile, inclusiv reprezentări compozite sau distorsionate, pentru publicitate, comerț sau orice alte scopuri legale și renunț la orice drept de a inspecta sau de a aproba produsul finit, inclusiv în scris copie care poate fi creată în legătură cu aceasta.
Scurtă descriere a fotografiilor:____
Informații suplimentare:____
Sunt major. Am citit această versiune și am înțeles pe deplin conținutul acesteia.
Vă rugăm să imprimați:
Nume____
Abordare____
_
Oras (*): Stat (*): Cod postal__________________
Articole și informații
Eșantion de eliberare a proprietății
aveți în fișierele dvs. foto, împărțindu-le în categorii și subcategorii logice. La pagina 19 este un exemplu de listă de stocuri care arată cum ați putea clasifica imaginile dvs. de stoc pentru a crea o listă pe care cumpărătorii de fotografii vor fi ușor de citit. Această listă eșantion indică doar ceea ce ar putea include o listă de acțiuni. Creați o listă care să reflecte colecția dvs. unică de imagini.
ÎNCĂRCARE PENTRU MUNCĂ
Indiferent câte cărți ai citi despre cât valorează fotografiile și cât ar trebui să percepi, nimeni nu îți poate stabili taxele. Dacă lași pe cineva să încerce, te vei pregăti pentru ruină financiară. Să știi ce

să plătești pentru munca ta este o sarcină complexă care va necesita mult timp și efort. Dar cu cât petreceți mai mult timp pentru a afla cât trebuie să percepeți, cu atât veți avea mai mult succes în a vă direcționa munca către piețele potrivite și a obține banii de care aveți nevoie pentru a vă menține afacerea și viața.
Rețineți că ceea ce percepeți pentru o imagine poate fi complet diferit de ceea ce percepe un fotograf din stradă. Nu este nimic în neregulă cu asta dacă ți-ai calculat prețurile cu atenție. Poate că fotograful lucrează într-un subsol cu echipamente vechi și aveți un studio nou-nouț, de ultimă generație. Ar fi bine să încarci mai mult. De ce disparitate? În primul rând, ai o taxă generală mult mai mare, costurile continue de funcționare

Articole și informații

LANSAREA MODELULUI

În considerație de $___________ și/sau-----------------------------
a cărui primire se confirmă, eu, .__________________________—, fac prin prezenta dă _________ _____ ..._______suficienții, licențiații și reprezentanților legali dreptul irevocabil de a-mi folosi imaginea în toate formele și suporturile și în toate modurile, inclusiv reprezentări compozite sau distorsionate, pentru publicitate, comerț sau orice alte scopuri legale și renunț la orice drept de a inspecta sau aproba produsul finit , inclusiv o copie scrisă care poate fi creată în legătură cu aceasta. Următorul nume poate fi folosit cu referire la aceste fotografii:
Numele meu real, sau
____
Scurtă descriere a fotografiilor:_____________________________________
Informații suplimentare:____
Vă rugăm să imprimați:
Nume____
Abordare____
Oras (*): Stat (*): Cod postal ._ ____
Țară____

CONSIMŢĂMÂNT

(Dacă modelul are vârsta sub 18 ani) Sunt părintele sau tutorele minorului menționat mai sus și am autoritatea legală de a executa eliberarea de mai sus. Sunt de acord cu cele de mai sus și renunț la orice drepturi asupra sediului.
Vă rugăm să imprimați:
Nume____
Abordare____
Oras (*): Stat (*): Cod postal________
Țară____
Semnătură____
Martor____Data____________
Eșantion de lansare a modelului

LISTA DE STOCURI

INSECTE repere AsiaTRAN SPORTATION Avioane și elicoptere
Furnici Angkor Wat Marele Zid ChinezescDrumuri
Afidele Drumuri de tara
Albine Drumuri de pământ
Beetles EuropeAutostrăzile interstatale
Fluturi Big BenAutostrăzi cu două benzi
Lăcuste Turnul Eiffel

Molii   Louvre VREMEA
Termite   Stonehenge
Viespi   Statele UniteNori Cumulus
Empire State BuildingCirrus
PROFESIE   Grand CanyonNimbus
Apicultor Liberty BeUStratus
Biolog   Mt. RushmoreInundații
de pompier a LibeItyLightning
Asistentă   Snow și Viscol
Oficiul de poliție   Storm Chases
Șofer de camion   Curcubeu
Tornade de chelneriță
sudor   Tornado Darnic
Articole și informații
Exemplu de listă de stocuri
20 Conducerea afacerii dvs
Articole și informații
Afaceri. De asemenea, probabil că livrați un produs de calitate superioară și sunteți mai capabil să răspundeți rapid cererilor clienților. Deci, cum determinați cât trebuie să percepeți pentru a ajunge la capăt?
Stabilirea pragului de rentabilitate
Toți fotografii, înainte de a negocia misiunile, ar trebui să ia în considerare rata de prag de rentabilitate - suma de bani pe care trebuie să o câștige pentru a-și menține studiourile deschise. Pentru a ajunge la prețul real pe care îl veți cota unui client, ar trebui să adăugați la tariful de bază lucruri precum utilizarea, experiența dvs., cât de repede puteți livra imaginea și ce fel de prețuri va suporta piața.
Începeți prin a estima cheltuielile afacerii dvs. Aceste cheltuieli pot include chirie (birou, garsonieră, cameră întunecată), gaz și electricitate, asigurare (echipament), telefon, fax, serviciu de internet, rechizite de birou, poștă, papetărie, auto-promoții/portofoliu, echipament foto, computer, salariile personalului, taxe. Cheltuielile precum filmul și procesarea vor fi suportate de clienții dvs.
Apoi, calculează-ți cheltuielile personale, care vor include alimente, îmbrăcăminte, asigurări medicale, auto și casă, benzină, reparații și alte cheltuieli pentru mașini, divertisment, economii și investiții pentru pensii etc.
Înainte de a vă împărți cheltuielile anuale la cele 365 de zile ale anului, rețineți că nu veți înregistra sarcini facturabile în fiecare zi. O modalitate mai bună de a calcula taxa de bază este săptămânile facturabile. Să presupunem că cel puțin o zi pe săptămână va fi cheltuită pentru a-ți desfășura afaceri de birou și pentru a-ți comercializa munca. Aceasta înseamnă aproximativ 10 săptămâni. Adăugați zile pentru vacanță și timp de boală, poate trei săptămâni, și adăugați încă o săptămână pentru ateliere și seminarii. Aceasta înseamnă 14 săptămâni de timp nefacturabil și 38 de săptămâni facturabile pe tot parcursul anului.
Acum estimați numărul de sarcini/vânzări pe care vă așteptați să le finalizați în fiecare săptămână și înmulțiți acel număr cu 38. Acest lucru vă va oferi un total pentru sarcinile/vânzările anuale. În cele din urmă, împărțiți totalul cheltuielilor generale și administrative la numărul total de misiuni. Acest lucru vă va oferi un preț mediu pe sarcină, pragul de rentabilitate sau rata de bază.

De exemplu, să presupunem că cheltuielile tale ajung la 65.000 USD pe an (aceasta include 35.000 USD din cheltuieli personale). Dacă finalizați două sarcini în fiecare săptămână timp de 38 de săptămâni, prețul mediu pe sarcină trebuie să fie de aproximativ 855 USD. Aceasta este ceea ce ar trebui să percepeți pentru a ajunge la pragul de rentabilitate la fiecare loc de muncă. Dar, nu uita, vrei să faci bani.

Stabilirea taxelor de utilizare

De prea multe ori, fotografii se scurtează în negocieri pentru că nu înțeleg cum vor fi folosite imaginile în cauză. În schimb, le permit clienților să stabilească prețuri și preferă să accepte comisioane mai mici decât să piardă vânzări. Din nefericire, acei fotografi care slăbesc ei înșiși scad prețurile în întreaga industrie. Clienții își dau seama, dacă fac cumpărături, pot găsi fotografi dispuși să fotografieze sarcini la prețuri foarte mici.

Există însă modalități de a combate prețurile mici. În primul rând, educați-vă despre linia de lucru a unui client. Acest tip de profesionalism ajută în timpul negocierilor, deoarece le arată cumpărătorilor că ești serios în ceea ce privește munca ta. Cunoștințele adăugate vă oferă, de asemenea, un avantaj atunci când negociați taxe, deoarece fotografi nu sunt de așteptat să înțeleagă profesia unui client.

De exemplu, dacă cei mai mulți dintre clienții dvs. sunt în domeniul publicității, achiziționați tarife publicitare pentru reviste, astfel încât să știți ce plătește un client pentru spațiu publicitar. De asemenea, puteți găsi tarife pentru anunțuri tipărite în directorul Standard Rate and Data Service de la bibliotecă. Știind ce este dispus un client să plătească pentru spațiul publicitar și luând în considerare importanța imaginii tale pentru anunț, îți va oferi o idee mai bună despre cât valorează cu adevărat imaginea pentru client.

Pentru sarcinile editoriale, taxele pot fi mai dificil de negociat, deoarece majoritatea revistelor au stabilit tarife pentru pagini. Totuși, aceștia pot face excepții dacă aveți experiență sau dacă misiunea este deosebit de dificilă sau necesită timp. Dacă rata de pagină a unei reviste este încă prea mică pentru a atinge prețul de prag de rentabilitate, luați în considerare să solicitați foi suplimentare și copii ale numărului în care apare lucrarea dvs. Aceste piese pot fi folosite în portofoliu și ca e-maileri, iar economiile pe care le reprezintă la costurile de imprimare pot compensa discrepanța dintre rata de pagină și prețul de prag de rentabilitate.

Există încă mai multe moduri de a negocia vânzările. Unii clienți, cum ar fi producătorii de produse de cadouri și hârtie, preferă să plătească redevențe de fiecare dată când un produs este vândut. Piețele speciale, cum ar fi galeriile și agențiile de valori, de obicei percep fotografilor un comision de 20 până la 50 la sută pentru afișarea sau reprezentarea imaginilor lor. Pe aceste piețe, plata vânzărilor provine din achiziționarea de printuri de către patronii galeriei sau din taxele de „închiriere” de fotografii de către clienții agențiilor de bursă. Formulele de stabilire a prețurilor ar trebui dezvoltate analizând costurile dvs. și nivelurile actuale ale prețurilor din acele piețe, precum și pe baza taxelor de trimitere, comisioane și alte costuri administrative percepute de dvs.

Licitare pentru locuri de muncă

Pe măsură ce vă construiți afacerea, probabil că veți întâlni un alt aspect al prețurilor și al negocierii care poate fi foarte dificil. Îți place sau nu, clienții cer adesea fotografiilor să ofere oferte pentru

locuri de muncă. În unele cazuri, procesul de licitație este doar procedural, iar sarcina va merge către fotograful care o poate finaliza cel mai bine. În alte cazuri, fotograful care depune oferta cea mai mică va câștiga postul. Când vi se cere să depuneți o ofertă, este imperativ să aflați ce proces de licitare este utilizat. Întocmirea unei estimări exacte necesită timp și nu doriți să vă pierdeți eforturile dacă oferta dvs. este căutată doar pentru a îndeplini o cotă bugetară.
Dacă decideți să licitați pentru un loc de muncă, este important să vă luați în considerare costurile cu atenție. Nu doriți să licitați prea mult pentru proiecte și să fiți refuzat în mod repetat, dar nici nu doriți să licitați prea mic și să pierdeți venituri. Când un client potențial sună pentru a cere o ofertă, luați în considerare următoarele lucruri de făcut și ce nu trebuie:
1. Păstrați întotdeauna o listă de întrebări prin telefon, astfel încât să vă puteți referi la ea atunci când sunt solicitate oferte. Răspunsurile la întrebări ar trebui să vă ofere o înțelegere solidă a proiectului și să vă ajute să ajungeți la o estimare de preț.
2. Nu citați niciodată un preț în timpul conversației inițiale, chiar dacă apelantul solicită o „cifră de joc”. O estimare la fața locului vă poate răni doar în procesul de negociere.
3. Aflați imediat ce intenționează clientul să facă cu fotografiile și întrebați cine va deține drepturile de autor asupra imaginilor după ce acestea sunt produse. Este important să rețineți că mulți clienți cred că, dacă vă angajează pentru un loc de muncă, vor deține toate drepturile asupra imaginilor pe care le creați. Dacă insistă să cumpere toate drepturile, asigurați-vă că prețul pe care îl plătesc merită pierderea completă a imaginilor.
4. Dacă este un proiect anual, întrebați cine a finalizat ultima oară lucrarea, apoi contactați fotograful respectiv pentru a vedea ce a taxat.
5. Aflați împotriva cui licitați și contactați acești oameni pentru a vă asigura că ați primit aceleași informații despre job. Deși acceptarea de a percepe același preț este ilegală, schimbul de informații despre atingerea unui preț nu este ilegal.
6. Vorbește cu fotografi care nu licitează pentru proiect și întreabă-i ce ar percepe.
7. În cele din urmă, luați în considerare toate aspectele filmării, inclusiv timpul de pregătire, taxele pentru asistenți și stiliști, echipamente de închiriere și alte costuri cu materiale. Nu lăsa nimic afară.
Articole și informații
22 Conducerea afacerii dvs
Informații de preț

\ Unde puteți găsi mai multe informații despre prețuri:
• Fotografie de prețuri: Ghidul complet pentru atribuire și stoc Pentru mai multe informații Prețuri ?de ^.Michal Heron și David MacTavish (Allworth Press).
• Practici profesionale de afaceri în fotografie ASMP (Allworth Press).
Articole și informații
• fotoQuote, un pachet software produs de Cradoc Corporation, este o bază de date personalizabilă, actualizată anual, cu prețuri pentru fotografiile de stoc pentru piețele de la agenții de publicitate la companii de calendar. Software-ul include, de asemenea, sfaturi de

negociere și conversații telefonice scriptate. Sunați la (800)679-0202 sau vizitați www.fotoquote.com pentru informații despre comandă.

- Stock Photo Price Calculator, un site Web care sugerează taxe pentru publicitate, stoc corporativ și editorial, http://photographersindex.com/sto ckprice.htm.
- EP (Editorial Photographers), www.editorialphoto.com.

FIGURAREA TAXELE ÎNTREPRINDERILOR MICI

Indiferent dacă faceți vânzări ocazionale din munca dvs. sau dacă obțineți întregul venit din abilitățile dvs. de fotografie, este o idee bună să vă consultați cu un profesionist fiscal. dacă sunteți abia la început, un contabil vă poate oferi sfaturi solide despre organizarea înregistrărilor financiare. Dacă sunteți un profesionist consacrat, un contabil vă poate verifica sistemul și poate găsi câteva deduceri suplimentare. Când vă consultați cu un profesionist fiscal, cel mai bine este să vedeți pe cineva care este familiarizat cu nevoile și preocupările oamenilor de afaceri mici, în special fotografi. De asemenea, puteți efectua propria cercetare fiscală, contactând Serviciul Fiscal Internațional.

Impozit pentru activități independente

În calitate de liber profesionist, este important să fii conștient de cotele de impozitare pe veniturile din activități independente. Toate veniturile pe care le primiți de peste 400 USD fără ca impozitele să fie scoase de către un angajator se califică drept venit din activități independente. În mod normal, atunci când sunteți angajat de altcineva, angajatorul împarte responsabilitatea pentru impozitele datorate. Cu toate acestea, atunci când sunteți independent, trebuie să plătiți singur întreaga sumă.

Independenții trec adesea cu vederea taxele pentru activități independente și nu reușesc să aloce o sumă suficientă de bani. De asemenea, au tendința de a uita taxele de stat și locale. Dacă volumul vânzărilor dvs. de fotografii atinge un punct în care devine un procent substanțial din venitul dvs., atunci vi se cere să plătiți impozit estimat trimestrial. Acest lucru necesită să proiectați suma de bani pe care vă așteptați să o generați într-o perioadă de trei luni. Oricât de împovărător ar fi acest lucru pe termen scurt, funcționează în avantajul dvs., deoarece planificați și rămâneți la curent cu diferitele taxe pe care trebuie să le plătiți. Citiți publicația 1RS #505 (Reținerea impozitului și impozitul estimat).

Deduceri

Multe deduceri pot fi solicitate de fotografi independenți. Este în interesul tău să le cunoști. Exemplele de daune deductibile 100% includ costurile de producție ale

CV-uri, cărți de vizită și broșuri; comisioane reprezentative ale fotografilor; cotizația de membru; costurile de achiziție de materiale de portofoliu; reviste și cărți legate de educație/afaceri; asigurare; și servicii juridice și profesionale.

Pot fi luate deduceri suplimentare dacă biroul sau studioul dvs. se află la domiciliu. Captura aici este că zona dvs. de lucru trebuie utilizată numai în mod profesional; Biroul tău nu se poate dubla ca cameră de familie după orele de program. 1RS dorește, de asemenea, să vadă dovezi că utilizați spațiul de lucru în mod regulat prin intermediul orelor de lucru stabilite și dovada că v-ați promovat în mod activ munca. Dacă puteți îndeplini aceste criterii, atunci un procent din dobânzile ipotecare, taxele imobiliare, chiria, costurile de întreținere, utilitățile și asigurarea de locuință, plus mobilier și

echipamente de birou, pot fi solicitate pe formularul fiscal la sfârșitul anului.
În trecut, pentru a putea beneficia de o deducere pentru biroul de acasă, spațiul în care lucrați trebuia să fie „cea mai importantă, importantă sau influentă locație” pe care o utilizați pentru a vă desfășura afacerea. Aceasta însemna că, dacă ai avut o locație separată de studio pentru filmări, dar ai programat, facturat și ține evidența în biroul tău de acasă, nu ai putea solicita o deducere. Cu toate acestea, începând cu 1999, biroul dvs. de domiciliu se va califica pentru o deducere dacă „l utilizați exclusiv și în mod regulat pentru activități administrative sau de management ale comerțului sau afacerii dvs. și nu aveți nicio altă locație fixă în care desfășurați activități administrative sau de management substanțiale ale comerțului dvs. sau afaceri.” Citiți publicația 1RS #587, Business Use of Your Home, pentru mai multe detalii.
Dacă lucrați în afara casei dvs., păstrați evidențe și conturi bancare separate pentru finanțele personale și de afaceri, precum și un telefon de afaceri separat. Deoarece 1RS poate audita înregistrările fiscale cu șapte ani, este vital să păstrați toate documentele legate de afacerea dvs. Acestea includ facturi, bonuri, cheltuieli și chitanțe de vânzări, cecuri anulate, borderouri de depozit, casete de înregistrare și înregistrări în registrul comercial pentru această perioadă. Sarcina probei vă va reveni dacă 1RS pune la îndoială orice deducere solicitată. Pentru a menține statutul profesional în ochii 1RS, va trebui să arătați un profit timp de trei ani dintr-o perioadă de cinci ani.
Taxa de vanzari
Taxele pe vânzări sunt complicate și necesită o atenție specială. De exemplu, dacă lucrați în mai multe stări, utilizați modele sau lucrați cu repetari într-una sau mai multe stări sau lucrați într-o singură stare și
Articole și informații
Informații fiscale
Pentru a afla mai multe despre taxe, contactați 1RS. Există broșuri gratuite disponibile care oferă informații specifice, cum ar fi deducerile permise și structura cotei de impozitare:
Pentru mai multe informatii
- Ghid fiscal pentru întreprinderile mici, #334
- Călătorii, divertisment, cadouri și cheltuieli cu mașina, #463
- Reținerea impozitului și impozitul estimat, #505
- Cheltuieli de afaceri, #535
- Perioade și metode contabile, #538
- Utilizarea în afaceri a casei dvs., #587

Pentru a comanda oricare dintre aceste broșuri, sunați la IRS la (800)829-3676. Formularele și publicațiile IRS, precum și răspunsurile la întrebări și link-uri de ajutor, sunt disponibile pe Internet la www.irs.gov.

depozitați echipamente într-un altul, vi se poate cere să plătiți impozitul pe vânzări în fiecare dintre statele care se aplică. În special, dacă lucrați cu o agenție de fotografii din afara statului, care are clienți într-o zonă geografică extinsă, ar trebui să vă explorați obligațiile fiscale cu un profesionist fiscal.

Ca și în cazul tuturor taxelor, taxele pe vânzări trebuie raportate și plătite în timp util pentru a evita auditurile și/sau penalitățile. În ceea ce privește impozitul pe vânzări, ar trebui să:

- Înregistrați-vă întotdeauna afacerea la oficiile fiscale cu jurisdicție în orașul și statul dumneavoastră.
- Încărcați și colectați întotdeauna impozitul pe vânzări pe suma totală a facturii, cu excepția cazului în care se aplică o scutire.
- Dacă se aplică o scutire din cauza revânzării, trebuie să furnizați o copie a certificatului de revânzare al clientului.
- Dacă se aplică o scutire din cauza altor condiții, cum ar fi vânzarea de drepturi de reproducere unice sau munca pentru o organizație nonprofit scutită de taxe, trebuie să furnizați și documentația.

PROMOTIE PERSONALA

Practic, există trei moduri de a familiariza cumpărătorii de fotografii cu munca ta: prin poștă, prin Internet sau în persoană. Nicio modalitate nu este mai bună sau mai eficientă decât alta. Fiecare servește o funcție individuală și ar trebui să fie folosite în mod concertat pentru a vă crește vizibilitatea și, cu puțin noroc, vânzările.

Mailers auto-promovare

Când abia începi să-ți faci cunoscut numele și vrei să începi să generezi sarcini și vânzări de stoc, este timpul să proiectezi o campanie de autopromovare. Aceasta este șansa ta de a face cel mai bun lucru, cea mai creativă și de a o împacheta într-un mod de neuitat pentru a atrage atenția cumpărătorilor de fotografii ocupați. În mod tradițional, autopromoțiile sunt exemple de imagini tipărite pe carton și trimise prin poștă potențialilor clienți. Dacă imaginea pe care o alegeți este puternică și vă vizați cu atenție corespondența, o auto-promovare tradițională poate funcționa.

Dar nu vă fie frică să mergeți aici. Vrei să arăți cât de uimitor și creativ ești și vrei ca cumpărătorul de fotografii să se agațe de eșantionul tău cât mai mult timp posibil. De ce să nu faci imposibil de aruncat? În loc de o simplă carte poștală, poate ați putea trimite un bloc de note mic, utilizabil, cu una dintre imaginile dvs. în partea de sus sau un calendar.

Pentru mai multe informatii

Unde puteți găsi idei pentru auto-promovare grozave:

. ■ '

- Autopromovarea anuală a revistei HOW (număr din octombrie).
- Auto-promovare online de Ilise Benun (North Light Books).
- Numărul de autopromovare al revistei Photo District News (aprilie).
- Ghidul fotografului pentru marketing și autopromovare de Maria Piscopo (Allworth Press).
- Ghid de marketing pentru fotografi de Mary Virginia Swanson, disponibil la www.mvswanson.com sau sunând la (520)742-6311.

Articole și informații

Clienții fotografului documentarist Stefanie Felix se bazează pe ea pentru a surprinde interacțiunile, implicarea și emoțiile oamenilor. Lista ei de clienți include furnizori de servicii medicale, agenții de servicii sociale și programe educaționale care au nevoie de fotografii pentru a-și descrie programele la nivel uman. „Deoarece am un șablon simplu, pot conecta imagini noi pentru a reflecta lucrările mai noi. Acest lucru îmi permite să stabilesc un contact reînnoit cu clienții

existenți și inactivi”, spune ea. Felix a folosit această imagine în piesa ei personalizată de auto-promovare, care ea imprimă pe imprimanta ei cu jet de cerneală, două pe o coală de hârtie de 81 hx 11, apoi le decupează.

26 Conducerea afacerii dvs

Articole și informații

Cumpărătorul foto poate închide și utiliza tot anul. Dacă vă direcționați cu atenție corespondența, acest tip de promovare specială nu trebuie să fie costisitoare.

Dacă ești îngrijorat că o singură imagine nu poate face dreptate stilului tău unic, ai două opțiuni. O modalitate de a obține mai multe imagini în fața cumpărătorilor de fotografii fără a trimite un pachet copleșitor este de a crea o campanie de promoții care se construiește de la o singură imagine la un grup mic de fotografii similare. Faceți ca imaginile să spună o poveste și să indicați că sunt mai multe de urmat. Dacă sunteți priceput la computer, cealaltă modalitate de a prezenta o mostră a lucrării dvs. este să le îndreptați către cumpărătorii de fotografii către un portofoliu online cu cele mai bune lucrări ale dvs. Trimiteți o singură mostră care include adresa dvs. de internet și cereți cumpărătorilor să arunce o privire.

site-uri web

Site-urile web devin din ce în ce mai importante în repertoriul de autopromovare al fotografului. Dacă aveți o colecție bună de fotografii digitale – indiferent dacă acestea au fost scanate de pe film sau sunt de pe o cameră digitală – ar trebui să luați în considerare crearea unui site Web pentru a prezenta mostre ale lucrării dvs., pentru a oferi informații despre tipul de muncă pe care o faceți și pentru a afișa informatia ta de contact. Site-ul Web nu trebuie să fie elaborat sau să conțină fiecare fotografie pe care ați făcut-o vreodată. De fapt, cel mai bine este să vă editați lucrarea cu mare atenție și să alegeți doar cele mai bune imagini pentru a le afișa pe site-ul dvs. Web. Avantajul de a avea un site Web este că le face atât de ușor pentru cumpărătorii de fotografii să vă vadă munca. Puteți trimite e-mailuri către cumpărătorii de fotografii vizați și puteți include un link către site-ul dvs. Web. Mulți cumpărători de fotografii raportează că așa preferă să fie contactați. Desigur, URL-ul dvs. ar trebui să fie inclus și pe orice material tipărit, cum ar fi cărți poștale, broșuri, cărți de vizită și articole de papetărie. Unii fotografi chiar includ adresa URL în linia lor de credit.

Prezentări de portofoliu

Odată ce ați luat contact cu potențialii cumpărători și le-ați stârnit interesul, aceștia vor dori să vadă o selecție mai mare a lucrării dvs. - portofoliul dvs. Încă o dată, există mai multe modalități de a obține acest eșantion de imagini în fața cumpărătorilor. Portofoliile pot fi digitale – stocate pe un disc sau CD-ROM sau postate pe Internet. Ele pot lua forma unei cutii mari sau a unui liant și necesită o vizită specială și o prezentare din partea dvs. Sau pot veni într-un liant mic și pot fi trimise prin poștă. Indiferent de modalitățile pe care le alegeți pentru a vă prezenta cele mai bune lucrări, ar trebui să aveți întotdeauna mai mult de un portofoliu și fiecare ar trebui să fie personalizat pentru potențialii clienți.

Rețineți că portofoliile dvs. ar trebui să conțină cea mai bună lucrare a dvs. (doar dupe). Nu puneți niciodată originale în ceva care vă va scăpa de mâini mai mult de câteva minute. De asemenea, nu includeți mai mult de 20 de imagini. Dacă încercați să arătați prea multe piese, veți copleși cumpărătorul și orice imagine care este mai puțin decât cea mai

bună va diminua impactul muncii dvs. cele mai puternice. În cele din urmă, asigurați-vă că arătați numai lucrările pe care un cumpărător o va folosi probabil. Nu va ajuta la nimic să arăți unui producător de pantofi fotografiile tale cu animale de fermă sau unei companii de îmbrăcăminte fotografiile tale cu alimente. Pentru informații mai detaliate despre diferitele tipuri de portofolii și despre cum să selectați ce fotografii să includeți și pe care să omiteți, consultați Succesul portofoliului foto de John Kaplan (Writer's Digest Books).
Ai nevoie de un CV?
Unele dintre listele din această carte spun că trebuie să trimiteți un CV cu mostre. Dacă sunteți freelancer, un CV poate să nu fie întotdeauna necesar. Uneori, o listă de stocuri sau o listă a clienților dvs. poate fi suficientă și poate fi tot ce caută cu adevărat cumpărătorul de fotografii. Dacă includeți un CV, limitați detaliile la experiența dvs. fotografică și la credite. Dacă aplicați pentru un post de predare a fotografiei sau pentru un post de fotografie cu normă întreagă la un studio, corporație, ziar etc., veți avea nevoie de CV. Galeriile care doresc să vă arate lucrarea ar putea dori, de asemenea, să vadă un CV, dar, din nou, limitați detaliile vieții dvs. la realizări fotografice semnificative.

ORGANIZAREA SI ETICHETAREA IMAGINILOR DVS
Vă va fi foarte dificil să realizați vânzări ale lucrării dvs. dacă nu puteți găsi o anumită imagine în fișierele dvs. atunci când un cumpărător are nevoie de ea. Este imperativ să găsiți o modalitate de a vă organiza imaginile - o modalitate care se poate adapta la un fișier de imagini în creștere. Probabil că există la fel de multe moduri de catalogare a fotografiilor câte fotografi există. Cu toate acestea, majoritatea fotografilor încep prin a-și plasa fotografiile în categorii mari, generale, cum ar fi peisaje, animale sălbatice, țări, orașe etc. Apoi le descompun în subcategorii. Dacă sunteți specializat într-un anumit subiect - păsări, de exemplu - poate doriți să împărțiți categoria de păsări mai departe în cardinal, vultur, robin, osprey etc. Găsiți un sistem de codare care să funcționeze pentru un anumit set de fotografii. De exemplu, fotograful de natură și călătorie William Manning spune: „S-ar putea să am pagini de diapozitive pentru Washington, DC (WDC), Kentucky (KY) sau Italia (ITY). Împărțim subcategoria mea de mamifere în faună sălbatică africană (AWL), America de Nord. animale sălbatice (NAW), animale de la grădina zoologică (ZOO)."
După ce găsești un sistem de codare care funcționează pentru tine, găsește o metodă de subtitrare a diapozitivelor. Subtitrările cu informații complete provoacă adesea vânzări: editorii de fotografii apreciază să aibă cât mai multe informații posibil. Nu uitați întotdeauna să includeți numele și simbolul dreptului de autor © pe fiecare fotografie. Software-ul de calculator poate face această muncă mult mai ușoară. Programe precum Emblazon (www.planettools.com), fost CaptionWriter, permit fotografiilor să creeze și să imprime cu ușurință etichete pentru diapozitivele lor.
De asemenea, computerul facilitează gestionarea fișierelor foto. Programe precum Fo-toBiz (www.fotobiz.net) și StockView (www.hindsightltd.com) sunt populare în rândul fotografilor independenți. FotoBiz are un jurnal de imagini și este capabil să creeze etichete. FotoBiz vă poate urmări, de asemenea, imaginile și vă permite să creați documente, cum ar fi note de livrare, facturi etc. StockView (www.hindsightltd.com/stockview/stockview.ht ml) vă urmărește

și imaginile, are opțiuni de etichetare și poate crea documente de afaceri .

Articole și informații
Image Qrganization and Storagi
Pentru a afla mai multe despre selectarea, organizarea, etichetarea și stocarea imaginilor, consultați:
• Ghidul de călătorie al fotografului de William Manning (Writer's Digest pentru mai multe informații B°°ks).
• Ghidul pieței fotografilor pentru prezentarea fotografiilor și formatele de portofoliu de Michael Willins (Writer's Digest Books).
• Succesul portofoliului foto de John Kaplan (Writer's Digest Books).
• Sell & Re-Sell Your Photos de Rohn Engh, ediția a 5-a (Writer's Digest Books).
PROTECȚIA DREPTURILOR DE AUTOR
Există o concepție greșită majoră despre drepturile de autor: mulți fotografi nu își dau seama că, odată ce creați o fotografie, aceasta devine a voastră. Dvs. (sau moștenitorii dvs.) dețineți dreptul de autor, indiferent dacă îl înregistrați pe durata vieții dvs. plus 70 de ani.
Faptul că o imagine este automat protejată prin drepturi de autor nu înseamnă că nu ar trebui înregistrată. Dimpotrivă. Nici măcar nu puteți depune o acțiune pentru încălcarea drepturilor de autor până când nu vă înregistrați lucrarea. De asemenea, fără înregistrarea în timp util a imaginilor dvs., puteți doar recupera

daune reale - bani pierduți ca urmare a vânzărilor de către contravenient plus orice profit câștigat de acesta. De exemplu, recuperarea a 2.000 USD pentru o vânzare de reclame poate fi minimă atunci când este comparată cu cheltuiala angajării unui avocat pentru drepturile de autor. Adesea, acest lucru îi descurajează pe fotografi să depună procese în justiție dacă nu și-au înregistrat munca. Ei știu că onorariile avocatului vor fi mai mari decât daunele reale recuperate și, prin urmare, contravenitorii rămân nepedepsiți.
Înregistrarea vă permite să recuperați anumite daune la care altfel nu ați avea dreptul legal. De exemplu, onorariile avocaților și cheltuielile de judecată pot fi recuperate. La fel pot fi acordate despăgubiri legale – acordări bazate pe cât de deliberată și dăunătoare a fost încălcarea. Daunele legale pot ajunge până la 100.000 USD. Acestea sunt taxele care fac înregistrarea atât de importantă.
Pentru a recupera aceste taxe, există reguli privind înregistrarea pe care trebuie să le respectați. Regulile au de-a face cu oportunitatea înregistrării dvs. în legătură cu încălcarea:
• Imaginile nepublicate trebuie înregistrate înainte ca încălcarea să aibă loc.
• Imaginile publicate trebuie înregistrate în termen de trei luni de la prima dată de publicare sau înainte de începerea încălcării.
Procesul de înregistrare a lucrării dvs. este simplu. Contactați Registrul drepturilor de autor, Biblioteca Congresului, Washington, DC 20559, (202)707-9100 și solicitați Formularul VA (opere de artă vizuală). Înregistrarea costă 30 USD, dar puteți înregistra fotografii în cantități mari pentru această taxă. Pentru înregistrarea în bloc, imaginile dvs. trebuie să fie organizate sub un singur titlu, de exemplu, „Lucrările lui John Photographer, 1990-1995”.

Notificarea privind drepturile de autor

O altă modalitate de a vă proteja drepturile de autor este să marcați fiecare imagine cu o notificare privind drepturile de autor. Acest lucru informează pe toți cei care examinează lucrarea dvs. că dețineți drepturile de autor. Poate părea de bază, dar în instanță acest lucru poate fi foarte important. Într-un proces, o cale de apărare pentru un contravenient este „încălcarea nevinovată” – practic argumentul „nu știam”. Prin plasarea unei notificări privind drepturile de autor pe imaginile dvs., anulați această apărare pentru un contravenient.

Notificarea privind drepturile de autor constă în principiu din trei elemente: simbolul, anul primei publicări și numele deținătorului drepturilor de autor. Iată un exemplu de notificare privind drepturile de autor pentru o imagine publicată în 1999: © 1999 John Q. Photographer. În loc de simbolul ©, puteți folosi cuvântul „Copyright” sau pur și simplu „Copr.” Cu toate acestea, majoritatea țărilor străine preferă © ca denumire comună.

Luați în considerare, de asemenea, să adăugați notația „Toate drepturile rezervate” după notificarea dvs. privind drepturile de autor. Această expresie nu este necesară în SUA, deoarece toate drepturile sunt rezervate automat, dar este recomandată în alte părți ale lumii.

Cunoaște-ți drepturile

Era digitală îngreunează protecția drepturilor de autor. Pe măsură ce această tehnologie crește, tot mai mulți clienți vor dori versiuni digitale ale fotografiilor tale. Nu vă alarmați, doar aveți grijă. Clienții tăi nu vor să-ți fure munca. Când negociați utilizarea lucrării dvs., luați în considerare adăugarea unei fraze la contract care limitează drepturile cumpărătorilor care doresc versiuni digitale ale fotografiilor dvs. Poate doriți ca ei să garanteze că imaginile vor fi șterse din fișierele computerului lor odată ce lucrarea apare imprimată. Ați putea spune că este în regulă să efectuați o manipulare digitală limitată și apoi să specificați ce se poate face. Important este să discutați despre ceea ce intenționează clientul să facă și să precizați în scris.

Este esențial nu numai să vă cunoașteți drepturile conform Legii drepturilor de autor, ci și să vă asigurați că fiecare cumpărător de fotografii cu care aveți de-a face le înțelege. Următoarea listă de drepturi tipice de imagine ar trebui să vă ajute în relațiile cu clienții:

- Drepturi unice. Aceste fotografii sunt „închiriate” sau „licențiate” o singură dată; se plătește o taxă pentru o singură utilizare.
- Primele drepturi. Acest lucru este, în general, același cu achiziționarea de drepturi unice, deși cumpărătorul de fotografii plătește puțin mai mult pentru privilegiul de a fi primul care folosește imaginea. El îl poate folosi o singură dată, cu excepția cazului în care sunt negociate alte drepturi.
- Drepturi de serie. Fotograful a vândut dreptul de a utiliza fotografia într-un periodic. Acest lucru nu trebuie confundat cu utilizarea fotografiei în „ranșe”. Majoritatea revistelor vor dori să se asigure că fotografia nu va fi difuzată într-o publicație concurentă.
- Drepturi exclusive. Drepturile exclusive garantează dreptul exclusiv al cumpărătorului de a utiliza fotografia pe piața sa specială sau pentru un anumit produs. O companie de felicitări, de exemplu,

poate achiziționa aceste drepturi asupra unei imagini cu condiția ca aceasta să nu fie vândută unei companii concurente pentru o anumită perioadă de timp. Totuși, fotograful poate păstra drepturile de a vinde imaginea pe alte piețe. Condițiile trebuie întotdeauna puse în scris pentru a evita orice neînțelegeri.

• Drepturi electronice. Aceste drepturi permit unui cumpărător să vă plaseze lucrarea pe suporturi electronice, cum ar fi CD-ROM-uri sau site-uri web. Adesea, aceste drepturi sunt solicitate cu drepturi de imprimare.

• Drepturi de promovare. Astfel de drepturi permit unui editor să folosească o fotografie pentru promovarea unei publicații în care apare fotografia. Fotograful ar trebui să fie plătit pentru utilizarea promoțională în plus față de drepturile vândute pentru a reproduce imaginea. O altă formă a acestui lucru - drepturile de promovare a agențiilor - este comună în rândul agențiilor de stoc foto. De asemenea, termenii acestui lucru trebuie negociați separat.

• Muncă pe cont propriu. În conformitate cu Legea privind drepturile de autor din 1976, secțiunea 101, o „muncă pentru închiriere” este definită ca: „(1) o lucrare pregătită de un angajat în scopul angajării sale; sau (2) o lucrare. . . special comandat sau comandat pentru a fi utilizat ca contribuție la un colectiv, ca parte a unui film sau a unei opere audiovizuale sau ca o lucrare suplimentară... dacă părțile convin în mod expres într-un act scris semnat de ele că opera va fi considerată o operă făcut pentru închiriere”.

• Toate drepturile. Aceasta implică vânzarea sau atribuirea tuturor drepturilor asupra unei fotografii pentru o anumită perioadă de timp. Acest lucru diferă de munca pentru închiriere, ceea ce înseamnă întotdeauna că fotograful renunță permanent la toate drepturile asupra unei fotografii și orice pretenții la redevențe sau alte compensații viitoare.

Protejarea drepturilor de autor

Pentru mai multe informatii

Articole și informații

Cum să aflați mai multe despre protejarea drepturilor de autor:

• Apelați Biroul pentru drepturi de autor la (202)707-3000 sau consultați site-ul lor Web, http://lcweb.loc.gov/copyright, pentru formulare și răspunsuri la întrebările frecvente.

ASMP (Societatea Americană a Fotografilor Media), www.asmp.org/commerce/legal/copyright.

EP (Editorial Photographers), www.editorialphoto.com.

Ghid juridic pentru artistul vizual de Tad Crawford, Allworth Press.

SPAR (Societatea Fotografilor și Reprezentanților Artiștilor), (212)779-7464.

sație. Termenii pentru toate drepturile, inclusiv perioada de utilizare și compensarea, ar trebui să fie negociate și confirmate doar printr-un acord scris cu clientul.

Este de înțeles ca un client să nu dorească să apară o fotografie într-un anunț competitor. Negocierea pricepută poate duce, de obicei, la un acord între fotograf și client care spune că imaginile nu vor fi vândute unui concurent, dar ar putea fi vândute altor industrii, oferind eventual exclusivitate regională pentru o perioadă de timp stabilită.

Bobbi Lane
Crearea de portrete unice

de Donna Poehner
În august 1979 mi-am deschis studioul, Bobbi Lane Photography, pe Santa Monica Boulevard din Los Angeles, și de atunci sunt liber profesionist", spune Bobbi Lane, care este cunoscută pentru portretele sale creative. Înainte de a începe o carieră de succes. care a inclus fotografii comerciale, de călătorie și de stoc, Lane a urmat la New England School of Photography. După al doilea an, a început să asiste pentru Bill Sumner, un fotograf comercial de top din Boston. Lane spune: „La școală am învățat toate detaliile tehnice, dar asistând am învățat mai multe despre utilizarea luminii pentru starea de spirit și efect și despre afaceri.” Lane predă ateliere de portrete și iluminare la Centrul Internațional de Fotografie, New School din New York, Atelierele fotografice Santa Fe, Atelierele fotografice din Maine. Workshops, Julia Dean Photo Workshops și Calumet. Ea este, de asemenea, o colaboratoare obișnuită la revista PHOTO Techniques. În interviul următor, Lane dezvăluie cum lucrează pentru a crea portrete unice pentru clienții săi.
Te consideri un fotograf comercial sau un fotograf editorial? Sunt necesare seturi diferite de abilități pentru fiecare tip de client?
Sunt fotograf comercial, care include și editorial. Lucrez pentru profesioniști în domeniul vizual – designeri, editori și directori de marketing – pentru a finaliza o idee sau un concept. Există seturi complet diferite de abilități pentru fiecare tip de client. În unele cazuri, fotografia este conceptuală, așa că nu trebuie să arate „real”, atâta timp cât comunică ideea pe care vrei să o transmiți. Uneori, scopul tău este să-i faci pe oamenii de afaceri să pară prietenoși, relaxați și accesibili, ca cineva cu care ai vrea să faci afaceri. Aveți nevoie de un set de abilități pentru a lucra cu profesioniștii din domeniul vizual și de altul pentru a lucra cu subiecții portretului. Lucrez în principal cu „oameni reali”, nu modele sau actori. Mă pricep foarte bine să ajut oamenii să-și piardă frica de a părea neatractiv sau prost. Le vorbesc despre interesele lor și îi asigur că îi voi ajuta cu ipostaze, expresii și detalii.
Care crezi că sunt cele mai importante abilități pe care ar trebui să le aibă un fotograf de portrete?
Cea mai importantă abilitate este să-ți placă oamenii! Iluminatul este cheia pentru ca oamenii să arate bine, precum și pentru a crea stare de spirit și impact. Dar a putea vorbi eficient cu oamenii este la fel de important.
Ce echipament folositi?
Sunt aproape 100% digital acum și fotografiez cu Fuji S3. În funcție de conceptul pe care încerc să-l comunic, s-ar putea să fac portrete de mediu cu un obiectiv cu lățime medie.

МИ—I
Articole și informații
c
.c o
Bobbi Lane este adesea angajat să creeze portrete ale oamenilor de afaceri și este provocat să le facă pe fiecare interesant și unic. Aici, ea l-a fotografiat pe David Comptois, a cărui afacere, Beantown Productions, creează promoții de televiziune în direct pentru emisiuni

precum „The Simpsons”. Lane a luminat subiectul cu o cutie moale și l-a fotografiat de sus folosind un obiectiv cu unghi larg.
Bobbi Lane 33
În rest, 85mm este preferatul meu. Prefer lentilele rapide, astfel încât să pot fotografia lumina disponibilă cu foarte mică adâncime de câmp. Lucrez cu o varietate de lumini, inclusiv stroboscopii de la Dynalite și Calumet. Cred că Calumet Travelite este un monolight grozav. Folosesc totul pentru modificatori: umbrele, cutii moi, grile, vase de frumusețe și reflectoare Fresnel. Uneori folosesc doar cartonașe albe ca reflectoare pentru un aspect foarte natural. Totul este să potriviți direcția și calitatea luminii cu conceptul.
Care este echipamentul minim necesar pentru cineva care abia începe?
Fotografii trebuie să aibă o cameră și obiective de înaltă calitate. Puteți închiria lentile care sunt prea scumpe pentru a le cumpăra la început, dar pachetul dvs. de bază ar trebui să fie echipamentul dvs. personal. Oamenii începători se descurcă bine cu monolight-urile, deoarece au un preț rezonabil. Minimul este de două capete, dar trei este mai bine, astfel încât să puteți avea o lumină principală, un păr și o lumină de fundal. Umbrelele, cutiile moi și punctele de grilă sunt necesități absolute. Toate celelalte atașamente sunt opțiuni. Am o vorbă în fotografie: „Totul depinde de toate”. 1 vă pot oferi formule de bază, dar depinde într-adevăr de nevoile fiecărei fotografii.
Există o diferență între a face un portret pentru subiect și a face un portret pentru fotograf?
În mod normal, un portret pentru subiect este o abordare măgulitoare, așa că fotograful își folosește abilitățile pentru a face subiectul să arate cât mai bine. Acest lucru poate fi o provocare pentru unii oameni. Și este limitativ. Prefer cu adevărat ca portretele pe care le fac să aibă impact sau sens. Asta nu înseamnă că fac subiectul să arate rău, dar prioritățile mele sunt diferite. Găsesc că unii oameni preferă portretele mai interpretative odată ce le văd.
Cum îți faci subiecții să se simtă confortabil și le oferi direcție? Acesta variază în funcție de tipul de client?
Dacă ești insistent sau insensibil, este dificil să obții reacția și expresiile pe care le dorești. Îmi las ego-ul complet deoparte și îmi pun subiectul pe primul loc. Nu e vorba de fotograf; este vorba despre subiect. Întotdeauna încep să le pun întrebări despre ei înșiși și apoi să răspund la ceea ce spun ei, ceea ce provoacă mai multe întrebări. Oamenilor le place să vorbească despre ei înșiși, mai ales când au un public interesat. Le ascult preocupările și îi asigur că îi voi ghida pe tot parcursul sesiunii de fotografie. Și eu sunt amuzant. Oamenii se relaxează când râd. Am o grămadă de trucuri pe care le folosesc cu subiecte dificile pentru a-i face să râdă cu mine. Dacă sunt dispus să par prost, mă ajută să le slăbesc. Le dau multă direcție și îi fac să respire. Oamenii au tendința de a se încorda și de a-și ține respirația. Le rog să închidă ochii, să respire adânc și să-și imagineze că se află într-un loc relaxant, ca lângă un pârâu, sau stând sub un copac pe o pajiște. Uneori le rog să facă asta de zeci de ori în timpul sesiunii. Funcționează.
Ce sfaturi poti da pentru a fotografia copiii?
Îmi place să lucrez cu copiii pentru că nu există nicio pretenție și, de obicei, nicio idee preconcepută despre cum este să fii fotografiat. Mereu ajung pe podea cu copiii pentru a fi la nivelul ochilor lor și a mă juca cu ei. Devin foarte prost, mă rostogolesc pe podea – și le place! Nu sunt obișnuiți ca un adult să se comporte ca un prost, așa că se distrează. Nu vorbesc niciodată cu ei și nu vorbesc bebeluși. Sunt

oameni inteligenți și pe deplin funcționali. Doar pentru că sunt mici nu înseamnă că nu te înțeleg. Dacă se poate, îi trimit pe părinți în afara camerei, sau cel puțin în afara liniei de vedere directe a copilului. Părinții doresc adesea să controleze copiii, iar copiii își dau seama că pot apăsa butoanele părinților lor. Deci, dacă părinții nu sunt proeminenți, eu

Articole și informații
Lui Lane îi place să se distreze cu copiii pe care îi fotografiază și se bucură de lipsa lor de pretenție. Ea a fotografiat acești copii folosind doar lumina de la o fereastră mare și un reflector de card fili.

putem comunica direct cu copiii și ne distrăm de minune. Îi implic în proces arătându-le luminile, camera foto și imaginile de pe camera digitală.
Predați un atelier numit Portraits Unplugged, care îi învață pe fotografi cum să folosească lumina disponibilă pentru cel mai bun avantaj în portrete. Care sunt câteva secrete pentru a realiza portrete excelente în lumină disponibilă?
Atelierul este conceput pentru a ajuta oamenii să „vadă lumina” și apoi să învețe cum să o utilizeze eficient sau să o manipuleze cu reflectoare și grinzi. Lumina naturală este întotdeauna o surpriză minunată prin varietatea ei. Totuși, depinde de punctul fotografiei - potrivirea luminii cu ideea. Întotdeauna iau lumini când merg pe locație, dar dacă am o lumină bună disponibilă, o voi folosi. Ceea ce îmi place la Portraits Unplugged este că este atât de organic. Uneori oamenii sunt mai relaxați când există mai puțin echipament în jur. În plus, poți fotografia oriunde 1 Nu există nimic mai bun decât lumina naturală, odată ce știi cum să lucrezi cu ea. Îmi place să găsesc situații cu o fereastră bună ca lumină principală și una mai mică în lateral, care funcționează ca lumină oblică sau margine. Când merg la locație, nu cercetez locația, ci cercetez lumina. Pot face aproape orice lucru de fundal dacă am genul de lumină pe care mi-l doresc.
Se pare că există o tendință către o fotografie în stil documentar pentru nunți, precum și alte tipuri de portrete. Crezi că aceasta este o tendință care va dura?
Cred că toate tendințele sunt exact asta, tendințe. Dacă încerci să fii „aroma zilei”, și afacerea ta se va demoda. Îmi place stilul documentar și cred că este foarte eficient în situația potrivită. Îmi place să-l văd la nunți pentru că a rupt ipostazele tipice ritualice de nuntă și a adus o prospețime industriei. Este important ca fotografi să-și găsească propriul stil personal în loc să urmeze o tendință. Și pe termen lung, cu toții ne reinventăm de multe ori.
Ce alte tendințe vezi în fotografia de portret? Cum poate un fotograf să țină pasul cu stilurile în portrete?
Găsește-ți vocea, ceea ce înseamnă să dezvolți o mai bună înțelegere a ta și să scoți asta la iveală. Fii flexibil. Pot filma orice stil dorește oricine, dar nu ar fi neapărat alegerea mea. Îmi place să înregistrez cu o adâncime mică de câmp și îmi place să folosesc diverse tehnici ale camerei, cum ar fi scuturarea camerei, tragerea obturatorului, unghiuri ciudate și utilizarea echipamentelor noi, cum ar fi Lensbabies. Ani de zile totul a fost clasic și perfect: total clar, expunere exactă, compoziție perfectă, culoare precisă. Acum vezi că toate regulile sunt încălcate și este minunat pentru că are un

impact atât de emoțional. Cui îi pasă dacă este ascuțit atâta timp cât transmite o emoție? Fotografii trebuie să fie la curent prin ateliere, studiind reviste și participând la expoziții de artă. Apoi ar trebui să încorporeze ceea ce le place în propria lor muncă.
Care sunt alte modalități de a obține venituri din portrete? Arta? Stoc? Alte idei?
În lumea artelor plastice, foarte puțini oameni cumpără portrete ale unor oameni pe care nu îi cunosc, cu excepția cazului în care sunt nud. Celebritățile sunt mari vânzători. Altfel, cu excepția cazului în care portretul a fost realizat de un fotograf celebru, portretele nu se vând. Stock este o afacere grozavă și le spun tuturor studenților mei că ar trebui să facă parte din planul lor de afaceri. Portretele de stil de viață lansate de modele se vor vinde întotdeauna, mai ales dacă ilustrează un concept. Dacă nu sunt lansate pe model, piața dvs. este sever limitată la manuale. Chiar dacă, din punct de vedere legal, lansările nu sunt necesare pentru editorial, majoritatea revistelor nu vor să-și asume riscuri. De fapt, o mulțime de agenții de bursă spun acum că nu vă deranjați să le oferiți imagini care nu sunt lansate. Accesați online și uitați-vă la agențiile de acțiuni pentru a obține

Articole și informații
„Nu există nimic mai bun decât lumina naturală odată ce știi cum să lucrezi cu ea”, spune Lane. Ea a creat acest portret impresionant al unui dansator tradițional nativ american în lumina soarelui după-amiezii târziu.

idei despre tipurile de imagini pe care le doresc. Un prieten de-al meu a angajat un cuplu mai în vârstă și i-a fotografiat într-o varietate de situații: plimbare pe plajă, picnic, ciclism etc. Acea zi de filmare a câștigat peste 100.000 de dolari pe o perioadă de cinci sau șase ani. Totuși, nu vreau să fac să sune prea ușor. Stocul de filmare necesită angajarea de modele, garderobă, machiaj și stil, recuzită și locații. Producerea poate costa mii de dolari, dar în cele din urmă dă roade.

Sean Arbabi
Fotograful de stil de viață îl ia pe a lui
Afaceri la nivelul următor
de: Donna Poehner
Fotograful de călătorii și stil de viață, Sean Arbabi, a fotografiat în locuri la care majoritatea dintre noi doar visează. Afacerea lui are sediul în California, dar misiunile l-au dus în Mexic, America de Sud, Asia de Sud-Est, Regatul Unit, Parcul Național Glacier și Florida Keys, pentru a numi doar câteva. Arbabi filmează imagini de stil de viață, călătorii și stațiuni pentru clienți de publicitate, corporate și editoriale. Lista sa de clienți include companii de profil, cum ar fi American Express, The North Face, Timex și Fuji Film. Printre clienții săi editoriali se numără Backpacker, National Géographie Adventure and Traveler, The New York Times, Runner's World și Condé Nast Publications.
După ce a absolvit Brooks Institute în 1991, Arbabi a decis să-și urmeze pasiunea: fotografia în aer liber și de călătorie. „Când ești tânăr, crezi că dacă faci treabă bună, vei continua să primești locuri de muncă”, spune el. Arbabi filma în principal pentru clienții editoriali la acea vreme și chiar l-au ținut ocupat. De asemenea, aduna

o colecție de imagini stoc pe care le-a licențiat prin Corbis. Cu toate acestea, după ce a lucrat câțiva ani ca fotograf editorial de călătorie, Arbabi a decis să-și schimbe modelul de afaceri. Și-a dat seama că singurele sarcini editoriale nu i-ar duce niciodată afacerea la următorul nivel.
Așa că Arbabi și-a luat afacerea pe o nouă cale și a început să își comercializeze serviciile către clienții plătiți mai bine, cum ar fi publicitate, design și companii. Și-a păstrat clienții editoriali, dar nu se bazează exclusiv pe ei. „O filmare de patru zile în publicitate echivalează cu trei filmări editoriale de o săptămână", explică Arbabi. Anul trecut s-a semnat cu reprezentantul foto Michael Powditch pentru a-l ajuta să se infiltreze pe piețele de publicitate și corporative. „Din fericire sau din păcate, percepția este importantă în afaceri, iar dacă aveți un reprezentant care vă preia cartea, se pare că sunteți mai mare și mai de succes", spune Arbabi. El dorea, de asemenea, o părere obiectivă despre munca sa de la un expert precum Powditch și sfaturi despre cum să se prezinte cel mai bine pe sine și munca sa. Powditch l-a sfătuit să creeze două portofolii: unul pentru clienți de publicitate și design și unul pentru clienții corporate. Aceste două zone sunt reflectate pe site-ul web al lui Arbabi (www.seanarbabi.com), unde acesta oferă „cartea de publicitate" și „cartea corporativă". De asemenea, Powditch l-a sfătuit pe Arbabi să alcătuiască două portofolii diferite de imprimare: Portofoliul de publicitate are 20 de imagini conceptuale care dezvăluie perspectiva fotografică unică a lui Arbabi. Aceste imagini sunt mai mult despre un aspect și o senzație, decât despre un anumit subiect sau conținut. Portofoliul corporativ are 50 dintre cele mai bune imagini de aventură, stil de viață și oameni de la Arbabi. „Dacă National Geographic vrea să știe ce fac, le arăt colecții de povești pe care le-am făcut. Dacă agenția de publicitate McCann-Erickson vrea să vadă ceva, le arăt cele 20 de imagini care arată doar un stil și un „ochi", ", explică Arbabi.

Prin intermediul site-ului său Web, Arbabi licențiază și imagini din propria sa colecție de peste 250.000 de imagini. Când Corbis a oferit fotografilor săi un contract revizuit în 1999, Arbabi nu l-a semnat. Nu a regretat niciodată. Arbabi face această comparație între fotografi independenți, cum ar fi el însuși, cu giganții fotografiei de stoc, Corbis și Getty: „Noi suntem magazinele de mamă și pop, iar tipii ăia sunt Wal-Marts. Nu puteți concura împotriva asta. Puteți concura doar în serviciul pentru clienți și schimbați-vă modelul de afaceri, ceea ce fac." Arbabi recunoaște că majoritatea editorilor foto nu vor să meargă la sute de agenții mai mici, căutând ceea ce au nevoie. „Când bugetele sunt reduse, pot merge la Corbis sau Getty și pot obține totul într-un singur loc pentru o reducere", spune el.
Arbabi își dă seama că marile agenții foto de stoc au în minte propriile lor rezultate (nu neapărat ale fotografilor lor) și nu le poate învinovăți pentru asta. Cu toate acestea, el îi avertizează pe fotografi să-și examineze propriile modele de afaceri pentru a vedea dacă le servesc bine și dacă le vor continua să le servească pe viitor. Arbabi spune că afacerea lui se schimbă la fiecare trei până la cinci ani. „La început crezi că îți schimbi afacerea pentru că ceva ce faci nu funcționează. Apoi realizezi că trebuie să o schimbi pur și simplu pentru a te adapta la schimbările care au loc în jurul tău", spune el.
Site-ul lui Arbabi este o parte importantă a afacerii sale. Găzduiește o colecție de stocuri care poate fi căutată și afișează, de asemenea, categoriile de lucrări pe care le desfășoară, cum ar fi publicitate,

editoriale, corporate, imprimeuri și ateliere de galerie de artă plastică. El trimite clienților de trei sau patru ori pe an un e-mail de auto-promovare tipărit, dar se bazează în principal pe promoțiile prin e-mail, deoarece sunt gratuite. El are o bază de date cu 8.000 de nume de cumpărători de artă din marile agenții de publicitate și firme de design, precum și clienți editoriali. De cinci sau șase ori pe an trimite o promovare prin e-mail care conține o imagine și un link către site-ul său web. Îi place să folosească formatul de e-mail pentru că poate schimba rapid și ușor imaginile din promo . El îi sfătuiește pe fotografi să se pună în pielea cumpărătorilor de fotografii pe care îi contactează – cu alte cuvinte, să fie politicoși. "Le da
> Д· õ
CD (Λ
Я»
□ o

3

õ'
□
Această imagine este una dintre cele 20 din portofoliul de publicitate al lui Sean Arbabi. Poate fi folosit pentru a portretiza o gamă largă de concepte: entuziasm, bucurie, atingerea cerului, zburarea sus. „Ma aștept ca o varietate de clienți să licențieze imaginea, de la companii de asigurări la grupuri de călătorii la reviste la cataloage de îmbrăcăminte”, spune Arbabi.
40 Sean Arbabi
Această imagine, parte a portofoliului corporativ al Arbabi, a fost filmată inițial pentru o stațiune cu durată comună din Florida Keys. O include în portofoliul său pentru a arăta tipul de imagini de stil de viață pe care le poate crea pentru clienții din stațiune și afacerile de turism. Pentru a crea imaginea, Arbabi a cercetat mai întâi locația, apoi a angajat modelele, precum și doi asistenți și un stilist.
Sean Arbabi 41
o ieșire”, spune el. „Dacă îi cali, întreabă: „Am ajuns la tine într-un moment prost?”. Când utilizați e-mailul, oferiți întotdeauna cumpărătorilor de fotografii șansa de a renunța la primirea de e-mailuri viitoare de la dvs.”.
Arbabi spune că dacă vrei să fii fotograf profesionist, trebuie să te uiți la cât percepi pentru serviciile tale, nu doar la faptul că munca ta este publicată. Învață să negociezi. De asemenea, el sfătuiește să se alăture organizațiilor profesionale precum ASMP, să citească publicații din industrie, cum ar fi Photo District News și să participe la seminarii. Dar cel mai important dintre toate: "Conduceți-l ca pe o afacere!" el spune. A fi fotograf profesionist nu este întotdeauna despre fotografie.
Pe lângă munca sa de fotograf de călătorii comercial, Arbabi a început să predea ateliere de fotografie în urmă cu șase ani. „Nu am vrut să încep să predau ateliere prea devreme în cariera mea, pentru că am vrut să pot spune: „Am călătorit prin lume și am făcut toate aceste lucruri”. ", spune el. Faptul că este un fotograf profesionist care lucrează, nu cineva care predă ateliere pentru a-și câștiga existența, aduce legitimitate predării sale.
Arbabi spune că fiecare job este diferit și îl împinge să obțină mai mult. Încă se simte provocat de munca sa și apreciază oportunitățile pe

care le oferă călătoria. „Încerc să-mi dau seama ce fac în acel moment și să mă înmoaie”, spune el. După câțiva ani ca fotograf de călătorie, totuși, a scos în sfârșit bug-ul de călătorie din sistemul său. Totuși, trebuie să recunoască că a avut niște misiuni memorabile în locații uluitoare. O sarcină de a fotografia o cursă de aventură l-a adus în Borneo, alunecând pe versantul unui munte sub o ploaie torenţială, purtând 70 de kilograme de echipament. (Fotografia de călătorie nu este deloc distractivă – de multe ori este multă muncă!) În timp ce se afla în Borneo, Arbabi a vrut să viziteze junglele interioare pentru a arunca o privire asupra tribului Penan, care se luptă să-și păstreze modul de viață în junglele. Când i-a văzut pe oamenii Penan ieșind din junglă, și-a spus: „Acesta nu este Disneyland; acesta este real!” A fost o experiență pe care nu o va uita niciodată.

PIEȚELE

Consumator

Publicaţii

c 2006 Gerry Lemmo

Cercetarea este cheia vânzării oricărui tip de fotografie. Dacă vrei ca munca ta să apară într-o publicație pentru consumatori, ai noroc. Revistele sunt cea mai ușoară piață de cercetat deoarece sunt disponibile la chioșcurile de ziare și la bibliotecă și la cabinetul medicului dumneavoastră și . . . primesti poza. Deci, fă-ți temele. Înainte de a trimite interogarea sau scrisoarea de intenție și mostrele și înainte de a vă lăsa portofoliul în ziua prescrisă, priviți o copie a revistei. Biblioteca este un loc deosebit de util atunci când căutați exemplare de exemplare, deoarece acestea sunt gratuite și vor exista numere în urmă de cel puțin un an chiar pe raft.

Odată ce ați citit câteva numere și vă simțiți sigur că munca dvs. este potrivită pentru o anumită revistă, este timpul să apăsați tastatura. Majoritatea primelor trimiteri iau forma unei interogări sau scrisori de intenție și mostre. Deci ce fel de scrisoare trimiteți? Asta depinde de ce fel de lucrare vinzi. Dacă doriți pur și simplu să anunțați un editor că sunteți disponibil pentru sarcini sau aveți o listă de imagini stoc adecvate pentru publicație, trimiteți o scrisoare de intenție, o scurtă scrisoare de afaceri care vă prezintă pe dvs. și munca dvs. și îi spune editorului de ce sunt fotografiile dvs. potrivit pentru revista. Dacă aveți o idee pentru un eseu foto sau intenționați să furnizați textul și fotografiile pentru un articol, ar trebui să trimiteți o scrisoare de interogare, o scrisoare de la 1 la paginile U/Z care explică povestea sau ideea de eseu și de ce sunteți calificat. să-l împuște. (Veți găsi un exemplu de scrisoare de interogare pe pagina următoare.)

Ambele tipuri de scrisori pot include o scurtă listă de credite de publicare și orice alte informații relevante despre tine. Ambele ar trebui să fie, de asemenea, însoțite de o mostră a lucrării dvs. - o foaie de lacrimi, un diapozitiv sau o piesă tipărită, dar niciodată un negativ original. Asigurați-vă că fotografia dvs. eșantion este a ceva ce revista ar putea publica. Va fi dificil pentru editorul unei reviste de ciclism montan să vă aprecieze abilitățile dacă trimiteți o mostră din munca dvs. de modă.

Dacă scrisoarea dvs. stârnește interesul unui editor, acesta poate dori să vadă mai multe. Dacă locuiți în apropierea redacției, puteți programa o întâlnire pentru a vă prezenta portofoliul în persoană. Sau puteți întreba despre politica de retragere – multe reviste au o zi sau două în fiecare săptămână când artiștii își pot lăsa portofoliile pentru directorii de artă. Dacă ești în Wichita și revista este în New

York, va trebui să-ți trimiți portofoliul prin poștă. Luați în considerare utilizarea FedEx sau UPS; ambele au servicii de urmărire care vă pot localiza cartea dacă este pusă în cale în călătoria sa.
Dacă publicația acceptă imagini în format digital (majoritatea o fac în aceste zile), puteți trimite mai multe mostre ale lucrării dvs. prin e-mail sau pe un CD, indiferent de ce preferă publicația. Asigurați-vă că întrebați mai întâi. Dacă aveți un site Web, puteți furniza cumpărătorului de fotografii linkul.
Pentru a vă ușura căutarea piețelor, consultați Indexul subiectelor din spatele acestei cărți. Indexul este împărțit pe subiecte, iar piețele sunt listate în funcție de tipurile de fotografii pe care doresc să le vadă. Publicațiile pentru consumatori este cea mai mare secțiune din această carte, așa că aruncați o privire la Indexul subiectelor de la pagina 509 înainte de a o aborda.
Publicații pentru consumatori 43
Puteți include și dvs
Site-ul web în informațiile dvs. de contact.------
. V 'fț .Λ !
|l||Asigură-te-------
pentru a adresa o scrisoare la fotografia curentă
țglcontact.
-a '<1 », P I e
Arătați că sunteți familiarizat —— cu revista .
Explicați pe scurt motivul pentru jj||jjinterrogare. -■
Anexați copii ale lucrărilor relevante sau direcționați-le către site-ul dvs. Web. Nu trimite niciodată originais.
Includeți întotdeauna un plic auto-adresat, — ștampilat pentru Ulreply· al revistei

6 februarie 2006
Alicia Pope
2984 Hall Avenue
Cincinnati, OH 45206 e-mail: amp@shoot.net
Connie Albright
Coastal Lf/è
1234 Strada Principală
Cape Hatteras, NC 27954
Stimata doamna Albright:
Îmi face plăcere să citesc Coastal Life și sunt întotdeauna impresionat de originalitatea articolelor și a fotografiilor. Caracteristica farurilor restaurate în ediția din iunie 2004 a fost spectaculoasă.
Am călătorit în multe regiuni de-a lungul litoralului de est și am fotografiat în mai multe locații de-a lungul coastei. Am atașat mostre din munca mea, inclusiv 20 de diapozitive cu Faruri, pescăruși, castele de nisip, precum și oameni care se bucură de litoral în orice moment al anului. Am inclus fotografii verticale care s-ar putea folosi pe coperta. 1 am inclus, de asemenea, foile de lacrimi din sarcinile anterioare cu Nature Photographer. Puteți păstra foile de lacrimi la dosar, dar am atașat un SASE pentru returnarea diapozitivelor când ați terminat de revizuit.
Dacă considerați că oricare dintre aceste imagini ar fi potrivită pentru un număr viitor al Coastal Li/è, vă rugăm să mă contactați prin telefon sau e-mail. Dacă doriți să vedeți mai multe imagini din viața mea pe coastă, voi trimite cu plăcere mai multe.
Aștept cu nerăbdare vești de la tine în viitorul apropiat.
Cu sinceritate,

Alicia Pope
Publicații pentru consumatori
44 Publicații pentru consumatori
Publicații pentru consumatori
$й lfil S AAA MIDWEST TRAVELER
Auto Club of Missouri, 12901 N. Forty Dr., St. Louis MO 63141. (314) 523-7350. Fax: (314)523-6982. E-mail: dreinhardt@aaamissouri.com. Site web: www.aaatravelermags.com. Contact: Deborah Reinhardt, redactor director. Circ. 470.000. Bilunar. Accentuează călătoriile și siguranța la conducere. Cititorii sunt membri ai Auto Club of Missouri. Exemplu de instrucțiuni de copiere și fotografie gratuit cu SASE (utilizați un plic mare de manila) sau pe site-ul web.
Necesită Cumpără 3-5 fotografii/număr. „Folosim fotografii în patru culori în interior pentru a însoți articole specifice. Revista noastră acoperă subiecte de interes general, istoric (de interes regional Midwest), profil, călătorii, îngrijire a mașinii și sfaturi de conducere. Copertele noastre sunt fotografii pline de culoare care corespund în principal unui articol în interior. Cu excepția fotografiilor de copertă, folosim fotografii independente doar pentru a însoți anumite articole." Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin Zip ca fișiere TIFF la minimum 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor și lista de subiecte pentru fotografiile de stoc. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna. Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior OK. Plătește 400 USD pentru coperta color; 75-200 USD pentru culoare în interior. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără primul, al doilea și drepturile electronice.
Sfaturi „Trimiteți un SASE 8]/zx 11 pentru exemplare de exemplare și studiați tipul de coperți și lucrările interioare pe care le folosim. Nevoile foto sunt determinate de un calendar/program editorial. Scrieți pentru a solicita o copie și includeți SASE."
$ $S REVISTA CONSILIULUI
The Conference Board, 845 Third Ave., New York NY 10022-6679. (212)339-0455. E-mail: spiezio@conference-board.org sau atb@conference-board.org. Site web: www.conference-board.org. Contact: Serena Spiezio, director de creație. Circ. 30.000. Stabil. 1976. Revista de afaceri de interes general publicată bilunar. Cititorii sunt directori seniori în corporații mari.
Necesită Utilizează 10-15 fotografii/număr; unele furnizate de freelanceri. O gamă largă de nevoi, inclusiv portrete de locații, industria, locul de muncă, subiecte sociale, subiecte de mediu, proiecte guvernamentale și corporative, afaceri străine (în special Europa de Est și Vest și Asia).
Specificații Acceptă imagini digitale.
Efectuarea întrebărilor de contact și termeni numai prin e-mail; plasați cuvântul „Foto" în linia de subiect. „Fără întrebări telefonice, vă rog". Materialul nu poate fi returnat. Plătește 125-400 USD pentru interior; până la 1.500 USD pentru acoperire; 400 USD/zi pentru sarcini. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Stilul nostru este jurnalistic și desemnăm fotografi care sunt capabili să livreze fotografii de înaltă calitate cu un stil inimitabil. Suntem interesați să rulăm funcții foto complete cu subiecte de afaceri din SUA sau din întreaga lume. Dacă lucrați la un

proiect , trimiteți-ne un e-mail. Interesat de orice povești legate de afaceri."

$ XS ADIRONDACK LIFE

PO Box 410, Jay NY 12941-0410. (518)946-2191. Fax: (518)946-7461. E-mail: khogg@adirondacklife.com. Site web: www.adirondacklife.com. Contact: Kelly Hogg, editor foto. Circ. 50.000. Revista de consum. „Subliniază regiunea Adirondack și Țara de Nord a statului New York în articole care acoperă activitățile în aer liber, istoria și istoria naturală direct legate de Adirondacks. Adirondack Life încearcă să surprindă aroma și etosul unic al munților Adirondack și a regiunii North Country prin intermediul caracteristicilor. articole care se referă direct la calitățile zonei.” Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.

Necesită Dorește fotografii de mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice. — Toate fotografiile trebuie făcute în Adirondacks. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris.

Specificații Acceptă folii transparente de culoare de orice dimensiune; alb-negru se imprimă nu mai mare de 8 x 10. Pot fi trimise imagini digitale pe hârtie.

Contact și termeni plătesc maxim 400 USD pentru coperta color. Plătește maxim 150 USD pentru interior alb/n sau color. Linia de credit dată.

CICLIST DE AVENTURĂ

PO Box 8308, Missoula MT 59807. (406)721-1776, int. 222. Fax: (406)721-8754. E-mail: editor@adventurecycli ng.org. Site web: www.adventurecycling.org/mag. Contact: Mike Deme, editor. Circ. 43.000. Stabil. 1974. Publicația Asociației Adventure Cycling. Revista publicată de 9 ori/an. Accentuează turismul cu bicicleta. Exemplu de instrucțiuni de copiere și fotografie gratuit, cu 9x12 SAE și 4 ștampile de primă clasă. Instrucțiuni disponibile și pe site-ul web.

Necesita fotografii de copertă. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Raspunde in 6-9 saptamani. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plata negociabila. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.

$□ S DUPĂ CINCI REVISTA

PO Box 492905, Redding CA 96049. (800)637-3540. Fax: (530)335-5335. Site web: www.after5online.com. Contact: Craig Harrington, editor. Tabloid lunar. Accentuează știri, arte și divertisment. Circ. 32.000. Stabil. 1986.

Necesită Cumpără 1-2 fotografii de la freelanceri/problemă; 2-24 fotografii/an. Are nevoie de fotografii pitorești din nordul Californiei. De asemenea, dorește imagini regionale cu animale sălbatice, rural, aventură, automobile, divertisment, evenimente, sănătate/fitness, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.

Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail, Jaz, Zip ca fișiere TIFF, JPEG, EPS la 150 dpi.

Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 2 saptamani. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 60 USD pentru coperta alb-negru sau color; 20 USD pentru alb-negru sau culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.

Sfaturi „Este nevoie de fotografii ale subiecților la nord de Sacramento până la granița Oregon-California, plus sudul Oregonului. Întrebați mai întâi.”

REVISTA $AIM

PO Box 1174, Maywood IL 60153. E-mail: apiladoone@aol.com. Site web: www.aimmagazine.org. Contact: Myron Apilado, editor/editor. Editor asociat: Ruth Apilado. Circ. 7.000. Stabil. 1974. Revista trimestrială dedicată promovării armoniei și păcii rasiale. Cititorii sunt studenți de liceu și colegiu, precum și cei interesați de schimbarea socială. Exemplu de exemplar disponibil pentru 5 USD cu 9x12 SAE și 6 ștampile de primă clasă.

Necesită Utilizează 10 fotografii/număr; 40 de fotografii/an. Are nevoie de „fotografii de ghetou, poze cu oameni care merită recunoaștere etc.” Are nevoie de fotografii cu „școli integrate cu rezultate ridicate”. Este necesară lansarea modelului.

Specificații Folosește printuri alb-negru.

Contact și termeni Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare; includ SASE. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane OK. Plătește 25-50 USD pentru coperta alb-negru; 5-10 USD pentru interior alb-negru. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.

Sfaturi Caută „contribuții pozitive și dezvoltare socială și educațională”.

O
E
E
£
8
N

Publicații pentru consumatori

Gerry Lemmo a furnizat Adirondack Life cu fotografii și articole de mulți ani. Când revista a cerut imagini cu urși negri, Lemmo a trimis trei imagini, inclusiv aceasta, care a apărut pe coperta din octombrie 2003. Adirondack Life a plătit lui Lemmo Î300 pentru fotografia de copertă și Î250 pentru o difuzare dublă în interiorul revistei. Lemmo îi sfătuiește pe alți fotografi sălbatici să fie răbdători, perseverenți și să iasă des să fotografieze.

3 0 USD ALABAMA LIVING

PO Box 244014, Montgomery AL 36124. (334)215-2732. Fax: (334)215-2733. E-mail: dgates@areapower.com. Site web: www.alabamaliving.com. Contact: Darryl Gates, editor. Circ. 375.000. Stabil. 1948. Publicația lunară a Asociației Electrice Rurale din Alabama. Subliniază stilul de viață rural și suburban. Cititorii sunt bărbați și femei în vârstă care trăiesc în orașe mici și zone suburbane. Exemplu de copie gratuit cu 9 x 12 SAE și 4 ștampile de primă clasă.

Necesită Cumpără 1-3 fotografii de la freelanceri/problemă; 12-36 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, natură/faună sălbatică, grădinărit, rural, agricultură, umor, regiunea de sud, unele pitorești și specifice Alabama; orice lucru care are legătură cu industria energiei electrice. Nevoile speciale de fotografie includ fotografii de copertă scenice verticale. De preferat legendele fotografiilor; includeți locul și data.

Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, Zip ca fișiere EPS, JPEG la 400 dpi.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista de stoc sau folii transparente („dupes-ul sunt bine”) în mâneci negative. Păstrează mostrele la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 1 lună. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK „dacă a fost anterior publicat în afara statului." Plătește 75-200 USD pentru coperta color; 50 USD pentru interior; 60-75 USD pentru pachet foto/text. Plătește la acceptare. Linia de credit acordată. Cumpără drepturi unice; negociabil.
$ $ S ALASKA: Explorând viața la Ultima frontieră
301 Arctic Slope Ave., Suite 300, Anchorage AK 99518. (907)272-6070. Site web: www.alaskamagazine.com. Contact: Tim Blum, art director. Circ. 140.000. Stabil. 1935. Revista lunară. Cititorii sunt oameni interesați de Alaska. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE sau pe site-ul web.
Necesită Cumpără 500 de fotografii/an, furnizate în principal de freelanceri. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți documente editate cu atenție, cu subtitrări de 35 mm, 2% x 2/ sau 4 x 5 transparente. Includeți SASE pentru returnarea materialului. Acceptă și imagini în format digital; verificați ghidurile înainte de a trimite. Raspunde in 1 luna. Plătește maxim 50 USD pentru fotografii alb-negru; 75-500 USD pentru fotografii color; 300 USD maxim/zi; 2.000 USD maxim/loc complet; 300 USD maxim/pagină completă; 500 USD maxim/acoperire. Cumpără drepturi limitate, First North American serial rights and electronic rights.
Sfaturi „Fiecare număr din Alaska are o funcție foto de 4 până la 6 pagini. Căutăm teme și fotografii care să arate ce este mai bun din Alaska. Dorim imagini clare, compuse artistic. Fotografia de copertă se referă întotdeauna la poveștile din cadrul ediției. ”
0 Π JURNAL DE ALTERNATIVE: Idei și acțiuni pentru mediu canadian
Facultatea de Studii de Mediu, Universitatea din Waterloo, Waterloo ON N2L 3Gl Canada. (519)888-4545. Fax: (519)746-0292. E-mail: mruby@fes.uwaterloo.ca. Site web: www.alternativesjournal.ca. Contact: Marcia Ruby, coordonator producție. Circ. 5.000. Stabil. 1971. Revista bilunară. Subliniază problemele de mediu. Cititorii sunt activiști, cadre universitare, profesioniști, factori de decizie. Exemplu de copie gratuit cu 9 x 12 SAE și 2 ștampile de primă clasă.
• „Alternatives este o organizație nonprofit ai cărei contribuabili sunt toți voluntari. Putem acorda un mic onorariu artiștilor și fotografilor. Acest lucru nu ar trebui să reflecte în niciun caz valoarea lucrării. Simbolizează mulțumirile noastre pentru contribuția lor la Alternatives.''
Necesită Cumpără 4-8 fotografii de la freelanceri/problemă; 48-96 fotografii/an. Subiectele variază foarte mult în funcție de tema fiecărui număr. „Avem nevoie de fotografii de acțiune ale oamenilor implicați în probleme de mediu”. Teme viitoare: schimbări climatice, deșeuri, ajutor și artă. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. De preferat legendele fotografiilor; includeți cine, când, unde, importanța ecologică a împușcăturii.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail ca fișiere JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și a termenilor „Trimiteți prin e-mail adresa dvs. web/portofoliul electronic”. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește la publicare. Cumpără drepturi unice; negociabil.

Sfaturi „Alternativele acoperă problemele de mediu din Canada și la nivel mondial. Sunt necesare fotografii puternice de acțiune sau probleme de mediu de actualitate—de preferință cu oameni. De asemenea, imprimăm fotografii cu animale. Căutăm soluții pozitive la probleme și preferăm să ilustrăm soluțiile mai degrabă decât problemele. o bună înțelegere de fundal a problemelor de mediu. Trebuie să cunoașteți semnificația subiectului dvs. înainte de a putea prezenta cu putere perspectiva sa vizuală."
$ □ S AMC OUTDOORS
Appalachian Mountain Club, 5 Joy St., Boston MA 02108. (617)523-0655. Fax: (617)523-0722. E-mail: amcpublic ations@outdoors.org. Site web: www.outdoors.org. Contact: Photo Editor. Circ. 70.000. Stabil. 1908. Revista aparuta de 10 ori/an (lunar cu exceptia numerelor duble in ianuarie/februarie si iulie/august). „Cei 94.000 de membri ai noștri fac mai mult decât să citească despre în aer liber; ei ies și se joacă. Mai mult decât o altă revistă regională, AMC Outdoors oferă informații despre sute de programe de aventură și educație sponsorizate de AMC. Cu un editorial premiat, sfaturi despre Nord-Est. destinatii si planificarea calatoriei, recomandari

și recenzii despre cele mai recente echipamente, știri ale capitolului AMC și multe altele, AMC Outdoors este sursa principală de informații despre nord-estul în aer liber pentru majoritatea membrilor noștri.” Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 6-12 fotografii de la freelanceri/problemă; 100 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii de aventură, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, sănătate/fitness/frumusețe, sport, călătorii. Alte nevoi specifice foto: oameni, inclusiv adulți în vârstă (50 + ani), activi în aer liber. „Căutăm imagini puternice în aer liber din nord-estul S.U.A. sau fotografii de acțiune care nu sunt specifice locației (drumeții, schi, plimbări cu rachete de zăpadă, vâslit etc.) Nevoile noastre variază de la o problemă la problemă, în funcție de conținut, dar sunt adesea legate de sezon. .”
Specificații Utilizează imprimeuri color sau diapozitive de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG la 250-300 dpi. Rezoluție mai mică OK pentru revizuirea fotografiilor digitale.
Efectuarea contactului și a termenilor lucrării publicate anterior OK. Plătește 300 USD (negociabil) pentru coperta color; 50-100 USD (negociabil) pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Nu rulăm imagini din alte părți ale SUA sau din afara SUA decât dacă fundalul peisajului este „generic”. Majoritatea cititorilor noștri trăiesc și se joacă în nord-est, sunt familiarizați cu regiunea în care trăiesc și le place să vadă zona și activitățile reflectate în culori vii în paginile revistelor lor.”
$ $S AMERICAN ANGLER, Revista de pescuit cu musca si legarea musca
Morris Communications, 160 Benmont Ave., Bennington VT 05201. (802)447-1518. Fax: (802)447-2471. E-mail: americanangler@flyfishingmagazines.com. Site web: www.americanaangler.com. Contact: Phil Monahan, editor. Circ. 63.500. Stabil. 1978. Revista bilunară pentru consumatori care acoperă „numai pescuitul cu muscă. Mai multe instrucțiuni decât unde, dar avem nevoie de fotografii din toate colțurile. Mai mult autohtone decât străine. Mai mult păstrăv, somon și oțel decât bas sau apă sărată”. Exemplu de exemplar disponibil pentru 6 USD și 9 x 12 SAE cu un plic cu tarif fix

pentru e-mail prioritar cu 4,05 USD. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Necesită Cumpără 10 fotografii de la freelanceri/problemă; 60 de fotografii/an. „Majoritatea fotografiilor noastre provin de la scriitori de articole.” Vrea fotografii care să transmită „spiritul, esența și entuziasmul pescuitului cu muscă. Întotdeauna au nevoie de lucruri bune în ceea ce privește comportamentul peștilor – depunerea icrelor, creșterea, ridicarea, etc.” Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Preferă diapozitive sau imagini digitale prin CD sau e-mail la 300 dpi; trebuie să fie foarte clar, cu un contrast bun.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre, broșură, listă de fotografii de stoc, foi de lacrimi. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Revizuirea portofoliului prin acord prealabil. Termen limită pentru interogare: 6-10 luni înainte de data acoperirii. Termenul limită de depunere: 5 luni înainte de data acoperirii. Răspunde în 6 săptămâni la întrebări; 1 lună pentru mostre. Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior OK – „dar numai pentru uz interior „editorial” – nu pentru coperți, articole de deschidere proeminente etc. Plătește 600 USD pentru coperta color; 30-350 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice, primele drepturi pentru coperți.
Sfaturi „Ne-am săturat de aceleași fotografii vechi: aderență și rânjet, casting de pescar, pescar cu lansetă îndoită, pește eliberat. Sigur, avem nevoie de ele, dar mai sunt multe de pescuit cu zburătoare. Nu ne trimite fotografii care arată. exact ca cele pe care le vezi în majoritatea revistelor de pescuit. Gândește-te ca un povestitor. Spune-mi unde au fost făcute fotografiile, în ce perioadă a anului și orice altceva este relevant pentru un pescar de muscă."
ARHEOLOGIE AMERICANĂ
The Archaeological Conservancy, 5301 Central NE #902, Albuquerque NM 87108. (505)266-9668. Fax: (505)266-0311. E-mail: tacmag@nm.net. Site web: www.americanarchaeology.org. Contact: Vicki Singer, art director. Circ. 35.000. Stabil. 1997. Revista trimestrială de consum. Exemple de copii disponibile.
Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 2'/4 x 21/.», 4 x 5. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD la 300 dpi sau mai mare.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul, fotocopii și foi de informații. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde în 2 luni la întrebări. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 50 USD și mai mult pentru imagini stoc ocazionale; atribuie munca pe proiect (salaria variază); negociabil. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Studiați revista noastră. Includeți subtitrări precise și detaliate.”
$$XS REVISTA PĂDURILOR AMERICANE
734 l5th St. NW, etajul 8, Washington DC 20005. (202)737-1944, ext. 203. Fax: (202)737-2457. E-mail: rnrobbi ns@amfor.org. Site web: www.americanforests.org. Contact: Michelle Robbins, editor. Circ. 25.000. Stabil. 1895. Publicaţie trimestrială a Pădurilor americane. Subliniază utilizarea, distracția și gestionarea pădurilor și a altor

resurse naturale. Cititorii sunt „oameni din toate categoriile sociale, de la mediul rural la cel urban, al căror principal numitor comun este o dragoste constantă pentru copaci, păduri sau silvicultură". Exemplu de instrucțiuni gratuite pentru copii și fotografii, cu plic de dimensiunea unei reviste și 7 ștampile de primă clasă.
Necesită Cumpără 32 de fotografii de la freelanceri/problemă; 128 fotografii/an. Are nevoie de peisaje în pădure, animale sălbatice, utilizarea pădurii/

management și fotografii de silvicultură urbană. „De asemenea, fotografii cu copaci campioni naționali; contactați editorul pentru detalii." Sunt necesare legendele fotografiilor; includeți cine, ce, unde, când și de ce.
Specificații Utilizează 35 mm sau mai mare. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți linkul către platforma de vizualizare sau trimiteți prin CD sau FTP ca fișiere TIFF la 300 dpi.
Contact și condiții „Examinăm în mod regulat portofoliile de la fotografi pentru a căuta imagini potențiale pentru probleme viitoare sau pentru a găsi noi fotografi cu care să lucrăm." Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor. Includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 4 luni. Plătește 400 USD pentru coperta color; 90-200 USD pentru culoare în interior; 75100 USD pentru interior alb-negru; 250-2.000 USD pentru pachet text/foto. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi și drepturi unice pentru utilizare în versiunea online a revistei.
Sfaturi „Vă rugăm să identificați speciile în fotografiile de copac, dacă este posibil."
c o
«
o
$ [00 S GRADINARUL AMERICAN
American Horticultural Society, 7931 E. Boulevard Dr., Alexandria VA 22308-1300. (703)768-5700. Fax: (703)768-7533. E-mail: editor@ahs.org. Site web: www.ahs.org. Contact: Mary Yee, director de artă/editor director. Circ. 34.000. Stabil. 1922. Revista bilunară. Exemplu de exemplar disponibil pentru 5 USD. Ghid foto gratuit cu SASE sau prin cerere de e-mail.
Necesită Utilizează 35-50 de fotografii/număr. Are nevoie de fotografii cu plante, grădini, peisaje. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți denumirile botanice complete ale plantelor, inclusiv genul, speciile și soiul sau soiul botanic.
Specificații Preferă culoare, diapozitive de 35 mm și folii transparente mai mari sau fișiere JPEG sau TIFF de înaltă rezoluție la 300 dpi cu o dimensiune a pânzei de cel puțin 3 x 5 inchi. Imaginile digitale trebuie trimise pe un CD.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre, lista stocurilor. Fotograful va fi contactat pentru revizuirea portofoliului dacă este interesat. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Plătește maxim 300 USD pentru coperta color; 40-125 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice nord-americane și neexclusive.
Sfaturi „Liste de specii de plante pentru care sunt necesare fotografii sunt trimise unei liste selectate de fotografi cu aproximativ 10

săptămâni înainte de publicare. În prezent avem aproximativ 20 de fotografi pe această listă. Majoritatea dintre ei au biblioteci foto reprezentând mii de specii. Înainte de a adăuga fotografi. pe lista noastră, trebuie să determinăm atât calitatea, cât și cantitatea colecțiilor lor.De aceea, solicităm tuturor fotografilor să trimită atât câteva mostre din diapozitivele lor (acestea vor fi returnate imediat dacă sunt trimise cu un SASE) cât și o listă care indică tipurile și numărul de plante din colecția lor. După ce le examinăm pe ambele, putem decide să adăugăm fotograful la apelul nostru foto pentru o perioadă de probă de 6 numere (1 an).”
n
rJ)
C
$ $ S VÂNĂTOR AMERICAN
NRA, 11250 Waples Mill Rd., Fairfax VA 22030. (703)267-1336. Fax: (703)267-3971. E-mail: publications@nrah q.org. Site web: www.nrapublications.org. Contact: J. Scott Olmsted, redactor-șef. Circ. 1 milion. Revista lunară a Asociației Naționale a Puștilor. Exemplu de instrucțiuni de copiere și fotografie gratuit cu 9 x 12 SAE.
Necesită Folosește fotografii cu animale sălbatice și scene de acțiune de vânătoare. Fotografii achiziționate cu sau fără manuscrisul însoțitor. Caută povești generale de vânătoare despre vânatul din America de Nord. Lansarea modelului este necesară „pentru fiecare chip uman recunoscut dintr-o fotografie”. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește folii transparente de culoare de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF, GIF, JPEG la 300 dpi. Formatul vertical necesar pentru coperta.
Contact și Termeni Trimiteți material prin poștă pentru a fi luat în considerare; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 3 luni. Plătește 75-450 USD /transparență; 450-600 USD pentru coperta color; 300-800 USD pentru pachet text/foto. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Majoritatea fotografilor de succes păstrează un fișier în birourile noastre, astfel încât editorii să poată selecta fotografii pentru a umple găurile atunci când este necesar. Păstrăm fișiere pentru majoritatea vânatului mare, vânatului mic, păsărilor de apă, păsărilor de munte și a unor exotice din America de Nord. Avem nevoie de fotografii de vânătoare în direct ca precum și profiluri și portrete în toate setările. De multe ori nu este suficient timp pentru a apela fotografi pentru nevoi speciale. Această practică vă pune numele în fața editorilor mai des și crește șansele de vânzare.”
$ S MOTOCICLIST AMERICAN
13515 Yarmouth Dr., Pickerington OH 43147. (614)856-1900. Fax: (614)856-1935. E-mail: ama@ama-cycle.org. Site web: www.amadirectlink.com. Contact: Bill Wood, director de comunicații. Redactor director: Grant Parsons. Circ. 245.000. Revista lunară a Asociației Americane de Motocicliști. Subliniază persoanele implicate și evenimentele care se ocupă de toate aspectele motociclismului. Cititorii sunt „motocicliști entuziaști, care investesc timp considerabil în mersul pe drum sau în toate aspectele sportului”. Exemplu de exemplar disponibil pentru 1,50 USD.
Necesită Cumpără 10-20 de fotografii/număr. Subiectele includ: călătorii, tehnică, sport, umor, eseu foto/funcție și celebritate/personalitate. De preferat legendele fotografiilor.

Specificații Preferă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF, GIF, JPEG la 300 dpi.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 3 saptamani. Plătește 50-150 USD/fotografie; Minimum 250 USD pentru acoperire. Cumpără, de asemenea, fotografii în pachete foto/text la același tarif; plătește minim 8 USD/coloană inch pentru poveste. Plătește la publicare. Cumpără primele drepturi de serie nord-americane.
Sfaturi „Captura de copertă este legată de povestea sau tema principală a numărului respectiv și, în general, trebuie trimisă împreună cu manuscrisul însoțitor. Arată-ne experiența în fotografia de motociclism și sugerează-ți capacitatea de a satisface nevoile noastre editoriale și de a completa filosofia noastră."
$ X Ш S AMERICAN TURF LUNAR
747 Middle Neck Rd., Suite 103, Great Neck NY 11024. (516)773-4075. Fax: (516)773-2944. E-mail: editor@amer icanturf.com. Site web: www.americanturf.com. Contact: James Corbett, redactor-șef. Circ. 30.000. Stabil. 1946. Revista lunară care acoperă cursele de cai pursânge, destinată în special călăreților și persoanelor cu handicap.
Necesită Cumpără 10 fotografii de la freelanceri/problemă; 120 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu celebrități, curse, cai, proprietari, antrenori, jochei. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. De preferat legendele fotografiilor; include cine, ce, unde.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, dischetă, fișiere Zip ca TIFF, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu CD, printuri. Furnizați o carte de vizită care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Plătește minim 150 USD pentru coperta color; Minimum 25 USD pentru interior alb/n sau color. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile.
Sfaturi „Precum caii și cursele de cai."
S ANCHOR NEWS
75 Maritime Dr., Manitowoc WI 54220. (920)684-0218. Fax: (920)684-0219. E-mail: museum@WisconsinMariti me.org. Site web: www.WisconsinMaritime.org. Contact: Sarah Spude-Olson, specialist în marketing. Circ. 1.100. Publicare trimestrială a Muzeului Maritim din Wisconsin. Subliniază istoria maritimă a Marilor Lacuri. Cititorii includ cititori învățați și laici interesați de istoria Marilor Lacuri. Exemplu de exemplar disponibil pentru 9x12 SAE și 1 USD pentru poștă. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Utilizează 8-10 fotografii/număr; furnizate rar de fotografi independenți. Are nevoie de articole istorice/nostalgice, de experiență personală și de interes general pe subiecte maritime ale Marilor Lacuri. Piesele tehnice și instrucțiunile și modelele de nave și construcțiile navale sunt în regulă. Nevoile speciale includ fotografii istorice sau fotografii care arată tendințele istorice actuale ale Marilor Lacuri. Fotografii de dezvoltare pe malul apei, vrachiere, marinari, plimbări cu barca de agrement etc. Este necesară eliberarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail ca fișiere JPEG la minimum 300 dpi.

Efectuarea contactului și a condițiilor Trimiteți prin poștă prin poștă prin poștă prin poștă printuri pentru luare în considerare; includeți SASE pentru returnarea materialului. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește în copii la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi de serie nord-americane.
Sfaturi „Pe lângă fotografiile istorice, văd un interes din ce în ce mai mare pentru arheologia subacvatică, în special pentru Marile Lacuri, și pentru explorarea subacvatică, de asemenea, pentru Marile Lacuri. Fotografiile clare și clare sunt obligatorii. Publicația noastră tratează o mare varietate de subiecte; totuși , luăm o înclinație istorică cu publicația noastră. Prin urmare, fotografiile ar trebui să fie legate de un subiect istoric într-un anumit punct de vedere. De asemenea, există tendințe actuale în transportul maritim din Marele Lacuri. O interogare este cea mai utilă. Acest lucru va permite fotografului să știe exact ce suntem caută și te va ajuta să economisești mult timp și efort pierdut.”
Я(')
O
II
■jsc··:
»,
TJ cs
2
©
3 (/)
TRASEE DE ANIMALE
2660 Petersborough St., Herndon VA 20171. E-mail: animaltrails@yahoo.com. Publicație trimestrială pentru păstrarea amintirilor animalelor trecute și prezente.
Necesită Necesită fotografii cu mediul înconjurător, peisaje/peisaje, faunei sălbatice, arhitectură, orașe/urban, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, religioase, rurale, arte spectacolului, agricultură, fotografii cu produse/natură moartă — în legătură cu animale. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, sezonier. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase sau mate și/sau alb/n.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de întrebare prin e-mail. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. „Se solicită o fotografie sau două, dar nu sunt necesare. Sunt acceptate și ilustrații și lucrări de artă.” Răspunde în termen de 1 lună la întrebări; 1 săptămână la portofolii. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește la acceptare. Linie de credit acordată. Cumpără drepturi unice, primele drepturi; negociabil.

DESCHIDERE
547 W. 27th St., etajul 4, New York NY 10001. (212)505-5555. E-mail: editorial@aperture.org. Site web: www.aperture.org. Contact: Michael Famighetti, managing editor. Circ. 30.000. Trimestrial. Accentuează arta plastică și fotografia contemporană, precum și reportajul social. Cititorii includ fotografi, artiști, colecționari, scriitori.
Necesită Utilizează aproximativ 60 de fotografii/număr; revizuire semestrială a portofoliului. Este necesară lansarea modelului.

Legendele fotografiilor sunt necesare. Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru revizuire în ianuarie și iulie; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 2 luni. Fara plata. Linia de credit dată.
Sfaturi „Suntem o fundație nonprofit. Nu trimiteți portofolii în afara lunilor ianuarie și iulie.·"
$ XS APALACHIAN TRAIL JOURNEES
PO Box 807, Harpers Ferry WV 25425. (304)535-6331. Fax: (304)535-2667. E-mail: kmallow@appalachiantrail. org. Site web: www.appalachiantrail.org. Contact: Marty Bartels, director de marketing și comunicare. Circ. 35.000. Stabil. 2005. Publicație bilunară a Appalachian Trail Conservancy. Folosește numai fotografii legate de traseul Appalachian. Cititorii sunt conservatori, drumeți. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Necesită Cumpără 4-5 fotografii de la liber profesioniști/număr în plus față de „Vistas" de 2 până la 4 pagini răspândit fiecare număr; 50-60 fotografii/an. Cea mai frecventă nevoie este de persoane sincere care se bucură de traseu. Legendele fotografiilor și eliberarea sunt necesare. Specificații Utilizează imprimeuri lucioase alb-negru de 5 x 7 sau mai mari sau folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu idei prin poștă, e-mail. Se preferă diapozitivele duplicate față de originale pentru interogare. Raspunde in 3 saptamani. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește la publicare. Plătește 250 USD pentru acoperire; variabilă pentru interior. Linia de credit dată. Drepturi negociabile.
$ XS REVISTA PEȘTI DE ACvariu
PO Box 6050, Mission Viejo CA 92690. Fax: (949)855-3045. E-mail: aquariumfish@bowtieinc.com. Site web: www.aquariurnfish.com. Contact: Patricia Knight, redactor director. Stabil. 1988. Revista lunară. Subliniază peștii de acvariu. Cititorii sunt ambele sexe, toate vârstele. Ghid foto gratuit cu SASE, prin e-mail sau pe site-ul web.
Necesită Cumpără 30 de fotografii de la freelanceri/problemă; 360 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu acvarii și pești, apă dulce și apă sărată; iazuri.
Specificații Folosește diapozitive de 35 mm, folii transparente; sunt preferate imprimeurile originale. Acceptă imagini digitale – „dar liniile directoare privind imaginile digitale trebuie respectate cu strictețe pentru ca trimiterile să fie luate în considerare".
Contact și termeni Trimiteți prin poștă diapozitive, folii transparente, printuri originale (fără imprimări laser) sau CD-uri (fără DVD-uri) pentru a fi luate în considerare; includeți SASE pentru returnarea materialului. Plătește 200 USD pentru coperta color; 15-150 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi de serie nord-americane.
$ $X [fil SH ASCENT MAGAZINE: yoga pentru o viață inspirată
837 Rue Gilford, Montreal QC H2J IPl Canada. (514)499-3999. Fax: (514)499-3904. E-mail: design@ascentmaga zine.com. Site: www.ascentmagazine.com. Contact: Joe Ollmann, art director. Circ. 11.000. Stabil. 1999. „O revistă trimestrială care prezintă perspective unice despre yoga și spiritualitate; explorează ce înseamnă să fii cu adevărat uman, să gândești profund și să trăiești o viață plină de sens în lumea de astăzi. Scrierea este intima și literară". Exemplu de exemplar disponibil pentru 11 USD. Ghid pentru fotografii disponibile prin e-mail sau pe site-ul web.

Necesită Cumpără 12 fotografii de la freelanceri/problemă; 48 de fotografii/an. Nevoi specifice foto: yoga, meditatie; „operă de artă abstractă, ciudată și unică.” Interesat de procese alternative, avangardă, documentare, artă plastică. Recenzii fotografii cu sau fără manuscris. Este necesară eliberarea modelului; se preferă eliberarea proprietății. De preferat subtitrarea fotografiilor; include titlul, artistul, data.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase și/sau alb/n. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, piesa de auto-promovare care urmează să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde în 2 luni la întrebări și portofolii. Lucrare publicată anterior OK. Plătește în dolari canadieni: 300-500 USD pentru coperta color; 50-350 USD pentru interior alb-negru. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi; negociabil.
Sfaturi „Conectați-vă cu simplitatea designului revistei și fiți dispus să lucrați cu conținutul. Vă rugăm să consultați îndrumările și temele artiștilor de pe site-ul web.”
$ S Astronomie
21027 Crossroads Circle, Waukesha WI 53187. (262) 796-8776. Fax: (262)798-6468. E-mail: mbakich@astronom y.com. Site web: www.astronomy.com. Contact: Michael Bakich, editor foto. Circ. 133.000. Stabil. 1973. Revista lunară. Accentuează astronomie, știință și hobby. Cititor median: 52 de ani, 86 % bărbați, venit aproximativ 75.000 USD/an. Exemplu de exemplar disponibil pentru 3 USD. Ghid foto gratuit cu SASE sau prin site-ul web.

Necesită Cumpără 70 de fotografii de la freelanceri/număr; 840 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu imagini astronomice. Preferă eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Acceptă imagini în format digital de înaltă rezoluție („RAW preferabil, dar JPEG este acceptabil”). De asemenea, poate accepta fotografii convenționale în majoritatea formatelor ("cu cât este mai mare, cu atât mai bine").
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți imagini duplicat prin poștă pentru a fi luate în considerare. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 1 luna. Plătește 100 USD pentru acoperire; 25 USD pentru utilizări de rutină. Plătește la publicare. Linia de credit dată.
$ lfil S ATLANTA HOMES & LIFESTYLES
1100 Johnson Ferry Rd. NE, Suite 595, Atlanta GA 30342. (404)252-6670. Site: www.atlantahomesmag.c om. Contact: Gill Autrey, director de creație. Editor: Clinton Ross Smith. Circ. 34.000. Stabil. 1983. Revista lunară. Acoperă designul rezidențial (casă și grădină); mâncare, vin și divertisment; oameni, subiecte de stil de viață în zona Metro Atlanta. Exemplu de exemplar disponibil pentru 3,95 USD.
Nevoi Necesită fotografii cu case (interior/exterior), oameni, idei de decorare, produse, grădini. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 244 x 21/·, 4 x 5. Acceptă imagini în format digital.
Contact și termeni Contactați directorul de creație pentru a revizui portofoliul. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini

viitoare. Raspunde in 2 luni. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 150-750 USD/loc. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.

$S ATLANTA PARENT

2346 Perimeter Park Dr., Atlanta GA 30341. (770)454-7599. Fax: (770)454-7699. E-mail: rmintz@atlantaparent.c om. Site web: www.atlantaparent.com. Contact: Robin Mintz, director general. Circ. 110.000. Stabil. 1983. Revista lunară. Se pune accent pe părinți, familii, copii, bebeluși. Cititorii sunt părinți cu copii de 018 ani. Exemplu de exemplar disponibil pentru 3 USD.

Necesități Necesită fotografii de calitate profesională cu bebeluși, copii implicați în activități sezoniere, părinți cu copii și adolescenți. De asemenea, are nevoie de fotografii care arată diversitatea rasială. Este necesară eliberarea modelului/proprietății.

Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.

Contact și Termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre prin e-mail. Păstrează eșantioane la dosar pentru examinare ulterioară. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește după publicare. Linia de credit dată.

$ □ S AUTO RESTAURATOR

PO Box 6050, Mission Viejo CA 92690. (949)855-8822, ext. 3412. Fax: (949)855-3045. E-mail: tkade@fancypub s.com. Site web: www.autorestorermagazine.com. Contact: Ted Kade, editor. Circ. 60.000. Stabil. 1989. Revista lunară. Accentuează restaurarea mașinilor și camioanelor de colecție. Cititorii sunt 98% bărbați, profesioniști/tehnici/manageriali, cu vârsta cuprinsă între 35-65 de ani.

Necesită Cumpără 47 de fotografii de la freelanceri/problemă; 564 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu proiecte de restaurare auto și mașini restaurate. Recenzie fotografii numai cu manuscrisul însoțitor. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți anul, marca și modelul mașinii; identificarea persoanelor din fotografie.

Specificații Preferă folii transparente, mai ales 35 mm, 21/· x 2'Λ. Acceptă imagini în format digital de înaltă rezoluție. Trimite prin CD la 240 dpi cu lățimea minimă de 5 inchi.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți întrebarea și portofoliul pentru revizuire. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane OK. Plătește 50 USD pentru coperta alb-negru; 35 USD pentru interior alb/n. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi de serie nord-americane.

Sfaturi Caută „fotografii cu competență tehnică sau dramatice ale diferitelor subiecte auto, portrete auto, fotografii de detaliu, fotografii de acțiune, unghiuri bune, compoziție și iluminare. Căutăm, de asemenea, fotografii care să ilustreze articole cum să reparăm un produs deteriorat. aripa sau cum se repara un carburator."

M BABYTALK

135 W. 50th St., etajul 3, New York NY 10020. (212)522-6242. Fax: (212)467-1747. E-mail: nancy_smith@timei nc.com. Site web: www.babytalk.com. Contact: Nancy Smith, art director. Stabil. 1937. Revista lunară cu un tiraj fără chioșc de 2 milioane; distribuit prin abonament și prin cabinete medicale și puncte de vânzare cu amănuntul.

Cititoarele sunt proaspete mame și femei însărcinate. Exemple de copii disponibile la cerere.
Contact și Termeni Trimiteți scrisoare de interogare și mostre tipărite; includeți adresa URL pentru site-ul dvs. Web. După trimiterea poștală introductivă, trimiteți o carte poștală ulterioară la fiecare 3 luni. Probele sunt păstrate la dosar. Răspunde doar dacă ești interesat. Portofoliile nu sunt necesare. Plătește la acceptare. Cumpără drepturi unice, drepturi de retipărire, toate drepturile, drepturi electronice. Găsește freelanceri prin agenți, trimiteri ale artiștilor, din gură în gură și cărți sursă.
Sfaturi „Vă rog, fără apeluri sau e-mailuri. Cărțile poștale sau e-mailurile sunt cele mai bune. Nu ne uităm la portofolii decât dacă le solicităm. Site-urile web listate pe e-mailuri sunt grozave.”

Publicații pentru consumatori
$ $ XS REVISTA BACKPACKER
135 N. Sixth St., Emmaus PA 18098. (610)967-8371. Fax: (610)967-8181. E-mail: jackie.ney@rodale.com. Site web: www.backpacker.com. Contact: Jackie Ney, editor foto. Asistent foto: Genny Wright (genny.wright@rodale.com; (610)967-7754). Revista publicată de 9 ori/an. Cititorii sunt bărbați și femei, cu vârsta cuprinsă între 35-45 de ani. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul Web sau gratuit cu SASE marcat Attn: Guidelines.
Necesită Cumpără 80 de fotografii de la freelanceri/problemă; 720 fotografii/an. Are nevoie de transparențe ale oamenilor care fac rucsac, camping, peisaje/peisaje. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Este necesară eliberarea modelului/proprietății.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere JPEG la 72 dpi pentru revizuire (300 dpi sunt necesari pentru imprimare).
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor, lista de fotografii și un exemplu de lucru care urmează să fie păstrat la dosar. Uneori ia în considerare trimiterile simultane și lucrările publicate anterior. Plătește 500-1.000 USD pentru coperta color; 100-600 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Drepturi negociabile.
$$й S LOCUIT în curte
Reiman Media Group, Inc., 5400 S. 60th St., Greendale WI 53129. Fax: (414)423-8436. E-mail: fotocoordonator @reimanpub.com. Site web: www.backyardlivingmagazine.com. Contact: Trudi Bellin, coordonator foto. Stabil. 2004. Revista bilunară. Cititorii au vârsta cuprinsă între 30-60 de ani, 60% femei, 40% bărbați; bucurați-vă de grădinărit, de divertisment în aer liber și de proiecte de weekend - interes puternic pentru grădinăritul „amator” atât a legumelor, cât și a florilor, mesele în curte și grătarul pentru familie și prieteni, precum și proiecte rapide de weekend, cum ar fi construirea unei căsuțe pentru câini. Backyard Living este o revistă practică distractivă și utilă, care îi ajută pe cititori să creeze rapid și ușor și să se bucure de curtea visurilor lor. Exemplu de exemplar disponibil pentru 2 USD.
Necesită Cumpără 40 de fotografii de la liber profesioniști/problemă; 240 fotografii/an. Are nevoie de fotografii de grădinărit în curte (atât de flori, cât și de legume), de divertisment în aer liber în curțile private și de proiecte de case de weekend. Husele ar trebui să includă „element uman”, astfel încât să arate ca un decor de curte.

Includeți, de asemenea, spațiu liber sau focalizare selectivă pentru ca tipul să citească clar. Nevoi particulare: refaceri de curte (înainte și după); divertisment în curte; caracteristici de grădinărit cu instrucțiuni.
Specificații Acceptă transparențe color și imagini în format digital. Trimiteți fișiere electronice prin casete lightbox sau CD/DVD cu miniaturi imprimate și foaie de subtitrări.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor, lista stocurilor. Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. Păstrați mostre la dosar (foi de lacrimi; fără dupe); includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 3 luni pentru prima evaluare. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Cumpără doar stoc. Plătește 300 USD pentru acoperire; 200 USD pentru coperta din spate; 100-300 USD pentru interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice. Achiziții „lucră închiriat cu drepturi electronice asupra imaginilor publicate din atribuire".
Sfaturi „Vrem imagini cu stilul de viață; acțiunea este binevenită. Studiați-ne cu atenție revista – cei care ne pot furniza ceea ce avem nevoie se pot aștepta să fie colaboratori obișnuiți. Sunt foarte interesați de fotografiile persoanelor implicate în activități tipice din curte. fotografiile folosite sunt mari și frumoase, în toată splendoarea lor. Designul este remarcabil, ceea ce face ca portofoliul dvs. de lucru să fie de calitate."
$ XS VIAȚA DE BALON
9 Madeline Ave., Westport CT 06880. (203)629-1241. E-mail: bill_armstrong@balloonlife.com. Site web: www. balloonlife.com. Contact: Bill Armstrong, editor. Circ. 4.000. Stabil. 1986. Revista bilunară. Subliniază balonarea sportivă. Cititorii sunt pasionați de baloane sportive. Exemplu de copie gratuit cu 9 x 12 SAE și 6 ștampile de primă clasă. Ghid de fotografie gratuit cu SASE sau pe site-ul web.
Necesită Rareori cumpără fotografii de stoc. Întrebați mai întâi despre nevoile de stoc anticipate ale revistei; include lista stocurilor. „Folosirea fotografiilor în revistă este condusă editorial; toate fotografiile, inclusiv coperta, trebuie să aibă legătură directă cu editorialul interior." Se fac ocazional sarcini pentru a filma fie evenimente specifice, zboruri sau subiecte. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Preferă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi. Acceptă și folii transparente de 35 mm; imprimeuri color sau alb/n.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți prin poștă prin poștă prin poștă imprimeuri, folii transparente sau imagini digitale pe CD-ROM. Includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 50 USD pentru acoperire; 15 USD pentru interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi de serie nord-americane.
Sfaturi „În general, fotografiile ar trebui să fie însoțite de o poveste. Acoperiți mai întâi elementele de bază: expunere bună, focalizare clară, saturație a culorii etc. Apoi fiți creativ cu încadrarea și conținutul. Adesea căutăm o singură fotografie care să le spună cititorilor tot ce au nevoie să știți despre un anumit zbor sau eveniment. Ne dezvoltăm acoperirea evenimentelor cu baloane în mai mult decât „baloane frumoase pe cer". Caut fotografi care să treacă la pasul următor și să surprindă oamenii, momentele din timp, întâmplările neobișnuite etc., care fac un eveniment unic. Interogați mai întâi cu

interes pentru sport, acces la oameni și evenimente, experiență de fotografiere cu baloane sau alte evenimente speciale în aer liber.”

3 S BASEBALL
2660 Petersborough St., Herndon VA 20171. E-mail: shanonaswriter@yahoo.com. Revista trimestrială care acoperă baseball. Ghid pentru fotografii disponibile prin solicitare prin e-mail.
Necesită Dorește fotografii cu scene de baseball cu copii și adolescenți; fotografii cu celebrități, cupluri, multiculturale, familii, părinți, mediul înconjurător, peisaje/peisaje, faunei sălbatice, agricultură – în legătură cu sportul baseball. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, artă plastică, istoric/vintage, sezonier. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase sau mate și/sau alb/n.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de întrebare prin e-mail. „Dacă este posibil, vă rugăm să nu includeți fotografii în fișiere dacă sunt trimise prin e-mail. Un disc cu fotografiile dvs. este acceptabil. Dacă intenționați să trimiteți un disc, fotografii sau portofoliu, vă rugăm să trimiteți un e-mail care să precizeze acest lucru.” Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare. „Câteva fotografii trimise cu CD sunt solicitate, dar nu sunt necesare. Sunt acceptate și ilustrații și lucrări de artă.” Răspunde în termen de 1 lună la întrebări; 1 săptămână la portofolii. Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior OK. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără o singură dată, primele drepturi; negociabil.
S Í' BC ÎN EXTERIOR: VÂNĂTOARE ȘI TUSURI
OP Publishing Ltd., 1080 Howe St., Suite 900, Vancouver BC V6Z 2Tl Canada. (604)606-4644. Fax: (604)687-1925. E-mail: cwhiteker@oppublishing.com. Site web: www.oppublishing.com. Contact: Chelsea Whitteker, redactor director. Director artistic: Shannon Swanson. Circ. 35.000. Stabil. 1945. Revista bianuală care pune accentul pe vânătoare, camping cu RV, pe problemele legate de animale sălbatice și de management numai în Columbia Britanică. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4,95 USD canadieni.
Necesită Cumpără 30-35 de fotografii de la freelanceri/număr; 60-70 fotografii/an. „Vânătoare, canotaj și camping. Orientat spre familie. De departe, majoritatea fotografiilor însoțesc manuscrisele. Suntem mereu în căutarea unor coperți bune – sălbatice, activități recreative, oameni în aer liber – din Columbia Britanică, în format vertical și pătrat. Fotografii cu manuscrise trebuie, desigur, să ilustreze povestea. Ar trebui, pe cât posibil, să se întâmple ceva. Fotografiile domină, în general, răspândirea principală a fiecărei povești. Sunt folosite în orice, de la sângerări de două pagini până la miniaturi . ." Preferă versiunea de model/proprietate. Sunt necesare legendele fotografiilor sau cel puțin o identificare completă.
Specificații Preferă imagini în format digital. Trimite prin e-mail la 300 dpi.
Contact și Termeni Trimiteți prin poștă pentru a lua în considerare imprimeuri color reale de 5 x 7 sau 8 x 10; 35 mm, 21/· x 21/·,
4 x 5 sau 8x10; foaie de contact color. Dacă este negativ color, trimiteți printuri jumbo, apoi negative numai la cerere. Trimiteți prin e-mail imagini electronice de înaltă rezoluție. Trimiteți o scrisoare de interogare cu o listă de subiecte pentru fotografii. Includeți SASE

sau IRC. Plătește în valută canadiană. Trimiterile simultane nu sunt acceptabile în cazul concurentului. Editorul stabilește plățile. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice pentru fotografiile interioare; pentru huse, „ne păstrăm dreptul de utilizare promoțională ulterioară”.
5 Π BC ÎN EXTERIOR: PESCUIT SPORTIV ȘI AVENTURĂ ÎN APARIU
OP Publishing Ltd., 1080 Howe St., Suite 900, Vancouver BC V6Z 2Tl Canada. (604)606-4644. Fax: (604)687-1925. E-mail: cwhiteker@oppublishing.com. Site web: www.oppulibhisn.com. Contact: Chelsea Whitteker, redactor director. Director artistic: Shannon Swanson. Circ. 35.000. Stabil. 1945. Revista aparuta de 7 ori/an. Accentuează pescuitul, atât în apă dulce, cât și în apă sărată. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4,95 USD canadieni.
Necesită Cumpără 30-35 de fotografii de la freelanceri/număr; 180-210 fotografii/an. „Pescuitul (pe teritoriul nostru) este o nevoie mare — oameni care prinde sau eliberează pești. Orientat spre familie. De departe, majoritatea fotografiilor însoțesc manuscrisele. Suntem mereu în căutarea unor coperți bune — pescuit, animale sălbatice, activități recreative, oameni în aer liber— din Columbia Britanică, format vertical și pătrat. Fotografiile cu manuscrise trebuie, desigur, să ilustreze povestea. Ar trebui, pe cât posibil, să se întâmple ceva. Fotografiile domină, în general, difuzarea principală a fiecărei povești. Sunt folosite în orice, de la sângerări de două pagini până la miniaturi. Coloana are nevoie, practic, de furnizată în interior.” Este de preferat modelul/eliberarea proprietății. Sunt necesare legendele fotografiilor sau cel puțin identificarea completă.
Specificații Preferă imagini în format digital. Trimite prin e-mail la 300 dpi.
Contact și Termeni Trimiteți prin poștă pentru a lua în considerare imprimeuri color reale de 5 x 7 sau 8 x 10; folii transparente de culoare de 35 mm, 2i/· x 2i/·, 4 x 5 sau 8 x 10; foaie de contact color. Dacă este negativ color, trimiteți printuri jumbo, apoi negative numai la cerere. Trimiteți prin e-mail imagini electronice de înaltă rezoluție. Trimiteți o scrisoare de interogare cu o listă de subiecte pentru fotografii. Includeți SASE sau IRC. Plătește în valută canadiană. Trimiterile simultane nu sunt acceptabile în cazul concurentului. Editorul stabilește plățile. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice pentru fotografiile interioare; pentru huse, „ne păstrăm dreptul de utilizare promoțională ulterioară”.
S THE BEAR DELUXE REVISTA
Orlo, PO Box 10342, Portland OR 97296. (503)242-1047. E-mail: bear@orlo.org. Site web: www.orlo.org. Contact: Kristen Rogers, art director. Circ. 20.000. Stabil. 1993. Revista trimestrială. „Folosim artele pentru a ne concentra

Publicații pentru consumatori
pe teme de mediu." Exemplu de exemplar disponibil pentru 3 USD. Ghid pentru fotografii disponibile pentru SASE.
Necesită Cumpără 10 fotografii de la freelanceri/problemă; 40 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii de mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, aventuri, politice. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Eliberarea modelului este necesară (după caz); eliberarea proprietății de preferat. De preferat legendele fotografiilor; includeți locul, anul, fotograful, numele subiecților.

Specificații Folosește printuri mate alb-negru 8 x 10. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip sau fișiere de e-mail de joasă rezoluție. Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, diapozitive, printuri, fotocopii. Portofoliul poate fi renunțat la programare. Furnizați CV, piesa de autopromovare care urmează să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde în 6 luni la întrebări; 2 luni pentru portofolii. Returnează materiale numai dacă SASE este inclus. Nu este responsabil pentru materialele trimise. Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior OK, atâta timp cât sunt menționate ca atare. Plătește 200 USD pentru coperta alb-negru; 30-50 USD pentru interior alb-negru. Plătește aproximativ 3 săptămâni de la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; negociabil.
Sfaturi „Citiți revista. Vrem fotografii unice și neașteptate, nu lucruri tradiționale din natură sau peisaj.”
$S PĂSĂRILE
Pet Publishing, Inc., 7-L Dundas Circle, Greensboro NC 27407-1645. (336)292-4047. Fax: (336)292-4272. E-mail: editorial@petpublishing.com. Site web: www.birdtimes.com. Contact: Rita Davis, editor executiv. Revista bilunara. Subliniază păsările de companie, păsările din avicultura, plus unele caracteristici de acoperire a păsărilor din natură. Exemplu de exemplar disponibil pentru 5 USD și 9 x 12 SASE. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Necesită fotografii cu păsări de companie. Nevoi speciale apar cu programul poveștii. Păsările obișnuite pentru animale de companie sunt întotdeauna la cerere (cocosi, perusi etc.) Sunt necesare legende pentru fotografii; includeți numele comun și științific al păsării, o descriere suplimentară, dacă este necesar. „Acuratețea în etichetare este esențială”.
Specificații Preferă imagini digitale scanate la dimensiune completă la 266 dpi pe CD-ROM pentru depunere.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți material nesolicitat prin poștă pentru a fi luat în considerare, „dar vă rugăm să includeți SASE dacă doriți să fie returnat”. Plătește 100 USD pentru coperta color; 20 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Cumpără toate drepturile; negociabil. Sfaturi „Căutăm o compoziție bună (în interior sau în aer liber). Fotografiile trebuie să fie profesionale și de calitate a publicării – focalizare și contrast bune. Lucrăm în mod regulat cu câțiva freelanceri excelenți, dar căutăm mereu colaboratori noi.”
3 00 USD RUMUL PĂSĂRILOR
149 Acme St., Marietta OH 45750. (740)373-5285. E-mail: editor@birdwatchersdigest.com. Site web: www.birdwatchersdigest.com. Contact: Bill Thompson Ili, editor. Circ. 99.000. Bilunar; dimensiunea digerului. Accentuează păsările și observatorii de păsări. Cititorii sunt observatori de păsări/păsări (curte și câmp, veterani și începători). Exemplu de exemplar disponibil pentru 3,99 USD. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Necesită Cumpără 25-35 de fotografii de la freelanceri/problemă; 150-210 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu specii din America de Nord. Specificații Acceptă imagini digitale de înaltă rezoluție (300 dpi) prin CD sau DVD. „Apreciem miniaturile de calitate pentru a însoți imaginile digitale.”
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu o listă de subiecte pentru fotografii de stoc, mostre, SASE. Raspunde in 2 luni. Lucrările publicate anterior în alte

publicații de păsări nu trebuie trimise. Plătește 75 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Interogare cu diapozitive care trebuie luate în considerare pentru lista de fotografii dorite. Trimiteți un eșantion de cel puțin 20 de diapozitive pentru a fi luate în considerare. Eșantionul va fi examinat și va răspunde în 8 săptămâni."
3 00 $ S [li] REVISTA PĂSĂRI
EMAP Active Ltd., Bretton Court, Bretton, Peterborough PE3 8DZ Regatul Unit. (44) (733)264-666. Fax: (44)(733)465-376. E-mail: sue.begg@emap.com. Site web: www.birdwatching.co.uk. Contact: Sue Begg, cercetător foto. Circ. 22.000. Stabil. 1986. Revista lunară de hobby pentru observatorii de păsări. Exemplu de copie gratuit pentru SAE cu poștă/IRC de primă clasă.
Necesită Necesită fotografii cu „păsări sălbatice fotografiate în sălbăticie, în principal în acțiune sau care prezintă aspecte interesante ale comportamentului. De asemenea, imagini uimitoare de peisaj în zonele de observare a păsărilor și imagini cu oameni cu binoclu, telescoape etc." De asemenea, ia în considerare fotografiile de călătorie, hobby și grădinărit legate de observarea păsărilor. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm, 2*/iX 2'/ι. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 200 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Returnează material nesolicitat dacă SASE este inclus. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane OK. Plătește 70-100 GBP pentru coperta color; 15-120 GBP pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Cumpără drepturi unice.

Sfaturi „Toate fotografiile sunt păstrate în dosar aici, la birou, odată ce au fost selectate. Ele sunt returnate atunci când sunt folosite sau se face o cerere de returnare. Asigurați-vă că toate diapozitivele sunt bine etichetate: pasăre, nume, data, locul realizat, fotografia fotografului nume și adresă. Trimiteți mostre de imagini pentru a arăta gama completă de subiecte și tehnici fotografice."
$$MS BIRDER'S WORLD
Kalmbach Publishing Co., 21027 Crossroads Circle, Waukesha WI 53187-1612. (262)796-8776, int. 426. E-mail: emastroianni@birdersworld.com. Site web: www.birdersworld.com. Contact: Ernie Mastroianni, editor foto. Circ. 50.000. Stabil. 1987. Revista bilunară de consum. Cititorii sunt pasionați de observare a păsărilor, ornitologi și cei interesați de fauna sălbatică. Exemplu de exemplar disponibil pentru SAE cu poștă de primă clasă. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Necesită Cumpără 30 de fotografii de la freelanceri/problemă; 180 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu păsări. Interesat și de peisaje/peisaje, alte animale sălbatice, călătorii. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Legendele fotografiilor trebuie să includă specii de păsări, data și locul.
Specificații Acceptă imagini în „format de film sau digital. Trimiteți imagini digitale prin CD ca fișiere TIFF sau JPEG de înaltă calitate la o dimensiune de cel puțin 2.000 x 3.000 pixeli".

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu diapozitive, folii transparente sau imagini digitale la rezoluție completă pe CD pentru a fi păstrate în fișier. Răspunde în 1 lună la întrebări și portofolii. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 250 USD pentru coperta color; 50 USD minim pentru culoare în interior; 125 USD pentru pagina completă; 200 USD pentru răspândire. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Colaboratorii noștri sunt fotografi de natură sălbatică consacrați, care trimit fotografii ca răspuns la o listă de dorințe prin e-mail. Pentru a fi luați în considerare pentru plasarea pe lista de dorințe, trimiteți un portofoliu de 20-40 de folii transparente sau imagini digitale la rezoluție completă pe un CD cu subtitrări complete. Legendele și numele fotografului trebuie să fie incluse în metadatele fișierului digital. Avem nevoie de imagini cu păsări în habitatul lor natural. În general, nu publicăm imagini cu animale de companie sau păsări în captivitate. Dacă o imagine este modificată digital sau un compozit, vă rugăm să ne spuneți. De asemenea, publicăm cele mai bune fotografii ale cititorilor noștri în secțiunea Galerie, dar nu plătim pentru imaginile din galerie."
.i:
O
O
N
©
E
.i:
Publicații pentru consumatori
Chuck Graham primește cererile bilunare de fotografii ale Birdwatcher's Digest. El a reușit să furnizeze această imagine a unui fluture cu aripi de zebră pentru o poveste despre habitatul din curte, care a apărut în numărul din ianuarie/februarie 2006. Graham spune: „Trimiteți-vă lucrarea numai după ce ați citit liniile directoare, ați studiat publicația și ați selectat numai cele mai bune lucrări.”

$$Э 0 0 PĂSĂRI ȘI FLORI
Reiman Media Group, Inc., 5400 S. 60th St., Greendale W! 53129. Fax: (414)423-8463. E-mail: fotocoordonator @reimanpub.com. Site web: www.birdsandblooms.com. Contact: Trudi Bellin, coordonator foto.
Stabil. 1994. Revista bilunară. Sărbătorește „frumusețea din propria curte”. Cititorii sunt bărbați și femei, cu vârsta de 4070 de ani (majoritate), care preferă să-și petreacă timpul liber în „sufrageria în aer liber”. Interes puternic pentru grădinăritul „amator”, observarea păsărilor din curte și hrănirea păsărilor. Exemplu de exemplar disponibil pentru 2 USD.
• Birds & Blooms EXTRA este publicat în lunile dintre numerele regulate. Conținutul și liniile directoare sunt aceleași.
Necesită Cumpără 60 de fotografii de la freelanceri/problemă; 720 fotografii/an. Are nevoie de fotografii de grădinărit, păsări din curte, peisaje, hobby-uri în aer liber și sezoniere.
Specificații Preferă transparente de culoare, toate dimensiunile. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin casete lightbox, CD/DVD cu miniaturi tipărite și foaie de subtitrări sau prin e-mail dacă prima selecție de recenzie este mică (12 sau mai puțin).
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor, lista stocurilor. Trimiteți fotografii

nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. Păstrează mostrele la dosar (foi de lacrimi; fără dupe); includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 3 luni pentru prima evaluare. Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior OK. Cumpără doar stoc. Plătește 100-300 USD pentru interior; 300 USD pentru acoperire; 200 USD pentru coperta din spate. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice. „Revista generează o carte anuală; te poți baza pe majoritatea imaginilor care apar din nou în anual la o rată de reutilizare.”
Sfaturi „Calitatea tehnică este extrem de importantă; focalizarea trebuie să fie clară (fără focalizare moale), iar culorile trebuie să fie vii, astfel încât să „iasă de pe pagină”. Studiați-ne revista cu atenție – avem o nevoie continuă de imagini clare și colorate, iar cei care ne pot furniza ceea ce avem nevoie se pot aștepta să fie colaboratori obișnuiți. Sunt foarte interesați de fotografiile persoanelor implicate în activități tipice din curte.”
0 ifil 0 П BLACKFLASH
Buffalo Berry Press, PO Box 7381, Station Main, Saskatoon SK S7K 413 Canada. (306)374-5115. E-mail: editor@ blackflash.ca. Site web: www.blackflash.ca. Contact: Lissa Robinson, redactor director. Circ. 1.700. Stabil. 1983. Jurnal canadian de arte electronice și foto, publicat de 3 ori/an.
Nevoi Căutăm „practicieni în artă plastică contemporană și arte electronice bazați pe lentile”. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, BMP, JPEG la 300 dpi. Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, diapozitive, folii transparente. Nu păstrează mostre la dosar; va returna materialul numai cu SASE. Trimiteri simultane OK. Plătește atunci când copia a fost verificată și editată. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Avem nevoie de fotografie contemporană alternativă și interesantă. Înțelegeți mandatul nostru și citiți revista înainte de a o trimite.”
И REVISTA DE FOTOGRAFIE DE ANGUL ORB
210 11th Ave., etajul 10, New York NY 10001. (212)633-1317. Fax: (212)627-9364. E-mail: editors@blindspot.c om. Site web: www.blindspot.com. Contact: Editori. Circ. 20.000. Stabil. 1992. Revista trianuală. Subliniază fotografia artistică. Cititorii sunt designeri creativi, curatori, colecționari, fotografi, firme de publicitate, editori, studenți și mass-media. Exemplu de exemplar disponibil pentru 14 USD.
• Deși această publicație nu plătește, calitatea imaginii din interior este superbă. Merită să trimiteți aici doar pentru a obține copii ale unei publicații atractive.
Emiterea unui e-mail de contact și termeni pentru permisiunea de trimitere. Nu acceptă trimiteri nesolicitate.
$ X 0 ȚARA BLUE RIDGE
PO Box 21535, Roanoke VA 24018. (540)989-6138. Fax: (540)989-7603. E-mail: photos@leisurepublishing.c om. Site web: www.blueridgecountry.com. Contact: Cara Ellen Modisett, editor. Circ. 60.000. Stabil. 1988. Revista bilunară. Subliniază peisaje în aer liber, recreere, destinații de călătorie în regiunea Blue Ridge Mountain cu 9 state. Ghid pentru fotografii disponibile pentru SASE sau pe site-ul web.

Necesită Cumpără 20-40 de fotografii de la freelanceri/număr; 100-300 fotografii/an. Are nevoie de fotografii de călătorie, peisaje și animale sălbatice. Căutând mai multe peisaje cu oameni în ele. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 2Ά x 21/·, 4 x 5. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD la 300 dpi; imaginile de joasă rezoluție sunt ok pentru revizuirea inițială, dar imaginile acceptate trebuie să fie de înaltă rezoluție.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu o listă de subiecte pentru fotografii de stoc, mostre cu informații despre legendă și SASE. Raspunde in 2 luni. Plătește 100-150 USD pentru coperta color; 40-100 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
0 0 USD REVISTA DE ȘTIRI BOROUGH
2941 N. Front St., Harrisburg PA 17110. (717)236-9526. Fax: (717)236-8164. E-mail: caccurti@boroughs.org. Site web: www.boroughs.org. Contact: Courtney Accurti, editor. Circ. 6.000. Stabil. 2001. Revista lunară

a Asociației de Stat a Districtelor din Pennsylvania. Subliniază guvernul districtual din Pennsylvania. Cititorii sunt oficiali în municipalitățile din Pennsylvania. Exemplu de copie gratuit cu 9 x 12 SAE și 5 ștampile de primă clasă.
Necesită Numărul de fotografii/problemă variază în funcție de copia interioară. Are nevoie de „fotografii color cu peisaje (Pennsylvania), locații ale activităților guvernamentale, repere din Pennsylvania, ecologie — numai pentru fotografiile de copertă; autorii articolelor își furnizează propriile fotografii”. Nevoile speciale foto includ lucrări de întreținere a străzilor și drumurilor; zone umede pitorești. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor; include identificarea locului și/sau a subiectului.
Specificații Utilizează imprimeuri color și folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG, PSD la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor și lista de subiecte pentru fotografiile de stoc. Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare; includeți SASE pentru returnarea materialului. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 luna. Plătește 30 USD pentru coperta color. Plătește la publicare. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Căutăm o varietate de fotografii pitorești din Pennsylvania pentru coperta revistei, în special numere speciale, cum ar fi inginerie, întreținerea străzilor/drumurilor, revitalizarea centrului orașului, tehnologie, turism și conservare istorică, siguranță publică și dezvoltare economică și recreere.”
$ $ BOWHUNTER
6405 Flank Dr., Harrisburg PA 17112. (717)657-9555. E-mail: bowhunter@cowles.com. Site web: www.bowhunter.com. Contact: Mark Olszewski, art director. Editor: Dwight Schuh. Editura: Jeff Waring. Circ. 180.067. Stabil. 1971. Publicat de 9 ori/an. Subliniază vânătoarea de săgeți cu arcul. Exemplu de exemplar disponibil pentru 2 USD. Ghid de trimitere gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 50-75 fotografii/an. Vrea fotografii pitorești (care arată vânătoarea cu arc) și animale sălbatice (vânat mare și mic din

America de Nord). „Fără fotografii sau ipostaze drăguțe cu animale. Dorim aventuri informative, distractive de vânătoare cu arc, articole despre cum să mergi și unde să mergi.” Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris.
Specificații Utilizează imprimeuri lucioase alb/n și/sau color 5 x 7, 8 x 10, atât în format vertical, cât și orizontal; 35mm și 21/, X21/, folii transparente; format vertical preferat pentru coperta.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre, SASE. Răspunde în 2 săptămâni la întrebări; 6 săptămâni până la mostre. Plătește 50-125 USD pentru interior alb/n; 75-300 USD pentru culoare în interior; 600 USD pentru acoperire, „ocazional mai mult dacă fotografia o garantează”. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice de publicare.
Sfaturi „Cunoașteți vânătoarea cu arcul și/sau animalele sălbatice și studiați mai multe exemplare ale revistei noastre înainte de a trimite orice material. Căutăm o calitate mai bună și folosim mai multă culoare în paginile interioare. Cele mai multe fotografii achiziționate sunt cu animale de vânat mare. Scene de vânătoare sunt pe locul al doilea. În alb-negru căutăm lumină clară, realistă, contrast bun. Culoarea trebuie să fie clară; lumina timpurie sau târzie este cea mai bună. Evităm tot ce pare pus în scenă; vrem cadru natural, animale de calitate. Trimiteți numai cele mai bune din dvs. și, dacă este posibil, permiteți-ne să-i ținem pe cei pentru care ne indicăm interes. Se iau foarte puține sarcini, majoritatea provin din fișierele noastre sau fac parte din pachetul de manuscrise. Dacă lucrarea dvs. se află în fișierele noastre, probabil că va fi folosită. Unele digitale fotografia poate fi acceptată - întrebați prin telefon înainte de a trimite!"
VIAȚA BĂIEȚILOR
Boy Scouts of America Magazine Division, 1325 W. Walnut Hill Lane, Irving TX 75038. (972)580-2358. Fax: (972)580-2079. Site web: www.boyslife.org. Contact: Photo Editor. Circ. 1,4 milioane. Stabil. 1911. Revista lunară. Publicație de interes general pentru tineret. Cititorii sunt în primul rând băieți, cu vârste cuprinse între 8 și 18 ani. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
• Boy Scouts of America Magazine Division publică și revista Scouting.
Nevoi „Majoritatea fotografiilor provin din misiuni specifice pe care fotojurnaliştii independenţi le fac pentru Viaţa băieţilor. Licenţiam unele stocuri lunar, mai ales de la agenţiile membre PACA.
Efectuarea contactului și condițiilor Interesat de toți fotografii, „dar nu trimiteți imagini nesolicitate”. Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista de credite. Plătește o rată de bază editorială de 500 USD contra taxelor de plasare. Plătește la acceptare. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Aflați și citiți publicațiile noastre înainte de a trimite ceva.”
0 S SUCURSALE
Uccelli Press, P .0. Box 85394, Seattle WA 98145-1394. E-mail: editor@uccellipress.com. Site web: www.branchesquarterly.com și www.uccellipress.com. Contact: Toni La Ree Bennett, editor. Stabil. 2001. Jurnal online trimestrial de literatură/artă plastică care combină fiecare piesă verbală cu o imagine vizuală. Cele mai multe piese verbale sunt poezie. Exemplu de exemplar disponibil pentru 8 USD și 9 x 12 SAE cu taxe poștale de 1,29 USD sau 10 USD fără plic. Ghid pentru fotografii disponibile pentru SASE sau pe site-ul web.

Necesită Folosește 25 de fotografii de la liber profesioniști/problemă; 100 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii multiculturale, de familii, dezastre, de mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, rural, arte spectacolului, călătorii. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, artă plastică, istoric/vintage, sezonier. Nevoie evocatoare,

Publicații pentru consumatori
imagini îndrăznețe, expresioniste, pământești, eterice, veridice. Consultați site-ul Web pentru exemple. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor; includeți anul în care a fost făcută fotografia, locația.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți ca fișiere JPEG la 72 dpi, aproximativ 768 x 512 pixeli.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare sau un e-mail cu CV, printuri sau URL Web pentru a vizualiza imagini. Ocazional păstrează mostre în fișier dacă editorului îi place stilul fotografului; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 6 săptămâni la întrebări și portofolii. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Nu plătește nimic pentru jurnalul online; Minimum 25 USD pentru coperta versiunii tipărite anuale Best of Branches. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice, primele drepturi, dreptul de a arhiva electronic online și, eventual, retipărire în antologie anuală.
Sfaturi „Consultați site-ul Web pentru exemple despre cum folosesc arta/fotografiile împreună și ce fel de imagini rulez. Dați-mi un link către site-ul dvs. Web unde aș putea vedea o lucrare dintr-o dată. Primesc multe întrebări de la fotografi profesioniști cu CV-uri impresionante și prețuri cotate pentru utilizarea imaginii. Dar în acest moment, nu putem plăti pentru imaginile folosite în versiunea online a Filialelor, deoarece nu generează venituri. Dacă o lucrare este publicată în Filiale și ales în consecință pentru a fi în antologia anuală de tipărire Best of Branches, artistul/fotograful va primi 25 USD. Uccelli Press publică, de asemenea, cărți și poate, ocazional, să caute coperți de cărți. Vă rugăm să vizitați site-ul web de presă pentru informații actualizate informații și faceți clic pe „Pentru artiști/fotografi”. ”
REVISTA XS BRENTWOOD
2118 Wilshire Blvd., #590, Santa Monica CA 90403. (310)395-5209. Fax: (310)390-0261. E-mail: jenny@brentwo odmagazine.com. Site web: www.brentwoodmagazine.com. Contact: Jenny Peters, redactor-șef. Circ. 70.000. Revista bilunară de stil de viață pentru un public bogat din California.
Necesită Cumpără 10 fotografii de la freelanceri/problemă; 60 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu celebrități, animale sălbatice, arhitectură, interioare/decorare, aventură, automobile, divertisment, sănătate/fitness, sport, călătorii. Interesat de avangardă, modă/glamour, istoric/vintage, sezonier.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin Zip ca fișiere TIFF la dpi de înaltă rezoluție.
Contact și Termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plata variază. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Drepturi negociabile.
□ Π BRIARPATCH

2138 Mclntyre St., Regina SK S4P 2R7 Canada. (306)525-2949. E-mail: editor@briarpatchmagazine.com. Site web: www.briarpatchmagazine.com. Contact: Dave Mitchell, editor. Circ. 2.000. Stabil. 1973. Revista aparuta de 8 ori/an. Subliniază politica canadiană și internațională, muncă, mediu, femei, pace. Cititorii sunt activiști politici de stânga. Exemplu de exemplar disponibil pentru 3,99 USD plus transport.
Necesită Cumpără 15-30 de fotografii de la freelanceri/problemă; 150-300 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu politica canadiană și internațională, muncă, mediu, femei, pace și personalități. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor; includeți numele persoanei (persoanelor) în fotografie etc.
Specificații Minim 3 x 5 printuri color sau alb/n.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista stocurilor. Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. „Nu trimite diapozitive!” Furnizați CV, carte de vizită, broșură, fluturaș sau foi de informații care urmează să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 1 lună. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. „Nu putem plăti fotografi pentru munca lor, deoarece nu plătim niciunul dintre colaboratorii noștri (scriitori, ilustratori). Ne bazăm pe trimiterile de voluntari. Când publicăm fotografii etc., trimitem fotografului 5 exemplare gratuite ale revistei.'' Linia de credit acordată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Păstrăm fotografiile în dosar și trimitem reviste gratuite atunci când sunt publicate”.
$Й0 GHIDURI DE MIREASA
2660 Petersborough St., Herndon VA 20171. E-mail: BridalGuides@yahoo.com. Stabil. 1998. Trimestrial. Ghid pentru fotografii disponibile prin solicitare prin e-mail.
Necesită Cumpără 12 fotografii de la freelanceri/problemă; 48-72 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, vedete, cupluri, multiculturale, familii, părinți, orașe/urban, mediu, peisaje/peisaje, faunei sălbatice, arhitectură, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, religioase, rural, aventură, divertisment, evenimente , mâncare/băutură, sănătate/fitness, artele spectacolului, călătorii, agricultură — în legătură cu nunți. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, sezonier. Vrea, de asemenea, fotografii cu nunți „și cei care fac totul să se întâmple, atât în spatele, cât și în fața scenei.’’ Recenzii fotografii cu sau fără manuscris. Preferă eliberarea modelului/proprietății.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase sau mate și/sau alb/n.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de întrebare prin e-mail. „Dacă este posibil, vă rugăm să nu includeți fotografii în fișiere dacă sunt trimise prin e-mail. Un disc cu fotografiile dvs. este acceptabil. Dacă intenționați să trimiteți un disc, fotografia-

grafice sau portofoliu, vă rugăm să trimiteți un e-mail în care să menționeze acest lucru." Furnizați CV-ul, cartea de vizită sau piesa de auto-promovare care urmează să fie păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare. "O fotografie sau două trimise cu CD sunt solicitate, dar nu sunt necesare. Sunt acceptate, de asemenea, ilustrații și lucrări de artă." Răspunde în termen de 1 lună la întrebări; 1 săptămână la portofolii. Trimiteri simultane și lucrări publicate

anterior OK. Plătește la acceptare. Linia de credit acordată. Cumpără drepturi unice, primele drepturi; negociabil.
$ S BULETINUL PODULUI
American Contract Bridge League, 2990 Airways Blvd., Memphis TN 38116-3847. (901)332-5586. Fax: (901)398-7754. E-mail: editor@acbl.org. Site web: www.acbl.org. Circ. 154.000. Stabil. 1937. Revista de asociere lunară pentru jucători de bridge de turneu/duplicați. Exemple de copii disponibile.
Necesită Cumpără 4-5 fotografii/an. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris.
Specificații Preferă imagini digitale de înaltă rezoluție, doar color. Efectuarea unei întrebări de contact și termeni prin telefon. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 100 USD sau mai mult pentru o muncă adecvată. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile. Sfaturi Fotografiile trebuie să se refere la pod. Sună mai întâi.
$ CALLIOPE: Explorând istoria lumii
Cobblestone Publishing, 30 Grove St., Peterborough NH 03458. (603)924-7209. Fax: (603)924-7380. E-mail: cfbakeriii@meganet.net. Site web: www.cobblestonepub.com. Contact: Rosalie Baker, editor. Circ. 12.000. Stabil. 1990. Revista publicată de 9 ori/an, din septembrie până în mai. Accent pe istoria non-Statele Unite ale Americii. Cititorii sunt copii cu vârsta cuprinsă între 10 și 14 ani. Exemple de exemplare disponibile pentru 5,95 USD cu 9 x 12 sau mai mari SAE și 5 ștampile de primă clasă. Ghidul foto este disponibil pe site-ul web sau gratuit cu SASE.
Necesită Necesită fotografii contemporane cu locații istorice, clădiri, artefacte, reconstituiri istorice și costume. Recenzie fotografii cu sau fără manuscrisul însoțitor. Preferă versiunea de model/proprietate.
Specificații Utilizează imprimeuri alb/n și/sau color; folii transparente de 35 mm.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista de fotografii stoc. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 5 luni. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 15-100 USD pentru interior; coperta (culoare) fotografie plată negociat. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; negociabil.
Sfaturi „Având în vedere publicul nostru tânăr, ne place să avem imagini care includ oameni, atât tineri, cât și bătrâni. Imaginile trebuie să fie dinamice pentru a face istoria atrăgătoare. Trimiterile trebuie să se refere la temele din fiecare număr."
$ XS Í' CANADA LUTERAN
302-393 Portage Ave., Winnipeg MB R3B 3H6 Canada. (204)984-9172. Fax: (204)984-9185. E-mail: canaluth@el cic.ca. Site web: www.elcic.ca/clweb. Contact: Trina Gallop, manager de comunicații. Circ. 14.000. Stabil. 1986. Publicarea lunară a Bisericii Evanghelice Luterane din Canada. Subliniază credința/conținutul religios, denominația luterană. Cititorii sunt membri ai Bisericii Evanghelice Luterane din Canada. Exemplu de exemplar disponibil pentru 5 USD canadieni (include taxele postale).
Necesită Cumpără 1-2 fotografii de la freelanceri/problemă; 12-24 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu oameni în cult, la locul de muncă/joc etc. Se preferă sursele canadiene.

Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail ca fișiere JPEG la minimum 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți exemple de printuri și CD-uri cu fotografii prin poștă (includeți SASE pentru returnarea materialului) sau trimiteți imagini cu rezoluție scăzută prin e-mail. Plătește 75-125 USD pentru coperta color; 15-50 USD pentru interior alb-negru. Prețurile sunt în dolari canadieni. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Dă-ne multe fotografii care arată gama ta. Preferăm să le păstrăm în dosar timp de cel puțin un an. Avem o perioadă scurtă de timp și apelăm lunar la dosarul nostru pentru a ilustra articole sau a acoperi concepte. Schimbarea vitezelor tehnologice crește considerabil timpul de realizare atunci când evaluează imaginile, dar forțează editorii să se gândească mai mult în avans pentru a putea obține economiile promise. Fotografii americani - trimit prin poștă americană. Uneori primim taxe greșite la graniță atunci când expediem prin curier."
$ И Ш Н CASE ȘI CUTE CANADIENE
2650 Meadowvale Blvd., Unit 4, Mississauga ON L5N 6M5 Canada. (905)567-1440. Fax: (905)567-1442. E-mail: editorial@homesandcottages.com. Site web: www.homesandcottages.com. Contact: Steven Chester, editor director. Circ. 79.099. Bilunar. Cea mai mare revistă privind clădirile, renovarea și îmbunătățirea locuințelor din Canada. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Necesită fotografii cu peisaje/peisaje, arhitectură, interioare/decor.
Efectuarea contactului și a termenilor Nu păstrează mostre în fișier; nu poate returna materialul. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Plătește la acceptare. Linia de credit dată.

Publicații pentru consumatori
3I0H ȘTIRI CANADIENE DE RODEO
2116 27th Ave. NE, #223, Calgary AB T2E 7A6 Canada. (403)250-7292. Fax: (403)250-6926. E-mail: editor@rode ocanada.com. Site: www.rodeocanada.com. Contact: Darell Hartlen, editor. Circ. 4.000. Stabil. 1964. Tabloid lunar. Promovează rodeoul profesional în Canada. Cititorii sunt concurenți și fani la rodeo, bărbați și tematici, de toate vârstele.
Necesită Vrea fotografii cu acțiuni sau profiluri rodeo profesionale.
Specificații Folosește printuri color și/sau alb-negru. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD sau e-mail ca fișiere JPEG sau TIFF la 300 dpi.
Contact și condiții Trimiteți fotografii nesolicitate cu rezoluție scăzută prin e-mail pentru a fi luate în considerare. Telefon pentru a confirma dacă fotografiile sunt utilizabile. Păstrează mostre la dosar. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 25 USD pentru coperta color; 15 USD pentru interior alb/n sau color. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Drepturi negociabile.
Sfaturi „Fotografiile trebuie să fie din sau să se refere la rodeo profesional din Canada. Telefon pentru a confirma dacă subiectul/materialul este potrivit înainte de trimitere. CRN este foarte specific ca subiect.”
$ $XS CANOE și KAYAK

PO Box 3146, Kirkland WA 98083-3146. (425)827-6363. Fax: (425)827-1893. E-mail: photos@canoekayak.c om. Site web: www.canoekayak.com. Contact: Art Director. Circ. 63.000. Stabil. 1973. Revista bilunară. Accentuează o varietate de sporturi cu vâsle, precum și materiale instructive și articole despre echipament. Pentru pasionații de canoe și caiac de lux la toate nivelurile de abilități. Publică, de asemenea, proiecte speciale. Exemplu de copie gratuit cu 9 x 12 SASE.
Necesită Cumpără 25 de fotografii de la freelanceri/problemă; 150 fotografii/an. Necesita fotografii de canotaj, caiac, tururi oceanice, navigație cu canoe, pescuit atunci când este compatibil cu activitatea principală, camping cu canoe, dar nu rafting. Nicio fotografie care să arate nerespectarea mediului înconjurător, fie că este vorba despre râu sau pământ; nicio fotografie care să prezinte motoare pe benzină, cu mai mulți CP; nu există fotografii care să arate persoane necalificate care își asumă riscuri extraordinare pentru viață, etc. Manuscrise însoțitoare pentru „acoperire editorială care se străduiește pentru reprezentarea echilibrată a tuturor intereselor în activitatea de vâslit de astăzi. Aceste interese includ aventurile de vâslit (atât aproape de casă, cât și departe), camping, pescuit, apă plată, ape albite, caiac oceanic, baraj, navigație, fotografie în aer liber, proiecte de instruire, instrucțiuni și perspectivă istorică. Coloanele obișnuite prezintă tehnici de vâslire, subiecte de conservare, siguranță, interviuri, recenzii despre echipamente, recenzii de cărți/filme, produse noi și scrisori de la cititori”. Fotografii achiziționate doar ocazional fără manuscrisul însoțitor. Model de eliberare de preferat "atunci când potenţialul de litigii." Eliberarea proprietății este necesară. De preferat legendele fotografiilor. Specificații Utilizează imprimări alb-negru lucioase 5 x 7, 8 x 10; 35mm, 21/.x 21/·, 4 x 5 folii transparente; transparente colorate pentru coperta; este preferat formatul vertical. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi. Contact și condiții Sunteți interesat să revizuiți lucrările de la fotografi mai noi, mai puțin cunoscuți. Interogați sau trimiteți material. „Spuneți-mi acele domenii în care aveți o expertiză deosebit de puternică și/sau material fotofile. Trimiteți numai cele mai bune mostre și asigurați-vă că acestea se referă la accentul și/sau focalizarea revistei. (Dacă nu știți ce este, ridicați o ediție recentă înainte de a-mi trimite material inutilizabil.) Vom examina dupele numai pentru a fi luate în considerare. Originale necesare pentru publicare. De asemenea, dacă aveți ceva în lucru sau subiecte fotografice extraordinare de interes pentru publicul nostru, anunțați-mă! Ar fi Mi-ar fi de ajutor dacă acele persoane cu rezerve substanțiale ar furniza indici pe subiecte.” Includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK, în publicații neconcurente. Plătește 500-700 USD pentru coperta color; 75-200 USD pentru interior alb/n; 75-350 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice, drepturi de primă serie și drepturi exclusive.
Sfaturi „Avem un subiect foarte specializat, iar cititorii nu doresc orice fotografie a activității. Ne interesează în special fotografiile care arată fețele vâsletorilor; fețele oamenilor care se distrează. Căutăm orice evidențiază. activitatea de vâslit ca stil de viață și dorința de a fi în aer liber.” Toate fotografiile ar trebui să fie „cât mai naturale cu subiecte autentice. Primim o mulțime de trimiteri de la fotografi cărora canotajul și caiacul sunt activități destul de

inedite. Aceste fotografii sunt adesea clișeate și neinteresante. Așa că luați în considerare cu atenție calitatea lucrării dumneavoastră înainte de a le trimite dacă nu sunteți familiarizat cu sportul. Suntem mereu în căutarea unor moduri noi de a privi sportul nostru. Toți vâsleții trebuie să poarte veste de salvare/PFD."
3 USD S CAPE COD LIFE INCLUSIV MARTHA'S VINEYARD & NANTUCKET
270 Communication Way, #6A, Hyannis MA 02601-1883. (508) 775-9800. Fax: (508)775-9801. E-mail: pconrad@ capecodlife.com. Site web: www.capecodlife.com. Contact: Pam Conrad, art director. Circ. 45.000. Stabil. 1979. Revista bilunară. Subliniază stilul de viață Cape Cod. De asemenea, publică Cape Cod & Islands Home. Cititorii sunt 55% femei, 45% bărbați, cu venituri superioare, a doua casă, proprietari de case de vacanță. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4,95 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 30 de fotografii de la freelanceri/problemă; 180 fotografii/an. Are nevoie de „fotografii cu scenele din Cape și Insule, malul de sud și coasta de sud a Massachusetts, oameni, locuri; interesul general al acestei zone”. Subiectele includ plimbări cu barca și plaje, celebrități, familii, mediu, peisaje/peisaje, faună sălbatică, arhitectură, grădinărit,

interioare/decorare, rural, aventură, evenimente, călătorii. Interesat de artă plastică, istoric/epocă, sezonier. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Eliberarea modelului este necesară; eliberarea proprietății de preferat. Legendele fotografiilor sunt necesare; include locația.
Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 2/ x 2'/·, 4 x 5. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin e-mail sau FTP ca fișiere TIFF la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru revizuire. „Fotografii nu ar trebui să treacă pe la neanunțat. Preferăm fotografilor să trimită portofoliul prin e-mail, apoi să ne trimitem un apel telefonic la 2 săptămâni mai târziu.” Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. Păstrează mostre la dosar. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 225 USD pentru coperta color; 25-175 USD pentru interior alb-negru sau color, în funcție de dimensiune. Plătește 30 de zile de la publicare. Linia de credit acordată. Cumpără drepturi unice; drepturi de retipărire pentru retipăriri Cape Cod Life; negociabil.
Sfaturi „Scrieți pentru ghiduri foto. Trimiteți fotografii în atenția directorului nostru de artă, Pam Conrad. Fotografii care nu au imagini cu Cape Cod, Martha's Vineyard, Nantucket sau Insulele Elizabeth nu ar trebui să trimită.” Caută „diapozitive clare, oarecum grafice. Arată-ne scene pe care le-am văzut de sute de ori, cu o întorsătură diferită și elemente de surpriză. Fotografii ar trebui să cunoască mai întâi revista și regiunea. Înainte de a trimite, fotografi ar trebui să trimită un SASE pentru a primi instrucțiunile noastre. Ei pot trimite apoi lucrări (prin poștă) și pot continua cu un scurt apel telefonic. Ne place să vedem imagini realizate de fotografi de calibru profesionist care sunt noi pentru noi și preferăm dacă fotograful ne poate lăsa imagini cu noi cel puțin 2 luni, dacă este posibil.”
$THECAPE ROCK
Southeast Missouri State University, Cape Girardeau MO 63701. (573)651-2500. E-mail: hhecht@semo.edu. Site web: http://cstl-cla.semo.edu/hhecht. Contact: Harvey Hecht, redactor-șef. Circ. 1.000. Stabil. 1964. Semestrial. Accentuează poezia și poeții

pentru biblioteci și persoane interesate. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Nevoi Utilizează 12 fotografii/număr (cel puțin 10 trebuie să fie „format portret”); 24 fotografii/an. „Prezentăm un singur fotograf pentru fiecare număr. Trimiteți 25-30 de materiale lucioase alb-negru organizate tematic (cel puțin 5 x 7) sau trimiteți 5 imagini cu plan pentru eliberarea completă. Preferam o serie care transmite un sentiment de loc. Anotimpurile sunt și ele luate în considerare: avem probleme de primăvară și toamnă. Fotografiile trebuie să aibă simțul locului; de exemplu, un număr care prezintă Chicago ar putea afișa clădiri sau alte repere, oameni din oraș (fără nuduri), călătorii sau pitorești. Fără instrucțiuni sau produse. Exemplele de probleme și liniile directoare oferă toate informațiile de care un fotograf are nevoie pentru a decide dacă ne trimite.” Nu este necesară eliberarea modelului, „dar fotograful este răspunzător.” Subtitrările fotografiilor nu sunt necesare, „dar fotograful ar trebui să indice unde a fost filmată seria.”
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu o listă de subiecte ale fotografiilor de stoc, fotografii reale alb-negru sau trimiteți portofoliul prin poștă pentru revizuire; includeți SASE pentru returnarea materialului. Timpul de răspuns variază. Plătește 100 USD și 10 copii ale publicației. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile, dar va elibera drepturile fotografului la cerere.
Sfaturi „Nu dăm sarcini, dar căutăm un pachet unificat alcătuit de fotograf. Este posibil să solicităm fotografii suplimentare sau alternative atunci când acceptăm un pachet.”
REVISTA $CAREERFOCUS
CPG Publications, 7300 W. l lOth St., 7th Floor, Overland Park KS 66210. (913)317-2888. E-mail: nmpaige@care erfocusmagazine.com. Site web: www.careerfocusmagazine.com. Contact: N. Michelle Paige, editor executiv. Circ. 250.000. Stabil. 1988. Revista bilunară. Accentuează dezvoltarea carierei. Cititorii sunt profesioniști afro-americani și hispanici, bărbați și femei, cu vârste cuprinse între 21 și 45 de ani. Exemplu de copie gratuit cu 9 x 12 SAE și 4 ștampile de primă clasă. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Necesită Folosește aproximativ 40 de fotografii/număr. Are nevoie de fotografii tehnologice și fotografii ale personalităților; oameni de carieră în informatică, știință, predare, finanțe, inginerie, drept, aplicarea legii, guvern, hi-tech, timp liber. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți numele, data, locul, de ce.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare prin e-mail cu CV-ul creditelor și lista subiectelor fotografiilor stoc. Păstrează mostre la dosar. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Raspunde in 1 luna. Plătește 10-50 USD pentru fotografii color; 5-25 USD pentru fotografii alb-negru. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Persoanele independente trebuie să fie familiarizate cu revista noastră pentru a putea trimite manuscrise și fotografii adecvate.”
$ $ $REVISTA CARIERE SI COLEGII
10 Abee! Rd., Cranbury NJ 08512. (609)619-8739. Fax: (609)395-0737. E-mail: jaynepenn@alloyeducation.com. Site web: www.careersandcolleges.com. Contact: Jayne Pennington, director general. Circ. 750.000. Stabil. 1980. Revistă publicată de 3 ori în

perioada şcolară şi o dată în timpul verii. Subliniază facultatea și alegerile de carieră pentru adolescenți. Cititorii sunt juniori și seniori de liceu, bărbați și femei, cu vârste cuprinse între 16-19 ani. Exemplu de exemplar disponibil pentru 2,50 USD cu 9 x 12 SAE și 5 ștampile de primă clasă.
Necesită Cumpără 12 + fotografii/an de la freelanceri. Folosește minim 4 fotografii/număr; 40% furnizat de freelanceri.

Publicații pentru consumatori
Subiecte foto: situații ale adolescenților, legate de studiu sau carieră; unele profiluri. Preferă lansarea modelului; eliberarea proprietății este necesară. De preferat legendele fotografiilor.
Efectuarea contactului și a condițiilor Trimiteți foi de informații și carduri promoționale. Trimiteți adresa URL. „Vă rugăm să sunați pentru o programare". Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 3 saptamani. Plătește 800-1.000 USD pentru coperta color; 350-450 USD pentru culoare în interior; 600-800 USD/preț pentru pagină color. Pe bază de muncă pentru angajare. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; negociabil. Sfaturi „Trebuie să funcționeze bine cu subiecții adolescenți și să înțeleagă piața pentru adolescenți. Cărțile promoționale sau pachetele funcționează cel mai bine; cărțile de vizită nu sunt necesare decât dacă conțin fotografia dvs.".
$ $CĂLĂTORII ȘI VIAȚĂ ÎN CARAIBE
World Publications, LLC, 460 N. Orlando Ave., Suite 200, Winter Park FL 32789. (407)571-4704. E-mail: zach.sto vall@worldpub.net. Site web: www.caribbeantravelmag.com. Contact: Zach Stovall, servicii foto. Circ. 150.000. Stabil. 1985. Publicat de 9 ori/an. Accentuează călătoriile, cultura și recreerea în insulele Caraibe, Bahamas și Bermuda. Cititorii sunt bărbați și femei călători frecventi din Caraibe, cu vârste cuprinse între 32 și 52 de ani. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4,95 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Utilizează aproximativ 100 de fotografii/număr; 90% furnizat de fotografi independenți: 10% miscare și 90% stoc independent. „Combinăm peisaje cu fotografii cu oameni. Acolo unde este cazul, arătăm interioare, fotografii cu mâncare, stațiuni, sporturi acvatice, evenimente culturale, cumpărături și fotografii cu animale sălbatice/subacvatice. Dorim imagini care să arate intimitatea dintre oameni și loc. Oferiți informații detaliate cu subtitrare. Don nu trimite stocuri care sunt mediocru."
Specificații Folosește fotografie în 4 culori.
Efectuarea unei interogări de contact și termeni prin poștă sau e-mail cu o listă de subiecte pentru fotografiile de stoc și foile de lacrimi. Raspunde in 3 saptamani. Plătește 1.000 USD pentru coperta color; 450 $/spread; 325 USD/întreg + pagină; 275 USD/pagina intreaga; 200 USD/'Λ + pagină; 150 USD/ 1/2 pagină; 120 USD // pagină; 90 USD/]/4 pagini sau mai puțin. Plătește după publicare. Cumpără drepturi unice. Nu plătește taxe de expediere, cercetare sau deținere.
Sfaturi Vederea tendinței către „mai puține fotografii, dar mai mari, cu mai mult impact și dramatism. Căutăm imagini deosebit de puternice de culoare și stil, peisaje frumoase ale insulei și fotografii cu oameni — imagini care sunt suficient de puternice pentru a-l face pe cititor să dorească să călătorească în regiune; fotografii care arată oameni care fac lucruri în destinațiile pe care le acoperim; originalitate în abordare, compoziție, subiect. Compoziție bună, iluminare și fler creativ. Imagini care evocă un loc, creând o stare de

spirit. Folosirea bună a oamenilor. Trimiteți fotografii de stoc pentru nevoi specifice de poveste; dacă este suficient de bun, poate duce la posibile sarcini. Spuneți-ne exact ce acoperire aveți pe o listă de stocuri, astfel încât să vă putem contacta atunci când apar anumite nevoi de fotografie."
№ S CARLSBAD MAGAZINE
Wheelhouse Media, 2911 State St., Suite l, Carlsbad CA 92008. (760)729-9010. Fax: (760)729-9011. E-mail: meredith@carlsbadmagazine.com. Site-uri web: www.clickoncarlsbad.com, www.carlsbadmagazine.com. Contact: Meredith Hoyer, redactor director. Circ. 35.000. Stabil. 2004. Revista bilunară pentru consumatori care acoperă oamenii, locurile, evenimentele și artele din Carlsbad, California. „Suntem o revistă regională care evidențiază toate lucrurile care țin în mod specific de Carlsbad. Ne concentrăm pe istorie, evenimente, oameni și locuri care fac Carlsbad-ul interesant și unic. Publicul nostru este atât rezidenții Carlsbad, cât și vizitatori sau oricine este interesat să afle mai multe despre Carlsbad. " Exemplu de exemplar disponibil pentru 2,31 USD.
Nevoi Necesită fotografii de grădinărit, divertisment, evenimente, arte spectacolului. Interesat de stilul de viață istoric/vintage. „Oameni, locuri, evenimente, arte în Carlsbad, California.”
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți ca fișiere GIF sau JPEG.
Contact și termeni plătesc 15-400 USD/foto. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice. Sfaturi „E-mailul este metoda preferată pentru interogări”.
$Э S CAT FANCY
Fancy Publications, o divizie a BowTie Inc., PO Box 6050, Mission Viejo CA 92690. (949)855-8822. Fax: (949)855-3045. E-mail: smeyer@bowtieinc.com. Site web: www.catchannel.com. Contact: Sandy Meyer, editor director. Stabil. 1965. Revista lunară. Cititorii sunt bărbați și femei de toate vârstele interesați de toate aspectele legate de deținerea pisicilor. Ghid de fotografie și nevoi gratuit cu SASE sau pe site-ul web.
Necesită Cumpără 20-30 de fotografii de la freelanceri/număr; 240-360 fotografii/an. Dorește fotografii editoriale cu „stil de viață” cu pisici în case frumoase și moderne; pisici cu persoane atractive (sugar până la vârsta mijlocie, varietate de etnii); comportamentul pisicii (bine și rele, singure și în grupuri); îngrijirea pisicilor și pisoiului (îngrijire, vizite la veterinar, hrănire etc.); fotografii de uz casnic cu pisici și pisoi înregistrate CFA sau TICA. Este necesară lansarea modelului.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF sau JPEG la minimum 300 dpi; includeți foaia de contact (miniaturi cu nume de imagini). De asemenea, acceptă diapozitive de 35 mm și transparente de culoare de 21/; includ SASE. Efectuarea contactului și condițiilor Obțineți instrucțiuni pentru fotografii înainte de a trimite fotografii. Plătește maxim 200 USD pentru coperta color; 25-200 USD pentru interior. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi de serie nord-americane.
Sfaturi „Numai imagini clare, focalizate (fără printuri). Focalizare pe stilul de viață. De preferat pisicile de interior. Trimiteți SASE pentru lista cu nevoi specifice de fotografie.”

Caribbean Travel & Life avea nevoie de fotografii cu maimuțe urlatoare negre pentru a ilustra un articol despre un sanctuar de babuini din Belize. După ce a așteptat răbdător într-o ploaie de ploaie în sanctuar, Gerry Lemmo a reușit să surprindă câteva fotografii bune ale maimuțelor urlatoare negre. „Este nevoie de răbdare și noroc pentru cele mai bune lovituri”, spune el.
64 Publicații pentru consumatori
Я
.2
S
Φ
I/I s: o CJ
$S PISICI & PISICI
Pet Publishing, Inc., 7-L Dundas Circle, Greensboro NC 27407. (336)292-4047. Fax: (336)292-4272. E-mail: editorial@petpublishing.com. Site web: www.catsandkittens.com. Contact: Rita Davis, editor executiv. Revista bilunară despre pisici. „Articolele includ profiluri de rasă, povești despre pisici speciale, pisici în artă și cultura populară și multe altele.” Exemplu de exemplar disponibil pentru 5 USD și 9 x 12 SASE. Ghid de fotografie gratuit cu SASE. Necesități Fotografii ale diferitelor rase de pisici înregistrate, pozate și nepuse, interacționând cu alte pisici și cu oamenii. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți numele rasei, o descriere suplimentară după cum este necesar.
Specificații Preferă imagini digitale scanate la dimensiune completă la 266 dpi pe CD-ROM pentru depunere.
Contact și condiții Trimiteți material nesolicitat prin poștă pentru a fi luat în considerare, „dar vă rugăm să includeți SASE dacă doriți să fie returnat.” Plătește 100 USD pentru coperta color; 20 USD pentru interior. Plătește la publicare. Cumpără toate drepturile; negociabil.
Sfaturi „Căutăm o compoziție bună (în interior sau în aer liber). Fotografiile trebuie să fie profesionale și de calitate publicării — focalizare și contrast bun. Lucrăm în mod regulat cu câțiva freelanceri excelenți, dar căutăm mereu noi colaboratori.”
$ $S REVISTA CHARISMA
Strang Communications, 600 Rinehart Rd., Lake Mary FL 32746. (407)333-0600. E-mail: joe.deleon@strang.c om. Site web: www.charismarnag.com și www.strang.com. Contact: Joe Deleon, director de design al revistei. Circ. 200.000. Revista lunară. Subliniază viața creștină. Cititori generali. Exemplu de exemplar disponibil pentru 2,50 USD.
Necesită Cumpără 3-4 fotografii de la freelanceri/problemă; 36-48 fotografii/an. Necesita fotografii editoriale — adecvate pentru fiecare articol. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF, JPEG, EPS la 300 dpi. Imagini de joasă rezoluție acceptate pentru trimiterea de mostre.
Contact și termeni Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. Furnizați o broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Materialul nu poate fi returnat. Raspunde cat mai repede. Plătește 500 USD pentru coperta color; 150 USD pentru interior alb/n; 50-150 USD/oră sau 400-750 USD/zi. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile; negociabil.

Sfaturi În portofoliu sau mostre, căutând „culoare și compoziție bună cu o mare capacitate tehnică”.
$ $S CHESAPEAKE BAY MAGAZINE: Canoting at its Best
Chesapeake Bay Communications, Inc., 1819 Bay Ridge Ave., Annapolis MD 21403. (410)263-2662, ext. 15. Fax: (410)267-6924. E-mail: kashley@cbmmag.net. Site web: www.cbmmag.net. Contact: Karen Ashley, art director. Circ. 45.000. Stabil. 1972. Lunar. Accentuează plimbarea cu barca — doar golful Chesapeake. Cititorii sunt „oameni care folosesc golful Chesapeake pentru recreere”. Exemplu de copie disponibil cu SASE.

• Chesapeake Bay este echipat cu CD-ROM și efectuează corecții și manipulează fotografiile interne.

Necesită Cumpără 27 de fotografii de la freelanceri/problemă; 324 fotografii/an. Are nevoie de fotografii care sunt legate de Chesapeake Bay (trebuie); „fotografiile verticale cu barca cu motor sunt foarte necesare (culoare).” Nevoile speciale includ „diapozitive verticale în 4 culori care arată bărci și oameni pe Bay”.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm, 21/,x 21/,, 4 x 5, 8 x 10. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF la 300 dpi, cel puțin 8 x 10 (16 x 10 pentru spread). „O foaie de probă ar fi de ajutor.”
Contact și condiții Sunteți interesat să revizuiți lucrările de la fotografi mai noi, mai puțin cunoscuți. Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre sau o listă de subiecte pentru fotografii. Răspunde doar dacă ești interesat. Trimiteri simultane OK. Plătește 400 USD pentru coperta color; 75-250 USD pentru stocul de culoare în interior, în funcție de dimensiune; 200-1.200 USD pentru pachetul foto alocat. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Preferăm Kodachrome decât Ektachrome. Căutăm subiecte orientate spre navigație, golf și apă. Calitățile și abilitățile includ idei proaspete, claritate, unghiuri interesante și culori adevărate. Folosim fotografii mai mari — mai multe pagini duble. Fotografiile ar trebui să să poată rezista la acel grad de mărire. Când fotografiați bărci pe golf, țineți cont de siguranță. Oamenii care atârnă de pe barcă, beau, femeile „cocoțate” pe prova sunt un nu-nu! Copiii trebuie să poarte veste de salvare pe bărci în mișcare. Trebuie să avem acte de identitate pentru toți oamenii în imagini de prim-plan până la medii.”
$S VIAȚA DE ȘAH
USCF, PO Box 3967, Crossville TN 38557-3967. (931)787-1234. Fax: (931)787-1200. E-mail: dlucas@uschess.o rg. Site web: www.uschess.org. Contact: Daniel Lucas, editor. Circ. 70.000. Stabil. 1939. Publicarea lunară a Federației SUA de șah. Subliniază știrile tuturor turneelor naționale și internaționale majore; include articole istorice, profiluri de personalitate, rubrici de instruire, ficțiune ocazională, umor pentru fanul devotat al șahului. Exemplu de instrucțiuni de copiere și fotografie gratuit cu SASE sau pe site-ul web.

• „Chess Life a suferit o reproiectare începând cu numărul din iunie 2006. Vă rugăm să vedeți numărul actual pentru o nouă filozofie fotografică.”

Necesită Utilizează aproximativ 15 fotografii/număr; 7-8 furnizate de freelanceri. Are nevoie de „fotografii de știri de la evenimentele din jurul

țară; fotografii pentru profiluri de personalitate." Nevoile speciale includ secțiunea „Spot Light”. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Acceptă printuri sau imagini digitale de înaltă rezoluție. Trimiteți imagini digitale ca fișiere JPEG sau TIFF la 300 dpi – prin CD pentru trimiterea mai multor imagini; e-mail pentru trimiterea unui singur shot.
Efectuarea unei interogări de contact și termeni cu mostre. Furnizați cărți de vizită și foi de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde în 1 lună, „în funcție de momentul în care are loc criza termenului”. Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior OK. Plătește 25-100 USD pentru interior alb/n; plată acoperire negociabilă. Plătește la publicare. Cumpără drepturi unice; „Ocazional achiziționăm toate drepturile pentru fotografiile de stocare.” Linia de credit dată.
Sfaturi Folosind „fotografia mai colorată și mai ilustrativă. Numele fotografului, adresa și data fotografierii ar trebui să apară pe spatele tuturor fotografiilor. De asemenea, trebuie identificate numele persoanei (persoanelor) din fotografie și evenimentului”. Caută „imagini clare, compoziție bună și contrast cu o abordare proaspătă pentru a interesa privitorul. Accent tot mai mare pe portretele puternice ale personalităților de șah, în special ale americanilor. Fotografiile de turneu ale jucătorilor câștigători și ale jocurilor cheie sunt la mare căutare”.
XS Π REVISTA CHICKADEE
10 Lower Spadina Ave., Suite 400, Toronto ON M5V 2Z2 Canada. (416)340-2700. Fax: (416)340-9769. E-mail: apilas@owlkids.com. Site web: www.owlkids.com. Contact: Angela Pilas-Magee, editor foto. Circ. 92.000. Stabil. 1979. Publicat de 10 ori/an. O revistă de descoperire pentru copii cu vârste cuprinse între 6 și 9 ani. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4,95 USD cu 9 x 12 SAE și ordin de plată de 1,50 USD pentru acoperirea taxelor poștale. Orientări foto disponibile pentru SAE sau prin e-mail.
• chickaDEE a primit Revista anului, Parents' Choice, Silver Honor, Canadian Children's Book Center Choice și mai multe premii Distinguished Achievement de la Asociația Editorilor Educaționali.
Necesită Cumpără 1-2 fotografii de la freelanceri/problemă; 10-20 fotografii/an. Are nevoie de „fotografii clare, strălucitoare” de copii, multiculturali, de mediu, faunei sălbatice, animale de companie, aventură, evenimente, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii, știință, tehnologie, animale în habitatele lor naturale. Interesat de documentar, sezonier. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Folosește imagini în orice format de hârtie. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG la 72 dpi; 300 dpi necesare pentru publicare.
Contact și termeni Solicitați pachetul foto înainte de a trimite fotografii pentru revizuire. Raspunde in 3 luni. Lucrare publicată anterior OK. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
$ S DIGEST PENTRU COPII
PO Box 567, Indianapolis IN 46206. (317)634-1100. Fax: (317)637-0126. Site web: www.childrensdigestmag. org sau www.cbhi.org. Contact: Patrick Perry, editor. Circ. 75.000. Stabil. 1950. Revista aparuta de 6 ori/an. Subliniază sănătatea și fitness-ul. Cititorii sunt preadolescenti - copii cu vârsta cuprinsă între 10 și 13 ani. Exemplu de exemplar disponibil pentru 1,25 USD. Nevoi „Am prezentat fotografii

cu sănătate și fitness, animale sălbatice, copii din alte țări, adulți în diferite locuri de muncă, proiecte de instruire.” Recenzie fotografii numai cu manuscrisul însoțitor. Preferă lansarea modelului.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm. "Preferăm imaginile în format digital. Trimitem prin e-mail sau CD la minimum 300 dpi."
Contact și condiții Trimiteți manuscris complet și fotografii despre speculații. Includeți SASE. Raspunde in 10 saptamani. Plătește 70-275 USD pentru coperta color; 35-70 USD pentru interior alb&n; 70-155 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Cumpără drepturi de serie nord-americane.
XS П REVISTA CHIRP
10 Lower Spadina Ave., Suite 400, Toronto ON M5V 2Z2 Canada. (416)340-2700. Fax: (416)340-9769. E-mail: apilas@owlkids.com. Site web: www.owlkids.com. Contact: Angela Pilas-Magee, editor foto. Circ. 85.000. Stabil. 1997. Publicat de 10 ori/an. O revistă de descoperire pentru copiii cu vârste cuprinse între 3-6 ani. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4,95 USD cu 9x12 SAE și ordin de plată de 1,50 USD pentru acoperirea taxelor poștale. Orientări foto disponibile pentru SAE sau prin e-mail.
• Chirp a primit premiile pentru cea mai bună revistă nouă a anului, Parents' Choice, Canadian Children's Book Center Choice și Distinguished Achievement de la Asociația Editorilor Educaționali.
Nevoi Cumpără cel puțin 2 fotografii de la freelanceri/problemă; 10-20 fotografii/an. Are nevoie de „fotografii clare, strălucitoare” de copii de 5-7 ani, multiculturali, de mediu, faună sălbatică, aventură, evenimente, hobby-uri, umor, animale în habitatele lor naturale. Interesat de documentar, sezonier. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Preferă imagini în format digital. Trimite prin CD, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG la 72 dpi; 300 dpi necesare pentru publicare.
Contact și termeni Solicitați pachetul foto înainte de a trimite fotografii pentru revizuire. Raspunde in 3 luni. Lucrare publicată anterior OK. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.

Ш S CRONICA CALULUI
PO Box 46, Middleburg VA 20118. (540)687-6341. Fax: (540)687-3937. E-mail: results@chronofhorse.com. Site web: www.chronofhorse.com. Contact: Tricia Booker, editor. Circ. 23.000. Stabil. 1937. Revista săptămânală. Subliniază sporturile de cai englezești. Cititorii variază de la tineri la bătrâni. „Cititorul obișnuit este o femeie cu studii universitare, de vârstă mijlocie, bogată din punct de vedere financiar.” Exemplu de exemplar disponibil pentru 2 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE sau pe site-ul web.
Necesită Cumpără 10-20 de fotografii de la freelanceri/problemă. Are nevoie de fotografii de la evenimente competitive (spectacole de cai, dresaj, curse cu obstacole etc.) pentru a merge cu știrile sau pentru a însoți profilul personalității. „Câteva sunt singure. Trebuie să fie drăguțe, frumoase sau demne de știre. Reproducute în alb și negru.” Preferă achiziționarea de fotografii cu manuscrisul însoțitor. Sunt necesare legende pentru fotografii cu fiecare subiect identificat.
Specificații Folosește printuri alb și negru și/sau color, diapozitive (reproduse alb și negru). Acceptă imagini în format digital la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare prin poștă sau e-mail. Raspunde in 6 saptamani. Plătește

tarif de bază de 30 USD. Plătește la publicare. Cumpără drepturi unice. Linia de credit dată. Preferă primele drepturi nord-americane.
Sfaturi „Nu dorim să vedem portofoliu sau mostre. Contactați-ne mai întâi, de preferință prin scrisoare; includeți SASE pentru răspuns. Cunoașteți sporturile de cai.”
SCRONOGRÁMA DE 3 USD
Editura Luminary, 314 Wall St., Kingston NY 12401. (845)334-8600. Fax: (845)334-8610. E-mail: dperry@chr onogram.com. Site web: www.chronogram.com. Contact: David Perry, art director. Circ. 20.000. Stabil. 1993. Arte lunare, evenimente, filozofie, revistă literară. Exemplu de exemplar disponibil pentru 5 USD. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Necesită Cumpără 16 fotografii de la freelanceri regionali/problemă; 192 fotografii/an. Interesat de proces alternativ, avangardă, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, reprezentări artistice a oricărui lucru. „Simt, minimalist și bun! Coperți grozave!” Recenzii fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă eliberarea modelului/proprietății. Sunt necesare legendele fotografiilor; includ titlul, data, artistul, mediul.
Specificații Preferă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF la 300 dpi sau mai mare la dimensiunea tipărită.
Contact și termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV și imagini digitale sau printuri. Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Plătește maxim 250 USD pentru interior alb/n. Plătește 1 lună de la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; negociabil.
Sfaturi „Artă colorată, neclintită, grozavă! Consultați site-ul nostru web—uitați-vă la numerele din spate și la copertele noastre, apoi trimiteți unul pentru a fi luate în considerare!”
3 $ S REVISTA CLEVELAND
Editura Great Lakes, 1422 Euclid Ave., #730, Cleveland OH 44115. (216)771-2833. Fax: (216)781-6318. E-mail: sluzewski@clevelandmagazine.com. Site web: www.clevelandmagazine.com. Contact: Gary Sluzewski, director de design. Circ. 50.000. Stabil. 1972. Revista lunară pentru consumatori care pune accentul pe Cleveland, Ohio. Interes general pentru publicul de lux.
Necesită Cumpără fotografii 50 de la freelanceri/problemă; 600 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu oameni (bebe/copii/adolescenți, vedete, cupluri, multiculturale, părinți, familii, vârstnici), mediu, peisaje/peisaje, arhitectură, educație, grădinărit, interioare/decorare, aventură, divertisment, evenimente, mâncare/băutură , sănătate/ fitness, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii, concepte de afaceri, industrie, medicină, politică, fotografii de produs/ natură moartă, tehnologie/calculatoare. Interesat de documentare, modă/glamour, sezonier. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Eliberarea modelului este necesară pentru portrete; eliberarea proprietății este necesară pentru casele individuale. Legendele fotografiilor sunt necesare; includ numele, data, locația, evenimentul, telefonul.
Specificații Folosește printuri color și alb-n; 35mm, 2;/; x 2;/·ι, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente. Preferă imaginile în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați o carte de vizită, o piesă de auto-promovare sau foi de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Pentru a arăta portofoliul,

fotograful ar trebui să sune. Portofoliul ar trebui să includă „doar lucrarea ta cea mai bună, preferată”. Păstrează mostre la dosar. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 300-700 USD pentru coperta color; 100-600 USD pentru culoare în interior; 100-300 USD pentru interior alb-negru. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi de publicare, electronice și promoționale unice.
Sfaturi „Optzeci la sută din munca noastră sunt oameni. Trimiteți eșantion. Urmăriți cu un apel telefonic. Faceți o programare pentru revizuirea portofoliului. Aranjați din timp munca pe care doriți să mi-o arătați și fiți profesioniști, în loc să-mi spuneți că tocmai ați pus asta împreună. ”
3 $ S COBBLESTONE: Descoperiți istoria americană
Cobblestone Publishing, 30 Grove St., Suite C, Peterborough NH 03458. (603)924-7209. Fax: (603)924-7380. Site web: www.cobblestonepub.com. Contact: Meg Chorlian, editor. Circ. 29.000. Stabil. 1980. Publicat 9

ori/an, septembrie-mai. Subliniază istoria americană; fiecare număr acoperă o anumită temă. Cititorii sunt copii de 8-14 ani, părinți, profesori. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4,95 USD și 9 x 12 SAE cu 5 ștampile de primă clasă. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 10-20 de fotografii de la freelanceri/problemă; 90-180 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu copii, multicultural, peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, agricultură, industrie, armată. Interesat de artă plastică, istoric/epocă, recreații. „Avem nevoie de fotografii legate de temele noastre specifice (fiecare problemă este legată de temă) și îi îndemnăm pe fotografii să solicite lista noastră de teme.” Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește printuri lucioase 8x10; 35 mm, 2'/> x 21/, folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, SyQuest, Zip ca fișiere TIFF la 300 dpi, salvate la dimensiunea 8 x 10.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre sau o listă de subiecte pentru fotografii; includeți SASE pentru returnarea materialului. „Fotografiile trebuie să se refere la teme, iar datele de raportare depind de cât de mult înainte de problemă fotograful trimite fotografiile. Lucrăm la probleme cu 6 luni înainte de publicare.” Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 150-300 USD pentru coperta color; 10-50 USD pentru interior alb-negru; 10-100 USD pentru interior color (plata depinde de dimensiunea fotografiei). Plătește la publicare. Se acordă linie de credit. Cumpără o singură dată drepturi.
Sfaturi „Majoritatea fotografiilor sunt cu subiecte istorice, dar imaginile color contemporane, de exemplu, un câmp de luptă din Războiul Civil, sunt grozave de echilibrat cu imaginile istorice. Cu toate acestea, suma variază în funcție de fiecare temă lunară. Vă rugăm să examinați lista noastră de teme și să trimiteți imaginile asociate. .”
$ XS AUTOMOBIL DE COLECȚIE
Publications International Ltd., 7373 N. Cicero Ave., Lincolnwood IL 60712. (847)583-4525. E-mail: lrichman@p ubint.com. Site web: http://auto.consumerguide.com/product/collectible/index.cfm/act/collectibleautomob ile/. Persoană de contact: Lynn E. Richman, editor pentru achiziții și cercetare auto. Stabil. 1984. Revista bilunară. „CA este o revistă de istorie auto de lux, colorată. Ne străduim să prezentăm cea mai bună fotografie de mașini originale restaurate cu acuratețe sau

originale din fabrică.” Exemplu de exemplar disponibil pentru 8 USD și Ю'/гX 14 SAE cu taxe poștale de primă clasă de 3 ,50 USD. Ghidul foto este disponibil pentru #10 SASE.
Necesită „Avem nevoie de ședințe foto complete pentru orice atribuire foto automată. Aceasta necesită 2-3 role de 35 mm, 2-3 role de 21/· X 21/, și/sau 4-8 4 x 5 expuneri. Vederi exterioare complete, Sunt necesare vederi interioare și ale motorului, precum și fotografii detaliate ale vehiculului subiect”.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm, 21/4X21/,, 4X5. Acceptă imagini în format digital (discutați parametrii fișierului cu editorul de achiziții).
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu folii transparente și lista de stoc. Furnizați o carte de vizită care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Lucrare publicată anterior OK. Plătește bonus de 300 USD dacă imaginea este folosită ca fotografie de copertă; 250-275 USD plus costurile de kilometraj și film pentru filmare automată standard. Plătește la acceptare. Fotografia este creditată articol cu articol într-o secțiune „Mulțumiri” din partea de față a revistei. Cumpără toate drepturile.
Sfaturi „Citiți revista noastră pentru exemple bune de tipuri de fundal, unghiuri de fotografiere și calitate generală pe care le căutăm.”
EVALUAREA PIEȚEI DE MAȘINĂ $ COLECTOR
(fost Collector Car & Truck Market Guide], PO Box 607, North Grafton MA 01536-1559. (508)839-6707. Fax: (508)839-6266. E-mail: vmr@vmrintl.com. Site web: www.collectorcarmarket.com. Contact: Kelly Hulit-zky, director de producție. Circ. 30.000. Înființat. 1994. Revista bilunară. Accentuează mașinile și camioanele vechi. Cititorii sunt în primul rând bărbați, cu vârste cuprinse între 30-60 de ani.
Necesită Cumpără 3 fotografii de la freelanceri/problemă; 18 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu mașini și camioane vechi. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți anul, marca și modelul.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 luna. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 100 USD pentru coperta color. Plătește net 30 de zile. Cumpără drepturi unice.
$COLLEGE PREVIEW REVISTA
CPG Publications, 7300 W. l lOth St., 7th Floor, Overland Park KS 66210. (913)317-2888. E-mail: nmpaige@Colle gePreviewMagazine.com. Site web: www.CollegePreviewMagazine.com. Contact: N. Michelle Paige, editor executiv. Circ. 600.000. Revista bilunara. Subliniază studenții afro-americani și hispanici de la colegiu și colegiu. Cititorii sunt afro-americani, hispanici, cu vârsta cuprinsă între 16 și 24 de ani. Exemplu de copie gratuit cu 9x12 SAE și 4 ștampile de primă clasă.
Necesită Utilizează 30 de fotografii/număr. Are nevoie de fotografii cu studenții la clasă, la serviciu, în cariere interesante, în campus. Nevoile speciale foto includ computere, armata, legea și aplicarea legii, afaceri, aerospațiale și aviație, îngrijirea sănătății. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; includ numele, vârsta, locația, subiectul. Contact și termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 10-50

USD pentru fotografii color; 5-25 USD pentru interior alb/n. Plătește la publicare. Cumpără primele drepturi de serie nord-americane.

Publicații pentru consumatori
@1 S COMMUNITY OBSERVER
Ann Arbor Observer Co., 201 Catherine St., Ann Arbor Ml 48104. (734)769-3175. Fax:(734)769-3375. E-mail: michael@aaobserver.com. Site web: www.washtenawguide.com. Contact: Michael Betzold, editor director. Circ. 22.000. Revista trimestrială pentru consumatori. „Community Observer servește patru comunități istorice care se confruntă cu schimbări rapide. Oferim o perspectivă inteligentă și informată asupra celor mai importante știri și evenimente din comunitățile pe care le acoperim.” Exemplu de exemplar disponibil pentru 3 USD.
Specificații Folosește foi de contact, negative, folii transparente, printuri. Acceptă imagini în format digital; Fișiere GIF sau JPEG.
Efectuarea contactului și condițiilor Negociază plata individual. Plătește la publicare. Cumpără drepturi unice.
00 $ S REVISTA COMPANIEI
PO Box60790, Chicago IL 60660-0790. (773)761-9432. Fax: (773)761-9443. E-mail: editor@companymagazine. org. Site web: www.companymagazine.org. Contact: Martin McHugh, editor. Circ. 114.000. Stabil. 1983. Revista trimestrială publicată de Iezuiți (Societatea lui Isus). Subliniază lucrările/ministeriile iezuite și persoanele implicate în acestea. Exemplu de copie disponibil pentru 9x12 SAE.
Nevoi Necesită fotografii și povestiri foto ale ministerelor și proiectelor iezuite și aliate. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail „la rezoluția ecranului, atâta timp cât este disponibilă o rezoluție mai mare”.
Efectuarea unei interogări de contact și termeni cu mostre; includeți SASE pentru returnarea materialului. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 luna. Plătește 50-100 USD pentru fotografii individuale; 300 USD pentru coperta color; până la 750 USD pentru povestea foto. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; negociabil.
Sfaturi „Evitați fotografiile cu grupuri mari, „zâmbește la camera”. Suntem interesați de fotografii cu persoane/activități care spun o poveste despre slujirile iezuite.”
$@ S FEMEIE COMPLETĂ
875 N. Michigan Ave., Suite 3434, Chicago IL 60611-1901. (312)266-8680. Contact: Kourtney McKay, art director. Stabil. 1980. Revista bilunară de interes general pentru femei. Cititorii sunt „feme, cu vârste cuprinse între 21 și 40 de ani, din toate categoriile sociale”.
Necesită Utilizează 50-60 de fotografii/număr; 300 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu contrast ridicat cu femei atractive, fotografii de frumusețe, vedete, cupluri, sănătate/fitness/frumusețe, concepte de afaceri. Interesat de modă/glamour. Este necesară lansarea modelului.
Specificații Folosește folii transparente de culoare (diapozitiv și format mare). Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi.
Realizarea portofoliului de contact și termeni poate fi lăsat și preluat numai cu programare. Furnizați cv, carte de vizită, broșură,

pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Trimiteți printuri color și folii transparente. „Fiecare imprimare/transparență ar trebui să aibă propriul său manșon de protecție. Nu scrieți și nu faceți amprente grele de stilou pe spatele imprimeurilor; semnele de identificare se vor vedea, afectând reproducerea.” Răspunde în 1 lună. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 75-150 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit acordată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Folosim fotografii frumoase și măgulitoare, cu contrast bun și iluminare profesională. Modelele ar trebui să fie atractive, cu vârste cuprinse între 18 și 28 de ani și sexy. Căutăm mereu fotografii frumoase în cuplu.”
CONDE NAST TRAVELLER
Condé Nast Publications, Inc., 4 Times Square, etajul 14, New York NY 10036. (212)286-2860. Fax: (212)286-5931. Site web: www.cntraveller.com. Conde Nast Traveder oferă călătorilor cu experiență o gamă largă de experiențe de călătorie diverse, cuprinzând artă, arhitectură, modă, cultură, bucătărie și cumpărături. Această revistă are nevoi foarte specifice și contactează o agenție de stocuri atunci când caută fotografii.
REVISTA CONFRONTARE 3 $
Departamentul de engleză, CW Post Campus al Universității LongIsland, 720 Northern Blvd., Brookville NY 11548. (516)299-2391. Fax: (516)299-2735. E-mail: martin.tucker@liu.edu. Contact: Martin Tucker, editor. Circ. 2.000. Stabil. 1968. Revista literară semestrială. Cititorii sunt laici cu studii universitare interesați de literatură. Exemplu de exemplar disponibil pentru 3 USD.
Necesită recenzii fotografii cu sau fără manuscris. De preferat legendele fotografiilor.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor, lista stocurilor. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane OK. Plătește 100-300 USD pentru coperta alb/n sau color; 40-100 USD pentru interior alb/n; 50-100 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi de serie nord-americane; negociabil.

PUBLICAȚIA DE CONEXIUNE A NJ, INC.
PO Box 2120, Teaneck NJ07666-1520. (201)801-0771. Fax: (201)692-1655. E-mail: theconnection@elsolmedia .com. Site web: www.elsolmedia.com/connection.htm. Contact: Editor. Tabloid săptămânal. Cititorii sunt bărbați și femei executive, cu vârste cuprinse între 18 și 62 de ani. Circ. 41.000. Stabil. 1982. Exemplu de exemplar disponibil pentru 1,50 USD cu 9 x 12 SAE.
Necesită Utilizează 12 fotografii/număr; 4 furnizate de freelanceri. Are nevoie de fotografii cu personalități. Recenzie fotografii numai cu manuscrisul însoțitor. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Folosește printuri alb-negru.
Contact și condiții Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 2 saptamani. Lucrare publicată anterior OK. Plata negociabila. Plătește la publicare. Cumpără drepturi unice; negociabil. Linia de credit dată.
Sfaturi „Lucrați cu noi pentru preț.”
$ □ 00 S CONȘTIINȚĂ
1436 U St. NW, #301, Washington DC 20009. (202)986-6093. E-mail: conscience@catholicsforchoice.org. Site web:

www.catholicsforchoice.org. Contact: David Nolan, editor. Circ. 12.500. Jurnal de știri trimestrial de opinie catolică. Exemple de copii disponibile.
Necesită Cumpără până la 25 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu știri multiculturale, religioase, legate de catolici. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor; include titlul, subiectul, numele fotografului.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase și/sau alb/n. Acceptă imagini digitale de înaltă rezoluție. Trimiteți ca fișiere TIFF, JPEG.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu foi de lacrimi. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește maxim 300 USD pentru coperta color; Maximum 50 USD pentru interior alb/n. Plătește la publicare. Linia de credit dată.
S REVISTA CONTEMPORANE BIDE
North East Publishing, Inc., 4475 S. Clinton Ave., Suite 201, South Plainfield NJ 07080. (908)561-6010. Fax: (908)755-7864. E-mail: gary@contemporarybride.com. Site web: www.contemporarybride.com. Contact: Gary Paris, editor. Circ. 120.000. Stabil. 1994. Revista bianual bridai cu wedding planner; Publicație în 4 culori cu editoriale, calendare, liste de verificare și agenți de publicitate. Exemplu de exemplar disponibil pentru poștă de primă clasă.
Necesită Necesită fotografii cu destinații de călătorie, modă, evenimente de mireasă. Recenzie fotografii numai cu manuscrisul însoțitor. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor; include credite foto.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți ca fișiere de înaltă rezoluție la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Directorul de artă va contacta fotograful pentru revizuirea portofoliului dacă este interesat. Furnizați printuri alb și negru și/sau color, disc. Păstrează mostre la dosar; nu poate returna materialul. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plata negociabila. Cumpără toate drepturile, drepturile electronice.
Sfaturi „Imaginile digitale preferate cu un ochi creativ pentru toate fotografiile legate de nuntă. Oferă-ne cea mai bună prezentare.”
□ 00 USD CONTINENTAL NEWSTIME
501W. Broadway, Plaza A, PMB #265, San Diego CA 92101-3802. (858)492-8696. E-mail: ContinentalNewsServi ce@yahoo.com. Site web: www.ContinentalNewsService.com. Contact: Gary P. Salamone, redactor-șef. Stabil. 1987. Revista semestrială de interes general de știri și comentarii la știrile naționale și mondiale din SUA, cu rubrici de călătorie, articole de divertisment, piese de umor, benzi desenate, panouri de umor general și caricaturi editoriale. Acoperă știrile naționale (SUA) și internaționale neraportate și subraportate. Exemplu de exemplar disponibil pentru 6 USD.
Nevoi Cumpără un număr variabil de fotografii de la liber profesioniști. Are nevoie de fotografii cu vedete, persoane publice, multiculturale, dezastre, mediu, faunei sălbatice, arhitectură, orașe/urban, aventură, divertisment, evenimente, arte spectacolului, sport, călătorii, agricultură, industrie, medicină, armata, politică, știință, tehnologie ; Oficiali guvernamentali din SUA și străini/miniștri de cabinet și evenimente demne de știri, știri de ultimă oră/neraportate/subraportate. Interesat de documentar,

istoric/vintage, sezonier. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Utilizează printuri 8 x 10 color și/sau alb-negru.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, fotocopii, foi de informații, lista stocurilor. Furnizați un CV pentru a fi păstrat în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane OK. Plătește minim 10 USD pentru coperta alb-negru. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Citiți revista noastră pentru a dezvolta o senzație mai bună pentru aplicațiile/utilizările noastre foto și pentru a satisface nevoile noastre foto declarate."
Publicații pentru consumatori
70 Publicații pentru consumatori
Publicații pentru consumatori
S CONVERGENŢĂ
955 PlazaDrive, San Jose CA 95125. (408)515-9204. E-mail: editor@converegence-journal.com. Site web: www. convergence-journal.com. Contact: Lara Gularte, editor. Circ. 400. Stab. 2003. Trimestrial. Convergența urmărește să unifice artele literare și vizuale și să atragă noi interpretări asupra cuvântului scris prin împerecherea poeziilor și a ficțiunii flash cu arta complementară. Nevoi etnice/multiculturale, experimentale, feministe, gay/lesbiene.
Contact și condiții Trimiteți până la 6 fișiere JPEG ale lucrării dvs. prin e-mail. Includeți numele complet, adresa, numărul de telefon și adresa de e-mail preferată cu trimiterea. Dobândește drepturi electronice.
Sfaturi „Lucrul cu o temă comună are șanse mai mari de a fi acceptat."
Sunt COSMOPOLIT
Hearst Communications, Inc., 224 W. 57th St., 8th Floor, New YorkNY 10019. (212)649-2000. E-mail: cosmopoli tan@hearst.com. Site web: www.cosmopolitan.com. Cosmopolitan vizează femeile tinere pentru care frumusețea, moda, fitnessul, cariera, relațiile și creșterea personală sunt priorități de top. Include articole și rubrici despre nutriție și mâncare, călătorii, finanțe personale, casă/stil de viață și celebrități. Întrebați înainte de a trimite.
$$Э 00 S ȚARA
Reiman Media Group, Inc., 5400 S. 60th St., Greendale WI 53129. Fax: (414)423-8463. E-mail: fotocoordonator @reimanpub.com. Site web: www.country-magazine.com. Contact: Trudi Bellin, coordonator foto. Stabil. 1987. Revista bilunară. „Pentru cei care trăiesc sau tânjesc după țară." Cititorii sunt orientați spre mediul rural, bărbați și femei. „Țara este susținută în întregime de abonamente și nu acceptă publicitate din exterior." Exemplu de exemplar disponibil pentru 2 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
• Țara EXTRA este publicată în lunile dintre edițiile obișnuite. Conținutul și liniile directoare sunt aceleași. Necesită Cumpără 40 de fotografii de la liber profesioniști/problemă; 480 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu familii, vârstnici, grădinărit, călătorii, agricultură, peisaje rurale, animale, oameni din mediul rural și din orașele mici la serviciu sau la joacă sănătoasă. Interesat de istoric/vintage, sezonier. De preferat legendele fotografiilor; include sezonul, locația.

Specificații Preferă transparente de culoare, toate dimensiunile. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin casete lightbox, CD/DVD cu miniaturi tipărite și foaie de subtitrări sau e-mail dacă prima selecție de recenzie este mică (12 imagini sau mai puțin).
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor, lista stocurilor. Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. Păstrează mostre la dosar (foi de lacrimi, fără dupe); includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 3 luni. Lucrare publicată anterior OK. Cumpără doar stoc. Plătește 300 USD pentru coperta color; 200 USD pentru coperta din spate; 100-300 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Calitatea tehnică este extrem de importantă; focalizarea trebuie să fie clară (fără focalizare moale), iar culorile trebuie să fie vii, astfel încât să „iasă de pe pagină”. Studiați-ne revista cu atenție – avem o nevoie continuă de imagini clare și colorate, în special cele realizate de-a lungul drumurilor secundare ale Americii rurale. Fotografii care pot furniza ceea ce avem nevoie se pot aștepta să fie colaboratori regulați. Trimiterile sunt conform specificațiilor. Limitați-le la un sezon .”
$ COUSTEAU KIDS
710 Settlers Landing Rd., Hampton VA 23669. (757)722-9300. Fax: (757)722-8185. E-mail: mnorkin@llsweb.c om. Site web: www.cousteaukids.org. Contact: Melissa Norkin, editor. Circ. 30.000. Stabil. 1981. Publicarea The Cousteau Society, Inc., o organizație nonprofit. Revista bilunara. Subliniază subiecte legate de ocean și apă pentru copiii cu vârste cuprinse între 8 și 12 ani. Exemplu de exemplar disponibil pentru 2,50 USD cu 9 x 12 SAE și 3 ștampile de primă clasă. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Utilizează aproximativ 20 de fotografii/număr; 2-6 furnizate de freelanceri; 10% stoc. Are nevoie de „selecții de imagini ale unor creaturi sau subiecte individuale, cum ar fi arhitecții și constructorii mării, felul în care mănâncă animalele marine, cele mai mici și mai mari lucruri din mare, diferitele forme de cozi la animalele marine, asemănările creaturilor marine cu alte lucruri. De asemenea, un potențial excelent pentru fotografii de copertă sau imagini care trezesc curiozitate, umor sau interes.” Fără fotografii în acvariu. Este necesară eliberarea modelului dacă persoana este recunoscută. De preferat legendele fotografiilor; includeți când, unde și, dacă este posibil, identificarea exactă din punct de vedere științific a animalului.
Efectuarea unei interogări de contact și termeni cu mostre sau o listă de fotografii de stoc. Trimiteți folii transparente de 35 mm, 4 x 5 sau foi de contact alb-neu prin poștă pentru a fi luate în considerare. Trimiteți doar duplicate. Includeți SASE. Raspunde in 1 luna. Trimiterile simultane și publicate anterior OK. Plătește 50-200 USD/foto color. Plătește la publicare. Cumpără drepturi unice și drepturi de traducere la nivel mondial. Linia de credit dată.
Sfaturi Preferă să vadă „culoare bogată, focalizare clară și acțiune interesantă a subiecților legati de apă” în mostre. „Nu se fac sarcini. O cantitate mare este lovită de personal. Cu toate acestea, folosim o cantitate destul de mare de fotografii independente, de obicei extrase din fișierele noastre, aproximativ 45-50%. Fotografii stoc achiziționate numai atunci când sursele unui autor sunt insuficiente sau avem nevoie de o fotografie care nu este în dosar. Acestea sunt cel mai adesea creaturi ale mării greu de găsit.” Pentru a intra,

„trimiteți o trimitere bună de înșelătorie în conformitate cu tonul/conținutul revistei noastre; fiți flexibili în a ne permite să ținem diapozitive pentru a fi luate în considerare.”

$ $ XS SERVICII DE PRODUSE CRC

2850 Kalamazoo Ave. SE, Grand Rapids MI 49560. (616)246-0780. Fax: (616)246-0803. Site web: www.crcna. org/proservices. Contact: Dean Heetderks, achiziții de artă. Editează numeroase reviste cu diverse formate. Subliniază trăirea vieții creștine. Cititorii sunt creștini, cu vârste cuprinse între 35-85 de ani. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web. Necesită Cumpără 6-8 fotografii de la liber profesioniști/problemă. Are nevoie de fotografii cu oameni, sărbători și concepte. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Nevoile speciale foto includ oameni reali care desfășoară activități reale: cupluri, familii. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor.

Specificații Folosește orice tipărire color sau alb-n; 35 mm, 21/4 x 21/·, 4 x 5, 8x10 folii transparente. Acceptă imagini în format digital.

Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Materialul nu poate fi returnat. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 300-600 USD pentru coperta color; 200-400 USD pentru coperta alb-negru; 200-300 USD pentru interior alb/n sau color. Plătește la acceptare. Cumpără drepturi unice și electronice.

$ $□ S CRAZING WORLD

World Publications, LLC, 55 Hammarlund Way, Middletown RI 02842. (401)845-5100. Fax: (401)845-5180. E-mail: bill.roche@thesailingcompany.com. Site web: www.cruisingworld.com. Contact: William Roche, art director. Circ. 156.000. Stabil. 1974. Accentuează întreținerea bărcilor cu pânze, instruirea navigației și experiența personală. Pentru persoanele interesate de croazieră sub vele. Exemplu de copie gratuit pentru 9 x 12 SAE.

Necesită Cumpără 25 de fotografii/an. Are nevoie de „fotografii cu bărci cu pânze de croazieră și cu echipajele acestora oriunde în lume. Planuri cu scene ideale de croazieră. Fără fotografii identificabile de curse, vă rog”. De asemenea, dorește imagini exotice cu barca cu pânze de croazieră, oameni care se bucură de navigație, imagini tropicale, perspective diferite ale navigației, compoziție bună, culori strălucitoare. Pentru coperți, fotografiile „trebuie să fie ale unei ambarcațiuni de croazieră cu un puternic interes uman și pot fi localizate oriunde în lume”. Preferă formatul vertical. Lăsați spațiu în partea de sus a fotografiei pentru inserarea siglei. Preferă lansarea modelului; eliberarea proprietății este necesară. Legendele fotografiilor sunt necesare; include locația, corpul de apă, marca și modelul ambarcațiunii. Specificații Preferă imagini în format digital prin CD. Acceptă folii transparente de culoare de 35 mm pentru coperta; Diapozitive color de 35 mm pentru interior numai cu manuscris.

Reiman Publications a publicat câteva dintre fotografiile lui Howard Ande. Acesta a făcut parte dintr-o depunere sezonieră, așa că Reiman preferă să primească material. „Le plac fotografiile cu copii din mediul rural sau de la țară. Întotdeauna caut fotografii colorate și neaglomerate ale copiilor, deoarece se vând bine în multe piețe diferite”, spune el.

Efectuarea contactului și condițiilor „Trimiteți diapozitive originale de 35 mm. Fără duplícale. Cea mai mare parte a editorialului nostru este furnizată de autor. Căutăm un echilibru bun de culoare, o focalizare foarte clară, capacitatea de a surprinde navigația, compoziția și acțiunea bună. Căutăm mereu fotografii de copertă. „Răspunde în 2 luni. Plătește 600 USD pentru coperta color; 50-300 USD pentru interior. Plătește la publicare. Linia de credit acordată. Cumpără toate drepturile, dar poate reatribui fotografului după publicare; primele drepturi de serie nord-americane; sau o singură dată drepturi.
$ XS CYCLE CALIFORNIA! REVISTĂ
1702-L Meridian Ave., 1289, SanJose CA 95125. (888)292-5323. Fax: (408)292-3005. E-mail: bmack@cyclecalifo rnia.com. Site web: www.cyclecalifornia.com. Contact: Bob Mack, editor. Circ. 29.000. Stabil. 1995. Revista lunară care oferă cititorilor o sursă cuprinzătoare de informații despre ciclism, subliniind viața ciclismului din nordul Californiei și Nevada; promovează ciclismul în toate aspectele sale. Exemplu de exemplar disponibil pentru 9 x 12 SAE cu 871!: poștă de primă clasă. Ghid pentru fotografii disponibile pentru 3 71!: SASE.
Necesită Cumpără 3-5 fotografii de la freelanceri/problemă; 45 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu ciclism recreațional, curse de biciclete, triatlon, tururi cu bicicleta și curse de aventură. Fotografiile de copertă trebuie să fie în format vertical, color. Toți bicicliștii trebuie să poarte cască. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Eliberarea modelului este necesară; eliberarea proprietății de preferat. De preferat legendele fotografiilor; includeți când și unde este făcută fotografia; dacă este un eveniment, includeți numele, data și locul evenimentului; pentru fotografiile fără evenimente, locația este importantă.
Specificații Se preferă imagini TIFF de înaltă rezoluție (minimum 2000 x 3000 pixeli). Utilizează imprimeuri 4 x 6 culori mate și/sau alb-n; folii transparente de 35 mm.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu diapozitive, printuri sau CD/disc. Păstrează imaginile utilizabile în fișier; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 3 saptamani. Trimiteri simultane OK. Plătește 125 USD pentru coperta color; 25 USD pentru interior alb/n; 50 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare.
Sfaturi „Căutăm imagini fotografice care înfățișează distracția mersului pe bicicletă. Contribuțiile dvs. ar trebui să arate oamenilor care se bucură de sport. Citiți revista pentru a vă face o idee despre ceea ce facem. Etichetați imaginile, astfel încât să putem spune ce descriere se potrivește cu ce imagine. ”
REVISTA $CYCLE WORLD
1499 Monrovia Ave., Newport Beach CA 92663. (949)720-5300. Site web: www.cycleworld.com. Contact: David Edwards, redactor-șef. Vicepreședinte/Redactor principal: Paul Dean. Revista lunară. Circ. 335.000. Cititorii sunt motocicliști activi, care sunt „tineri, înstăriți, educați și foarte perceptivi”.
Necesită Cumpără 10 fotografii/număr. Vrea fotografii „remarcabile” legate de motociclism. Preferă să cumpere fotografii cu manuscrise. Pentru coloana Slipstream, consultați instrucțiunile dintr-o ediție recentă.

Specificații Folosește folii transparente de culoare de 35 mm.
Contact și Termeni Trimiteți fotografii pentru luare în considerare; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 6 saptamani. „Imaginile de acoperire sunt, în general, făcute de personal sau la misiune”. Plătește 50-200 USD/fotografie. Plătește la publicare. Cumpără drepturile de primă publicare.
$□ ® S DAKOTA OUTDOORS
PO Box 669, Pierre SD 57501. (605)224-7301. Fax: (605)224-9210. E-mail: office@capjournal.com. Site web: www.dakotashop.com/do. Contact: Rachel Engbrecht, redactor director. Circ. 8.000. Stabil. 1978. Revista lunară. Accentuează vânătoarea și pescuitul în Dakota. Cititorii sunt sportivi interesați de vânătoare și pescuit, cu vârste cuprinse între 35-45 de ani. Exemplu de exemplar disponibil pentru 9x12 SAE și 3 ștampile de primă clasă. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Utilizează 15-20 de fotografii/număr; 8-10 furnizate de freelanceri. Are nevoie de fotografii de vânătoare și pescuit. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Nevoile speciale de fotografie includ: fotografii scenice ale sportivilor, animale sălbatice, pești. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Utilizează printuri 3 x 5 alb/n și color; 35 mm alb-negru și transparente color. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin Zip, e-mail ca fișiere EPS, JPEG.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 3 saptamani. Plătește 20-75 USD pentru coperta alb-negru; 10-50 USD pentru interior alb/n; plata negociabila. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără de obicei drepturi unice; negociabil.
Sfaturi „Vrem fotografii în aer liber de bună calitate, iluminare bună, fețe identificabile etc. – fotografii realizate în Dakota. Folosiți puțină imaginație și faceți ca fotografia să ajute să spună o poveste. Sunt acceptate fotografii cu povestea însoțitoare.”
X DANS
2660 Petersborough St., Herndon VA 20171. E-mail: shanonaswriter@yahoo.com. Publicație trimestrială cu dansatori internaționali.
Necesită Necesită fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, vedete, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, religioase, rural , artele spectacolului, agricultura, fotografii cu produse/natura moartă – în legătură cu dansul internațional.

Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, sezonier. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase sau mate și/sau alb/n.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de întrebare prin e-mail. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. „Se solicită o fotografie sau două, dar nu sunt necesare. Sunt acceptate și lucrări de artă și ilustrații.” Răspunde în termen de 1 lună la întrebări; 1 săptămână la portofolii. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice, primele drepturi; negociabil.

$ S VÂNATOARE DE CERBI ŞI CERBI
700 E. State St., fola WI 54990. (715)445-2214. Site web: www.deeranddeerhunting.com. Contact: Daniel Schmidt, editor. Circ. 200.000. Stabil. 1977. Revista aparuta de 9 ori/an. Subliniază cerbul cu coadă albă și vânătoarea de căprioare. Cititorii sunt „o secțiune transversală a vânătorilor de căprioare americani – arc, armă, cameră". Exemplu de copiere și ghid de fotografie gratuit cu 9x12 SAE cu 7 ștampile de primă clasă. Ghidul foto este disponibil și pe site-ul web.
Necesită Cumpără 20 de fotografii de la freelanceri/problemă; 180 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu căprioare în cadru natural. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți foaia de contact.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul de credite și mostre. „Dacă considerăm că fotografiile dvs. sunt utilizabile, ne place să le păstrăm în dosarul nostru. Trimiteți originale – includeți SASE dacă doriți să vi le returnăm." Raspunde in 2-4 saptamani. Plătește 600 USD pentru coperta color; 75-250 USD pentru culoare în interior; 50 USD pentru interior alb/n. Plătește în termen de 10 zile de la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi Preferă să vadă „o selecție adecvată de folii transparente de culoare de 35 mm; fotografii de acțiune doar cu cerb coada albă, spre deosebire de portrete. Avem nevoie și de fotografii cu vânători de cerbi în acțiune. În prezent, folosim aproape toate culorile– foarte puține alb-negru. număr limitat de fotografii de calitate, mai degrabă decât o multitudine de fotografii marginale. Includeți numele dvs. pe toate înregistrările. Capturile de copertă trebuie să aibă loc pentru catarg."
№$XS FOTO DIGITALĂ
Emap Active, Bretton Court, Bretton, Peterborough PE3 8DZ Regatul Unit. (44) (173)326-4666. Fax: (44)(173)346-5246. E-mail: dp@emap.com. Circ. 50.009. Stabil. 1997. Revista lunară de consum. „Ghidul practic pentru imaginile digitale creative pentru oricine are o cameră care dorește să folosească un computer pentru a îmbunătăți imaginile sau pentru a învăța tehnici de manipulare a fotografiilor."
Necesita imagini uimitoare, manipulate digital, ale oricărui subiect și tutoriale pas cu pas Photoshop, Elements sau Paint Shop Pro pentru orice subiect. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește până la A4 printuri lucioase color și/sau alb/n. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere PSD, TIFF, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul, foile de informații, printuri de contact și CD cu fișiere de înaltă rezoluție. Furnizați SAE pentru eventuala returnare. Răspunde în 1 lună la întrebări. Tarife negociabile. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi.
Sfaturi „Citiți revista pentru a verifica tipul de imagini pe care le folosim și trimiteți o mostră de imagini pe care le considerați potrivite. Cu cât stilul dvs. este mai larg, cu atât este mai bine pentru acceptarea generală, în timp ce stilurile individuale apelează la secțiunea noastră Galerie. Pas cu pas piesele tehnice trebuie să fie formatate în stilul casei, așa că verificați revista înainte de a trimite. Furnizați o foaie de contact sau o miniatură a tuturor

imaginilor furnizate în formă electronică pentru a ne ușura să luăm o decizie rapidă asupra lucrării."

$ S CÂINE ȘI CADISĂ

Pet Publishing, Inc., 7-L Dundas Circle, Greensboro NC 27407. (336)292-4047. Fax: (336)292-4272. E-mail: editorial@petpublishing.com. Site web: www.dogandkennel.com. Contact: Rita Davis, editor executiv. Revista bilunară despre câini. „Articolele includ profiluri de rasă, povești despre câini speciali, câini în artă și cultura populară etc.” Exemplu de exemplar disponibil pentru 5 USD și 9 x 12 SASE. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.

Necesită Fotografii cu câini - pozați, sincer și interacționând cu alți câini și oameni. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți numele rasei și o descriere suplimentară după cum este necesar.

Specificații Preferă imagini digitale scanate la dimensiune completă la 266 dpi pe CD-ROM pentru depunere.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți material nesolicitat prin poștă pentru a fi luat în considerare, „dar vă rugăm să includeți SASE dacă doriți să fie returnat”. Plătește 100 USD pentru coperta color; 20 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Cumpără toate drepturile; negociabil. Sfaturi „Căutăm o compoziție bună (în interior sau în aer liber). Fotografiile trebuie să fie profesionale și de calitate a publicării – focalizare și contrast bune. Lucrăm în mod regulat cu câțiva freelanceri excelenți, dar căutăm mereu colaboratori noi.”

Publicații pentru consumatori

$ S CINE FANTASTIC

Fancy Publications, o divizie a BowTie, Inc., PO Box 6050, Mission Viejo CA 92690. (949)855-8822. Fax: (949)855-3045. E-mail: ashirreffs@bowtieinc.com. Site web: www.dogfancy.com. Contact: Annie Shirreffs, editor asociat. Circ. 268.000. Stabil. 1970. Revista lunară. Cititorii sunt „bărbați și femei de toate vârstele interesate de toate aspectele deținerii câinilor”. Exemplu de exemplar disponibil pentru 5,50 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE sau pe site-ul web.

Necesită Cumpără 40-60 de fotografii de la freelanceri/problemă; 490-720 fotografii/an. Trei rase specifice prezentate în fiecare număr. Preferă „fotografii care arată diferitele atribute fizice și mentale ale rasei. Includeți atât fotografii de mediu, cât și fotografii de acțiune. Câinii trebuie să fie bine îngrijiți și, dacă sunt de rasă pură, exemple bune ale rasei lor. Prin bun exemplu, ne referim la un câine care a obținut ceva recunoaștere în circuitul expoziției și este deținută de un crescător sau expozan serios.Avem, de asemenea, nevoie de fotografii interesante, de bună calitate, ale oricărei rase sau rase mixte în orice situație canină (câini cu medici veterinari; câini care mănâncă, beau, se joacă). , înot, etc.) pentru utilizare cu articole de referință.” Fotografiile trebuie să aibă un fundal, stil și decor natural, evitând fundalurile stilizate de studio. Este necesară lansarea modelului. „Diapozitivele ar trebui să fie etichetate cu numele fotografului și rasa de câine”.

Specificații Folosește diapozitive de înaltă densitate de 35 mm pentru interior. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Jaz, Zip ca fișiere TIFF, EPS la 300 dpi, dimensiune minimă de 5 inchi.

Contact și condiții Trimiteți prin poștă pentru a lua în considerare fotografiile sau diapozitivele reale de 35 mm. Trimiterea adresei către

„Editori foto”. Prezentați un pachet profesional: diapozitive de 35 mm în mâneci, etichetate, numerotate sau identificate în alt mod. Plătește 300 USD pentru coperta color; 25-100 USD pentru interior; 200 USD pentru 4 culori. Linie de credit acordată. Cumpără primele drepturi de imprimare din America de Nord și non- drepturi exclusive de utilizare în mediile electronice.
Sfaturi „Nimic altceva decât fotografii clare, cu contrast ridicat. Trimiteți SASE pentru lista de nevoi de fotografie. Căutăm din ce în ce mai mult pachete foto/text de bună calitate, care prezintă un subiect interesant atât editorial, cât și vizual. Scrierea proastă poate fi remediată, dar nu putem face nimic cu fotografii proaste. Subiectele ar trebui să fie în ipostaze sau setări interesante, cu iluminare bună, fundaluri și prim-plan bune etc. Suntem foarte preocupați de claritate și reproductibilitate; cea mai bună fotografie din lume nu va funcționa dacă este neclar și este uimitor cât de multe sunt. Trimiteți o varietate de subiecte – există întotdeauna șansa să găsim ceva special care ne place.”
3 $ П CÂINI ÎN CANADA
Apex Publishing Ltd., 89 Skyway Ave., Suite 200, Etobicoke ON M9W 6R4 Canada. (416)798-9778. Fax: (416)798-9671. E-mail: photos@dogsincanada.com. Site web: www.dogsincanada.com. Contact: Kelly Cald-well, redactor-șef. Circ. 41.769. Stabil. 1889. Revista lunară de consum. „Revista Dogs in Canada este o sursă de încredere și autorizată de informații despre câini. Combinația noastră de conținut editorial și fotografie trebuie să satisfacă un public divers, inclusiv crescătorii de rase și cei care pur și simplu au un animal de companie iubit. Fotografia este de o importanță centrală.” Exemplu de exemplar disponibil pentru 4,95 USD și 8 x 10 SAE cu poștă. Solicitați ghidul foto prin e-mail.
Necesită Cumpără 10-30 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii din orice categorie, atâta timp cât există un câine în fotografie. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor; includ rasa de caine.
Specificații Utilizează imprimeuri color lucioase 5 x 7 și 8 x 10; 35 mm, 2'/, x 2'/·, 4 x 5 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF sau ESP la 300 dpi.
Efectuarea contactului și termenilor Scrisoare de interogare prin e-mail cu link către site-ul web al fotografului și mostre JPEG la 72 dpi. Trimiteți o scrisoare de interogare cu diapozitive, printuri. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Ia în considerare lucrările publicate anterior. Plătește 80-600 USD pentru coperta alb-negru sau color; 50-300 USD pentru interior alb/n sau color. Plătește net 30 de zile. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi, drepturi electronice.
Sfaturi „Se așteaptă fotografii bine compuse, de înaltă calitate. O abordare creativă ne atrage atenția. Fotografiile care surprind un moment în timp și esența unui câine sunt preferate unui portret pe scenă.”
$□ 00 S DOVETAIL, Jurnal de și pentru familiile evrei/creștine
Dovetail Institute for Interfaith Family Resources, 775 Simon Greenwell Lane, Boston KY 40107-8524. (502)549-5499 sau (800)530-1596. Fax: (502)549-3543. E-mail: di-ifr@bardstown.com. Site web: www.dovetailinstitute.o rg. Contact: Mary Rosenbaum, editor. Circ. 800.

Stab. 1992. Revista trimestrială a asociației pentru evrei și creștini căsătoriți. Acoperă toate opțiunile interconfesionale pozitive. (Ocazional tratează alte amestecuri religioase, de exemplu, creștin/musulman.) Suspendarea versiunii tipărite; Versiune PDF eșantion disponibilă online.

Nevoi Cumpără foarte rar fotografii de la liber profesioniști. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, religioși. Interesat de sezonier. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor; include nume, loc, data, ocazie.

Specificații Folosește maximum 4 x 5 alb-negru și printuri color. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF la 1.200 dpi.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu fotocopii, lista stocurilor. Nu păstrează mostre la dosar; nu poate returna materialul. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 25-50 USD/foto. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice. Sfaturi „Imaginile trebuie să se refere la tema interconfesională. Nu avem nici un folos pentru scene religioase generice, obiecte sau oameni de o singură credință. Aruncă o privire mai întâi la publicația noastră. De asemenea, avem nevoie de ilustrații foto pentru cărți de povești pentru copii cu Ziua Recunoștinței evreiești/creștine, Crăciun /Teme Hanukkah."

REVISTA S DOWN BEAT

102 N. Haven Rd., Elmhurst IL 60126. (630)941-2030. Fax: (630)941-3210. E-mail: jasonk@downbeat.com. Site web: www.downbeat.com. Contact: Jason Koransky, editor. Circ. 90.000. Stabil. 1934. Lunar. Subliniază muzicienii de jazz. Exemplu de copie disponibil pentru SASE.

Necesită Cumpără 20 de fotografii de la freelanceri/problemă; 240 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu interpreți de muzică live/muzicieni pozați/echipamente, în primul rând jazz și blues. De preferat legendele fotografiilor.

Specificații Acceptă imagini în format digital. „NU trimiteți prin e-mail imagini de înaltă rezoluție nesolicitate!" Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți prin poștă 8 x 10 printuri alb-negru; 35 mm, 21/· x 21/·, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente; foi de contact alb-n sau color prin poștă. Mostrele nesolicitate nu vor fi returnate decât dacă sunt însoțite de SASE. Furnizați CV, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care urmează să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai atunci când este necesar. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Tarifele de plată variază în funcție de dimensiune. Linie de credit acordată. Cumpără drepturi unice.

Sfaturi „Preferăm fotografiile live și candidații interesante decât munca de studio".

№ REVISTA $THE DRAKE: Pentru cei care pescuiesc

34145 Pacific Coast Hwy. #319, Dana Point CA 92629. (949)218-8642. E-mail: info@drakemag.com. Site web: www.drakemag.com. Contact: Tom Bie, editor director. Circ. 10.000. Stabil. 1998. Revista anuala pentru pasionatii de pescuitul cu musca.

Necesită Cumpără 50 de fotografii de la liber profesioniști/problemă. Are nevoie de fotografii creative de pescuit cu musca. Recenzii pliotos cu sau fără manuscris.

Specificații Folosește imprimeuri lucioase; folii transparente de 35 mm.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu diapozitive. Furnizați o carte de vizită care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde în 6 luni la întrebări. Plătește minim 200 USD pentru coperta color; Minimum 40 USD pentru interior alb/n. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Fără „prindere și zâmbet” pentru fotografiile de pescuit. Gândește-te creativ. Arată-mi ceva nou.”
$ $ S RAȚE NELIMITAT
One Waterfowl Way, Memphis TN 38120. (901)758-3864. E-mail: jhoffman@ducks.org. Site web: www.ducks. org. Contact: John Hoffman, editor foto. Circ. 580.000. Stabil. 1937. Revista bilunară a asociației Ducks Unlimited, o organizație nonprofit. Subliniază vânătoarea și conservarea păsărilor de apă. Cititorii sunt bărbați profesioniști, cu vârsta cuprinsă între 40-50 de ani. Exemplu de exemplar disponibil pentru 3 USD. Ghid foto disponibile pe site-ul Web, prin e-mail sau cu SASE.
Necesită Cumpără 84 de fotografii de la freelanceri/problemă; 504 fotografii/an. Are nevoie de imagini cu rațe și gâște sălbatice, păsări de apă și zone umede pitorești. Nevoile speciale de fotografie includ vânătorii de păsări de apă, fotografii dinamice ale păsărilor de apă care interacționează în habitatul natural.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD ca fișiere TIFF, JPEG, EPS la 300 dpi; include miniaturi. Contact și condiții Trimiteți numai portofoliu de calitate superioară de cel mult 40 de folii transparente (35 mm sau mai mare) cu SASE pentru luare în considerare. Raspunde in 1 luna. Lucrarea publicată anterior OK, dacă este menționat. Plătește 100 USD pentru miniaturi; 125 USD pentru un sfert de pagină sau mai puțin; 150 USD pentru imagini mai mici de jumătate de pagină; 185 USD pentru jumătate de pagină; 240 USD pentru pagina întreagă; 400 USD pentru 2 pagini; 850 USD pentru acoperire. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice „plus permisiunea de retipărire în publicațiile noastre mexicane și canadiene”.
$ 3 $ Ш SE/REVISTA MEDIULUI
28 Knight St., Norwalk CT 06851. (203)854-5559. Fax: (203)866-0602. E-mail: bhoward@emagazine.com. Site web: www.emagazine.com. Contact: Brian Howard, editor manager/editor foto. Circ. 50.000. Stabil. 1990. Revista de consum nonprofit. Subliniază problemele de mediu. Cititorii sunt activiști de mediu, oameni preocupați de mediu. Exemplu de exemplar disponibil pentru 9 x 12 SAE și 5 USD. Ghid foto gratuit cu SASE sau prin e-mail.
Necesită Cumpără 20 de fotografii de la liber profesioniști/problemă. Are nevoie de fotografii cu peisaje amenințate, lideri de mediu, oameni și mediu, poluare, transport, energie, animale sălbatice și activism. Legendele fotografiilor sunt necesare; includ locația, identitățile persoanelor din fotografie, data, acțiunea din fotografie.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi și dimensiunea de imprimare de cel puțin 3 x 4.

Publicații pentru consumatori

Contact și termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor și o listă de subiecte, specialități sau idei de povești însoțitoare. Păstrează mostre tipărite la dosar. Raspunde in 6 saptamani. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește până la 500 USD pentru coperta color; până la 250 USD pentru culoare în interior. Plătește la câteva săptămâni după publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi de imprimare și versiuni Web.
Sfaturi Dorește să vadă „imagini jurnalistice simple. Nu se utilizează fotografia de artă, abstractă sau de peisaj”. În plus, „vă rugăm să nu trimiteți manuscrise cu fotografii. Acestea pot fi adresate ca întrebări editorului de gestionare”.
$ S REVISTA EASYRIDERS
PO Box 3000, Agoura Hills CA 91376-3000. (818)889-8740. Fax: (818)889-1252. Site web: www.easyriders.com. Contact: Dave Nichols, director editorial. Stabil. 1971. Lunar. Subliniază „motocicletele (Harley-David-sons în special), femeile cu motociclete, motocicliștii care se distrează”. Cititorii sunt „bărbați adulți care dețin sau doresc să dețină motociclete personalizate; individualistul – un tip dur căruia îi place să conducă o motocicletă personalizată și toate momentele bune care decurg din aceasta”. Exemplu de copie gratuit. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Utilizează aproximativ 60 de fotografii/număr; majoritar furnizate de freelanceri; 70% atribuite. Are nevoie de fotografii cu „călărie cu motociclete (călăreți de elicopter robust), femei cu motociclete, vremuri bune petrecute de motocicliști etc.” Este necesară lansarea modelului. De asemenea, sunt interesat de articole tehnice referitoare la Harley-Davidson.
Specificații Preferă imagini în format digital. Trimite prin CD la 300 dpi („raw de la cameră, fără efecte adăugate”). Sunați editorul foto, John Nielsen (ext. 1331), pentru instrucțiuni digitale.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți prin poștă prin poștă prin e-mail printuri alb-n, printuri color, folii transparente de 35 mm. Includeți SASE. Sunați pentru o programare pentru examinarea portofoliului. Raspunde in 3 luni. Plătește 30-100 USD pentru fotografii alb-negru; 40-250 USD pentru fotografii color; 30-1.700 USD pentru pachet complet. Alți termeni pentru caracteristicile bicicletei cu modele spre satisfacția editorilor. Plătește 30 de zile de la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile. Tot materialul trebuie să fie exclusiv.
Tips Trend este către „mai multe fotografii de acțiune, biciclete fotografiate de fotografi pe biciclete pentru a crea o senzație de mișcare”. În eșantioane, dorește fotografii „clare, focalizate, atrăgătoare și care arată o anumită emoție. Citiți revista înainte de a trimite mesaje. Fiți critic cu propria dvs. muncă. Verificați claritatea. De asemenea, etichetați clar fotografiile/diapozitivele cu numele și adresa.”
$ $X 00 REVISTA ELKS
425 W. Diversey Pkwy., Chicago IL 60614-6196. (773)755-4894. Fax: (773)755-4792. E-mail: annai@elks.org. Site web: www.elks.org/elksmag. Contact: Anna L. Idol, redactor director. Circ. 1 milion. Stabil. 1922. Revista aparuta de 10 ori/an. Misiunea este de a oferi vești despre Elks tuturor celor 1 milion de membri. "În plus, avem articole de interes general. Teme: Americana; istorie; sănătoase, informații despre familie; sport; industrii; aventură; tehnologie. Nu acoperim religie, politică, probleme controversate." Exemplu de copie gratuit.

Necesită Cumpără 7 fotografii de copertă/an. „Fotografiile cu Elks în acțiune sunt deosebit de binevenite.” Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Legendele fotografiilor sunt necesare; include locația. Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 2'/· x 2'/·, 4 x 5, 8 x 10.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 2 luni la întrebări. Trimiteri simultane OK. Plătește 475 USD pentru coperta color. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.

Sfaturi „Vă rugăm să trimiteți diapozitivele sau foliile transparente. Le vom revizui cât mai curând posibil și le vom returna pe cele pe care nu le vom publica. Artistul și excelența tehnică sunt la fel de importante ca subiectul.”

$□ S EOS REVISTA

Robert Scott Publishing Ltd., The Old Barn, Ball Lane, Tackley, Kidlington, Oxfordshire OX5 3AG Regatul Unit. (44)(186)933-1741. Fax: (44)(186)933-1641. E-mail: editorial@eos-magazine.com. Site web: www.eos-magazine.com. Contact: Angela August, editor. Circ. 20.000. Stabil. 1993. Revista trimestrială pentru consumatori pentru toți utilizatorii camerelor Canon EOS. Ghid de fotografie gratuit.

Necesită Căutare imagini de calitate de sine stătătoare, precum și fotografii care prezintă tehnici fotografice specifice și imagini de comparație. Toate imaginile trebuie realizate cu camere EOS, dar nu neapărat cu obiective Canon. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare; includ detalii tehnice ale echipamentului foto și tehnicilor utilizate. Specificații Acceptă imagini exclusiv în format digital.

Emiterea unui e-mail de contact și termeni pentru mai multe informații despre cum să trimiteți imagini, cerințele actuale și ratele de plată. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.

Sfaturi „Este mai probabil să folosim imagini de la fotografi care trimit o selecție largă de imagini de cea mai bună calitate (40-60 de imagini).”

$ © 00 FACES: Oameni, Locuri și Culturi

Cobblestone Publishing, 30 Grove St., Suite C, Peterborough NH 03458. (603)924-7209. Fax: (603)924-7380. Site web: www.cobblestonepub.com. Contact: Elizabeth Crooker Carpentiere, editor. Circ. 13.500. Stabil. 1984.

Revista aparuta de 9 ori/an, septembrie-mai. Accentuează antropologia culturală pentru tinerii cu vârste cuprinse între 8-14 ani. Exemple de copii disponibile; vezi site-ul web. Ghid de fotografie și teme disponibile pe site-ul Web sau gratuit cu SASE.

Necesită Utilizează aproximativ 30-35 de fotografii/număr; aproximativ 75% sunt furnizate de freelanceri. „Fotografiile (culoare) pentru text trebuie să se refere la teme; fotografiile de copertă (culoare) ar trebui să se refere și la teme.” Trimiteți SASE pentru teme. Fotografii achiziționate cu sau fără manuscrisul însoțitor. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.

Efectuarea unei interogări de contact și termeni cu o listă de fotografii și/sau mostre. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 200-350 USD pentru coperta color; 25-100 USD culoare în interior. Plătește la publicare. Cumpără drepturi unice. Linia de credit dată.

Sfaturi „Fotografii ar trebui să solicite lista noastră de teme. Cele mai multe dintre fotografiile pe care le folosim sunt cu persoane din alte culturi. Căutăm capacitatea de a surprinde oameni în acțiune – la serviciu sau la joacă. Avem nevoie în primul rând de fotografii care arată oameni, tineri și bătrâni, făcând participa la ceremonii, ritualuri, obiceiuri și cu artefacte și arhitectură specifice unei culturi date. Sunt necesare, de asemenea, peisaje adecvate și imagini cu animale. Toate trimiterile trebuie să se refere la o anumită temă viitoare."
$ S Í' CREDINTA AZI
Evangelical Fellowship of Canada, MIP Box 3745, Markham ON L3R OY4 Canada. (905)479-6071, ext 255. Fax: (905)479-4742. E-mail: FTeditor@efc-canada.com. Site web: www.faithtoday.ca. Contact: Bill Fledderus, editor principal. Circ. 18.000. Stabil. 1984. Publicaţie bilunară pentru consumatori. Exemplu de copie gratuit pentru SAE.
Necesită Cumpără 3 fotografii de la freelanceri/problemă; 18 fotografii/an. Are nevoie de fotografii multiculturale, familii, vârstnici, educație, religie. Interesat de istoric/epocă. De asemenea, caută scene din viața bisericii: oameni care se roagă, cântă etc. Recenzii fotografii cu sau fără manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Folosește imprimeuri color. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 266 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu fotocopii, lista stocurilor. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 25-400 USD pentru coperta color; 25-150 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată „dacă este solicitat”. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Site-ul nostru web nu reprezintă în mod adecvat utilizarea de către noi a fotografiilor, dar listează exemple de articole, astfel încât să puteți vedea tipul de subiecte pe care le acoperim. De asemenea, comandăm ilustrații și primim întrebări în acest sens.”
$ S COACHING MOTOR DE FAMILIE
8291 Clough Pike, Cincinnati OH 45244. (513)474-3622. Fax: (513)388-5286. E-mail: magazine@fmca.com. Site web: www.fmca.com. Contact: Robbin Gould, editor. Director artistic: Guy Kasselmann. Circ. 140.000. Stabil. 1963. Publicaţia lunară a Asociaţiei Family Motor Coach. Subliniază casele cu motor. Cititorii sunt membri ai asociației naționale a proprietarilor de carabine. Exemplu de exemplar disponibil pentru 3,99 USD (5 USD dacă plătiți cu cardul de credit). Instrucțiunile scriitorului/fotografului sunt gratuite cu SASE sau prin e-mail.
Necesită Cumpără 55-60 de fotografii de la freelanceri/problemă; 660-720 fotografii/an. Fiecare număr include subiecte variate – în primul rând au nevoie de fotografii care prezintă călătorii cu rulota, călătorii cu fotografii pitorești, cupluri, familii, cetățeni în vârstă, hobby-uri și materiale instructive. Fotografii achiziționate numai cu manuscrisul însoțitor. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere EPS, TIFF la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV de credite, mostre, foi de contact; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 3 luni. Plătește 100 USD

pentru coperta color; 25-100 USD pentru alb-negru și culoare în interior. 125500 USD pentru pachet text/foto. Plătește la acceptare. Linia de credit acordată dacă este solicitată. Preferă primele drepturi nord-americane, dar va lua în considerare drepturile unice doar pentru fotografii.
Sfaturi Fotografii sunt „bineveniți să trimită broșuri sau copii ale lucrării lor. Le vom ține cont dacă va apărea o nevoie de fotografiere independentă".
3 00 USD S LOCUIRE LA FERMĂ
ReimanMedia Group, Inc., 5400 S. 60th St., Greendale WI 53129. Fax: (414)423-8463. E-mail: fotocoordonator @reimanpub.com. Site web: www.farmandranchliving.com. Contact: Trudi Bellin, coordonator foto. Stabil. 1978. Revista bilunară. „Se concentrează pe agricultură și fermă ca mod de viață." Cititorii sunt fermieri și fermieri cu normă întreagă." „Farm & Ranch Living este susținut în întregime de abonamente și nu acceptă publicitate din exterior." Exemplu de exemplar disponibil pentru 2 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 15 fotografii de la freelanceri/problemă; 90 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu scene agricole frumoase sau pline de căldură, imagini de stil de viață ale fermierilor și fermierilor (călărie, grădinărit, restaurarea tractoarelor, manipularea animalelor, hobby-uri, animale de companie etc.). Caută totul, de la prim-planuri colorate cu produse până la priveliști panoramice ale culturilor și pășunilor într-un mediu pitoresc. Interesat în special de fotografii sezoniere grozave ale agriculturii: recolte, hrănirea vitelor iarna, plantare, cosit fân. „Imagini care sunt creative, frumoase, idilice sau au un suflet cald

Publicații pentru consumatori
calitatea interesului uman are cele mai mari șanse de a fi utilizate." De preferat legendele fotografiilor; includeți sezonul și locația și identificați subiectul (tip de cultură, șeptel etc.).
Specificații Preferă transparente de culoare, toate dimensiunile. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin casete lightbox, CD/DVD cu miniaturi tipărite și foaie de subtitrări sau e-mail dacă prima selecție de recenzie este mică (12 imagini sau mai puțin).
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre sau o listă de subiecte pentru fotografii; includeți SASE pentru returnarea materialului. „Revedem un sezon la un moment dat; lucrăm cu un sezon în avans". Raspunde in 3 luni. Lucrare publicată anterior OK. Cumpără doar stoc. Plătește 300 USD pentru coperta color; 200 USD pentru coperta din spate; 100-300 USD pentru interior. Plătește la publicare. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Calitatea tehnică este extrem de importantă; focalizarea trebuie să fie clară (fără focalizare moale), iar culorile trebuie să fie vii, astfel încât să „iasă de pe pagină". Studiați-ne revista cu atenție. Avem o nevoie continuă de imagini clare și colorate. Cei care ne oferă ceea ce avem nevoie se pot aștepta să fie colaboratori obișnuiți."
$ □ Frătășie
PO Box 271, Nyack NY 10960. (845)358-4601, ext. 42. Fax: (845)358-3278. E-mail: editor@forusa.org. Site web: www.forusa.org. Contact: Ethan Vesely-Flad, editor. Circ. 8.500. Stabil. 1935. Publicarea Fellowship of Reconciliation; Revista de 36 de pagini publicată de 6 ori/an. Subliniază realizarea păcii, justiția socială, schimbarea socială

nonviolentă. Cititorii sunt oameni interesați de pace, dreptate, nonviolență și spiritualitate. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4,50 USD.
Necesită Cumpără 3-5 fotografii de la freelanceri/problemă; 20-30 fotografii/an. Are nevoie de fotografii de stoc cu oameni, nesupunere civilă, demonstrații – Orientul Mijlociu, America Latină, Caraibe, închisori, antinucleare, copii, gay/lesbiene, fosta Uniune Sovietică. Alte nevoi includ peisaje/peisaje, dezastre, mediu, faunei sălbatice, religioase, umor. Interesat de arta plastică; numai alb-negru. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. "Apelați la specificații." Raspunde in 3 saptamani. Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior OK. Plătește 100 USD pentru coperta color; 35 USD pentru interior alb/n. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Trebuie să vrei să aduci o contribuție la mișcările de pace. Banii sunt pur și simplu simbol.”
$ XS FENCERS REVISTA TRIMESTRALĂ
848 S. Kimbrough, Springfield MO 65806. (417)866-4370. E-mail: editor@fencersquarterly.com. Site web: www. fencersquarterly.com. Contact: Anita Evangelista, managing editor. Circ. 5.000. Stabil. 1996. Revista trimestrială de specialitate „devotată tuturor aspectelor scrimului—istoria, tradițiile, sportul, personalitățile, conflictele și controversele sale. În timp ce preferința noastră este pentru o abordare „clasică”, publicăm toate punctele de vedere și opiniile bine gândite. .” Exemplu de exemplar disponibil pentru 9 x 12 SAE cu 3 ștampile de primă clasă.
Necesită Cumpără 10 fotografii de la freelanceri/problemă; 40-60 fotografii/an. Are nevoie de fotografii legate de scrimă – „poate include imagini unice, neobișnuite; preferă fotografii clare de acțiune decât fotografii statice”. Interesat de avangardă, documentar, artă plastică, istoric/de epocă, sezonier. Recenzii fotografii cu sau fără manuscris. Este necesară eliberarea modelului dacă persoana poate fi identificată; este necesară eliberarea proprietății. Sunt preferate legendele fotografiilor; includeți când, unde, cine (dacă scrimurile sunt identificabile) și circumstanțe (dacă sunt neobișnuite).
Specificații Utilizează imprimări color lucioase sau mate de la 4 x 5 la 8 x 10 și/sau alb-negru. Fara transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin e-mail ca fișiere BMP, GIF, JPEG.
Contact și Termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV. Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Trimiteți SASE dacă doriți materiale returnate. Raspunde in 2 saptamani. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK; „Vă rugăm să indicați dacă sunt!” Plătește 25-50 USD pentru acoperire; 5-10 USD pentru interior. Plătește la acceptare, înainte sau la publicare. Linia de credit acordată uneori în funcție de dorințele fotografului. Cumpără drepturi unice, primele drepturi, toate drepturile.
Sfaturi „Fotografiile noastre ideale arată fie cât de elegantă, grațioasă, atletică și complexă poate fi scrima, fie cât de distorsionată, încurcată și confuză poate fi scrima modernă. Colaboratorii ar trebui să înțeleagă scrima și să fie familiarizați cu înclinația noastră. Suntem un revistă pentru oameni de bază, pentru oameni care iubesc sabia – mulți scrimări „obișnuiți” și „olimpici” se

abonează. Dacă nu vă cumpărăm munca, vă vom spune de ce. Fiți realiști în ceea ce privește propria dvs. muncă. Doar pentru că doi oameni dețin arme, asta nu înseamnă neapărat o fotografie bună pentru revista noastră."
$ XS FIELD & STREAM
2 Park Ave., New York NY 10016. (212)779-5238. Fax: (212)779-5114. Site web: www.fieldandstream.com. Contact: Amy Berkley, editor foto. Circ. 1.5 milioane. Revista de servicii amplă publicată de 11 ori/an. Conținutul editorial variază de la povești de umplere de bază „cum se face", care spun în imagini și cuvinte cum se realizează o tehnică în aer liber sau cum este realizat un dispozitiv, până la articole cu o adâncime pătrunzătoare despre conservarea națională, managementul vânatului și problemele de gestionare a resurselor; de asemenea, vânătoarea recreativă , pescuit, călătorii, natură și echipamente în aer liber. Ghiduri pentru fotografii disponibile.

Necesită fotografii folosind acțiune și o varietate de subiecte și unghiuri în culoare și, ocazional, alb/n. „Întotdeauna căutăm fotografii de copertă, color, verticale sau orizontale. Amintiți-vă: o poză de copertă trebuie să aibă loc pentru liniile de copertă." De asemenea, căutați idei de eseuri foto interesante legate de vânătoare și pescuit. Interogați editorul de fotografii prin poștă. Are nevoie de informații foto cu privire la subiecte, zona, natura activității și punctul pe care îl face imaginea. Primele fotografii: aceste fotografii apar în fiecare lună (2/număr). Spațiu principal, 2 pagini. Imagini unice, dramatice, de impact, care surprind acțiunea și entuziasmul vânătorii și pescuitului. Fotografii grozave de frumusețe. Imagini unice cu animale sălbatice. Vezi problemele recente. „Vă rugăm să nu trimiteți imagini fără a analiza problemele trecute și a avea o înțelegere puternică a publicului nostru."
Specificații Folosește diapozitive de 35 mm. Se va lua în considerare și fotografia de format mare. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail ca fișiere JPEG la 300 dpi.
Contact și termeni Trimiteți fotografii prin poștă recomandată. Trimiteți diapozitive în foi de plastic de 8'/г x 11 și împachetați diapozitive și/sau imprimate între carton. Includeți SASE pentru returnarea materialului. Aruncă portofoliile la biroul recepționerului, etajul al nouălea. Cumpără primele drepturi de serie nord-americane.
$□ S FIFTY SOMETHING REVISTA
1168 Beachview Dr., Willoughby OH 44094. (440)951-2468. Fax: (440)951-1015. E-mail: linde@apk.net. Contact: Linda Lindeman-DeCarlo, editor. Circ. 10.000. Stabil. 1990. Revista trimestrială pentru consumatori, destinată cititorului 50 și mai bun. Exemplu de exemplar disponibil pentru 9 x 12 SAE cu taxe poștale de 1,35 USD. Ghidul foto este disponibil pentru #10 SASE.
Necesită Cumpără 2 fotografii de la freelanceri/problemă; 8 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu vedete, cupluri, familii, părinți, cetățeni în vârstă, dezastre, mediul înconjurător, peisaje/peisaje, arhitectură, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, rural, medicină, militare, politice, fotografii cu produse/natură moartă, aventură, divertisment, evenimente, sănătate/ fitness/ frumusețe, hobby-uri, umor, sport, călătorii. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, sezonier. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor.

Specificații Utilizează imprimeuri color lucioase 4 x 6 și/sau alb-n; 35 mm, 8 x 10 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, diapozitive, printuri, fotocopii, foi de documente, folii transparente, listă de stoc. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 2 luni. Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior OK. Plătește 10-100 USD. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Căutați fotografii clare și colorate. Aveți nevoie de material pentru caracteristici istorice și nostalgice. Orice este îndreptat către cititorul de peste 50 ani."
$ m S FINESCALE MODELER
21027 Crossroads Circle, PO Box 1612, Waukesha WI 53187-1612. (262)796-8776. Fax: (262)796-1383. E-mail: editor@finescale.com. Site web: www.finescale.com. Contact: Matthew Usher, editor. Circ. 60.000. Revista publicată de 10 ori/an. Subliniază „informațiile despre cum să se folosească pentru pasionații care construiesc modele la scară nefuncționale". Cititorii sunt „pasionați adulți și tineri care construiesc modele de aeronave nefuncționale, nave, tancuri și vehicule militare, mașini și figurine". Exemplu de exemplar disponibil pentru 4,95 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE sau pe site-ul web.
Necesită Cumpără 10 fotografii de la freelanceri/problemă; 100 de fotografii/an. Are nevoie de „fotografii în curs de realizare care ilustrează o tehnică specifică de modelare; fotografii cu avioane, mașini, camioane, tancuri și nave mari". Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Preferă printuri și folii transparente; va accepta imagini digitale dacă sunt respectate instrucțiunile de trimitere.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. „Apelurile telefonice sunt OK." Răspunde în 2 luni. „Va accepta uneori lucrări publicate anterior dacă drepturile de autor sunt clare." Plătește minim 25 USD pentru coperta color; Minimum 8 USD pentru interior; 50$/pagină; $50-500 pentru pachet text/foto. Plătește pentru fotografii la publicare, pentru pachetul text/foto la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile.
Sfaturi Căutați „printuri color clare sau diapozitive ale modelelor de aeronave, nave, mașini, camioane, tancuri, figurine și subiecte științifico-fantastice. Pe lângă talentul fotografic, trebuie să aveți cunoștințe complete despre obiectele fotografiate și să ofere material complet de legendă. Fotografii ar trebui să furnizeze un catalog care să precizeze subiectul, data, locul, formatul, condițiile de vânzare și linia de credit dorită înainte de a încerca să ne vândă fotografii. Cel mai probabil este să achiziționăm fotografii color ale modelelor remarcabile de toate tipurile pentru funcția noastră obișnuită, „Vitrină .' "
$ XS 540 RIDER
TMB Publications, PO Box 1156, Lake Oswego OR 97035. (503)236-2524. Fax: (503)620-3800. E-mail: dank@ar acnet.com. Site web: www.540rider.com. Contact: Dan Kesterson, editor. Circ. 100.000. Stabil. 2002. Revista trimestrială. Accentuează sporturile de acțiune pentru tineri: snowboarding, skateboarding și alte sporturi de bord.

Publicații pentru consumatori
Prezintă echipe de liceu, rezultate, evenimente, antrenamente „și copii cărora le place să călărească”. Exemplu de exemplar disponibil pentru 8x10 SAE și 75Φ poștală de primă clasă.Instrucțiuni foto disponibile prin cerere de e-mail sau pe site-ul web.
Necesită Cumpără 10-20 de fotografii de la freelanceri/problemă; 40-80 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu sporturi. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Acceptă imagini numai în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF la 300 dpi.
Contact și Termeni Trimiteți interogarea prin e-mail. Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane OK. Plătește minim 25 USD pentru coperți alb/n și color și fotografii din interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile.
Sfaturi „Trimite un e-mail din timp pentru a discuta. Trimite-ne lucruri care nici măcar ție nu-ți plac, pentru că s-ar putea să ne placă.”
S PESCAT DE MUSCĂ
Primedia Magazines, Inc., 6405 Flank Dr., Harrisburg PA 17112. (717)657-9555. Fax: (717)657-9552. Site web: www.flyfisherman.com. Contact: John Randolph, editor/editor. Redactor director: Jay Nichols. Circ. 130.000. Revista aparuta de 6 ori/an. Subliniază toate tipurile de pescuit la muscă pentru cititorii care sunt „97,8% bărbați, 83% studii universitare, 98% căsătoriți; venitul mediu al gospodăriei este de 138.000 USD și 49% sunt manageri sau profesioniști; 68% își păstrează copiile pentru referințe viitoare și cheltuiesc 33% zile/an de pescuit.” Exemplu de exemplar disponibil pe site-ul Web sau pentru 4,95 USD cu 9x12 SAE și 4 ștampile de primă clasă. Ghidul foto este disponibil pe site-ul web sau gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 36 de fotografii de la freelanceri/problemă; 216 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu „pescuitul la muscă și toate zonele conexe – peisaje, pești, insecte, instrucțiuni”. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți folii transparente de culoare de 35 mm, 2/ x 2%, 4 x 5 sau 8x10 prin poștă cu SASE pentru a fi luate în considerare. Acceptă imagini digitale color pe CD sau prin e-mail pentru trimiteri. Raspunde in 6 saptamani. Plata negociabila. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără o singură dată sau toate drepturile.
$ X FLY ROD & REEL: entuziasmul pescuitului cu musca
PO Box 370, Camden ME 04843. (207)594-9544. Fax: (207)594-5144. E-mail: pguernsey@flyrodreel.com. Site web: www.flyrodreel.com. Contact: Paul Guernsey, redactor-șef. Circ. 61.941. Revista bilunara. Accentuează pescuitul cu muscă. Cititorii sunt în principal pescari cu muscă cu vârsta cuprinsă între 30 și 60 de ani. Stabil. 1979. Exemplu de copiere și ghid de fotografie gratuit cu SASE; ghiduri foto disponibile și prin e-mail.
Necesită Cumpără 1 5-20 de fotografii de la freelanceri/număr; 90-120 fotografii/an. Are nevoie de „fotografii cu pești, peisaje (de preferință cu pescari în lovitură), echipament”. De preferat legendele fotografiilor; includeți locația, numele modelului (dacă este cazul).
Specificații Folosește diapozitive de 35 mm; 2/ x 2%>, 4 x 5 folii transparente.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu o listă de subiecte pentru fotografiile de stoc. Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare; includeți SASE pentru returnarea materialului. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 luna. Plătește 500-650 USD pentru fotografia color de copertă; 75 USD pentru interior alb-negru; 75-200 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Fotografiile ar trebui să evite aspectul de a fi prea „în scenă”. Căutăm culori strălucitoare (în special pe coperți) și setări neobișnuite, atrăgătoare din punct de vedere vizual. Păstrăvii și somonul sunt preferați pentru coperți. De asemenea, căutăm subiecte de pescuit cu muscă în apă sărată. Solicitați instrucțiuni, apoi trimiteți 20 până la 40 de fotografii care arată amploarea muncii. "
$ $MANCĂRĂ ȘI VIN
American Express Publishing Corporation, 1120 Avenue of the Americas, New York NY 10036. (212)382-5600. Site web: www.foodandwine.com. Contact: Fredrika Stjarne, director de fotografie. Circ. 950.000. Stabil. 1978. Revista lunară. Subliniază mâncarea și vinul. Cititorii sunt „oameni de lux care gătesc, distrează, iau masa în oraș și călătoresc cu stil”.
Necesită Utilizează aproximativ 25-30 de fotografii/număr; 85% fotografie independentă pe bază de atribuire; 15% stoc independent. „Căutăm specialiști în reportaje editoriale care fac restaurante, mâncare la locație și fotografie de călătorie.” Este necesară lansarea modelului. Sunt necesare legendele fotografiilor.
Efectuarea contactului și condițiilor Predați portofoliul miercuri (la atenție: Molly Ryder). Sunați pentru ridicare. Trimiteți pliante, foi de informații etc., pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare și utilizarea stocului. Plătește 450 USD/pagină color; 100450 USD pentru fotografii color. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi universale unice.
00 $ NOVITARE
Rockefeller Center, Time-Life Bldg., 1271 Avenue of the Americas, New York NY 10020. (212)522-3803. Fax: (212)467-1213. E-mail: scott_thode@fortunemail.com. Site web: www.fortune.com. Contact: Scott Thode, editor adjunct de imagini. Accentuează analiza știrilor din lumea afacerilor pentru personalul de management.
Making Contact & Terms Picture Editor analizează portofoliile fotografilor pe o bază de renunțare peste noapte.

Fotografii achiziționate numai pe bază de atribuire. Tarif zilnic la atribuire (față de tariful de spațiu): 400 USD; rata de pagină pentru spațiu: 400 USD; minim pentru utilizare alb/n sau culoare: 200 USD. Plătește suplimentar pentru drepturile electronice.
$ X 00 S [li] REVISTA FRANTA
Archant House, Oriel Rd., Cheltenham, Gloucestershire GL50 lBB Regatul Unit. (44)(124)221-6050. Fax: (44)(124)221-6076. E-mail: editorial@francemag.com. Site: www.francemag.com. Contact: Susan Boz-zard, editor artistic. Circ. 45.000. Stabil. 1990. Revista lunară despre Franţa. Cititorii sunt bărbați și femei, cu vârsta de 45 de ani și peste; persoane care se află în vacanță în Franța.
Nevoi Necesită fotografii cu Franța și subiecte franceze: oameni, locuri, obiceiuri, curiozități, produse, orașe, orașe, peisaj.

Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți locația și cât de multe informații sunt practice.
Specificații Folosește folii transparente de format mediu de 35 mm; digital de înaltă calitate.
Efectuarea contactului și a termenilor „Trimiteți prin e-mail în primă instanță liste de subiecte și/sau fișiere JPEG cu rezoluție joasă. Va solicita transparențe sau rezoluție înaltă, după caz.” Plătește 100 GBP pentru coperta color; 50 GBP/pagina întreagă color; 25 GBP/sfert de pagină. Plătește după publicare. Cumpără drepturi unice. Linie de credit acordată.
№ $X 0 FRANCE TODAY: Jurnalul de cultură și călătorie franceză
FrancePress, LLC, 944 Market St., Suite 210, San Francisco CA 94102. (415)981-9088, ext. 701. Fax: (415)981-9177. E-mail: asenges@francetoday.com. Site web: www.francetoday.com. Contact: Anne Sengès, redactor-șef. Circ. 25.000. Stabil. 1982. Revista lunară. Cititorii sunt oameni vorbitori de limba engleză interesați de cultura și călătoriile franceze. Exemplu de exemplar disponibil pentru SAE cu 4 ștampile de primă clasă.
Necesită Necesită fotografii originale și unice ale Franței și teme legate de franceză (celebrități franceze, călătorii, aventură). Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește printuri color, alb/n; 35 mm, 21/, x 21/·, 4 x 5, 8x10 folii transparente color. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți ca fișiere JPEG.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Pentru a arăta portofoliul, fotograful ar trebui să sune. Portofoliul poate include fotografii în orice format. Păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 2 luni la întrebări. Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior OK. Plătește 25-200 USD pentru coperta color; 25-50 USD pentru alb-negru și culoare în interior. Plătește la publicare. Cumpără toate drepturile; negociabil.
№ □ 00 cădere liberă
Undead Poets Press, 15735 Kerstyn St., Taylor MI 48180-4891. E-mail: mauruspoet@yahoo.com. Contact: Marc Maurus, editor. Stabil. 1997. Circ. 250. Jurnal de poezie „care folosește fotografii standard de dimensiunea instantanee, una pe coperta frontală și una pe spate”. Ghidul foto este disponibil cu #10 SASE.
Necesită Cumpără 1 sau 2 fotografii de la freelanceri/problemă; 6 fotografii/an. Necesită fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, arhitectură, orașe/urban, grădinărit, interioare/decor, rural, agricultură, industrie, medicină, fotografii cu produse/natura moartă, știință, peisaje/ peisaje, animale sălbatice, hobby-uri, umor, arte spectacolului, călătorii. Interesat de arta plastică, sezonier. Este necesară eliberarea modelului/proprietății.
Specificații Folosește 4 x 6 culori lucioase sau mate sau imprimeuri alb/n.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu printuri. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Linia de credit dată.
Sfaturi „Căutăm o compoziție de calitate în lucrările artistice. Revista noastră este nervoasă la fel de des pe cât de meditativă și ne place că fotografiile noastre sunt, de asemenea, variate.”
$0 S π. REVISTA MYERS

15880 Summerlin Rd., Suite 189, Ft. Myers FL 33908. E-mail: ftmyers@optonline.net. Contact: Andrew Elias, director. Circ. 20.000. Stabil. 2002. Revista publicată la fiecare 2 luni pentru sud-vestul Floridei, concentrându-se pe artele și stilul de viață local și național. Ft. Myers Magazine se adresează rezidenților de succes, educați și activi din sud-vestul Floridei, cu vârsta cuprinsă între 20 și 60 de ani, precum și oaspeților din cele mai bune hoteluri și stațiuni de pe Coasta Golfului. Coloanele și funcțiile media includ: cărți, muzică, video, filme, teatru, Internet, software (știri, previzualizări, recenzii, interviuri, profiluri). Coloanele și caracteristicile stilului de viață includ: artă și design, casă și grădină, mâncare și băutură, sport și recreere, sănătate și fitness, călătorii și agrement, știință și tehnologie (știri, previzualizări, recenzii, interviuri, profiluri). Exemplu de exemplar disponibil pentru 3 USD, inclusiv taxe și manipulare.

Necesită Cumpără 3-6 fotografii de la freelanceri/an. Are nevoie de fotografii cu vedete, arhitectură, grădinărit, interioare/decor, medicină, fotografii cu produse/natura moartă, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, divertisment, evenimente, mâncare și băutură, sănătate/fitness/frumusețe, arte spectacolului, sport, călătorii. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage. De asemenea, are nevoie de plaje, scene de plajă/apusuri peste plaje, plimbări cu barca/pescuit, palmieri. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor; include descrierea imaginii și creditul foto.

Specificații Utilizează imprimeuri color lucioase sau mate 4 x 5, 8 x 10 și/sau alb/n; folii transparente de 35 mm, 2 x 2, 4 x 5, 8 x 10 („toate sunt acceptabile, dar preferăm printuri sau digitale”). Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, dischetă

disc, Zip, e-mail (de preferat) ca fișiere TIFF, EPS, PICT, JPEG, PDF (preferă TIFF sau JPEG) la 300-600 dpi. Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare prin e-mail cu imagini digitale și lista stocurilor. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior OK. Plătește 100 USD pentru coperta alb-negru sau color; 25-100 USD pentru interior alb/n sau color. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.

$ BLANĂ-PEŞTE-JOC

AR Harding Publishing, 2878 E. Main St., Columbus OH 43212. Site web: www.furfishgame.com. Contact: Mitch Cox, editor. Revista lunară în aer liber care pune accent pe vânătoare, capcană, pescuit și camping.

Necesită Cumpără 4 fotografii de la freelanceri/problemă; SO poze/an. Are nevoie de fotografii cu pești de apă dulce, animale sălbatice, sălbăticie și scene rurale. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Legendele fotografiilor sunt necesare; include subiectul.

Specificații Utilizează imprimeuri color și/sau alb-n; folii transparente de 35 mm.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare „și nimic mai mult”. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 1 lună la întrebări. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește minim 25

USD pentru alb-negru și culoare în interior. Plătește la publicare. Linie de credit acordată. Cumpără o singură dată drepturi.
$ $GALERIE REVISTA
401 Park Ave. S., etajul 3, New York NY 10016-8802. (212)779-8900. Fax: (212)725-7215. E-mail: gndphoto@g gn.net. Site web: www.gallerymagazine.com. Contact: Audrey Sweet, editor foto. Director editorial: CS O'Brien. Director artistic: Jesse Garon. Stabil. 1972. Subliniază interesele bărbaţilor. Cititorii sunt bărbați, colegi, clasa de mijloc. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 20 de fotografii de la freelanceri/număr. Necesita fotografii cu femei și celebrități nud, plus piese de sport, aventură, arte populare și jurnalism de investigație. Este necesară eliberarea modelului cu act de identitate cu fotografie.
Contact și condiții Trimiteți cel puțin 200 de folii transparente de 35 mm prin poștă cu SASE pentru a fi luate în considerare. „Avem nevoie de câteva zile pentru examinarea fotografiilor". Raspunde in 1 luna. Plătește 85-120 USD/foto. Seturi de fete: plătește 1.2002.000 USD; acoperire suplimentară. Plătește suplimentar pentru utilizarea electronică a imaginilor. Cumpără primele drepturi de serie nord-americane plus drepturi internaţionale neexclusive. De asemenea, operează concursul Girl Next Door: fotografie de intrare de 250 USD; Câștigător lunar de 2.500 USD; Câștigător anual de 25.000 USD (trebuie să fie amator!). Fotograf: fotografia de intrare primește un abonament gratuit de 1 an; câștigător lunar 500 USD; câștigător anual 2.500 USD. Trimiteți prin poștă pentru informații despre concurs.
Sfaturi În mostrele fotografului, dorește să vadă „modele frumoase și o compoziție excelentă. Evitați focalizarea moale! Trimiteți aspectul complet."
3 0 USD REVISTE DE JOCUL ȘI PEȘTI
2250 Newmarket Pkwy., Suite 110, Marietta GA 30067. (770)953-9222, ext. 2029. Fax: (770)933-9510. E-mail: ronald.sinfelt@primedia.com. Site web: www.gameandfish.about.com. Contact: Ron Sinfelt, editor foto. Director editorial: Ken Dunwoody. Circ combinat. 576.000. Stabil. 1975. Publică 31 de reviste lunare diferite: Alabama Game & Fish, Arkansas Sportsman, California Game & Fish, Florida Game & Fish, Georgia Sportsman, Great Plains Game & Fish, Illinois Game & Fish, Indiana Game & Fish, Iowa Game & Fish , Kentucky Game & Fish, Louisiana Game & Fish, Michigan Sportsman, Mid-Atlantic Game & Fish, Minnesota Sportsman, Mississippi Game & Fish, Missouri Game & Fish, New England Game & Fish, New York Game & Fish, North Carolina Game & Fish Pește, vânat și pește din Ohio, vânat și pește din Oklahoma, vânat și pește din Pennsylvania, vânat și pește din Rocky Mountain, vânat și pește din Carolina de Sud, sportiv din Tennessee, sportiv din Texas, vânat și pește din Virginia, vânat și pește din Washington-Oregon, vânat din Virginia de Vest & Fish, Wisconsin Sportsman și North American Whitetail. Toate revistele (cu excepția Whitetail) sunt destinate vânătorilor și pescarilor experimentați și oferă informații despre unde, când și cum să vă bucurați de cele mai bune vânătoare și pescuit în statul sau regiunea lor, precum și articole despre vânat și gestionarea peștelui, conservare și probleme de mediu. Exemple de copii disponibile pentru 3,50 USD cu 10 x 12 SAE. Ghidurile pentru fotografii și lista de nevoi curente gratuit cu SASE.
Necesita cincizeci la sută din fotografii furnizate de fotografi independenți; 5 % atribuite. Are nevoie de fotografii cu animale/păsări vii în medii naturale și scene de vânătoare; de asemenea, fotografii subacvatice cu pești și scene de pescuit. Legendele fotografiilor sunt

necesare; includ identificarea speciilor și localizarea. Număr diapozitive/printuri.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD la 300 dpi cu o rezoluție de 8 x 12 inchi.
Contact și termeni Trimiteți imprimări lucioase alb-negru 5 x 7, 8 x 10 sau folii transparente de 35 mm (de preferință Fujichrome, Kodachrome) cu SASE pentru luare în considerare. Raspunde in 1 luna. Nu se acceptă trimiteri simultane. Plătește 250 USD pentru coperta color; 25 USD pentru interior alb/n; 75 USD pentru culoare în interior. Plătește cu 60 de zile înainte de publicare. Foaia lacrimală furnizată. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Studiați fotografiile pe care le publicăm înainte de a trimite trimiterea. Vom returna fotografiile pe care nu ne așteptăm să le folosim și vom păstra restul în interior, astfel încât acestea să fie disponibile pentru selecțiile lunare de fotografii. Vă rugăm să nu trimiteți dupe. Fotografiile vor fi returnate la publicare sau la cererea fotografului.”

$$й 0 CUM PENTRU GRADINAR
National Home Gardening Club, 12301 Whitewater Dr., Minnetonka MN 55317. (952)936-9333. E-mail: lsamoile nko@namginc.com. Site: www.gardeningclub.com. Contact: Lisa Samoilenko, art director. Circ. 708.000. Stabil. 1996. Revista Asociaţiei apărută de 6 ori/an. Subliniază subiectele de grădinărit pentru grădinarul pasionat de acasă, de la începător la expert. Cititorii sunt 78% femei, vârsta medie de 51 de ani. Exemple de exemplare disponibile.
Necesită Cumpără 50 de fotografii de la freelanceri/problemă; 300 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii de grădinărit. Oferă sarcini de fotografiere în anumite grădini din țară. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Preferă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi. „Site FTP disponibil pentru imagini digitale.” De asemenea, utilizează folii transparente de 35 mm, 2'Zi x 21/,, 4 x 5, 8 x 10.
Realizarea unei interogări de contact și termeni director de artă. Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 750 USD pentru acoperire; plata pentru interior depinde de dimensiune. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice, prime drepturi, drepturi electronice; negociabil.
Sfaturi „Căutați fotografii generale de grădinărit colorate și clare și vă veți trimite dorințe specifice dacă sunteți interesat de munca dumneavoastră. Trimiteți o listă completă de fotografii împreună cu diapozitive sau CD în pachet.”
$ X 0 GEORGIA BACKROADS
Legacy Communications, Inc., P,O. Box 585, Armuchee GA 30105-0585. (706)295-7998. E-mail: georgiabackroa ds@georgiahistory.ws. Site web: www.georgiahistory.ws. Contact: Dan Roper, editor și editor. Circ. 18.861. Stabil. 1984. Revista trimestrială care pune accent pe articole de călătorie, istorie și stil de viață pe subiecte legate de statul Georgia și atracțiile sale pitorești și istorice. Georgia Backroads este cea mai importantă revistă de istorie și călătorii a statului. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4,98 USD și 9 x 12 SAE cu taxe poștale de 2 USD.

Necesită Cumpără 25 de fotografii de la freelanceri/problemă; 100 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu celebrități, dezastre, peisaje/peisaje, animale sălbatice, zone rurale, aventură, divertisment, călătorii. Interesat de istoric/vintage, sezonier. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Utilizează imprimeuri lucioase 5 x 7; folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu fotocopii, lista stocurilor. Nu păstrează mostre la dosar. Răspunde în 1 lună la întrebări. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Plătește 100-250 USD pentru coperta color; 5-15 USD pentru interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile; negociabil.
$ $ Π GEORGIA DREPT
1701 W. Broadway, Vancouver BC V6J 1 Y3 Canada. (604)730-7000. Fax: (604)730-7010. E-mail: photos@straigh t.com. Site web: www.straight.com. Contact: Charlie Smith, editor. Circ. 117.000. Stabil. 1967. Tabloid săptămânal. Accentuează divertismentul. Cititorii sunt în general oameni bine educați, cu vârste cuprinse între 20 și 45 de ani. Exemplu de copie gratuit cu lOx 12 SASE.
Necesită Cumpără 7 fotografii de la freelanceri/problemă; 364 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu evenimente de divertisment și personalități. De preferat legendele fotografiilor.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu o listă de subiecte pentru fotografiile de stoc. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 luna. Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior OK. Includeți SASE pentru returnarea materialului. Plătește 250-300 USD pentru acoperire; 100-200 USD pentru interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Aproape toate nevoile sunt pentru fotografiile atribuite în Vancouver, cu excepția portretelor de înaltă calitate ale vedetelor de film. Rareori folosim fotografii nesolicitate, cu excepția fotografiilor din Vancouver pentru pagina noastră de conținut.”
ORAȘUL FANTOMELOR
2660 Petersborough St., Herndon VA 20171. E-mail:shannonaswriter@yahoo.com. Stabil. 1998. Revista trimestrială. Ghid pentru fotografii disponibile prin solicitare prin e-mail.
Necesită Cumpără 12 fotografii de la freelanceri/problemă; 48-72 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, vedete, cupluri, multiculturale, familii, părinți, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, interioare/decor, animale de companie, religioase, rural, aventură , evenimente, mâncare/băutură, sport, călătorii, agricultură, medicină, armată, politică, fotografii cu produse/natura moartă, știință, tehnologie – în legătură cu arheologie și orașele fantomă. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, modă/ glamour, artă plastică, istoric/vintage, sezonier. Dorește fotografii ale siturilor arheologice și ale săpăturilor în curs. „Aș dori fotografii cu artefacte și Paleobiologie”. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă eliberarea modelului/proprietății.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase sau mate și/sau alb/n.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de întrebare prin e-mail. „Dacă este posibil, vă rugăm să nu includeți fotografii în fișiere dacă acestea sunt trimise prin e-mail. Este acceptabil un disc cu fotografiile dumneavoastră.” Furnizați CV, carte de vizită

sau piesa de autopromovare care urmează să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. „O fotografie sau două trimise cu CD sunt solicitate, dar nu sunt necesare. Sunt acceptate și ilustrații și lucrări de artă.” Răspunde în termen de 1 lună la întrebări; 1 săptămână la portofolii. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește la acceptare. Linie de credit acordată. Cumpără drepturi unice, primele drepturi; negociabil.

00 $ GIRLS LIFE MAGAZINE/GIRLSLIFE.COM

4517 Harford Rd., Baltimore MD 21214. (410)426-9600. Fax: (410)254-0991. E-mail: kasey@girlslife.com. Site web: www.girlslife.com. Contact: Kasey Simcoe, editor online. Stabil. 1994. Revista bilunară care pune accent pe sfaturi, relații, școală, știri actuale, divertisment, chestionare, modă și frumusețe referitoare la fetele preadolescente. Cititoarele sunt fete preadolescente (cu vârste între 10-15).

Necesită Cumpără 65 de fotografii de la liber profesioniști/problemă. Trimiteți materialul sezonier cu 3 luni înainte.

Specificații Utilizează printuri 5 x 8, 872 x 11 color și/sau alb-negru; 35 mm, 4 x 5 folii transparente.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista stocurilor. Lucrează numai la misiune. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 3 saptamani. Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior OK. Plătește pentru utilizare. Linia de credit dată.

@ 00 MENAJERA BUNA

Hearst Communications, Inc, 959 Eighth Ave., New York NY 10019-3795. (212)649-2000. Fax: (212)265-3307. Site web: www.goodhousekeeping.com. Contact: Director de proiectare. Articolele Good Housekeeping se concentrează pe alimente, fitness, frumusețe și îngrijirea copiilor, bazându-se pe resursele Institutului Good Housekeeping. Editorial include povești de interes uman și articole care se concentrează pe probleme sociale, gestionarea banilor, știri despre sănătate și călătorii. Fotografii achiziționate în principal pe bază de atribuire. Întrebați înainte de a trimite.

0 EL] VESTITORUL EVANGHELIEI

4904 King St., Beamsville ON LOR 1B6 Canada. (905)563-7503. E-mail: editorial@gospelherald.org. Site web: www.gospelherald.org. Contact: Wayne Turner, co-editor. Redactor director: Max Craddock. Circ. 1.300. Stabil. 1936. Revista lunară de consum. Subliniază creștinismul. Cititorii sunt în primul rând membri ai Bisericii lui Hristos. Exemplu de copie gratuit cu SASE.

Necesită Utilizează 2-3 fotografii/problemă. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, familii, părinți, peisaje/peisaje, animale sălbatice, sezoniere, în special cele legate de cititori – teme morale, religioase și naturi.

Specificații Folosește alb și negru, orice dimensiune și orice format. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere JPEG.

Contact și condiții Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. Plata nu este dată, dar fotograful primește linie de credit.
Sfaturi „Nu am plătit niciodată pentru fotografii. Din cauza scopului revistei noastre, atât fotografiile, cât și poveștile sunt acceptate pe bază de voluntariat."
$REVISTA FAMILIEI GRAND RAPIDS
Gemini Publications, 549 Ottawa Ave. NW, Suite 201, Grand Rapids MI 49503. (616)459-4545. Fax: (616)459-4800. E-mail: ssommerfeld@geminipub.com. Site web: www.grfamily.com. Contact: Scott Sommerfeld, director de proiectare/producție. Circ. 30.000. Stabil. 1989. Revista lunară. Cititorii sunt familii din West Michigan. Exemplu de exemplar disponibil pentru 2 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 20-50 de fotografii de la freelanceri/număr; 240-600 fotografii/an. Necesita fotografii cu familii, copii, educație, sugari, joacă etc. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor; include cine, ce, unde, când. Folosind doar fotografi din stat – regiunea West Michigan.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor, lista stocurilor. Uneori păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna, doar daca esti interesat. Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior OK. Plătește minim 200 USD pentru coperta color; 35-75 USD pentru interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice, toate drepturile; negociabil.
Sfaturi „Nu ne interesează fotografii variate „clip art". Vrem onestitatea fotojurnalismului; fotografii care vorbesc inimii, care spun o poveste, care adaugă la povestea spusă."
$ H REVISTA GRAND RAPIDS
Gemini Publications, 549 Ottawa Ave. NW, Suite 201, Grand Rapids MI 49503-1444. (616)459-4545. Fax: (616)459-4800. E-mail: ssommerfeld@geminipub.com. Site web: www.grmag.com. Contact: Scott Sommerfeld, director de design/producție. Stabil. 1964. Revista lunară. Subliniază materialele legate de comunitate din zona metropolitană Grand Rapids și West Michigan; acțiune locală și populație locală.
Necesită Necesită fotografii cu animale, natură, peisaje, călătorii, sport, modă/frumusețe, eseu foto/funcție foto, artă plastică, documentare, interes uman, celebritate/personalitate, umor, animale sălbatice, fotografii vibrante cu oameni și fotografii speciale

efecte/experimental. Dorește, în mod regulat, eseuri foto West Michigan și eseuri foto de călătorie din orice zonă din Michigan. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Preferă imagini în format digital. Trimite prin CD la minimum 300 dpi. Utilizează, de asemenea, folii transparente de culoare 21/· x 21/·, 4 x 5 pentru coperta, este necesar formatul vertical. „Acceptabil și digital de înaltă calitate."
Contact și Termeni Trimiteți material prin poștă pentru a fi luat în considerare; includeți SASE pentru returnare. Furnizați o carte de vizită care să fie păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare; „Doar persoanele din dosarul nostru sunt cele pe care le-am întâlnit și pe care i-am revizuit personal." Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Raspunde in 3 saptamani. Plătește 35-100 USD pentru fotografii color; Minimum 100 USD pentru acoperire. Cumpără drepturi unice, drepturi exclusive asupra produselor, toate drepturile;

negociabil. Sfaturi „Cele mai multe fotografii sunt realizate de fotografi independenți locali, așa că ar trebui să ne vindeți natura unică a ceea ce aveți de oferit.”
Ш S GRIT MAGAZINE
1503 SW 42nd St., Topeka KS 66609. (785)274-4300. Fax: (785)274-4305. E-mail: grit@grit.com. Site web: www.grit.com. Contact: KC Compton, redactor-șef. Circ. 90.000. Stabil. 1882. Revista bilunară. Subliniază stilul de viață sau materialul „hobby” orientat spre fermă. Cititorii sunt naționali. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4 USD.
Necesită Cumpără 24 + fotografii/an cu povești sau articole însoțitoare; 90% din freelanceri. Are nevoie, în mod regulat, de fotografii cu animale din fermele mici, animale, forță de muncă, grădinărit, produse și imagini aferente. „Asigurați-vă că fotografiile sunt bine compuse, expuse corespunzător și clare. Trebuie să fie fotografiate la rezoluție înaltă (nu mai puțin de 300 dpi). Fără cheesecake. Fără imagini care nu pot fi afișate niciunui membru al familiei. Fără fotografii care nu sunt focalizare sau supra- sau subexpusă. Fără imagini cu tăierea panglicii, cu trecerea de verificări sau cu strângerea mâinii. Subiectele poveștii includ toate aspectele hobby-ului sau ale fermei ale stilului de viață, cum ar fi animale, câini de fermă, pisici de hambar, semănat și prășit, mici tractoare, garduri etc.” Legendele fotografiilor sunt necesare. „Orice imagine care este de sine stătătoare trebuie să fie însoțită de 50-100 de cuvinte cu informații semnificative pentru subtitrări.”
Specificații Utilizează diapozitive de 35 mm și imagini digitale de înaltă rezoluție. Trimiteți imagini digitale prin CD, Zip ca fișiere JPEG la 300 dpi.
Contact și termeni Studiați revista. Trimiteți materialul prin poștă cu SASE pentru a lua în considerare. Raspunde cat mai repede. Plătește 200 USD pentru coperta color; 35-150 USD pentru culoare în interior; 25-100 USD pentru interior alb/n. Rareori folosește alb-negru și numai dacă „irezistibil de atmosferic”. Plătește la publicare. Cumpără drepturi partajate; negociabil.
Sfaturi „Aceasta este o relansare a unui titlu vechi. Trebuie să studiați noua publicație pentru a vă asigura că trimiterile dumneavoastră sunt adecvate pentru noua direcție a lui Grt't.”
$ $ 3 Ш S INFORMATORUL OASPAȚILOR
21200 Erwin St., Woodland Hills CA 91367. (818)716-7484. Fax: (818)716-7583. E-mail: susan.strayer@guesinf ormant.com sau karen.maze@guestinformant.com. Site web: www.guestinformant.com. Contact: Susan Strayer sau Karen Maze, editori foto. Ghidurile trimestriale și anuale ale orașului. Subliniază fotografiile specifice orașului pentru a fi folosite în ghidurile distribuite în camere de hotel de lux din aproximativ 30 de orașe din SUA.
Nevoi „Examinăm fotografii de stoc orientate către oameni, specifice orașului, care sunt inovatoare și de ultimă generație.” Are nevoie de fotografii cu cupluri, multiculturale, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, evenimente, mâncare/băutură, călătorii. Interesat de artă plastică, istoric/epocă, sezonier. Legendele fotografiilor sunt necesare; includ orașul, locația, evenimentul etc.
Specificații Folosește folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de întrebare prin e-mail. Furnizați promoție, carte de vizită și lista orașelor acoperite. „Trimiteți folii transparente cu o notă de livrare

care să menționeze numărul și formatul foliilor transparente pe care le trimiteți. Toate foliile transparente trebuie să fie clar marcate cu numele fotografului și informații despre legendă. Acestea trebuie trimise în pagini de diapozitive cu imagini similare grupate împreună. Pentru a trimite portofoliul spre revizuire, sună mai întâi". Plătește 250-450 USD pentru coperta color; 100-200 USD pentru culoare în interior. Rata de reutilizare de 50%. Plătește la publicare, adică aproximativ 60 de zile de la trimiterea inițială. Linia de credit dată.
Sfaturi Contactați editorii foto prin e-mail pentru instrucțiuni și programul de trimitere înainte de a trimite lucrarea.
$ $ 3 S GHIDURI
16 E. 34th St., etajul 21, New York NY 10016. (212)251-8124. Fax: (212)684-1311. Site web: www.guideposts.com. Contact: Candice Smilow, editor foto. Circ. 2,6 milioane. Stabil. 1945. Revista lunară. Subliniază metodele testate pentru a dezvolta curaj, putere și atitudini pozitive prin credința în Dumnezeu. Exemplu gratuit de instrucțiuni pentru copii și fotografii cu SASE 6 x 9.
Nevoi Folosește 90% sarcina, 10% stoc pe o bază de poveste. Fotografiile sunt în mare parte portrete ecologice, reportaje editoriale. Stocul poate fi scenic, sportiv, de artă plastică, varietate mixtă. Este necesară lansarea modelului.
Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 21/· x 2'/·; verticală pentru acoperire, orizontală sau verticală pentru interior. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD la 300 dpi.
Contact și condiții Trimiteți fotografii sau organizați un interviu personal. Raspunde in 1 luna. Simultan

Publicații pentru consumatori
trimiterile OK. Plătește în funcție de job sau pe bază de fotografie; 800 USD minim pentru coperta color; 150-400 USD pentru culoare în interior; 450 USD/zi; negociabil. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi Caut fotografii care arată oamenii în mediul lor; portrete drepte și oameni care interacționează. Încercăm să părem mai contemporani. Dorim să atragem un public mai tânăr și totuși să menținem o senzație de casă. Pentru stoc – scene; imagini grafice color. Guideposts este o revistă „inspirațională". NU violență, nuditate, sex. Nu mai mult de 20 de imagini simultan. Scrie mai întâi și cere un exemplu de problemă; aceasta vă va oferi o idee mai bună despre ceea ce căutăm. Voi revizui transparentele pe o casetă luminoasă."
XS GUITAR ONE
Future Network USA, 149 Fifth Ave., 9th Floor, New York NY 10010-6987. (646)723-5400. E-mail: jimmyhubbar d@guitarworld.com. Site web: www.futurenetworkusa.com. Contact: Jimmy Hubbard, editor foto. Circ. 150.000. Revista de consum pentru chitariști și entuziaști.
Necesită Cumpără 20 de fotografii de la freelanceri/problemă; 240 fotografii/an. Are nevoie de fotografii ale chitariştilor. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă eliberarea proprietății. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește printuri lucioase sau mate și/sau alb-n; 35mm, 21/, x 21/, folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu diapozitive, printuri, fotocopii, foi de lacrimi.

Păstrează mostre la dosar. Răspunde în 2 săptămâni la întrebări. Lucrare publicată anterior OK. Ratele de plată variază în funcție de dimensiune. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
tf XS GUITARE WORLD
Future Network USA, 149 Fifth Ave., 9th Floor, New York NY 10010-6987. (646)723-5400. E-mail: jimmyhubbar d@guitarworld.com. Site web: www.futurenetworkusa.com. Contact: Jimmy Hubbard, editor foto. Circ. 150.000. Revista de consum pentru chitariști și entuziaști.
Necesită Cumpără 20 de fotografii de la freelanceri/problemă; 240 fotografii/an. Are nevoie de fotografii ale chitariştilor. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă eliberarea proprietății. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește printuri lucioase sau mate și/sau alb-n; 35mm, 2/x 21/, folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu diapozitive, printuri, fotocopii, foi de lacrimi. Păstrează mostre la dosar. Răspunde în 2 săptămâni la întrebări. Lucrare publicată anterior OK. Ratele de plată variază în funcție de dimensiune. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
$ $ XS REVISTA HADASSAH
50 W. 58th St., New York NY 10019. (212)451-6284. Fax: (212)451-6257. E-mail: lfinkelshteyn@hadassah.org. Site web: www.hadassah.org. Contact: Leah Finkelshteyn, editor principal. Circ. 300.000. Publicarea lunară a Organizației Sioniste a Femeilor Hadassah din America. Subliniază viața evreiască, Israel. Cititorii sunt 85% femei care călătoresc și sunt interesate de afacerile evreiești, cu vârsta medie de 59 de ani. Ghid foto gratuit cu SASE. Necesită Utilizează 10 fotografii/număr; cele mai multe sunt furnizate de freelanceri. Are nevoie de fotografii de călătorie, Israel și viața generală evreiască. De preferat legendele fotografiilor; includeți unde, când, cine și linia de credit.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. Păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 3 luni. Plătește 450 USD pentru coperta color; 125175 USD pentru culoarea paginii Vi în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Avem frecvent nevoie de fotografii de călătorie, în special ale locurilor de interes evreiesc.”
$ $ S REVISTA LUI HARPER
Harper's Magazine Foundation, 666 Broadway, etajul 11, New York NY 10012. (212)420-5720. Fax: (212)228-5889. E-mail: alyssa@harpers.org. Site web: www.harpers.org. Contact: Alyssa Coppelman, asistent director de artă. Circ. 250.000. Stabil. 1850. Revista literară lunară. „Cea mai veche revistă a națiunii publicată continuu care oferă ficțiune, satira, critică politică, critică socială, eseuri.”
Necesită Cumpără 8-10 fotografii de la freelanceri/problemă; 120 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu probleme legate de drepturile omului, de mediu, politice. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, artă plastică, istoric/vintage. Preferă versiunea de model/proprietate.

Specificații Folosește orice format. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu cv, diapozitive, printuri, fotocopii, foile lacrimale, folii transparente. Portofoliul poate fi abandonat ultima miercuri a lunii. Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 saptamana. Plătește 200-800 USD pentru coperta alb/n/color; 250-400 USD pentru interior alb/n/color. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; negociabil.
Sfaturi „Harper's este orientat mai mult spre fotografii de artă plastică sau portofolii ale artiștilor decât către utilizări „tradiționale” ale fotografiilor.

De exemplu, nu facem niciodată modă, mâncare, călătorii (cu excepția cazului în care este vorba de comentarii politice), stiluri de viață sau profiluri de celebrități. O bună înțelegere a revistei este crucială pentru trimiterea fotografiilor. Luăm în considerare toate stilurile și ne place munca experimentală sau netradițională. Vă rugăm să nu ne confundați cu Harper's Bazaar''.
REVISTA XS HEALING LIFESTYLES & SPA
JLD Publications, Inc., P.0. Box 2 71207, Louisville CO 80027. (202)441-955 7. E-mail: melissa@healinglifestyles. com. Site web: www.healinglifestyles.com. Contact: Melissa B. Williams, redactor-șef. Circ. 50.000. Stabil. 1997. Revista bilunară pentru consumatori care se concentrează pe spa-uri, retrageri, terapii, mâncăruri și frumusețe orientată către un public preponderent feminin, oferind o abordare mai holistică și alternativă a vieții sănătoase. Exemple de copii disponibile. Ghidul foto este disponibil pentru SASE.
Necesită Cumpără 3 fotografii de la freelanceri/problemă; 6-12 fotografii/an. Are nevoie de fotografii multiculturale, de mediu, peisaje/peisaje, aventură, sănătate/fitness/frumusețe, mâncare, yoga, călătorii. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare; include subiectul, locația etc.
Specificații Preferă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi. Folosește și folii transparente de 35 mm sau de format mare.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu cv, printuri, foi de informații. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 luna. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane OK. Plătește la misiune. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Preferăm cu tărie trimiterile digitale, dar vom accepta toate formatele. Căutăm altceva decât fotografiile tipice din stațiune/spa – totul, de la tratamente spa la domiciliu până la locații îndepărtate, exotice. Căutăm, de asemenea, fotografi de încredere de stil de viață, care pot realiza fotografii inspirate de yoga, bucătărie sănătoasă, ingrediente și modalități de spa într-un mod interesant și iluminator.”
REVISTA PATRIMONIULUI FERROVIAR
PO Box 43, Horncastle, Lincolnshire LN9 6JR Regatul Unit. (44) (507)529300. Fax: (44)(507)529301. E-mail: robinjones@mortons.co.uk. Site web: www.heritagerailway.co.uk. Contact: domnul Robin Jones, editor. Circ. 15.000. Revista lunară de agrement care pune accent pe

căile ferate conservate; acoperind moștenirea trenurilor cu abur, diesel și electrice cu peste 30 de pagini de știri în fiecare număr.
Nevoi Interesat de conservarea căii ferate. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Folosește culori lucioase sau mate și printuri alb/n; 35 mm, 21/· x 21/·, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente. Nu sunt acceptate imagini digitale.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu diapozitive, printuri, folii transparente. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 1 lună la întrebări. Trimiteri simultane OK. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Contribuțiile ar trebui să fie de actualitate, de preferință luate în luna anterioară. Etichetați clar toate trimiterile și includeți un SAE."
$ S RELEVATE PENTRU COPII
803 Church St., Honesdale PA 18431. (570)253-1080. Site web: www.highlights.com. Contact: Cindy Faber Smith, art director. Circ. în jur de 2,5 milioane. Revista lunara pentru copii cu varsta intre 2-12 ani. Exemplu de copie gratuit.
• Highlights extinde în prezent nevoile fotografice.
Necesită Cumpără 100 sau mai multe fotografii/an. „Vom lua în considerare eseuri foto remarcabile pe subiecte de mare interes pentru copii." Examinează fotografii numai cu manuscrisul însoțitor. Nu dorește nicio fotografie fără legende sau manuscrisul însoțitor.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD la 300 dpi. De asemenea, acceptă folii transparente de toate dimensiunile.
Contact și termeni Trimiteți eseuri foto cu SASE pentru a fi luate în considerare. Raspunde in 7 saptamani. Plătește minim 30 USD pentru fotografii alb-negru; minim 50 USD pentru fotografii color; Minimum 100 USD pentru manuscris. Cumpără toate drepturile.
Sfaturi „Spuneți o poveste care este captivantă pentru copii. Avem nevoie și de fotografii misterioase, puzzle-uri care folosesc fotografie/colaj, efecte speciale, orice neobișnuit care îi va provoca pe copii din punct de vedere vizual și mental."
$ $X rn S HIGHWAYS, Publicația oficială a clubului Good Sam
Affinity Group Inc., 2575 Vista Del Mar Dr., Ventura CA 93001-3920. (805)667-4003. Fax: (805)667-4122. E-mail: sfrankel@affinitygroup.com. Site web: www.goodsamclub.com/highways. Contact: Stacy Frankel, art director. Circ. 975.000. Stabil. 1966. Revista lunară de consum. „Sursa dumneavoastră autorizată de informații cu privire la problemele de interes pentru toți RVers, precum și legătura dumneavoastră cu comunitatea RV". Exemplu de copie gratuit cu 8'/г X11 SAE.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD sau e-mail la 300 dpi.

Contact și condiții Directorul artistic va contacta fotograful pentru revizuirea portofoliului, dacă este interesat. Plătește 500 USD pentru acoperire; 75-350 USD pentru interior. Cumpără drepturi unice.
REVISTA DE EDUCAȚIE LA ACASĂ
PO Box 1083, Tonasket WA 98855. (800)236-3278. Site web: www.homeedmag.com. Contact: Helen Hegener, redactor director. Circ. 40.000. Stabil. 1983. Revista bilunară. Subliniază educația acasă. Cititorii includ părinți, educatori, cercetători, mass-media etc. —

oricine este interesat de educația la domiciliu. Exemplu de exemplar disponibil pentru 6,50 USD. Ghid foto gratuit cu SASE sau prin e-mail.
Nevoi Numărul de fotografii utilizate/problemă variază în funcție de disponibilitate; 50% furnizat de fotografi independenți. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, multiculturali, familii, părinți, vârstnici, educație. Nevoile speciale de fotografie includ personalități și lideri de la școala acasă. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește printuri color și alb/n la dimensiunea normală de imprimare. „Nu sunt necesare extinderi.” Acceptă imagini în format digital.Trimite prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți prin poștă prin poștă prin poștă printuri color și alb-n nesolicitate cu SASE pentru a fi luate în considerare. Raspunde in 1 luna. Plătește 100 USD pentru coperta color; 12,50 USD pentru interior alb/n sau color; 50-150 USD pentru pachet foto/text. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi de serie nord-americane.
Sfaturi În mostrele fotografilor, dorește să vadă „fotografii clare și clare cu copii care fac lucruri singuri, în grupuri sau cu părinții. Aflați despre ce ne referim! Primim prea multe trimiteri care sunt pur și simplu irelevante pentru publicația noastră”.
$$HOOF BEATS
750 Michigan Ave., Columbus OH 43215. (614)224-2291. Fax: (614)222-6791. E-mail: hoofbeats@ustrotting.c om. Site web: www.ustrotting.com. Contact: Nicole Kraft, editor executiv. Director artistic/Director de producție: Gena Gallagher. Circ. 13.500. Stabil. 1933. Publicarea lunară a Asociației de Trot din SUA. Subliniază cursele cu ham. Cititorii sunt participanți la sportul curselor cu ham. Exemplu de copie gratuit.
Necesită Cumpără 6 fotografii de la freelanceri/problemă; 72 fotografii/an. Necesita „fotografii artistice sau izbitoare care prezintă cai de ham pentru coperți; alte fotografii despre cai și șoferi anumiți numai în funcție de sarcină.”
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 3 saptamani. Trimiteri simultane OK. Plătește minim 150 USD pentru coperta color; 25-150 USD pentru interior alb/n; 50-200 USD pentru culoare în interior; misiuni de liber profesionist negociabil. Plătește la publicare. Linia de credit acordată dacă este solicitată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Căutăm fotografii cu perspectivă unică și care prezintă tehnici neobișnuite sau utilizarea luminii. Trimiteți mai întâi scrisoarea de interogare. Cunoașteți publicația și nevoile acesteia înainte de a o trimite. Asigurați-vă că fotografiați numai cai cu ham, nu pursânge sau cai de călărie. Noi întotdeauna am nevoie de acțiune de curse de noapte bună sau de fotografie creativă.”
$ CAL ILUSTRAT
Fancy Publications BowTie Magazines, PO Box 6050, Mission Viejo CA 92690. (949)855-8822. Fax: (949)855-3045. E-mail: horseillustrated@bowtieinc.com. Site web: www.horseillustrated.com. Contact: Moira C. Harris, editor. Circ. 220.000. Cititorii sunt „în primul rând călărețe adulte, cu vârste cuprinse între 18 și 40 de ani, care călăresc și arată mai ales de plăcere și care sunt foarte preocupate de bunăstarea cailor lor”. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4,50 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.

Necesită Cumpără 30-50 de fotografii de la freelanceri/problemă. Necesita fotografii de stoc de călărie și îngrijire a cailor. „Fotografiile trebuie să reflecte practici sigure și responsabile de întreținere a cailor. Preferăm ca toți călăreții să poarte căști de protecție; preferăm ca oamenii să fie afișați doar în fotografiile de acțiune (călărit, îngrijire, tratament etc.). Ne place tuturor călăreților, în special a celor care sărit purtând accesorii de protecție."
Specificații „În general, folosim folii transparente de culoare." Preferă folii transparente de culoare de 35 mm, 2'Zi x 21/.
Contact și Termeni Trimiteți prin poștă pentru examinare. Raspunde in 2 luni. Plătește 200 USD pentru coperta color; 60-200 USD pentru culoare în interior; 100-350 USD pentru pachet text/foto. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Nimic altceva decât fotografii clare, cu contrast ridicat. Căutăm fotografii clare, clare, color, de îngrijire și antrenament cailor. Caii sănătoși, călărie în siguranță și atmosfera de îngrijire sunt standard în publicația noastră. Trimiteți SASE pentru o listă a nevoilor de fotografie, ghiduri foto și pentru a trimite lucrări. Ghidurile pentru fotografii sunt, de asemenea, disponibile pe site-ul nostru web."
3 $ S HUNGER MOUNTAIN: The Vermont College Journal of Arts & Letters
Vermont College/Union Institute & University, 36 College St., Montpelier VT 05602. E-mail: hungermtn@tui.e du. Site web: www.hungermtn.org. Contact: Caroline Mercurio, redactor director. Stabil. 2002. Revista literară semestrială. Exemplu de exemplar disponibil pentru 5 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără nu mai mult de 10 fotografii/an. Interesat de avangardă, documentar, artă plastică, sezonier. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris.

Specificații Acceptă diapozitive sau link la site-ul Web prin e-mail; nu trimite atasamente la e-mail.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, diapozitive, printuri, foi de documente. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 3 luni la întrebări și portofolii. Trimiteri simultane OK. Husa negociabila; 30-45 USD pentru alb-negru sau culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi.
Sfaturi Fotografie artistică – fără lucrări jurnalistice/media. Interesat în special de alb-negru. „Rețineți că publicăm doar de două ori pe an cu o cantitate minimă de lucrări de artă. Luând în considerare publicarea unei ediții speciale a tuturor fotografiilor alb-negru. Interesat de fotografie cu o legătură literară."
$ X REVISTA IDEALS
Ideals Publications, 535 Metroplex Dr., Suite 250, Nashville TN 37211. (615)333-0478. Fax: (615)781-1447. Site web: www.idealsbooks.com. Contact: Marjorie Lloyd, editor. Circ. 200.000. Stabil. 1944. Revista aparuta de 4 ori/an. Subliniază o privire idealizată, nostalgică asupra Americii prin poezie și proză scurtă, folosind teme sezoniere. Cititorul mediu are o diplomă de facultate. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE sau disponibil pe site-ul web.
Necesită Cumpără 30 de fotografii de la freelanceri/problemă; 120 fotografii/an. Necesita fotografii cu „flori strălucitoare, colorate, peisaje, natură moartă, copii, animale de companie, interioare de casă;

fotografii legate de subiect, în funcție de problemă”. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Fără taxe de cercetare.
Specificații Preferă folii transparente de format mediu spre mare; nu 35 mm.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar. Fără copii color. Dacă sunteți interesat, va trimite o listă cu nevoile foto. Nu trimiteți fotografii sau folii transparente nesolicitate. Păstrează mostre la dosar. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plata negociabila. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Vrem să vedem fotografii clare. Fără fotografii de stare, vă rog. Fără filtre. Îi sugerăm fotografului să studieze câteva numere recente din Ideals pentru o mai bună înțelegere a cerințelor noastre.”
Strămoșii imigranți
2660 Petersborough St., Herndon VA 20171. E-mail: tiedbylove@yahoo.com. Stabil. 2005. Revista trimestrială. Ghid pentru fotografii disponibile prin solicitare prin e-mail.
Necesită Cumpără 12-24 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, multiculturali, familii, părinți, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, faună sălbatică, orașe/urban, educație, religios, rural, aventură, evenimente, mâncare/băutură, sport, călătorii, agricultură, medicină , militare, politice, fotografii de produs/natura moartă, știință, tehnologie - în legătură cu imigrația timpurie și cei care au făcut-o istoria. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, sezonier. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase sau mate și/sau alb/n.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de întrebare prin e-mail. „Dacă este posibil, vă rugăm să nu includeți fotografii în fișiere dacă sunt trimise prin e-mail. Un disc cu fotografiile dvs. este acceptabil.” Furnizați CV-ul, cartea de vizită sau piesa de autopromovare care urmează să fie păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde în termen de 1 lună la întrebări; 1 săptămână la portofolii. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește la acceptare. Linie de credit acordată. Cumpără una -drepturi de timp, primele drepturi;negociabile.
$ $□ S IN VANT
Paisano Publications, LLC, PO Box 3000, Agoura Hills CA 91376-3000. (818)889-8740. Fax: (818)889-1252. E-mail: photos@easyriders.net. Site web: www.easyriders.com. Contact: Kim Peterson, editor. Circ. 65.000. Stabil. 1978. Revista trimestrială pentru consumatori care afișează entuziasmul de a conduce motociclete de stradă V-twin de fabricație americană (în primul rând Harley-Davidson), oamenii cărora le plac și distracția pe care o implică. Motto: „Dacă este acolo, este aici.” Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Necesită fotografii cu vedete, cupluri, peisaje/peisaje, aventură, evenimente, călătorii. Interesat de erotic, istoric/vintage. Alte necesități foto specifice: fotografii de acțiune cu oameni — bărbați sau femei — care merg cu motociclete Harley-Davidson. „În mod ideal, fără căști; cadru complet fără roți tăiate pe biciclete. Fără copii.” Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Este necesară lansarea modelului pentru fotografiile pozate și nud.
Specificații Utilizează imprimări color lucioase 4 x 6, 5 x 7, 8 x 10 și/sau alb/n; folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format

digital. Trimiteți prin CD, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi, dimensiune 5 x 7.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu diapozitive, printuri, folii transparente. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 6 săptămâni la întrebări; 3 luni pentru portofolii. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Plătește 30-200 USD pentru coperta alb-negru; 30-200 USD pentru coperta color; 30-500 USD pentru interior alb/n; 30-500 USD pentru culoare în interior; fotografiile intercalate de obicei nu sunt plătite suplimentar. Fotografia de atribuire pentru funcții plătește până la 1.500 USD pentru bicicletă și model. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile; negociabil.
Sfaturi „ Familiarizați-vă cu revista. Realizați fotografii clare, focalizate; vederi noi și unghiuri ale bicicletelor și

stilul de viață al motociclistului. Trimiteți plicuri auto-adresate, ștampilate pentru returnarea materialului. Etichetați fiecare fotografie cu informații despre nume, adresă și legendă, adică unde și când a fost făcută fotografia."
$ $ S INDIANAPOLIS LUNAR
40 Monument Circle, Suite 100, Indianapolis IN 46204. (317)237-9288. Site web: www.indianapolismonthly.com. Contact: Art Director. Revista regională lunară. Cititorii sunt de lux, bine educați. Circ. 50.000. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4,95 USD și 9 x 12 SASE.
Necesită Cumpără 10-12 fotografii de la freelanceri/problemă; 120-144 fotografii/an. Nevoi sezoniere, de interes uman, pline de umor, regionale; subiectele trebuie să fie legate de Indiana sau Indianapolis. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește printuri lucioase alb-negru 5 x 7 sau 8 x 10; 35 mm, 2'/. x 21/, folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre, SASE. Raspunde in 1 luna. Lucrări publicate anterior ocazional OK, dacă piață diferită. Plătește 300-1.200 USD pentru coperta color; 75-300 USD pentru interior alb/n; 75-350 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi de serie nord-americane.
Sfaturi „Citiți publicația. Trimiteți fotografii similare cu cele pe care le vedeți publicate. Dacă nu facem nimic ca ceea ce aveți în vedere, probabil că nu vrem să facem. Suntem întotdeauna interesați de interogări cu eseuri foto (specifice pentru Indiana)."
$S INTERIORUL TRIATLONULUI
1830 N. 55th St., Boulder CO 80301-2700. (303)440-0601. Fax: (303)444-6788. Site web: www.insidetriathlon.com. Contact: Don Karle, director de fotografie. Plătit circ. 40.000. Jurnal lunar de triatlon; include știri, caracteristici, profiluri.
Necesită Căutăm „fotografii de acțiune și caracteristici care arată emoția triatlonilor, nu doar fotografii de la linia de sosire cu brațele câștigătorului în aer. Avem nevoie de fotografii ale triatleților în timpul sesiunilor de antrenament (non-curse) pentru secțiunea noastră „Antrenamente"". Examinează fotografiile cu sau fără manuscris. Sunt necesare legendele fotografiilor; includ identificarea

subiecților. Specificații Folosește fișiere digitale, negative și folii transparente.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți mostre de lucru sau foi de lucru cu propunerea de misiune. Întrebați înainte de a trimite manuscrisul. Raspunde in 3 saptamani. Plătește 325 USD pentru coperta color; 24-72 USD pentru interior alb-negru; 48-300 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Fotografiile trebuie să fie în timp util”.
$ $Э REVISTA INSIGHT
Review and Herald Publishing Association, 55 W. Oak Ridge Dr., Hagerstown MD 21740-7390. (301)393-3000. Fax: (301)393-4055. E-mail: insight@rhpa.org. Site web: www.insightmagazine.org. Contact: Jason Diggs, art director. Circ. 20.000. Stabil. 1970. Revista săptămânală pentru adolescenți adventist de ziua a șaptea. „Tipărim poveștile adevărate ale adolescenților despre implicarea lui Dumnezeu în viața lor. Toate poveștile, dacă sunt ilustrate printr-o fotografie, trebuie să susțină standardele morale și ale organizației bisericești, captând în același timp un stil modern, adolescent”. Exemplu de copie gratuit.
Necesită „Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre de fotografii, astfel încât să putem evalua stilul”. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor; include cine, ce, unde, când.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 200-300 USD pentru coperta color; 200400 USD pentru culoare în interior. Plătește 30-45 de zile de la primirea facturii și a contractului. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi.
□ REVISTA S INSTINCT
Instinct Publishing, 11440 Ventura Blvd., Suite 200, Studio City CA 91604. (818)286-0071. Fax: (818)286-0077. E-mail: chawkins@instinctmag.com. Site web: www.instinctmag.com. Contact: Chris Hawkins, art director. Circ. 75.000. Stabil. 1997. Revista lunară pentru bărbați gay. „Instinctul este orientat către un public masculin gay. Înclinația revistei este umorul amestecat cu divertisment, călătorii și sănătate și fitness.” Exemple de copii disponibile. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Necesită Cumpără 50-75 de fotografii de la freelanceri/număr; 500-750 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu vedete, cupluri, orașe/urban, divertisment, sănătate/fitness, umor, călătorii. Interesat de stilul de viață, modă/glamour. Accent mare pe fotografia umoristică și de modă. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Eliberarea modelului este necesară; eliberarea proprietății de preferat. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Utilizează imprimeuri color lucioase 8 x 10; 2]/4X 21/, folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Jaz, Zip ca fișiere TIFF de cel puțin 300 dpi.
Efectuarea contactului și portofoliul de condiții poate fi abandonat în fiecare zi a săptămânii. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 2 saptamani. Trimiteri simultane OK. Plata negociabila. Plătește la publicare. Linia de credit dată.

Sfaturi „Citiți cu siguranță revista. Mențineți editorul nostru la curent cu privire la progresul sau orice problemă cu filmarea.”

INTELIGENTA AZI

1576 E. Cottonwood Ln. 1tl 129, Casa Grande AZ 85222. (520)423-2137. E-mail: larogerO@yahoo.com. Site web: www.laroger.com. Contact: Roger Jewell, editor. Stabil. 2006. Revista lunară de consum. „Publicăm articole și fotografii referitoare la agențiile naționale și internaționale de informații și securitate”.

Necesită Cumpără 2 fotografii de la freelanceri/problemă; 24 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii militare, politice, documentare. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare. Includeți nume, date.

Specificații Folosește printuri 4 x 5 (cel puțin) color și alb/n; folii transparente de 35 mm.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți e-mail scrisoare de interogare cu link către site-ul web al fotografului. Trimiteți o scrisoare de interogare cu printuri, folii transparente. Păstrează mostre la dosar; furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde în 2 săptămâni la întrebări; 4 săptămâni până la portofolii. Plătește minim 15 USD/maximum 150 USD pentru coperta alb-negru sau color. Plătește minim 15 USD/maximum 80 USD pentru interior alb/n sau color. Plătește la acceptare. Linia de credit dată.

INTERVAL LUME

PO Box 431920, Miami FL 33243-1920. (305)666-1861. E-mail: julie.athos@intervalintl.com. Site web: www.intervalworld.com. Contact: Julie Athos, editor foto. Circ. 1.080.000. Stabil. 1982. Publicaţie trimestrială a Interval International. Accentuează schimbul de vacanțe și călătorii. Cititorii sunt membri ai rețelei de schimb de vacanțe Interval International.

Necesită Utilizează 100 sau mai multe fotografii/problemă. Are nevoie de fotografii ale destinațiilor de călătorie, activități de vacanță. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; toate relevante pentru identificarea completă.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista stocurilor. Furnizați cărți de vizită, broșuri, fluturași sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Nu se pot returna materiale. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plata negociabila. Plătește la publicare. Linie de credit acordată pentru uz editorial. Cumpără drepturi unice; negociabil.

Sfaturi Căutați peisaje frumoase; fotografii de călătorie distractive, orientate spre familie; calitate tehnică superioară.

3 0 USD REVISTA IOWAN

218 Sixth Ave., Suite 610, Des Moines IA 50309. (515)246-0402. Fax: (515)282-0125. E-mail: iowan@thepioneer group.com. Site web: www.iowan.com. Contact: Jill Brimeyer, editor. Editor asociat: Callie Dunbar. Circ. 25.000. Stabil. 1952. Revista bilunară. Subliniază „Iowa – oamenii, locurile, evenimentele, natura și istoria săi.” Cititorii au peste 30 de ani, au studii universitare și au venituri medii spre superioare. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4,50 USD cu 9 x 12 SAE și 8 ștampile de primă clasă. Ghid de fotografie gratuit cu SASE sau prin site-ul web.

Necesită Cumpără 20 de fotografii de la freelanceri/problemă; 120 fotografii/an. Are nevoie de „peisaje din Iowa – toate anotimpurile”. De asemenea, are nevoie de mediu, peisaj/peisaje, faună sălbatică, arhitectură, rural, divertisment, evenimente, arte spectacolului, călătorii. Interesat de istoric/epocă, sezonier. Preferă eliberarea modelului/proprietății. Sunt necesare legendele fotografiilor.
Specificații Folosește folii transparente de culoare 35mm, 21Лх21/4, 4X5. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin Zip ca fișiere EPS la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți folii transparente de culoare 35mm, 21/, x 21/· sau 4 x 5 prin poștă cu SASE pentru a fi luate în considerare. Raspunde in 1 luna. Plătește 25-200 USD pentru fotografii, în funcție de dimensiunea tipărită; 200-500 USD/zi la misiune. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; negociabil.
3 0 USD AMERICA ITALIANĂ
219 E St. NE, Washington DC 20002. (202)547-2900. Fax: (202)547-0121. E-mail: kcafiero@osia.org. Site: www.osia.org. Contact: Kylie Cafiero, director de comunicare. Circ. 65.000. Stabil. 1996. Trimestrial. „America Italiană este publicația oficială a Ordinului Fiii Italiei în America, cea mai veche și cea mai mare organizație a națiunii de bărbați și femei americani de moștenire italiană. America Italiană se străduiește să furnizeze informații în timp util despre OSIA, raportând în același timp despre indivizi, instituții, probleme și evenimente de importanță actuală sau istorică în comunitatea italo-americană”. Exemplu de copiere și ghid de fotografie gratuit.
Necesită Cumpără 5-10 fotografii de la freelanceri/problemă; 25 fotografii/an. Are nevoie de fotografii de călătorie, istorie, personalități; orice italian sau italo-american. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Nevoile speciale de fotografie includ călătoriile în Italia. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Preferă folii transparente de 35 mm, 4 x 5, 8 x 10. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, PICT, BMP, GIF, JPEG la 400 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu foi de lacrimi. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Directorul de artă va contacta fotograful pentru revizuirea portofoliului dacă este interesat. Portofoliul ar trebui să includă foi de lacrimi colorate. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane OK. Plătește 250 USD pentru coperta alb-negru sau color; 50-250 USD pentru alb-negru sau culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.

Publicații pentru consumatori
$ $ S ACȚIUNEA Evreiască, Revista Unirii Ortodoxe
11 Broadway, etajul 14, New York NY 10004. (212)613-8146. Fax: (212)613-0646. E-mail: ja@ou.org. Site web: www.ou.org/publications/ja. Contact: Nechama Carmel, editor. Circ. 20.000. Stabil. 1986. Revista trimestrială cu cititori evrei ortodocși adulți. Exemplu de exemplar disponibil pentru 5 USD sau pe site-ul web.
Necesită Cumpără 30 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu stilul de viață evreiesc, peisaje și fotografii de călătorie din Israel

și ocazional eseuri foto cu viața evreiască. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți descrierea activității, unde este luată, când.
Specificații Folosește printuri color și/sau alb-negru. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți CD, Jaz, Zip ca fișiere TIFF, GIF, JPEG.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre, broșură sau listă de fotografii. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 2 luni. Trimiteri simultane OK. Plătește maxim 250 USD pentru coperta alb-negru; 400 USD maxim pentru coperta color; Maximum 100 USD pentru interior alb/n; Maximum 150 USD pentru culoare în interior. Plătește în termen de 6 săptămâni de la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Fiți conștienți de faptul că modelele trebuie să fie îmbrăcate în conformitate cu legile ortodoxe ale modestiei. Asigurați-vă că includeți detalii de identificare. Nu trimiteți lucrări care descriu religia în general. Suntem în mod special evrei ortodocși."
$ $ S Jurnalul de arte marțiale asiatice
Via Media Publishing Co., 941 Calle Mejia St., #822, Santa Fe NM 87501. (505)983-1919. E-mail: info@goviamedi a.com. Site web: www.goviamedia.com. Contact: Michael DeMarco, redactor-șef. Circ. 10.000. Stabil. 1991. „O revistă trimestrială indexată, cu notch-bound, care exemplifica cele mai înalte standarde în scris și grafică disponibile pe acest subiect. Cuprinzătoare, matură și atrăgătoare. Acoperă toate aspectele istorice și culturale ale artelor marțiale asiatice." Exemplu de exemplar disponibil pentru 10 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 120 de fotografii de la freelanceri/număr; 480 fotografii/an. Are nevoie de fotografii de sănătate/fitness, sport, fotografii de acțiune; secvențe tehnice ale artelor marțiale; fotografii care surprind filozofia și estetica tradițiilor marțiale asiatice. Interesat de proces alternativ, avangardă, digital, documentar, artă plastică, istoric/vintage. Eliberarea modelului este preferată pentru fotografiile făcute cu subiecții care nu se află în demonstrație publică; eliberarea proprietății de preferat. De preferat legendele fotografiilor; includeți o scurtă descriere, numele fotografului, anul de realizare.
Specificații Utilizează imprimeuri color și/sau alb-n; 35 mm, 2'/· x 21/·, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, Zip ca fișiere TIFF la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre, lista stocurilor. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Directorul de artă va contacta fotograful pentru revizuirea portofoliului dacă este interesat. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 2 luni. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 100-500 USD pentru coperta color; 10-100 USD pentru interior alb-negru. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi și drepturile de retipărire.
Sfaturi „Citiți jurnalul. Suntem diferiti de orice altă revistă de arte marțiale și am dori ca fotografia să complimenteze porțiunea de text, care este sofisticată cu aroma esteticii tradiționale asiatice. Când trimiteți lucrări, fiți bine organizați și includeți un SASE."
$ $JUNIOR SCOLASTIC
557 Broadway, New York NY 10012. (212)343-4557. Fax: (212)343-6333. Site: www.juniorscholastic.com. Contact: Larry Schwartz, editor foto.

Circ. 500.000. Revista școlii educaționale bisăptămânale. Accentuează studiile sociale de gimnaziu (clasele 6-8): știri mondiale și naționale, istoria SUA și a lumii, geografie, cum trăiesc oamenii în întreaga lume. Exemplu de exemplar disponibil pentru 1,75 USD cu 9 X12 SAE.
Necesită Utilizează 20 de fotografii/număr. Are nevoie de fotografii cu tineri de 11-14 ani; fotografii care nu sunt de călătorie cu viața în alte țări; Evenimente de știri din SUA. Recenzie fotografii numai cu manuscrisul însoțitor. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului și condițiilor Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. „Vă rugăm să nu trimiteți mostre – doar lista de stocuri sau fotocopii ale fotografiilor. Fără apeluri, vă rog.” Trimiteri simultane OK. Plătește 500-750 USD pentru coperta color, în funcție de dimensiune; 185-400 USD pentru alb/n sau culoare în interior, în funcție de dimensiune. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi Preferă să vadă tineri adolescenți, în SUA și țări străine; interesat în special de „interviurile personale cu adolescenți din întreaga lume cu fotografii”.
$ $S FUNDAȚIA INTERNAȚIONALĂ DE CERCETARE A DIABETULUI JUVENIL
120 Wall St., New York NY 10005. (800)533-2873. Fax: (212)785-9595. E-mail: info@jdrf.org. Site web: www.jdrf.org. Contact: Jason Dineen. Stabil. 1970. Produce o revistă trimestrială în 4 culori, de 48 de pagini, pentru a furniza informații despre cercetare unui public neprofesionist.
Necesită Cumpără 60 de fotografii/an; oferă 20 de misiuni de liber profesionist/an. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, familii, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness, medicamente, fotografii cu produse/natura moartă, știință. Are nevoie de „în mare parte portrete ale oamenilor, dar întotdeauna cu un anumit aspect de mediu”. Recenzii fotografii de stoc. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.

Specificații Utilizează 2|/«x21/4 transparencias. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Materialul nu poate fi returnat. Răspunde la nevoie. Plătește 500 USD pentru fotografii color; 500-700 USD pe zi. Se plătește și în funcție de slujbă – plata „depinde de câte zile, fotografii, orașe etc.”. Linia de credit dată. Cumpără drepturi perpetue neexclusive.
Sfaturi Caută „un stil în concordanță cu fotografia de reviste comerciale – optimist, cald, personal, dar cu un avantaj sofisticat. Sunați și cereți mostre ale publicațiilor noastre înainte de a trimite oricare dintre propriile mostre, astfel încât să aveți o idee despre ceea ce căutăm pentru în fotografie. Grupurile nonprofit se pare că depind din ce în ce mai mult de fotografie pentru a-și transmite mesajele. Afacerea pare să folosească o varietate de liber profesioniști, spre deosebire de un singur fotograf intern.”
X m KALLIOPE, A Journal of Women's Literature & Art
Florida Community College din Jacksonville, 11901 Beach Blvd., Jacksonville FL 32246. (904)646-2081. Site web: http://opencampus.fccj.org/kalliope/index.html. Contact: Tony Hansen.

Circ. 1.600. Stabil. 1978. Jurnal bianual de literatură și artă plastică de către femei. Cititorii sunt interesați de problemele femeilor. Exemplu de exemplar disponibil pentru 12 USD; problemele anterioare disponibile pentru 9 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 27 de fotografii de la freelanceri/problemă; 54 de fotografii/an. Are nevoie de artă și artă plastică care se vor reproduce bine în alb și negru. Are nevoie de fotografii cu natură, oameni, artă plastică realizate de sculptori și pictori excelenți și fotografii care dezvăluie aplicațiile de laborator. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor. Opera de artă ar trebui să fie intitulată.
Specificații Folosește imprimeuri lucioase alb/n de calitate profesională realizate din negative.
Contact și Termeni Trimiteți printuri color lucioase 8x10; 35mm sau 2'/· x 21/, transparente de culoare; imagini digitale, 300 dpi la 8x10. Includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna. Plătește contribuitorului 2 numere gratuite sau un abonament gratuit de 1 an. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Interogați cu fotografii de calitate excelentă cu declarația unui artist (50-75 de cuvinte) și CV după ce ați studiat problemele anterioare."
$$Э KANSAS!
1000 SW Jackson St., Suite 100, Topeka KS 66612-1354. (785)296-3479. Fax: (785)296-6988. Site web: www.kansmag.com. Contact: Nancy Kauk, editor. Circ. 40.000. Stabil. 1945. Revista trimestrială publicată de Travel . -
& Divizia de dezvoltare a turismului a Departamentului de Comerț din Kansas. Subliniază călătoriile în Kansas, peisaje, arte, recreere și oameni. Exemplu de copie gratuit. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Necesită Cumpără 60-80 de fotografii de la freelanceri/an. Subiectele includ animale, interes uman, natură, sezonier, rural, pitoresc, sport, călătorii, animale sălbatice, eseu foto/funcție foto, toate din Kansas. Fără fotografii alb și negru, nuduri, natură moartă sau fotografii de modă. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare; include subiectul și locația specifică.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm, 244 x 21/ sau 4 x 5.
Contact și Termeni Trimiteți material prin poștă pentru a fi luat în considerare. Foliile transparente trebuie identificate prin locație și numele fotografului de pe montură. Fotografiile sunt returnate după utilizare. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 300 USD pentru coperta color; variază pentru culoare în interior. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi numai materiale orientate spre Kansas. Preferă fotografi din Kansas. „Urmați instrucțiunile, datele de depunere în mod specific. Filmați o mulțime de peisaje sezoniere."
$ X KASHRUS MAGAZINE, Ghidul pentru consumatorul Kosher
PO Box 204, Parkville Station, Brooklyn NY 11204. (718)336-8544. Site web: www.kashrusmagazine.com. Contact: rabinul Yosef Wikler, editor. Circ. 10.000. Bilunar. Subliniază mâncarea cușer și tehnologia alimentară, călătoriile (de dorit pentru Israel), catering, nunți, remodelări, umor. Cititorii sunt consumatori de alimente cușer,

vegetarieni și producători de alimente. Exemplu de exemplar disponibil pentru 2 USD.
Necesită Cumpără 3-5 fotografii de la freelanceri/problemă; 18-30 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, mediul înconjurător, peisaje, interioare, evrei, rural, mâncare/băutură, umor, călătorii, fotografii cu produse, tehnologie/calculatoare. Interesat de fotografii de sezon, de natură și de sărbătorile evreiești. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Utilizează imprimeuri mat alb/n și color 21/, x 21/·, 34г x 34> sau 74z x 7'/г mat.
Contact și condiții Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă cu SASE pentru a fi luate în considerare. Furnizați cărți de vizită, broșuri, fluturași sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 saptamana. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 40-75 USD pentru coperta alb-negru; 50-100 USD pentru coperta color; 25-50 USD pentru interior alb/n; $75-200/loc; 50-200 USD pentru text pentru pachetul foto. Plătește o parte la acceptare, o parte la publicare. Cumpără drepturi unice, primele drepturi de serie nord-americane, toate drepturile; negociabil.
Sfaturi „Am nevoie serios de noi surse foto, dar sună mai întâi pentru a vedea dacă munca ta este adecvată înainte de a trimite mostre.”

I/)· co
Φ
E
eu/)
§
■(.)
$□ S KENTUCKY LUNAR
213 St. Clair St., PO Box 559, Frankfort KY 40601-0559. (502)227-0053. Fax: (502)227-5009. E-mail: steve@kent uckymonthly.com. Site web: www.kentuckymonthly.com. Contact: Stephen Vest, editor. Circ. 40.000. Stabil. 1998. Revista lunară care se concentrează pe poveștile Kentucky și/sau legate de Kentucky. Exemplu de exemplar disponibil pentru 3 USD.
Necesită Cumpără 10 fotografii de la freelanceri/problemă; 120 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu celebrități, animale sălbatice, divertisment, peisaje. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește imprimeuri lucioase; folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, e-mail la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare. Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane OK. Plătește minim 25 USD pentru fotografiile din interior. Plătește data de 15 a lunii următoare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
$ $MS KNOWATLANTA, Ghidul de relocare Premier
New South Publishing, 1303 Hightower Trail, Suite 101, Atlanta GA 30350. (770)650-1102. Fax: (770)650-2848. E-mail: editorl@knowatlanta.com. Site web: www.knowatlanta.com. Contact: Riley McDermid, redactor-șef. Circ. 48.000. Stabil. 1986. Revista

trimestrială care servește ca ghid de relocare în zona metropolitană Atlanta cu un public corporativ. Fotografia reflectă materiale regionale și locale, precum și imagini în stil corporativ. Nevoi Cumpără mai mult de 10 fotografii de la freelanceri/problemă; peste 40 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu orașe/urban, evenimente, arte spectacolului, concepte de afaceri, medicină, tehnologie/calculatoare. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Eliberarea modelului este necesară; eliberarea proprietății de preferat. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Utilizează imprimeuri color lucioase 8 x 10; 35 mm, 2'/ix 21/4 transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu fotocopii. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Plătește maxim 600 USD pentru coperta color; Maxim 300 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi.
Sfaturi „Gândește ca cititorii noștri. Ce ar dori ei să știe sau să vadă în această revistă? Încercați să reprezentați persoana relocată dacă folosiți subiecte în fotografie.”
$ $ JURNAL DE ACASĂ DOAMNE
125 Park Ave., etajul 20, New York NY 10017. (212)455-1033. Fax: (212)455-1313. Site web: www.lhj.com. Contact: Sabrina Regan, asociat foto. Circ. 6 milioane. Revista lunară. Prezintă probleme ale femeilor. Cititorul este format din femei cu copii și femei care lucrează din grupa de vârstă 30 de ani.
Necesită Utilizează 90 de fotografii/număr; 100% furnizat de freelanceri. Are nevoie de fotografii cu copii, celebrități și stiluri de viață/situații ale femeilor. Recenzii fotografii numai fără manuscris. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, pliantul sau foaia informativă pentru a fi păstrate la dosar pentru o posibilă atribuire. „Nu trimiteți diapozitive sau lucrări originale; trimiteți doar carduri promoționale sau discuri.” Raspunde in 3 saptamani. Plătește 500 USD/pagină. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
$ XS Jurnalul Țării Lacului
Evergreen Press, PO Box 465, Brainerd MN 56401. (218)828-6424. Fax: (218)825-7816. E-mail: andrea@lakeco untryjournal.com. Site web: www.lakecountryjournal.com. Contact: Andrea Baumann, art director. Stabil. 1996. Revista regională bilunară pentru consumatori, concentrată pe zona nord-centrală a Minnesota. Exemplu de instrucțiuni pentru copii și fotografii disponibile pentru 5 USD și 9 x 12 SAE.
Necesită Cumpără 35 de fotografii de la freelanceri/problemă; 210 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, vârstnici, mediu, peisaje, animale sălbatice, arhitectură, grădinărit, decorare, rural, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, hobby-uri, umor, sport , agricultura, medicina. Interesat de documentar, artă plastică, istoric/de epoca, sezonier; Minnesota în aer liber. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor; include cine, unde, când.

Specificații Preferă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, DVD ca fișiere TIFF, EPS la 300 dpi. De asemenea, utilizează folii transparente de 35 mm, 2'/4 x 21/,, 4 x 5, 8x10.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu cv, diapozitive, printuri, foi de documente, folii transparente, listă de stoc. Furnizați CV-ul, cartea de vizită sau piesa de auto-promovare pentru a fi păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde în 3 săptămâni la întrebări. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 180 USD pentru acoperire; 35-150 USD pentru interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; negociabil.
$XS LAKE SUPERIOR REVISTA
Lake Superior Port Cities, Inc., PO Box 16417, Duluth MN 55816-0417. (218)722-5002. Fax: (218)722-4096. E-mail: edit@lakesuperior.com. Site: www.lakesuperior.com. Contact: Konnie LeMay, editor. Circ. 20.000.
Publicații pentru consumatori 95
Stabil. 1979. Revista bilunară. „Frumoasă revistă de imagini despre Lacul Superior.” Cititorii sunt bărbați și femei, cu vârste cuprinse între 35-55 de ani, cu studii superioare, nivel superior de conducere și mediu superior prin muncă. Exemplu de exemplar disponibil pentru 3,95 USD cu 9 x 12 SAE și 5 ștampile de primă clasă. Ghid de fotografie gratuit cu SASE sau prin e-mail -mail. Necesită Cumpără 21 de fotografii de la liber profesioniști/număr; 126 de fotografii/an. Cumpără, de asemenea, fotografii pentru calendare și cărți. Are nevoie de fotografii cu peisaje/peisaje, călătorii, animale sălbatice, personalități, bărci, subacvatice – toate legate de Lacul Superior. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Utilizează printuri 5 x 7, 8 x 10 lucios alb/n și culoare corectate; 35 mm, 21/· x 2'/·, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD.
Contact și condiții Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă cu SASE pentru a fi luate în considerare. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 2 luni. Trimiteri simultane OK. Plătește 150 USD pentru coperta color; 50 USD pentru alb-negru sau culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi de serie nord-americane; își rezervă al doilea drept pentru utilizare ulterioară.
Sfaturi „Fiți conștienți de punctul central al publicației noastre – Lacul Superior. Caracteristicile foto se referă doar la asta. Caracteristicile cu text pot fi legate. Suntem cunoscuți pentru fotografiile și reproducerea noastră fină color. Trebuie să fie „top”. Încercăm să folosim imagini mari; prin urmare, calitatea detaliilor și rezoluția trebuie să fie bune. Căutăm o perspectivă unică asupra subiectului, nu doar instantanee. Trebuie să comunicăm emoțional. Unii fotografi trimit materiale pe care le putem păstra în interior și la care ne referim, iar acestea vor te obisnuiesti adesea.”
$LAKELAND BOATING MAGAZINE
727 S. Dearborn St., Suite 812, Chicago IL 60605. (312)276-0610. Fax: (312)276-0619. E-mail: art@lakelandboati ng.com. Site web: www.lakelandboating.com. Contact: Tara Lesperance, art director. Circ. 60.000. Stabil. 1945. Revista lunară. Accentuează pe barca cu motor în Marile Lacuri. Cititorii sunt profesioniști înstăriți, predominant bărbați peste 35 de ani.

Necesită Necesită fotografii cu anumite porturi din Marele Lacuri și comunități de pe malul apei. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu o listă de subiecte pentru fotografiile de stoc. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Plătește 25-100 USD pentru fotografii. Plătește la publicare. Linia de credit dată.
$ OS LAKESTYLE: sărbătorind viața pe apă
Bayside Publications, Inc., PO Box 170, Excelsior MN 55331. (888)774-7060. E-mail: editor@lakestyle.com. Site web: www.lakestyle.com. Contact: Tom Henke, editor. Circ. 30.000. Stabil. 1999. Revista trimestrială pentru proprietarii de case și cabane lac. Exemplu de exemplar disponibil pentru 5 USD. Ghid de fotografie gratuit cu 1tlO SASE.
Necesită Cumpără 5-10 fotografii de la freelanceri/problemă; 5O fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, grădinărit, interioare/decorare, aventură, divertisment, hobby-uri, sport, călătorii; orice înseamnă stilul de viață al lacului. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Orice formate tradiționale sunt OK. Preferă digitalul. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare. Nu păstrează mostre la dosar; nu poate returna materialul. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește minim 250 USD pentru coperta color; Minimum 25 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile; negociabil.
Sfaturi „Lakestyle este publicat pentru un public de lux. Nu publicăm lucrări de artă „folksy”. Preferăm fotografii care susțin în mod clar misiunea noastră de „sărbătorire a vieții pe apă”. ”
LINCOLNSHIRE LIFE
County Life Ltd., County House, 9 Checkpoint Court, Sadler Rd., Lincoln LN6 3PW Regatul Unit. (44)(152)252-7127. Fax: (44)(152)250-0880. E-mail: editorial@lincolnshirelife.co.uk. Site web: www.lincolnshirelife.co.uk. Contact: Judy Theobald, editor. Circ. 10.000. Stabil. 1961. Revista județeană lunară care prezintă cultura și istoria Lincolnshire-ului. Exemplu de exemplar disponibil pentru 2 GBP. Ghid de fotografie gratuit.
Necesită Cumpără 10 fotografii de la freelanceri/problemă; 120 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu scene, animale, oameni din Lincolnshire. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Necesita folii transparente de culoare cu orientare verticală pentru coperta. Acceptă imprimeuri color pentru interior.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Directorul de artă va contacta fotograful pentru revizuirea portofoliului dacă este interesat. Portofoliul ar trebui să includă diapozitive sau folii transparente. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 1 luna. Lucrare publicată anterior OK. Plata negociabila. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi.
Sfaturi „Citiți revista noastră.”

$ $ Э Ш S LEUL
Lions Clubs International, 300 W. 22nd St., Oak Brook IL 60523-8842. (630)571-5466. Fax: (630)571-1685. E-mail: rkleinfe@lionsclubs.org. Site web: www.lionsclubs.org. Contact: Robert Kleinfelder, editor. Circ. 490.000. Stabil. 1918. Revista lunară pentru membrii Clubului Lions și familiile acestora. Subliniază proiectele de servicii Lions Club. Exemplu de copiere și ghid de fotografie gratuit.
Necesită Utilizează 50-60 de fotografii/număr. Are nevoie de fotografii ale serviciilor Clubului Lions sau ale proiectelor de strângere de fonduri. „Toate fotografiile trebuie să fie cât se poate de sincere, să arate o activitate în desfășurare. Vă rog, fără premii, întâlniri, discursuri etc. În general, fotografiile sunt achiziționate cu manuscris (300-1.500 de cuvinte) și folosite ca povestire foto. Rar. cumpărați fotografii separat." Lansarea modelului este preferată pentru copiii mici sau cu dizabilități. Sunt necesare subtitrări pentru fotografii. Specificații Folosește printuri color lucioase 5x7, 8x10; folii transparente de 35 mm; acceptă și imagini digitale prin e-mail. Efectuarea contactului și a condițiilor Funcționează cu liber profesioniști numai la misiune. Furnizați un CV pentru a fi păstrat în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Interogați mai întâi cu rezumatul creditelor sau ideea de poveste. Raspunde in 2 saptamani. Plătește 150600 USD pentru pachetul text/foto. „Trebuie să însoțească povestea despre serviciul sau proiectul de strângere de fonduri al Clubului Lions." Plătește la acceptare. Cumpără toate drepturile; negociabil.
Sfaturi „Interogați pe un anumit proiect și fotografii care să însoțească manuscrisul."
$ $ Э LOG ACASĂ VIAȚI
4125 Lafayette Center Dr., Suite 100, Chantilly VA 20151. (703)222-9411. Fax: (703)222-3209. E-mail: emann@h omebuyerpubs.com. Site web: www.loghomeliving.com. Contact: Edie Mann, art director. Circ. 120.000. Stabil. 1989. Revista lunară. Accentuează planificarea, construirea și cumpărarea unei case din bușteni. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4 USD. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Necesită Cumpără 90 de fotografii de la freelanceri/problemă; 120 fotografii/an. Are nevoie de fotografii ale locuințelor – sufragerie, sufragerie, bucătărie, dormitor, baie, exterior, portretul proprietarilor, design/decor – teracote, mobilier, șeminee, iluminat, verandă și punte, uși. Sunt apreciate fotografiile de prim-plan ale detaliilor (ferme de acoperiș, scări din busteni, balustrade, lucarne, verande, tratamente pentru ferestre/uși). Este necesară lansarea modelului.
Specificații Preferă utilizarea foliilor transparente de culoare 4 x 5/diapozitive color Kodachrome sau Ektachrome; De asemenea, sunt acceptabile folii transparente color mai mici și imprimeuri color de 35 mm.
Contact și condiții Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. Păstrează mostre la dosar. Răspunde doar dacă ești interesat. Lucrare publicată anterior OK. Plătește maxim 2.000 USD pentru caracteristica de culoare. De asemenea, sunt acceptate trimiteri de fotografii de copertă; taxa variaza, negociabil. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi de serie de acțiuni unice din lume; negociabil.

Sfaturi „Trimiteți fotografii cu case din bușteni, atât la interior, cât și la exterior.”
$ S REVISTA LOYOLA
25 E. Pearson St., etajul 12, Chicago IL 60611. (312)915-7666. Fax: (312)915-6815. Site: www.luc.edu/loyolamagazine. Contact: Nicole LeDuc, director asociat relații cu absolvenții și evenimente speciale. Circ. 110.000. Stabil. 1971. Revista Alumni a Universității Loyola. Publicat de 3 ori/an. Subliniază problemele legate de Universitatea Loyola din Chicago. Cititorii sunt absolvenți ai Universității Loyola din Chicago – profesioniști, cu vârsta de 22 de ani și peste. Exemplu de exemplar disponibil pentru 9 x 12 SAE și 3 timbre de primă clasă.
Necesită Cumpără 20 de fotografii de la freelanceri/problemă; 60 de fotografii/an. Are nevoie doar de fotografii legate de Loyola sau de foștii din Loyola. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește printuri 8x10 alb/n și/sau color; 35 mm, 21/· x 21/· folii transparente. Acceptă imagini digitale de înaltă rezoluție. Întrebați înainte de a trimite.
Efectuarea contactului și a termenilor Cel mai bine este să interogați prin e-mail înainte de a trimite orice. Dacă sunteți interesat, va solicita un CV, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de documente care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 3 luni. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 250 USD/temă; 400 USD tarif pentru jumătate de zi; Tarif de 800 USD pentru o zi întreagă. Plătește la acceptare. Linia de credit dată.
Sfaturi „Trimite-ne informații, dar nu suna.”
$ FORUM LUTERAN
PO Box 327, Delhi NY 13753. (607)746-751 1. Site web: www.alpb.org. Contact: Ronald Bagnall, editor. Circ. 3.500. Revista trimestrială. Subliniază „preocupările luterane, atât în interiorul bisericii, cât și în relația cu societatea mai largă, pentru conducerea bisericilor luterane din America de Nord”.
Necesită Folosește ocazional fotografii de copertă. „Deși subiectul variază, în general căutăm fotografii care includ oameni și care au o dimensiune simbolică. Folosim câteva fotografii pur „scenice”. Fotografiile cu activități religioase, cum ar fi închinarea, sunt adesea utile, dar nu ar trebui să fie „ clișee – tipuri de fotografii care sunt văzute iar și iar.” Legendele fotografiilor „pot fi utile”.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu o listă de subiecte pentru fotografiile de stoc. Raspunde in 2 luni. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 15-25 USD pentru fotografii alb-negru. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.

S REVISTA ANTICHITĂRI
575 Broadway, New York NY 10012. (212)941-2800. Fax: (212)941-2819. Site web: www.magazineantiques.com. Contact: Allison E. Ledes, editor. Circ. 60.000. Stabil. 1922. Revista lunară. Accentuează artă, antichități, arhitectură. Cititorii sunt bărbați și femei colecționari, curatori, cadre universitare, designeri de interior, cu vârste cuprinse între 40-70 de ani. Exemplu de exemplar disponibil pentru 10,50 USD.
Necesită Cumpără 24-48 de fotografii de la freelanceri/problemă; 288-576 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu interioare, exterioare arhitecturale, obiecte. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris.

Specificații Folosește printuri lucioase 8 x 10; 4 x 5 folii transparente; JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru revizuire; telefonează înainte pentru a aranja transferul. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 6 saptamani. Lucrare publicată anterior OK. Plata negociabila. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; negociabil.
$ $S MARLIN: Revista Internațională de Pescuit Sportiv
World Publications, LLC, 460 N. Orlando Ave., Suite 200, Winter Park FL 32789. (407)628-4802. Fax: (407)628-7061. E-mail: editor@marlinmag.com. Site web: www.marlinmag.com. Contact: David Ferrell, editor. Circ. 45.000 (plătit). Stabil. 1981. Publicat de 8 ori/an. Accentuează pescuitul mare de vânat în larg pentru pești, ton și alți pelagici mari. Cititorii sunt 94% bărbați, 75% căsătoriți, vârsta medie de 43 de ani, oameni de afaceri foarte înstăriți. Exemplu de copie gratuit cu 8 x 10 SASE. Ghid de fotografie gratuit cu SASE sau pe site-ul web.
Necesită Cumpără 45 de fotografii de la freelanceri/problemă; 270 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu pești/capturi de acțiune, peisaje și instrucțiuni. Nevoile speciale de fotografie includ acțiunea de pescuit în vânat mare și peisaje (porturile de agrement, repere etc.). Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm. De asemenea, acceptă imagini de înaltă rezoluție pe CD sau prin FTP.
Efectuarea unui contract de contact și termeni necesar. Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă cu SASE pentru a fi luate în considerare. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane OK cu notificare. Plătește 1.200 USD pentru coperta color; 100-300 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Cumpără primele drepturi nord-americane.
Sfaturi „Trimiteți material de probă cu SASE. Nu este necesar niciun apel telefonic."
[$□00 FERMA DE METAL
Metal Farm LLC, 106 S. East St., Liban OH 45036. (513)543-0043. E-mail: randy@metalfarm.co. Site web: www.metalfarm.com. Contact: Randy Bake. Circ. 5.000. Revista trimestrială pentru consumatori. „Metal Farm este dedicată unei culturi globale hot rod personalizate. Distrăm, informăm, luminăm și încurajăm o comunitate pasionată de pasionați de mașini și motociclete clasice. Punem un accent egal pe personalitățile care se desfășoară rapid și pe cursele serioase pentru care trăiesc."
Necesită Cumpără 250 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu automobile, divertisment, evenimente. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, erotic, fashion/glamour, istoric/vintage. Proiecte fotojurnalistice: evenimente hot rod – expoziții de mașini, croaziere, curse de poker, mitinguri de motociclete. Muzica: rockabilly, rock, metal, bluegrass, country. Profiluri de afaceri: tatuaje, taverne, magazine de motociclete, magazine de hot rod, îmbrăcăminte, galerii de artă. Modele pin-up: bikini, lenjerie. Profiluri: oameni și locuri interesante. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Este necesară lansarea modelului.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere EPS, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți prin e-mail o scrisoare de interogare cu mostre JPEG la 72 dpi și o sugestie de proiect. Furnizați S

piesa de autopromovare care urmează să fie păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Trimiteri simultane OK. Proiect ô tarife: $200-$600. Fotografii de stoc — vă rugăm să întrebați prin e-mail. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără una- jî drepturi de timp; drepturi electronice; 6 luni de la publicare drepturi exclusive; drepturi de reproducere și promovare (fără plată suplimentară sau linie de credit).
Sfaturi „Căutăm imagini care să posede o compoziție și o iluminare de calitate, cu un unghi unic. Transmiteți-vă rotația fotojurnalistică personală pe o cultură de hot rod care se întinde pe tot globul. Trimiteți imagini cu o margine misterioasă, inteligentă. Nu trimiteți imagini cu bărbați bețivi. venerând femeile care își ridică cămășile”.
$ $ □ 0 REVISTA METROSOURCE
Metrosource Publishing, 180 Varick St., #504, New York NY 10014. (212)691-5127. Fax: (212)741-2978. E-mail: rwalsh@metrosource.com. Site web : www.metrosource.com. Contact: Richard Walsh, editor. Circ. 125.000.
Stabil. 1990. Revista de lux de stil de viață pentru bărbați gay, publicată de 6 ori/an. Subliniază moda, călătorii, profile, interioare, film, artă. Exemple de copii gratuite.
Necesită Cumpără 10-15 fotografii de la freelanceri/problemă; 5O fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu vedete, arhitectură, interioare/decorare, aventură, mâncare/băutură, sănătate/fitness, călătorii, fotografii cu produse/natura moartă. Interesat de erotic, modă/glamour, sezonier. De asemenea, are nevoie de shot-uri cu natură moartă pentru secțiunea de băuturi spirtoase. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Utilizează 8 x 10 culori lucioase sau mate și/sau printuri alb/n; 21/· x 21/·, 4 x 5 folii transparente. Preferă imaginile în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.
Consumator
98 Publicaţii pentru consumatori
Publicații pentru consumatori
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu carduri auto-promoționale. „Vă rugăm să sunați mai întâi pentru renunțarea la portofoliu.” Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 500-800 USD pentru acoperire; 0-300 USD pentru interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Colaborăm cu fotografi creativi consacrați și nou-înființați. Bugetele noastre variază în funcție de importanța poveștii. Aveți o adresă de e-mail pe card, astfel încât să putem vedea mai multe fotografii sau întreg portofoliul online.”
O 0 MGW NEWSMAGAZINE
(fostul Mom Guess What Newspaper), Guess What Media, LLC, 1123 21st St., Suite 200, Sacramento CA 95814. (916)441-6397. Fax: (916)441-6422. E-mail: editor@mgwnews.com. Site web: www.mgwnews.com. Contact: Jeffry Davis, editor. Circ. 21.000. Stabil. 1978. Revista lunară. Accentuează problemele gay/lesbienelor, inclusiv știri, politică, divertisment etc. Cititorii sunt homosexuali și heterosexuali. Exemplu de exemplar disponibil pentru 1 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.

Necesită Cumpără 8-10 fotografii de la freelanceri/problemă; 416-520 fotografii/an. Subiectele foto includ evenimente, personalități, cultură, divertisment, modă, mâncare, călătorii. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, PICT, BMP, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Trimiteți prin poștă prin poștă prin poștă printuri lucioase color sau alb-negru, pentru luare în considerare; includeți SASE pentru returnarea materialului. Lucrare publicată anterior OK. „În prezent, se folosesc doar fotografi independenți voluntari/pro bono, dar vor lua în considerare toate întrebările serioase din partea profesioniștilor locali.” Linia de credit dată.
Sfaturi În portofolii, preferă să vadă povești legate de gay/lesbiene, drepturile omului/civile, câteva fotografii „artistice”; fără fotografii nud sau explicite din punct de vedere sexual. „Când ne apropii, dă-ne mai întâi un telefon și spune-ne ce ai sau dacă ai o idee de poveste.” Folosește fotografii ca stagiari (contactați editorul pentru detalii).
3 0 USD MICHIGAN ÎN AFIERĂ
PO Box 30235, Lansing MI 48909. (517)346-6483. Fax: (517)371-1505. E-mail: magazine@mucc.org. Site web: www.mucc.org. Contact: Dennis C. Knickerbocker, editor. Circ. 80.000. Stabil. 1947. Revista lunară pentru persoanele interesate de „recreerea în aer liber, în special vânătoarea și pescuitul; conservarea; afacerile de mediu”. Exemplu de exemplar disponibil pentru 3,50 USD; Ghid editorial gratuit.
Necesită Cumpără 6-12 fotografii de la freelanceri/problemă; 72-144 fotografii/an. Necesita fotografii cu animale/faune sălbatică, natură, peisaje, sporturi (vânătoare, pescuit, rucsac, camping, schi fond și alte forme de recreere necompetitivă în aer liber). Materialele trebuie să aibă o înclinare Michigan. De preferat legendele fotografiilor.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți printuri alb/n lucios de orice dimensiune; folii transparente de culoare de 35 mm sau 2'/· x 21/·; imagini digitale de înaltă definiție. Includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna. Plătește 175 USD pentru acoperire; Minimum 20 USD pentru interior alb/n; 40 USD pentru culoare în interior. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi de serie nord-americane. Sfaturi Trimiteți materialul sezonier cu 6 luni înainte. Vrea să vadă „noi abordări ale subiectului”.
$3 lfil 0 MINNESOTA GOLFER
Minnesota Golf Association, 6550 York Ave. S., Suite 211, Edina MN 55435. (952)927-4643. Fax: (952)927-9642. E-mail: editor@mngolf.org. Site web: www.mngolf.org. Contact: WP Ryan, editor. Circ. 60.000. Stabil. 1970. Revista bilunară de asociere care acoperă scena golfului din Minnesota. Exemple de copii disponibile.
Necesită Lucrări numai la misiune. Cumpără 25 de fotografii de la freelanceri/număr; 150 fotografii/an. Are nevoie doar de fotografii cu golf, jucători și terenuri de golf. Va accepta fotografii excepționale care spune o poveste sau iau un anumit punct de vedere. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți data, locația, numele și orașele natale ale tuturor subiectelor.
Specificații Folosește imprimări color lucioase 5 x 7 sau 8 x 10 alb/n; 35 mm, 2'1· x 21/·, 4 x 5 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, e-mail ca fișiere JPEG.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu diapozitive, printuri. Portofoliile pot fi renunțate în fiecare luni. Furnizați o carte de vizită sau o piesă de auto-promovare pentru a fi păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice. Se va negocia o singură dată sau toate drepturile, în funcție de nevoile revistei și ale MGA.
Sfaturi „Folosim fotografii frumoase ale terenurilor de golf pentru a promova jocul și terenurile din Minnesota în fața cititorilor noștri. Ne așteptăm ca toate trimiterile să fie corecte din punct de vedere tehnic în ceea ce privește iluminarea, expunerea și culoarea. Suntem interesați de fotografii care înfățișează jocul și terenurile de golf din moduri noi, neașteptate. Pentru sarcini, trimiteți lucrarea cu factură și toate cheltuielile. Pentru lucrări nesolicitate, includeți termenii de contact, taxe și drepturi trimiși împreună cu fotografii; includeți subtitrări acolo unde este necesar. Acordul artistului disponibil la cerere."
Publicații pentru consumatori 99
$□ S MISSOURI LIFE
Missouri Life, Inc., PO Box 421, Fayette MO 65248-0421. (660)248-3489. Fax: (660)248-2310. E-mail: info@mis sourilife.com. Site web: www.missourilife.com. Contact: Danita Allen, editor. Circ. 20.000. Stabil. 1973. Revista bilunară de consum. „Missouri Life celebrează oamenii și locurile din Missouri, trecutul și prezentul, precum și calitățile unice ale marelui nostru stat, cu povești interesante și fotografii îndrăznețe și pline de culoare.” Exemplu de exemplar disponibil pentru 4,50 USD și SASE cu taxe poștale de 2,44 USD. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Necesită Cumpără 80 de fotografii de la freelanceri/problemă; peste 500 de fotografii/an. Necesita fotografii de mediu, sezoniere, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, rural, aventură, situri istorice, divertisment, evenimente, hobby-uri, arte spectacolului, călătorii. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; include locația, numele și identificarea detaliată (inclusiv orice titlu și orașul natal) a subiecților.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase și/sau alb-negru de 4 x 6 sau mai mari, diapozitive, folii transparente. Acceptă imagini în format digital de înaltă rezoluție (minim 300 dpi la 8 X 10). Trimiteți prin e-mail, CD, Zip ca fișiere EPS, JPEG, TIFF.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul, lista stocurilor. Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 luna. Plătește 100-150 USD pentru coperta color; 50 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi, drepturi neexclusive, drepturi limitate.
Sfaturi „Fii familiarizat cu revista noastră și cu statul Missouri. Furnizează imagini bine etichetate, cu subtitrări detaliate și informații despre credit.”
REVISTA $MONTANA
Far County Press, PO Box 5630, Helena MT 59604. (406)444-5110. Fax: (406)443-5480. E-mail: photos@monta namagazine.com (doar interogări). Site: www.montanamagazine.com. Contact: Mary Alice Chester, fototeca. Circ. 120.000. Revista bilunară pentru consumatori. Printre abonați se

numără rezidenți de-a lungul vieții, vizitatori pentru prima dată și montani care „vreau să fie" din întreaga țară și din întreaga lume. Publică articole despre recreere din Montana, probleme contemporane, oameni, istorie naturală, orașe, orașe mici, umor, faună sălbatică, aventură în viața reală, nostalgie, geografie, istorie, străzi și peisaj rural rar explorat, produse made-in-Montana, local afaceri si mediu. Ghid pentru fotografii disponibile pentru SASE sau pe site-ul web.
Nevoi Cumpără majoritatea fotografiilor de la liber profesioniști. Are nevoie de fotografii cu animale sălbatice, orașe/urban. Interesat de sezonier; scene ale comunității, panorame pitorești și prim-planuri intime care prezintă Montana. Subiectul se limitează la Montana și Parcul Național Yellowstone. Imagini umoristice sau nostalgice pentru pagina „Glimpses". Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm. Acceptă dupe de calitate pentru reproducere și printuri profesionale.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu diapozitive. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Plătește maxim 250 USD pentru coperta color. Plătește 50-175 USD pentru culoare în interior. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Calendarul editorial disponibil la cerere cu SASE".
Ш S   AUTOMOBILITATE ȘI TEMPORUL
CSMA, Britannia House, 21 Station St., Brighton BNl 4DE Regatul Unit. (44) (127)374-4757. E-mail: sarah.ha rvey@csma.uk.com. Site web: www.csma.uk.com. Contact: Sarah Harvey, cercetător de imagine. Circ. 360.000. Revista lunară a asociației. Membrii Asociației de Automobilismă a Serviciului Civil primesc o copie prin poștă direct la domiciliu — beneficii și servicii CSMA, mașini noi, autovehicule, călătorii, petrecere a timpului liber și hobby-uri. Exemple de copii disponibile.
Nevoi Necesită fotografii cu cupluri, familii, părinți, peisaje/peisaje, animale sălbatice, orașe/urban, grădinărit, automobile, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness, hobby-uri, sport, călătorii, computere, medicină. Interesat de istoric/vintage, sezonier. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. De preferat legendele fotografiilor; include locația. Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD sau e-mail ca fișiere JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu diapozitive, printuri, fotocopii, folii transparente, listă de stoc. Furnizați carte de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde în 2 luni la întrebări. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 25 GBP/poză. Plătește la publicare. Linia de credit dată uneori dacă este cerută. Cumpără drepturi unice.
$ $S TRAIĂ LA MUNTE
1777 S. Harrison St., Suite 1200, DenverCO 80210. (303)248-2052. Fax: (303)248-2064. E-mail: lshowell@mount ainliving.com. Site web: www.mountainliving.com. Contact: Loneta Showell, art director. Circ. 45.000. Stabil. 1994. Revista bilunară. Subliniază adăpostul, stilul de viață.
Necesită Cumpără 25 de fotografii de la freelanceri/problemă; 150 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu interioarele casei, arhitectura. Recenzie fotografii numai cu manuscrisul însoțitor. Este

necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor.
Publicații pentru consumatori
100 de publicații pentru consumatori
Specificații Preferă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF la 300 dpi. De asemenea, utilizează folii transparente de 35 mm, 21/· x 2'/·, 4 x 5.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți scrisoare de interogare cu lista de stoc. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 6 saptamani. Plătește 500-600 USD/zi; 0-600 USD pentru culoare în interior. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi de serie unice și primele nord-americane, precum și drepturi de utilizare a fotografiilor de pe site-ul Web Mountain Living și în materiale promoționale; negociabil.
MONITOR MULTINAȚIONAL 00 USD
PO Box 19405, Washington DC 20036. (202)387-8030. Fax: (202)234-5176. E-mail: monitor@essential.org. Site web: www.multinationalmonitor.org. Contact: Robert Weissman, editor. Circ. 10.000. Stabil. 1978. Revista bilunară. „Suntem o revistă politico-economică care acoperă operațiunile corporațiilor multinaționale.” Accentuează activitatea corporativă multinațională. Cititorii sunt în afaceri și mediul academic; mulți sunt activiști. Exemplu de copie gratuit cu 9 x 12 SAE.
Necesită Utilizează 20 de fotografii/număr; numărul de fotografii furnizate de freelanceri variază. „Avem nevoie de fotografii cu industrie, oameni, orașe, tehnologie, agricultură și multe alte subiecte legate de afaceri.” Utilizează, de asemenea, fotografii de medicină, armată, politică, știință. Sunt necesare legendele pentru fotografii; includ locația, numele și descrierea subiectului.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista subiectelor fotografiilor stoc, SASE. Raspunde in 3 saptamani. Plătește 75 USD pentru coperta color; 35 USD pentru interior alb/n. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
$ $x" MUSCLEMAG INTERNATIONAL
5775 McLaughlin Rd., Mississauga ON L5R 3P7 Canada. E-mail: rramsay@emusclemag.com. Site web: www.emusclemag.com. Contact: Art Director. Circ. 300.000. Stabil. 1974. Revista lunară. Subliniază culturismul hardcore masculin și feminin. Exemplu de exemplar disponibil pentru 6 USD.
Necesită Cumpără 3.000 de fotografii/an; 50% atribuit; 50% stoc. Are nevoie de celebritate/personalitate, modă/frumusețe, glamour, costum de baie, instrucțiuni, interes uman, umor, efecte speciale/experimentale și știri spot. „Avem nevoie de fotografii cu exerciții de acțiune ale culturistilor și pasionaților de fitness care se antrenează cu transpirație și efort.” Dorește în mod regulat plăcinte „diferite” cu nume de top, culturiști sau vedete de film renumite pentru fizicul lor (adică, Schwarzenegger, The Hulk etc.). Fără fotografii cu culturisti mediocri. „Trebuie să fie printre primii 100 în top staruri de film din lume sau de top care fac exerciții.” Fotografii achiziționate cu manuscrisul însoțitor. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește printuri lucioase alb-negru 8 x 10; 35 mm, 2'/· x 2'/· sau 4 x 5 folii transparente; unghii digitale de înaltă rezoluție; format vertical preferat pentru coperta.

Contact și Termeni Trimiteți material prin poștă pentru a fi luat în considerare; trimiteți 3 USD pentru poștă de retur. Trimiteți o scrisoare de întrebare cu foaia de contact. Raspunde in 1 luna. Plătește 20-50 USD/foto alb-negru; 25-500 USD/foto color; 500-1.000 USD/fotografie de copertă. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile.
Sfaturi „Ne-ar plăcea să vedem fotografii care acceptă provocarea de a face fotografiile de exerciții să semene cu mișcarea exercițiului. În mostre dorim să vedem subiecte clare, echilibrate în culori, atractive, fără cereale, cu ochi artistic. Cineva care poate face farmecul culturismului pe film. Pentru a intra, fiți serios: citiți, puneți întrebări, învățați, experimentați și încercați, încercați din nou. Continuați să încercați să vă îmbunătățiți - nu vă înșelați că sunteți un fotograf bun când nici măcar nu înțelegeți jumătate din atașamentele de pe camera dvs. Cufundați-vă în fotografie. Studiați cel mai bine; studiați modul în care folosesc lumina, recuzita, fundalul, unghiurile. Cea mai mare cerere actuală este pentru fotografii de tip costum de baie cu bărbați și femei de fitness (stropindu-se în valuri, joacă/pozând în nisip etc.). Fotografiile trebuie să fie atractive sexual."
$ Й 00 S MUSHING: Revista aventurii cu câini
PO Box 246, Fairbanks AK 99709. (917)929-6118. E-mail: editor@mushing.com. Site web: www.mushing.com. Contact: Amanda Byrd, redactor director. Circ. 6.000. Stabil. 1987. Revista bilunară. Cititorii sunt șoferi de câini, pasionați de mushing, iubitori de câini, specialiști în aer liber, inovatori și iubitori de istorie a câinilor de sanie. Exemplu de exemplar disponibil pentru 5 USD în ghidul US Photo gratuit cu SASE sau pe site-ul web.
Necesită Utilizează 20 de fotografii/număr; cele mai multe sunt furnizate de freelanceri. Are nevoie de fotografii de acțiune: toate anotimpurile și sălbăticia; fotografii fixe și de prim-plan: focalizare specifică (sanii, căruțe, îngrijire a câinilor, echipament etc.). Nevoile speciale de fotografie includ skijoring, hrănire, îngrijirea câinilor, cărucioare sau împachetare de vară, 1 până la 3 sănii de câini și mushing pentru copii. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere JPEG la 300 dpi.
Contact și condiții Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. Raspunde in 6 luni. Plătește maxim 175 USD pentru coperta color; 15-40 USD pentru interior alb/n; 40-50 USD pentru culoare în interior. Plătește 10 USD în plus pentru 1 an de drepturi de utilizare electronică pe Web. Plătește în termen de 60 de zile de la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi de serie și a doua drepturi de retipărire.
Sfaturi Vrea să vadă lucrări care arată „aventura totală/stilul de viață de la mediu până la casa pentru câini".
Publicații pentru consumatori 101
Pentru a intra, munca trebuie să arate „simplitate, echilibru și armonie. Străduiți-vă pentru fotografii unice, provocatoare, care să atragă cititorii și editorii. Trimiteți 10-40 de imagini pentru revizuire. Acordați timp de revizuire de 2-6 luni pentru cel puțin o selecție ecranizată. din acestea."
3 $ rn 0 EXPLOATURI DE BONIȚĂ
PO Box 67, Friendship IN 47021. (812)667-5131. Fax: (812)667-5137. E-mail: mblastdop@seidata.com. Site web: www.nmlra.org. Contact: Terri

Trowbridge, director de publicații. Circ. 20.000. Stabil. 1939.
Publicarea Asociației Naționale a Puștilor de Încărcare prin Bot.
Revista lunară care pune accentul pe încărcarea la bot. Exemplu de copie gratuit. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Nevoi Interesat de încărcare prin boală, vânătoare cu boală, camping primitiv. „A noastră este o revistă de asociație specializată. Cumpărăm niște fotografii cu animale sălbatice cu vânătoare mari, dar suntem mai interesați de fotografiile care prezintă încarcatori, vânătoare, coarne de praf și accesorii." Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Preferă utilizarea foliilor transparente de culoare 3 x 5; Sunt acceptate diapozitive color de 35 mm cu contrast puternic. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, dischetă, Zip ca TIFF, fișiere EPS la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista stocurilor. Păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 2 saptamani. Trimiteri simultane OK. Plătește 300 USD pentru copertă color; 25-50 USD pentru interior alb-negru. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
$3 0 FEMEIE NA'AMAT
350 Fifth Ave., Suite 4700, New York NY 10018. (212)563-5222. Fax: (212)563-5710. E-mail: judith@naamat.o rg. Site web: www.naamat.org. Contact: Judith A. Sokoloff, editor. Circ. 20.000. Stabil. 1926.
Revista trimestrială de organizare care se concentrează pe probleme de interes pentru familiile și femeile evreiești contemporane. Exemplu de copie gratuit cu SAE și 1,26 USD poștale de primă clasă.
Necesită Cumpără 5-10 fotografii de la freelanceri/problemă; 50 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu teme evreiești, Israel, femei, bebeluși/copii/adolescenți, familii, părinți, vârstnici, peisaje/peisaje, arhitectură, religie, călătorii. Interesat de documentare, artă plastică, istoric/epocă, sezonier. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. De preferat legendele fotografiilor.
Publicații pentru consumatori
Lawrence Morgan a luat legătura cu revista Mushing trimițând o selecție de 80 de diapozitive despre speculații. Morgan deținea o echipă de câini de câțiva ani, așa că fotografia mushers a fost un proiect firesc pentru el. „A începe să vând la nivel local mi-a dat încredere să mă supun pe o piață mai largă", spune Morgan.

Specificații Folosește printuri color și/sau alb-negru. „Pot folosi imprimeuri color, dar revista este alb-negru, cu excepția copertei." Acceptă imagini în format digital. Contactați editorul înainte de a trimite.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Directorul de artă va contacta fotograful pentru revizuirea portofoliului dacă este interesat. Păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 6 saptamani. Plătește maxim 250 USD pentru coperta alb-negru; 35-75 USD pentru interior alb-negru. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără o singură dată, primele drepturi.
И M NATIONAL GEOGRAFIC

National Geographic Society, 1145 17th St. NW, Washington DC 20036. Site web: www.nationalgeographic.com. Contact: Susan Smith, director adjunct de fotografie. Director de fotografie: David Griffin. Circ. 7 milioane. Publicație lunară a National Geographic Society.
• Aceasta este o piață de premieră care cere excelență fotografică. National Geographic nu acceptă lucrări nesolicitate de la fotografi independenți. Sunt disponibile stagii de fotografie și burse de facultate. Contactați Susan Smith, director adjunct de fotografie, pentru informații despre aplicație.
$ И 00 $ REVISTA PARURILOR NAȚIONALE
National Parks Conservation Association, 1300 19th St. NW, Suite 300, Washington DC 20036. (800)628-7275. E-mail: nyin@npca.org. Site web: www.npca.org/magazine. Contact: Nicole Yin, coordonator de comunicare. Circ. 300.000. Stabil. 1919. Revista trimestrială. Subliniază conservarea parcurilor naționale și a faunei sălbatice. Exemplu de exemplar disponibil pentru 3 USD și 8/2 x 11 sau mai mare SASE. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Contact și termeni „În prezent, nu acceptăm fotografii nesolicitate de la liber profesioniști. Acceptăm doar imagini de la corpul nostru de fotografi stabilit. Mai puțin de 1% din nevoile noastre de imagine sunt generate din fotografii nesolicitate, dar primim zeci de trimiteri în fiecare săptămână. personalul limitat și timpul și mai limitat fac incredibil de dificil să țineți pasul cu fluxul de imagini. Sperăm că, pe măsură ce vom continua să creștem, vom putea în cele din urmă să ridicăm acest moratoriu. Fotografii sunt bineveniți să trimită cărți poștale sau alte materiale promoționale simple care nu trebuie să ne întoarcem sau să răspundem .” Plătește 525 USD pentru coperți colorate complet; 150-350 USD pentru culoare în interior. Plătește în termen de 30 de zile de la publicare. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Când căutăm fotografii, folosim frecvent www.AGPix.com pentru a găsi fotografi care se potrivesc nevoilor noastre. Dacă sunteți interesat să intrați în revistă, vă sugerăm să creați un profil și să postați acolo cele mai bune imagini ale parcurilor dvs..”
$X 0 NATIVE PEOPLES REVISTA
5333 N. Seventh St., SuiteC-224,Phoenix AZ 85014. (602)265-4855. Fax: (602)265-3113. E-mail: editorial@nativ epeoples.com. Site web: www.nativepeoples.com. Contact: Hilary Wallace, art director. Circ. 50.000. Stabil. 1987. Revista bilunară. „Dedicat portretizării sensibile a artelor și modurilor de viață ale popoarelor native din America”. Ghid de fotografie gratuit cu SASE sau pe site-ul web.
Necesită Cumpără 50-60 de fotografii de la freelanceri/problemă; 300-360 fotografii/an. Are nevoie de fotografii ale vieții native americane (bebe/copii/adolescenți, celebrități, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, evenimente). De asemenea, folosește fotografii de divertisment, arte spectacolului, călătorii. Interesat de arta plastică. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt preferate; includ numele, locația și circumstanțele.
Specificații Folosește folii transparente, toate formatele. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG, EPS la 300 dpi.
MakingContact și Termeni Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna. Plătește 250 USD pentru coperta color; 45-150 USD pentru interior color sau alb-neu. Plătește la publicare. Cumpără drepturi unice.

Sfaturi „Trimite mostre sau, dacă te afli în zonă, aranjează o vizită cu editorii.”
$0 $ REVISTA DE ISTORIE NATURALĂ
36 W. 25th St., etajul 5, New York NY 10010. (646)356-6500. Fax: (646)356-651 l. E-mail: nhmag@nhmag.c om. Site web: www.nhmag.com. Contact: Steve Black, art director. Circ. 250.000. Revista tipărită de 10 ori/an. Cititorii sunt în primul rând oameni bine educați, cu interese în științe. Ghid gratuit pentru fotografii.
Necesită Cumpără 400-450 de fotografii/an. Subiectele includ comportamentul animalelor, eseu foto, documentare, plante și peisaj. „Suntem interesați de eseuri foto care oferă o privire în profunzime asupra plantelor, animalelor sau oamenilor și care sunt superioare din punct de vedere vizual. Căutăm și fotografii pentru funcția noastră fotografică, „Momentul natural”. Această caracteristică se concentrează pe imagini care sunt atât captivante din punct de vedere vizual, cât și interesante din punct de vedere comportamental.” Fotografiile utilizate trebuie să se refere la științele sociale sau naturale cu un cadru ecologic. Sunt necesare subtitrări precise și detaliate.
Specificații Utilizează folii transparente de culoare de 35 mm, 21/· x 21/·, 4 x 5, 6x7, 8x10; imagini digitale de înaltă rezoluție. Copertele sunt întotdeauna legate de un articol din ediție.
Contact și termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor. „Preferăm să veniți și să ne arătați portofoliul dvs., dacă și când vă aflați în New York. Vă rugăm să nu ne trimiteți mai întâi fotografii fără o interogare,

descriind lucrarea pe care doriți să o trimiteți. Nicio prezentare nu trebuie să depășească 30 de folii transparente sau negative originale. Cu toate acestea, vă rugăm să ne anunțați dacă aveți imagini suplimentare pe care le-am putea lua în considerare. Răspunderea potențială pentru trimiterile care depășesc 30 de originale nu va fi mai mare de 100 USD per diapozitiv." Răspunde în 2 săptămâni. Lucrarea publicată anterior OK, dar trebuie să fie indicată pe nota de livrare. Plătește (pentru culoare și alb/n) 400-600 USD pentru coperta; 350 USD-500 pentru extindere; 300-400 USD pentru supradimensionare; 250-350 USD pentru pagina întreagă; 200-300 USD pentru /4 pagină; 175-250 USD pentru mai puțin de 1/4 pagină. Plătește 50 USD pentru utilizare pe pagina de conținut. Plătește la publicare. Credit rândul dat. Cumpără drepturi unice. Sfaturi „Studiați revista – ne interesează mai mult idei decât fotografii individuale.”
3 00 USD PRIETEN NATURA, Ajutând copiii să exploreze minunile creației lui Dumnezeu
Carlisle Press, 2673 TR421, Sugarcreek OH 44681. (330)852-1900. Fax: (330)852-3285. Contact: Marvin Weng-erd, editor. Circ. 12.000. Stabil. 1982. Revista lunară pentru copii. Exemplu de exemplar disponibil pentru taxe poștale de primă clasă de 2 USD.
Necesită Cumpără 6 fotografii de la freelanceri/problemă; 72 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu animale sălbatice, animale sălbatice în prim plan, animale sălbatice care interacționează între ele. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD sau DVD ca fișiere TIFF la 300 dpi la dimensiunea 8 x 10; furnizați miniaturi color atunci când trimiteți fotografii pe CD.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu diapozitive, folii transparente. „Majoritatea

fotografilor noștri trimit noua lor lucrare pentru ca noi să le păstrăm în dosar pentru o posibilă utilizare.” Răspunde în 1 lună la întrebări; 2 săptămâni până la portofolii. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 75 USD pentru coperta frontală; 50 USD pentru coperta din spate; 75 USD pentru pliul central; 20-30 USD pentru interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Întotdeauna căutăm animale sălbatice care fac ceva neobișnuit (de exemplu, poziție neobișnuită, interacțiune între ele sau evenimente ciudate).”
$S FOTOGRAF NATURA
P .0. Box 220, Lubec ME 04652. (207)733-4201. Fax: (207) 733-4202. E-mail: nature_photographer@yahoo.com. Site web: www.naturephotographermag.com. Contact: Helen Longest-Saccone, redactor-șef/editor foto. Circ. 35.000. Stabil. 1990. Revista trimestrială în 4 culori, de înaltă calitate. Subliniază „fotografia naturii orientată spre conservare, cu impact redus”, cu o focalizare puternică. Cititorii sunt bărbați și femei fotografi în natură de toate vârstele. Exemplu de exemplar disponibil pentru 10 x 13 SAE cu 6 ștampile de primă clasă.
• Nature Photographer percepe 79 USD/an pentru a fi „contribuitor de teren”.
Necesită Cumpără 90-120 de fotografii de la freelanceri/număr; 400 fotografii/an. Necesita fotografii în natură cu „toate tipurile—rezumate, animale/faună sălbatică, flori, plante, peisaje, imagini de mediu etc. Fotografiile trebuie să fie în cadru natural; nu se acceptă amenajări, fotografii cu animale captive sau cu grădini zoologice”. Recenzie fotografii (diapozitive sau imagini digitale pe CD) cu sau fără manuscris de 4 ori/an: mai (pentru ediția de toamnă); august (pentru ediția de iarnă); noiembrie (pentru ediția de primăvară); și ianuarie (pentru ediția de vară). Legendele fotografiilor sunt necesare; include descrierea subiectului, locația, tipul de echipament, modul în care a fost fotografiat. „Această informație este publicată cu fotografii”.
Contact și Termeni Contactați prin e-mail sau cu SASE pentru instrucțiuni înainte de a trimite imagini. Preferă să vadă folii transparente de 35 mm sau CD cu imagini digitale. „Trimiteți imagini digitale prin CD; vă rugăm să nu trimiteți prin e-mail imagini digitale.” Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în termen de 4 luni, conform termenului limită. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 100 USD pentru coperta color; 20 USD pentru interior alb/n; 25-40 USD pentru culoare în interior; 75-150 USD pentru pachet foto/text. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi Vă recomandă să lucrați cu „cel mai bun obiectiv pe care vi-l puteți permite și un film de diapozitive cu viteză mică; sau, dacă fotografiați digital, să utilizați modul RAW”. Sugerează editarea cu o lupă (lupă) de 4 x sau 8 x pe o tablă luminoasă pentru a verifica claritatea, saturația culorii etc. „Imprimările color nu sunt utilizate în mod normal pentru publicare în revista noastră”.
$□ S NATURIST LIFE INTERNATIONAL
PO Box 969, Winnisquam NH 03289. (603)455-7368. E-mail: info@naturistlifemag.com sau editor@naturistlife mag.com. Site web: www.naturistlife.com și www.naturistlifemag.com. Contact: Tom Caldwell, redactor-șef. Stabil. 1987. Revista electronică trimestrială.

Subliniază nudismul. Cititorii sunt bărbați și femei nudiști, cu vârste cuprinse între 20 și 80 de ani. Exemplu de exemplar disponibil pe CD pentru 5 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.

• Naturist Life organizează anual safari foto naturiste din Vermont, organizate pentru a fotografia nuduri în natură.

Necesită Cumpără 36 de fotografii de la freelanceri/problemă; 144 fotografii/an. Are nevoie de fotografii care să ilustreze munca nudistă/naturistă orientată spre familie, activități recreative și călătorii. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Este necesară lansarea modelului (inclusiv utilizarea internetului) pentru subiecții recunoscuți nud. De preferat legendele fotografiilor.

Specificații Preferă imaginile digitale trimise pe CD; 8 x 10 imprimeuri color lucioase și/sau alb/n; folii transparente de 35 mm, 2'/· x 2'/·, 4 x 5, 8 x 10 (de preferat).

Contact și termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor. Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă sau e-mail pentru a fi luate în considerare; includeți SASE pentru returnarea materialului. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, fluturaș sau foi de informații

I/) c o *3
га о
о
E
з
I/) c o o
.c o. т
од о
ф
c
o
©
з

Fotograf pasionat al vieții sălbatice, Joy Brown a trimis o selecție de imagini lui Nature Frîend. Ei au ales această fotografie cu o lebădă și cygnets ei pentru numărul din aprilie 2005. Brown a primit 75 de dolari pentru drepturi unice.

să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 2 saptamani. Plătește 50 USD pentru coperta color; 10-25 USD pentru alții. Plătește la publicare. Linia de credit dată. „Prefer să dețin toate drepturile, dar uneori sunt de acord cu drepturile de publicare unice.”

Sfaturi „Fotografia ideală NLI arată oameni cu aspect obișnuit de toate vârstele care fac activități de zi cu zi, în bucuria nudismului. Nu vrem imagini glamour „cheesecake” sau ceva care subliniază eroticul.”

$ $REVISTA NEW MEXICO

495 Old Santa Fe Trail, Santa Fe NM 87501. (505)827-7447. Fax: (505)827-6496. E-mail: photos@nmmagazine.c om. Site web: www.nmmagazine.com. Contact: Steve Larese, editor foto. Circ. 123.000. Revista lunară pentru oameni înstăriți cu vârsta cuprinsă între 35 și 65 de ani interesați de sud-vest sau care au locuit sau au vizitat New Mexico. Exemplu de exemplar disponibil pentru 3,95 USD cu 9 x 12 SAE și 3 ștampile de primă clasă. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web. Necesită Cumpără 10 fotografii de la freelanceri/problemă; 120

fotografii/an. Are nevoie doar de fotografii din New Mexico – peisaje, oameni, evenimente, arhitectură etc. „Cea mai mare parte a lucrărilor se fac la sarcină în legătură cu o poveste, dar binevenim sugestiile de eseuri foto din partea fotografilor. Fotografiile de copertă se referă de obicei la caracteristica principală a revistei . " Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare; include cine, ce, unde.
Specificații Folosește folii transparente.
Contact și termeni Trimiteți portofoliul lui Steve Larese; includeți SASE pentru returnarea materialului. Plătește 450 USD/zi; 300 USD pentru coperta color sau alb-negru; 60-100 USD pentru stoc color sau alb-negru. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „NNew Mexico Magazine este revista oficială pentru statul New Mexico. Preferăm foliile transparente trimise în foi de plastic cu buzunar și acceptăm fișiere digitale de înaltă rezoluție, nemanipulate, cu foi de probă bune. Fotografii ar trebui să cunoască New Mexico. Ne interesează mai puțin. stocul comun al statului. Revista este condusă de editoriale, iar toate fotografiile sunt direct legate de o poveste din revistă."
$□ S NEW YORK STATE CONSERVATIONIST MAGAZINE
Biroul editorial NYSDEC, 625 Broadway, etajul 2, Albany NY 12233-4502. (518)402-8047. Fax: (518)402-8050. E-mail: magazine@gw.dec.state.ny.us. Site web: www.theconservationist.org și www.dec.state.ny.us. Contact: Photo Editor. Circ. 100.000. Stabil. 1946. Publicație bilunară nonprofit, a guvernului statului New York. Subliniază istoria naturală, interesele de mediu și în aer liber relevante pentru statul New York. Exemplu de exemplar disponibil pentru 3,50 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE sau pe site-ul web.
Necesită Utilizează 40 de fotografii/număr; 80% furnizat de freelanceri. Are nevoie de fotografii cu animale sălbatice, oameni în mediu, recreere în aer liber, gestionarea pădurilor și a terenurilor, gestionarea pescuitului și a pescuitului, subiecte de mediu. Mai are nevoie de peisaje/peisaje, orașe, călătorii, istorice/de epocă, sezoniere. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF la 300 dpi. Folosește și folii transparente de 35 mm, 21/· x 21/·, 4 x 5, 8 x 10.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți materialul prin poștă pentru examinare sau trimiteți portofoliul pentru revizuire. Furnizați CV, biografie, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 3 saptamani. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 50 USD pentru fotografiile de copertă; 15 USD pentru interior alb/n sau color. Plătește la publicare. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi Caută „interpretare artistică a naturii și a mediului; modalități neobișnuite de a reprezenta subiecte de mediu (chiar poluare, scurgeri de petrol, gunoi, poluare a aerului etc.); subiecte ale faunei sălbatice și ale pescuitului în toate anotimpurile. Încercați pentru o compoziție, iluminare unică. Tehnic excelența este o necesitate.”
@ NEWSWEEK
251 W. 57th St., New York NY 10019-6999. (212)445-4000. Site web: www.newsweek.com. Circ. 3.180.000. Newsweek raportează evoluțiile

săptămânii pe frontul de știri din lume și națiune prin știri, comentarii și analize. Știrile sunt împărțite în Afaceri Naționale; Internaţional; Afaceri; Societate; Stiinta tehnologiei; și Artă și divertisment. Elementele vizuale relevante, inclusiv fotografiile, însoțesc majoritatea articolelor. Întrebați înainte de a trimite.
$ □ Ś NEWWITCH, nu matura mamei tale
BB! Media, Inc., PO Box 641, Point Arena CA 95468-0641. (707)882-2052. Fax: (707)882-2793. E-mail: meditor @newwitch.com. Site web: www.newwitch.com. Contact: Anne Niven, redactor-șef. Circ. 15.000. Stabil. 2002. Revista trimestrială de consum. „newWitch își propune să spargă stereotipurile despre care wicca este plictisitoare – suntem la modă, activi și ireverenți.” Exemplu de instrucțiuni pentru copii și fotografii disponibile pentru SAE.
Necesită Cumpără 10 fotografii de la freelanceri/problemă; 40 de fotografii/an. Interesat de procese alternative, avangardiste, sezoniere. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă lansarea modelului.
Specificații Folosește imprimeuri color mate de 5 x 7 sau mai mari sau alb/n. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG la 400 dpi.

Publicații pentru consumatori
Efectuarea contactului și condițiilor „Solicitați mai întâi o copie de probă (le trimitem gratuit!) pentru a vedea dacă stilul și subiectul nostru corespund intereselor dumneavoastră.” Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde în 10 săptămâni la întrebări; 1 lună la portofolii. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 100-200 USD pentru coperta color; 10-100 USD pentru interior alb-negru. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice, toate drepturile; negociabil.
Sfaturi „Trebuie să fii conștient de cultura păgână/wiccană (nu trebuie să fii vrăjitoare). Ne plac munca contemporană, neclintită și prim-planurile extreme, mai ales ale persoanelor cu vârsta cuprinsă între 18 și 34 de ani.”
$X 0 REVISTA NORD-AMERICANĂ COADA ALBĂ
PO Box 741, Marietta GA 30061. (770)953-9222. Fax: (770)933-9510. E-mail: ronald.sinfelt@primedia.com. Site web: www.northamericanwhitetail.com. Contact: Ron Sinfelt, editor foto. Circ. 130.000. Stabil. 1982. Publicat de 8 ori/an (iulie-februarie) de Primedia. Subliniază trofeul vânătoarea de cerb coada albă. Exemplu de exemplar disponibil pentru 3 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 8 fotografii de la freelanceri/problemă; 64 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu căprioare mari, vii, cu căprioare cu coadă albă, vânător care pozează cu sau care se apropie de căprioare trofeu doborâte sau vânător care pozează cu capul montat. Folosește, de asemenea, fotografii ale habitatelor și semnelor de cerb. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor; includeți când și unde a fost fotografiată scena.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD la 300 dpi cu o rezoluție de 8 x 12 inchi. Utilizează, de asemenea, printuri 8 x 10 alb-negru; folii transparente de 35 mm.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor și lista de subiecte pentru fotografiile

de stoc. Va returna materialul nesolicitat în 1 lună dacă este însoțit de SASE. Nu se acceptă trimiteri simultane. Plătește 400 USD pentru coperta color; 75 USD pentru culoare în interior; 25 USD pentru interior alb-negru. Foai lacrimale furnizate. Plătește cu 60 de zile înainte de publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „În mostre căutăm fotografii extrem de clare, bine compuse ale cerbului cu coadă albă în cadru natural. De asemenea, folosim fotografii care prezintă scene de vânătoare de căprioare. Vă rugăm să studiați fotografiile pe care le folosim înainte de a trimite. Vom returna fotografiile pe care nu le folosim. așteptați-vă să utilizați și să păstrați restul pentru o potențială utilizare. Vă rugăm să nu trimiteți dupe. Utilizați un plic de 8 x 10 pentru a asigura claritatea imaginilor și puneți numele și numărul de identificare pe toate diapozitivele și printurile. Fotografiile returnate la momentul publicării sau la fotograf cerere."

$ 0 RECENZIE LITERARĂ A CAROLINA DE NORD

Universitatea East Carolina, Greenville NC 27858-4353. (252)328-1537. Fax: (252)328-4889. E-mail: BauerM@ecu.e du. Site: www.ecu.edu/nclr. Contact: Margaret Bauer, editor. Circ. 750. Stab. 1992. Revista literară anuală. NCLR publică poezie, ficțiune și non-ficțiune de și interviuri cu scriitori NC, precum și articole și eseuri despre literatura, istoria și cultura NC. Fotografiile trebuie să fie legate de NC. Exemplu de exemplar disponibil pentru 15 USD. Ghid pentru fotografii disponibile pentru SASE sau pe site-ul web.
Necesită Cumpără 3-6 fotografii de la freelanceri/problemă. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește printuri alb-negru; folii transparente 4 x 5. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin Zip ca fișiere TIFF, GIF la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare. Portofoliile pot fi abandonate. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Trimiteți mostre nereturnabile sau includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 2 luni la întrebări. Plătește 50-200 USD pentru acoperire; 5-100 USD pentru interior alb-negru. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi.
Sfaturi „Uitați-vă la publicația noastră—numerele anterioare din 1998-prezent. Vedeți site-ul nostru web.”

$0 PĂDURI DE NORD: Un nou mod de a privi pădurea

PO Box 471, Corinth VT 05039-9900. (802)439-6292. Fax: (802)439-6296. E-mail: anne@northernwoodlands.o rg. Site web: www.northernwoodlands.org. Contact: Anne Margolis, redactor director. Circ. 17.000. Stabil. 1994. Revista trimestrială pentru consumatori „creată pentru a inspira sentimentul de administrare al proprietarilor de terenuri prin creșterea gradului de conștientizare a istoriei naturale și a principiilor de conservare și silvicultură care sunt direct legate de terenul lor; pentru a încuraja tăietorii de lemne, pădurarii și cumpărătorii de materii prime să continue continuu ridica standardele prin care folosesc resursele pădurii; pentru a crește gradul de conștientizare și aprecierea publicului cu privire la beneficiile sociale, economice și de mediu ale unei păduri în funcțiune; pentru a ridica nivelul de discuție despre problemele de mediu și resursele naturale; și pentru a educa un nou generație de administratori de pădure”. Exemple de copii disponibile pentru 5 USD. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.

Necesită Cumpără 10-50 de fotografii de la freelanceri/an. Are nevoie de fotografii de silvicultură, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, rural, aventură, călătorii, agricultură, știință. Interesat de istoric/vintage, sezonier. Alte necesități specifice de fotografie: format vertical, fotografii specifice sarcinilor din nordul Angliei și nordul statului New York. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Folosește culori lucioase sau mate și printuri alb/n; 35 mm, 2'/· x 21/. transparente. Preferă imaginile în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS la minimum 300 dpi. Nu există e-mailuri mai mari de 1 MB.
Publicații pentru consumatori 107
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu diapozitive. Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 150 USD pentru coperta color; 25-75 USD pentru interior alb-negru. „S-ar putea să plătim la primire sau la data publicării”. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Citiți revista noastră sau accesați site-ul nostru web pentru mostre ale numărului curent. Căutăm întotdeauna fotografii de înaltă calitate pe o temă sezonieră. Formatul vertical pentru coperți este esențial. De asemenea, rețineți că titlul nostru urcă sus , așa că fotografiile cu un spațiu liber în sus sunt cele mai bune. Vă rugăm să rețineți că nu toate fotografiile bune fac coperți bune – ne place să avem un subiect, multă culoare și nu ne deranjează oamenii. Orice acoperă pădurile și oamenii din Vermont , New Hampshire, Maine, nordul Massachusetts sau nordul New York-ului este grozav. Subiecte neobișnuite și cele pe care nu le-am mai alergat până acum (am alergat o mulțime de păsări, elani, mamifere mari și tăietori de cai), ne atrag atenția. Pentru fotografiile din interior avem deja povești și, de obicei, căutăm fotografi regionali dornici să filmeze o temă de subiect.”
$ NORTHWEST TRAVEL MAGAZINE
4969 autostrada. 101, Suite 2, Florența SAU 97439. (800)348-8401. Fax: (541)997-1124. E-mail: barb@ohwy.com. Site web: www.northwestmagazines.com. Contact: Barbara Grano, editor foto. Circ. 50.000. Stabil. 1991. Revista bilunară pentru consumatori care pune accent pe călătoriile în Oregon, Washington, Idaho, vestul Montanei și British Columbia, Canada. Cititorii sunt din clasa de mijloc, de vârstă mijlocie. Exemplu de exemplar disponibil pentru 6 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE sau pe site-ul web.
Necesită Cumpără 3-5 fotografii de la freelanceri/problemă; 18-30 fotografii/an. Vrea peisaje sezoniere. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare; include locația și descrierea specifică. „Etichetați toate diapozitivele și foliile transparente cu legende și numele fotografului”.
Specificații Utilizează folii transparente pozitive de 35 mm, 21/· x 21/·, 4 x 5. „Nu trimiteți imagini prin e-mail”.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu folii transparente. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna. Plătește 425 USD pentru coperta color; 100 USD pentru utilizarea calendarului; 25-50 USD pentru interior alb/n; 25-100 USD pentru culoare în interior; 100-250 USD pentru pachet foto/text. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice. Sfaturi „Trimiteți folie de

diapozitive care poate fi mărită fără granulație (50-100 ASA). Nu folosim filtre color. Trimiteți 20-40 de diapozitive. Protejați diapozitivele cu mâneci puse în suporturi de plastic. Nu trimiteți în cutii mici. Noi lucrați cu aproximativ 3 luni înainte, așa că trimiteți imagini de primăvară iarna, imagini de vară primăvara etc."
$ M m S NORTHWOODS JOURNAL, o revistă pentru scriitori care lucrează
Conservatorul de litere americane, PO Box 298, Thomaston ME 04861. (207)354-0998. E-mail: cal@americanlet ters.org. Site web: www.americanletters.org. Contact: Robert Olmsted, editor. Circ. 100-200. Stabil. 1992. Revista literară trimestrială. „Suntem o revistă pentru scriitori — o vitrină, nu un mod de lucru.” Exemplu de exemplar disponibil pentru 6,50 USD și 6 x 9 SAE cu taxe poștale de 1,04 USD.
Necesită Uneori cumpără 1 fotografie de la freelanceri/problemă; minim 4 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu peisaje/peisaje, animale sălbatice, rural. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Este necesară lansarea modelului.
Specificații Utilizează imprimeuri color lucioase 5 x 7 și/sau alb/n. Fără imagini digitale. Trimiteți prin poștă.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu printuri. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 1 săptămână la întrebări. Plătește 5-20 USD pentru coperta alb-negru; 20-50 USD pentru coperta color. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Suntem o piață mică, dură. Cumpărăm o fotografie color de sezon pentru fiecare număr al revistei și ocazional coperți color pentru cărți. Subiectul nostru de obicei nu sugerează fotografii de interior.”
$Э S NOW & THEN: The Appalachian Magazine
Center for Appalachian Studies & Services, Box 70556 ETSU, 807 University Pkwy., Johnson City TN 376141707. (423)439-7865. Fax: (423)439-7870. E-mail: sandersr@etsu.edu. Site web: www.etsu.edu/cass. Contact: Randy Sanders, editor director. Circ. 1.000. Stabil. 1984. Revista literară apărută de două ori/an. Now & Then spune povestea Appalachiei, regiunea muntoasă care se întinde din nordul Mississippi până în sudul statului New York. Revista prezintă o imagine proaspătă, revelatoare a vieții din Appalachia, trecut și prezent, cu articole captivante, eseuri personale, ficțiune, poezie și fotografie. Exemplu de exemplar disponibil pentru 8 USD plus 2 USD pentru expediere. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 1-3 fotografii de la freelanceri/problemă; 3-9 fotografii/an. Are nevoie de fotografii de mediu, peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, rural, aventură, arte spectacolului, călătorii, agricultură, politică, dezastre. Interesat de documentare, artă plastică, istoric/epocă. Fotografiile trebuie să se refere la tema emisiunii. Temele sunt postate pe site-ul Web sau disponibile cu linii directoare. „Ne place să publicăm eseuri foto bazate pe tema revistei”. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor; includeți locul în care a fost făcută fotografia, identificați locurile/persoanele.
Specificații Utilizează imprimări color lucioase 5 x 7 sau 8 x 10 alb-n; 35 mm, 21/· x 2'/·, 4 x 5, 8x10 folii transparente. Preferă imaginile în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 600 dpi.
Publicații pentru consumatori
Thomas Porter
Pentru fotograful canadian, munca este un joc

Publicații pentru consumatori
La vârsta de 31 de ani, Thomas Porter a construit o afacere de fotografie înfloritoare, făcând ceea ce îi place cel mai mult în locul pe care îl iubește cel mai mult – în aer liber. „Oamenii au fost meniți să fie în aer liber”, spune nativul din Saskatchewan, care este un pasionat de oameni în aer liber, vânător și pescar. „Oamenii de aici sunt una cu mediul lor. Cei mai mulți sunt oameni consistenti, aspru, cu poftă pentru aer liber. Este o parte din ceea ce sunt ei și o parte din ceea ce sunt eu.”

Porter a început ca fotoreporter de ziar în Prince Albert, Saskatchewan. Deoarece subiectul era adesea sumbru și orele erau brutale, Porter a decis să lase fotojurnalismul în urmă și să se oprească singur pentru a face activități comerciale și de vânzare cu amănuntul. Porter crede că experiența sa în fotojurnalism l-a ajutat să-l diferențieze de concurenții săi: „Eram obișnuit să am termene strânse, ore ciudate și doar momente pentru a obține imagini care contează”, spune el.

Porter este un generalist care a exploatat toate oportunitățile posibile din zona sa. „Fac totul, de la documentare de explorare minerală, curse de canoe de fond, evenimente de săniuș cu câini, carnavale de iarnă, târguri de vară, fotografii de familie, nunți, echipe de hochei, acțiuni sportive, imagini de călătorie și turism, restaurări de fotografii antice, fotografii personalizate. și design, fotografii de produs, fotografii de artă și portrete de afaceri", spune el. El numără Mushing, Prairies North, Canadian Diamonds, Canadian Press și Cycle Canada printre clienții săi editoriali. Pare mult pentru un fotograf să jongleze, dar potrivit lui Porter, „Trebuie doar să evaluați nevoile clientului și să nu vă fie niciodată teamă să acceptați noi provocări.”

Saskatchewan este o provincie uriașă: Insulele Britanice s-ar putea încadra în ea de două ori și jumătate. Cu toate acestea, are o populație relativ mică de 900.000 de locuitori care sunt împrăștiați în întreaga provincie. Porter atrage clienți dintr-o zonă de servicii cu peste 250.000 de persoane. Multe sunt la două ore de mers cu mașina. Porter este unul dintre puținii fotografi profesioniști din zonă și unul dintr-un grup și mai mic care este dispus să călătorească în afara studioului. „A făcut o diferență enormă pentru mine să fiu flexibil și mobil. Costurile mele generale sunt relativ mici, așa că îmi pot permite să călătoresc cu camera mea.” În ceea ce privește marketingul și autopromovarea, el spune: „Nu este greu pentru numele tău să ajungă aici. Puteți vedea un panou publicitar pe 30 de mile.”

Porter are un studio de 800 de metri pătrați în casa lui, unde realizează fotografii de produse, portrete de familie și fotografii de portofoliu pentru modele, muzicieni și interpreți de teatru. Cu toate acestea, doar 20 la sută din munca lui este realizată în studio. "Îmi fac cea mai mare parte a muncii în aer liber. Acolo prefer să fiu; acolo preferă clienții mei. Am făcut nunți pe pârtia de schi și am făcut portrete de familie pe snowmobile și bărci", spune Porter, care admite că clima poate fi ostilă.

Publicații pentru consumatori

A; t:'. O

ω

Я5

EO c 1-

Acest cuplu s-a căsătorit în ajunul Anului Nou și și-a petrecut după-amiaza pe pârtia de schi din Prince Albert, unde Thomas Porter a

surprins acest portret unic de nuntă. „Clienții mei vor încerca orice, se pare”, spune el.
Temperaturile frigide pot fi grele pentru echipamentele camerei, precum și pentru oameni, dar Porter a dezvoltat mecanisme pentru a-și menține echipamentul cald iarna, inclusiv modificarea echipamentului militar. „Nici măcar nu mai port geantă pentru cameră”, spune el. „Port o vestă SWAT echipată pentru echipament de cameră. Arăt ciudat, dar cred că acesta este jumătate din motivul pentru care oamenii mă plac.
Porter dezvoltă o nouă nișă care se potrivește frumos cu fotografia sa în aer liber: turismul. Economia Saskatchewanului s-a bazat în mod tradițional pe silvicultură și agricultură, dar guvernul și organizațiile civice încep să realizeze potențialul zonei ca destinație turistică. Înarmat cu un dosar cu versiuni de modele, Porter surprinde fotografii cu oameni care fac schi nautic, camping și drumeții pentru această piață turistică în curs de dezvoltare. Reviste regionale, birourile provinciale de turism și birourile de dezvoltare economică publică aceste fotografii de stil de viață canadian.
Deși Porter iubește în aer liber, el crede și în ținerea pasului cu tehnologia. Porter este singurul fotograf din zonă care lucrează exclusiv digital, ceea ce îi oferă un avantaj pentru că mulți clienți își doresc doar imagini digitale. Porter este bucuros pentru că acest lucru elimină cheltuielile cu filmul și procesarea și oferă o schimbare mult mai rapidă pentru clienții săi. El creează, de asemenea, fotografii interactive de realitate virtuală la 360 de grade pentru web. Clienții pentru fotografiile în realitate virtuală includ un nou complex de arenă și o galerie de artă. „Dacă poți oferi ceva unic cu produsele și serviciile pe care le oferi, atunci nu ai concurență”, spune el.
Sfatul lui Porter pentru fotografi de aspi ring: „Începeți cu puțin, minimizați cheltuielile, promovați-vă puterea și faceți ceea ce vă place. Încercați lucruri noi, dar fiți sinceri cu privire la experiența dvs. în domenii noi. Fiți dispus să oferiți o mică ofertă pentru joburile dvs. aveți puțină experiență sau deloc. Alăturați-vă fiecărei asociații, grup de servicii și club de interes special pe care îl puteți. Cu cât mai mulți oameni care vă cunosc numele, cu atât mai bine. Fiți un promotor civic, donați timp și fonduri oriunde puteți; se va întoarce la dvs. de zece ori, nu-ți da serviciile fotografice, minte
3
A.
φ
E
з
IJ) s: o
Un teleobiectiv de 200 mm l-a ajutat pe Porter să captureze această imagine de stil de viață canadiană prin excelență, în timp ce stătea într-o barcă pe lacul Dog din Saskatchewan.

tu: Fii doar acolo în comunitate și arată că ești angajat în ea.”
Porter este încântat că afacerea sa înflorește în Saskatchewan, un loc de o mare frumusețe naturală, cu o mulțime de oportunități de recreere în aer liber. Un generalist desăvârșit, Porter a profitat la maximum de oportunitățile pe care le oferă mediul său. El speră să-și extindă afacerea în alte provincii pentru munca corporativă în viitor. De asemenea, lucrează la o carte de masă cu tatăl său, un ecologist din Alberta. Orice ar face în viitor, Porter va ține ochii pe progresul tehnologiei și va căuta modalități de a o folosi în afacerea sa.

„Norocul îi favorizează pe cei care se pot adapta și pot fi creativi în timpul lor”, spune el.
— Donna Poehner
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de întrebare cu CV-ul, fotocopii. Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane OK. Plătește maxim 100 USD pentru coperta color; 25 USD pentru interior alb-negru. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; negociabil.
Sfaturi „Aflați care sunt temele noastre viitoare. Rețineți că acoperim doar regiunea Appalachian. (Consultați site-ul web pentru o definiție a regiunii).”
$ $ XS OFFSHORE
Offshore Communications, Inc., 500 Victory Rd., Marina Bay, North Quincy MA 02171. (617)221-1400. Fax: (617)847-1871. E-mail: dauerd@offshoremag.net. Site: www.offshoremag.net. Contact: Dave Dauer, director de servicii creative. Revista lunară. Se concentrează pe barca de agrement în regiunea de nord-est a Americii, din Maine până în New Jersey. Exemplu de copie gratuit cu 9 x 12 SASE.
Necesită Cumpără 35-50 de fotografii de la freelanceri/problemă; 420-600 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu bărci de agrement și activități de plimbare cu barca. „Bărcile acoperite au în mare parte 20-50 de picioare; în mare parte putere, dar unele navighează, de asemenea.” Sunt necesare legendele fotografiilor; includeți locația.
Specificații Acceptă numai diapozitive sau imagini digitale. „Fotografiile de copertă trebuie să aibă format vertical și să aibă o grafică și/sau culoare puternice.”
Contact și termeni „Vă rugăm să sunați înainte de a trimite fotografii.” Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 400 USD pentru coperta color; 75-250 USD pentru interior. Plătește la publicare. Linie de credit acordată. Cumpără drepturi unice.
$ $ XS OKLAHOMA AZI
120 N. Robinson, Suite 600, Oklahoma City OK 73102. (405)230-8450. E-mail: megan@oklahomatoday.com. Site web: www.oklahomatoday.com. Contact: Megan Rossman, editor asociat. Circ. 45.000. Stabil. 1956. Revista bilunară. „Acoperim toate aspectele din Oklahoma, de la istorie la profilurile oamenilor, dar punem accent pe călătorii”. Cititorii sunt „oklahomani, fie că trăiesc în stat sau sunt exilați; studiile arată că sunt peste medie în educație și venituri”. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4,95 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE sau pe site-ul web.
Necesită Cumpără 45 de fotografii de la freelanceri/problemă; 270 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu „doar subiecții din Oklahoma; cel mai mare număr este folosit pentru a ilustra o anumită poveste despre o persoană, un loc sau un lucru din stat. Suntem, de asemenea, interesați de piesele de stoc ale statului.” Alte domenii de atenție sunt aventura-sport/călătorii, recreații, activități istorice și culturale. Este necesară lansarea modelului. Sunt necesare legendele fotografiilor.
Specificații Utilizează printuri lucioase alb-negru 8x10; 35 mm, 2'/· x 2'/·, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD sau e-mail.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 2

luni. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK (ocazional). Plătește 50-150 USD pentru fotografii alb-negru; 50-250 USD pentru fotografii color; 125-1.000 USD/loc. Plătește la publicare. Cumpără drepturi unice cu o exclusivitate de 4 luni de la publicare, plus dreptul de a reproduce fotografia în promoții pentru reviste fără plată suplimentară cu linie de credit.
Sfaturi Pentru a intra, citiți revista. Subiectele sunt în mod normal activități sau peisaje (în mare parte acestea din urmă). Aș dori o compoziție bună și o iluminare foarte bună. Caut fotografii care evocă un sentiment de loc, arată extraordinar și spun ceva doar un fotograf bun ar putea spune despre imagine. Uită-te la ce au făcut Ansel Adams și Eliot Porter și ce produc Muench și alții și trimite-mi acest tip de calitate. Vrem cele mai bune fotografii disponibile și le oferim spațiu și joacă o astfel de calitate garantează.”

S ONBOARD MEDIA
960 Alton Rd., Miami Beach FL 33139. (305)673-0400. Fax: (305)674-9396. E-mail: beth@onboard.com; sirena @onboard.com; bonnieb@onboard.com. Site web: www.onboard.com. Contact: Beth Wood, Sirena Andras și Bonnie Bennett, co-directori artistici. Circ. 792.184. Stabil. 1990. Nouăzeci de publicaţii anuale şi trimestriale. Accentuați călătoriile în Caraibe, Europa, Riviera mexicană, Bahamas, Alaska, Bermude, Las Vegas. Publicațiile personalizate ajung la turiștii în croazieră și la publicul din vacanță/stațiuni. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Necesită fotografii cu peisaje, natură, repere proeminente din Caraibe, Riviera mexicană, Bahamas, Alaska, Europa și Las Vegas. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți locul în care a fost făcută fotografia și explicați subiectul. Sunt solicitate informații despre linia de credit.
Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 2'/· x 21/,, 4 x 5, 8 x 10. Preferă imagini în format digital date RAW. Trimite prin CD la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista stocurilor. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 3 saptamani. Lucrare publicată anterior OK. Tarife negociabile pe proiect. Plătește la publicare. Linia de credit dată.
3 $ UNU
CNEWA, 1011 First Ave., New York NY 10022-4195. (212)826-1480. Fax: (212)826-8979. E-mail: cnewa@cnewa .org. Site web: www.cnewa.org. Contact: Cody Christopulos, editor foto. Circ. 90.000. Stabil. 1974. Revista bilunară. Publicația oficială a Asociației Catolice de Bunăstare a Orientului Apropiat, „o agenție papală pentru sprijin umanitar și pastoral”. ONE informează americanii despre tradițiile, credințele, culturile și comunitățile religioase din Orientul Mijlociu, Africa de Nord-Est, India și Europa de Est. Exemplu de copie și ghid pentru fotografii disponibile pentru 8V2 x 11 SASE.
Necesită Freelanceri furnizează 80 % din fotografii. Preferă să lucreze cu echipa de scriitori/fotografi. Caut fotografii evocatoare ale oamenilor — nu pozați — implicați în activități: muncă, joacă, închinare. Sunt binevenite și fotografiile liturgice. Sunt necesare subtitrări extinse dacă textul nu este disponibil.
Contact și termeni Trimiteți mai întâi scrisoarea de interogare. „Vă rugăm să nu trimiteți un inventar; mai degrabă, trimiteți o scrisoare

în care vă explicăm ideile.” Include 81/r x 11 SASE. Raspunde in 3 saptamani; confirmă imediat primirea materialului. Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior OK, "dar nici una nu este de preferat. Dacă a fost publicată anterior, vă rugăm să ne spuneți când și unde." Plătește 75-100 USD pentru coperta alb-negru; 150-200 USD pentru coperta color; 50-100 USD pentru interior alb/n; 75-175 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. „Creditele apar pe pagina 3 cu capul catargului și cuprinsul.” Cumpără primele drepturi de serie nord-americane.
Sfaturi „Poveștile ar trebui să împletească stilurile de viață actuale cu probleme și nevoi. Evitați subiectele politice; rămâneți cu oameni obișnuiți. Eseurile foto sunt binevenite. Scrieți solicitarea unui eșantion de problemă și linii directoare, apoi trimiteți interogarea. Rareori folosim fotografii de stoc, dar am folosit articole și fotografii trimise de un singur. fotojurnalist sau echipa de scriitori/fotografi.”
REVISTA $OREGON COAST
4969 autostrada. 101, Suite 2, Florența SAU 97439. (800)348-8401. Fax: (541)997-1124. E-mail: barb@ohwy.com. Site web: www.northwestmagazines.com. Contact: Barbara Grano, editor foto. Circ. 50.000. Stabil. 1982. Revista bilunară. Subliniază viața de pe coasta Oregonului. Cititorii sunt de clasă mijlocie, de vârstă mijlocie. Exemplu de exemplar disponibil pentru 6 USD, inclusiv taxele poștale. Ghid pentru fotografii disponibile cu SASE sau pe site-ul web.
Necesită Cumpără 3-5 fotografii de la freelanceri/problemă; 18-30 fotografii/an. Are nevoie de peisaje. Are nevoie în special de fotografii cu subiecte tipice - valuri, plaje, faruri - cu o perspectivă nouă. Necesita mai ales format vertical. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare; include locația și descrierea specifică. „Etichetați toate diapozitivele și foliile transparente cu legende și numele fotografului”.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți prin poștă transparente transparente de 35 mm, 2 x 2, 4 x 5 nesolicitate pentru a fi luate în considerare; SASE sau poștă de retur este necesară. „Nu trimiteți imagini prin e-mail”. Raspunde in 1 luna. Plătește 350 USD pentru coperta color; 100 USD pentru utilizarea calendarului; 25-50 USD pentru interior alb/n; 25-100 USD pentru culoare în interior; 100-250 USD pentru pachet foto/text. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Trimiteți numai cele mai bune. Folosiți numai folie de diapozitive care poate fi mărită fără granulație. Nu folosiți filtre de culoare. O trimitere adecvată ar fi 20-40 de diapozitive. Protejați diapozitivele cu mâneci—puneți în suporturi de plastic. Nu trimiteți în cutii mici.”
$ $□ S OUTDOOR AMERICA
Izaak Walton League of America, 707 Conservation Lane, Gaithersburg MD 20878-2983. (301)548-0150. Fax: (301)548-9409. E-mail: oa@iwla.org. Site web: www.iwla.org/oa. Contact: Jason McGarvey, director editorial. Director artistic: Jay Clark. Circ. 40.000. Stabil. 1922. Publicat trimestrial. Acoperă subiecte de conservare, de la aer curat și apă până la terenuri publice, pescuit și animale sălbatice. De asemenea, se concentrează pe probleme de recreere în aer liber și acoperă realizările legate de conservare ale membrilor Ligii.
Necesită Necesită fotografii verticale cu animale sălbatice sau fotografii cu rulote, navigatori, pescari, vânători și alte tipuri tradiționale în aer liber

recreaţionişti pentru acoperire. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor; includeți data la care sunt luate, informațiile despre model, locația și specia.
Specificații Folosește folii transparente sau negative de 35 mm, 6 x 9. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul, lista stocurilor. „Numai foi de lacrimi și mostre care nu se pot returna. Nu este responsabil pentru returnarea materialelor nesolicitate.” Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 500 USD și mai mult pentru acoperire; 50-600 USD pentru interior. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice și ocazional drepturi web.
Sfaturi „Preferăm fotografia neobișnuită – noi perspective asupra obiectelor sau subiectelor familiare. Ocazional atribuim lucrări. Aproximativ jumătate din fotografiile revistei provin din surse independente.”
$ $ XS Í' OUTDOOR CANADA
25 Sheppard Ave. W., Suite 100, Toronto ON M2N 6S7 Canada. (416)218-3697. Fax: (416)227-8296. E-mail: rbiron@outdoorcanada.ca. Site web: www.outdoorcanada.ca. Contact: Robert Biron, art director. Circ. 100.000. Stabil. 1972. Revista aparuta de 8 ori/an. Ghid de fotografie gratuit cu SASE (sau SAE și IRC), prin e-mail sau pe site-ul web.
Necesită Cumpără 200-300 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu animale sălbatice; pescuit, vânătoare, pescuit în gheață; lovituri de acțiune. „NUMAI conținut canadian.” Sunt necesare legendele fotografiilor; includ identificarea peștilor, păsării sau animalului.
Specificații Acceptă imagini în format digital.
Efectuarea contactului și condițiilor „Trimiteți o selecție bine editată de folii transparente cu taxe poștale de retur pentru a fi luate în considerare. Se acceptă și portofolii de e-mail/CD.” Raspunde in 1 luna. Plătește 550 USD pentru acoperire; 75-400 USD pentru culoare în interior, în funcție de dimensiunea utilizată (toate plătibile în fonduri canadiene). Plătește pe factură. Cumpără drepturi unice.
$ S Peste gardul din spate
Long Point Media, LLC, 2947 Interstate Pkwy., Brunswick OH 44212. (330)220-2483. Fax: (330)220-3083. E-mail: RockyA@LongPointMedia.com. Site web: www.backfencemagazine.com. Contact: Rocky Alten, director de creație. Stabil. 1994. Revista trimestrială. „Over the Back Fence este o revistă regională care deservește sudul și centrul Ohio. Căutăm fotografii cu oameni, evenimente și istoria zonei noastre interesante.” Exemplu de exemplar disponibil pentru 4 USD. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Necesită Cumpără 50 de fotografii de la freelanceri/problemă; 200 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu peisaje, atracții, mâncare (specifică fiecărei probleme), locații istorice din regiune (apelați pentru anumite județe). Eliberarea modelului este necesară pentru persoanele identificabile. De preferat legendele fotografiilor; includeți locația, descrierea, numele, data fotografiei (anul) și, dacă a fost publicată anterior, unde și când.
Specificații Preferă imagini în format digital. Consultați instrucțiunile înainte de a trimite.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista de stoc și rezumatul creditelor. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie

păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 3 luni. Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior OK, „dar trebuie să identificați fotografiile folosite în alte publicații". Plătește 100 USD pentru acoperire; 25-100 USD pentru interior. „Plătim taxe de kilometraj fotografilor în cadrul misiunilor. Consultați tarifele și instrucțiunile fotografului nostru pentru detalii." Plătește la publicare. Linie de credit acordată „cu excepția reclamelor, unde poate apărea sau nu". Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Căutăm imagini clare, colorate și preferăm să folosim fișiere digitale sau folii transparente color în detrimentul imprimatelor color, atunci când este posibil. Fotografiile nostalgice și istorice sunt de obicei alb-negru."
XS П REVISTA BUFNITA
10 Lower Spadina Ave., Suite 400, Toronto ON M5V 2Z2 Canada. (416)340-2700. Fax: (416)340-9769. E-mail: apilas@owlkids.com. Site web: www.owlkids.com. Contact: Angela Pilas-Magee, editor foto. Circ. 80.000. Stabil. 1976. Publicat de 10 ori/an. O revistă de descoperire pentru copiii cu vârste cuprinse între 9 și 13 ani. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4,95 USD și 9 x 12 SAE cu un mandat de plată de 1,50 USD pentru poștă. Ghid foto gratuit cu SAE sau prin e-mail. Necesită Cumpără 5 fotografii de la freelanceri/problemă; 40 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu copii de 12-14 ani, vreme extremă, faună sălbatică, știință, tehnologie, mediu, cultură pop, multiculturală, evenimente, aventură, hobby-uri, umor, sport și sporturi extreme. Interesat de documentar, sezonier. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare. Voi cumpăra pachete de povești.
Specificații Folosește imagini în orice format de hârtie. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG la 72 dpi. „Pentru publicare, avem nevoie de 300 dpi".
Efectuarea contactului și condițiilor Solicitați pachetul de ghiduri foto înainte de a trimite fotografii pentru revizuire. „Nu ne asumăm responsabilitatea pentru materialele nesolicitate". Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 3 luni. Lucrare publicată anterior OK. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Fotografiile ar trebui să fie clar focalizate, cu o lumină bună și captivante pentru copii. Suntem mereu în căutarea unor fotografii pline de umor, pline de acțiune; atrăgătoare, sport, animale, bloopers etc. Fotografii cu un impact „wow". "

$$П OXIGEN
MuscleMag International Corp. (SUA), 5775 McLaughlin Rd., Mississauga ON L5R 3P7 Canada. (905)507-3545. Fax: (905)507-2372. E-mail: editorial@oxygenmag.com. Site web: www.oxygenmag.com. Contact: Robert Kennedy, editor. Circ. 250.000. Stabil. 1997. Revista lunară. Accentuează exercițiile și nutriția pentru femei. Cititoarele sunt femei de 15-40 de ani. Exemplu de exemplar disponibil pentru 5 USD. Necesită Cumpără 720 de fotografii de la liber profesioniști/problemă. Are nevoie de fotografii cu femei care se antrenează cu greutăți și fac exerciții aerobice. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor; include numele subiecților.
Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 2/x 21/. Printuri ocazional acceptabile.
Contact și condiții Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE

pentru returnarea materialului. Raspunde in 3 saptamani. Plătește 200-400 USD/oră; 800-1.500 USD/zi; 500-1.500 $/ loc de muncă; 500-2.000 USD pentru coperta color; 35-50 USD pentru interior color sau alb-neu. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile. Sfaturi „Căutăm femei atrăgătoare, în formă, care se desfășoară pe mașini de pas, joggeri, vâsleți, benzi de alergare, eliptice; cu greutăți libere; alergare pentru fitness; sărituri, cățărare. Vă rugăm doar fotografii profesionale. În mod deosebit salutăm fotografiile celebrităților feminine care sunt în stare bună; se fac plăți mai mari pentru acestea."

REVISTA PACIFIC YACHTING

1080 Howe St., Vancouver BC V6Z 2Tl Canada. (604)606-4644. Fax: (604)687-1925. E-mail: editorial@pacificya chting.com. Site web: www.pacificyachting.com. Contact: Peter A. Robson, editor. Circ. 20.000. Stabil. 1968. Revista lunară. Accentuează plimbarea cu barca pe Coasta de Vest. Cititorii au vârste cuprinse între 35-60 de ani; navigatori, putere și vele. Exemplu de exemplar disponibil pentru 6,95 USD canadieni plus taxe poștale.

Necesită Cumpără 75 de fotografii de la freelanceri/problemă; 900 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu peisaje/peisaje, aventură, sport. Interesat de istoric/vintage, sezonier. „Totul ar trebui să fie legat de plimbări cu barca”. Recenzie fotografii numai cu manuscrisul însoțitor. „Întotdeauna caut coperte; trebuie să fie împușcat în Columbia Britanică”.

Efectuarea contactului și condițiilor Păstrează mostrele în fișier. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 400 USD canadieni pentru coperta color. Plata negociabila. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.

RS

JO

c

o

$ XS REVISTA PADDLER

Paddlesport Publishing, Inc., PO Box 775450, Steamboat Springs CO 80477. (970)879-1450. Fax: (970)870-1404. E-mail: jeff@paddlermagazine.com. Site web: www.paddlermagazine.com. Contact: Jeff Moag, editor director. Circ. 65.000. Stabil. 1990. Revista bilunară. Accentuează caiac, rafting, canotaj și caiac de mare. Exemplu de exemplar disponibil pentru 3,50 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.

Necesită Cumpără 27-45 de fotografii de la freelanceri/număr; 162-270 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu peisaje și acțiune. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor; include locația.

Specificații Preferă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi. Trimiterile digitale trebuie să fie însoțite de o foaie de probă tipărită. Acceptă și folii transparente de 35 mm.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista stocurilor. Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă cu SASE pentru a fi luate în considerare. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 2 luni. Plătește 250-350 USD pentru coperta color; 50 USD pentru copertă de culoare intercalată; 125 USD pentru pagina completă color în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi de serie nord-americane; negociabil.

Sfaturi „Trimiteți fotografii inovatoare cu canotaj, caiac și rafting și lăsați-ne să le păstrăm la dosar.”
$S PENNSYLVANIA
PO Box 755, Camp Hill PA 17011. (717)697-4660. E-mail: PaMag@aol.com. Site web: www.pa-mag.com. Contact: Matthew K. Holliday, editor. Circ. 30.000. Bilunar. Subliniază istorie, călătorii și subiecte contemporane. Cititorii au 40-70 de ani, profesionişti şi pensionari; venitul mediu este de 59.000 USD. Exemplu de exemplar disponibil pentru 2,95 USD. Ghid foto gratuit cu SASE sau prin e-mail.
Necesită Utilizează aproximativ 40 de fotografii/număr; cele mai multe sunt furnizate de freelanceri. Nevoile includ călătorii, animale sălbatice și pitorești. Toate fotografiile trebuie făcute în Pennsylvania. Recenzie fotografii cu sau fără manuscrisul însoțitor. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Trimiteți trimiteri digitale de 3,1 MP sau mai mare (OK pe CD-ROM cu tipărirea însoțitoare cu referințe la fișierele de imagine); Imprimări color 5 x 7 și mai mari; 35 mm și 21/, x 21/, folii transparente (numai duplicate, în cameră sau altfel, fără originale) prin poștă pentru a fi luate în considerare; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna. Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior OK cu notificare. Plătește 100-150 USD pentru coperta color; 25 USD pentru culoare în interior; 50-500 USD pentru pachet text/foto. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice, prime sau alte drepturi conform aranjamentelor.
Sfaturi Priviți mai multe probleme din trecut și revizuiți instrucțiunile înainte de a trimite.
$ $ S PENNSYLVANIA ANGLER & BOATER
PO Box 67000, Harrisburg PA 17106-7000. (717)705-7844. Fax: (717)705-7831. E-mail: amichaels@state.pa.us. Site web: www.fish.state.pa.us. Contact: Art Michaels, editor. Bilunar. „Pennsylvania Angler & Boateris the

Revista oficială de pescuit și ambarcațiune din Keystone State, publicată de Pennsylvania Fish & Boat Commission." Cititorii sunt pescari și navigatori din Pennsylvania. Exemple de ghiduri pentru copii și fotografii gratuite pentru 9 x 12 SAE și 9 oz. poștale sau prin intermediul site-ului web.
Necesită Cumpără 4 fotografii de la freelanceri/problemă; 24 de fotografii/an. Are nevoie de „pescuit de acțiune și fotografii cu barca”. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului și a condițiilor „Nu trimiteți fără să luați în considerare îndrumările pentru colaboratori, disponibile pe site-ul web. Apoi trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor. Trimiteți prin poștă transparente de 35 mm sau mai mari pentru a fi luate în considerare; includeți SASE pentru returnarea materialului. Trimiteți cu rezoluție joasă imagini pe CD; ulterior vom solicita imagini de înaltă rezoluție ale acelor fotografii care ne interesează.” Răspunde în câteva săptămâni. Plătește maxim 400 USD pentru coperta color; Minimum 30 USD pentru culoare în interior; 50-300 USD pentru pachet text/foto. Plătește între acceptare și publicare. Linia de credit dată.
ȘTIRI DE JOCUL PENNSYLVANIA 0 USD
2001 Elmerton Ave., Harrisburg PA 17110-9797. (717)787-3745. Contact: Bob Mitchell, editor. Circ. 120.000. Revista lunară publicată de

Pennsylvania Game Commission. Cititorii sunt oameni interesați de vânătoare, gestionarea și conservarea faunei sălbatice din Pennsylvania. Exemplu de exemplar disponibil pentru 9 x 12 SASE. Ghid editorial gratuit.
Nevoi Ia în considerare fotografii cu „orice subiect în aer liber (localitatea Pennsylvania), cu excepția pescuitului și a plimbărilor cu barca”. Recenzie fotografii numai cu manuscrisul însoțitor.
Contact și Termeni Trimiteți printuri sau diapozitive. "Fără negative, te rog." Includeți SASE pentru returnarea materialului. Acceptă imagini electronice numai prin CD (fără e-mail). Va vizualiza, de asemenea, site-ul Web al fotografului, dacă este disponibil. Raspunde in 2 luni. Plătește 40-300 USD. Plătește la acceptare.
@ PENTHOUSE
2 Penn Plaza, Suite 1125, New York NY 10121. (212)702-6000. Fax: (212)702-6262. Site web: www.penthouse.com. Revista lunară pentru bărbatul sofisticat. Domeniul editorial variază de la comentarii contemporane deschise la eseuri fotografice ale femeilor frumoase. Include interviuri cu personalități, studii sociologice, umor, călătorii, mâncare și vinuri și modă și îngrijire pentru bărbați. Întrebați înainte de a trimite.
[15!) IDEI DE PERIOADA 0 $
Aceville Publications Ltd., 25 Phoenix Court, Hawkins Rd., Colchester, Essex C02 8JY Regatul Unit. (44) (1206)505976. Fax: (44)(1206)505985. E-mail: jeannine@aceville.co.uk. Site web: www.periodideas.com. Contact: Jeannine McAndrew, editorial. Circ. 80.000. Revista lunară de interes acasă pentru cititorii cu proprietăți de epocă pe care doresc să le renoveze cu simpatie.
Nevoi Necesită fotografii de arhitectură, interioare/decorare, evenimente. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Specificații Folosește imprimeuri color lucioase; folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu printuri, folii transparente. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 73 USD pentru coperta color; 29 USD pentru culoare în interior. Plătește la sfârșitul lunii datei publicării. Linie de credit dată uneori. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Etichetați fiecare imagine cu ceea ce este, numele și adresa de contact/numărul de telefon al fotografului”.
REVISTA PERSIMMON HILL DE 2 USD
1700 NE 63rd St., Oklahoma City OK 731 11. (405)478-6404. Fax: (405)478-4714. E-mail: editor@nationalcowbo ymuseum.org. Site web: www.nationalcowboymuseum.org. Contact: MJ Van Deventer, editor. Circ. 15.000. Stabil. 1970. Publicarea trimestrială a Muzeului Național al Patrimoniului Cowboy și Occidental. Subliniază Occidentul, atât viziunile istorice, cât și cele contemporane. Are un public internațional divers, cu un interes pentru conservarea Occidentului. Exemplu de exemplar disponibil pentru 10,50 USD și 9 x 12 SAE cu 10 ștampile de primă clasă. Ghid de fotografie gratuit cu SASE sau pe site-ul web.
• Această revistă a primit distincții pentru publicații remarcabile de la Asociația Muzeelor Oklahoma, Asociația Internațională a Comunicatorilor de Afaceri, Clubul Ad și Societatea de Relații Publice din America. Necesită Cumpără 65 de fotografii de la

freelanceri/problemă; 260 fotografii/an. „Fotografiile trebuie să se refere la anumite articole, cu excepția cazului în care este un eseu foto despre Occident.” Subiectele occidentale includ celebrități, cupluri, familii, peisaje, animale sălbatice, arhitectură, interioare/decorare, rural, aventură, divertisment, evenimente, hobby-uri, călătorii. Interesat de documentar, artă plastică, istoric/epocă, sezonier. Eliberarea modelului este necesară pentru fotografiile copiilor. Legendele fotografiilor sunt necesare; include locația, numele persoanelor, acțiunea. Este necesar un credit corespunzător dacă fotografiile sunt istorice. Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru revizuire prin poștă, direct editorului sau cu o vizită personală la editor. Raspunde in 6 saptamani. Plătește 150-500 USD pentru coperta color; 100-150 USD pentru coperta alb-negru; 50-150 USD pentru culoare în interior; 25-100 USD pentru interior alb/n. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi de serie nord-americane.

Sfaturi „Asigurați-vă că fotografiile dvs. sunt de înaltă calitate și au o poveste de spus. Utilizăm mai multe portrete contemporane ale lucrurilor care se întâmplă în prezent în Occident și folosim mai puține fotografii istorice. Lucrările trebuie să fie de înaltă calitate, originale, inovatoare. Fotografii pot fi cel mai bine. să-și prezinte lucrările într-un format de portofoliu și ar trebui să ținem cont de faptul că ne place să prezentăm eseuri foto despre Occident în fiecare număr. Studiați revista pentru a-i înțelege scopul. Arătați numai lucrările care ne-ar fi benefice sau care ar fi legate de Occidentul tradițional. subiectele pe care le acoperim.”
$ S TEHNICI FOTO
Preston Publications, 6600 W. Touhy Ave., Niles IL 60714. (847)647-2900. Fax: (847)647-1155. E-mail: slewis@ phototechmag.com. Site web: www.phototechmag.com. Contact: Scott Lewis, editor. Circ. 25.000. Stabil. 1979. Revista bilunară pentru fotografi avansați tradiționali și digitali. Exemplu de exemplar disponibil pentru 5 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SAE sau disponibil pe site-ul web.
Needs Publică articole tehnice de experți despre fotografie. Are nevoie de fotografii din mediul rural, peisaje/peisaje, „dar dacă sunt fotografiate pe larg de alții, întreabă-te dacă fotografia ta este suficient de diferită”. De asemenea, „unele urban sau portret h se potrivește cu tema articolului”. În special are nevoie de articole de testare și de colorare a sistemelor de cerneală digitală și procese alternative. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Legendele fotografiilor sunt necesare; include datele tehnice.
Specificații Folosește orice și toate formatele.
Contact și termeni „Interogările prin e-mail funcționează cel mai bine.” Trimiteți articolul sau portofoliul pentru revizuire. Portofoliul ar trebui să includă printuri alb/n și/sau color, diapozitive sau folii transparente. Păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. „Prefer ca lucrarea să nu fi fost publicată anterior în nicio revistă de fotografie concurentă; publicație mică, științifică sau locală OK.” Plătește 300 USD pentru coperta color; 100-150 USD/pagină. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.

Sfaturi „Trebuie ca oamenii să se familiarizeze cu revista noastră înainte de a trimite/interoga; cu toate acestea, primim surprinzător de puține portofolii și suntem interesați să vedem mai multe. Suntem cei mai interesați de fotografi care nu sunt de mare renume. Includeți taxele/ambalajul de retur. De asemenea, preferăm cu mult trimiterile complete, terminate; când oamenii întreabă: „V-ar interesa...?”, adesea răspunsul este simplu: „Nu știm! Să vedem asta”. Majoritatea articolelor noastre sunt scrise de fotografi practicanți și își folosesc munca ca ilustrații.”
REVISTA FORUMUL FOTOGRAFULUI
Serbin Communications, Inc., 813 Reddick St., Santa Barbara CA 93103. (805)963-0439 sau (800)876-6425. Fax: (805)965-0496. E-mail: julie@serbin.com. Site web: www.serbin.com. Contact: Julie Simpson, redactor director. Revista trimestrială pentru studentul serios și fotograful profesionist în curs de dezvoltare. Include articole de referință despre fotografi istorici și contemporani, interviuri, recenzii de cărți, liste de ateliere, produse noi. (Consultați listele separate pentru concursurile anuale de fotografie în secțiunea Concursuri.)
$ S REVISTA PILOT
Archant Specialist, The Mill, Bearwalden Business Park, Wendens Ambo Saffron Walden, Essex CB1 1 4GB Regatul Unit. (44) (179)954-4200. Fax: (44)(179)954-4201. E-mail: dave.calderwood@pilotweb.co.uk. Site web: www.pilotweb.co.uk. Contact: Dave Calderwood, redactor-șef. Circ. 25.048. Stabil. 1968. Revista lunară de consum. Orientări pentru fotografii disponibile.
Necesită Necesită fotografii ale aviației. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Legendele fotografiilor sunt necesare. Specificații Folosește printuri lucioase, color; 35 mm, 2'/. x 21/·, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, Zip ca fișiere JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și a termenilor Nu păstrează mostre în fișier; includeți SASE pentru returnarea materialului. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 30 GBP pentru culoarea în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice. Sfaturi „Citiți revista noastră. Etichetați toate fotografiile cu nume și adresă. Furnizați subtitrări generoase.”
$3 Sra PLANET: The Welsh Internaționalist
PO Box 44, Aberystwyth, Ceredigion SY23 3ZZ Țara Galilor. (44) (1970)611255. Fax: (44)(1970)611197. E-mail: planet.enquiries@planetmagazine.org.uk. Site web: www.planetmagazine.org.uk. Contact: John Barnie, editor. Circ. 1.400. Stabil. 1970. Revista culturală bilunară dedicată culturii galeze, actualității, artelor, mediului, dar plasată într-un context internațional mai larg. Publicul bazat mai ales în Țara Galilor. Exemplu de exemplar disponibil pentru 8 USD și 25,5 x 17,5 cm SAE cu 96p poștală de primă clasă.
Necesită Dorește fotografii de mediu, arte spectacolului, sport, agricultură, industrie, politică, știință. Interesat de artă plastică, istoric/epocă. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare; include subiectul, deținătorul drepturilor de autor.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase și/sau alb-n; folii transparente 4 x 5. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți ca fișiere JPEG la 300 dpi.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, diapozitive, printuri, fotocopii. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 1 lună la întrebări. Depuneri simultane și

lucrare publicată anterior OK. Plătește minim 30 GBP. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi. Sfaturi „Citiți mai întâi revista pentru a vă face o idee despre tipul de domenii pe care le acoperim, astfel încât să nu fie trimis materiale incompatibile/nepotrivite."

$$M PLAYBOY

680 N. Lake Shore Dr., Suite 1500, Chicago IL 60611. (312)751-8000. Fax: (312)587-9046. Site web: www.playboy.com. Contact: Gary Cole, director de fotografie. Circ. 3,15 milioane, Ediția SUA; 5 milioane în întreaga lume. Stabil. 1954. Revista lunară. Cititorii sunt 75% bărbați, 25% femei, cu vârsta cuprinsă între 18-70 de ani; provin din toate mediile economice, etnice și regionale.

• Aceasta este o piață de premieră care cere excelență fotografică. Playboy nu folosește fotografi independenți în sine, dar dacă le trimiți imagini care le plac, aceștia pot folosi munca ta și/sau plătesc o taxă de căutare.

Necesită Utilizează 50 de fotografii/număr. Are nevoie de fotografii cu farmec, modă, mărfuri, călătorii, mâncare și personalități. Este necesară lansarea modelului. Modelele trebuie să aibă 18 ani sau mai mult.

Specificații Utilizează folii transparente de culoare de 35 mm, 2'/· x 2'/·, 4 x 5, 8 x 10.

Contact și Termeni Contact prin rep. Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Plătește minim 300 USD/loc de muncă. Plătește la acceptare. Cumpără toate drepturile.

Sfaturi „Iluminarea și atenția la detalii sunt cele mai importante atunci când fotografiați femei, în special capacitatea de a folosi stroboscopul în interior. Consultați revista pentru regulile de stil și calitate."

EDIȚIILE SPECIALE PLAYBOY

680 N. Lake Shore Dr., Suite 1500, Chicago IL 60611. (312)373-2273. Fax: (312) 751-2818. E-mail: ediții speciale @playboy.com. Site web: www.playboyse.com. Circ. 300.000. Stabil. 1984. Revista bilunară și 18 specialități la chioșc de presă pentru bărbați sofisticați (24 numere/an). Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.

Necesită Necesită fotografii cu femei frumoase. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Modelele trebuie să aibă 18 ani sau mai mult. Legendele fotografiilor sunt necesare.

Specificații Utilizează transparente color de 35 mm sau digital de înaltă rezoluție. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin e-mail.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 2 saptamani. Plătește pe acceptare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile.

REVISTA $PLAYERS

8060 Melrose Ave., Los Angeles CA 90046. (323)653-8060. Fax: (323)655-9452. E-mail: info@psiemail.com. Contact: Gary Sage, editor. Revista

lunară. Subliniază adulții de culoare. Cititorii sunt bărbați de culoare peste 18 ani. Exemple de ghiduri pentru copii și fotografii gratuite cu SASE.
Nevoi Numărul de fotografii/problemă variază; toate furnizate de freelanceri. Are nevoie de fotografii cu diferite fotografii editoriale și pictoriale feminine. Recenzie fotografiile achiziționate numai cu manuscrisul însoțitor. Eliberarea modelului și 2 acte de identitate cu fotografie sunt necesare pentru seturile de imagini. Modelele trebuie să aibă 18 ani sau mai mult. Eliberarea proprietății este preferată pentru seturile picturale. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți folii transparente de 35 mm, 2'/· x 2'/· sau JPEGS/TIFFS pe suport CD-ROM sau DVD. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 2 saptamani. Trimiteri simultane și/sau lucrări publicate anterior OK. Sunați pentru tarife de plată. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primul serial nord-american și toate drepturile; negociabil.
Sfaturi „Suntem interesați de lucrări inovatoare, creative, de ultimă generație și nu ne este frică să experimentăm – o facem de 40 de ani.”
REVISTA S POETS & WRITERS
72 Spring St., New York NY 10012. (212)226-3586. Fax: (212)226-3963. E-mail: editor@pw.org. Site web: www.pw.org/mag. Circ. 60.000. Stabil. 1987. Revista bilunară de comerţ literar. „Conceput pentru poeți, scriitori de ficțiune și scriitori creativi de non-ficțiune. Oferim cititorilor noștri informații despre industria editorială, conferințe și oportunități de ateliere, granturi și premii disponibile scriitorilor, precum și interviuri cu autori contemporani.”
Necesită Necesită fotografii ale scriitorilor contemporani: poeți, scriitori de ficțiune, scriitori de nonficțiune creativă. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Folosește printuri alb-negru. Acceptă imagini în format digital.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Editorul director va contacta fotograful pentru revizuirea portofoliului dacă este interesat. Plătește la publicare. Linia de credit dată.
Sfaturi „Căutăm fotografii alb-negru pentru a însoți articolele și profilurile. Ne-ar face plăcere să avem listele fotografilor cu fotografii ale autorilor.”

Publicații pentru consumatori
$ XS FOTOGRAFIE ȘI IMAGINI POPULARĂ
Hachette Fillipacchi Media, 1633 Broadway, New York NY 10019. (212)767-6000. E-mail: popeditor@aol.com. Site web: www.popularphotography.com. Contact: John Owens, redactor-șef. Circ. 450.000. Stabil. 1937. Revista lunară. Cititorii sunt fotografi bărbați și femei, amatori până la profesioniști de toate vârstele. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Nevoi „Suntem interesați în primul rând de articole despre faze noi sau neobișnuite ale fotografiei pe care nu le-am abordat recent sau în ultimii ani. Nu dorim articole generale despre fotografie care ar putea fi la fel de ușor scrise de personalul nostru. Ne rezervăm dreptul de a rescrieți, editați sau revizuiți orice material pe care suntem interesați să îl publicăm.''

Efectuarea contactului și condițiilor „Interogările ar trebui să fie însoțite de un eșantion de imagini (în special atunci când echipamentul urmează să fie construit sau este implicat un proces) sau de fotografii care susțin textul. Vă rugăm să trimiteți doar duplicate; nu trimiteți negative sau diapozitive originale. Nu suntem responsabili pentru pierderea lucrării originale. Numele și adresa expeditorului trebuie să fie scrise clar pe spatele fiecărei imprimări, pe suportul fiecărui diapozitiv, cu filigran pe imaginile eșantion trimise digital, precum și pe prima și ultima pagini din toate materialele scrise, inclusiv scrisoarea însoțitoare Datele tehnice ar trebui să însoțească toate imaginile, inclusiv camera utilizată, obiectivul, filmul (sau formatul imaginii dacă este digital), viteza obturatorului, diafragma, iluminarea și orice alte puncte de interes special pe cum a fost realizată poza. Materialul trimis prin poștă trebuie să fie împachetat sau ambalat cu grijă pentru a evita deteriorarea. Toate trimiterile trebuie să fie însoțite de un plic de retur ștampilat, auto-adresat. Nu ne asumăm nicio responsabilitate pentru returnarea în siguranță, dar vom depune toate eforturile pentru a le gestiona . și returnați-l cu grijă. Rata de plată depinde de importanța caracteristicii, de calitatea fotografiilor și de prezentarea noastră. La acceptare, taxele vor fi negociate de autor/fotograf și editorii revistei. Nu putem accepta portofolii individuale pentru examinare. Cu toate acestea, binevenim mostre din munca dvs. sub formă de corespondență promoțională, truse de presă sau foi de rupere pentru fișierele noastre. Acestea trebuie trimise în atenția Miriam Leuchter, Managing Editor, la adresa de mai sus sau prin e-mail la mleuchter@hfmus.com.''
Sfaturi Concursul anual de imagini al cititorului oferă fotografilor oportunitatea de a-și recunoaște munca în cea mai mare revistă foto din lume, precum și pe PopPhoto.com. Consultați site-ul Web pentru instrucțiunile de trimitere sau trimiteți e-mail la acooper@hfmus.com.
[ŃI $ $ XS POZ REVISTA
Smart + Strong, 500 Fifth Ave., Suite 320, New York NY 10110-0303. (212)242-2163. Fax: (212)675-8505. E-mail: webmaster@poz.com. Site web: www.poz.com. Contact: Michael Halliday, art director. Circ. 100.000. Revista lunară care se concentrează exclusiv pe știri, cercetare și tratament HIV/SIDA.
Necesită Cumpără 10-25 de fotografii de la freelanceri/problemă; 120-300 fotografii/an. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Preferă portofolii online.
Contact și termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre nereturnabile. Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 400-1.000 USD pentru coperta color; 100-500 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată.
$□ [fil S Π THE PRAIRIE JOURNAL, A Magazine of Canadian Literature
PO Box 61203, Brentwood PO, Calgary AB T2L 2K6 Canada. E-mail: prairiejournal@yahoo.com. Site web: www.geocities.com/prairiejournal. Circ. 600. Stab. 1983. Revista literară apărută de două ori/an. Prezintă în principal poezie și opere de artă. Exemplu de exemplar disponibil pentru 6 USD și 7 x 8'/г SAE. Orientări foto disponibile pentru SAE și IRC.
Necesită Cumpără 4 fotografii/an. Are nevoie doar literar, artistic.

Specificații Folosește printuri alb-negru. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin e-mail „dacă interogarea dvs. are succes”.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoarea de interogare numai cu fotocopii (fără originale) prin poștă. Furnizați piesa de autopromovare pentru a fi păstrată la dosar. Raspunde in 6 luni, doar daca sunt interesati; trimite mostre nereturnabile. Plătește 10-50 USD pentru coperta alb-negru sau interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi.
Sfaturi „Se preferă lucrările literare alb-negru, artistice; nu comerciale. Ne plac în special noii veniți. Citiți publicația noastră sau consultați site-ul nostru web. Trebuie să dețineți drepturile de autor pentru lucrarea dvs. și să aveți permisiunea de a o reproduce. Suntem deschiși subiectelor care ar fi potrivit pentru o revistă de artă literară care conține poezie, ficțiune, recenzii, interviuri. Noi nu comandăm, ci alegem din mostrele tale."
X PRIMAVERA
Box 37-7547, Chicago IL 60637. Contact: Ruth Young, co-editor. Revista anuală de literatură/arte vizuale. „Publicăm ficțiune originale, poezie, desene, picturi și fotografii care tratează experiențele femeilor”. Exemplu de exemplar disponibil pentru 5 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.

Necesită Cumpără 2-12 fotografii de la freelanceri/problemă. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, mediul înconjurător, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, grădinărit, interioare/decorare, rural.
Specificații Folosește printuri alb-negru.
Contact și Termeni Trimiteți fotografii sau fotocopii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna. Plata este de 2 exemplare ale colaboratorului (numărul în care apare fotografia). Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
PRINCETON ALUNI SĂPTĂMÂNAL
194 Nassau St., Princeton NJ 08542. (609)258-4722. Site web: www.princeton.edu/paw. Contact: Marianne Nelson, art director. Circ. 60.000. Revista publicată de 15 ori/an. Subliniază Universitatea Princeton și învățământul superior. Cititorii sunt absolvenți, profesori, studenți, personal și prieteni ai Universității Princeton. Exemplu de exemplar disponibil pentru 2 USD cu 9 x 12 SAE și 2 timbre de primă clasă.
Nevoi Atribuie fotografi locali și din afara statului, precum și stocuri de achiziții. Are nevoie de fotografii cu „oameni, scene din campus; subiectele variază foarte mult în funcție de conținutul fiecărui număr.”
Efectuarea contactului și condițiilor Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Furnizați un exemplu de card pentru a fi păstrat la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Plata variază în funcție de utilizare, dimensiune, etc. Plătește la publicare. Cumpără drepturi unice.
$□ 00 S THE PROGRESIV
409 E. Main St., Madison WI 53703. (608)257-4626. E-mail: photos@progressive.org. Site web: www.progressive.org. Contact: Nick Jehlen, art director. Circ. 68.000. Stabil. 1909. Revista politică lunară. „Publicație de bază dintr-o perspectivă de stânga, interesată de problemele străine și interne ale păcii și justiției sociale.” Ghid de fotografie gratuit și pe site-ul web.

Necesită Cumpără 5-10 fotografii de la freelanceri/problemă; 50-100 fotografii/an. Căutând imagini care documentează condiția umană și mediile sociale/politice ale societății contemporane. Nevoile speciale foto includ „activități de muncă, probleme de mediu și mișcări politice”. Legendele fotografiilor sunt necesare; includ numele, locul, data, informațiile de credit.
Specificații Acceptă JPEG cu rezoluție joasă prin e-mail.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu fotocopii; includ SASE. Furnizați lista stocurilor pentru a fi păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Directorul de artă va contacta fotograful pentru revizuirea portofoliului dacă este interesat. Răspunde o dată pe lună. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 50-150 USD pentru interior alb/n. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice. Toate materialele returnate cu SASE.
Sfaturi "Majoritatea fotografiilor pe care le publicăm sunt cu acțiuni politice. Fotografiile interesante și bine compuse ale acțiunilor creative sunt cele mai probabile să fie publicate. De asemenea, folosim 2-3 eseuri foto scurte pe subiecte politice sau sociale pe an." Pentru informații detaliate despre fotografii, consultați site-ul web la www.art.progressive.org.
00 S REVISTA RACHETBAL
1685 W. Uintah, Colorado Springs CO 80904-2906. (719)635-5396. Fax: (719)635-0685. E-mail: jhiser@usra.org. Site web: www.usaracquetball.com. Contact: Jim Hiser, director executiv. Circ. 30.000. Stabil. 1990. Revista bilunară a SUA Racquetball. Subliniază rachetul. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4,50 USD. Orientări pentru fotografii disponibile.
Necesită Cumpără 6-12 fotografii de la freelanceri/număr, 36-72 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu rachetball de acțiune. Preferă eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere EPS la 900 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 luna. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 200 USD pentru coperta color; 3-5 USD pentru interior alb/n; 25-75 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile; negociabil.
3 00 USD Jurnalul S RAILMODEL
2403 Champa St., Denver CO 80205. (303)296-1600. Site web: www.railmodeljournal.com. Contact: Robert Schleicher, editor. Circ. 15.000. Stabil. 1989. Revista lunară pentru feroviari de modele cu experiență care doresc să recreeze anumite locomotive, vagoane, structuri și scene complete. Exemplu de exemplar disponibil pentru 5,50 USD.
Necesită Cumpără 50 de fotografii de la freelanceri/problemă; 600 fotografii/an. Are nevoie de fotografii de instrucțiuni. Interesat de documentare, istorice/de epocă. Recenzie fotografii numai cu manuscrisul însoțitor. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Utilizează 5 x 7 printuri; folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF la 300 dpi.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu printuri, folii transparente, foi de contact. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 2 luni la întrebări. Plătește minim 100 USD pentru acoperire;

15 USD minim pentru interior alb/n; Minimum 80 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Adâncimea câmpului este esențială. Modelele trebuie să arate reale. Aveți nevoie de secvențe pas cu pas. Identificați fiecare imagine.”
$$M RANGER RICK
11100 Wildlife Center Dr., Reston VA 20190-5362. (703)438-6525. Fax: (703)438-6094. E-mail: mcelhinney@nw f.org. Site web: www.nwf.org/rangerrick. Contact: Susan McElhinney, editor foto. Circ. 500.000. Stabil. 1967. Revista educațională lunară publicată de Federația Națională a Faunei Sălbatice pentru copiii cu vârste cuprinse între 8-12 ani. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Necesită fotografii cu copii, multiculturale, de mediu, animale sălbatice, aventură, știință.
Specificații Folosește folii transparente sau captură digitală; dupe sau lightbox-uri OK pentru prima editare.
Contact și termeni Trimiteți mostre tipărite care nu pot fi returnate sau adresa site-ului web. Tarife de spațiu Ranger Rick: 300 USD (sfert de pagină) până la 1.000 USD (copertă).
Sfaturi „Se caută doar fotografi experimentați, cu un istoric substanțial de publicare.”
IUDAISMUL REFORMAT
633 Third Ave., etajul 7, New York NY 10017-6778. (212)650-4240. E-mail: rjmagazine@urj.org. Site web: www.reformjudaismmag.org. Contact: Joy Weinberg, redactor director. Circ. 305.000. Stabil. 1972. Publicarea trimestrială a Uniunii pentru Iudaismul Reform. Oferă o acoperire perspicace și incisivă a provocărilor cu care se confruntă evreii contemporani. Cititorii sunt membri ai congregațiilor reformiste din America de Nord. Exemplu de exemplar disponibil pentru 3,50 USD. Ghid pentru fotografii disponibile prin e-mail sau pe site-ul web.
Necesită Cumpără 3 fotografii de la freelanceri/problemă; 12 fotografii/an. Are nevoie de fotografii legate de viața evreiască sau probleme evreiești, Israel, politică. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Includeți o carte poștală auto-adresată și ștampilată pentru răspuns. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice, primele drepturi de serie nord-americane.
Sfaturi Dorește să vadă „fotografia excelentă: imagini artistice, creative, evocatoare, care implică cititorul”.
$ X Ш S REMINISCE
Reiman Media Group, Inc., 5400 S. 60th St., Greendale WI 53129. Fax: (414)423-8463. E-mail: fotocoordonator @reimanpub.com. Site web: www.reminisce.com. Contact: Trudi Bellin, coordonator foto. Stabil. 1990. Revista bilunară. „Revista care readuce vremurile bune”. Cititorii sunt bărbați și femei interesate de nostalgie, cu vârsta de

55 de ani și peste. „Reminisce este acceptat în întregime de abonamente și nu acceptă publicitate exterioară.” Exemplu de exemplar disponibil pentru 2 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
• ReminisceEXTRA este publicat în lunile dintre numerele regulate. Conținutul și liniile directoare sunt aceleași. Necesită Cumpără 17 fotografii de la freelanceri/problemă; 200 de fotografii/an. Necesita fotografie vintage alb/n și color de bună calitate; este utilizat ocazional pentru fotografii color de înaltă calitate de suveniruri. De preferat legendele fotografiilor; include sezonul, locația.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin casete lightbox, CD/DVD cu miniaturi tipărite și foaie de subtitrări sau e-mail dacă prima selecție de recenzie este mică (12 imagini sau mai puțin). Va previzualiza fotocopii clare pentru a evalua posibila utilizare; sau folii transparente color/printuri alb/n.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu o listă de subiecte pentru fotografiile de stoc. Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. Trimiteți sezonier. Păstrează mostre la dosar (foi de lacrimi, fără dupe); includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 3 luni. Lucrare publicată anterior OK. Cumpără doar stoc. Plătește 150-300 USD pentru acoperire; 50150 USD pentru interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice, ocazional are nevoie de drepturi electronice. Sfaturi „Avem în permanență nevoie de culori autentice realizate în anii 1940, 1950 și 1960 și fotografii de stoc alb-negru. Calitatea tehnică este extrem de importantă; focalizarea trebuie să fie clară (fără focalizare moale); putem lucra cu culori modificate pe vintage fotografii. Studiați-ne revista în detaliu — avem o nevoie continuă de imagini color vintage și alb-negru, iar cei care ne pot furniza ceea ce avem nevoie se pot aștepta să fie colaboratori obișnuiți.”
№ PINE DE RĂZBOI REVOLUȚIONARE
2660 Petersborough St., Herndon VA 20171. E-mail: tiedbylove@yahoo.com. Stabil. 2005. Revista trimestrială. Ghid pentru fotografii disponibile prin solicitare prin e-mail.
Necesită Cumpără 12-24 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, multiculturali, familii, părinți, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, faună sălbatică, orașe/urban, educație, religios, rural, aventură, evenimente, mâncare/băutură, sport, călătorii, agricultură, medicină , militare, politice, fotografii cu produse/natura moartă, știință, tehnologie — în legătură cu istoria Războiului Revoluționar. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, modă/ glamour, artă plastică, istoric/vintage, sezonier. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate.

Specificații Folosește imprimeuri color lucioase sau mate și/sau alb/n.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de întrebare prin e-mail. „Dacă este posibil, vă rugăm să nu includeți fotografii în fișiere dacă acestea sunt trimise prin e-mail. Este acceptabil un disc cu fotografiile dumneavoastră.” Furnizați CV-ul, cartea de vizită sau piesa de auto-promovare pentru a fi păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare. „O fotografie sau două trimise cu CD sunt solicitate, dar nu sunt necesare.” Răspunde în termen de 1 lună la întrebări; 1 săptămână la portofolii. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice, primele drepturi; negociabil.

XS RHODE ISLAND LUNAR
Rhode Island Monthly Communications, Inc., 280 Kinsley Ave., Providence RI 02903-1017. (401)277-8174. Fax: (401)277-8080. Site web: www.rimonthly.com. Contact: Ellen Dessloch, art director. Circ. 40.000. Stabil. 1988. Publicație regională lunară pentru și despre Rhode Island.
Necesită Cumpără 15 fotografii de la freelanceri/problemă; 200 de fotografii/an. „Aproape toate fotografiile au o înclinație locală: portrete, eseuri foto, mâncare, stil de viață, casă, probleme.”
Specificații Folosește printuri lucioase alb-negru; 3 5 mm, 21/· x 21/,, 4 x 5 folii transparente. Acceptă imagini în format digital.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu foi, folii transparente. Portofoliul poate fi abandonat. Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Va returna orice cu SASE. Raspunde in 2 saptamani. Plătește „aproximativ o lună după depunerea facturii”. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice. Sfaturi „Autorii ar trebui să fie familiarizați cu Rhode Island Monthly și ar trebui să fie capabili să-și demonstreze cunoștințele în acest mediu înainte de a se atribui orice activitate.”
$ XS THE ROANOKER
PO Box 21535, Roanoke VA 24018. (540)989-6138. Fax: (540)989-7603. E-mail: photos@leisurepublishing.c om. Site web: www.theroanoker.com. Contact: Jeffrey K. Wood, editor asociat. Circ. 14.000. Stabil. 1974. Bilunar. Subliniază regiunea Roanoke și vestul Virginiei. Cititorii sunt oameni cu venituri mari, educați, interesați de comunitatea lor. Exemplu de exemplar disponibil pentru 3 USD.
Necesită Cumpără 30 de fotografii de la freelanceri/problemă; 180 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, arhitectură, orașe/urban, educație, interioare/decorare, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, arte spectacolului, sport, călătorii, concepte de afaceri, medicină, tehnologie/calculatoare, sezonier. Are nevoie de „fotografii de călătorie și pitorești în Virginia de Vest; eseuri foto color despre viața din Virginia de Vest”. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți prin poștă prin poștă prin poștă cu SASE printuri și folii transparente de orice dimensiune, color lucios. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, GIF, JPEG la 300 dpi, dimensiune minimă de imprimare 4 x 6 cu linii de tăiere și miniaturi. Raspunde in 1 luna. Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior OK. Plătește 100-150 USD pentru coperta color; 15-25 USD pentru interior alb/n; 25-100 USD pentru culoare în interior; 100 USD/zi. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Drepturile achiziționate variază; negociabil.
RECENZIUNEA ROCKFORD
PO Box 858, Rockford IL 61105. Site web: http://writersguildl.tripod.com. Contact: David Ross, editor. Circ. 750. Stab. 1982. Publicația Asociației Rockford Writers' Guild. Publicat de două ori/an (vară și iarnă). Accentuează poezia și proza de toate tipurile. Cititorii sunt de toate etapele și vârstele care împărtășesc un interes pentru scrierea și arta de calitate. Exemplu de exemplar disponibil pentru 9 USD.

• Această publicație este de natură literară și publică foarte puține fotografii. Cu toate acestea, fotografiile de pe copertă tind să fie experimentale (de exemplu, imagini solarizate, fotograme etc.).
Necesită Utilizează 1-5 fotografii/număr; toate furnizate de freelanceri. Are nevoie de fotografii cu peisaje și personalități. Preferă eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor; includeți când și unde și biografia.
Specificații Folosește printuri lucioase alb-negru 8 x 10 sau 5 x 7.
Contact și condiții Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 6 saptamani. Trimiteri simultane OK. Plata este un exemplar al revistei, dar lucrarea este eligibilă pentru premiul Review de 25 USD, Editor's Choice. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi de serie nord-americane.
Sfaturi „Lucrările experimentale cu o revistă literară în minte vor fi luate în considerare cu atenție. Evitați abordarea „știrilor”.
XS ROLLING STONE
1290 Avenue of the Americas, etajul 2, New York NY 10104. (212)484-1616. Fax: (212)767-8203. Site web: www.rollingstone.com. Contact: Jodi Peckman, director de fotografie. Circ. 1.254.148. Stabil. 1967. Revista de consum bisăptămânală. Accentuează film, recenzii de CD-uri, grupuri muzicale, vedete, modă. Cititorii sunt tineri adulți interesați de știrile despre muzică populară, politică și cultură.

Publicații pentru consumatori
Necesită Necesită fotografii cu vedete, politici, divertisment, evenimente. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, modă/glamour.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea portofoliului de contact și condiții poate fi lăsat în fiecare miercuri și preluat vineri după-amiază. Furnizați carte de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile.
Sfaturi „Nu este vorba despre experiența unui fotograf, ci despre talentul și ochiul unui fotograf. Mulți fotografi au ani de experiență profesională, dar munca lor nu este pentru noi. Alții s-ar putea să nu aibă ani de experiență, dar au acest ochi uimitor.”
S ROTARIANUL
1560 Sherman Ave., Evanston IL 60201. (847)866-3000. Fax: (847)866-9732. E-mail: lawrende@rotaryintl.org. Site web: www.rotary.org. Contact: Deborah Lawrence, director de creație, sau Alyce Henson, editor foto. Circ. 500.000. Stabil. 1911. Revista de organizare lunară pentru bărbați și femei de afaceri și profesioniști din Rotarían și familiile acestora. „Dedicat eticii în afaceri și profesionale, vieții comunității și înțelegerii internaționale și bunăvoinței.” Exemplu de instrucțiuni de copiere și fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 5 fotografii de la freelanceri/problemă; 60 de fotografii/an. „Nevoile noastre cele mai mari sunt pentru fotografia de locație alocată care este specifică Rotary, adică proiecte umanitare, strângeri de fonduri, convenții. Legendele fotografiilor esențiale.”
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm, 21/, x 21/,, 4 x 5. Preferă imagini digitale la 300 dpi, fișiere de 24 MB.

Efectuarea contactului și a termenilor Trimiteți e-mailul de interogare, graficul de taxe și linkul către portofoliul online. Directorul de creație va contacta fotograful pentru revizuirea portofoliului dacă este interesat. Păstrează e-mail-ul, mostre de promovare la dosar. Nu trimiteți originale nesolicitate. Raspunde in 3 saptamani. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plata negociabila. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; ocazional toate drepturile; negociabil.
Sfaturi „Preferăm imagini digitale de înaltă rezoluție în cele mai multe cazuri. Cuvintele cheie pe care fotograful independent trebuie să le aibă în vedere sunt internaționalitatea și varietatea. Studiați revista. Citiți tipurile de articole pe care le publicăm. Gândiți-vă cum fotografiile dvs. ar putea ilustra astfel de articole în un mod dramatic, de povestire”.
$□ 00 S RUGBY MAGAZINE
459 Columbus Ave., Suite 1200, New York NY 10024. (212)787-1160. Fax: (212)787-1161. E-mail: rugbymag@a ol.com. Site web: www.rugbymag.com. Contact: Ed Hagerty, editor/editor. Circ. 10.000. Stabil. 1975. Revista lunară care pune accent pe meciurile de rugby. Cititorii sunt bărbați și femei, bogați, bine educați, cu vârste cuprinse între 16 și 60 de ani. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4 USD cu taxe poștale de 1,25 USD.
Necesită Utilizează 20 de fotografii/număr; cele mai multe sunt furnizate de freelanceri. Are nevoie de lovituri de rugby. Recenzie fotografii numai cu manuscrisul însoțitor.
Specificații Folosește printuri color sau alb-negru. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți ca fișiere JPEG sau TIFF de înaltă rezoluție la 300 dpi.
Contact și condiții Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă cu SASE pentru a fi luate în considerare. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 2 saptamani. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. „Plătim doar atunci când atribuim un fotograf. Tarifele sunt foarte mici, dar revista noastră este un loc bun pentru a obține o expunere.” Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
$S PATRIMONIUL RURAL
281 Dean Ridge Lane, Gainesboro TN 38562-5039. (931)268-0655. E-mail: editor@ruralheritage.com. Site web: www.ruralheritage.com. Contact: Gail Damerow, editor. Circ. 8.000. Stabil. 1976. Jurnal bilunar în sprijinul agriculturii moderne și exploatării forestiere cu animale de tracțiune (cai, catâri, boi). Exemplu de exemplar disponibil pentru 8 USD (10 USD în afara SUA). Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web sau prin e-mail.
Are nevoie de „Fotografii de calitate ale animalelor de tracțiune care lucrează în ham”.
Specificații „Pentru paginile interioare folosim printuri color lucioase, diapozitive de înaltă calitate sau imagini de înaltă rezoluție (300 dpi sau mai mare) realizate cu o cameră digitală de calitate. Pentru coperți folosim printuri color lucioase de 5 x 7, folii transparente de format mare, sau imagini de înaltă rezoluție realizate cu o cameră digitală de calitate. Imaginile digitale trebuie să fie fișiere originale (nu redimensionate, decupate etc.) de la o cameră digitală; scanări inacceptabile."
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. „Vă rugăm să includeți SASE pentru returnarea

materialului dumneavoastră și să vă puneți numele și adresa pe spatele fiecărei piese.” Plătește 100 USD pentru coperta color; 10-25 USD pentru interior alb-negru. De asemenea, furnizează 2 copii ale ediției în care apare lucrarea. Plătește la publicare.
Sfaturi „Animalele arată de obicei mai bine din lateral decât din față. Ne place să vedem toate părțile corpului animalului, inclusiv copitele, urechile și coada. Pentru animalele în ham, vrem să vedem întregul instrument sau vehiculul. Preferăm fotografii de acțiune (arat, recoltat fân etc.) Atenție la umbre peste animale și oameni

includeți numele oricăror manipulatori umani implicați, ferma, orașul (sau județul), statul și numele animalelor (dacă este posibil) și rasele. Veți găsi îndrumări actuale în „Business Office” de pe site-ul nostru web.”
$ S REVISTA RUSSIAN LIFE
PO Box 567, Montpelier VT 05601. (802)223-4955. E-mail: editors@russianlife.net. Site web: www.russianlife. net. Contact: Paul Richardson, editor. Stabil. 1956. Revista bilunară.
Necesită Utilizează 25-35 de fotografii/număr. Oferă 10-15 misiuni de liber profesionist/an. Are nevoie de fotojurnalism legat de cultura, arta și istoria Rusiei. Preferă versiunea de model/proprietate.
Contact și condiții Funcționează numai cu liber profesioniști locali. Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Trimite folii transparente 35mm, 21/iX21/4, 4X5, 8Xl0; folie de 35 mm; format digital. Includeți SASE „sau materialul nu va fi returnat”. Raspunde in 1 luna. Plătește 20-50 USD (foto color cu povestea însoțitoare), în funcție de plasarea în revistă. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice și electronice.
3 $ SAIL REVISTA
98 N. Washington St., etajul 2, Boston MA 02114. (617)720-8600. Fax: (617)723-0912. E-mail: kate.berry@pri media.com. Site web: www.sailmagazine.com. Contact: Kate Berry, editor foto. Circ. 200.000. Stabil. 1970. Revista lunară. Subliniază toate aspectele navigației. Cititorii sunt manageri și profesioniști, vârsta medie 44 de ani. Ghid de fotografie gratuit cu SASE și pe site-ul web.
Necesită Cumpără 20 de fotografii de la freelanceri/problemă; 240 fotografii/an. „Suntem deosebit de interesați de fotografiile pentru secțiunea noastră „Pure Sail”. Fotografiile pentru această secțiune ar trebui să fie doar transparente de 35 mm și ar trebui să descrie cu umor un aspect al navigației.” Sunt necesare și fotografii de acoperire verticale. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, Zip ca fișiere TIFF la 300 dpi. De asemenea, acceptă toate formele de folii transparente și printuri cu negative.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți transparente prin poștă cu SASE pentru a fi luate în considerare. Plătește 1.000 USD pentru coperta color; 50-800 USD pentru culoare în interior; de asemenea, negociază prețurile pe zi, pe oră și pe bază de muncă. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice din America de Nord.
$ 3 S SAILING: Frumusețea navigării
PO Box 249, Port Washington WI 53074. (262)284-3494. Fax: (262)284-7764. E-mail: editorial@sailingmagazin e.net. Site web: www.sailingmagazine.net. Contact: Greta Schanen, redactor director. Circ. 50.000. Revista lunară. Subliniază navigația. Cititorii sunt marinari cu experiență care concurează, navighează și navighează pe

toate tipurile de bărci: bărci mari, mono și multicoca mari și mici. Exemplu de exemplar disponibil pentru 11 x 15 SAE și 9 timbre de primă clasă. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Nevoi „Suntem un jurnal de format mare, cu un accent puternic pe fotografia de top susținută de o scriere creativă și perspicace. Am nevoie de fotografii de navigație, atât fotografii lungi, cât și pe punte. Încurajăm creativitatea; trimite-mi o fotografie de navigație pe care o am. nemaivăzut înainte." Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți ID-urile bărcii și ale persoanelor, locația, condițiile etc.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm și mai mari. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi. Includeți miniaturile tipărite cu CD.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre; includeți SASE pentru returnarea materialului. Portofoliile pot fi renunțate la programare. Trimiteți trimiterile prin poștă; mostrele de e-mail sau portofoliile nu vor fi luate în considerare. Raspunde in 1 luna. „Spuneți-ne despre trimiterile simultane; lucrarea publicată anterior OK, dacă nu cu alte publicații de navigație care concurează cu noi." Plătește 250-5OO USD pentru coperta color; 50-400 USD pentru culoare în interior. Plătește 30 de zile de la publicare.
$ 3 S SAILING WORLD
World Publications, LLC, 55 Hammarlund Way, Middletown RI 02842. (401)845-5147. Fax: (401)845-5180. Site web: www.sailingworld.com. Contact: Dave Reed, editor. Director de artă asociat: Shannon Cain. Circ. 65, OOO. Stabil. 1962. Revista lunară. Accentuează navigația și cursele de performanță pentru marinarii cu venituri mari. Cititorii sunt bărbați cu vârsta cuprinsă între 35-45 de ani, femei cu vârsta între 25 și 35 de ani, care sunt interesați de navigație. Exemplu de exemplar disponibil pentru 7 USD. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Are nevoie de fotografie independentă într-un anumit număr: 20% misiune și 80% stoc independent. Acoperă majoritatea curselor de navigație. Are nevoie de fotografii de aventură, sănătate/fitness, umor, sport. „La cerere, vom trimite un e-mail actualizat, care listează nevoile noastre de fotografie."
Specificații Folosește 35 mm pentru huse; formate verticale și pătrate (ușor orizontale); JPEG digitale de 300 dpi 5 x 7. Contact și Termeni Răspuns în 1 lună. Plătește 650 USD pentru acoperire; 75-400 USD pentru interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi de serie nord-americane.
Sfaturi „Căutăm fotografii neobișnuite ca compoziție, iluminare și/sau culoare, care prezintă navigația de performanță la cea mai incitantă. Am dori să subliniem viteza, îndemânarea, distracția și acțiunea. Fotografiile trebuie să fie de înaltă calitate. Preferăm Fuji Velvia film.Avem un format care ne permite să prezentăm lucrări de o calitate excepțională.O cunoaștere

Publicații pentru consumatori
de navigație și experiență cu fotografia pe apă este o cerință. Vă rugăm să sunați pentru întrebări sau interese specifice. Acoperim evenimentele curente și, în general, folosim doar fotografii făcute în ultimele 30-60 de zile."
$$X 0 SPORTIV DE APA SARAT
2 Park Ave., New York NY 10016. (212)779-5179. Fax: (212)779-5999. E-mail: editor@saltwatersportsman.com. Site web:

www.saltwatersportsman.com. Contact: David Dibenedetto, editor. Circ. 175.000. Stabil. 1939. Revista lunară. Subliniază toate fazele pescuitului sportiv în apă sărată pentru pescarul începător până la profesionist în apă sărată. „Revista lunară de pescuit sportiv marin numărul unu în SUA” Exemplu de exemplar gratuit cu 9 x 12 SAE și 7 ștampile de primă clasă. Ghid de fotografie gratuit.
Necesită Cumpără fotografii (inclusiv coperți) fără un manuscris; 20-30 fotografii/număr cu manuscris. Are nevoie de fotografii de pescuit în apă sărată. „Gândește-te la acțiunea de pescuit, peisaj, starea de spirit, prim-planuri cu povestiri ale pescarilor în acțiune. Fă-l să prindă viață – și nu ne deranja cu „peștele mort și pescar prost” pus în mod evident înapoi la doc.” Dorește, în mod regulat, fotografii de copertă (verticale curate care ilustrează acțiunea de pescuit în apă sărată). Pentru manuscrisul însoțitor, are nevoie de articole concrete/de referință care se ocupă de pescuitul sportiv marin în SUA, Canada, Caraibe, America Centrală și de Sud. Accent pe instrucțiuni .
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm sau 21/,x 21/; format vertical preferat pentru coperți. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, Zip; format ca 8 biți, neconvertit, 300 dpi, RGB TIFF. Un laser de confirmare sau o dovadă a fiecărei imagini trebuie să însoțească media. Trebuie furnizat un director de disc tipărit cu fiecare nume nou scris lângă fiecare nume original.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți material prin poștă pentru examinare sau interogați cu mostre. Furnizați CV-ul sau foile de documente pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Ține diapozitive timp de 1 an și va plăti așa cum este folosit; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna. Plătește maxim 2.500 USD pentru acoperire; 100-500 USD pentru culoare în interior; Minimum 500 USD pentru pachet text-foto. Plătește la acceptare.
Sfaturi „Prefer să vedeți o selecție de acțiuni de pescuit și starea de spirit; trebuie să fiți orientat spre pescuitul sportiv. Citiți revista! Fără diapozitive de copertă orizontale cu sugestii de tăiere, etc. Nu trimiteți Ektachrome. Folosim mai mult afară. " fotografie - adică fotografii care nu sunt trimise cu pachetul de manuscris. Faceți multe verticale și experimentați cu iluminarea."
3 0 $ REVISTA SANDLAPPER
PO Box 1108, Lexington SC 29071. Fax: (803)359-0629. E-mail: aida@sandlapper.org. Site web: www.sandlapper.org. Contact: Aida Rogers, editor. Stabil. 1989. Revista trimestrială. Subliniază numai subiectele din Carolina de Sud. Nevoi Utilizează aproximativ 10 fotografi/număr. Are nevoie de fotografii cu orice are legătură cu Carolina de Sud, în orice stil, „atâta timp cât nu sunt de prost gust”. Se preferă lansarea modelului. Sunt necesare legendele pentru fotografii; includeți locuri și persoane.
Specificații Utilizează printuri 8 x 10 color și alb-n; 35 mm, 2Ά x 21/,, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi. „Nu formatați exclusiv pentru PC. Se preferă RGB. Trimiteți fișiere de rezoluție joasă și de înaltă rezoluție și etichetați-le ca atare. Vă rugăm să sunați sau să trimiteți un e-mail lui Elaine Gillespie cu orice întrebări” despre trimiterile digitale: (803)779-2126; elaine@thegillespieagency.com.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna. Plătește 100 USD pentru

coperta color; 50-100 USD pentru culoare în interior. Plătește 1 lună de la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi plus dreptul de retipărire.
Sfaturi „Căutați orice subiect din Carolina de Sud – peisaje, oameni, acțiune, stare de spirit etc.”
$REVISTA SANTA BARBARA
25 E. De La Guerra St, Santa Barbara CA 93101. (805)965-5999. Fax: (805)965-7627. E-mail: editorial@sbmag.c om. Site web: www.sbmag.com. Contact: Jennifer Smith Hale, editor. Director artistic: Alisa Baur. Editor: Gina Tolleson. Circ. 40.000. Stabil. 1975. Revista bilunară. Subliniază comunitatea și cultura Santa Barbara. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4,95 USD cu 9 x 12 SASE.
Necesită Cumpără 64-80 de fotografii de la freelanceri/problemă; 384-480 fotografii/an. Necesita portret, mediu, arhitectură, călătorii, celebrități etc. Recenzii fotografii numai cu manuscrisul însoțitor. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare; „Renunțarea portofoliului 24 de ore.” Nu se poate returna materiale nesolicitate. Plătește 75-250 USD pentru alb-negru sau color. Plătește la publicare. Linia de credit acordată. Cumpără primele drepturi de serie din America de Nord.
Sfaturi Preferă să vadă un stil personal puternic și o abilitate tehnică excelentă. „Munca trebuie să fie orientată către piața noastră. Cunoaște-ne revista și orientarea ei înainte de a mă contacta.”
0 $ REVISTE SCOLASTICE
568 Broadway, New York NY 10012. (212)343-7147. Fax: (212)343-7799. E-mail: sdiamond@scholastic.com. Site web: www.scholastic.com. Contact: Steven Diamond, director executiv de fotografie. Stabil. 1920.

Publicarea revistelor variază de la săptămânal la lunar. „Publicăm 27 de titluri pe subiecte din evenimente curente, știință, matematică, arte plastice, literatură și studii sociale. Interesați să prezentam imagini de înaltă calitate, bine compuse ale studenților de toate vârstele și de toate mediile etnice.”
Nevoi Necesită fotografii cu diferite subiecte, în funcție de subiectele educaționale planificate pentru anul universitar. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare. „Imaginile trebuie să fie interesante, luminoase și pline de viață!”
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, e-mail.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Materialul nu poate fi returnat. Lucrare publicată anterior OK. Plătește la publicare.
Sfaturi Interesat în special de fotografia bună pentru toate vârstele populației studențești.
$ $AMERICAN ŞTIINŢIFIC
415 Madison Ave., New York NY 10017. (212)451-8891. Fax: (212)755-1976. E-mail: eharrison@sciam.com. Site web: www.sciam.com. Contact: Emily Harrison, editor foto. Circ. 900.000. Stabil. 1854. Subliniază tehnologia științifică și oamenii implicați în știință. Cititorii sunt în mare parte bărbați, cu vârsta cuprinsă între 15 și 55 de ani.
Necesită Cumpără 100 de fotografii de la liber profesioniști/problemă. Are nevoie de fotografii ale științei și tehnologiei, personalități,

jurnalism foto și fotografii cum să se facă; în special „fotografii științifice uimitoare”. Eliberarea modelului este necesară; eliberarea proprietății de preferat. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului și condițiilor Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. „Nu trimiteți fotografii nesolicitate”. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Materialul nu poate fi returnat. Raspunde in 1 luna. Plătește 600 USD/zi; 1.000 USD pentru coperta color. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice și drepturi mondiale.
Sfaturi Dorește să vadă lumină naturală și artificială puternică, portrete de locație și fotografiere în locație. „Trimiteți frecvent cărți de vizită și piese promoționale atunci când aveți de-a face cu editorii de reviste. Găsiți o nișă.”
$OS SEA, America's Western Boating Magazine
17782 Cowan, Suite A, Irvine CA 92614. (949)660-6150. Fax: (949)660-6172. E-mail: editorial@goboating.com. Site web: www.goboating.com. Contact: Holly Simpson, redactor director. Editor și editor asociat: Jeff Fleming. Circ. 50.000. Revista lunară. Subliniază „călcarea de agrement în 13 state occidentale (inclusiv o anumită acoperire din Mexic și Columbia Britanică) pentru proprietarii de bărci cu motor de agrement”. Exemplu de copiere și ghid de fotografie gratuit cu 10 x 13 SAE.
Necesită Utilizează aproximativ 50-75 de fotografii/număr; cele mai multe sunt furnizate de freelanceri; 10% atribuire; 75% au fost solicitate de la freelanceri, fișiere foto existente sau trimise nesolicitate. Are nevoie de „persoane care se bucură de activitățile de plimbare cu barca (familii, părinți, vârstnici) și de fotografii pitorești (călătorii, regionale); sunt preferate fotografiile care includ părți sau întregul ambarcațiune”. Fotografiile ar trebui să aibă unghiul West Coast. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, SyQuest, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 266 dpi. Apelați editorul de gestionare pentru instrucțiuni FTP.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna. Rata de plată variază în funcție de mărimea publicată (intervalul este de 50-200 USD pentru culoare). Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice din America de Nord și își păstrează drepturile de retipărire prin intermediul media tipărită și electronică. Sfaturi „Căutăm transparente culori clare, cu o compoziție bună, care să arate bărci de agrement în acțiune și oameni care se distrează la bordul bărcilor într-o locație de pe Coasta de Vest. Sunt preferate fotografiile digitale; trebuie să aibă cel puțin 5 inci lățime și un minim de 300 dpi . De asemenea, folosim fotografii de studio ale produselor marine și facem profiluri de personalitate. Trimitem mostre de lucru cu o scrisoare de interogare și un cv sau clipuri ale fotografiilor publicate anterior. Sea nu plătește transportul; va păstra fotografii până la 6 săptămâni.”
@ REVISTA SEPTEEN
Hearst Communications, Inc., 1440 Broadway, etajul 13, New York NY 10018. (917)934-6500. Site web: www.seventeen.com. Seventeen este o revistă de modă și frumusețe pentru femei tinere. Creat pentru tinerele din adolescență și începutul anilor 20, Seventeen acoperă modă, frumusețe, sănătate, fitness, mâncare, mașini, facultate, cariere,

talent, divertisment, ficțiune, plus probleme personale și globale cruciale. Fotografii achiziționate numai pe bază de atribuire. Întrebați înainte de a trimite.
$3 S ÎMPĂRȚIȘTE VICTORIA
Fellowship of Christian Atletes, 8701 Leeds Rd., Kansas City MO 64129. (816)921-0909. Fax: (816)921-8755. E-mail: stv@fca.org. Site web: www.sharingthevictory.com. Contact: Jill Ewert, editor director. Circ. 80.000. Stabil. 1982. Revista lunară a asociației care prezintă povești și mărturii ale unor sportivi și antrenori proeminenți din sport care proclamă o relație cu Isus Hristos. Exemplu de exemplar disponibil pentru 1 USD și 9 x 12 SAE. Nu sunt disponibile instrucțiuni pentru fotografii.
Necesită Necesită fotografii cu sporturi. „Cumparam fotografii cu persoane care apar in revista noastra. Nu cumparam

fotografiile fără povestea fiind sugerate mai întâi." Recenzii fotografiile numai cu manuscrisul însoțitor. "Toate poveștile trimise trebuie să fie conectate la Ministerul FCA." Preferă eliberarea modelului; eliberarea proprietății este necesară. De preferat subtitrări foto.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase sau mate; 35 mm, 2%x 2/ transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi.
Contact și Termeni Contactați prin e-mail cu o listă de tipuri de fotografii sportive în stoc. Nu trimite mostre. Trimiteri simultane OK. Plătește maxim 150 USD pentru coperta color; Maximum 100 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Am dori să creștem oferta noastră de fotografi care pot lucra cu contract.”
$XS Strălucește LUMINOS
PO Box 7259, Grand Rapids MI 49510. (616)241-5616. Fax: (616)241-5558. E-mail: christina@gemsgc.org. Site web: www.gemsgc.org. Contact: Christina Malone, redactor director. Circ. 15.500. Stabil. 1970. Publicarea lunară a GEMS Girls' Club. Subliniază „fetele de 9-14 ani în acțiune. Revista este o publicație pentru fete creștine, orientată spre nevoile și activitățile fetelor din grupa de vârstă de mai sus”. Exemplu de instrucțiuni pentru copii și fotografii disponibile pentru 1 USD cu SASE 9x12. „Este disponibilă și o actualizare a temei care listează toate temele revistei pentru un an.”
Necesită Utilizează aproximativ 5-6 fotografii/număr. Are nevoie de „fotografii potrivite pentru ilustrarea poveștilor și articolelor: fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, multiculturali, religioși, fete de 9-14 ani din medii multiculturale, prim-plan cu contact vizual.” Preferă versiunea de model/proprietate.
Specificații Utilizează imprimeuri color lucioase 5 x 7. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin Zip, CD ca fișiere TIFF, BMP la 300 dpi.
EfectuareContact și condiții Trimiteți prin poștă imprimeuri color lucioase de 5 x 7 (inclusiv SASE), imagini electronice numai pe CD (fără e-mail) pentru a fi luate în considerare. Va vizualiza site-ul web al fotografului, dacă este disponibil. Raspunde in 2 luni. Trimiteri simultane OK. Plătește 50-75 USD pentru acoperire; 35 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.

Sfaturi „Faceți fotografiile simple. Preferăm să obținem o fișă de specificații sau CD-uri mai degrabă decât fotografii și ne-am dori foarte mult să păstrăm fotografiile trimise către noi prin speculații până la publicare. Le selectăm pe cele pe care le-am putea folosi și le trimitem pe altele înapoi. scrieți pentru actualizarea noastră anuală a temei și încercați să obțineți fotografii care să se potrivească cu tema fiecărui număr.” Le recomandă fotografilor „să fie preocupați de tendințele actuale în modă, stiluri de păr și să realizeze că toate fetele nu aparțin „familiilor”. Vă rog, fără diapozitive, fără negative și fără trimiteri prin e-mail.”
$ $ XS SPORTURI DE TUSURI SUA
NRA, 11250 Waples Mill Rd., Fairfax VA 22030. (703)267-1310. E-mail: shootingsportsusa@nrahq.org. Site web: www.nrapublications.org. Contact: Tes Salb, editor. Circ. 25.000. Publicație lunară a Asociației Naționale a Puștilor din America. Accentuează sporturile de tir competitive (pușcă, pistol și pușcă). Cititorii sunt în mare parte trăgători de competiție clasificați în NRA, inclusiv trăgători de nivel olimpic. Exemplu de copie gratuit cu 9 x 12 SAE și 1 USD poștal. Ghid editorial gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 15-25 de fotografii de la freelanceri/problemă; 180-300 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu instrucțiuni, poziții de tragere, trăgători specifici. Fotografii de calitate preferate cu manuscrisul însoțitor. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Utilizează imprimeuri color lucioase 8 x 10; 35 mm și transparențe de format mediu. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți prin poștă o scrisoare de interogare cu fotografii și idei editoriale. Includeți SASE. Răspunde în
2 saptamani. Lucrarea publicată anterior este OK când a fost șters cu editorul. Plătește 150-400 USD pentru coperta color; 50-150 USD pentru culoare în interior; 250-500 USD pentru pachet foto/text; cantitatea variază numai pentru fotografii. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi de serie nord-americane.
Sfaturi Caută „fotografii generice ale trăgătorilor care trag, respectând toate regulile de siguranță și folosind o protecție adecvată a ochilor și a auzului. Dacă textul se referă la anumite sfaturi, sunt necesare fotografii pentru a ilumina acest lucru. Întrebați întotdeauna mai întâi. Suntem în căutarea fotografiilor de calitate. să-i intereseze atât pe trăgătorii începători, cât și pe cei experimentați”.
3 fotografii S
PO Box 27755, Minneapolis MN 55427-0755. E-mail: shotsmag@juno.com. Site web: www.shotsmag.com. Contact: Russell Joslin, editor/editor. Circ. 2.000. Revista trimestrială de fotografie artistică. „Publicăm fotografii artistice alb-negru realizate de fotografi cu o pasiune înnăscută pentru munca personală, creativă.” Exemplu de exemplar disponibil pentru 5 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE sau pe site-ul web.
Necesită fotografii de artă plastică de toate tipurile acceptate pentru a fi luate în considerare (dar nu cumpărate). Recenzii fotografii cu sau fără manuscris. Preferă eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește printuri 8 x 10 alb-negru. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF la 300 dpi. „Consultați site-ul web pentru specificații suplimentare.”

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu printuri. Există o taxă de depunere de 12 USD pentru neabonați (gratuit pentru abonați). Includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 3 luni. Linia de credit dată. Nu cumpără fotografii/drepturi.
□ S SARIT PIETRE: O revistă multiculturală pentru copii
PO Box 3939, Eugene OR 97403. (541)342-4956. E-mail: skipping@efn.org. Site web: www.skippingstones.o rg. Contact: Arun N. Toké, redactor director. Circ. 2.000 și cititori electronici. Stabil. 1988. Revista nonprofit, noncomercială publicată de 5 ori/an. Subliniază problemele multiculturale și ecologice. Cititorii sunt tineri de 8-16 ani, părinții și profesorii lor, școlile și bibliotecile. Exemplu de exemplar disponibil pentru 6 USD (inclusiv taxele postale). Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 10-15 fotografii de la freelanceri/problemă; 50 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu natura (animale, animale sălbatice), copii și tineri, sărbători culturale, călătorii internaționale, școală/viață acasă în alte țări sau culturi. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor; includeți site-ul, anul, numele persoanelor din fotografie.
Specificații Utilizează imprimeuri color lucioase 4 x 6, 5 x 7 și/sau alb/n. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi.
Contact și condiții Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. Păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 4 luni. Trimiterea simultană este OK. Plătește copiile contribuitorului; „Suntem o muncă de iubire.” Pentru eseurile foto, „oferim 5-10 exemplare colaboratorilor. Copii suplimentare la o reducere de 25 %." Linie de credit acordată. Cumpără primele drepturi de serie nord-americane și drepturi de retipărire neexclusive; negociabil. Sfaturi "Publicăm alb-negru în interior; culoare pe coperta. Dacă trimiteți fotografii color, alegeți-le pe cele cu contrast bun care se pot traduce bine în fotografii alb-negru. Căutăm fotografii semnificative, umaniste și realiste.”
@SMITHSONIAN
MRC 951, PO Box 37012, Washington DC 20012-7012. (202)275-2000. Fax: (202)275-1972. Site web: www.smithsonianmagazine.com. Revista lunară. Smithsonian relatează artele, mediul, științele și cultura populară a vremurilor pentru oamenii de astăzi cu interese generale diverse, oferind cititorilor săi informații și cunoștințe într-un mod distractiv. Nu acceptă fotografii sau portofolii nesolicitate. Sunați sau întrebați înainte de a trimite.
S SOUTHCOMM PUBLISHING COMPANY, INC.
2600 Abbey Court, Alpharetta GA 30004. (678)624-1075. Fax: (678)624-1075. E-mail: cwwalker@southcomm.c om. Site web: www.southcomm.com. Contact: Carolyn Williams-Walker, director editorial. Stabil. 1985. „Publicăm aproximativ 35 de publicații pe parcursul anului. Acestea sunt destinate în primul rând camerelor de comerț din sud-estul (Georgia, Tennessee, Carolina de Sud, Carolina de Nord, Alabama, Virginia, Florida). Ne extindem în nord-est (Pennsylvania) și Texas. Publicațiile noastre sunt folosite în scopuri turistice, de dezvoltare economică și de marketing. Suntem, de asemenea, o companie de editare personalizată, care oferă broșuri și alte tipuri de materiale tipărite."

Necesită Necesită fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, vedete, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, religioase, rural, agricultură, concepte de afaceri, industrie, medicină, militară, politică, știință/tehnologie/calculatoare, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, automobile, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, hobby-uri, arte spectacolului, sport. Interesat de stilul de viață și sezonier. „Avem nevoie de imagini care sunt specifice comunităților cu care lucrăm. Imaginile generice ale orașelor, arhitecturii etc., vor fi considerate ca ultimă soluție dacă nu putem securiza imagini în comunitate. Imaginile sunt în general pentru scopuri editoriale; totuși, uneori sunt necesare fotografii publicitare." Examinează fotografiile cu sau fără manuscris. Preferă eliberarea modelului/proprietății. Sunt necesare legendele fotografiilor. Identificați oamenii, clădirile și cât mai multe specii posibil."

Specificații Preferă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, salvate ca fișiere TIFF, GIF sau JPEG pentru Mac la nu mai puțin de 300 dpi. Folosește imprimeuri color mate. „Preferăm fotografia digitală pentru toate publicațiile noastre. Cu toate acestea, constatăm că rezoluția multor fotografii digitale nu este suficient de mare pentru o fotografie de copertă completă (camere de 8 megapixeli se apropie). Prin urmare, diapozitivele vor fi luate în considerare pentru acoperă."

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV și fotocopii. Păstrează mostre la dosar; furnizați CV, carte de vizită. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Ia în considerare lucrările publicate anterior. Plătește minim 40 USD; Maximum 60 USD pentru culoare în interior. „Plata per fotografie variază în funcție de proiect. Cu toate acestea, tarifele sunt în principal spre sfârșitul minim al intervalului. Plătim aceleași tarife pentru imaginile de copertă ca și pentru fotografiile interioare deoarece, uneori, imaginile identificate pentru copertă nu pot fi folosite ca atare. sunt apoi folosite în interior." Plătește la acceptare. Se acordă o linie de credit. „Fotografiile care sunt făcute la atribuire devin proprietatea SouthComm Publishing Company, Inc. Ele nu pot fi eliberate clienților noștri sau altei terțe părți. Vom achiziționa drepturi unice de utilizare a imaginilor de la fotografi, dacă va fi nevoie." Vom negocia cu un fotograf care nu dorește să vândă toate drepturile.

O
Õ g

c
. P
■C
0.::
Φ
з
c o O

Sfaturi Căutăm fotografi care sunt foarte organizați și care pot comunica bine atât cu clienții noștri, cât și cu noi. Fotografii digitali trebuie să predea foile de contact ale tuturor imaginilor realizate în comunitate, identificând clar subiecții.

$ $1fil S SOUTHERN BOATING

Southern Boating & Yachting, Inc., 330 N. Andrews Ave., Ft. Lauderdale FL 33301. (954)522-5515. Fax: (954) 522-2260. E-mail: bill@southernboating.com. Site web: www.southernboating.com. Contact: Bill Lindsey, editor executiv. Circ. 40.000. Stabil. 1972. Revista lunară. Subliniază „călcarea cu motor și croaziera în sud-estul SUA, Bahamas și Caraibe”. Cititorii sunt „concentrați în grupa de vârstă 30-50 de ani, majoritatea bărbați, înstăriți, proprietari de bărci cu foarte multă experiență”. Exemplu de exemplar disponibil pentru 7 USD.
Nevoi Numărul de fotografii/problemă variază; toate furnizate de freelanceri. Caută imagini de copertă „stil de viață cu barca”. Cumpără doar stoc. Fără „coperte atribuite”. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Acceptă imagini de înaltă rezoluție (300 dpi) în format digital. Trimiteți prin CD, dischetă, e-mail ca fișiere JPEG, TIFF la minimum 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista subiectelor fotografiilor stoc, SASE. Timpul de răspuns variază. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește minim 500 USD pentru coperta color; 50 USD minim pentru culoare în interior; 500 USD pentru pachet foto/text. Plătește în termen de 30 de zile de la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice de imprimare și electronice/site-uri web.
Sfaturi „Vrem fotografii cu stilul de viață de croazieră în apă sărată, pescuit sau doar relaxare pe apă. Fotografiile de stil de viață sunt căutate în mod activ.”
$ $ $ x S SOUTHWEST AIRLINES SPIRIT
Editura American Airlines, 4333 Amon Carter Blvd., MD 5374, Ft. Worth TX 76155. (817)967-1803. Fax: (817)931-3015. E-mail: art@spiritmag.com. Site web: www.spiritmag.com. Contact: Art Director. Circ. 350.000. Revista lunară de bord. "Reader este o persoană de afaceri cu studii universitare, vârsta medie de 45 de ani, venitul mediu al gospodăriei de 82.000 USD. Spiritul vizează bogații care zboară. Perspectivă aventuroasă asupra temelor contemporane." Exemplu de exemplar disponibil pentru 3 USD. Orientări pentru fotografii disponibile.
Necesită Cumpără 5-10 fotografii de la freelanceri/problemă; 120 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu vedete, cupluri, multiculturale, de mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, aventură, automobile, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii, concepte de afaceri, industrie, medicină, politică, fotografii de produs/natura moartă, știință, tehnologie. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, modă/glamour. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți numele persoanelor din filmare, locația, numele clădirilor din fotografie.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm, 2i/4 x 21/,, 4 x 5. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF, EPS la 300 dpi.
Contact și termeni „Interogările sunt acceptate numai prin poștă; e-mailurile și apelurile telefonice sunt puternic descurajate.” Trimiteți o scrisoare de interogare cu diapozitive, printuri, fotocopii, foi de lacrimi, folii transparente, SASE. Portofoliul poate fi renunțat de luni până vineri. Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Plătește 1.000-1.500 USD

pentru acoperire; 900-2.500 USD pentru interior. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Citiți revista noastră. Avem standarde înalte stabilite pentru noi înșine și ne așteptăm ca freelancerii noștri să aibă aceleași standarde sau mai înalte.”
$ lfil S SPECIALIZARE
PO Box 1000, Bloomington IL 61702. (309)820-9277. E-mail: gareeb@aol.com. Site web: www.speciaLiving.com. Contact: Betty Garee, editor. Circ. 12.000. Stabil. 2001. Revista trimestrială de consum pentru persoanele cu dizabilități fizice. Accentuează călătoriile, modificările acasă, produsele, informațiile, inspirația. Exemplu de exemplar disponibil pentru 3,50 USD.
Nevoi Orice evenimente/setari care implică persoane cu dizabilități fizice (care folosesc scaune cu rotile), nu cu dizabilități de dezvoltare. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase sau mate și/sau alb/n. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu printuri. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 3 saptamani. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește minim 50 USD pentru coperta alb-negru; 100 USD maxim pentru coperta color; Minimum 10 USD pentru interior alb/n sau color. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Am nevoie de fotografii de bună calitate cu cineva într-un scaun cu rotile implicat într-o activitate. Am nevoie de legendă și de unde pot contacta subiectul pentru a obține o poveste, dacă se dorește.”

S SPEEDWAY ILUSTRAT
Performance Media LLC, 107Elm St., Salisbury MA 01952. (978)465-9099. Fax: (978)465-9033. E-mail: thanke@ speedwayillustrated.com. Site web: www.speedwayillustrated.com. Contact: Kimberly McGraw, editor director. Circ. 12S,OOO. Stabil. 2000. Revista lunară de curse auto specializată în mașini de stoc. Exemple de copii și ghid pentru fotografii disponibile.
Necesită Cumpără 75 de fotografii de la freelanceri/problemă; 1.000 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu automobile, divertisment, evenimente, umor, sport. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Preferă imagini în format digital. Trimite prin CD-ROM la rezoluție înaltă.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare și un CD-ROM cu fotografii și subtitrări. Furnizați o carte de vizită care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde în 1 săptămână la întrebări. Plătește minim 250 USD pentru coperta color; 40 USD pentru interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi.
Sfaturi „Trimiteți numai cele mai bune lucruri.”
$ □ S SPFX: REVISTA DE EFECTE SPECIALE
181 Robinson St., Teaneck NJ 07666. (201)833-5153. E-mail: thedeadlyspawn@aol.com. Site web: www.deadly spawn.net/spfxmagazine.html. Contact: Ted A. Bohus, editor. Circ.

6.000-10.000. Stabil. 1978. Revista de film bianuală care pune accent pe filmele SF, fantasy și horror din trecut, prezent și viitor. Include articole de referință, interviuri și fotografii rare. Exemplu de exemplar disponibil pentru 5 USD. Ghid de fotografie gratuit.
Necesită Necesită fotografii de film și personalități de film. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Nevoile speciale de fotografie includ fotografii rare de film. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește imprimeuri de orice dimensiune. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Pentru a afișa portofoliul, fotograful ar trebui să urmeze cu o scrisoare după interogarea inițială. Directorul de artă va contacta fotograful pentru revizuirea portofoliului dacă este interesat. Portofoliul ar trebui să includă alb și negru și/sau culoare, printuri, foi de lacrimi, diapozitive, folii transparente sau miniaturi. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 150-200 USD pentru coperta color; 10-50 USD pentru alb-negru și culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată.
$$$Й0 PESCUIT SPORTIV
World Publications, LLC, 460 N. Orlando Ave., Suite 200, Winter Park FL 32789. (407)628-5662. Fax: (407)628-7061. E-mail: editor@sportfishingmag.com sau mike.mazur@wordpub.net. Site web: www.sportfishingmag.com. Contact: Mike Mazur, redactor director. Circ. 150.000 (plătit). Stabil. 1986. Publică 9 numere/an. Subliniază pescuitul sportiv în apă sărată. Cititorii sunt proprietari de barci de lux și pescari înstăriți. Exemplu de exemplar disponibil pentru 2,50 USD, 9 x 12 SAE și 6 timbre de primă clasă. Ghid foto disponibile pe site-ul Web, prin e-mail sau cu SASE. Necesită Cumpără SO% sau mai multe fotografii de la freelanceri/problemă. Necesita fotografii cu pești de apă sărată și pescuit, în special fotografii bune de acțiune. „Lucrăm mai mult din stoc — oportunități bune de vânzări suplimentare pentru orice misiune dată.” Eliberarea modelului nu este necesară în general; eliberări necesare pentru subiecți (în circumstanțe „neobișnuite”) în fotografie.
Specificații Folosește folii transparente de 3Smm, 2/ x 21/·, 4 x 5. „De preferat Fuji Velvia 5O sau Fuji Provia 100.” Acceptă imagini în format digital. Toate liniile directoare, tarifele, sugestiile disponibile pe site-ul web; faceți clic pe butonul mic „editorial” din partea de jos a paginii de pornire.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă sau digitale cu rezoluție scăzută prin e-mail pentru a fi luate în considerare. Furnizați cărți de vizită, broșuri, fluturași sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 3 saptamani. Plătește 1.000 USD pentru acoperire; 75-400 USD pentru interior. Cumpără drepturi unice, cu excepția cazului în care se convine altfel.
Sfaturi „Focalizare clară esențială; evitați fotografiile „ucide” cu pești de vânat mare, rechini; evitați peștii însângerați în/la barcă. Cel mai bun ghid este revista în sine. Cunoaște-ți piața. Obișnuiește-te să tragi pe, în sau sub apă. Cele mai multe dintre nevoile noastre

se găsesc acolo. Dacă aveți fotografii și întrebări de prim rang, trimiteți-ne un e-mail.”
@ SPORT ILUSTRAT
AOL/Time Warner, Time Life Building, 135 W. SOth St., New York NY 10020. (212)522-1212. Site web: www.si. com. Contact: Photo Editor. Sports Illustrateti relateaza si interpreteaza lumea sportului, recreerii si agrementului activ. Previzualizează, analizează și comentează jocurile și evenimentele majore, precum și pe cele demne de remarcat doar pentru caracter și spirit. În plus, revista are articole pe subiecte precum modă, fitness și conservare. Întrebați înainte de a trimite.
$S SPORTSCAR
16842 Von Karman Ave., Suite 125, Irvine CA 92606. (949)417-6700. Fax: (949)417-6750. E-mail: sportscar@rac er.com. Site web: www.sportscarmag.com. Contact: Richard James, editor. Circ. 50.000. Stabil. 1944. Lunar

Publicație pentru consumatori!
revista Sports Car Club of America. Accentuează cursele de mașini sport și activitățile de competiție. Exemplu de exemplar disponibil pentru 3,95 USD.
Necesită Utilizează 75-100 de fotografii/număr; 75% din misiune și 25% din stocul freelance. Are nevoie de fotografii de acțiune de la evenimente competitive, portrete de personalitate și fotografii tehnice.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu rezumatul creditelor sau trimiteți prin poștă prin poștă prin poștă SASE printuri lucioase/borduri color sau alb/n sau folii transparente de 35 mm sau 2'/, x 21/·. Preferă trimiterile electronice pe CD. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane OK. Plătește 250-400 USD pentru coperta color; 25-100 USD pentru culoare în interior; negociază toate celelalte tarife. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi de serie nord-americane. Sfaturi Pentru a intra în această revistă sau orice altă revistă, „trimiteți întotdeauna numai cele mai bune lucrări ale dvs.; încercați să vă adaptați nevoilor specifice ale clienților dvs.. Aveți un subiect relevant, acțiune puternică, focalizare clară, contrast și expunere adecvate. fotografii sincere cu personalitate ale concurenților și oficialilor cheie.”
$ M lfil S SPRINGFIELD! REVISTĂ
PO Box4749, Springfield MO 65808. (417)831-1600. E-mail: production@sgfrnag.com. Site web: www.sgfrnag. porumb. Contact: David White, art director. Circ. 10.000. Stabil. 1979. Revista lunară de consum. „Ne concentrăm asupra trecutului glorios, viitorului interesant și prezentului palpitant al Queen City of the Ozarks—Springfield, Missouri.” Exemplu de exemplar disponibil pentru 5 USD plus transport de 4,50 USD.
Necesită Cumpără 20-25 de fotografii de la freelanceri/număr; 300 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, familii, părinți, peisaje/peisaje, animale sălbatice, educație, grădinărit, umor, călătorii, computere, medicină, știință. Interesat de documentar, erotic, fashion/glamour, istoric/vintage, sezonier. Alte necesități specifice de fotografie: „Vrem personalități

locale doar în Queen City of the Ozarks”. Recenzii fotografii numai cu manuscrisul însoțitor. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Utilizează imprimeuri color lucioase 4 x 6 sau 5 x 7. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin zip. „Fără trimiteri prin e-mail, vă rog”.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu cv, printuri, foi de informații. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 3 saptamani la intrebari; 6 săptămâni până la portofolii. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Plătește 100 USD pentru coperta color; 10 USD pentru interior alb/n; 20 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi.
$□ S STICKMAN REVIEW, Jurnal literar online
2890 N. Fairview Dr., Flagstaff AZ 86004. (928)913-0869. E-mail: art@stickrnanreview.com. Site web: www.stickmanreview.com. Contact: Anthony Brown, editor. Stabil. 2001. Revista literară semestrială publicând ficțiune, poezie, eseuri și artă pentru un public literar. Exemple de copii disponibile pe site-ul web.
Necesită Cumpără 2 fotografii de la freelanceri/problemă; 4 fotografii/an. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, erotic, artă plastică. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 72 dpi.
Contact și Termeni Contact numai prin e-mail. Nu păstrează mostre la dosar; nu poate returna materialul. Răspunde în 1 lună la întrebări; 2 luni pentru portofolii. Trimiteri simultane OK. Plătește 25-50 USD. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi electronice.
Sfaturi „Vă rugăm să consultați revista pe site-ul nostru Web. Suntem deschiși la orice, atâta timp cât intenția sa este expresia artistică.”
$ Í' REVISTA SUBTERRENULUI
PO Box 3008, MPO, Vancouver BC V6B 3X5 Canada. (604)876-8710. Fax: (604)879-2667. E-mail: subter@porta l.ca. Site: www.subterrain.ca. Contact: Brian Kaufman, editor director. Stabil. 1988. Revista literară apărută de 3 ori/an.
Necesită Folosește „multe” fotografii nesolicitate. Are nevoie de fotografii „artistice”. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește printuri color și/sau alb-negru.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. Păstrează mostre în fișier „uneori”. Răspunde în 6 luni. Trimiteri simultane OK. Plătește 25-100 USD/fotografie (numai material solicitat). Plătește și în copiile colaboratorilor. Plătește la publicare. Linia de credit acordată. Cumpără drepturi unice.
$3 S SOARELE
107 N. Roberson St., Chapel Hill NC 27516. (919)942-5282. Fax: (919)932-3101. E-mail: info@thesunmagazine.o rg. Site web: www.thesunmagazine.org. Contact: Art Director. Circ. 70.000. Stabil. 1974. Revista literară lunară cu eseuri personale, interviuri, poezii, nuvele, fotografii și eseuri foto. Exemplu de exemplar disponibil pentru 5 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE sau pe site-ul web.
Necesită Cumpără 10-30 de fotografii/număr; 200-300 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multi-

cultural, familii, părinți, vârstnici, mediu, peisaje/peisaje, orașe/urban, educație, religios, rural, călătorii, agricultură, politică. Interesat de proces alternativ, documentar, artă plastică. Preferă foarte mult versiunea de model/proprietate.
Specificații Utilizează imprimeuri alb-negru de la 4 x 5 la 11 x 17 lucios sau mat. Diapozitivele nu sunt acceptate, iar fotografiile color sunt descurajate. „Nu putem revizui imagini prin e-mail sau site web. Dacă trimiteți imagini digitale, vă rugăm să trimiteți mai întâi printuri digitale de înaltă calitate. Dacă acceptăm imaginile dvs. pentru publicare, vom solicita fișierele de imagine pe suport CD sau DVD (Mac sau PC) în format TIFF necomprimat în tonuri de gri la 300 dpi sau mai mare.”
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu printuri. Portofoliul poate fi abandonat de luni până vineri. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 3 luni. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. „Trimiteți nu mai mult de 30 dintre cele mai bune printuri alb-negru. Vă rugăm să nu trimiteți imagini prin e-mail.” Plătește 400 USD pentru coperta alb-negru; 100-200 USD pentru interior alb-negru. Plătește la publicare. Linia de credit acordată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Căutăm fotografii artistice și sensibile, care să nu fie exagerat de sentimentale. Folosim multe fotografii ale oamenilor, deși, în general, nu în stil portret. Suntem deschiși la lucrări neobișnuite. Citiți revista pentru a vă face o idee despre ceea ce avem” despre. Trimiteți cele mai bune printuri posibile ale lucrării dvs.. Rata noastră de trimitere este extrem de mare; vă rugăm să aveți răbdare după ce ne trimiteți lucrarea dvs. Trimiteți taxe poștale de retur și ambalaj de retur sigur."
X Ш S SURFACE MAGAZINE: American Avant Garde
55 Washington St., Suite 419, Brooklyn NY 11201. (718)488-0650. Fax: (718)488-0651. E-mail: avantguardian@ surfacemag.com. Site web: www.surfacemag.com. Circ. 112.000. Stabil. 1994. Revista Consumer publicată de 6 ori/an.
Necesită Cumpără 200 de fotografii de la freelanceri/număr; 1.600 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii de mediu, peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, interioare/decorare, arte spectacolului, călătorii, fotografii cu produse/natură moartă, tehnologie. Interesat de avangardă, modă, portrete, artă plastică, sezonier.
Specificații Folosește imprimeuri mate lucioase de 11x17; 35 mm, 2'/·x 21/·, 4 x 5, 8 X 10 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi.
Contact și termeni Contactați prin reprezentant sau trimiteți o scrisoare de interogare cu printuri, fotocopii, foi de lacrimi. Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. „Portfoliile sunt revizuite vineri în fiecare săptămână. Portofoliile trimise trebuie să fie clar etichetate și să includă un număr de cont de expediere sau taxe poștale pentru returnare. Vă rugăm să sunați pentru mai multe detalii.” Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane OK. Linia de credit dată.
$ $ XS REVISTA DE SURFING
PO Box 73250, San Clemente CA 92673. (949)492-7873. Fax: (949)498-6485. E-mail: steve.sherman@primedia. com. Site web: www.surfingthemag.com. Contact: Steve Sherman, editor foto. Circ. 180.000. Revista lunară. Subliniază „acțiunea de surfing și aspectele conexe ale stilului de

viață pe plajă. Călătoriți în noi zone de surfing acoperite de asemenea. Vârsta medie a cititorilor este de 17 ani, 95% fiind bărbați. Aproape toți atrași de publicare datorită fotografiilor de înaltă calitate, pline de acțiune.” Exemplu de exemplar disponibil pentru ștampile SAE de dimensiune legală și 9 ștampile de primă clasă. Ghid de fotografie gratuit cu SASE sau prin e-mail.
Nevoi Cumpără în medie 10 fotografii de la freelanceri/problemă. Are nevoie de „fotografii de acțiune de surfing clare, iluminate din față, precum și de peisaje legate de călătorii. Fotografii cu stilul de viață pe plajă întotdeauna la cerere.”
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini digitale prin CD; contactați pentru cerințele digitale înainte de a trimite imagini digitale.
Contact și Termeni Trimiteți mostre prin poștă pentru a fi luate în considerare; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna. Plătește 750-1.000 USD pentru coperta color; 25-330 USD pentru culoare în interior; 600 USD pentru fotografie afiș color. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi Preferă să vadă „imagini clare, bine expuse, care arată atât capacitatea de a surprinde acțiunea maximă, cât și scene de plajă care descriu stilul de viață de surfing. Culoarea, iluminarea, compoziția și utilizarea corectă a filmului sunt importante. Solicitați instrucțiunile noastre pentru fotografii înainte de a face. orice alegere de film/cameră/obiectiv.”
$ $XS GUST DE VIAȚĂ
86 Elm St., Peterborough NH 03458-1009. (603)924-7271. Fax: (603)924-7344. E-mail: tmackay@tasteforlife.c om. Site web: www.tasteforlife.com. Contact: Tim MacKay, art director. Circ. 250.000. Stabil. 1998. Revista lunară de consum. „Taste for Life este o publicație națională care se adresează industriei de produse naturale și alimente sănătoase și consumatorilor săi. Misiunea noastră este de a oferi informații cu autoritate despre nutriție, fitness și opțiuni pentru o viață sănătoasă.” Exemple de exemplare disponibile.
Necesită Cumpără 2-5 fotografii de la freelanceri/problemă; 24-60 fotografii/an. Are nevoie de fotografii de grădinărit, mâncare/băutură, sănătate/fitness. Nevoile specifice foto includ ierburi, plante medicinale, agricultura ecologică, aromaterapie, îngrijire medicală alternativă. Recenzie fotografii numai cu manuscrisul însoțitor. Este necesară eliberarea modelului și a proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; includ specii de plante, în cazul ierburilor.

Specificații Preferă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, DVD ca fișiere TIFF, EPS la minimum 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, fotocopii, foi de informații, lista stocurilor. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde doar dacă ești interesat. Includeți SASE dacă mostrele trebuie returnate. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 400-600 USD pentru coperta color; 100-300 USD pentru culoare în interior. Plătește suplimentar pentru utilizarea electronică a fotografiilor. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice. Se va negocia cu un fotograf care nu dorește să vândă toate drepturile.

Sfaturi „Fotografiile ar trebui să înfățișeze oameni sănătoși care fac lucruri sănătoase oriunde, tot timpul. În cazul fotografiei pe bază de plante, sunt preferate imagini detaliate uimitoare care arată fructe, frunze, flori etc.. Toate imaginile ar trebui să fie suficient de bune pentru a fi acoperite."

□ S TEEN LIGHT: The Teen 2 Teen Christian Magazine

Noi-eee! Writers' Ministries, Inc., 6118 Bend of River Rd., Dunn NC 28334. Telefon/fax: (910)980-1126. E-mail: publisher@teenlight.org. Site web: www.teenlight.org sau www.writershelper.org. Contact: Annette Dammer, editor. Stabil. 2001. Revista online creștină pentru adolescenți. „Teen Light este scris în totalitate pentru adolescenți. Îi ajutăm pe adolescenți să învețe să scrie și să-și împărtășească dragostea față de Dumnezeu în acest proces. Singurul nostru obiectiv este să îi ajutăm pe adolescenți să se ajute unii pe alții. Dacă doriți să faceți parte din asta, noi Aș fi onorat să vă uit la munca ta." Ghid de fotografie gratuit cu SASE.

Necesită Necesită fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, peisaje/peisaje, animale sălbatice, educație, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, religioase, rurale, divertisment, evenimente, sănătate/fitness/frumusețe , hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii, fotografii cu produse/natură moartă, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de documentare, modă/glamour, artă plastică, istoric/epocă, sezonier. „Orice lucru care provoacă gândirea care va stârni un scriitor. Natură, forme ciudate, orice poate fi folosit ca „îndemn al scriitorului". " Recenzii fotografii cu sau fără un manuscris. Este necesară lansarea modelului. Sunt necesare legendele fotografiilor.

Specificații Folosește imprimeuri color mate și alb-n de 8 x 10 și mai mici. Preferă imaginile în format digital. Trimiteți prin CD, ZIP, atașament de e-mail ca fișiere JPEG sau GIF la 72 dpi.

Contact și termeni Trimiteți o scurtă interogare prin e-mail cu o imagine de 72 dpi atașată. Nu păstrează mostre la dosar. Raspunde in 6 saptamani. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. „Cu toții ne oferim voluntari, dar oferim cursuri gratuite pentru scriitori și putem oferi spațiu publicitar și link-uri web pe baza unei considerații individuale." Linia de credit acordată. Cumpără drepturi unice.

Sfaturi „Dacă ai o inimă pentru adolescenți, salutăm munca ta. O menținem curată, sinceră și încurajatoare. Teen Light este un loc minunat pentru a obține clipuri și pentru a ajuta adolescenții Americii să crească. Concentrează-te pe frumusețea lui Dumnezeu și riscă."

□ 00 S SĂPTĂMÂNA DE TENIS

15 Elm Place, Rye NY 10580. (914)967-4890. Fax: (914)967-8178. E-mail: tennisweek@tennisweek.com. Site web: www.tennisweek.com. Contact: Kent Oswald, editor. Director artistic: Terry Egusa. Circ. 110.000. Publicat de 11 ori/an. Cititorii sunt „fanatici ai tenisului". Exemplu de exemplar disponibil pentru 4 USD (numărul curent) sau 5 USD (numărul din spate). Necesita 16 fotografii/număr. Necesita fotografii cu „culoare în afara terenului, scene de plajă cu profesioniști, scene sociale cu jucători etc." Subliniază originalitatea. Este necesară identificarea subiectului.

Specificații Folosește imprimeuri color. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, e-mail ca fișiere EPS la 300 dpi.

Contact și termeni Trimiteți fotografii reale 8 x 10 sau 5 x 7 alb/n prin poștă pentru a fi luate în considerare. Trimiteți portofoliul prin

poștă sau CD-ROM. Raspunde in 2 saptamani. Plătește troc. Plătește la publicare. Drepturi achiziționate pe bază de muncă pentru închiriere.
$ S TEXAS GARDENER REVISTA
PO Box 9005, Waco TX 76714-9005. (254)848-9393. Fax: (254)848-9779. E-mail: info@texasgardener.com. Site web: www.texasgardener.com. Contact: Chris S. Corby, editor/editor. Circ. 25.000. Bilunar. Subliniază grădinăritul. Cititorii sunt „51% bărbați, 49% femei, grădinari acasă, 98% rezidenți din Texas”. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4 USD.
Necesită Cumpără 18-27 de fotografii de la freelanceri/problemă; 108-162 fotografii/an. Are nevoie de „fotografii color ale activităților de grădinărit din Texas”. Nevoile speciale includ „fotografii de copertă realizate în format vertical. Trebuie luat în Texas.” Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Preferă imagini digitale de înaltă rezoluție. Trimiteți prin e-mail ca fișiere JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre, SASE. Raspunde in 3 saptamani. Plătește 100-200 USD pentru coperta color; 25-100 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Oferiți informații complete despre fotografii. De exemplu, dacă trimiteți o fotografie cu pepeni care cresc într-o grădină, trebuie să știm ce soi sunt și când și unde a fost făcută fotografia.”
$ $S AUTOStrăzile din Texas
PO Box 141009, Austin TX 78714. (512)486-5870. Fax: (512)486-5879. E-mail: mmurphl@dot.state.tx.us. Site web: www.texashighways.com. Contact: Michael A. Murphy, editor foto. Circ. 275.000. Lunar. "Texas

Autostrăzile interpretează comorile pitorești, recreative, istorice, culturale și etnice ale statului și păstrează cele mai bune moșteniri din Texas. Scopul său este de a educa și de a distra, de a încuraja călătoriile de agrement în și în interiorul statului și de a spune povestea Texas cititorilor din întreaga lume." Cititorii au vârsta de 45 de ani și peste (majoritate); 24.000 USD până la 60.000 USD/an cu o categorie de salariu educație universitară. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Necesită Cumpără 30-35 de fotografii de la freelanceri/număr; 360-420 fotografii/an. Are nevoie de „fotografii de călătorie și pitorești doar în Texas”. Nevoile speciale includ „fotografii de toamnă, iarnă, primăvară și vară și fotografii cu flori sălbatice (numai în Texas)”. Legendele fotografiilor sunt necesare; include locația, numele, adresele și alte informații utile.
Specificații „Luăm doar originale color, folii transparente de 35 mm sau mai mari. Fără negative sau imprimări.” Acceptă imagini în format digital. Consultați instrucțiunile înainte de a trimite.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre, SASE. Furnizați cărți de vizită și foi de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane OK. Plătește 400 USD pentru coperta color; 60-170 USD pentru culoare în interior. Plătește 15 USD în plus pentru utilizarea electronică. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Cunoaște-ne revista și formatul. Acceptăm numai lucrări de înaltă calitate, la nivel profesional, fără instantanee. Interesat de capacitatea unui fotograf de a edita propriul material și de amploarea lucrării unui fotograf. Priviți 3-4 luni ale revistei. Interogați nu doar fotografii, ci și idei pentru subiecte noi/neobișnuite.”

3 USD TEXAS LUNAR
PO Box 1569, Austin TX 78767. (512)320-6936. Site web: www.texasmonthly.com. Contact: Leslie Baldwin, editor foto. Texas Monthly este editat pentru publicul urban din Texas și acoperă politica statului, sportul, afacerile, cultura și stilurile de viață în schimbare. Conține articole de referință lungi, recenzii și interviuri și prezintă analize critice ale cărților, filmelor și piese de teatru populare.
Necesită Utilizează aproximativ 50 de fotografii/număr. Are nevoie de fotografii cu celebrități, sport, călătorii.
Contact și Termeni Trimiteți mostre sau foi de lacrimi. Nicio preferință pentru materialul tipărit - alb-negru sau culoare. Răspunde doar dacă ești interesat. Păstrează mostre la dosar.
Sfaturi „Verificați site-ul nostru Web pentru informații despre trimiterea portofoliilor”.
$□ 00 Jurnalul de poezie din S TEXAS
PO Box 90635, Austin TX 78709-0635. (512)779-6202. E-mail: editor@texaspoetryjournal.com. Site web: www .texaspoetryjournal.com. Contact: Steven Ray Smith, editor. Circ. 500. Stab. 2004. Revista literară semestrială. „Texas Poetry Journal publică poezie, interviuri cu poeți, critici pentru un public larg și fotografie alb-negru”. Exemplu de exemplar disponibil pentru 7,50 USD. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Necesită Cumpără 4 fotografii de la freelanceri/problemă; 8 fotografii/an. Interesat de documentare, artă plastică. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Este necesară lansarea modelului. Preferă eliberarea proprietății.
Specificații Folosește printuri lucioase alb-negru 4 x 6. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip sau e-mail ca fișiere TIFF, EPS sau JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și termenilor Scrisoare de interogare prin e-mail cu link către site-ul web al fotografului, mostre JPEG la 72 dpi. Trimiteți o scrisoare de interogare cu printuri. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 8 săptămâni la întrebări. Trimiteri simultane OK. Plătește maxim 20 USD pentru coperta alb-negru. Plătește maxim 10 USD pentru interior alb/n. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice, drepturi electronice.
Sfaturi „Avem nevoie de muncă care să ne ajute jurnalul să spună: „Poezia este revigorantă și accesibilă”. Fotografiile care invită cititorul să continue să citească sunt cele pe care le vom cumpăra. La fel ca poeziile noastre, vrem ca și fotografiile noastre să fie poetice!"
$□ S THEMA
Societatea literară THEMA, PO Box 8747, Metairie LA 70011-8747. (504)887-1263. E-mail: thema@cox.net. Site web: http://members.cox.net/thema. Contact: Virginia Howard, manager/editor. Circ. 300. Stab. 1988. Revista literară apărută de 3 ori/an punând accent pe nuvele, poezie și artă tematice. Exemplu de exemplar disponibil pentru 8 USD.
Needs Photo trebuie să se refere la una dintre temele viitoare ale THEMA (indicați tema țintă la trimiterea fotografiei). De exemplu: Everybody Quit (1 martie 2007); Henry's Fence (1 iulie 2007); Când lucrurile revin la normal (1 noiembrie 2007); Cutia de sub pat (1 martie 2008). Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor.

Specificații Utilizează imprimeuri color lucioase 5 x 7 și/sau alb/n. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin Zip ca fișiere TIFF la 200 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu printuri, fotocopii. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 1 săptămână la întrebări; 3 luni pentru portofolii. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 25 USD pentru acoperire; 10 USD pentru interior alb/n. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Trimiteți numai lucrări care se referă la una dintre temele viitoare ale THEMA.”
imer Publicatie

tf REVISTA THIN AIR
Universitatea Northern Arizona, PO Box 23649, Flagstaff AZ 86002. (928)523-6743. Fax: (928)523-7074. Site web: www.nau.edu/english/thinair. Contact: Art Editor. Circ. 400. Stab. 1995. Revista literară semestrială. Accentuează arte și literatură - poezie, ficțiune și eseuri. Cititorii sunt bărbați și femei adulți colegiali, academici, scriitori interesați de arte și literatură. Exemplu de exemplar disponibil pentru 6 USD.
Necesită Cumpără 2-4 fotografii de la freelanceri/problemă; 4-8 fotografii/an. Are nevoie de fotografii scenice/faunei sălbatice și fotografii alb-negru care înfățișează o declarație sau spun o poveste. Caut fotografii de copertă alb-negru. Model/eliberare de proprietate preferată pentru nuduri. De preferat legendele fotografiilor; includeți numele fotografului, data fotografiei.
Specificații Folosește printuri 8 x 10 alb-negru.
Contact și condiții Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă cu SASE pentru a fi luate în considerare. Fotografiile acceptate doar din august până în mai. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 3 luni. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 2 copii ale colaboratorului. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
$ $ X Ш REVISTA TIDE
6919 Portwest Dr., Suite 100, Houston TX 77024. (713)626-4234. Fax: (713)626-5852. E-mail: tide@joincca.org. Site web: www.joincca.org. Contact: Ted Venker, editor. Circ. 80.000. Stabil. 1979. Revista bilunară a Asociaţiei Coastal Conservation. Accentuează pescuitul de coastă, problemele de conservare — exclusiv de-a lungul coastelor Golfului și Atlanticului. Cititorii sunt în mare parte bărbați, cu vârste cuprinse între 25 și 50 de ani, pescari de coastă și profesioniști.
Necesită Cumpără 12-16 fotografii de la freelanceri/problemă; 72-96 fotografii/an. Necesita fotografii doar cu activitățile de coastă din Golf și Atlantic, pescuit recreativ și peisaje/habitat de coastă, fotografii strânse ale peștilor (numai apă sărată). Preferă eliberarea modelului/proprietății. Subtitrările fotografiilor nu sunt necesare, dar includ nume, date, locuri și echipamente specifice sau alte informații cheie.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista stocurilor. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 250 USD pentru coperta color; 50-200 USD pentru culoare în interior; 300-400 USD pentru pachet

foto/text. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; negociabil.
Sfaturi Vrea să vadă „întorsături noi ale temelor vechi—iluminare unică, subiecte de interes pentru cititorii mei. Acordați-vă timp pentru a descoperi noi unghiuri pentru fotografiile de pescuit. Evitați pozițiile obișnuite, de exemplu, „prindere și zâmbet”. Vedem deja prea multe despre asta.”
$S TIKKUN
2342 ShattackAve., #1200, Berkeley CA 94704. (510)644-1200. Fax: (510)644-1255. E-mail: magazine@tikkun.o rg. Site web: www.tikkun.org. Contact: Anu Athanikar, asistent editor. Circ. 25.000. Stabil. 1986. „O critică evreiască bilunară a politicii, culturii și societății”. Cititorii sunt 60% evrei, profesioniști, din clasa de mijloc, oameni literari cu vârsta cuprinsă între 30 și 60 de ani.
Necesită Utilizează 15 fotografii/număr; 30% furnizat de freelanceri. Are nevoie de comentarii politice, sociale; Fotografii din Orientul Mijlociu și SUA. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris.
Specificații Utilizează imprimeuri alb/n și color. Acceptă imagini în format digital pentru Mac (Photoshop EPS). Trimite prin CD. Contact și condiții Trimiteți printuri sau fotocopii bune. Păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Timpul de răspuns variază. "Timparea este de 4 luni, cu excepția cazului în care artistul specifică altceva." Lucrare publicată anterior OK. Plătește 50 USD pentru interior alb/n. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile; negociabil.
Sfaturi „Uită-te la revista noastră și sugerează cum fotografiile tale pot îmbunătăți articolele și materialele noastre de subiect. Trimite mostre.”
@ TIMP
Time Inc., Time/Life Building, 1271 Avenue of the Americas, New York NY 10020. (212)522-1212. Site web: www.time.com. TIME este editat pentru a raporta și analiza o imagine completă și convingătoare a lumii, inclusiv afaceri naționale și mondiale, știri despre afaceri, știință, societate și arte și oamenii care fac știrile. Întrebați înainte de a trimite.
$□ S TIMES OF THE ISLANDS: Revista Internațională a Insulelor Turks și Caicos Times Publications Ltd., Southwinds Plaza, Box 234, Providenciales, Insulele Turks și Caicos, Indiile de Vest Britanice. (649)946-4788. E-mail: timespub@tciway.tc. Site web: www.timespub.tc. Contact: Kathy Borsuk, editor. Circ. 10.000. Stabil. 1988. Revista trimestrială axată pe subiecte aprofundate legate în mod specific de Insulele Turks și Caicos. Direcționat dincolo de turiștii în masă către proprietarii de case/investitori/dezvoltatori și către alții cu un interes puternic să învețe despre aceste insule. Exemplu de exemplar disponibil pentru 6 USD. Ghidul foto este disponibil pentru #10 SAE sau pe site-ul web.
Necesită Cumpără 2 fotografii de la freelanceri/problemă; 10 fotografii/an. Are nevoie de fotografii de mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, aventură, călătorii. Interesat de istoric/epocă. De asemenea scuba diving, insule în TC! dincolo de insula principală Providenciales. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți locația specifică, numele oricăror persoane.

Specificații Utilizează 8 x 10 (max) culori lucioase sau mate și/sau printuri alb/n; folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format

digital. Trimiteți prin CD, dischetă, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu diapozitive, printuri, fotocopii, foi de lacrimi. Furnizați carte de vizită, piesa de autopromovare care urmează să fie păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde în 6 săptămâni la întrebări. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 100-300 USD pentru coperta color; 10-50 USD pentru interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; negociabil.
Sfaturi „Subiectul/fotografiile ar trebui să fie unice și să iasă cu adevărat în evidență. Majoritatea fotografiilor noastre sunt realizate în casă sau de către scriitori de manuscris (trimise împreună cu manuscris). O șansă mai bună cu fotografiile făcute în afara insulelor, dincolo de centrul turistic Providenciales. Asigurați-vă că fotografia este specific pentru Turks & Caicos și locația/subiectul identificat cu precizie."
□ FOTOGRAFUL INTERNAȚIONAL DE AZI
PO Box 777, Lewisville NC 27023. Fax: (336)945-3711. Site: www.aipress.com. Contact: Vonda H. Black-burn, redactor-șef. Circ. 78.000. Stabil. 1986. Revista bilunară a Organizației Internaționale a Fotografilor Independenți. Subliniază câștigul de bani cu fotografie. Cititorii sunt în proporție de 90% bărbați fotografi. Exemplu de exemplar disponibil pentru 9 x 12 SASE. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 40 de fotografii de la liber profesioniști/problemă; 240 fotografii/an. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți prin poștă prin poștă printuri sau folii transparente 35 mm, 2'/· x 2'/·, 4 x 5, 8x 10 alb/n și/sau color; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde la sfarsitul trimestrului. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plata negociabila. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice, pe contract.
Sfaturi Dorește să vadă „fotografii de calitate bună și subtitrări bune sau alte informații asociate. Prezentați un portofoliu ușor de evaluat — păstrați-l simplu și informativ. Fiți conștienți de termenele limită. Trimiteți mai devreme".
00 USD S TOTAL 911
9 Publishing Limited, PO Box 6815, Matlock DE44WZ Regatul Unit. (44) (845)450-1123. E-mail: editorial@t otal91 l.co.uk. Site: www.total91l.com. Contact: Philip Raby, editor de edituri. Stabil. 2005. Revista lunară pentru consumatori. „O revistă de înaltă calitate pentru pasionații Porsche 911 în toate formele sale. Vândut în toată lumea." Solicitați ghidul foto prin e-mail.
Necesită Necesită fotografii cu automobile, Porsche 911.
Specificații Acceptă imagini în format digital.
Efectuarea contactului și termenilor Scrisoare de interogare prin e-mail cu link către site-ul web al fotografului, mostre JPEG la 72 dpi. Plătește 30 de zile de la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Nu ne contactați decât dacă sunteți un fotograf profesionist care poate realiza lucrări remarcabile folosind echipamente digitale de înaltă calitate. Doresc în special să contactați fotografi buni din Statele Unite."

$!"§] CĂTRE LIBERTATE, o perspectivă progresivă asupra evenimentelor mondiale
Toward Freedom, Inc., PO Box 468, Burlington VT 05402-0468. (802)657-3733. E-mail: ben@towardfreedom.c om. Site web: www.towardfreedom.com. Contact: Benjamin Dangl, editor. Circ. 3.500. Stabil. 1952. Revista online. Numele anterioare disponibile pentru 3 USD fiecare.
Necesită Necesită fotografii de mediu, militare, politice. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu printuri, foi de lacrimi, lista de stoc. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 2 luni la întrebări. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Trebuie să înțeleagă misiunea progresivă a lui Toward Freedom”.
$ XS ȘTIRI TRACK & FIELD
2570 El Camino Real, Suite 606, Mountain View CA 94040. (650)948-8188. Fax: (650)948-9445. E-mail: edit@tra ckandfieldnews.com. Site web: www.trackandfieldnews.com. Contact: Jon Hendershott, editor asociat (funcții/fotografie). Circ. 25.000. Stabil. 1948. Revista lunară. Subliniază competiția națională și mondială de atletism și participanții la acele nivele pentru sportivi, antrenori, administratori și fani. Exemplu de copie gratuit cu 9 x 12 SASE. Ghid de fotografie gratuit.
Necesită Cumpără 10-15 fotografii de la freelanceri/problemă; 120-180 fotografii/an. Dorește, în mod regulat, fotografii ale sportivilor de clasă națională, bărbați și femei, de preferință în acțiune. „Întotdeauna căutăm imagini de calitate ale acțiunii de atletism, precum și fotografii neobișnuite și diferite. Preferăm întotdeauna să auzim de la un fotograf înainte ca el/ea să acopere o anumită întâlnire. De asemenea, binevenim fotografiile de la drum și cross-country. curse atât pentru bărbați, cât și pentru femei. Orice fotografie poate fi folosită în cele din urmă pentru a ilustra știri în T&FN, articole în T&FN sau pot fi folosite în celelalte publicații ale noastre (cărți, reviste tehnice etc.). Orice astfel de utilizare editorială va

să fie plătită, indiferent dacă materialul este utilizat direct în T&FN. Cam tot ceea ce nu vrem să vedem sunt fotografii făcute cu Instamatic sau Polaroid al cuiva. Nicio fotografie cu copilul sau bunicul cuiva alergând. Numai muncă profesională.” Sunt necesare legendele fotografiilor; includeți numele subiectului, data/numele întâlnirii.
Specificații Imaginile trebuie să fie în format digital. Trimite prin CD, e-mail la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre, SASE. Raspunde in 10-14 zile. Plătește 175 USD pentru coperta color; 25 USD pentru interior alb/n; 50 USD pentru culoare în interior (100 USD pentru culoare interioară, pagină întreagă; 175 USD pentru afiș interior de 2 pagini). Plata se face lunar. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Niciun fotograf nu se va îmbogăți prin intermediul T&FN. Putem oferi o linie de credit, plată nominală și, în unele cazuri, acreditări

la întâlniri importante de atletism pentru a permite fotografierea pe teren. De asemenea, putem oferi șansa pentru fotografi competenți pentru a fotografia competiții importante și concurenți de aproape, precum și cea mai apreciată publicație din lumea pistelor ca forum pentru a afișa talentele unui fotograf."
$$X0 TRAIL RUNNER, Revista de aventură în alergare
Editura Big Stone, 1101 Village Rd., UL-4D, Carbondale CO 81623. (970)704-1442. Fax: (970)963-4965. E-mail: mbenge@bigstonepub.com. Site web: www.trailrunnermag.com. Contact: Mike Benge, editor. Circ. 3 5.000. Stabil. 1999. Revista bilunară. Singura revistă lucioasă în 4 culori a națiunii care acoperă toate aspectele ale alergării pe traseu. Exemplu de exemplar disponibil pentru 9 x 12 SAE cu taxă de 1,65 USD. Ghidul foto este disponibil pentru SASE.
Necesită Cumpără 50-75 de fotografii de la freelanceri/număr; 300-500 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu peisaje/peisaje, aventură, sănătate/fitness, sport, călătorii. Interesat de orice este legat de alergarea pe trasee și în aer liber. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase; folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail ca fișiere TIFF la 600 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu diapozitive, lista stocurilor. Contactați editorul foto pentru o programare pentru a lăsa portofoliul. Furnizați CV-ul, cartea de vizită sau piesa de auto-promovare pentru a fi păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 3 saptamani. Trimiteri simultane OK. Plătește 50-300 USD pentru coperta alb-negru; 500 USD pentru coperta color; 50-200 USD pentru interior alb/n; 50-250 USD pentru culoare în interior; 350 USD pentru spread (culoare). Plătește 30 de zile de la data publicării. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice, primele drepturi; negociabil.
Sfaturi „Citește-ne revista. Stai departe de fotografiile modelului, sau cel puțin de cele cu machiaj și îmbrăcăminte din spandex. Fără să faci semn cu mâna către cameră."
$$X 0 REVISTA BĂRCI REMORCĂ
Ehlert Publishing, Inc., 20700 Belshaw Ave., Carson CA 90746. (310)537-6322. Fax: (310)537-8735. Site web: www.trailerboats.com. Contact: Ron Eldridge, editor. Circ. 102.000. Stabil. 1971. Revista lunară. „Suntem singura revistă dedicată exclusiv bărcilor remorcabile și activităților conexe" pentru proprietari și potențiali proprietari. Exemplu de exemplar disponibil pentru 1,25 USD.
Necesită Utilizează 15 fotografii/număr; 95-100% din fotografia freelance provine din misiune, 0-5% din stoc. Necesita scenic (cu manuscris), cum se face, călătorii (cu manuscris). Pentru manuscrisele însoțitoare, necesită articole legate de activitățile cu remorcă. Fotografii achiziționate cu sau fără manuscrisul însoțitor. „Fotografiile trebuie să se refere la activitățile cu barca cu remorcă. Nu există o listă lungă de fotografii sau subiecte care nu au legătură cu conținutul editorial." De preferat subtitrările fotografiilor; includeți locația imaginilor de călătorie.
Specificații Folosește folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți ca fișiere EPS, TIFF, PICT la 300 dpi.
Efectuarea unei interogări de contact și termeni sau trimiteți fotografii sau foaia de contact prin poștă cu SASE pentru a fi luate în considerare. Raspunde in 1 luna. Plătește pe pachet text/foto sau pe

bază de fotografie. Plătește 500 USD pentru acoperire; 25-200 USD pentru culoare în interior. Plătește la acceptare. Linia de credit dată.
Sfaturi „Înregistrați cu imaginație și cu o varietate de unghiuri. Nu vă fie teamă să „instalați" o fotografie care pare naturală. Gândiți-vă în termeni de articole complete: fotografii și manuscrise. Este rar să publicăm fotografii independente fără manuscrise însoțitoare. ."
$ □ 0 TRANZIȚII ÎN STRĂINATE
PO Box 745, Bennington VT 05201. (802)442-4827. E-mail: editor@transitionsabroad.com. Site web: www.transitionsabroad.com. Contact: Sherry Schwarz, editor. Circ. 12.000. Stabil. 1977. Revista bilunară. Accentuează călătoriile educaționale și de interes special în străinătate. Cititorii sunt persoane interesate de călătorii culturale și de învățare, de a trăi, de a lucra sau de a face voluntariat în străinătate; toate vârstele, ambele sexe. Exemplu de exemplar disponibil pentru 6,95 USD. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Necesită Cumpără 10 fotografii de la freelanceri/problemă; 60 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii în setări internaționale ale oamenilor din alte țări. Fiecare număr are o zonă focalizată: ianuarie/februarie—Asia și Pacific Rim; martie/aprilie— Europa de Vest; mai/iunie—America Latină; iulie/august – la nivel mondial; Septembrie/octombrie – Europa de Est, Orientul Mijlociu, state nou independente; Noiembrie/decembrie – Bazinul Mediteranei și Africa. De preferat legendele fotografiilor. Articolele pot fi trimise și cu fotografii pentru o șansă mai bună de publicare.
Specificații Folosește culoarea pentru copertă și interior, inclusiv pentru câteva pagini foto pe lungime completă și o fotografie prezentată în
Publicații pentru consumatori 137
Cuprins. Coperțile trebuie să fie imagini verticale. Preferă imaginile în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF la 300 dpi. Preferă previzualizările de e-mail ca JPEG înainte de a trimite fișiere de înaltă rezoluție.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți prin poștă prin poștă printuri color nesolicitate cu SASE pentru a fi luate în considerare. Raspunde in 6-8 saptamani. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 125-150 USD pentru coperta color; 25-50 USD pentru fotografii de sine stătătoare. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi În mostrele unui fotograf independent, dorește să vadă „mai ales oameni în fotografii de acțiune—oameni din alte țări; prim-planuri preferate pentru acoperire. Folosim foarte puține peisaje sau fotografii abstracte. Imaginile din viața de zi cu zi și împrejurimile se potrivesc bine în Transitions".
@ CĂLĂTORII + TEMPORUL
1120 Avenue of the Americas, etajul 10, New York NY 10036. (212)382-5600. Fax: (212)382-5877. Site web: www.travelandleisure.com. Contact: Departamentul Foto. Circ. 1.2 milioane. Revista lunară. Accentuează destinațiile de călătorie, stațiunile, mesele și divertismentul.
Are nevoie de natură, natură moartă, pitoresc, sport și călătorii. Nu acceptă fotografii nesolicitate. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Utilizează imprimeuri alb-negru 8 x 10 semilucioase; 35mm, 21/, x 21/,, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente; format vertical necesar pentru coperta.

Efectuarea contactului și a condițiilor „Dacă trimiteți un portofoliu, includeți un pachet ștampilat auto-adresat pentru returnarea acestuia în siguranță. De asemenea, îl puteți trimite prin messenger de luni până vineri, între orele 11:00 și 17:00. Acceptăm lucrări exclusiv sub formă de carte—fără transparente, în vrac printuri, nici scanări pe CD, disc sau e-mail. Trimiteți fotocopii sau printuri foto, nu originale, deoarece nu suntem responsabili pentru imaginile pierdute sau deteriorate din portofoliile nesolicitate. Nu ne întâlnim cu fotografi dacă nu le-am văzut cartea . Cu toate acestea, vă rugăm să includeți un card promoțional în portofoliu cu informații de contact, astfel încât să vă putem contacta dacă este necesar."
$ S CALATOR
45-49 Brompton Rd., Londra SW3 IDE Regatul Unit. (44) (207)589-0500. Fax: (44) (207)581-8476. E-mail: traveller@wexas.com. Site web: www.traveller.org.uk. Contact: Amy Sohanpaul, editor. Circ. 35.000. Trimestrial. Cititorii sunt predominant bărbați, profesioniști, cu vârsta de 35 de ani și peste. Exemplu de exemplar disponibil pentru 2,50 GBP.
Necesită Utilizează 75-100 de fotografii/număr; toate furnizate de freelanceri. Are nevoie de fotografii de călătorie, animale sălbatice, triburi. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. De preferat legendele fotografiilor.
Contact și termeni Trimiteți cel puțin 20 de diapozitive color originale sau printuri alb/n. Sau trimiteți cel puțin 20 de scanări de joasă rezoluție prin e-mail sau CD (include tipărirea miniaturilor); scanări de înaltă rezoluție (300 dpi) vor fi necesare pentru publicarea finală. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 3 luni.· Plătește 150 GBP pentru coperta color; 80 GBP pentru pagina întreagă; 50 GBP pentru alte dimensiuni. Plătește la publicare. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi Uită-te la liniile directoare pentru colaboratori pe site-ul Web.
REVISTA INTERNAȚIONALĂ TRAVELWORLD 3$
NATJA, 531 Main St., #902, El Segundo CA 90245. (310)836-8712. Fax: (310)836-8769. E-mail: info@natja.org. Site: www.natja.org. Contact: Hillary Dunn, director executiv. Circ. 75.000 de vizitatori unici. Stabil. 1992. Revista online bilunară a Asociației Jurnaliştilor de Călătorii din America de Nord (NATJA). Accentuează industria călătoriilor, alimentației, vinului și ospitalității.
Nevoi Folosește fotografii cu mâncare/băutură, călătorii.
Specificații Folosește culoare și/sau alb/n. Preferă imaginile în format digital.
Contact și Termeni Trimiteți interogarea prin e-mail. Nu păstrează mostre la dosar; nu poate returna materialul. Lucrare publicată anterior OK. Linia de credit dată.
$ $□ S TRICYCLE: The Buddhist Review
The Buddhist Ray, Inc., 92 Vandam St., New York NY 10013. (212)645-1143. Fax: (212)645-1493. E-mail: editorial@tricycle.com. Site web: www.tricycle.com. Contact: Alexandra Kaloyanides, editor asociat. Circ. 60.000. Stabil. 1991. Revista trimestrială nonprofit dedicată explorării budismului, literaturii și artelor.
Necesită Cumpără 30 de fotografii de la freelanceri/problemă; 120 fotografii/an. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor.

Specificații Folosește printuri lucioase alb/n și color; folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, BMP, GIF, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu foi de lacrimi. Furnizați carte de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde în 3 luni la întrebări. Trimiteri simultane OK. Plătește maxim 700 USD pentru coperta color; Maximum 250 USD pentru interior alb/n sau color. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.

Publicații pentru consumatori
Sfaturi „Citiți revista pentru a vă da o idee despre tipul de lucrări pe care le publicăm. Nu folosim doar artă budistă, ci selectăm lucrări de artă în funcție de conținutul piesei.”
tf $X TRIUMPH WORLD
CHPublications Ltd., PO Box 75, Tadworth, Surrey KT20 7XF Regatul Unit. (44) (208)655-6400. Fax: (44) (208) 763-1001. E-mail: chp@chpltd.com. Site web: www.chpltd.com. Contact: Tony Beadle, editor. Stabil. 1995. Revista bilunară de înaltă calitate pentru pasionații și proprietarii de mașini Triumph.
Necesită Cumpără 60 de fotografii de la freelanceri/problemă; 360 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu mașinile Triumph. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Utilizează imprimeuri color și/sau alb-n; 35 mm, 21/· x 21/·, 4 x 5 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți ca fișiere JPEG.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre, foi de lacrimi. Plătește 6 săptămâni de la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi.
Sfaturi „Fii creativ – nu vrem mașini parcate pe iarbă sau parcări publice cu linii albe care ies de dedesubt. Folosește locațiile grozave „americane” disponibile. Furnizează informații complete despre locul și când subiectul a fost fotografiat.”
$ $ S CUNCANĂ & CUNCANĂ
F + W Publications, 700 E. State St., lola WI 54990-0001. (715)445-2214. Fax: (715)445-4087. E-mail: jim.schlend er@fwpubs.com. Site web: www.turkeyandturkeyhunting.com. Contact: Jim Schlender, editor. Circ. 50.000. Stabil. 1983. Revista aparuta de 6 ori/an. Oferă caracteristici și știri despre curcani sălbatici și vânătoarea de curcani. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Necesită Cumpără 150 de fotografii/an. Necesita fotografii de acțiune cu curcani sălbatici și scene de interacțiune cu vânători. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm și imagini digitale de înaltă rezoluție.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 3 luni la întrebări. Plătește minim 300 USD pentru coperta color; 75-200 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
$ $S TURCIA Apel
PO Box 530 (servicii de colete: 770 Augusta Rd.), Edgefield SC 29824. (803)637-3106. Fax: (803)637-0034. E-mail: turkeycall@nwtf.net. Site

web: www.nwtf.org. Contact: Burt Carey, editor. Editor foto: Matt Lindler. Circ. 200.000. Stabil. 1973. Revista bilunară pentru membrii Federației Naționale a Curcanului Sălbatic – persoane interesate de conservarea curcanului sălbatic american. Exemplu de exemplar disponibil pentru 3 USD cu 9 x 12 SASE. Ghid de fotografie gratuit cu SASE sau pe site-ul web.

Necesită Cumpără cel puțin SO fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu „curcani sălbatici, vânătoare de curcani sălbatici, tehnici de gestionare a curcanilor sălbatici (plantarea hranei, capcane pentru relocare, eliberare), habitatul curcanilor sălbatici”. Legendele fotografiilor sunt necesare.

Specificații Folosește folii transparente de culoare, orice format; preferă originale, 35 mm acceptate. Acceptă imagini în format digital de la camere cu rezoluție de 6mp sau mai mare. Trimiteți prin CD/DVD la 300 ppi cu pagina de miniaturi (consultați instrucțiunile pentru mai multe detalii).

Contact și termeni Trimiteți fotografii cu drepturi de autor către editor pentru a le lua în considerare; includ SASE. Raspunde in 6 saptamani. Plătește 400 USD pentru acoperire; Maximum 200 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.

Sfaturi Nu dorește „fotografii prost poziționate sau reamenajate, nici curcani călare reprezentând păsări vii, nici curcani domestici reprezentând păsări sălbatice sau fotografii tipice de vânător cu pasăre moartă. Sunt luate în considerare fotografii cu curcani morți într-un cadru de vânătoare de bun gust. Colaboratorii trebuie să fie de acord cu instrucțiuni înainte de a trimite.”

M TV GHID

News America Publications, Inc., 1211 Avenue of the Americas, 4th Floor, New York NY 10036. (212)852-7500. Fax: (212)852-7470. Site web: www.tvguide.com. Contact: Photo Editor. TV Guide se uită la televizor cu ochii pe modul în care programarea TV afectează și reflectă societatea. Se uită la spectacole și vedete și acoperă impactul mediu asupra știrilor, sportului, politică, literatură, arte, știință și probleme sociale prin rapoarte, profiluri, articole și comentarii.

Contact și condiții Funcționează numai cu fotografi independenți celebri. „Fotografiile sunt destinate publicării o singură dată. Trimiteți cardurile auto-promoționale editorului foto la adresa de mai sus. Fără apeluri, vă rog.”

□ lfil SUP AND UNDER: Revizuirea QND

93 S. Main St., Medford NJ 08055. (609)953-7568. E-mail: qndpoets@yahoo.com. Site web: www.quickanddirtypoets.com. Contact: Rachel Bunting, editor. Circ. 100. Stab. 2005. Revista literară anuală. „Un jurnal literar cu un amestec eclectic de poezie: sex, moarte, politică, IKEA, Marte, mâncare și mânere de ulcior, alături de o combinație.

de alte subiecte acoperite în forme atât de diverse, cum ar fi sonetul, villanelle, haiku și versuri libere." Exemplu de exemplar disponibil pentru 7 USD și SAE.

Necesită Obține 8 fotografii de la freelanceri/problemă; 8 fotografii/an. Interesat de arhitectură, orașe/urban, rural, peisaje/peisaje, avangardă, artă plastică, istoric/vintage. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris.

Specificații Folosește printuri alb-negru de 8x10 sau mai mici. Acceptă imagini digitale în format Windows. Trimiteți prin e-mail ca fișiere GIF sau JPEG.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu printuri. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 2-3 luni la întrebări. Trimiteri simultane OK. Plătește 1 exemplar la publicare. Linie de credit acordată uneori, în funcție de spațiul disponibil în jurnal. Dobândește drepturi unice.
Sfaturi „Acesta este în principal un jurnal de poezie și alegem fotografii pentru a completa poeziile, așa că preferăm imagini artistice neobișnuite, fie că sunt peisaje, clădiri sau artă. Includeți o biografie scurtă (de la 3 la 5 rânduri).
$ S Í' AICI SUS
PO Box 1350, Yellowknife NT XlA 2N9 Canada. (867)766-6710. Fax: (867)873-9876. E-mail: jake@uphere.ca. Site web: www.uphere.ca.
Contact: Jake Kennedy, editor. Circ. 35.000. Stabil. 1984. Revista aparuta de 8 ori/an. Subliniază nordul Canadei. Cititorii sunt bărbați și femei bogati, cu vârste cuprinse între 30 și 60 de ani. Exemplu de exemplar disponibil pentru 3,50 USD plus GST și 9 x 12 SAE. Ghid de fotografie gratuit cu SASE. Dacă trimiteți din SUA, includeți IRC în loc de ștampile SUA (care nu pot fi folosite în Canada).
Necesită Cumpără 18-27 de fotografii de la freelanceri/problemă; 144-216 fotografii/an. Are nevoie de fotografii de mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, aventură, artele spectacolului. Interesat de documentar, sezonier. Cumpără fotografii cu sau fără manuscrisul însoțitor. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Folosește folii transparente color, nu printuri, etichetate cu numele, adresa, numărul de telefon și legenda fotografului. Acceptă ocazional imagini în format digital. Trimite prin CD, e-mail, Syquest, Zip.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 2 luni. Plătește 250-350 USD pentru coperta color; 40-150 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Suntem o revistă de oameni. Avem nevoie de povești care sunt unic nordice (oameni, locuri, etc.). Puține peisaje ca atare. Abordăm liber profesioniști locali pentru anumite subiecte, dar în mod obișnuit completăm fotografia la comandă cu imagini din surse stoc. Vă rugăm să lăsați știm despre imaginile nordice pe care le aveți.” Vrea să vadă "fotografii clare, clare, culoare și compoziție bune. Avem întotdeauna nevoie de verticale de luat în considerare pentru coperta, dar de obicei se leagă cu un articol în interior."
@ VANITY FAIR
Clădirea Condé Nast, 4 Times Square, New York NY 10036. (212)286-2860. Fax: (212)286-7787 sau (212)286-6787. Site web: www.vanityfair.com.
Contact: Susan White, director de fotografie. Revista lunară.
Necesită Freelanceri furnizează 50 % din fotografii. Are nevoie de portrete. Eliberarea modelului/proprietății este necesară pentru toată lumea. Legendele foto necesare pentru fotograf, stiluri, păr, machiaj etc.
Contact și Termeni Contactați prin reprezentant sau trimiteți portofoliul pentru revizuire. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru

posibile sarcini viitoare. Raspunde in 2 saptamani. Plata negociabila. Plătește la publicare.
Sfaturi „Solicităm material după o scădere a portofoliului. Deci, într-adevăr nu vrem materiale nesolicitate."
$ $ 3 S VERMONT LIFE
6 Baldwin St., Montpelier VT 05602. Site web: www.vtlife.com. Contact: Tom Slayton, editor. Circ. 75.000. Stabil. 1946. Revista trimestrială. Subliniază viața în Vermont: oamenii, tradițiile, modul de viață, agricultura, industria și frumusețea fizică a peisajului pentru „vermonteni, foștii din Vermont și potențialii din Vermont". Exemplu de exemplar disponibil pentru 6 USD cu 9 x 12 SAE. Ghid foto disponibile pentru SASE, prin e-mail sau pe site-ul web. Necesită Cumpără 27 de fotografii de la freelanceri/problemă; 108 fotografii/an. Dorește (în mod regulat) vederi pitorești ale Vermontului, sezoniere (iarnă, primăvară, vară, toamnă) trimise cu 6 luni înainte de sezonul actual, animale, interes uman, amuzant, natură, peisaje/peisaje, faună sălbatică, grădinărit, sport, eseu foto/funcție foto, natură moartă, călătorie. Interesat de documentar. „Folosim mai puține fotografii mai mari și suntem interesați în special de fotografii bune ale vieții sălbatice, peisaje din Vermont." Nu există fotografii de prost gust, clișee sau fotografii cu alte locuri decât Vermont. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Folosește folii transparente de culoare de 35 mm, 21/4 x 2'Z». Acceptă imagini în format digital. Consultați instrucțiunile pentru specificații.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu SASE. Raspunde in 3 saptamani. Trimiteri simultane OK. Plătește minim 500 USD pentru coperta color; 75-250 USD pentru alb-negru sau culoare în interior; 400-800 USD/loc. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; negociabil.
Sfaturi „Căutăm claritatea focalizării; folosirea unui film cu granulație redusă, adevărată (Kodachrome sau Fujichrome sunt cele mai bune); compoziție sau subiect neobișnuit."

$ $□ S PROFIL SAT
VillageProfile.com, Inc., 33 N. Geneva St., Elgin IL 60120. (847)468-6800. Fax: (847)468-9751. Site web: www.villageprofile.com. Contact: Juli Schatz, vicepreședinte/producție. Circ. 5-15.000 per publicație; medie 240 proiecte/an. Stabil. 1988. Publicație care oferă profiluri comunității, directoare de membri ai camerelor, hărți. „Village Profile a publicat ghiduri ale comunității, directoare de membri ai camerelor, hărți, atlase și broșuri pentru constructori în 45 de state. Ghidurile comunitare descriu orașele deservite de cameră cu text și fotografii de „calitatea vieții", folosind un stil de broșură mai degrabă decât o știre sau aspect documentar." Exemplu de exemplar disponibil pentru 10 x 13 SAE. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără fotografii 50 de la freelanceri/problemă; 5.000 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, multiculturali, familii, părinți, vârstnici, orașe/urban, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, concepte de afaceri, industrie, medicină, tehnologie/calculatoare. Interesat de istoric/vintage, sezonier. Puncte de interes specifice comunității (comunităților) profilate. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare.

Specificații Utilizează până la 8 x 10 printuri lucioase; folii transparente de 35 mm, 27ix 27i. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin Zip ca fișiere TIFF la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu fotocopii, foi de informații, lista de stocuri, locație/capacitate de călătorie. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde în 1 săptămână la întrebări. Lucrare publicată anterior OK. Plătește minim 500 USD/proiect; negociază tarife mai mari pentru proiecte cu mai multe comunități. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile.
Sfaturi „Vrem fotografii ale comunității/regiunii acoperite de Profil și specifice acestei comunități, dar avem întotdeauna nevoie de fotografii de stoc proaspete ale persoanelor implicate în asistență medicală, cumpărături/luare mese, recreere, educație și afaceri pentru a le folosi ca materiale de umplere. E-mail oricând pentru a afla dacă facem un proiect în cartierul dvs. NU interogați sau trimiteți mostre sau foi de lacrimi cu peisaje, peisaje, animale sălbatice, natură - consultați lista de nevoi de stoc de mai sus. Cumpărăm imagini stoc numai în loturi dacă prețul este comparabil cu CD-urile cu fotografii de stoc disponibile pe piață – nu vă așteptați la 100 USD per imagine.”
$$x Svista
1201 Brickell Ave., Suite 360, Miami FL 33131. (305)416-4644. Fax: (305)416-4344. E-mail: vistamag@earthlink. net. Site web: www.vistamagazine.com. Contact: Peter Ekstein, art director. Circ. 1 milion. Stabil. 1985. Insertul lunar de ziar. Subliniază viața hispanicilor în SUA Cititorii sunt hispano-americani de toate vârstele. Exemple de copii disponibile.
Necesită Cumpără 10-50 de fotografii de la freelanceri/problemă; 120-600 fotografii/an. Are nevoie în principal de fotografii ale personalităților (celebrități, multiculturale, familii, evenimente). Recenzie fotografii numai cu manuscrisul însoțitor. Nevoile speciale de fotografie includ evenimente în comunitățile hispano-americane. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail, Zip, Jaz (IGB) ca fișiere TIFF, EPS la 300 dpi. Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 3 saptamani. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 500 USD pentru coperta color; 75 USD pentru interior alb-negru; 150 USD pentru culoare în interior; sarcinile de zi sunt negociate. Plătește 25% în plus pentru utilizarea web. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Construiți un dosar de personalități și evenimente. Hispanicii sunt minoritatea cu cea mai rapidă creștere a Americii”.
$S strigătul de război
Armata Salvării, 615 Slaters Lane, Alexandria VA 22314. (703)684-5500. Fax: (703)684-5539. E-mail: war_cr y@usn.salvationarmy.org. Site web: www.warcry.com sau www.salpubs.com. Contact: Photo Editor. Redactor director: Jeff McDonald. Circ. 500.000. Publicație națională oficială a Armatei Salvării, publicată de două ori pe săptămână și online. Subliniază inspirația. Cititor pluralist care ajunge la toate straturile socioeconomice și include distribuția în instituții. Ghid de fotografie/lista de teme disponibile la cerere sau prin intermediul site-ului web.

Necesită Utilizează aproximativ 10 fotografii/număr. Are nevoie de „fotografii inspiraționale, pitorești, de sărbătoare – orice care prezintă adevăruri creștine, Crăciunul, Paștele și alte sărbători din calendarul creștin – și fotografii conceptuale care se potrivesc cu temele noastre (scrieți pentru lista de teme).
Specificații Folosește imprimeuri color și diapozitive. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi, 5 x 7 sau mai mare.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți prin poștă prin e-mail printuri sau diapozitive color cu SASE pentru a fi luate în considerare. Raspunde in 4-6 saptamani. Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior OK (indicați când/unde au apărut). Plătește 50-250 USD/foto. Plătește la acceptare. Cumpără primul și drepturi de retipărire.
Sfaturi „Scrieți pentru teme. Obțineți mai întâi o copie a publicației noastre. Ne îndepărtăm de fotografiile pozate sau de stoc obișnuite și căutăm originalitatea."

S WASHINGTON TRAILS
2019 3rd Ave., Suite 100, Seattle WA 98121-2430. (206)625-1367. E-mail: editor@wta.org. Site web: www.wta.o rg. Contact: Andrew Engelson, editor. Circ. 6.000. Stabil. 1966. Revista Asociației Washington Trails, publicată de 10 ori/an. Subliniază „rucsac cu rucsac, drumeții, schi fond, toate utilizarea traseelor nemotorizate, echipamente în aer liber și tehnici de camping cu impact minim". Cititorii sunt „oameni activi în activități în aer liber, în primul rând rucsac cu rucsac; locuitori din Pacific Northwest, în mare parte Washington; grup de vârstă: 9-90; orientat spre familie; interesat de conservarea sălbăticiei, întreținerea potecilor". Ghid de fotografie gratuit cu SASE sau pe site-ul web.
Nevoi Folosește 10-15 fotografii de la voluntari/problemă; 100-150 fotografii/an. Are nevoie de „zonă sălbăticie/pitorică; oameni implicați în drumeții, drumeții cu rucsac, canotaj, schi, animale sălbatice; fotografii cu echipamente în aer liber, toate cu accent pe Pacific Northwest." Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți prin poștă fișiere JPEG prin e-mail sau printuri 5 x 7 sau 8 x 10 lucios alb-negru prin poștă pentru a fi luate în considerare; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1-2 luni. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Nicio plată pentru fotografii. Un abonament de 1 an oferit pentru utilizarea unei coperți color. Linia de credit dată.
Sfaturi „Suntem o publicație alb-negru și preferăm să folosim originale alb-negru pentru cea mai bună reproducere. Fotografiile trebuie să aibă o înclinație din Pacific Northwest. Fotografiile care îndeplinesc specificațiile noastre de copertă sunt întotdeauna de interes pentru noi. Familiarizarea cu revista noastră l-ar ajuta foarte mult pe fotograf în trimiterea materialelor către noi. Contribuția la Washington Trails nu vă va ajuta să vă plătiți facturile, dar împărtășirea fotografiilor dvs. cu alți rucsaci și schiori are propriile sale recompense."
X 00 USD SCHIORUL DE APĂ
1251 HolyCow Rd., Polk City FL 33868-8200. (863)324-4341. Fax: (863)325-8259. E-mail: satkinson@usawaters ki.org. Site web: www.usawaterski.org. Contact: Scott Atkinson, editor. Circ. 28.000. Stabil. 1950. Magazine of USA Water Ski, publicată de 9 ori/an. Accentuează schiul nautic. Cititorii sunt profesioniști, bărbați și

femei, cu vârste cuprinse între 20 și 45 de ani. Exemplu de exemplar disponibil pentru 3,50 USD. Orientări pentru fotografii disponibile.
Necesită Cumpără 1-5 fotografii de la freelanceri/problemă; 9-45 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu acțiuni sportive. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului și a apelului de termeni mai întâi. Plătește 50-150 USD pentru fotografii color. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile.
$ $ OS WATECRAFT WORLD I
2575 Vista Del Mar, Ventura CA 93001. (805)667-4100. Fax: (805)667-4336. E-mail: gmansfield@ehlertpublishin II g.com. Site web: www.watercraftworld.com. Contact: Gregg Mansfield, director editorial. Circ. 75.000. Stabil. Ц 1987. Revista aparuta de 6 ori/an. Accentuează ambarcațiunile personale (Jet Skis, Wave Runners, Sea-Doo). Й Cititorii sunt 95% bărbați, vârsta medie de 37 de ani, navigatori, pasionați de aer liber. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4 USD. В
Necesită Cumpără 7-12 fotografii de la freelanceri/problemă; 42-72 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu ambarcațiunile personale,
Ц
acoperire a cursei. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor. Ц
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, GIF, JPEG la 300 dpi. ||
Contact și termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor. Furnizați CV, carte de vizită, broșură, Ц
pliant sau foi de lacrimi care urmează să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. „Sună cu idei”. Raspunde in 1 luna.
Plătește 25-200 USD pentru interior alb/n; 50-250 USD pentru culoare în interior; rata de acoperire negociabila. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Drepturi negociabile.
Sfaturi „Apelați pentru a discuta despre proiect. Facem și folosim multe fotografii de călătorie din toată Statele Unite (foarte puține străine). De asemenea, acoperim multe evenimente regionale (de exemplu, plimbări de caritate, curse)."
$ $SKI NAUTIC
World Publications, LLC, 460 N. Orlando Ave., Suite 200, Winter Park FL 32789. (407)628-4802. Fax: (407)628-7061. E-mail: bill.doster@worldpub.net. Site web: www.waterskimag.com. Contact: Bill Doster, editor foto. Circ. 105.000. Stabil. 1978. Publicat de 8 ori/an. Accentuează instruirea schiului nautic, stilul de viață, competiția, călătoriile. Cititorii sunt bărbați în vârstă de 36 de ani, cu un venit mediu pe gospodărie de 65.000 USD. Exemplu de exemplar disponibil pentru 2,95 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 20 de fotografii de la freelanceri/problemă; 160 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu instruire, călătorii, personalitate. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor; include persoana, truc descris.
Efectuarea unei interogări de contact și termeni cu mostre bune, SASE. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 2 luni. Plătește 200-500 USD/zi; 500 USD pentru coperta color; 50-75 USD pentru interior alb&n; 75-300 USD pentru culoare în interior; 150 USD/pagină color; Tarif de 50-75 USD/alb-negru. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi de serie nord-americane.
Sfaturi „Imagini curate, clare, strânse. O mulțime de acțiune vibrantă, peisaje de călătorie colorate și personalitate. Trebuie să fiți capabil

să fotografiați de acțiune. Căutăm fotografi în alte regiuni geografice pentru o acoperire diversă.”

$й 0 GHID DE CĂI NAVIGATE
326 First St., Suite 400, Annapolis MD 21403. (443)482-9377. Fax: (443)482-9422. Site web: www.waterwayguide.com. Contact: Jack Dozier, editor. Circ. 30.000. Stabil. 1947. Ghid de croazieră cu 4 ediții regionale anuale. Subliniază barca de agrement. Cititorii sunt bărbați și femei cu vârsta cuprinsă între 25 și 65 de ani, manageri sau profesioniști, cu un venit mediu de 138.000 USD. Exemplu de exemplar disponibil pentru 39,95 USD și transport de 3 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE. Necesită Cumpără 10-15 fotografii de la freelanceri/problemă. Necesita fotografii aeriene ale căilor navigabile. Se așteaptă să folosească mai multe fotografii de coastă din Maine până în Bahamas; de asemenea, râul Hudson, Marele Lacuri, Lacul Champlain și Golful Mexic. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți ca fișiere EPS, TIFF la 300 dpi.
Contact și condiții Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă cu SASE pentru a fi luate în considerare. Raspunde in 4 luni. Salariile variază; negociabil. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Trebuie să semneze contractul în scopuri de drepturi de autor.
$□ 0 П REVISTA LUNGIME DE UNDĂ
2735 North Rd., Insula Gabriola BC VOR 1X7 Canada. (250)247-8858. E-mail: alan@wavelengthmagazine.com. Site web: www.wavelengthmagazine.com. Contact: Alan Wilson, editor. Circ. 65.000. Stabil. 1991. Revista bilunară. Subliniază vâslirea sigură, sensibilă din punct de vedere ecologic. Pentru exemplu de copie, consultați versiunea PDF descărcabilă de pe site-ul Web.
Necesită Cumpără 10 fotografii de la liber profesioniști/număr („de obicei doar de la autori”); 60 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu caiac. Fotografiile ar trebui să aibă caiacul de mare în ele. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Preferă trimiterile digitale, dar numai după interogare. Trimiteți ca rezoluție joasă pentru evaluare.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare. Furnizați o carte de vizită sau o piesă de auto-promovare pentru a fi păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde în 2 luni la întrebări. Absolut nu sunt acceptate trimiteri simultane sau lucrări publicate anterior. Plătește 100-200 USD pentru coperta color; 25-50 USD pentru interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi de imprimare unice, inclusiv drepturi de arhivă electronică.
Sfaturi „Uită-te la versiunea care poate fi descărcată gratuit pe site-ul Web și include caiacul în imagine ori de câte ori este posibil. Aveți întotdeauna nevoie de fotografii verticale pentru acoperire!”
$й 0 WEST SUBURBAN LIVING MAGAZINE
C2 Publishing, Inc., PO Box 111, Elmhurst IL 60126. (630)834-4994. Fax: (630)834-4996. Site web: www.westsuburbanliving.net. Contact: Chuck Cozette, editor. Circ. 25.000. Stabil. 1995. Revista regională bilunară care deservește suburbiile vestice din Chicago. Exemple de copii disponibile.

Nevoi Necesită fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, familii, vârstnici, peisaje/peisaje, arhitectură, grădinărit, interioare/decorare, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, arte spectacolului, călătorii. Interesat de sezonier. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare. Limitat la fotografii independenți din zona Chicago.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase și/sau alb-n; 35 mm, 21/· x 244, 4 x 5, 8x10 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, Zip ca fișiere TIFF la 300 dpi.
Contact și Termeni Răspunde numai dacă sunteți interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice, primele drepturi, toate drepturile; negociabil.
0 $ WESTERN HORSEMAN
PO Box 7980, Colorado Springs CO 80933. (719)633-5524. Fax: (719)633-1392. E-mail: edit@westernhorseman .com. Site web: www.westernhorseman.com. Contact: AJ Mangum, editor. Circ. 211.000. Stabil. 1936. Revista lunară. Cititorii sunt participanți activi la activitățile vestice de cai, inclusiv călăreți de plăcere, fermieri, crescători și membri ai clubului de echitație.
Necesități Articolele și fotografiile trebuie să aibă un unghi puternic de cal, înclinat spre călărețul occidental — rodeouri, spectacole, fermă, planuri stabile, antrenament. „Cumpărăm diapozitive color de 35 mm pentru calendarul nostru anual de cowboy. Diapozitivele trebuie să înfățișeze cowboy-uri/cowgirl-uri la locul de muncă.” Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare; include numele subiectului, data, locația.
Specificații Preferă diapozitive color de 35 mm sau imagini digitale de înaltă rezoluție. Trimiteți imagini digitale prin CD, DVD ca fișiere TIFF la 300 dpi. „Uneori putem folosi imprimeuri color dacă sunt de o calitate excelentă.”
Contact și Termeni Trimiteți materialul prin poștă pentru examinare. Plătește 300-500 USD pentru coperta color; 50-100 USD pentru culoare în interior. Pentru calendar, plătește 125-225 USD/diapozitiv. Cumpără drepturi unice; negociabil.
Sfaturi „În toate imprimeurile, fotografiile și diapozitivele, subiecții trebuie să fie îmbrăcați corespunzător. Șepci de baseball, tricouri, maiouri, pantaloni scurți, pantofi de tenis, picioare goale etc. sunt inacceptabile.”
$ $ X 0 WESTERN OUTDOORS, Revista Western Sportfishing
Western Outdoors Publications, PO Box 73370, San Clemente CA 92673. (949)366-0030. Fax: (949)366-0804. E-mail: woutdoors@aol.com. Contact: Lew Carpenter, editor. Circ. 100.000. Stabil. 1961. Apare revista

de 9 ori/an. Subliniază pescuitul și plimbările cu barca „pentru statele Far West”. Exemplu de copie gratuit. Ghid editorial și foto gratuit cu SASE.
Necesită Utilizează 80-85 fotografii/număr; 70 % furnizate de freelanceri; 80% provine din misiuni, 25% din stoc. Are nevoie de fotografii cu pescuitul în California, Oregon, Washington, Baja. „Ne îndreptăm către cărți 100% în 4 culori, ceea ce înseamnă că cumpărăm doar fotografii color. Un subiect special necesar va fi fotografiile cu pescuitul legat de bărci, în special bărci mici și remorcabile și fotografiile de copertă de pescuit la păstrăv.” Cele mai multe fotografii au fost achiziționate cu manuscrisul însoțitor.
Model/eliberare de proprietate preferată pentru femei și bărbați în

ținută scurtă. Legendele fotografiilor sunt necesare. Specificații Folosește folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital.
Efectuarea unei interogări de contact și termeni sau trimiteți fotografii cu SASE pentru a fi luate în considerare. Raspunde in 3 saptamani. Plătește 50150 USD pentru culoare în interior; 300-400 USD pentru coperta color; 400-600 USD pentru pachet text/foto. Plătește la acceptare. Cumpără drepturi unice doar pentru fotografii; primele drepturi de serie nord-americane pentru articole; drepturile electronice sunt negociabile.
Sfaturi „Trimiterile ar trebui să fie de interes pentru pescarii occidentali și ar trebui să includă un manuscris de 1.120 până la 1.500 de cuvinte; o casetă cu informații despre călătorie (unde să stați, costuri, informații speciale); fotografii; legende și o hartă a zonei. Subliniere este despre cum să pescuiți, unde să mergeți. Trimiteți material sezonier cu 6 luni în avans. Numai interogare; fără manuscrise nesolicitate. Faceți ca fotografiile dvs. să spună povestea și nu depindeți de legendele pentru a explica ceea ce este imagine. Evitați „ clișee fotografice" precum „pește mort cu om". Obțineți fotografii de acțiune, pești vii. În pescuit, căutăm acțiune individuală sau fotografii subacvatice. Pentru fotografiile de copertă, utilizați formatul vertical compus cu acțiunea care intră în imagine din dreapta; lăsați suficientă marjă din stânga pentru informațiile de copertă, spațiu în partea de sus a cadrului pentru revistă siglă. Adăugați elemente umane peisajelor pentru a oferi amploare. Faceți cunoștință cu revista și editorii acesteia. Solicitați programul editorial al anului (disponibil prin departamentul de publicitate) și oferiți fotografii de copertă care să se potrivească cu tema unui număr. În mostre, căutați saturația culorii, utilizarea plăcută a componentelor de culoare; originalitate, creativitate; atractivitatea subiecților umani, precum și a peștilor; mai presus de toate — focalizare clară, clară, clară! Trimiteți transparente duplicate ca mostre, dar fiți pregătiți să furnizați originale."
$ $S WFM: WOODMEN OFTHE WORLD FRATERNAL MAGAZINE
(fosta Woodmen Magazine), Woodmen Tower, 1700 Farnam St., Omaha NE 68102. (402)342-1890. Fax: (402)271-7269. E-mail: service@woodmen.com. Site web: www.woodmen.org. Contact: Billie Jo Foust, editor. Circ. 480.000. Stabil. 1890. Revista trimestrială publicată de Woodmen of the World/Omaha Woodmen Life Insurance Society. Subliniază viața de familie americană. Exemplu de copiere și ghid de fotografie gratuit.
Necesită Cumpără 10-12 fotografii/an. Necesita fotografii cu următoarele teme: istoric, familie, asigurări, umoristic, eseu foto/funcție foto, interes uman și sănătate. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește ocazional printuri lucioase alb-negru 8x10; 35mm, 2lA x 2'Zi, 4 x 5 folii transparente; pentru coperta: folii transparente 4 x 5, de preferat formatul vertical. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți scanări de înaltă rezoluție prin CD.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți material prin poștă cu SASE pentru a fi luat în considerare. Raspunde in 1 luna. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 500-600 USD pentru acoperire; Minimum 250 USD pentru culoare în interior. Plătește la acceptare. Linie de credit oferită la cerere. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Trimiteți imagini bune, clare, care se vor reproduce bine."
№ $□ 00 S ȘOPTĂ ÎN PĂDURĂ Jurnalul Naturii

Turning Leaf Productins, LLC, PO Box 1014, Traverse City MI 49685. (231)943-0153. Fax: (866)943-0153. E-mail: editor@whisperinthewoods.com. Site web: www.whisperinthewoods.com. Contact: Kimberli Bindscha-tel. Circ. 10.000. Trimestrial. „Pentru iubitorii de natură interesați de aprecierea frumuseții naturii.” Exemplu de exemplar disponibil pentru 8 USD, include transportul. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Nevoi Toată natura.
Specificații Folosește diapozitive. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți fișiere JPEG pentru revizuire; va necesita fișiere de înaltă rezoluție pentru publicare. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți titlul imaginii cu subiectul.
Efectuarea contactului și condițiilor „Fără e-mailuri, vă rog. Trimiteți scrisoarea cu mostre prin poștă.” Plătește maxim 100 USD pentru acoperire. Plătește minim 20 USD - maxim 200 USD pentru interior. Plătește la publicare. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Vă rugăm să trimiteți lucrări pe un anumit subiect sau temă.”
$ 0 S TOATA VIATA
Conscious Enlightenment, LLC, 6464 W. Sunset Blvd., Suite 1080, Los Angeles CA 90028. (323)464-1285. Fax: (323)464-8838. E-mail: graphics@wholelifetimes.com. Site web: www.wholelifetimes.com. Circ. 58.000. Stabil. 1979. Revista locală din sudul Californiei care pune accent pe sănătatea alternativă, creșterea personală, mediu, politică progresivă, spiritualitate, justiție socială, mâncare. Cititorii sunt 65% femei, educate și active, vârsta medie 35-55 de ani. „Abordarea noastră este orientată spre opțiuni, holistică, distractivă.” Exemplu de exemplar disponibil pentru 4 USD sau pe site-ul web. Necesită Cumpără 4-5 fotografii de la freelanceri/problemă; 50 fotografii/an. Uneori are nevoie de fotografii legate de problemele locale de mediu, mâncare, celebrități în concordanță cu misiunea, politicieni locali progresiste, desene animate cu comentarii sociale sau politice, fotografii de frumusețe neobișnuite. De asemenea, se caută fotografi locali cu un stil neobișnuit și neobișnuit. Recenzii
Publicații pentru consumatori

fotografii cu sau fără manuscris. Eliberarea modelului este necesară; eliberarea dreptului de proprietate este necesară. „Aproape toate fotografiile sunt atribuite local.”
Specificații Preferă imagini în format digital. Trimiteți prin e-mail, CD, DVD ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi. Folosește, de asemenea, imprimeuri color lucioase sau mate 8 x 10; folii transparente de 35 mm, 2'/· x 2'/4, 4 x 5, 8x10.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu printuri sau fișiere digitale nereturnabile, fotocopii, foi de documente, listă de stoc. Furnizați o carte de vizită care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Taxele sunt negociate pentru misiuni. Taxe de utilizare a stocurilor comparabile cu taxele online. Plătește 30 de zile de la publicare. Linia de credit dată „cu fotografie și în catarg”. Cumpără drepturi unice și drepturi electronice unice.
Sfaturi „Cititorii noștri sunt sofisticați, dar nu sunt la modă. Pentru mai multe informații despre nișa noastră, consultați www.culturalcreatives.com. Preferiți imaginile verticale pentru acoperire și aveți nevoie de spațiu pentru liniile de acoperire și

catarg. Scala de plată este moderată. O oportunitate excelentă de expunere și extindere a portofoliului prin publicația noastră de nișă bine stabilită, recunoscută la nivel național în afaceri de 28 de ani. Trimiteți numai cele mai bune lucrări ale dvs.!"

$ $ 0 VIN ȘI SPIRITURI

2 W. 32nd St., Suite 601, New York NY 10001. (212)695-4660, ext. 15. Fax: (212)695-2920. E-mail: elenab@wine andspiritsmagazine.com. Site web: www.wineandspiritsmagazine.com. Contact: Elena Bessarabova, art director. Circ. 70.000. Stabil. 1985. Revista bilunară. Subliniază vinul. Cititorii sunt bărbați, cu vârsta cuprinsă între 39 și 60 de ani, căsătoriți, părinți, cu venituri de peste 70.000 de dolari, consumatori de vin. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4,95 USD; Numerele speciale din septembrie și noiembrie costă 6,50 USD fiecare. Necesită Cumpără 0-30 de fotografii de la freelanceri/problemă; 0-180 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu mâncare, vin, călătorii, oameni. De preferat legendele fotografiilor; include data, locația. Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimite prin SyQuest, Zip la 300 dpi.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 2 saptamani, daca esti interesat. Trimiteri simultane OK. Plătește 200-1.000 USD/loc. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.

$ S WISCONSIN ȘTIRI MOBILE DE ZAPADĂ

PO Box 182, Rio WI 53960-0182. (920)992-6370. Fax: (920)992-6369. E-mail: wisnow@centurytel.net. Site web: www.awsc.org/magazine.htm. Contact: Cathy Hanson, editor. Circ. 35.000. Stabil. 1969. Revista aparuta de 7 ori/an. Publicația oficială a Asociației Cluburilor de Snowmobile din Wisconsin. Accentuează pe snow-mobiling. Exemplu de copie gratuit cu 9x12 SAE și 4 ștampile de primă clasă.

Nevoi Cumpără foarte puține fotografii de sine stătătoare de la liber profesioniști. „Majoritatea fotografiilor sunt achiziționate împreună cu un pachet de poveste (foto/text). Fotografiile trebuie să fie doar în regiunea Midwest!” Are nevoie de fotografii cu acțiunea cu snowmobilul orientat spre familie, cu snowmobilele pozate, călătoriile. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor; include unde, ce, când.

Specificații Folosește imprimeuri color lucioase 8 x 10 și/sau alb-n; 35 mm, 21/· x 2'/·, 4 x 5, 8x10 folii transparente. Fișiere digitale acceptate la 300 dpi.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare; includeți SASE pentru returnarea materialului. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 2 saptamani. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 10-50 USD pentru fotografii color. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice, toate drepturile; negociabil.

□ 0 WORLD SPORTS & ENTERTAINMENT

Franklin Publishing Company, 2723 Steamboat Circle, Arlington TX 76006. (817)548-1124. E-mail: luotto@comc ast.net. Site web: www.franklinpublishing.net. Contact: Dr. Ludwig Otto, editor. Circ. 1.000. Stabil. 1988. Revista trimestrială de comerț și literatură;

jurnal academic, evaluat de colegi. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Necesită Necesită fotografii de divertisment, sport. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase sau mate și/sau alb/n. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin e-mail. Contact și termeni Răspunde în 3 săptămâni. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK.
$$Э 0 REZUMATUL SCRIITORULUI
F + W Publications, Inc., 4700 E. Galbraith Rd., Cincinnati OH 45236. (513)531-2690, ext. 1483. Fax: (513)891-7153. E-mail: kathy.dezarn@fwpubs.com. Site web: www.writersdigest.com. Contact: Kathleen DeZarn, art director. Editor: Kristin Godsey. Circ. 175.000. Stabil. 1920. Revista lunară de consum. „Cititorii noștri scriu ficțiune, non-ficțiune, piese de teatru și scenarii. Sunt interesați să-și îmbunătățească abilitățile de scris și capacitatea de a-și vinde lucrările și să găsească noi puncte de vânzare pentru talentele lor.” Ghid foto gratuit cu SASE sau prin e-mail.

Necesită Cumpără aproximativ 1-2 fotografii de la freelanceri/număr; cam 12-14 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu educație, hobby-uri, viața scrisă, concepte de afaceri, fotografii cu produse/natură moartă. Alte necesități foto specifice: fotografi să fotografieze autorii pe coperta revistei. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți notificarea dvs. privind drepturile de autor.
Specificații Utilizează imagini color 8 x 10 și/sau digitale (redimensionabile). Acceptă imagini în format digital dacă este angajat. Trimiteți prin CD, Zip ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi (la închiriere).
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați carte de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Păstrează mostre la dosar. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Plătește 0-1.000 USD pentru coperta color; 0-600 USD pentru interior alb-negru. Plătește atunci când este facturat/facturat. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice. Sfaturi „Vă rugăm să nu trimiteți/retrimiteți frecvent. Păstrăm mostre în dosar și vă vom contacta dacă sunteți interesat. Trimiterile sunt luate în considerare și pentru alte publicații Writer's Digest. Pentru fotografii de stoc, vă rugăm să includeți prețul/dimensiunile de utilizare alb-negru daca este disponibil."
□ REVISTA WYOMING COMPANION
PO Box 1111, Laramie WY 82073-1111. (307)760-9649. Fax: (307) 755-6366. E-mail: editor@wyomingcompani on.com. Site web: www.wyomingcompanion.com. Contact: Mick McLean, editor. Revista online.
Nevoi Fotografiile ar trebui să fie legate de statul Wyoming: peisaje, recreere, oameni, Yellowstone și Tetons, apusuri.
Contact și termeni Fotografii păstrează drepturile de autor.
Sfaturi „Fotografii ar trebui să vadă site-ul web pentru mai multe informații.”
REVISTA DE YACHTING
Time4Media, o divizie a Time, Inc., 18 Marshall St., Suite 114, South Norwalk CT 06854-2237. (203)299-5900. Fax: (203)299-5901. Site web: www.yachtingnet.com. Contact: David Pollard, art director. Circ. 132.000. Stabil. 1907. Revista lunară care se adresează atât

intereselor proprietarilor de vele, cât și ale proprietarilor de bărci cu motor, cu accent pe vasele de ultimă generație. Include evenimente de plimbare cu barca, produse legate de navigație, echipament și instrucțiuni.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu foi de lacrimi. Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Plătește la publicare. Cumpără primele drepturi.
Sfaturi „Citiți revista și aveți un portofoliu prezentabil."
REVISTA YANKEE DE $ M 00
1121 Main St., Dublin NH 03444. (603)563-8111. Fax: (603)563-8252. Site web: www.yankeemagazine.com. Contact: HeatherMarcus, editor foto. Director artistic: Leonard Loria. Circ. 500.000. Stabil. 1935. Revista lunară. Subliniază interesul general în New England, cu distribuție națională. Cititorii sunt de toate vârstele și mediile; majoritatea sunt de fapt în afara Noii Anglie. Exemplu de exemplar disponibil pentru 1,95 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE sau pe site-ul web.
Necesită Cumpără 56-80 de fotografii de la freelanceri/problemă; 672-960 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu peisaje/peisaje, animale sălbatice, grădinărit, interioare/decor. „Întotdeauna în căutarea unor eseuri foto remarcabile sau portofolii făcute în New England." Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți numele, locația, detaliile pertinente.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 800-1.000 USD pentru coperta color; 150-700 USD pentru culoare în interior. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; negociabil.
Sfaturi „Trimiteți numai lucrări de top. Trimiteți lucrarea pe care o iubiți. Preferați să vedeți un portofoliu concentrat, chiar și cel personal, decât cărțile de tip general „Pot face totul".
REVISTA $ S YOUTH RUNNER
PO Box 1156, Lake Oswego OR 97035. (503)236-2524. Fax: (503)620-3800. E-mail: dank@youthrunner.com. Site web: www.youthrunner.com. Contact: Dan Kesterson, editor. Circ. 100.000. Stabil. 1996. Revista trimestrială. Accentuează cursele de piste, cross country și rutiere pentru tinerii sportivi, cu vârste cuprinse între 8-18 ani. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Necesită Utilizează 30-50 de fotografii/număr. De asemenea, utilizează zilnic fotografii de pe site-ul Web. Necesita fotografii de acțiune de la pistă, cross country și întâlniri indoor. Preferă lansarea modelului; eliberarea proprietății este necesară. De preferat legendele fotografiilor. Specificații Acceptă imagini numai în format digital. Trimite prin e-mail sau CD.
Contact și condiții Trimiteți fotografii nesolicitate prin e-mail pentru a fi luate în considerare. Răspunde imediat la trimiterile prin e-mail. Trimiteri simultane OK. Plătește minim 25 USD. Linia de credit dată. Cumpără drepturi electronice, toate drepturile.
Publicații pentru consumatori
PIEȚELE
Ziare și ■Buletine informative
Când lucrați cu ziare, amintiți-vă întotdeauna că timpul este esențial. Ziarele au termene variate pentru fiecare dintre secțiunile lor. O caracteristică interesantă sau o fotografie de știri are șanse mai mari

să apară în următoarea ediție dacă subiectul este în timp util și are atracție locală. Majoritatea piețelor din această secțiune sunt interesate de acoperirea regională. Găsiți publicații din apropierea dvs. și contactați editorii pentru a înțelege programul lor limită.
Din ce în ce mai multe ziare acceptă trimiteri în format digital. De fapt, majoritatea ziarelor preferă imaginile digitale. Cu toate acestea, dacă vă depuneți la un ziar care încă folosește film, întrebați editorii dacă preferă anumite tipuri de film sau dacă doresc diapozitive color sau printuri alb-negru. Multe ziare mai mici nu au capacitatea de a rula imagini color, așa că sunt preferate printuri alb-negru. Cu toate acestea, diapozitivele color pot fi convertite în alb-negru. Editorii care au opțiunea de a rula fotografii color sau alb-negru preferă adesea filmul color datorită versatilității sale.
Deși majoritatea ziarelor se bazează pe angajați fotografi, unele angajează freelanceri pentru anumite povești. Acționează profesional și construiește încrederea unui editor în tine, furnizând imagini inovatoare. De exemplu, nu vă lăsați prins în capcana de a face fotografii „prinzătoare" atunci când un director de corporație predă un cec unei organizații nonprofit. Transformă scena într-un portret interesant. Captați o interacțiune spontană între primitor și donator. Planificând din timp poți fi creativ.
Când primiți sarcini, gândiți-vă la imagine înainte de a face prima fotografie. Dacă sunteți programat să întâlniți pe cineva într-o anumită locație, ajungeți devreme și căutați în jur. Găsiți o setare adecvată sau găsiți elemente de recuzită pe care să le folosiți în filmare. Faceți tot ce puteți pentru a-i arăta editorului că sunteți dispus să faceți acest efort suplimentar.
Încercați întotdeauna să păstrați drepturile de revânzare la fotografiile evenimentelor majore de știri. Valoarea mare a știrilor înseamnă o valoare mare de revânzare, iar fotografiile de știri puternice pot fi revândute în mod repetat. Dacă aveți o imagine cu atracție națională, căutați piețe mai mari, eventual prin serviciile prin cablu. De asemenea, puteți găsi cumpărători printre reviste naționale de știri, cum ar fi Time sau Newsweek.
În timp ce majoritatea ziarelor oferă plăți mici pentru imagini, ele sunt dispuse să negocieze dacă imaginea va avea un impact major. Lucrările de artă de pe prima pagină vinde adesea ziare, așa că nu subestimați valoarea imaginilor dvs.

$ $ □ REȚEAA AMERICANĂ DE SPORT
Box 6100, Rosemead CA 91770. (626)292-2200. Site web: www.fitnessamerica.com sau www.musclemania.com. Contact: Louis Zwick, președinte. Producător asociat: Ron Harris. Circ. 873.007. Publică 4 ziare care acoperă „sportul general colegial, amator și profesionist, adică fotbal, baseball, baschet, lupte, box, powerlifting și culturism, fitness, concursuri de sănătate etc." De asemenea, publică calendarul anual special pentru culturisti, edițiile de fotbal colegial și profesionist de pre-sezon și post-sezon.
Necesită Cumpără 10-80 de fotografii de la freelanceri/număr pentru diverse publicații. Are nevoie de „acțiune sportivă, contact puternic, fotografii pline de emoții". Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Nevoi audiovizuale Utilizează film și video.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți prin poștă prin poștă prin e-mail printuri lucioase alb-negru, folii transparente 4 x 5, film demonstrativ sau film. Includeți SASE pentru returnarea materialului.

Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 saptamana. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 1.400 USD pentru coperta color; 400 USD pentru interior alb/n; negociază tarifele după post și oră. Plătește la publicare. Cumpără primele drepturi de serie nord-americane.
□ 00 S VARSATOR
1035 Green St., Roswell GA 30075. (770)641-9055. Fax: (770)641-8502. E-mail: aquarius-editor@mindspring.c om. Site: www.aquarius-atlanta.com. Contact: Gloria Parker, editor. Circ. 50.000; cititori online de 110.000. Stabil. 1991. Ziar lunar. Subliniază „New Age, metafizică, sănătate holistică, religie alternativă; publicul de mediu în primul rând de vârstă mijlocie, cu studii universitare, cunoștințe de calculator, deschis la explorarea de noi idei”. Exemplu de copie disponibil pentru SASE.
Nevoi „Folosim fotografii cu autori, muzicieni și fotografii care se referă la articolele noastre, dar nu avem buget pentru a plăti fotografi în acest moment. Are nevoie de fotografii cu New Age și sănătate holistică, celebrități, multiculturale, ecologice, religioase, aventuri, divertisment, evenimente, sănătate/fitness, ajutoare pentru performanță, călătorii, medicină, tehnologie, procese alternative de vindecare. Interesat de acoperirea problemelor de mediu, alimente modificate genetic, fotografii cu „orice, de la dansatori sufi la maeștri zen”. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți numele fotografului, numele subiectului și descrierea conținutului.
Specificații Folosește fotografii color și alb/n. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin Zip, e-mail ca fișiere JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu fotocopii și/sau foi de lacrimi sau trimiteți prin e-mail mostre cu scrisoare de intenție. Furnizați CV-ul, cartea de vizită sau piesa de auto-promovare pentru a fi păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Plătește în copii, prin linie cu informațiile de contact (număr de telefon, adresa de e-mail publicată dacă fotograful este de acord).
$ X ARHEOLOGIE
2660 Petersborough St., Herndon VA 20171. E-mail: shanonaswriter@yahoo.com. Stabil. 1998. Revista trimestrială. Orientări foto disponibile prin e-mail.
Necesită Cumpără 12 fotografii de la freelanceri/problemă; 48-72 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, vedete, cupluri, multiculturale, familii, părinți, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, interioare/decor, animale de companie, religioase, rural, aventură , evenimente, mâncare/băutură, sport, călătorii, agricultură, medicină, armată, politică, fotografii cu produse/natura moartă, știință, tehnologie — în legătură cu arheologie. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, fashion/glamour, fine a.J1, istoric/vintage, sezonier. Dorește fotografii ale siturilor arheologice și ale săpăturilor în curs. „Aș dori fotografii cu artefacte și Paleobiologie”. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase sau mate și/sau alb/n.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de întrebare prin e-mail. "Dacă este posibil, vă rugăm să nu includeți fotografii în fișiere dacă acestea sunt trimise prin e-mail. Este

acceptabil un disc cu fotografiile dvs. trimise la Arheologie." Furnizați CV-ul, cartea de vizită sau piesa de auto-promovare pentru a fi păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare. "O fotografie sau două trimise cu CD sunt solicitate, dar nu sunt necesare. Sunt acceptate și ilustrații și lucrări de artă." Răspunde în termen de 1 lună la întrebări; 1 săptămână la portofolii. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice, primele drepturi; negociabil.

№ $ X ȘTIRI CHARLES BEENE

12510 33rd Ave. NE, Suite 300, Seattle WA 98125. (206)367-2420. Fax: (206)367-2636. Contact: Dick Stephens, președinte. Circ. 15.800. Stabil. 1985. Publicarea Asociației Statelor Unite de Softball cu pas lent (USSSA). Tabloid publicat de 8 ori/an. Accentuează softball-ul lent. Cititorii sunt bărbați și femei, cu vârste cuprinse între 13 și 70 de ani. Exemplu de exemplar disponibil pentru 10 X 14 SASE și 2 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.

Necesită Cumpără 9-28 de fotografii de la freelanceri/problemă; 81-252 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu celebrități, copii/adolescenti, multiculturali, familii, părinți, fotografii și fotografii cu softball de acțiune. Nevoile speciale de fotografie includ produse, turnee, general etc. Modelul/eliberarea proprietății preferată pentru sportivi. Legendele fotografiilor sunt necesare.

Ziarul

Specificații Folosește printuri color și alb-negru.

Contact și condiții Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Termenele limită: 1 a fiecărei luni. Păstrează mostre la dosar. Materialul nu poate fi returnat. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 10-30 USD pentru coperta alb-negru; 10-25 USD pentru interior alb/n; 10-30 USD pentru culoare în interior; 10-25 USD pentru tariful paginii color; 10-25 USD pentru tariful paginii alb-negru. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Drepturi negociabile.

Sfaturi Căutați acțiuni sportive bune și stoc actual de subiecte. „Continuați să ne trimiteți lucrări recente și sunați periodic pentru a face check-in.”

S CAPPER'S

1503 SW 42nd St., Topeka KS 66609-1265. (800)678-5779, int. 4348. Fax: (800)274-4305. E-mail: cappers@capp ers.com. Site web: www.cappers.com. Contact: doamna KC Compton, redactor-șef. Circ. 120.000. Stabil. 1879. Tabloid bisăptămânal. Subliniază subiectele de interes uman. Cititorii sunt locuitorii din Midwest din orașele mici și pe rutele rurale. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4 USD; contactați Serviciul Clienți gratuit la (800)678-4883 pentru detalii.

Necesită Cumpără 1-3 fotografii de la freelanceri/problemă; 26-72 fotografii/an. „Nu facem sarcini de fotografie. Selectăm fotografii independente având în vedere probleme specifice.” Are nevoie de fotografii cu „activități de interes uman, natură (pitoresc), etc., în culori primare strălucitoare. Folosim adesea fotografii legate de anotimp, de o sărbătoare sau de un eveniment viitor de interes general.” Legendele fotografiilor sunt necesare.

Specificații Folosește diapozitive color de 35 mm sau folii transparente mai mari. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD; „Imaginile trebuie să fie JPEG cu lățimea de cel puțin 6 inci, cu o

rezoluție de nu mai puțin de 300 dpi. Includeți o foaie de miniaturi pe hârtie.”
Efectuarea contactului și condițiilor „Trimiteți pentru instrucțiuni și o copie de probă. Studiați tipurile de fotografii din publicație, apoi trimiteți o foaie de 10-20 de eșantioane cu material de legendă pentru considerația noastră. Deși ne desfășurăm majoritatea afacerilor prin poștă, un telefon numărul este util în cazul în care avem nevoie de mai multe informații despre subtitrări. Apelurile telefonice pentru a încerca să ne vindeți fotografiile dvs. nu ajută cu adevărat.” Timpul de raportare variază. Plătește 40 USD pentru fotografia de copertă color; 10-30 USD pentru interior; 5-15 USD pentru interior alb-negru. Plătește la publicare. Se acordă linie de credit. Cumpără drepturi comune.
Sfaturi „Căutăm fotografii cu oameni obișnuiți care fac activități de zi cu zi. Dacă fotograful poate prezenta acest lucru într-o manieră plăcută, acestea sunt fotografiile pe care este cel mai probabil să le folosim. Fotografiile sezoniere sunt potrivite pentru Capper's, dar ar trebui să fie naturale , nu pozați. Ne ferim de fotografiile întunecate, de starea de spirit; ele nu se reproduc bine pe hârtie de ziar. Majoritatea cititorilor noștri sunt locuitori din orașele mici sau rurale din Midwest, așa că căutăm fotografii cu care se pot identifica. Deși formatul nostru este tabloid, nu folosim fotografii cu celebrități și nu vom dedica o zonă mult mai mare de aproximativ 5 x 6 (în interior) sau 8 X 7 (copertă) unei fotografii.”
$□ 0 0 SENTINELĂ CATOLICĂ
PO Box 18030, Portland OR 97218. (503)281-1191. Fax: (503)460-5496. E-mail: sentinel@ocp.org. Site web: www.sentinel.org. Circ. 12.500. Stabil. 1870. Ziar săptămânal. „Suntem ziarul pentru comunitatea catolică din Oregon.” Exemple de exemplare disponibile pentru 9 x 12 SAE cu taxe poștale de primă clasă de 1,06 USD. Ghid pentru fotografii disponibile prin e-mail.
Necesită Cumpără 15 fotografii de la freelanceri/problemă; 800 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu subiecte religioase și politice. Interesat de sezonier. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți numele persoanelor afișate în fotografii, scrise corect.
Specificații Preferă imagini în format digital. Trimiteți prin e-mail sau FTP ca fișiere TIFF sau JPEG la 300 dpi. Folosește, de asemenea, 5 x 7 culori lucioase sau mate și printuri alb/n; 35 mm 2 x 2, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu cv și foi de informații. Portofoliul poate fi abandonat în fiecare joi. Păstrează mostre la dosar. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 60-75 USD pentru o singură lovitură; 90-125 USD pentru 5 fotografii; 150-200 USD pentru 12 fotografii. Plătește la publicare sau la primirea facturii fotografului. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi și drepturi electronice.
Sfaturi „Folosim fotografii pentru a ilustra materialul editorial, astfel încât toate fotografiile sunt la sarcină. Cunoașterea de bază a Bisericii Catolice (de exemplu, nu te cățărați pe altar) este un mare plus. Trimiteți linii de tăiere scrise corect. Preferați imaginile în format digital.”
№ FOND DE APĂRARE A COPIILOR 0 USD

25 E St. NW, Washington DC 20001. (202)628-8787. Fax: (202)662-3550. Site web: www.childrensdefense.org. Contact: Elizabeth Alesbury, redactor director. Organizația de advocacy a copiilor.
Necesită Cumpără 20 de fotografii/an. Cumpără stoc și atribuie lucru. Vrea să vadă fotografii cu copii de toate vârstele și etnia — serioși, jucăuși, săraci, clase de mijloc, școală, acasă și sănătate. Subiectele includ bebeluși/copii/adolescenți, familii, educație, sănătate/fitness/frumusețe. Câteva lucrări de locație. Numai fotografii interne. Este necesară eliberarea modelului/proprietății.
Ziare și buletine informative 149
Specificații Folosește alb și negru și unele printuri color. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi sau mai bine.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Păstrează mostre de fotocopie la dosar. Lucrare publicată anterior OK. Raspunde in 2 saptamani. Plătește 50-75 USD/oră; 125-500 USD/zi; 50-150 USD pentru fotografii alb-negru. Plătește pentru utilizare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; cumpără ocazional toate drepturile.
Sfaturi Caută „focalizare bună, clară, compoziție plăcută, varietate de setări și expresii bune pe fețe”.
ZIARUL BISERICA ANGLIA
Central House, 142 Central St., Londra EClV 8AR Regatul Unit. (44)7417-5800. Fax: (44)7216-6410. E-mail: colin.blakely@churchnewspaper.com. Site web: www.churchnewspaper.com. Contact: Colin Blakely, editor. Circ. 12.000. Stabil. 1828. Ziar religios săptămânal. Exemple de copii disponibile.
Necesită Cumpără 2-3 fotografii de la freelanceri/problemă; 100 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii politice. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase; folii transparente de 35 mm.
Efectuarea contactului și a termenilor Nu păstrează mostre în fișier; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 1 lună la întrebări. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
$ S CLARION-LEGERUL
201 S. Congress St., Jackson MS 39205. (601)961-7073. E-mail: ctodd@clarionledger.com. Site web: www.clarionledger.com. Contact: Chris Todd, director foto. Circ. 95.000. Ziarul zilnic. Accentuează fotojurnalismul: știri, sport, caracteristici, modă, mâncare și portrete. Cititorii se află într-un interval de vârstă foarte larg, de 18-70 de ani; mascul și femelă. Exemple de copii disponibile.
Necesită Cumpără 1-5 fotografii de la freelanceri/problemă; 365-1.825 fotografii/an. Are nevoie de știri, sport, caracteristici, portrete, fotografii de modă și mâncare. Nevoile speciale de fotografie includ mâncare și modă. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Utilizează imprimeuri 8 x 10 mat alb/n și/sau color; Diapozitive de 35 mm/negative color. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail ca fișiere JPEG la 200 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 saptamana. Plătește 25-

50 USD pentru coperta alb-negru; 50-100 USD pentru coperta color; 25 USD pentru interior alb/n; 20-50 USD/ora; 150-400 USD/zi. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără o singură dată sau toate drepturile; negociabil.

3 00 $ S ȘTIRI DE PESCUIT ȘI VÂNATOARE

PO Box 3010, Bothell WA 98041. (360)282-4200. Fax: (360)282-4270. E-mail: staff@fishingandhuntingnews.c om. Site web: www.fhnews.com. Contact: John Marsh, redactor director. Publicat de 24 de ori/an. Accentuează locațiile de pescuit și vânătoare, materialele instructive și produsele noi pentru vânători și pescari. Circ. 85.000. Exemplu de copiere și ghid de fotografie gratuit.

Necesită Cumpără 300 sau mai multe fotografii/an. Are nevoie de fotografii ale pescarilor și vânătorilor de succes cu peștii sau vânatul lor. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.

Specificații Folosește folii transparente la dimensiunea diapozitivelor și imprimări alb/n la dimensiunea instantanee. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, e-mail la 300 dpi.

Contact și termeni Trimiteți mostre de lucru cu SASE pentru a fi luate în considerare. Raspunde in 4 saptamani. Plătește 50 USD pentru coperta color; 10 USD pentru interior alb/n; 10 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile, dar poate reatribui fotografului după publicare.

Sfaturi Căutați abordări proaspete, în timp util pentru pescuit și vânătoare. Solicitați detalii despre probleme și subiecte speciale. „Avem nevoie de fotografii de știri cu o abordare nouă. Căutăm fotografii aproape de termen limită din Michigan, New York, Pennsylvania, New Jersey, Ohio, Illinois, Wisconsin, Oregon, California, Utah, Idaho, Wyoming, Montana, Colorado și Washington (sportivi cu pește sau vânat).”

$□ B0 RAPORT ZILNIC JUDEȚULUI FULTON

Dept. PM, 190 Pryor St. SW, Atlanta GA 30303. (404)521-1227. Fax: (404)659-4739. E-mail: jbennitt@alm.com. Site web: www.dailyreportonline.com. Contact: Jason R. Bennitt, art director. Ziar zilnic (de 5 ori/săptămână). Accentuează știrile juridice și afacerile. Cititorii sunt profesioniști bărbați și femei, implicați în domeniul juridic, sistemul judiciar, legislatura etc. Exemplu de exemplar disponibil pentru 1 USD cu 9% x 12% SAE și 6 timbre de primă clasă.

Necesită Cumpără 1-2 fotografii de la freelanceri/problemă; 260-520 fotografii/an. Are nevoie de fotografii informale de mediu ale avocaților, judecătorilor și altor persoane implicate în știri juridice și afaceri. Unele proprietăți imobiliare, etc. De preferat legendele fotografiilor; includeți numele complet al subiectului și data fotografierii, împreună cu alte informații pertinente. Două sau mai multe persoane trebuie identificate de la stânga la dreapta.

Presă

Presă

150 de ziare și buletine informative

Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere JPEG la 200-600 dpi.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru examinare—sunați mai întâi. Trimiteți o scrisoare de interogare cu o listă de subiecte pentru fotografii. Exemple de e-mail sau e-mail. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. „Munca liberă, în general, pe bază de

misiune.” Plătește 75-100 USD pentru coperta color; 50-75 USD pentru culoare în interior. Linia de credit dată.
Sfaturi Dorește să vadă abilități cu „portretturi ocazionale, ecologice, oameni — în special în birouri, medii urbane, săli de judecată etc. — și acoperire fotojurnalistică a oamenilor din jur sau din sala de judecată”. În general, are nevoie de „independenți competenți, rapidi din când în când în statul Georgia, care pot fi numiți m în ultimul moment. Păstrăm o listă cu aceștia pentru referință. Munca bună vă ține pe listă”. Recomandă că „când filmați pentru FCDR, cel mai bine este să evitați fotografiile de tipul cărții de lege, dacă este posibil, împreună cu alte clișee legale suprautilizate”.
№ 3 00 USD Jurnalul de afaceri GRAND RAPIDS
Gemini Publications, 549 Ottawa Ave. NW, Suite 201, Grand Rapids MI 49503. (616)459-4545. Fax: (616)459-4800. E-mail: production@geminipub.com. Site: www.grbj.com. Contact: KellyJ. Nugent, coordonator de artă. Circ. 6.000. Stabil. 1983. Tabloid săptămânal. Subliniază comunitatea de afaceri din West Michigan. Exemplu de exemplar disponibil pentru 1 USD.
Necesită Cumpără 5-10 fotografii de la freelanceri/problemă; 520 fotografii/an. Necesita fotografii ale comunității locale, producție, comerț mondial, bursă etc. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor, lista stocurilor. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 40 USD pentru fotografie interioară; acoperire negociabila. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice și primele drepturi de serie nord-americane; negociabil.
№ $□ 0 ȘTIRI HARD HAT
Lee Publications, PO Box 121, Palatine Bridge NY 13428. (518)673-3237. Fax: (518)673-2381. E-mail: hrieser@l eepub.com. Site web: www.hardhat.com. Contact: Holly Rieser, editor. Circ. 60.000. Stabil. 1970. Ziar de comerț bisăptămânal pentru construcții grele. Cititorii includ proprietari, manageri, meserii seniori în construcții. Orientări privind fotografiile disponibile numai prin e-mail.
Necesită Cumpără 12 fotografii de la freelanceri/problemă; 280 fotografii/an. Nevoi specifice foto: constructii grele in curs, oameni constructori. Recenzie fotografii numai cu manuscrisele însoțitoare. Eliberarea proprietății de preferat. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații „Se acceptă doar fotografii digitale de înaltă rezoluție.” Trimiteți prin e-mail ca fișiere JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și a termenilor „doar prin e-mail”. Răspunde în 1 săptămână la întrebări. Trimiteri simultane OK. Plătește minim 60 USD pentru coperta color; Minimum 15 USD pentru interior alb/n. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi.
Sfaturi „Includeți legendă și o scurtă explicație despre ce este vorba.”
№ 3 0 $ П SĂPTĂMÂNALUL AVOCATII
123 Commerce Valley Dr. E., Suite 700, Markham ON L3T 7W8 Canada. (905)479-2665. Fax: (905)479-2826. E-mail: jean.cumming@lexisnexis.ca. Site web: www.thelawyersweekly.ca. Contact: Jean Cumming, editor director. Circ. 20.300. Stabil. 1983. Ziar săptămânal. Subliniază legea. Cititorii sunt avocați și judecători, bărbați și femei, cu

vârste cuprinse între 25 și 75 de ani. Exemplu de exemplar disponibil pentru 8 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Utilizează 12-20 fotografii/număr; 5 furnizate de freelanceri. Necesita fotografii cu capul avocaților și judecătorilor menționați în povești, precum și fotografii cu evenimente juridice.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți ca fișiere JPEG, TIFF.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Termenele limită: timp de realizare de la 1 până la 2 zile. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde doar când ești interesat. Plătește la acceptare. Linia de credit nu este dată.
Sfaturi „Avem nevoie de fotografi din toată Canada pentru a fotografia avocați și judecători în funcție de necesități. Trimiteți un CV și vă vom păstra numele în dosar. În general, lucrări alb-negru."
3 00 $ 0 ZIARUL JURNICULUI
17782 Cowan, Suite A, Irvine CA 92614. (949)660-6150 sau (800)873-7327. Fax: (949)660-6172. E-mail: jane@gob oating.com. Site web: www.thelog.com. Contact: Jane Hascher, editor. Circ. 56.500. Stabil. 1971. Ziar bisăptămânal. Subliniază barca de agrement.
Necesită Cumpără 15-18 fotografii de la freelanceri/problemă; 390-468 fotografii/an. Are nevoie de fotografii ale navelor cu vele istorice legate de marin, cu vele/ambarcațiune în general. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți locația, numele și tipul ambarcațiunii, numele proprietarului, descrierea cursei, dacă este cazul.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi sau mai mare.
Efectuarea contactului și a termenilor Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior OK. Plătește 75 USD pentru coperta color; 25 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile; negociabil.

Sfaturi „Vrem fotografii actuale și demne de știri! Avem întotdeauna nevoie de fotografii cu oameni care se bucură de plimbarea cu barca, în special cu barca cu motor. Nouăzeci și cinci la sută din imaginile noastre sunt cu subiecte din California."
$MILL CREEK VIEW
16212 Bothell-Everett Hwy., Suite F-313, Mill Creek WA 98012-1219. (425)357-0549. Fax: (425)357-1639. Contact: FJ Fillbrook, editor. Ziar. Are nevoie de fotografii pentru articole de știri și funcții. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Utilizează imprimeuri alb/n și color.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna. Plătește 10-25 USD pentru fotografii. Plătește la publicare. Linia de credit dată.
$NATIONAL MASTERS NEWS
PO Box 50098, Eugene OR 97405. (541)343-7716. Fax: (541)345-2436. E-mail: NatMaNews@aol.com. Site web: www.nationalmastersnews.com. Contact: Suzy Hess, editor; Jerry Wojcik, editor. Circ. 8.000. Stabil. 1977. Tabloid lunar. Publicație oficială mondială și din SUA pentru

Masters (cu vârsta de 30 de ani și peste) – atletism, alergare pe distanțe lungi și mers pe jos. Exemplu de copie gratuit cu 9 x 12 SASE.
Necesită Utilizează 25 de fotografii/număr; 30% atribuit și 70% din stoc independent. Are nevoie de fotografii ale sportivilor Masters (bărbați și femei peste 30 de ani) care concurează în evenimente de atletism, curse de alergare pe distanțe lungi sau competiții de mers pe curse. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți prin poștă prin poștă prin poștă prin poștă, spre luare în considerare; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 25 USD pentru acoperire; 8 dolari pentru interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
$ $REVISTA NEW YORK TIMES
229 W. 43rd St., New York NY 10036. (212)556-7434. E-mail: magphoto@nytimes.com. Contact: Kathy Ryan, editor foto. Circ. 1,8 milioane. Ziar săptămânal.
Necesită Numărul de fotografii independente achiziționate variază. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului și a condițiilor „Vă rugăm să trimiteți toate trimiterile Fed Ex”. Includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 saptamana. Plătește 345 USD pentru pagina completă; 260 USD pentru jumătate de pagină; 230 USD pentru un sfert de pagină; 400 USD/loc (tarife pe zi); 750 USD pentru coperta color. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
S THE NEW YORK TIMES PE WEB
The New York Times, 500 7th Ave., New York NY 10018. E-mail: brentm@nytimes.com. Site web: www.nytimes.com. Contact: Brent Murray, producător. Circ. 1,3 milioane. Ziarul zilnic. „Acoperă știri de ultimă oră și interes general”. Exemplu de copie disponibil pentru SAE sau pe site-ul web.
Necesită Necesită fotografii cu vedete, arhitectură, orașe/urban, grădinărit, interioare/decorare, industrie, medicină, armată, politică, fotografii cu produse/natura moartă, știință, tehnologie/calculatoare, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, automobile, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, hobby-uri, arte spectacolului, sport, călătorii, proces alternativ, avangardă, documentar, modă/glamour, artă plastică, știri de ultimă oră . Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți e-mail scrisoare de interogare cu link către site-ul web al fotografului. Furnizați carte de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde în 1-2 săptămâni la întrebări. Trimiteri simultane OK. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice și drepturi electronice.
RAPORT $PACKER
2121 S. Oneida St., Green Bay WI 54304. (920)497-7225. Fax: (920)497-7227. E-mail: packrepted@aol.com. Site web: www.packerreport.com. Contact: Todd Korth, editor. Circ. 30.000. Stabil. 1973. Tabloid lunar (publicat de 10 ori/an). Subliniază fotbalul Green Bay Packer. Cititorii sunt 94% bărbați, toate ocupațiile, toate vârstele. Exemplu de copie gratuit cu SASE și 3 ștampile de primă clasă.

Contact și termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 50 USD pentru coperta color; 20 USD pentru alb-negru sau culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; negociabil.
$ S PITTSBURGH CITY Hârtie
650 Smithfield St., Suite 2200, Pittsburgh PA 15222. (412)316-3342. Fax: (412)316-3388. E-mail: lcunning@steel citymedia.com. Site web: www.pghcitypaper.com. Contact: Lisa Cunningham, art director. Editor: Chris Potter.
Presă
152 Ziare și buletine informative
ers
Circ. 80.000. Stabil. 1991. Tabloid săptămânal. Accentuează arta Pittsburgh, știri, divertisment. Cititorii sunt adulți activi, educați, cu vârste cuprinse între 29-54 de ani, cu venituri disponibile. Exemplu de copie gratuit cu 12X15 SASE.
Nevoi Folosește ocazional freelanceri după cum este necesar. Majoritatea fotografiilor sunt digitale. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor. „Putem scrie subtitrări reale, dar avem nevoie de toate faptele pertinente.”
Efectuarea contactului și condițiilor Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 2 saptamani. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 25-125 USD/loc. Plătește la publicare. Linia de credit dată.
Sfaturi Furnizați „ceva dincolo de tipul de fotografii văzute în mod obișnuit în ziarele zilnice. Luați în considerare valoarea pe termen lung a expunerii lucrării dvs. prin publicare. În negocierea prețurilor, fiți sincer cu privire la costurile dvs., amintindu-vă că există alții care concurează pentru sarcină. Fiți de încredere. și lasă-ți timp pentru posibila reînregistrare pentru a obține cea mai bună imagine posibilă.”
ȘTIRI SĂPTĂMÂNALE 00 S STREETPEOPLE'S (Editorial fără adăpost)
PO Box 270942, Dallas TX 75227-0942. E-mail: sw_n@yahoo.com. Contact: Lon G. Dorsey, Jr., editor. Stabil. 1990. Ziar. Exemplu de exemplar disponibil prin trimiterea de 5 USD pentru a acoperi manipularea imediată (în aceeași zi în care a fost primită) și poșta. Acum este necesar pachetul de ghiduri pentru fotografii. „Conține, de asemenea, informații despre show-ul nostru de televiziune pentru persoane fără adăpost și galeria foto.”
• SWN dorește să stabilească relații cu profesioniști interesați de problemele fără adăpost. „Fotografii pot fi certificați de SWN prin trimiterea unui cec de 25 USD sau mandat de plată și mostre de lucrări. Sunt necesari fotografi în fiecare oraș metropolitan din SUA”
Necesită Dorește fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, vedete, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, orașe/urban, educație, animale de companie, religioase, rurale, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness, hobby-uri, umor, politic , tehnologie/calculatoare. Interesat de proces alternativ, documentar,

artă plastică, istoric/vintage, sezonier. Subiectele includ: fotojurnalism pe oameni fără adăpost sau pe stradă. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. „Toate fotografiile trebuie să fie însoțite de versiuni semnate ale modelului.” Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, e-mail ca fișiere GIF, JPEG.
Contact și condiții „Sute de fotografi sunt necesari pentru a arăta starea națională a persoanelor fără adăpost din America”. Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare cu SASE pentru returnare. Raspunde prompt. Plătește 15450 USD pentru acoperire; 15-150 USD pentru interior. Plătește suplimentar pentru utilizarea electronică (negociabil). Plătește la acceptare sau publicare. Linie de credit dată uneori. Cumpără toate drepturile; negociabil.
Sfaturi În mostrele freelancerului, vrea să vadă „profesionalism, claritate a scopului, fără sex sau atmosferă negativă care ar putea dăuna scopului hârtiei”. Tendința este către „situații mai blânde, mai blânde, atitudinea „să ne ajutăm semenii”. Pentru a intra, „aflați despre ce ne referim, astfel încât să nu pierdem timpul cu explicații exhaustive. Suntem interesați de toate situațiile fără adăpost. Întrebările nu primesc răspuns fără SASE. Toate persoanele interesate să furnizeze fotografie ar trebui să se înregistreze la noi. Folosim acum „Fotografi înregistrați și stagiari ai SWN” pentru publicarea și viitoarea competiție de premii pe Internet la nivel mondial. Informațiile despre competiție sunt prezentate în pachetul de ghiduri foto al SWN. Fotografii neînregistrați nu vor fi luați în considerare din cauza trimiterii continue de materiale necorespunzătoare, informații inadecvate Dacă nu doriți să vă înregistrați la noi, vă rugăm să nu trimiteți nimic spre analiză. Veți descoperi că multe pub-uri profesionale merg în acest fel pentru a reduce presiunile de gestionare a materialelor care au crescut . Încercăm altceva nou - agenți de vânzări care sunt și fotografi. Așa că, dacă aveți un fundal în marketing/vânzări cu un kicker foto, contactați-ne!”
$X0 SUN
1000 American Media Way, Boca Raton FL 33464-1000. (561)989-1154. Fax: (561)989-1395. Contact: Ann Charles, editor foto. Tabloid săptămânal. Cititorii sunt gospodine, studenți, americani de mijloc. Exemplu de exemplar gratuit cu SAE foarte mare și poștă de 1,70 USD.
Necesită Cumpără 30 de fotografii de la freelanceri/problemă; 1.560 fotografii/an. Dorește subiecte variate: profeții și previziuni, zări uimitoare (de exemplu, Iisus, Elvis, îngeri), cascadorii, animale de companie neobișnuite, remedii de sănătate, medicale inedite, interes uman, invenții, acțiune sportivă spectaculoasă; poze și povești neobișnuite; și fotografii cu vedete. „De asemenea, avem întotdeauna nevoie de fotografii de sine stătătoare, interesante, inedite și pline de umor.” Se preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Utilizează printuri 8X10 alb-negru; folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista de stoc și mostre. Raspunde in 2 saptamani. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 150-250 USD/zi; 150-250 USD/loc; 75 USD pentru coperta alb-negru; 125200 USD pentru coperta color; 50-125 USD pentru interior alb&n; 125-200 USD

pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Căutăm în mod special povești și fotografii adevărate neobișnuite, neobișnuite, ciudate. Nimic nu este prea îndepărtat pentru a fi luat în considerare. Vă sugerăm să trimiteți o copie de probă și să o luați de acolo.”

$3 S THE SUNDAY POST
DC Thomson & Co. Ltd., 2 Albert Square, Dundee DDl 9QJ Scoția. (44)(1382)223131. Fax: (44)(1382)201064. E-mail: mail@sundaypost.com. Site web: www.sundaypost.com. Contact: Alan Morrison, editor de imagini. Circ. 481.000. Stabil. 1919. Ziar săptămânal de familie.
Necesită Necesită fotografii cu „știri din Regatul Unit, știri care implică scoțieni”, sport. Alte nevoi specifice: imagini de știri din Marea Britanie, în special din Scoția. Recenzii fotografii numai cu manuscrisul însoțitor. Preferă eliberarea modelului/proprietății. Sunt necesare legendele fotografiilor; includ detalii de contact, subiecte , Data.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin e-mail ca fișiere JPEG la „minim 5 MB deschis”.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu foile de lacrimi, lista stocurilor. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 2 săptămâni la întrebări. Trimiteri simultane OK. Plătește 125-150 USD pentru coperta alb/n sau color; 100-125 USD pentru interior alb/n sau color. Plătește la publicare. Linia de credit nu este dată. Cumpără toate drepturile; negociabil.
Sfaturi „Oferiți imagini prin e-mail înainte de a le trimite. Asigurați-vă că ziarele zilnice nu rulează mai întâi povestea.”
SIRACUZĂ VEMURI NOI
1415 W. Genesee St., Syracuse NY 13204. (315)422-7011. Fax: (315)422-1721. Site web: www.syracusenewtimes.com. Contact: Molly English, redactor-șef. Circ. 46.000. Stabil. 1969. Ziar săptămânal care acoperă arte alternative și divertisment. Exemplu de exemplar disponibil pentru 8 x 10 SAE cu poștă de primă clasă.
Necesită Cumpără 1 fotografie de la freelanceri/problemă; 30-40 fotografii/an. Are nevoie de fotografii ale artelor spectacolului. Interesat de proces alternativ, artă plastică, sezonier. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; include numele subiecților.
Specificații Utilizează tipăriri alb-negru 5 x 7; folii transparente de 35 mm.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul, lista stocurilor. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 6 saptamani. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 100-200 USD pentru coperta color; 25-40 USD pentru interior alb-negru. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Îți dai seama că editorul este ocupat și răspunde cât mai prompt posibil.”
$ $ S Π TORONTO SUN PUBLISHING
333 King St. E., Toronto ON M5A 3X5 Canada. (416)947-2399. E-mail: photoeditor@tor.sunpub.com. Site web: www.torontosun.com. Contact: Calvin Reynolds, asistent de cercetare. Circ. 180.000. Stabil. 1971.

Ziar cotidian. Accentuează sport, știri și divertisment. Cititorii sunt 60% bărbați, 40% femei, cu vârsta cuprinsă între 25 și 60 de ani. Exemplu de copie gratuit cu SASE.
Necesită Utilizează 30-50 de fotografii/număr; folosește ocazional freelanceri (numai plăcinte de știri spot). Are nevoie de fotografii cu personalități din Toronto care fac știri în afara orașului. De asemenea, dezastre, frumusețe, sport, modă/glamour. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, zip, e-mail.
Efectuarea contactului și condițiilor Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Trimite printuri color de orice dimensiune; folii transparente de 35 mm; link de apăsare format digital. Termen limită: 23:00 zilnic. Nu păstrează mostre la dosar. Raspunde in 1-2 saptamani. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 125-500 USD pentru coperta color; 50500 USD pentru interior alb-negru. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice și alte drepturi negociate.
Sfaturi „Roata scârțâitoare primește grăsime atunci când livrează mărfurile. Nu încercați să exagerați o fotografie îndoielnică. Reveniți apelurile prompt."
$ VELONEWS: The Journal of Competitive Cycling I
1830 N. 55th St., Boulder CO 80301-2700. (303)440-0601. Fax: (303)443-9919. Site web: www.velonews.com. I Contact: Don Karle, editor foto. Plătit circ. 55.000. Acoperă curse rutiere, ciclism montan și călărie recreațională.
Exemplu de copie gratuit cu 9 x 12 SAE și 4 ștampile de primă clasă.
■
Nevoi Folosește fotografii ale curselor de biciclete (drum, munte și pistă). „În căutarea unor fotografii de acțiune și caracteristici care I arată emoția ciclismului, nu doar fotografii de la linia de sosire cu brațele câștigătorului în aer." Fără călătorii cu bicicleta
Fotografii achiziționate cu sau fără manuscrisul însoțitor. Utilizează știri, funcții, profiluri. Legendele foto a
necesar.
Specificații Folosește negative și folii transparente.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți mostre de lucru sau foi de lucru cu propunerea de misiune. Interogați mai întâi. Raspunde in 3 saptamani. Plătește 325 USD pentru coperta color; 24-72 USD pentru interior alb-negru; 48-300 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. I Linie de credit acordată. Cumpără drepturi unice. eu
Sfaturi „Fotografiile trebuie să fie în timp util".
Presă
154 Ziare și buletine informative
2 õ Q.
ra a.
<n
©
REPORTERUL JUDEȚULUI $S VENTURA
Dept. PM, 700 E. Main St., Ventura CA 93001. (805)658-2244. Fax: (805)658-7803. E-mail: artdi.rector@vcreporte r.com. Site web: www.vcreporter.com. Contact: Enrique Candioti, art director. Circ. 35.000. Stabil. 1977. Ziar săptămânal tabloid.
Necesita Utilizări 12-14 fotografii/număr; 40-45 % furnizate de freelanceri. „Avem nevoie de fotografii înclinate local (județul Ventura, CA)." Este necesară lansarea modelului.

Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimite prin e-mail sau CD.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți eșantion de fotografii originale alb/n sau color; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 2 saptamani. Trimiteri simultane OK. Plătește 150 USD pentru acoperire; 25-40 USD pentru interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
$S THE WASHINGTON BLADE
1408 U St. NW, etajul 2, Washington DC 20009-3916. (202)797-7000. Fax: (202)797-7040. E-mail: news@was hblade.com. Site web: www.washblade.com. Contact: Chris Crain, editor executiv. Circ. 100.000. Stabil. 1969. Tabloid săptămânal pentru și despre comunitatea gay. Cititorii sunt bărbați gay și lesbiene; venituri de nivel moderat până la nivel superior; în primul rând Washington, DC, zonă metropolitană. Exemplu de copie gratuit cu 9 x 12 SAE plus 11 ștampile de primă clasă.
• The Washington Biade stochează imagini pe CD; manipulează dimensiunea, contrastul etc. — dar nu și conținutul.
Necesită Utilizează aproximativ 6-7 fotografii/număr. Are nevoie de „știri legate de homosexuali, sport, divertisment, evenimente; profiluri ale persoanelor gay din știri, sport, divertisment, alte domenii”. Fotografii achiziționate cu sau fără manuscrisul însoțitor. De preferat lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimite prin e-mail.
Contact și termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor. Furnizați CV-ul, cartea de vizită și foile de documente pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește o taxă de 10 USD pentru a merge la locație, 15 USD/fotografie, 5 USD/reprintare a fotografiei; negociabil. Plătește în termen de 30 de zile de la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile atunci când este atribuit, în caz contrar, drepturi unice. Sfaturi „Fii la timp! Rămâneți la curent cu ceea ce acoperim în știri și sunați dacă știți despre o poveste care se va întâmpla în orașul dvs. pe care o puteți acoperi. De asemenea, puteți oferi câteva detalii de bază pentru o legendă (spune-ne și nouă ce se întâmplă)." Este deosebit de important să „evitați stereotipurile”.
OPINIE PUBLICĂ $S WATERTOWN
PO Box 10, Watertown SD 57201. (605)886-6903. Fax: (605)886-4280. Site web: www.thepublicopinion.com. Contact: Jerry Steinley, editor. Circ. 15.000. Stabil. 1887. Ziar cotidian. Subliniază știrile generale ale regiunii; știri de stat, naționale și internaționale. Exemplu de copie disponibil pentru 5OC!:.
Necesită Utilizează până la 8 fotografii/problemă. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Folosește imprimeuri alb/n sau color. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD.
Contact și condiții Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1-2 saptamani. Trimiteri simultane OK. Plătește 5-25 USD pentru coperta alb-negru sau color; 5-25 USD pentru alb-negru sau culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; negociabil.
$ XS Í' PRODUCĂTORUL DE VEST

PO Box 2500, Saskatoon SK S7K 2C4 Canada. (306)665-3544. Fax: (306)934-2401. E-mail: newsroom@produce r.com. Site web: www.producer.com. Contact: Terry Fries, editor de știri. Editor: Barb Glen. Circ. 70.000. Stabil. 1923. Ziar săptămânal. Subliniază agricultura și viața rurală în vestul Canadei. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 5-8 fotografii de la freelanceri/problemă; 260-416 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu familii de fermă, mediul înconjurător, grădinărit, știință, animale, natură, interes uman, scenic, rural, agricultură, viața rurală de zi cu zi și comunități mici. Interesat de documentar. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți numele persoanei, locația și descrierea activității.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, PICT la 300 dpi.
Contact și Termeni Trimiteți material spre examinare prin poștă sau e-mail în atenția redactorului de știri; includeți SASE pentru returnarea materialului dacă este trimis prin poștă. Lucrarea publicată anterior OK, „dar anunțați-ne". Plătește 75-150 USD pentru coperta alb-negru sau color; 60-80 USD pentru alb-negru sau interior color; 50-250 USD pentru pachet text/foto. Plătește la publicare. Linia de credit acordată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi Necesita fotografii actuale cu știri despre fermă și agricultură. „Nu risipiți poștale cu clădirile de fermă abandonate, abandonate sau fotografiile apusului. Vrem scene moderne cu viață în ele – oameni sau animale, de preferință ambele." De asemenea, caută articole despre agricultură, vestul rural al Canadei, istoria și viața contemporană în zona rurală de vestul Canadei.

PIEȚELE

Comerț

Publicaţii

Cele mai multe publicații comerciale sunt îndreptate către comunitatea de afaceri într-un efort de a ține cititorii la curent cu tendințele și evenimentele în continuă schimbare din profesiile lor specifice. Pentru fotografi, fotografierea pentru aceste publicații poate fi plină de satisfacții din punct de vedere financiar și poate servi drept o piatră de temelie spre obținerea de locuri de muncă viitoare.
Așa cum se întâmplă adesea cu această categorie, numărul publicațiilor comerciale produse crește sau scade pe măsură ce profesiile se dezvoltă sau se deteriorează. În ultimii ani, de exemplu, revistele care implică noi tehnologii au înflorit pe măsură ce tehnologia continuă să crească și să se schimbe.
Cititorii publicațiilor comerciale sunt de obicei foarte informați despre afacerile sau profesiile lor. Editorii și editorii foto, de asemenea, sunt adesea experți în domeniile lor specifice. Deci, atât cu cititorii, cât și cu personalul publicațiilor, aveți de-a face cu un public mult mai discriminator. Pentru a fi luate în serios, fotografiile tale nu trebuie să fie doar imagini bune din punct de vedere tehnic, ci trebuie să comunice și o înțelegere solidă a subiectului și să dezvăluie mai multe perspective.
În special, fotografii care își pot comunica cunoștințele atât în formă verbală, cât și vizuală își vor găsi adesea munca mai solicitată. Dacă aveți o astfel de experiență, poate doriți să întrebați despre trimiterea unui pachet foto/text care evidențiază un aspect unic al muncii într-o anumită profesie sau care tratează o problemă actuală de interes pentru acel domeniu.

Multe fotografii achiziționate de aceste publicații provin din stoc - atât inventare independente, cât și agenții de stoc foto. În general, aceste publicații sunt mai conservatoare cu bugetele lor independente și folosesc stocul ca alternativă economică. Din acest motiv, listările din această secțiune vor recomanda adesea trimiterea unei liste de stoc ca metodă inițială de contact. (Consultați lista de stocuri eșantion la pagina 19.) Unele dintre publicațiile mai consacrate, cu tiraje mai mari și baze de publicitate, uneori vor oferi sarcini pe măsură ce se familiarizează cu munca unui anumit fotograf. În cea mai mare parte, totuși, acțiunile rămân mijlocul principal de a intra și de a face afaceri cu această piață.

Publicatii comerciale

lfil S AAP NEWS

141 Northwest Point Blvd., Elk Grove Village IL 60007. (847)434-4755. Fax: (847)434-8000. Site web: www.aapnews.org. Contact: Michael Hayes, art director/coordonator producție. Stabil. 1985. Ziar tabloid lunar. Publicația Academiei Americane de Pediatrie.

Necesită Utilizează 60 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, familii, sănătate/fitness, sport, călătorii, medicină, pediatri, furnizori de servicii medicale – stilul revistei de știri. Interesat de documentar. Eliberarea modelului/proprietății este necesară după cum este necesar. Legendele fotografiilor sunt necesare; include nume, date, locații și explicații ale situațiilor.

Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, dischetă, Jaz, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.

Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV-ul, cartea de vizită sau foile de informații care urmează să fie păstrate la dosar (timp de 1 an) pentru posibile sarcini viitoare. Materialul nu poate fi returnat. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 50-150 USD pentru utilizarea o singură dată a fotografiei. Plătește la publicare. Cumpără o singură dată sau toate drepturile; negociabil.

Sfaturi „Vrem fotografii grozave ale copiilor „adevărați” în situații „realizate”; cu cât sunt mai diverse, cu atât mai bine.”

№ $ $ $S П FABRICAȚIE AVANSATĂ

CLB Media Inc., 240 Edwards St., Aurora ON L4G 3S9 Canada. (905)727-0077. Fax: (905)727-0017. E-mail: tphillips@CLBmedia.ca. Site web: www.advancedmanufacturing.com. Contact: Todd Phillips, editor/editor asociat. Circ. 17.400. Stabil. 1998. Revista comercială bilunară care oferă o fereastră către lumea producției avansate. Exemple de copii disponibile pentru SAE cu poștă de primă clasă.

Necesită Cumpără 2 fotografii de la liber profesioniști per număr. Subiectele includ industria, știința și tehnologia. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.

Specificații Utilizează imprimeuri color 5 x 7; folii transparente 4 x 5. "Preferăm imaginile în format digital de înaltă rezoluție. Trimiteți ca fișiere FTP la minimum 300 dpi."

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul, lista stocurilor. Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde doar dacă ești interesat. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 200-1.000 USD pentru coperta color; 150-1.000 USD pentru culoare în interior. Plătește 30-45 de zile de la

data facturii. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice, drepturi electronice; negociabil.
Sfaturi „Citește-ne revista. Pune-te în pielea clienților tăi. Îndeplinește-le nevoile și vei excela. Înțelege-ți publicul și nevoile editorilor. Respectă termenele limită, fii rezonabil și profesionist.”
$ X lfil S AFTERMARKET AFACERI
Advanstar Communications, 7500 Old Oak Blvd., Cleveland OH 44130. (440)891-2677. Fax: (440)891-2675. E-mail: sparker@advanstar.com. Site web: www.aftermarketbusiness.com. Contact: Stephanie Parker, art director. Circ. 41.821. Stabil. 1936. „Aftennarket Business este o revistă lunară de dimensiune tabloid, scrisă pentru directori corporativi și factori de decizie cheie responsabili de cumpărarea de produse auto (piese, accesorii, produse chimice) și alte servicii vândute cu amănuntul consumatorilor și instalatorilor profesioniști. Este cea mai veche continuă a publicat o revistă de afaceri care acoperă piața de retail auto și este singura publicație dedicată nevoilor specializate ale acestei industrii.” Exemple de copii disponibile; sunați la (888)527-7008 pentru tarife.
Necesită Cumpără 0-1 fotografie de la freelanceri/problemă; 12-15 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu automobile, fotografii cu produse/natură statică. „Revedeți calendarul nostru editorial pentru a vedea ce articole sunt scrise. Folosim o mulțime de materiale conceptuale.” Preferă versiunea de model/proprietate.
Specificații Preferă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi. De asemenea, utilizează folii transparente de 35 mm, 2'/· x 2'/·.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu diapozitive, folii transparente, listă de stoc. Furnizați o carte de vizită sau o piesă de auto-promovare pentru a fi păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Plata negociabila. Plătește la publicare. Linia de credit dată. „Politica corporativă cere ca toți freelancerii să semneze un contract tipărit și de utilizare online pentru povești și fotografii.” De obicei, cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Nu putem sublinia îndeajuns importanța cunoașterii publicului nostru. Nu suntem o revistă destinată dealerilor de mașini. Cititorii noștri sunt distribuitori de piese auto. Privind prin exemple de exemplare, vă vom arăta multe despre ceea ce avem nevoie. Arată-ne o varietate de stoc și o mulțime de ele. Trimite doar dupes."
$X lfil S PILOT DE LINEA AERIANĂ
535 Herndon Pkwy., Box 20172, Herndon VA 22070. (703)481-4460. Fax: (703)464-2114. E-mail: magazine@alp a.org. Site web: www.alpa.org. Contact: Pete Janhunen, director de publicații. Circ. 72.000. Stabil. 1932. Publicarea Asociației Piloților de Linie Aeriană. 10 numere/an. Subliniază știrile și articolele speciale pentru piloții de linii aeriene. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Necesită Cumpără 3-4 fotografii de la freelanceri/problemă; 18-24 fotografii/an. Necesita folii transparente de 35 mm, printuri sau imagini de înaltă rezoluție compatibile IBM pe disc sau CD ale aeronavelor comerciale, piloților și copiloților care performează

activități legate de muncă în sau în apropierea aeronavei lor. „Piloții trebuie să fie membri ALPA în stare bună. Redacția noastră poate verifica starea.” Nevoile speciale includ imagini dramatice, potrivite din punct de vedere tehnic și estetic pentru coperțile de reviste de pagină completă. Mai ales are nevoie de scene de compoziție verticală.

Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți tipul de aeronavă, compania aeriană, locația fotografiei/scenei, descrierea acțiunii, data, identificarea persoanelor și compania aeriană pentru care lucrează.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Utilizează diapozitive originale de 35 mm sau mai mari; Filmul Fuji Velvia 50 este preferat.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă cu SASE pentru a fi luate în considerare. „În prezent, folosiți 2 furnizori externi locali pentru fotografierea sarcinilor. Ocazional aveți nevoie de fotograf profesionist de „știri" pentru munca în locație. Majoritatea muncii independente este doar pe bază de speculații." Fără trimiteri simultane. Plătește 350 USD pentru acoperire (cumpără toate drepturile); Taxele pentru interior sunt negociabile (cumpără drepturi unice). Plătește la acceptare.
Sfaturi În mostrele fotografului, dorește să vadă „compoziție puternică, calitate asemănătoare unui poster și calitate tehnică înaltă. Fotografiile concurează cu textul pentru spațiu, așa că trebuie să fie foarte interesante pentru a fi publicate. Asigurați-vă că furnizați informații scurte, dar precise ale subtitrării și trimiteți numai lucrări de calitate profesională. Imaginile de copertă ar trebui să arate piloții de linii aeriene la locul de muncă sau în aeroport care merg la serviciu. Pentru coperți, vă rugăm să fotografiați imagini verticale. Verificați site-ul web pentru criterii și cerințe. Trimiteți mostre de diapozitive pentru a fi returnate la examinare. Faceți o programare pentru a arăta portofoliul".
№ Jurnalul Baroului AMERICAN MS
321 N. Clark St., etajul 15, Chicago IL 60610. (312)988-6002. E-mail: jamiejackson@staff.abanet.org. Site web: www.abajournal.com. Contact: Jamie Jackson, director asociat de design. Circ. 400.000. Stabil. 1915. Revista lunară a Asociaţiei Baroului American. Accentuează dreptul și profesia de avocat. Cititorii sunt avocați. Orientări pentru fotografii disponibile.
Necesită Cumpără 45-90 de fotografii de la freelanceri/număr; 540-1.080 fotografii/an. Nevoile variază; în principal, fotografii cu avocați și clienți numai în funcție de misiune.
Specificații Preferă imaginile digitale trimise prin CD ca fișiere TIFF la 300 dpi.
Contact și termeni „Trimite-ne adresa site-ului tău web pentru a vedea mostre. Dacă mostrele sunt bune, va fi solicitat portofoliu." Nu se poate returna materiale nesolicitate. Plata negociabila. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice. Sfaturi „Fără apeluri telefonice. Jurnalul ABA nu angajează începători".
$AMERICAN BEE JOURNAL
51 S. Second St., Hamilton IL 62341. (217)847-3324. Fax: (217)847-3660. E-mail: abj@dadant.com. Site web: www.dadant.com/journal. Contact: Joe M. Graham, editor. Circ. 13.000. Stabil. 1861. Revista lunară de comerţ. Accentuează apicultură pentru apicultorii amatori și profesioniști. Exemplu de copie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 1-2 fotografii de la freelanceri/problemă; 12-24 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu apicultură și subiecte conexe, produse din stup, miere și gătit cu miere. Nevoile speciale includ fotografii color ale scenelor sezoniere de apicultură. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Trimiteți prin poștă prin poștă printuri color 5

x 7 sau 8]/zx 11 pentru a fi luate în considerare; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 2 saptamani. Plătește 75 USD pentru coperta color; 10 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile.
3 $ S Adăpostire pentru animale
HSUS, 2100 L St. NW, Washington DC 20037. (202)452-1100. Fax: (301)258-3081. E-mail: asm@hsus.org. Site web: www.animalsheltering.org. Contact: Kate Antoniades, scriitor/cercetător. Circ. 7.500. Stabil. 1978. Revista bilunară a Societății Umane din Statele Unite. Subliniază protecția animalelor. Cititorii sunt lucrători pentru controlul animalelor și adăposturi, bărbați și femei, de toate vârstele. Exemplu de copie gratuit.
Necesită Cumpără aproximativ 7-10 fotografii de la freelanceri/număr; SO poze/an. Are nevoie de fotografii cu animale domestice care interacționează cu lucrătorii care controlează animalele și adăpostesc; animale în adăposturi, inclusiv animale de fermă și animale sălbatice; publicul larg care vizitează adăposturile și adoptă animale; munca, funcțiile și echipamentele societății umane. Eliberarea modelului este necesară doar pentru fotografiile de copertă. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Acceptă imagini color în format digital sau tipărit. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi.
Contact și termeni Furnizați mostre de lucru care urmează să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna. Plătește 150 USD pentru acoperire; 75 USD pentru interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice și electronice.
Sfaturi „Aproape întotdeauna avem nevoie de fotografii bune ale oamenilor care lucrează cu animalele într-un adăpost pentru animale sau pe câmp. Nu folosim fotografii cu câini, pisici și alte animale de companie la fel de des pe cât folosim fotografii cu oameni care lucrează pentru a proteja, salva sau îngrijire de câini, pisici și alte animale de companie.”

[tf $ $3 S AOPA PILOT
Asociația proprietarilor și piloților de aeronave, 421 Aviation Way, Frederick MD 21701. (301)695-2371. Fax: (301)695-2180. E-mail: mike.kline@aopa.org. Site web: www.aopa.org. Contact: Michael Kline, director de design. Circ. 400.000. Stabil. 1958. Revista lunară a asociaţiei. „Cea mai mare revistă de aviație din lume. Publicul este în primul rând piloți și proprietari de avioane de avioane de aviație generală.” Exemple de copii și instrucțiuni pentru fotografii disponibile. Necesită Cumpără 5-25 de fotografii de la liber profesioniști/număr; 60-300 de fotografii/an. Necesită fotografii cu cupluri, aventură, călătorii, industrie, tehnologie. Interesat de documentare. Recenzie fotografii cu sau fără manuscris. Preferă eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește imagini în format digital. Trimiteți prin CD, DVD ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi. Acceptă și folii transparente de 35 mm.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare. Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Plătește 800-2.000 USD pentru coperta color; 200720 USD pentru culoare în interior. Plătește la

acceptare. Linia de credit dată. Cumpără o singură dată, toate drepturile; negociabil.
Sfaturi „Cunoașterea subiectului nostru, avioanele, este un plus. Afișați o gamă largă de lucrări și nu o singură imagine."
3 $ JURNAL APPALOOSA
Appaloosa Horse Club, 2720 W. Pullman Rd., Moscova ID 83843. (208)882-5578. Fax: (208)882-8150. E-mail: journal@appaloosa.com. Site web: www.appaloosajournal.com. Contact: Diane Rice, editor. Circ. 22.000. Stabil. 1946. Revista lunară a asociaţiei. „Appaloosa Journal este publicația oficială a Appaloosa Horse Club. Suntem dedicați educării și distracției entuziaștilor Appaloosa din întreaga lume." Cititorii sunt proprietarii, crescătorii și formatorii Appaloosa, de la copii la adulți. Exemple de exemplare gratuite disponibile. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 3 fotografii de la freelanceri/problemă; 36 fotografii/an. Are nevoie de fotografii pentru copertă și pentru a însoți funcții și articole. Vrea în mod special fotografii cu cai Appaloosa de înaltă calitate, mai ales în scenele de iarnă. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase; folii transparente de 35 mm.
Contact și Termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, diapozitive, printuri. Păstrează mostre la dosar. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane OK. Plătește 200 USD pentru coperta color; Minimum 25 USD pentru culoare în interior. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi.
Sfaturi „Clubul de cai Appaloosa este o organizație non-profit. Întrebări serioase numai în limita bugetului specificat." În mostrele fotografului, dorește să vadă „fotografii color de înaltă calitate cu cai Appaloosa de clasă mondială, caracteristici (cu model de haină) cu oameni în medii în aer liber adecvate. Trimiteți o scrisoare prin care vă prezentați și vă explică pe scurt munca. Dacă aveți taxe prestabilite inflexibile, fiți în avans și includeți aceste informații. Aveți răbdare. Ne aflăm la sediu; deși o imagine ar putea să nu funcționeze pentru revistă, ar putea funcționa pentru alte materiale tipărite. Lucrarea are șanse mai mari de a fi folosită dacă este permis să fie păstrată în dosar. Dacă lucrarea trebuie returnată cu promptitudine, vă rugăm să specificați. În caz contrar, o vom păstra în vederea analizării altor departamente."
$ $AQUA MAGAZINE: Publicația de afaceri pentru profesioniștii din spa și piscine
Athletic Business Publications, Inc., 4130 Lien Rd., Madison WI 53704-3602. (608)249-0186. Fax: (608)249-1153. E-mail: scott@aquamagazine.com. Site: www.aquamagazine.com. Contact: Scott Maurer, art director. Circ. 15.000. Stabil. 1976. Revista lunară. „AQUA deservește dealeri de spa, dealeri și/sau constructori de piscine, întreținere și service spa/piscine, dealeri ocazionali de mobilier/terasă, arhitecți/designeri peisagistici și alții aliați cu piața spa/piscine. Cititorii sunt proprietari calificați, GM, directori de vânzări, personal titular."
Nevoi „Sunt luate în considerare imaginile care conțin toate sau o parte dintr-o piscină/spa rezidențială, nu comercială, inclusiv grătare, mobilier, foișoare, iazuri, elemente de apă." De preferat legendele fotografiilor.

Efectuarea contactului și condițiilor „Nu ezitați să trimiteți materiale promoționale, dar nu trimiteți nimic care trebuie returnat (de exemplu, diapozitive, printuri) decât dacă este solicitat.” Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior OK, „dar ar trebui explicate”. Plătește 400 USD pentru coperta color (negociabil); 200 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile; negociabil.
Sfaturi Dorește să vadă „imagini captivante, de înaltă calitate, unghiuri multiple, situații de iluminare zi/noapte. Fotografiile care includ oameni sunt rareori publicate.”
$ 3 $ lfil S ILUMINAT ARHITECTURAL
770 Broadway, New York NY 10003. (646)654-4472. Fax: (646)654-5817. E-mail: info@archlighting.com. Site web: www.archlighting.com. Contact: Casey Maher, art director. Circ. 35.000. Stabil. 1981. Revista lunară. Accentuează arhitectura și iluminatul arhitectural. Cititorii sunt management la nivel executiv. Exemplu de copie gratuit. Necesită Cumpără 3-5 fotografii de la freelanceri/problemă; 36-60 fotografii/an. Are nevoie de fotografii de arhitectură și iluminare arhitecturală.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin e-mail ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi.
Publicații comerciale 159
Efectuarea contactului și condițiilor Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Păstrează mostre la dosar. Materialul nu poate fi returnat. Raspunde in 1-2 saptamani. Trimiteri simultane OK. Plătește 400-600 USD pentru coperta color; 150-250 USD pentru culoare în interior; 700-900 USD/zi. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi Căutați „o combinație puternică de arhitectură și iluminare arhitecturală”.
REVISTA ARMATA $ $S
2425 Wilson Blvd., Arlington VA 22201. (703)841-4300. Fax: (703)841-3505. Site web: www.ausa.org/armymag azine. Contact: Paul Bartels, art director. Circ. 100.000. Revista lunară de asociere a Armatei SUA. Subliniază evenimentele militare, subiectele, istoria (în special legate de Armata SUA). Cititorii sunt bărbați/femei militari – activi și pensionari; industriile de apărare. Exemplu de copie gratuit cu 8 x 10 SASE.
Necesită Necesită fotografii cu evenimente ale armatei, evenimente de știri, oameni celebri și politicieni, tehnologie militară. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Utilizează printuri reflectorizante de 5 x 7 până la 8 x 10 (color sau alb-negru) sau fișiere Photoshop de 300 dpi în format JPEG, EPS sau TIFF.
Contact și termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor. Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare; includeți SASE pentru returnarea materialului. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 3 saptamani. Plătește 100-400 USD pentru coperta alb-negru; 125-600 USD pentru coperta color; 50 USD pentru interior alb/n; 75-250 USD pentru culoare în interior; 75-200 USD alb-negru; Tarif pentru pagini color de 100-400 USD. Plătește la publicare. Cumpără drepturi unice; negociabil.
$ $ATHLETIC BUSINESS: Resursa principală pentru profesioniștii în sport, fitness și recreere Athletic Business Publications, Inc., 4130 Lien Rd., Madison WI 53704. (608)249-0186. Fax: (608)249-1153. E-mail:

katy@athleticbusiness.com. Site web: www.athleticbusiness.com. Contact: Katy Williams, art director. Circ. 43.000. Stabil. 1977. Revista lunară. Accentuează atletism, fitness și recreere. Cititorii sunt directori de sport, parc și recreere și manageri de club, cu vârste cuprinse între 30 și 65 de ani. Exemplu de exemplar disponibil pentru 8 USD.
Necesită Cumpără 2-3 fotografii de la freelanceri per număr; 24-26 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu „indivizi și echipe care fac sport, echipamente atletice, parcuri de agrement și interioare cu cluburi de sănătate/multisport”. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor.
Efectuarea contactului și condițiilor „Nu ezitați să trimiteți materiale promoționale, dar nu trimiteți nimic care trebuie returnat (de exemplu, diapozitive, printuri) decât dacă este solicitat.” Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior OK, „dar ar trebui explicate”. Plătește 400 USD pentru coperta color (negociabil); 200 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile; negociabil.
Sfaturi Dorește să vadă „imagini captivante vizual, abilitate cu subiectul, calitate înaltă și preț rezonabil”. Pentru a intra, „fă o fotografie de calitate și creativă din mai mult de un unghi și la adâncimi diferite”.
$CONSTRUCTOR AUTOMAT
1445 Donlon St. 1tl6, Ventura CA 93003. (805)642-9735. Fax: (805)642-8820. E-mail: info@automatedbuilder.c om. Site web: www.automatedbuilder.com. Contact: Don Carlson, editor/editor. Circ. 26.000. Stabil. 1964. Lunar. Accentuează construcția de case și apartamente. Cititorii sunt „constructori de fabrici și șantiere și dealeri de toate tipurile de case, apartamente și clădiri comerciale”. Exemplu de copie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 4-8 fotografii de la freelanceri/problemă; 48-96 fotografii/an. Are nevoie de fotografii de construcție în fabrică și de șantier și fotografii cu case și apartamente finalizate. Recenzie fotografiile achiziționate numai cu manuscrisul însoțitor. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Contact și termeni „Apelați pentru a discuta idei despre povești și fotografii”. Trimite printuri 3 x 5 color; 35mm sau 231. x 231. folii transparente prin poștă cu SASE pentru luare în considerare. Se va lua în considerare fotografii de copertă dramatice, de preferință verticale. Raspunde in 2 saptamani. Plătește 300 USD pentru pachet text/foto; 150 USD pentru acoperire. Linia de credit dată „dacă se dorește”. Cumpără drepturi de reproducere pentru prima dată.
Sfaturi „Studiați o copie a eșantionului. Interogați prin telefon cu editorul despre idei de povești legate de industria imobiliară industrializată.”
Jurnalul de racire auto
15000 Commerce Pkwy., Suite C, Mount Laurel NJ 08054. (856)439-1575. Fax: (856)439-9596. Site web: www.narsa.org. Contact: Mike Dwyer, director executiv/editor. Circ. 10.500. Stabil. 1956. Revista lunară a Asociaţiei Naţionale de Servicii de Radiatoare Auto. Accentuează repararea sistemului de răcire, serviciul mobil de aer condiționat. Cititorii sunt în mare parte bărbați proprietari și angajați de magazine.
Necesită Cumpără 3-5 fotografii de la freelanceri/problemă; 36-60 fotografii/an. Are nevoie de fotografii care ilustrează tehnicile de service, reparații auto de interes general, punând accent pe sistemul

de răcire și serviciul de aer condiționat. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Folosește imprimeuri lucioase de orice dimensiune; 35mm, 231. x 231., 4 x 5, folii transparente 8X10.
Contact și condiții Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă cu SASE pentru a fi luate în considerare. Furnizați CV, afaceri

carte de vizită, broșură, fluturaș sau foi de informații care urmează să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 luna. Plata negociabila. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.

3 0 $ REVISTA AVIONICĂ

PB! Media, 4 Choke Cherry Rd., etajul 2, Rockville MD 20850. (301)354-2000. Fax: (301)340-8741. E-mail: cadams@accessintel.com. Site web: www.avionicsmagazine.com. Contact: Charlotte Adams, redactor-șef. Circ. 24.000. Stabil. 1978. Revista lunară. Subliniază electronica aviației. Cititorii sunt ingineri, tehnicieni, directori de avionică și de management al traficului aerian. Exemplu de copie gratuit cu 9 x 12 SASE.
Necesită Cumpără 1-2 fotografii de la freelanceri/problemă; 12-24 fotografii/an. Are nevoie de fotografii de călătorie, concepte de afaceri, industrie, tehnologie, aviație. Interesat de proces alternativ, avangardă. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Utilizează imprimeuri color lucioase 8314 x 11; 35 mm, 2314 x 2314, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, Zip, e-mail la rezoluție înaltă.
Contact și condiții Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă cu SASE pentru a fi luate în considerare. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Trimiteri simultane OK. Raspunde in 2 luni. Plătește 200-500 USD pentru coperta color. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Drepturi negociabile.

$ S BALLINGER PUBLISHING

PO Box 12665, Pensacola FL 32591-2665. (850)433-1166. Fax: (850)435-9174. E-mail: shannon@ballingerpubli shing.com. Site web: www.ballingerpublishing.com. Contact: Shannon Lord, editor. Circ. 15.000. Stabil. 1990. Reviste lunare. Accentuați afacerile, stilul de viață. Cititorii sunt directori, cu vârste cuprinse între 35-54 de ani, cu un venit mediu anual de 80.000 USD. Exemplu de exemplar disponibil pentru 1 USD.
Nevoi Necesită fotografii cu subiecte din Florida: tehnologie, guvern, ecologie, comerț global, finanțe, călătorii, fotografii regionale și de viață. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Utilizează printuri 5 x 7 alb/n și/sau color; 35 mm. Preferă imaginile în format digital. Trimite prin CD, dischetă, Zip ca TIFF, fișiere EPS la 300 dpi.
Contact și Termeni Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă sau e-mail pentru a fi luate în considerare; includeți SASE pentru returnarea materialului trimis prin poștă. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 3 saptamani. Plătește 100-300

USD pentru coperta color; 7 USD pentru alb-negru sau culoare în interior. Plătește la publicare. Cumpără drepturi unice.
REVISTA BARTENDER
PO Box 158, Liberty Corner NJ 07938. (908)766-6006. Fax: (908)766-6607. E-mail: barmag@aol.com. Site: www.bartender.com. Contact: Todd Thomas, art director. Circ. 150.000. Stabil. 1979. Revista aparuta de 4 ori/an. Revista Bartender servește unități de băut cu servicii complete (serviciu complet înseamnă capabil să servească băuturi alcoolice, bere și vin). „Servim locații individuale, inclusiv restaurante individuale, hoteluri, moteluri, baruri, taverne, saloane și toți ceilalți deținători de licență cu servicii complete.” Exemplu de exemplar disponibil pentru 2,50 USD.
Nevoi Numărul de fotografii/problemă variază; numărul furnizat de freelanceri variază. Are nevoie de fotografii cu subiecte legate de băuturi alcoolice, băuturi, baruri/barmani. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare; includeți SASE pentru returnarea materialului. Lucrare publicată anterior OK. Plata negociabila. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile; negociabil.
3 USD 0 ORA DE COLOCARE: Jurnalul de afaceri pentru industriile produselor pentru somn
501 Wythe St., Alexandria VA 22314. (703)683-8371. Fax: (703)683-4503. E-mail: jpalm@sleepproducts.org. Site web: www.sleepproducts.org. Contact: Julie Palm, editor. Stabil. 1917. Revista lunară a asociaţiei; 40% din cititori sunt peste hotare. Cititorii sunt producători și furnizori în industria lenjeriei de pat. Exemple de copii disponibile.
Necesită Necesită fotografii în cap, evenimente, fotografii de produs/natură moartă, convenții, spectacole, întâlniri anuale. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți scrierea corectă a numelui, titlului, companiei, adresa de retur pentru fotografii.
Specificații Preferă imaginile digitale trimise ca JPEG prin e-mail. Acceptă și imprimeuri lucioase.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de întrebare cu CV-ul, fotocopii. Răspunde în 3 săptămâni la întrebări. Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior pot fi OK - depinde de tipul de sarcină. Plătește minim 1.000 USD pentru coperta color; 100-750 USD pentru interior alb/n sau color. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; negociabil.
Sfaturi „Îmi place să văd variații ale „mug shot” standard, astfel încât să nu arate toate ca ceva pentru un grup de închisoare.

Identificați oamenii din imagine. Folosește unghiuri interesante. Am dori să obținem contacte din toată SUA (în apropierea orașelor mari) care sunt disponibile pentru misiuni ocazionale.”
0 00 USD S BEE CULTURE: Revista apiculturii americane
AI Root, 623 W. Liberty St., Medina OH 44256-6677. (800)289-7668, int. 3214 sau (330)725-6677, int. 3214. E-mail: kim@beeculture.com. Site web: www.beeculture.com. Contact: Kim Flottum, editor. Circ. 12.000. Stabil. 1873. Revista lunară de comerț care pune accent pe industria apiculturii - cum se face, politică, știri și evenimente. Exemple de copii disponibile. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.

Necesită Cumpără 1-2 fotografii de la freelanceri/problemă; 6-8 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu animale sălbatice, grădinărit, agricultură, știință. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Utilizează imprimeuri color lucioase sau mate 5 x 7; 35 mm, 21/· x 21/·, 4 x 5, 8x10 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu fotocopii. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. "Se preferă contactul prin e-mail. Trimiteți mostre de joasă rezoluție electronic pentru examinare." Răspunde în 2 săptămâni la întrebări. Plata negociabila. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi.
Sfaturi „Citiți 2-3 probleme pentru aspect și subiecte. Gândește-te pe verticală!”
S CARNE DE VID AZI
FarmJournal Media, 222 S. Jefferson St., Mexic MO 65265. (573)581-9643. Fax: (573)581-9646. E-mail: beeftod ay@farmjournal.com. Site web: www.agweb.com. Contact: Anna McBrayer, art director. Circ. 220.000. Revista lunară. Subliniază agricultura americană. Cititorii sunt fermieri activi, fermieri sau oameni din agrobusiness. Exemplu de instrucțiuni de copiere și fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 15-20 de fotografii de la freelanceri/problemă; 180-240 fotografii/an. „Folosim portrete de tip studio (portrete de mediu), tehnice, detalii, scenice”. Vrea fotografii de mediu, animale, peisaje/peisaje, rural, agricultură. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului și condițiilor Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Trimiteți o scrisoare de interogare cu rezumatul creditelor, împreună cu cartea de vizită, broșura, pliantul sau foile de informații care urmează să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. NU TRIMITEȚI ORIGINALE. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD sau e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG. Raspunde in 2 saptamani. Trimiteri simultane OK. Plata negociabila. „Plătim un bonus de acoperire”. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi În portofoliu sau mostre, îi place să vadă „aproximativ 20 de diapozitive care arată utilizarea luminii de către fotograf și capacitatea de a lucra cu oamenii. Cunoașteți piața vizată. Familiarizați-vă cu revista și fiți la curent cu modul în care sunt folosite fotografiile în domeniul revistelor generale.”
$ $DINAMICA BĂUTURILOR
Adams Beverage Group, 17 High St., 2nd Floor, Norwalk CT 06851. (203)855-8499. Fax: (203)855-7605. Site web: www.adamsbeveragegroup.com. Contact: Richard Brandes, editor. Director artistic: Adam Lane. Circ. 67.000. Trimestrial. Accentuează băuturile spirtoase distilate, vinul și berea și toate soiurile de băuturi nealcoolice (băuturi răcoritoare, apă îmbuteliată, sucuri etc.). Cititorii sunt comercianții cu amănuntul (magazine de băuturi alcoolice, supermarketuri etc.), angrosistii, distilatorii, vinificatorii, producătorii de bere, agențiile de publicitate și mass-media.
Necesită Utilizează 30-50 de fotografii/număr. Are nevoie de fotografii cu retaileri, produse, concepte și profiluri. Nevoile speciale includ

medii bune de vânzare cu amănuntul, setări interesante ale magazinului, fotografii cu efecte speciale. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre și o listă de subiecte pentru fotografiile de stoc. Furnizați o carte de vizită care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Păstrează mostre la dosar; trimite mostre nereturnabile, diapozitive, foi de lacrimi etc. Răspunde în 2 săptămâni. Trimiteri simultane OK. Plătește 550-750 USD pentru coperta color; 450-950 USD/loc. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice sau toate drepturile.
Sfaturi „Căutăm fotografi buni de locație, care să își poată modela propriile ședințe foto sau să aibă stiliști de angajați. De asemenea, ajută dacă sunt plini de resurse cu recuzita.”
3 $ S BOXOFFICE
155 S. El Molino Ave., Suite 100, Pasadena CA 91101. (626)396-0250. Fax: (626)396-0248. E-mail: editorial@box office.com. Site web: www.boxoffice.com. Contact: Kim Williamson, redactor-șef. Circ. 5.000. Stabil. 1920. Revista lunară de comerţ. Exemplu de exemplar disponibil pentru 10 USD.
Nevoi Nevoile foto sunt foarte specifice: „Toate fotografiile trebuie să fie ale cinematografelor și ale managementului”. Recenzie fotografii numai cu manuscrisul însoțitor. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Utilizează imprimări color lucioase 4 x 5, 8 x 10 și/sau alb-n; 35 mm, 2'/· x 2'/·, 4 x 5 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, Zip ca fișiere TIFF la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul, foile de lacrimi. Nu păstrează mostre la dosar; nu poate returna materialul. Răspunde în 1 lună la întrebări. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile.
sa
?
eu
n ω
J*

<л c .2 ζρ
гa o
JD
O.
3
După ce și-a cumpărat prima cameră digitală, Rico Leffanta a trimis prin e-mail această imagine a unei albine pe o floare de banane lui Kim Flottum, editorul Bee Culture. „După ce m-am uitat la sute de imagini cu „flori de banane” pe internet fără să văd o floare de banane autentică, mi-am dat seama că cercetătorii foto/cumpărătorii ar putea fi dispuși să plătească pentru o fotografie reală a unei flori de banane”, spune el. Și a avut dreptate: Bee Culture a publicat această fotografie pe coperta ediției din iunie 2006.

Lucrare publicată anterior OK. Plătește 10 USD/foto tipărită. Plătește la publicare. Linie de credit dată uneori. Cumpără drepturi de imprimare unice și toate drepturile electronice.
$ П JURNAL CANADIAN GUERNSEY
RR 5, Guelph ON NlH 6J2 Canada. (519)836-2141. E-mail: info@guernseycanada.ca. Site web: www.guernseyc anada.ca. Contact: VM

Macdonald, editor. Circ. 500. Stab. 1927. Revista bilunară a Asociației Canadiane Guern-sey. Accentuează bovinele de lapte, rasa pură și gernsey. Cititorii sunt fermierii de lapte. Exemplu de exemplar disponibil pentru 5 USD.
Necesită Cumpără 1 fotografie de la freelanceri/problemă; 6 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu vitele Guernsey: poze, informale, scene. De preferat legendele fotografiilor.
Contact și Termeni Contact prin rep. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 2 saptamani. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 10 USD pentru interior alb/n. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Drepturi negociabile.
tf $CASINO JOURNAL PUBLISHING GROUP
1771 E. Flamingo Rd., Suite 208A, Las Vegas NV 89119. (702)794-0718. Fax: (702)794-0799. E-mail: aholtmann @ascendmedia.com. Site web: www.casinojournal.com. Contact: Andy Holtmann, editor. Circ. 35.000. Stabil. 1985. Jurnal lunar. Subliniază operațiunile cazinoului. Cititorii sunt directori de cazinouri, angajați și vânzători. Exemplu de copie gratuit cu 11x14 SAE și 9 ștampile de primă clasă.
Necesită Cumpără 1-2 fotografii de la freelanceri/problemă; 12-24 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu mese de joc și aparate de slot, cazinouri și portrete ale directorilor. Eliberarea modelului este necesară pentru jucători, angajați. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor, lista stocurilor. Raspunde in 3 luni. Plătește minim 100 USD pentru coperta color; 10-25 USD pentru interior alb/n; 10-35 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile; negociabil.
Sfaturi „Citește și studiază fotografiile din problemele actuale".
S LUMEA BIBLIOTECEI CATOLICE
100 North St., Suite 224, Pittsfield MA 01201-5109. (413)443-2CLA. Fax: (413)442-2252. E-mail: cla@cathla.org. Site web: www.cathla.org/cathlibworld.html. Contact: Jean R. Bostley, SSJ, director executiv. Circ. 1.100. Stabil. 1929. Revista trimestrială a Asociaţiei Bibliotecii Catolice. Accentuează bibliotecile și bibliotecarii (biblioteci comunitare/școlare; bibliotecari academicieni/de cercetare; arhiviști). Cititorii sunt bibliotecari care aparțin Asociației Bibliotecii Catolice; alți abonați sunt în general angajați în instituții catolice sau în medii academice. Exemplu de exemplar disponibil pentru 15 USD.
Necesită Utilizează 2-5 fotografii/număr. Are nevoie de fotografii ale autorilor de cărți pentru copii și ale bibliotecarilor care au făcut ceva pentru a contribui la comunitatea în general. Nevoile speciale includ fotografii ale conferințelor anuale. Lansarea modelului este preferată pentru fotografiile autorilor. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Utilizează printuri 5x7 alb-negru. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin e-mail, CD, Zip ca fișiere PDF la 1.200 dpi.
Efectuarea contactului și a termenilor Trimiteți printuri alb-negru; includeți SASE pentru returnarea materialului. Termenele limită: 15 ianuarie, 15 aprilie, 15 iulie, 15 septembrie. Răspunde în 2 săptămâni. Linia de credit dată. Dobândește drepturi unice.
tf $CEA CONSILIER
Connecticut Education Association, Capitol Place, Suite 500, 21 Oak St., Hartford CT 06106. (860)525-5641. Fax: (860)725-6356. Site:

www.cea.org. Contact: Michael Lydick, redactor director. Circ. 36.000. Tabloid lunar. Subliniază educația. Cititorii sunt profesori de școală publică. Exemplu de copie gratuit cu 6 ștampile de primă clasă.
Necesită Cumpără 1-2 fotografii de la freelanceri/problemă; 12-24 fotografii/an. Are nevoie de „scene de clasă, studenți, clădiri școlare". Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Efectuarea contactului și a termenilor Trimiteți foaia de contact alb-n prin poștă pentru a fi luată în considerare. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Materialul nu poate fi returnat. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 50 USD pentru coperta alb-negru; 25 USD pentru interior alb-negru. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile.
$3 lfil S CIVITAN MAGAZINE
PO Box 130744, Birmingham AL 35213-0744. (205)591-8910. Fax: (205)592-6307. E-mail: wellborn@civitan.o rg. Site: www.civitan.org. Contact: Dorothy Wellborn, editor. Circ. 24.000. Stabil. 1920. Publicaţie trimestrială a Civitan International. Subliniază munca cu retard mintal/dizabilități de dezvoltare. Cititorii sunt bărbați și femei, de vârstă universitară până la pensionare, de obicei manageri sau proprietari de afaceri. Exemplu de copie gratuit cu 9x12 SASE și 2 ștampile de primă clasă.
Necesită Cumpără 1-2 fotografii de la freelanceri/problemă; 6-12 fotografii/an. Întotdeauna în căutarea unor fotografii bune de acoperire (multicul-

turai, călătorii, scenic și instrucțiuni), bebeluși/copii/adolescenți, familii, religii, dezastre, mediu, peisaje/peisaje. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD sau e-mail numai la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți eșantion de transparente 21/) x 231. sau 4 x 5 prin poștă pentru a fi luate în considerare. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 luna. Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior OK. Plătește 50-200 USD pentru coperta color; 20 USD pentru culoare în interior. Plătește la acceptare. Cumpără drepturi unice.
$ S CANTĂTOR CLASIC
PO Box 1710, Draper UT 84020. (801)254-1025. Fax: (801)254-3139. E-mail: layout@classicalsinger.com. Site web: www.classicalsinger.com. Contact: Art Director. Circ. 9.000. Stabil. 1988. Revista comercială lunară lucioasă pentru cântăreți clasici. Exemplu de copie gratuit.
Nevoi Caut fotografii în operă sau cânt clasic. E-mail pentru calendar și idei. De preferat legendele fotografiilor; include unde, când, cine.
Specificații Folosește printuri alb/n și color sau fotografii digitale de înaltă rezoluție.
Contact și termeni Răspunde în 1 lună la întrebări. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește onorariu plus 10 exemplare. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice. Fotografia poate fi folosită într-o retipărire a unui articol pe hârtie sau pe site-ul Web.

Sfaturi „Publicația noastră se extinde rapid. Vrem să facem din fotografiile perspicace o mare parte a acestei expansiuni.”

$S CLAVIER

200 Northfield Rd., Northfield IL 60093. (847)446-5000. Fax: (847)446-6263. E-mail: clavier@instrumentalistma gazine.com. Site web: www.instrumentalistmagazine.com. Contact: Judy Nelson, editor. Circ. 13.000. Stabil. 1962. Revista aparuta de 10 ori/an. Cititorii sunt profesori de pian și orgă. Exemplu de exemplar disponibil pentru 2 USD. Necesită fotografii de interes uman ale studenților și profesorilor la instrumente de tastatură. Nevoile speciale includ fotografiile cu sintetizatorul și spectacolele copiilor.

Specificații Folosește imprimeuri lucioase alb/n și/sau color. Pentru coperta: imprimeuri color lucioase Kodachrome sau folii transparente de 35 mm. Se preferă formatul vertical. Fotografiile ar trebui să se mărească la 831. X 1131. fără cereale. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG, EPS la minimum 300 dpi. Capturile de copertă trebuie să fie de 6x10 la minimum 300 dpi.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți material prin poștă cu SASE pentru a fi luat în considerare. Raspunde in 1 luna. Plătește 225 USD pentru coperta color; 10-25 USD pentru interior alb-negru. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile.

Sfaturi „Căutăm fotografii clar focalizate care arată acțiune și culori clare, luminoase și adevărate. Avem nevoie de fotografii cu copii și profesori implicați în învățarea muzicii la pian. Preferăm fotografii care îi arată profund implicați în munca lor decât fotografii pozate. Foarte puține sunt realizate la o anumită sarcină, cu excepția copertei. Autorii includ de obicei fotografii ale articolelor împreună cu manuscrisele lor. Cumpărăm doar unul sau două articole din stoc în fiecare an."

REVISTA DE GESTIONARE A CURĂȚĂȚIILOR ȘI ÎNTREȚINENȚEI de 3 USD

13 Century Hill Dr., Latham NY 12110. (518)783-1281. Fax: (518)783-1386. E-mail: jfazzone@ntpmedia.com. Site web: www.cmmonline.com. Contact: Jim Fazzone, redactor senior. Circ. 42.000. Stabil. 1963. Lunar. Accentuează gestionarea operațiunilor de curățenie/custodie/menaj pentru clădiri comerciale, școli, spitale, centre comerciale, aeroporturi etc. Cititorii sunt manageri de nivel mediu până la superior ai departamentelor interne de curățenie/de custodie și manageri/proprietari ai companiilor de curățenie contractuale. . Exemplu de copie gratuit (limitat) cu SASE.

Necesită Utilizează 10-15 fotografii/număr. Are nevoie de fotografii cu personalul de curățenie care lucrează la covoare, podele din lemn de esență tare, gresie, ferestre, grupuri sanitare, clădiri mari etc. Preferă prezentarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.

Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. „Trimiteți o scrisoare de interogare cu idei specifice pentru fotografii legate de domeniul nostru.” Raspunde in 1-2 saptamani. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 25 USD pentru interior alb/n. Linia de credit dată. Drepturi negociabile.

Sfaturi „Interogați mai întâi și fotografiați ceea ce are nevoie publicația”.

@ S Jurnalul de transport comercial

3200 Rice Mine Rd. NE, Tuscaloosa AL 35406. (800)633-5953. Fax: (205)750-8070. E-mail: avise@ccjmagazine.c om. Site web:

www.ccjmagazine.com. Contact: Avery Vise, director editorial. Circ. 105.000. Stabil. 1911. Revista lunară. Accentuează operațiunile de întreținere și managementul flotei de camioane și autobuze.
Necesită știri Spot (despre accidente de camioane, activități Teamster și scene de autostradă care implică camioane). Fotografii pur-

urmărit cu sau fără manuscris însoțitor, sau la misiune. Este necesară lansarea modelului. Sunt necesare subtitrări detaliate.
Specificații Preferă imagini în format digital. Trimiteți prin e-mail ca fișiere JPEG la 300 dpi. Pentru coperți, utilizează folii transparente de format mediu (numai pe verticală).
Contact și termeni Nu acceptă fotografii nesolicitate. Interogați mai întâi; trimiteți materialul prin poștă cu SASE spre considerare. Raspunde in 3 luni. Plătește per loc de muncă sau pe fotografie. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile.
Sfaturi Necesita caracteristici însoțitoare pentru flotele de camioane și știri care implică companii de transport.
S BULETIN DE CONSTRUCȚII
15524 Highwood Dr., Minnetonka MN 55345. (952)933-3386. Fax: (952)933-5063. E-mail: ivy.chang@reedbusin ess.com. Site web: www.acppubs.com. Contact: Ivy Chang, editor. Circ. 5.000. Stabil. 1893. Revista săptămânală. Subliniază construcția numai în Minnesota, Dakota de Nord și Dakota de Sud. Cititorii sunt bărbați și femei executive, cu vârste cuprinse între 23 și 65 de ani. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4 USD.
Necesită Utilizează 25 de fotografii/număr; 1 furnizat de freelancer. Are nevoie de fotografii ale echipamentelor de construcții utilizate pe șantierele de muncă din Minnesota, Dakota de Nord, Dakota de Sud. Recenzie fotografiile achiziționate numai cu manuscrisul însoțitor. Legendele fotografiilor sunt necesare; include cine, ce, unde, când.
Contact și condiții Trimiteți fotografii cu SASE prin poștă sau imagini digitale de înaltă rezoluție (minimum 300 dpi) pentru a fi luate în considerare. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 1 luna. Lucrare publicată anterior OK. Plata negociabila. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Fii atent; ține camera la îndemână când te apropii de șantiere din Minnesota, Dakota de Nord și Dakota de Sud."
tf $RAPORTUL Meşteşugurilor
100 Rogers Rd., Wilmington DE 19801. (302)656-2209. Fax: (302)656-4894. Site web: www.craftsreport.com. Contact: Mike Ricci, art director. Circ. 30.000. Stabil. 1975. Revista lunară. Subliniază problemele de afaceri de interes pentru meseriașii profesioniști. Cititorii sunt meseriași profesioniști, comercianți cu amănuntul și promotori. Exemplu de exemplar disponibil pentru 5 USD.
Necesită Cumpără 0-10 fotografii de la freelanceri/problemă; 0-120 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu meșteșuguri realizate profesional, meșteșugari la locul de muncă, spații de studio, școli de meșteșuguri, de asemenea, fotografii legate de tema problemei. Este necesară eliberarea modelului/proprietății; fotografii ale artiștilor și ale lucrărilor lor. Legendele fotografiilor sunt necesare; includ artist, locație.
Contact și termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 250-400 USD pentru coperta color; 25-50 USD pentru interior;

misiuni negociate. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără o singură dată și primele drepturi de serie nord-americane; negociabil.
Sfaturi „Capturile de obiecte de artizanat trebuie să fie imagini de calitate profesională. Pentru toate imaginile, fiți creativ — experimentează. Se iau în considerare procese de culoare, alb-negru și alternative."
$ $CROPLIFE
37733 Euclid Ave., Willoughby OH 44094. (440)602-9142. Fax: (440)942-0662. E-mail: paul@croplife.com. Site web: www.croplife.com. Contact: Paul Schrimpp, editor principal. Circ. 24.500. Stabil. 1894. Revista lunară. Deservește canalul de distribuție agricolă, livrând îngrășăminte, substanțe chimice și semințe de la producător la fermier. Exemplu de instrucțiuni de copiere și fotografie gratuit cu 9 x 12 SASE.
Necesită Cumpără 6-7 fotografii/an; 5-30% furnizate de freelanceri. Are nevoie de fotografii cu scene de aplicare a substanțelor chimice agricole și a îngrășămintelor (cu aplicatori comerciali, nu fermieri), fotografii cu oameni cu directori și manageri ai canalului de distribuție. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Utilizează imprimeuri lucioase alb/n și color 8 x 10; Diapozitive de 35 mm, folii transparente.
Contact și termeni Trimiteți mai întâi scrisoarea de interogare cu CV-ul creditelor. Raspunde in 3 saptamani. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 150-300 USD pentru coperta color; 150-250 USD pentru culoare în interior. Plătește la acceptare. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „E-mailul este cel mai bun mod de a ne aborda cu munca ta. Experiența și expertiza sunt cele mai bune."
$ $S LACTATE AZI
FarmJournal Media, PO Box 958, Mexico MO 65265. (573)581-0699. Fax: (573)581-9646. E-mail: jhanney@far mjournal.com. Site web: www.agweb.com. Contact: Jack Hanney, art director. Circ. 50.000. Revista lunară. Subliniază agricultura americană. Cititorii sunt fermieri activi, fermieri sau oameni din agrobusiness. Exemplu de instrucțiuni de copiere și fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 5-10 fotografii de la freelanceri/problemă; 60-120 fotografii/an. „Folosim portrete de tip studio (portrete de mediu), tehnice, detalii, scenice". Vrea fotografii de mediu, peisaje/peisaje, agricultură, concepte de afaceri. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.

Publicatii comerciale
Efectuarea contactului și condițiilor Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor împreună cu cartea de vizită, broșura, fluturașul sau foile de informații pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. „Portofoliile pot fi trimise prin CD-ROM". NU TRIMITEȚI ORIGINALE. Raspunde in 2 saptamani. Trimiteri simultane OK. Plătește 75-400 USD pentru fotografia color; 200-400 USD/zi. „Plătim un bonus de acoperire". Plătește la acceptare. Linia de credit acordată, cu excepția reclamelor publicitare. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi În portofoliu sau mostre, îi place să vadă „aproximativ 40 de diapozitive care arată modul în care fotograful folosește luminile și capacitatea de a lucra cu oamenii. Cunoașteți piața vizată.

Familiarizați-vă cu revista și fiți la curent cu modul în care sunt folosite fotografiile în domeniul revistelor generale."
X Ш DISPLAY & IDEI DE DESIGN
1145 Sanctuary Pkwy., Suite 355, Alpharetta GA 30004. (770)569-1540. Fax: (770)569-5105. E-mail: rsway@ddi magazine.com. Site web: www.ddimagazine.com. Contact: Roxanna Sway, editor. Circ. 21.500. Stabil. 1988. Revista lunară. Accentuează designul de retail, planificarea magazinelor, merchandisingul vizual. Cititorii sunt arhitecți, designeri și directori de retail. Exemple de copii disponibile.
Necesită Cumpără 7 sau mai puține fotografii de la freelanceri/problemă; 84 sau mai puține fotografii/an. Are nevoie de fotografii de arhitectură, mai ales de interior. Preferă eliberarea proprietății.
Specificații Utilizează imprimeuri color lucioase 8 x 10; folii transparente 4 x 5. Preferă trimiterile digitale. Trimiteți prin e-mail ca fișiere TIFF la 300 dpi.
Contact și termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 3 saptamani. Linia de credit dată. Drepturi negociabile.
Sfaturi Caută interioare arhitecturale, capacitatea de a lucra cu iluminare diferită. „Trimite mostre (fotocopii OK) și CV."
ŞTIRI DM
17 Battery Place, Suite 1330, New York NY 10004. (212)925-7300. Fax: (212)925-8754. E-mail: editor@dmnews. com. Site web: www.dmnews.com. Contact: Mickey Alam Khan, redactor-șef. Circ. 50.300. Stabil. 1979. Publicație de companie pentru Courtenay Communications Corporation. Ziar săptămânal. Accentuează marketingul direct, interactiv și baza de date. Cititorii sunt factori de decizie și directori de marketing, cu vârste cuprinse între 25 și 55 de ani. Exemplu de exemplar disponibil pentru 2 USD.
Necesită Utilizează 20 de fotografii/număr; 3-5 furnizate de freelanceri. Are nevoie de știri la cap, de produse. Recenzie fotografiile achiziționate numai cu manuscrisul însoțitor. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in l -2 saptamani. Plata negociabila. Plătește la acceptare. Cumpără drepturi la nivel mondial.
Sfaturi „Știrile și mediul de afaceri sunt o condiție prealabilă".
$ $□ S EL RESTAURANTE MEXICANO
MaidenName Press, PO Box 2249, OakPark IL 60303. (708)488-0100. Fax: (708)488-0101. E-mail: kfurore@res tmex.com. Site web: www.restmex.com. Contact: Kathy Furore, editor. Circ. 26.000. Stabil. 1997. Revista comercială bilunară pentru restaurantele care servesc preparate din bucătăria mexicană, tex-mex, sud-vest și latină. Exemple de copii disponibile.
Nevoi Cumpără cel puțin 1 fotografie de la freelanceri/problemă; minim 6 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu mâncare/băutură. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin e-mail ca fișiere TIFF, JPEG de cel puțin 300 dpi.

Efectuarea contactului și a condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu diapozitive, printuri, fotocopii, foi de lacrimi, folii transparente sau listă de stoc. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde în 2 luni la întrebări. Lucrare publicată anterior OK. Plătește maxim 450 USD pentru coperta color; Maximum 125 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile; negociabil.
Sfaturi „Căutăm fotografii alimentare remarcabile; cu cât este mai creativ, cu atât mai bine."
$ $ XS PERSPECTIVE ELECTRICE
701 Pennsylvania Ave. NW, Washington DC 20004. (202)508-5584. Fax: (202)508-5759. E-mail: lrose@eei.org. Site web: www.eei.org. Contact: LaVonne Rose, coordonator foto. Circ. 11.000. Stabil. 1976. Revista bilunară a Institutului Electric Edison. Subliniază problemele și subiectele legate de utilitățile electrice deținute de investitori. Exemplu de exemplar disponibil la cerere.
Nevoi Necesită fotografii referitoare la activitatea și viața operațională a utilităților electrice – de la serviciul pentru clienți la inginerie, de la executiv la guler albastru. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Publicații comerciale 167
Specificații Utilizează imprimeuri color lucioase 8X10; 35 mm, 21/· x 21/·, 4 x 5 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin Zip, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi și scanate la o dimensiune mare, cel puțin 4 x 5. Я
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista de stoc sau trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. (j Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, pliantul sau foile de informații care urmează să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare.
Păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Plătește 300-500 USD pentru coperta color; 100-300 USD pentru culoare în interior; 200-350 USD pentru pagina color; 750-1.500 USD pentru pachet foto/text. Plătește la publicare. Cumpără drepturi unice; negociabil (pentru retipăriri).
Sfaturi „Suntem interesați în special de imaginile de calitate din raportul anual. Calitatea și creativitatea sunt adesea mai importante decât subiectul."
00 USD APARATE ELECTRICE
Barks Publications, Inc., 400 N. Michigan Ave., Chicago IL 60611-4198. (312)321-9440. E-mail: edickson@barks .com. Site web: www.barks.com/eacurr.html. Contact: Elsie Dickson, editor asociat. Circ. 16.000. Revista lunara de comert. Accentuează întreținerea și repararea mașinilor electrice industriale pentru piața de aftermarket. Cititorii sunt „persoane angajate în aplicarea, întreținerea și întreținerea echipamentelor electrice și electronice industriale și comerciale". Exemple de copii disponibile.
Necesită „Numai materiale alocate. Salutăm fotografia industrială inovatoare, dar majoritatea materialului nostru este pregătit de personal." Fotografii achiziționate împreună cu manuscrisul însoțitor sau în sarcină. Eliberarea modelului este necesară „când se solicită". De preferat legendele fotografiilor.
Contact și termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor. Foaie de contact sau foaie de contact cu negative OK; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 3 saptamani.

Plătește 25-100 USD pentru alb-negru sau color. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile, dar ocazional se fac excepții.
PROFESOR S ESL AZI
2660 Petersborough St., Herndon VA 20171. E-mail: shanonaswriter@yahoo.com. Contact: Shannon Murphy. Revista trimestrială de comerț. Ghidurile foto sunt disponibile prin e-mail.
Necesită Cumpără 12-24 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, multiculturali, familii, părinți, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, faună sălbatică, orașe/urban, educație, religios, rural, aventură, evenimente, mâncare/băutură, sport, călătorii, agricultură, medicină , militară, politică, fotografii de produs/natura moartă, știință, tehnologie — în legătură cu predarea ESL (engleză ca a doua limbă) pe tot globul. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, sezonier. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase sau mate și/sau alb/n.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de întrebare prin e-mail. "Dacă este posibil, vă rugăm să nu includeți fotografii în fișiere dacă acestea sunt trimise prin e-mail. Este acceptabil un disc cu fotografiile dvs. trimise la ESL Teacher Today." Furnizați CV-ul, cartea de vizită sau piesa de auto-promovare pentru a fi păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde în termen de 1 lună la întrebări; 1 săptămână la portofolii. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice, primele drepturi; negociabil.
$ $ S JURNAL FERMĂ
FarmJournal Media, 222 S. Jefferson St., Mexic MO 65265. (573)581-9641. Fax: (573)581-9646. E-mail: farmjou rnal@farmjournal.com. Site web : www.agweb.com. Contact: Anna McBrayer, art director. Circ. 600.000. Stabil. 1877. Revista lunară. Subliniază afacerea agriculturii: „Fermierii buni vor să știe ce fac colegii lor și cum să facă bani prin comercializarea produselor lor”. Exemplu de exemplar gratuit la cerere.
• Farm Joumal a primit cea mai bună utilizare a fotografiilor/designului de la Asociația Americană a Editorilor Agricoli (AAEA).
Necesită Freelanceri furnizează 60% din fotografii. Fotografii care au legătură cu elementele de bază ale creșterii, recoltării și comercializării tuturor mărfurilor de fermă, animalelor de fermă și agriculturii internaționale. Sunt încurajate fotografiile orientate spre oameni. Folosește, de asemenea, fotografii de interes uman și interviuri. Toate fotografiile trebuie să se refere la agricultură. Fotografii achiziționate cu sau fără manuscrisul însoțitor. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase sau semilucioase; 35mm, 21/· x 2'/· transparente; toate dimensiunile pentru huse. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.
MakingContact și Termeni Aranjați un interviu personal sau trimiteți fotografii prin poștă. Furnizați cardul de vizită și mostre pentru a fi păstrate în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane OK. Plătește pe sarcină sau fotografie. Plătește 200-400 USD/loc; 400-1.200 USD pentru coperta color (plus bonus pentru

acoperire); 150-500 USD pentru culoare în interior. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; negociabil.
Sfaturi „Fii original și fă-ți timp pentru a vedea cu aparatul foto. Fii selectiv. Privește la utilizarea luminii – disponibilă sau stroboscopică– și la utilizarea culorii. Caut un raport ușor între fotograf și subiect. Ia cât mai multe unghiuri diferite ale subiectului. posibil. Folosiți completarea acolo unde este necesar. Trimiteți numai mostre nereturnabile de fotografii legate de agricultură.

Publicatii comerciale
Căutăm mereu fotografi aflați în vestul mijlociu și în alte zone ale țării în care agricultura este un mod de viață. Nu uitați să fotografiați versiuni verticale ale tuturor lucrurilor pentru a fi folosite ca posibile fotografii de acoperire.”
00 $ S ȘEFUL POMPIERILOR
330 N. Wabash Ave., Suite 2300, Chicago IL 60611. (312)595-1080. Fax: (312)595-0295. Site web: www.firechief .com. Contact: Art Director. Circ. 53.000. Stabil. 1956. Revista lunară. Accentuează managementul și operațiunile departamentului de pompieri. Cititorii sunt în primul rând pompieri și în principal șefi de departamente. Exemplu de copie gratuit. Ghid de fotografie gratuit cu SASE sau pe site-ul web.
Nevoi Folosește fotografii cu intervenții în caz de incendiu și de urgență.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip ca fișiere TIFF, EPS la cea mai mare rezoluție posibilă. Contact și Termeni Trimiteți orice tipărituri color lucioase; 35 mm, 21/4X21/4 folii transparente prin poștă pentru luare în considerare. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 1 luna. Plătește la publicare. Cumpără primele drepturi de serie; negociabil.
Sfaturi „Majoritatea fotografiilor fac parte dintr-o poveste; totuși, cumpărăm unele pentru alte utilizări. Fotografiile de copertă trebuie să includă un ofițer în imagine – cască albă, galbenă sau roșie – într-o scenă de acțiune, incendiu, accident, incident etc. ."
$ >2 S INGINERIA INCENDIILOR
21-00 Route 208 South, Fairlawn NJ 07410. (973)251-5040. Fax: (973)251-5065. E-mail: dianef@pennwell.com. Site web: www.fireengineering.com. Contact: Diane Feldman, editor executiv. Stabil. 1877. Revista de instruire pentru pompieri. Ghid de fotografie gratuit.
Necesită Utilizează 400 de fotografii/an. Necesita fotografii de acțiune cu dezastre, stingerea incendiilor, EMS, siguranță publică, investigarea și prevenirea incendiilor, salvare. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți data, ceea ce se întâmplă, locația și contactul cu departamentul de pompieri.
Specificații Utilizează imprimeuri; folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere JPEG la 300 dpi.
Contact și condiții Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. Raspunde in 3 luni. Plătește 300 USD pentru coperta color; 35-150 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Drepturi negociabile.
Sfaturi „Pompierii trebuie să facă ceva. Accentul nostru este pe antrenament și pe învățarea lecțiilor din fotografii.”
$ $> 00 S FIREHOUSE REVISTA

3 Huntington Quadrangle, Suite 301N, Melville NY 11747. (631)845-2700. Fax: (631)845-7218. Site web: www.fi rehouse.com. Contact: Harvey Eisner, redactor-șef. Circ. 110.000. Stabil. 1976. Lunar. Subliniază „combaterea incendiilor – incendii notabile, tehnici, incendii dramatice și salvări etc.” Cititorii sunt „pompieri plătiți și voluntari, EMT”. Exemplu de exemplar disponibil pentru 5 USD cu 9 x 12 SASE și 7 ștampile de primă clasă. Ghid de fotografie gratuit cu SASE sau pe site-ul web.
Necesită Cumpără 20 de fotografii de la freelanceri/problemă; 240 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu incendii, terorism, pregătire a pompierilor, dezastre naturale, incidente pe autostradă, materiale periculoase, salvări dramatice. Preferă lansarea modelului.
Specificații Utilizează imprimeuri 3 x 5, 5 x 7, 8x10 mat sau lucios alb-negru sau color; folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.
Contact și termeni „Fotografiile nu trebuie să aibă mai mult de 30 de zile”. Includeți SASE. „Fotografiile nu pot fi returnate fără SASE.” Raspunde cat mai repede. Plătește până la 300 USD pentru coperta color; 20-100 USD pentru interior alb/n; 20-200 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „În mare parte, căutăm fotografii pline de acțiune – cu cât mai mult foc, cu atât mai bună este fotografia. Arătați pompierilor în echipament complet; nu arătați spectatorilor. Siguranța la incendiu este o mare preocupare. O mare parte din munca noastră foto este independentă. Încercați să fiți la locul potrivit, la momentul potrivit, când se produce incendiul. Asigurați-vă că fotografiile sunt clare, focalizate și arată pompierii/EMT la locul de muncă. Fireh.ou.se încurajează trimiterea de fotografii de acțiune de înaltă calitate care se referă la stingerea incendiului/ Câmp EMS. Vă rugăm să înțelegeți că, deși îi încurajăm pe fotografii care se încep pentru prima dată, o perioadă minimă de așteptare de 3-6 luni nu este neobișnuită. Deși suntem capabili să primim fotografii pe internet, vă rugăm să rețineți că există variații de culoare. Includeți subtitrări. Fotografii trebuie să includă un SASE și nu putem garanta returnarea fotografiilor nesolicitate. Marcați numele și adresa pe spatele fiecărei fotografii."
$ > S REVISTA PENTRU SALVARE
Elsevier Public Safety, 525 B St., Suite 1900, San Diego CA 92101. (800)266-5367. Fax: (619)699-6396. E-mail: m.garrido@elsevier.com. Site: www.firerescuel.com. Contact: Michelle Garrido, editor. Circ. 50.000. Stabil. 1997. Lunar. Accentuează tehnicile, echipamentele, poveștile de acțiune ale incidentelor de incendiu și de salvare. Înclinație editorială: „Citește-l azi, folosește-l mâine”. Exemplu de copie gratuit cu 9 x 12 SAE și 7 ștampile de primă clasă. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Utilizează 50-75 fotografii/număr; 25-50 furnizate de freelanceri. Are nevoie de fotografii cu dezastre, servicii medicale de urgență, scene de salvare, transport, victime rănite, echipamente și personal, instruire, operațiuni de salvare cutremur. Nevoile speciale de fotografie includ fotografii color puternice care arată operațiuni de salvare demne de știre, inclusiv un unic

sau dificil de stingere a incendiilor, salvare/descarcerare, tratament, transport, personal etc.; alb și negru arătând același lucru. Legendele fotografiilor sunt necesare.

Specificații Preferă diapozitive/transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin Zip, e-mail, Jaz, CD ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu imprimeuri color lucioase de 5 x 7 sau mai mari sau foi de contact color. Plătește 200 USD pentru acoperire; 20-125 USD pentru culoare în interior; 10-100 USD pentru interior alb-negru. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi Caută „fotografii care arată pompierii în acțiune, folosind tehnici adecvate și purtând echipamentul adecvat. Trimiteți fotografii în timp util care arată aspectele tehnice ale stingerii incendiilor și salvarii. De preferat fotografii strânse/prim-planuri.”
$ ifil S □ REVISTA MANAGEMENT FLORAL
Society of American Florists, 1601 Duke St., Alexandria VA 22314. (703)836-8700. Fax: (800)208-0078. E-mail: kpenn@safnow.org. Site web: www.safnow.org. Contact: Kate Penn, redactor-șef. Stabil. 1894. Revista Asociației Naționale a Comerțului reprezentând cultivatorii, angrosiștii și comercianții cu amănuntul de flori și plante. Fotografii folosite în reviste și materiale promoționale.
Necesită Oferă 15-20 de sarcini/an. Are nevoie de fotografii ale proprietarilor de afaceri florale, ale angajaților din locație și portrete ecologice de vânzare cu amănuntul. Recenzii fotografii de stoc. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor. Nevoi audiovizuale Folosește diapozitive (cu grafice) pentru expoziții de diapozitive convenționale.
Specificații Preferă imagini în format digital. Trimiteți prin CD sau e-mail ca fișiere TIFF la 300 dpi. Folosește, de asemenea, printuri alb-negru; transparente.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 saptamana. Plătește 150-600 USD pentru coperta color; 75-150 USD/ora; 125-250 USD/loc; 75-500 USD pentru culoare în interior. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Furmăm o mulțime de fotografii dramatice ale oamenilor, așa că căutăm aceste abilități. De asemenea, salutăm contribuția fotografului cu privire la conceptul fotografiei. Cititorilor noștri, în calitate de proprietari de afaceri, le place să vadă fotografii cu alte afaceri. proprietarii. Prin urmare, fotografia de oameni, la locație, este deosebit de populară.” Fotografii ar trebui să abordeze revista „prin scrisoare de prezentare și mostre. Vom păstra numele în fișier și vom folosi dacă avem o fotografie în apropierea locației fotografului.”
Comerț Public;
$ REVISTA DE DISTRIBUȚIE DE ALIMENTE
PO Box 811768, Boca Raton FL 33481. (561)994-1118. Fax: (561)994-1610. Contact: Ken Whitacre, editor. Circ. 35.000. Stabil. 1959. Revista lunară. Subliniază alimentele gourmet și de specialitate. Cititorii sunt bărbați și femei directori din industria alimentară, cu vârste cuprinse între 30 și 60 de ani. Exemplu de exemplar disponibil pentru 5 USD.
Necesită Cumpără 3 fotografii de la freelanceri/problemă; 36 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu alimente: fotografii cu mâncare preparată, produse pe rafturile magazinelor. Recenzie fotografii numai cu manuscrisul însoțitor. Eliberarea modelului este necesară numai pentru modele. De preferat legendele fotografiilor; includeți numele fotografului, subiectul.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți prin poștă prin poștă prin poștă prin poștă printuri sau diapozitive color de orice dimensiune și folii transparente cu SASE pentru a fi luate în considerare. Raspunde in 2 saptamani. Trimiteri simultane OK. Plătește minim 100 USD pentru coperta color; Minimum 50 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile.

S ȘTIREA CULTIVATORILOR DE FRUCTIC

Great American Publishing, PO Box 128, Sparta MI 49345. (616)887-9008. E-mail: editor@fruitgrowersnews.com. Site web: www.fruitgrowersnews.com. Contact: Kimberly Warren, director editorial. Circ. 14.000. Lunar. Subliniază toate aspectele legate de pomi și fructe mici, precum și marketingul fermei. Cititorii sunt cultivatori, dar includ pe oricine asociat cu câmpul. Exemplu de exemplar disponibil pentru 6 USD.

Necesită Cumpără 3 fotografii de la freelanceri/problemă; 25 fotografii/an. Are nevoie de portrete ale cultivatorilor, recoltare, producție, fotografii de câmp pentru fotografii de stoc - orice este asociat cu pomicultura. Legendele fotografiilor sunt necesare.

Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere JPEG, TIFF sau EPS la 300 dpi, cel puțin 4 x 6. Efectuarea întrebărilor de contact și termeni despre viitoarele locuri de muncă. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Ratele de plată se negociază între directorul editorial și fotograful individual. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi nord-americane.

Sfaturi "Aflați despre domeniu. Great American Publishing publică și The Vegetable Growers News, Spudman, Fresh Cut, Museums & More și Party & Paper Retailer. Contactați directorul editorial pentru informații despre aceste publicații."

S GEOSINTETICE

(fost Geotechnical Fabrics Report), Industrial Fabrics Association International, 1801 County Road B W.,
Roseville MN 55113. (651)222-2508 sau (800)225-4324. Fax: (651)225-6966. E-mail: gfr@ifai.com. Site web: www.gfrmagazine.com și www.ifai.com. Contact: Ron Bygness, editor. Circ. 18.000. Stabil. 1983. Asociaţia

revistă publicată de 6 ori/an. Accentuează geosintetice în aplicațiile de inginerie civilă. Cititorii sunt ingineri civili, profesori și ingineri consultanți. Exemple de copii disponibile.

Necesită Utilizează 10-15 fotografii/număr; diverse numere furnizate de freelanceri. Necesita fotografii ale aplicațiilor finite folosind geosintetice; fotografii ale procesului de aplicare. Recenzie fotografii numai cu manuscrisul însoțitor. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare; include proiectul, tipul de geosintetice utilizate și locația. Specificații Preferă imagini în format digital.

Contact și termeni „Vă rugăm să sunați înainte de a trimite mostre!” Păstrează mostre la dosar. Răspunde în 1 lună. Trimiteri simultane OK. Linie de credit acordată. Cumpără toate drepturile; negociabil.

Sfaturi „Nu există nicio plată în numerar din revista noastră.”

$ $ $3 S TEHNOLOGIA GUVERNAMENTALĂ

e.Republic, Inc., 100 Blue Ravine Rd., Folsom CA 95630. (916)932-1300. E-mail: jjones@govtech.net. Site web: www.govtech.net. Contact: Jessica

Jones, redactor director. Circ. 60.000. Stabil. 2001. Revista lunară de comerţ. Subliniază tehnologia informației așa cum se aplică guvernului de stat și local. Cititorii sunt directori guvernamentali.
Necesită Cumpără 2 fotografii de la freelanceri/problemă; 20 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu celebrități, dezastre, de mediu, politice, tehnologie/calculatoare. Recenzie fotografii numai cu manuscrisul însoțitor. Eliberarea modelului este necesară; eliberarea proprietății de preferat. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Folosește printuri mat alb-negru 8 x 10; 35 mm, 21/) x 21/· folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu cv, printuri, foi de informații. Portofoliul poate fi abandonat în fiecare luni. Furnizați carte de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 600-900 USD pentru coperta alb-negru; 600-1.200 USD pentru coperta color; 600-800 USD pentru interior alb/n sau color. Plătește la publicare. Linia de credit nu este dată. Cumpără drepturi unice, drepturi electronice.
Sfaturi „Vedeți o parte din aspectul revistei; citiți puțin din ea."
Jurnalul de cereale $ S
3065 Pershing Court, Decatur IL 62526. (217)877-9660. Fax: (217)877-6647. E-mail: ed@grainnet.com. Site web: www.grainnet.com. Contact: Ed Zdrojewski, editor. Circ. 10.752. Revista comercială bilunară. Subliniază industria cerealelor. Cititorii sunt „administratorii de lift și fabrici de furaje în primul rând, precum și furnizori și alții din industrie". Exemplu de copie gratuit cu lOX 12 SAE și 3 ștampile de primă clasă.
Necesită Utilizează aproximativ 1-2 fotografii/problemă. „Avem nevoie de fotografii referitoare la practicile și activitățile din industrie. Căutăm imagini clare, de înaltă calitate, fără mult material străin." De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimite prin e-mail, dischetă, zip.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre și o listă de subiecte pentru fotografiile de stoc. Raspunde in 1 saptamana. Plătește 100 USD pentru coperta color; 30 USD pentru interior alb/n. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile; negociabil.
$THE GREYHOUND REVIZIA
NGA, PO Box 543, Abilene KS 67410. (785)263-4660. E-mail: nga@ngagreyhounds.com. Site web: www.ngagreyhounds.com. Contact: Tim Horan. Circ. 3.006. Publicație lunară a Asociației Naționale a Ogarului. Subliniază cursele și reproducerea de ogari. Cititorii sunt proprietarii și crescătorii de ogari. Exemplu de copie gratuit cu SAE și 11 ștampile de primă clasă.
Necesită Cumpără 1 fotografie de la freelanceri/problemă; 12 fotografii/an. Are nevoie de „orice pertinent pentru Greyhound care ar fi de interes pentru proprietarii Greyhound". Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuați mai întâi interogarea de contact și termeni. După răspuns, trimiteți prin poștă prin poștă prin e-mail printuri alb-negru sau color pentru a fi luate în considerare. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar

pentru posibile sarcini viitoare. Poate returna material nesolicitat dacă este solicitat; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 85 USD pentru coperta color; 25-100 USD pentru culoare în interior. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice și nord-americane.
Sfaturi „Căutăm fotografii de interes uman sau de acțiune care implică ogari. Fără botnițe, vă rog, cu excepția cazului în care Greyhound este într-adevăr la curse. Când trimiteți fotografii pentru coperta noastră, asigurați-vă că există suficient spațiu de decupare pe toate marginile subiectului fotografiei; pe coperta noastră sunt preferate."
$ 3 S Π ÎNCĂLZIRE INSTALARE AER CONDIȚIONAT (HPAC) REVISTA
Rogers Media, Inc., 1 Mount Pleasant Rd., Toronto ON M4Y 2Y5 Canada. (416)764-2000. Fax: (416)764-1746. E-mail: bruce.meacock@hpacmag.rogers.com. Site web: www.bizlink.com/heatingandplumbing.htm. Contact: Bruce Meacock, editor. Circ. 17.000. Stabil. 1927. Revista bilunară plus ghid anual pentru cumpărători. Se pune accentul pe incalzire, sanitare, aer conditionat, refrigerare. Cititorii sunt preponderent bărbați antreprenori mecanici, cu vârsta cuprinsă între 30-60 de ani. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4 USD.

Necesită Cumpără 5-10 fotografii de la freelanceri/problemă; 30-60 fotografii/an. Are nevoie de fotografii ale antreprenorilor mecanici la locul de muncă, fotografii de șantier, fotografii ale produselor. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Preferă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG la minimum 300 dpi. Folosește, de asemenea, imprimeuri color lucioase/semi-mate 4 x 6 și/sau alb/n; folii transparente de 35 mm.
Contact și condiții Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. Materialul nu poate fi returnat. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 400 USD pentru coperta alb-negru sau color; 50-200 USD pentru interior alb/n sau color (plată în dolari canadieni). Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; negociabil.
$HEREFORD WORLD
Asociația Americană Hereford, PO Box 014059, Kansas City MO 64101. (816)842-3757. Fax: (816)842-6931. E-mail: cvaught@hereford.org. Site web: www.herefordworld.org. Contact: Caryn Vaught, director de producție. Circ. 10.000. „Publicăm și o ediție comercială cu un tiraj de 25.000 de exemplare". Stabil. 1947. Revista lunară a asociaţiei. Subliniază bovinele Hereford pentru crescătorii înregistrați, crescătorii comerciali de vite și agro-afaceri din domenii conexe.
Specificații Utilizează imprimeuri alb/n și color.
Efectuarea unei întrebări de contact și termeni. Raspunde in 2 saptamani. Plătește 5 USD pentru imprimare alb-negru; 100 USD pentru imprimare color. Plătește la publicare.
Sfaturi Dorește să vadă „Vitele Hereford în cantități, în cadru sezonier și/sau pitoresc".
$ $ XS IEEE SPECTRUM
3 Park Ave., etajul 17, New York NY 10016. (212)419-7569. Fax: (212)419-7570. E-mail: r.silberman@ieee.org. Site web: www.spectrum.ieee.org. Contact: Randi Silberman, editor foto. Circ. 370.000. Revista lunară a Institutului de Ingineri Electrici și

Electronici, Inc. (IEEE). Accentuează domeniul electric și electronic și tehnologia înaltă. Cititorii sunt bărbați/femei, educați, cu vârste cuprinse între 20-70.
Necesită Utilizează 20-30 de fotografii/număr. Cumpără fotografii de stoc în următoarele domenii: tehnologie, energie, medicină, armată, științe și concepte de afaceri. Angajează fotografi pentru fotografii de locație și portrete, precum și pentru fotografii de produs. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați promoții sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Plătește 1.200 USD pentru coperta color; 200-600 USD pentru interior. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi Dorește fotografi care sunt consecvenți, au capacitatea de a fotografia color și alb-n, afișează o viziune unică și sunt receptivi la subiecții lor. „Deoarece subiectul nostru este variat, Spectrum folosește o varietate de creatori de imagini.”
XS IGA GROCERGRAM
Pace Communications, 1301 Carolina St., Greensboro NC 27401. (336)383-5772. Fax: (336)383-5792. E-mail: chris.ferguson@paceco.com. Contact: Chris Ferguson, art director. Circ. 11.000. Stabil. 1926. Revista lunară a Alianței Băcănilor Independenti. Subliniază industria alimentară. Cititorii sunt retaileri IGA. Exemplu de exemplar disponibil la cerere.
Necesită Nevoie de injecții în magazin, mâncare (atragerea poftei de mâncare). Preferă fotografiile din magazinele IGA. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți ca fișiere TIFF la 350 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți prin poștă folii transparente de 35 mm nesolicitate pentru a fi luate în considerare. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 3 saptamani. Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior OK. Plata negociabila. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
JURNAL $X ITE
1099 14th St. NW, Suite 300W, Washington DC 20005-3438. (202)289-0222. Fax: (202)289-7722. E-mail: ite_staff @ite.org. Site web: www.ite.org. Contact: Managing Editor. Circ. 17.000. Stabil. 1930. Jurnalul lunar al Institutului de Ingineri de Transporturi. Accentuează transportul de suprafață, inclusiv străzi, autostrăzi și tranzit. Cititorii sunt ingineri și profesioniști în transporturi.
Necesita o fotografie folosită pentru ilustrarea copertei per număr. Are nevoie de „fotografii cu străzi, autostrăzi, trafic, sisteme de tranzit. Fără aeroporturi, avioane sau poduri”. De asemenea, ia în considerare peisajele, orașele, mediul rural, automobile, călătorii, industrie, tehnologie, istoric/de epocă. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor; includeți locația, numele sau numărul drumului sau autostrăzii și detalii.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu o listă de subiecte pentru fotografiile de stoc.

Trimiteți diapozitive de 35 mm sau folii transparente de 2I/<x21/< prin poștă pentru a fi luate în considerare. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. "Trimite originale; fara dupe, te rog." Depuneri simultane și

Publicatii comerciale
lucrare publicată anterior OK. Plătește 200 USD pentru coperta color. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi de utilizare multiplă.
Sfaturi „Trimiteți-mi un pachet prin poștă; pachetul ar trebui să includă mostre sub formă de diapozitive și/sau folii transparente.”
3 0 $ JURNAL OF EDUCATION ADVENTIST
Conferinţa Generală a Adventiştilor de Ziua a Şaptea, 12501 Old Columbia Pike, Silver Spring MD 20904-6600. (301)680-5075. Fax: (301)622-9627. E-mail: rumbleb@gc.adventist.org. Site web: http://education.gc.adventist .org/jae. Contact: Beverly J. Rumble, editor. Circ. 11.000. Stabil. 1939. Publicat de 5 ori/an. Subliniază procedurile, filozofia și subiectul educației creștine. Organ profesional oficial al Departamentului de Educație care acoperă învățământul primar, secundar și superior pentru tot personalul educațional adventist de ziua a șaptea.
Necesită Cumpără 5-15 fotografii de la freelanceri/problemă; până la 75 de fotografii/an. Necesita fotografii cu copii/adolescenti, multiculturali, parinti, educatie, religie, sanatate/fitness, tehnologie/calculatoare cu oameni, comisii, birouri, fotografii scolare ale profesorilor, elevilor, parintilor, activitati la toate nivelurile. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește în principal imprimeuri color; 35 mm, 21/· x 21/·, 4 x 5 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin Zip, CD-ROM, e-mail ca fișiere TIFF, GIF, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu printuri, fotocopii, folii transparente. Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde în 1 lună la întrebări. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 100-350 USD pentru coperta color; 35-50 USD pentru interior alb/n; 50-100 USD pentru culoare în interior. Doresc să negocieze cu privire la utilizarea electronică a fotografiilor. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Obțineți fotografii cu oameni de bună calitate—prim-planuri, în special verticale; utilizați elemente de recuzită interesante în fotografiile din clasă; includeți profesorul și elevii împreună, profesorii în grupuri, părinții și profesorii, învățarea prin cooperare și copiii multi-vârste, multiculturali. Acordați atenție fundalurilor (nu prea ocupat) și înțelegeți nevoia de fotografii de înaltă rezoluție!"
$ $ 3 0 Jurnalul de gestionare a proprietății
430 N. Michigan Ave., Chicago IL 60611-4090. (312)329-6058. Fax: (312)410-7958. E-mail: kgunderson@irem.o rg. Site web: www.irem.org. Contact: Managing Editor. Circ. 18.000. Stabil. 1934. Revista bilunară a Institutului de Management Imobiliar. Accentuează managementul

imobiliar. Cititorii sunt manageri de nivel mediu și superior ai investițiilor imobiliare. Exemplu de copie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 3 fotografii de la freelanceri/problemă; 18 fotografii/an. Are nevoie de fotografii de arhitectură, orașe/urban (apartamente, apartamente, birouri, centre comerciale, industriale), operațiuni de construcție și interacțiune cu birouri. Preferă versiunea de model/proprietate.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.
Contact și termeni Contactați editorul de gestionare pentru instrucțiuni detaliate de trimitere.
$JURNAL DE DROGURI PSIHOACTIVE
Haight-Ashbury Publications, 856 Stanyan St., San Francisco CA 94117. (415)752-7601. Fax: (415)933-8674. Contact: Richard B. Seymour, editor. Circ. 1.400. Stabil. 1967. Trimestrial. Subliniază „substanțele psihoactive (atât legale, cât și ilegale)". Cititorii sunt „profesioniști (în primul rând sănătate) în domeniul tratamentului abuzului de droguri". Necesită Utilizează 1 fotografie/problemă; furnizate de freelanceri. Are nevoie de „grafică full-color abstractă, suprarealistă, avangardă sau computerizată".
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu imprimeuri color 4 X 6 sau diapozitive de 35 mm. Includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 2 saptamani. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 50 USD pentru coperta color. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
$$3 0 JUDICATURA
2700 University Ave., Des Moines IA 50311. (773)973-0145. Fax: (773)338-9687. E-mail: drichert@ajs.org. Site: www.ajs.org. Contact: David Richert, editor. Circ. 6.000. Stabil. 1917. Publicație bilunară a Societății Americane de Justiție. Subliniază instanțele, administrația justiției. Cititorii sunt judecători, avocați, profesori, cetățeni interesați de îmbunătățirea administrării justiției. Exemplu de copie gratuit cu 9 x 12 SAE și 6 ștampile de primă clasă.
Necesită Cumpără 1-2 fotografii de la freelanceri/problemă; 6-12 fotografii/an. Are nevoie de fotografii legate de instanțe, lege. „Întotdeauna sunt necesare fotografii reale sau prezentate în sala de judecată". Interesat de artă plastică, istoric/vintage. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Utilizează imprimeuri alb/n și/sau color. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere JPEG la 600 dpi.

Efectuarea contactului și a condițiilor Trimiteți prin poștă prin poștă prin poștă prin e-mail printuri lucioase alb-negru, 5 x 7; includeți SASE pentru returnarea materialului. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 2 saptamani. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 250 USD pentru coperta alb-negru; 350 USD pentru coperta color; 125-250 USD pentru interior alb/n; 125-300 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
$ARHITECTURA PEISAJĂ
636 Eye St. NW, Washington DC 20001. (202)898-2444. E-mail: jroth@asla.org. Site web: www.asla.org. Contact: Jeff Roth, art director. Circ. 22.000. Stabil. 1910. Revista lunară a Societății

Americane a Arhitecților de Peisaj. Subliniază „arhitectura peisagistică, design urban, parcuri și recreere, arhitectură, sculptură” pentru planificatori și designeri profesioniști.
Necesită Cumpără 5-10 fotografii de la freelanceri/problemă; 50-120 fotografii/an. Necesita fotografii cu subiecte legate de peisaj și arhitectură, așa cum este descris mai sus. Nevoile speciale includ fotografiile aeriene și portretele de mediu. Este necesară lansarea modelului. Sunt necesare informații despre credit, subtitrare.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre sau o listă de subiecte pentru fotografiile de stoc. Furnizați o broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Timpul de răspuns variază. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 300-600 USD/zi. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Avem o abordare editorială în fotografierea subiecților noștri.”
$ m Π PROFESORUL MANITOBA
191 Harcourt St., Winnipeg MB R3J 3H2 Canada. (204)888-7961. Fax: (204)831-0877. E-mail: gstephenson@mbt each.org. Site web: www.mbteach.org. Contact: George Stephenson, editor. Circ. 17.000.
Revista Societății Profesorilor din Manitoba publicată de 7 ori/an. Subliniază educația în Manitoba, în special interesele profesorilor. Cititorii sunt profesori și alții din educație. Exemplu de copie gratuit cu ștampile 10 x 12 SAE și canadiene.
Necesită Cumpără 3 fotografii de la freelanceri/problemă; 21 fotografii/an. Necesită imagini de acțiune ale elevilor și profesorilor din medii legate de educație. Este necesară lansarea modelului.
Efectuarea contactului și a condițiilor Trimiteți prin poștă prin poștă prin poștă printuri 8 x 10 lucioase alb-negru; includeți SASE pentru returnarea materialului. Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 luna. Plătește 40 USD/foto pentru o singură utilizare.
Sfaturi „Trimiteți întotdeauna fotografii de acțiune direct legate de subiectul major al publicării și interesele cititorilor.”
$ $ X GRUP DE MARKETING & TEHNOLOGIE
1415 N. Dayton, Chicago IL 60622. (312)274-2216. Fax: (312)266-3363. E-mail: qburns@meatingplace.com. Site web: www.marketingandteclmology.com. Contact: Queenie Burns, vicepreședinte/design și producție. Circ. 18.000. Stabil. 1993.
Editează reviste care pun accentul pe prelucrarea cărnii și a păsărilor de curte. Cititorii sunt predominant bărbați, cu vârsta cuprinsă între 35-65 de ani, în general conservatori. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4 USD.
Necesită Cumpără 1-3 fotografii de la freelanceri/problemă. Are nevoie de fotografii cu alimente, tururi ale fabricilor de procesare, fotografii cu produse, ilustrative/conceptuale. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plata negociabila. Plătește la publicare. Linia de credit dată.

Sfaturi „Lucrează rapid și respectă termenele limită. Urmați instrucțiunile când vi se oferă; iar când nu vi se oferă niciuna, fiți creativ în timp ce folosiți cea mai bună judecată."
XS n ÎNTÂLNIRI ȘI CĂLĂTORII DE INCENTIVA
Rogers Media, 1 Mount Pleasant Rd., etajul 7, Toronto ON M4Y 2Y5 Canada. (416)764-1634. Fax: (416)764-1419. E-mail: dave.curcio@mtg.rogers.com. Site web: www.meetingscanada.com. Contact: David Curcio, director de creație și design. Circ. 10.500. Stabil. 1970. Revista comercială bilunară care pune accentul pe întâlniri și călătorii.
Necesită Cumpără 1-5 fotografii de la freelanceri/problemă; 7-30 fotografii/an. Are nevoie de fotografii de mediu, peisaje/peisaje, orașe/urban, interioare/decorare, evenimente, mâncare/băutură, călătorii, concepte de afaceri, tehnologie/computer. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; include locația și data.
Specificații Utilizează 8 x 12 printuri în funcție de fotografiere și dimensiunea fotografiei din revistă. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Contactați prin reprezentant sau trimiteți o scrisoare de interogare cu foile de lacrimi. Portofoliul poate fi abandonat în fiecare marți. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar pentru un posibil viitor

sarcinile. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. „Plata depinde de mulți factori." Linia de credit acordată. Cumpără drepturi unice. Sfaturi „Trimite mostre pentru a le păstra la dosar".
REVISTA OFITERILOR MILITAR $S
201 N. Washington St., Alexandria VA 22314. (800)234-6622. Fax: (703)838-8179. E-mail: editor@moaa.org. Site: www.moaa.org. Contact: Jill Akers, editor foto. Circ. 400.000. Stabil. 1945. Publicarea lunară a Asociației Ofițerilor Militari din America. Reprezintă interesele ofițerilor militari din cele 7 servicii în uniformă: Armată, Marina, Forțele Aeriene, Corpul Marin, Garda de Coastă, Serviciul de Sănătate Publică și Administrația Națională Oceanică și Atmosferică. Accentuează istoria militară (în special Vietnam și Coreea), călătorii, sănătate, oportunități de angajare în a doua carieră, stilul de viață militar în familie și afacerile militare/politice actuale. Cititorii sunt ofițeri comisionați sau mandatari și familiile acestora. Exemplu de exemplar disponibil la cerere cu 9 x 12 SASE. Necesită Cumpără 8 fotografii de la freelanceri/problemă; 96 fotografii/an. „Întotdeauna căutăm imagini color bune ale militarilor activi și adulților maturi sănătoși, activi, cu un aspect tânăr de 50 de ani – cititorii noștri au între 55 și 65 de ani." Specificații Folosește imagini digitale precum și 21/, x 21/, sau folii transparente 4 x 5. Trimiteți imagini digitale prin e-mail ca fișiere JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu o listă de subiecte pentru fotografiile de stoc. Furnizați CV, broșură, pliant pentru a fi păstrat la dosar. „NU trimiteți fotografii originale decât dacă vi se solicită acest lucru." Plata a fost negociată. „Prețurile pentru fotografii variază în funcție

de dimensiune și poziție.” Plătește la publicare. Se acordă linie de credit. Cumpără drepturi unice.

$ $NOTARUL NAȚIONAL

Asociația Națională a Notarilor, 9350 De Soto Ave., PO Box 2402, Chatsworth CA 91313-2402. (818)739-4000. Site web: www.nationalnotary.org. Contact: Chuck Faerber, editor. Circ. 300.000 +. Revista bilunară de asociere. Subliniază „Notarii publici și notarizarea – scopul este de a împărtăși cunoștințe, înțelegere și unitate între notarii la nivel național și internațional.” Cititorii sunt angajați în principal în următoarele domenii: drept, guvern, finanțe și imobiliare. Exemplu de exemplar disponibil pentru 5 USD. Necesități Numărul de fotografii achiziționate variază în funcție de fiecare problemă. „Subiectul fotografiei depinde de povestea/tema însoțitoare; sunt folosite unele fotografii de produs.” Recenzie fotografii numai cu manuscrisul însoțitor. Este necesară lansarea modelului. Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Furnizați cărți de vizită, foi de informații, cv sau mostre pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Preferă să vadă printuri ca mostre. Materialul nu poate fi returnat. Raspunde in 6 saptamani. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 25-300 USD în funcție de job. Plătește la publicare. Linie de credit acordată „cu aprobarea calității a editorului.” Cumpără toate drepturile.

Sfaturi „Deoarece fotografia este adesea arta unei povești, fotograful trebuie să înțeleagă povestea pentru a putea produce cele mai utile fotografii.”

CRISTORISTORUL NAȚIONAL RURAL

1630 Duke St, 4th Floor, Alexandria VA 22314-3465. (703)684-5545. Site web: www.nrlca.org. Contact: Melissa Ray, editor director. Circ. 98.000. Revista lunară. Publicația oficială a Asociației Naționale a Transportatorilor de Scrisori Rurali. Subliniază legislația federală și problemele care afectează transportatorii rurali de scrisori și activitățile asociației.

• Această revistă folosește un număr limitat de fotografii în fiecare număr, de obicei doar o fotografie de copertă.

Nevoi Nevoi specifice foto: cutii poștale neobișnuite. Fotografii achiziționate cu manuscrisul însoțitor. Legendele fotografiilor sunt necesare.

Specificații Utilizează imprimeuri 8 x 10 lucios alb/n sau color. Format vertical necesar pentru coperta.

Contact și Termeni Trimiteți material prin poștă pentru a fi luat în considerare. Lucrare publicată anterior OK. Plătește la publicare. Linia de credit dată.

Sfaturi „Vă rugăm să trimiteți fotografii clare și clare.”

3 00 $ S ISTORIE NAVALĂ

Institutul Naval al SUA, 291 Wood Rd., Annapolis MD 21402. (410)295-1071. Fax: (410)295-1049. E-mail: avoight@usni.org. Site web: www.usni.org. Contact: Amy Voight, editor foto. Circ. 50.000. Stabil. 1873. Publicaţie bilunară a asociaţiei. Subliniază Marina, Corpul Marin, Garda de Coastă. Cititorii sunt ofițeri de navă bărbați și femei (înrolați, pensionari), civili. Ghid de fotografie gratuit cu SASE. Necesită Necesită 40 de fotografii de la freelanceri/număr; 240 fotografii/an. Are nevoie de fotografii ale navelor străine și ale US Naval, Coast Guard și Marine Corps, industrie, armată, personal și avioane. Interesat de istoric/epocă. Legendele fotografiilor sunt necesare.

Specificații Utilizează imprimeuri 8 x 10 alb/n și/sau mat lucios sau mat și/sau color (preferă culoarea); transparente. Acceptă imagini în format digital Trimite prin CD, Zip, e-mail ca fișiere JPEG la 300 dpi.
Contact și termeni Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare; includeți SASE pentru returnarea materialului.

Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 200 USD pentru coperta color; 50 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice și electronice.
$ NEVADA FARM BUREAU Jurnalul de AGRICULTURA SI ZOOM
2165 Green Vista Dr., Suite 205, Sparks NV 89431. (775)674-4000. Site web: http://nvfb.fb.org. Contact: John Corbin. Circ. 7.200. Tabloid lunar. Subliniază agricultura din Nevada. Cititorii sunt în primul rând membri Nevada Farm Bureau și familiile acestora; bărbați, femei și tineri de diferite vârste. Membrii sunt fermieri și fermieri. Exemplu de copie gratuit cu 10x13 SAE cu 3 ștampile de primă clasă.
Necesită Utilizează 5 fotografii/număr; 30% furnizate ocazional de freelanceri. Are nevoie de fotografii ale oamenilor din agricultura din Nevada, scene și evenimente. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți prin poștă prin poștă prin e-mail prin SASE printuri alb-negru de 3 x 5 și mai mari, orice format și finisaj. Raspunde in 1 saptamana. Plătește 10 USD pentru coperta alb-negru; 5 USD pentru interior alb/n. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi În portofoliu sau mostre, dorește să vadă „notibilitate, 50%; compoziție bună, 20%; acțiune interesantă, 20%; contrast/rezoluție foto, 10% . Încercați noi unghiuri pe fotografiile de stoc: premii, difuzoare etc. cum ar fi peisajele agricole „Great Basm”, precum vacile pe pășuni și culturile înalte din deșer. Plătim puțin, dar oferim credite pentru CV-ul tău.”
REVISTA $SS NEWDESIGN
6A New St., Warwick, Warwickshire CV34 4RX Regatul Unit. (44) (1926)408207. Fax: (44) (1926)408206. E-mail: hannah@newdesignmagazine.co.uk. Site web: www.newdesignmagazine.co.uk. Contact: Hannah Spicer, editor artistic. Circ. 5.000. Stabil. 2000. Publicat de 10 ori/an. Accentuează designul de produs pentru designerii de produse. Informativ, inspirator. Exemple de copii disponibile.
Necesită Necesită fotografii cu fotografii ale produsului/natură moartă, tehnologie. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase; folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi.
Contact și Termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV. Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Materialul nu poate fi returnat. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Plătește la publicare. Linia de credit dată.
$ SS 9-1-1 REVISTA
18201 Weston Place, Tustin CA 92780. (714)544-7776. E-mail: editor@9-l-lmagazine.com. Site web: www.9-l-lmagazine.com. Contact: Randall Larson, editor. Circ. 18.000. Stabil. 1988. Publicat de 9 ori/an. Accentuează comunicațiile de siguranță publică pentru poliție, pompieri, paramedic, dispecer, medical etc. Cititorii au vârste

cuprinse între 20 și 65 de ani. Exemplu de copie gratuit cu 9 x 12 SASE și 7 ștampile de primă clasă. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 20-30 de fotografii de la freelanceri/număr; 270 fotografii/an. „Nevoile primare includ fotografii dramatice ale incidentelor și situații neobișnuite pentru coperți; De pe teren, departamentul nostru foto de 2 pagini inclus în fiecare număr; și pentru a ilustra articole. Avem nevoie în special de fotografii legate de comunicații și imagini de aplicare a legii. Avem o supraabundență. de imagini de accident de mașină și de structură-incendiu și caută doar imaginile mai neobișnuite sau spectaculoase din acele categorii. Rareori folosim fotografii de stoc și insistăm ca toate fotografiile trimise la 9-1-1 Magazine să fie pentru uzul nostru exclusiv .” Sunt necesare legendele fotografiilor; dacă este posibil, includeți locația incidentului în funcție de oraș și stat, agențiile implicate, detaliile incidentului.
Specificații Preferă imaginile digitale, dar acceptă și printuri color; 35 mm, 2'/· x 21/·, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente. „Imaginile digitale trimise trebuie să fie de la o cameră (minimum) de 4 megapixeli la cea mai înaltă setare (sau o rezoluție minimă de 1.500 de pixeli lățime; sau 5 inchi lățime la 300 dpi). Eșantioane de joasă rezoluție acceptabile cu interogare.”
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu o listă de subiecte pentru fotografiile de stoc. „Preferați imaginile originale față de conținutul stoc.” Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă sau e-mail pentru a fi luate în considerare; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 3 săptămâni. Plătește 300 USD pentru coperta color; 50 USD pentru culoare în interior, „/· pagină sau mai puțin; 75 USD pentru culoare în interior, l/z pagină; 100 USD pentru culoare în interior, pagină întreagă. Plătește la publicare. Se acordă linie de credit. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Avem nevoie de fotografii pentru articolele de copertă neilustrate și caracteristicile care apar în fiecare număr. Consultați calendarul editorial pe site-ul Web, sub linkul „Publicitate”. Posibile sarcini. Accentul este pus pe compoziția interesantă, claritatea și unicitatea imaginii.”
П GHIDUL EXPLORATORULUI TERITORIILOR DE NORD-VEST
Turismul Teritoriilor de Nord-Vest, PO Box 610, Yellowknife NTX1A 2N5 Canada. (867)873-5007. Fax: (867)873-4059. E-mail: nwtat@explorenwt.com. Site web: www.explorenwt.com. Contact: David Grindlay, director executiv. Circ. 90.000. Stabil. 1996. Publicaţie anuală de turism pentru Teritoriile de Nord-Vest. Exemple de copii disponibile.
Nevoi Necesită fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, vârstnici, peisaje/

Publicatii comerciale
peisaje, animale sălbatice, aventură, automobile, evenimente, călătorii. Interesat de istoric/vintage, sezonier. De asemenea, are nevoie de fotografii ale Teritoriilor de Nord-Vest, iarnă și tururi rutiere.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, diapozitive, printuri, fotocopii, foi de hârtie, folii transparente, listă de stoc. Portofoliul poate fi renunțat de

luni până sâmbătă. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde în 1 săptămână la întrebări. Trimiteri simultane OK. Plătește la acceptare.
PESCUIT S PACIFIC
1710 S. Norman St., Seattle WA 98144. (206)709-1840. Fax: (206)324-8939. E-mail: jholland@pfmag.com. Site web: www.pfmag.com. Contact: John Holland, editor. Circ. 9.100. Stabil. 1979. Revista lunară. Accentuează pescuitul comercial de pe Coasta de Vest, din California până în Alaska. Cititorii sunt 80 % proprietari de operațiuni de pescuit, în principal bărbați, cu vârste cuprinse între 25 și 55 de ani; 20% procesatori, marketeri și furnizori. Exemplu de copie gratuit cu 11x14 SAE și 8 ștampile de primă clasă. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 10 fotografii de la freelanceri/problemă; 120 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu toate aspectele pescuitului comercial de pe coasta de vest a SUA, Canada și insulele Pacificului. Nevoile speciale includ „imagini digitale active, de înaltă calitate, ale bărcilor de pescuit și ale pescarilor care își lucrează echipamentul, fotografii de la doc și procesarea fructelor de mare”. Se preferă eliberarea modelului/proprietății. Sunt necesare legendele fotografiilor; includ numele și locațiile.
Specificații Preferă numai imagini digitale de înaltă rezoluție. Trimiteți prin e-mail ca fișiere JPEG la 300 dpi.
Efectuarea întrebărilor de contact și termeni prin e-mail cu imagini digitale. Raspunde in 2-6 saptamani. Lucrarea publicată anterior OK „dacă nu a fost publicată anterior într-un jurnal comercial concurent”. Plătește 200 USD pentru coperta color; 25 USD pentru interior alb/n; 50 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice, primele drepturi de serie nord-americane.
Sfaturi Dorește să vadă „fotografii clare, de aproape și active, în special la bordul navelor de pescuit”.
$ $PROFESIONALUL PARCARE
PO Box 7167, Fredericksburg VA 22404. (540)371-7535. Fax: (540)371-8022. E-mail: jackson@parking.org. Site web: www.parking.org. Contact: Kim Jackson, editor. Circ. 10.000. Stabil. 1984. Revista lunară a Institutului Internaţional de Parcare. Accentuează parcarea și transportul: public, privat, instituțional, etc. Cititorii sunt bărbați și femei manageri de parcare și transport public, cu vârste cuprinse între 30-60 de ani. Exemplu de copie gratuit.
Necesită Cumpără 4-5 fotografii de la freelanceri/problemă; 48-60 fotografii/an. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor; includ locația, scopul, tipul de operațiune.
Specificații Utilizează printuri 5 x 7, 8 x 10 color și/sau alb-n; 35 mm, 21/· x 21/·, 4 x 5, 8x10 folii transparente.
Contact și Termeni Contact prin rep. Aranjați un interviu personal pentru a prezenta portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 2 saptamani. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 100-300 USD pentru coperta color; 25-100 USD pentru interior alb/n sau color; 100-500 USD pentru pachet foto/text. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără o singură dată, toate drepturile; negociabil.
$ $1fil S ANALELE PEDIATRICE

6900 Grove Rd., Thorofare NJ 08086. (856)848-1000. E-mail: pedann@slackinc.com. Site web: www.slackinc. com/copil/pedann. Circ. 58.000. Jurnal lunar. Cititorii sunt pediatri practicanți. Exemplu de copie gratuit cu SASE.
Necesită Utilizează 5-7 fotografii/număr; în primul rând stoc. Folosește ocazional fotografii originale ale copiilor în medii medicale. Specificații Fotografii color de preferat. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți ca fișiere TIFF la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Solicitați calendarul editorial pentru sugestii de subiecte. Interogare prin e-mail cu link-uri către mostre. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 300-700 USD pentru acoperire. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice din America de Nord, inclusiv toate formele subsidiare de publicare, cum ar fi media electronică și piese promoționale.
$XS[\?] MANAGEMENTUL PERSOANELOR
Personal Publications Ltd., 17 Britton St., Londra EClM 5TP Regatul Unit. E-mail: steve.crabb@peopleman agement.co.uk. Site web: www.peoplemanagement.co.uk. Contact: Steve Crabb, editor. Circ. 120.000. Publicația oficială a Chartered Institute of Personal and Development. Jurnal comercial bisăptămânal pentru profesioniști în personal, formare și dezvoltare.
Nevoi Necesită fotografii cu industrie, medicină. Interesat de proces alternativ, documentar. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor. Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Jaz, Zip, e-mail, ISDN ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Pentru a arăta portofoliul, fotograful ar trebui să urmărească

cu apel. Portofoliul ar trebui să includă printuri alb-negru, diapozitive, folii transparente. Păstrează mostre la dosar. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Plătește 500 GBP pentru acoperire; 500 GBP inclusiv cheltuielile pentru interior. Plătește la publicare. Drepturi negociabile.
$ Й ȘTIRI PRODUSE PET PET
PO Box 6050, Mission Viejo CA 92690. (949)855-8822. Fax: (949)855-3045. E-mail: ppneditor@fancypubs.c om. Site web: www.petproductnews.com. Contact: Photo Editor. Tabloid lunar. Accentuează animalele de companie și comerțul cu amănuntul pentru animale de companie. Cititorii sunt proprietarii și administratorii de magazine de animale de companie. Exemplu de exemplar disponibil pentru 5 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE sau pe site-ul web.
Necesită Cumpără 16-50 de fotografii de la freelanceri/problemă; 192-600 fotografii/an. Necesita fotografii cu oameni care interacționează cu animalele de companie, comercianții cu amănuntul care interacționează cu clienții și animalele de companie, animalele de companie care fac lucruri „animale de companie”, magazine de animale de companie și veterinari care examinează animalele de companie. De asemenea, are nevoie de animale sălbatice, evenimente, industrie, fotografii cu produse/natură moartă. Interesat de sezonier. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate. „Anexați o descriere a expedierii cu fiecare set de fotografii care detaliază tipul de animal, numele magazinului de

animale de companie, numele subiecților binecunoscuti și orice proceduri efectuate pe un animal care nu se explică de la sine.”
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.
Contact și termeni „Nu ne putem asuma responsabilitatea pentru materialele trimise, dar se acordă atenție tuturor lucrărilor. Liberi profesioniști trebuie să includă un plic ștampilat și auto-adresat pentru munca returnată.” Trimiteți prin poștă diapozitive sau printuri color clare de 35 mm pentru evaluare. Răspunde în 2 luni. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 65 USD pentru coperta color; 45 USD pentru interior. Plătește la publicare. Fotograful primește, de asemenea, 2 copii gratuite ale numărului în care apare lucrarea sa . Linia de credit dată; numele și identificarea subiectului trebuie să apară pe fiecare diapozitiv sau fotografie. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi Caută „subiecte adecvate, claritate și încadrare, sensibilitate la subiect. Fără avangardă sau efecte speciale. Avem nevoie de fotografie clară, directă. Cu siguranță nu sunt fotografii „în scenă”; păstrați-l natural. Citiți revista înainte de trimitere. Noi sunt o publicație comercială și au nevoie de fotografii asemănătoare afacerilor, dar nu plictisitoare, care să se adauge la subiectele noastre.”
$ $O 00 S Pl MAGAZINE, Journal of Professional Investigators
4400 Rt. 9 S., Suite 1000, PO Box 7198, Freehold NJ 07728-7198. (732)308-3800. Fax: (732)308-3314. E-mail: jim@pimagazine.com. Site web: www.pimagazine.com. Contact: Jimmie Mesis, editor. Circ. 10.000. Stabil. 1987. Revista bilunară de comerţ. "Publicul nostru este 80% anchetatori privați cu echilibrul de aplicare a legii, anchetatori de asigurări și oameni interesați de a deveni un Pl. Revista conține articole educaționale despre profesie. Format serios conservator." Exemplu de exemplar disponibil pentru 6,95 USD și SAE cu taxe poștale de 1,75 USD.
Necesită Cumpără 10 fotografii de la freelanceri/problemă; 60-100 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu tehnologie/calculatoare, lege/crimă. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail ca fișiere TIFF, EPS la cel mai mare dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu foile de lacrimi, lista stocurilor. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane OK. Plătește 200-500 USD pentru coperta color; 50-200 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile; negociabil.
$й 00 S PILOT GETAWAYS
Airventure Publishing LLC, PO Box 550, Glendale CA 91209. (818)241-1890. E-mail: editor@pilotgetaways.c om. Site web: www.pilotgetaways.com. Contact: John Kounis, editor. Circ. 25.000. Stabil. 1998. Revista bilunară axată pe călătoriile cu aeronavele private. Include secțiuni despre zborul în backcountry, bush și munte. Accentuează aviația din backcountry - zbor, siguranță, educație, produse noi, susținere a aviației, recreere în aer liber și stiluri de viață. Cititorii sunt bărbați de vârstă mijlocie, înstăriți. Exemplu de exemplar disponibil pentru 4,95 USD.

Necesită Folosește fotografiile de atribuire. Are nevoie de fotografii de aventură, călătorii, fotografii cu produse/natură moartă. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Acceptă diapozitive de format mediu și de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV-ul, cartea de vizită sau foile de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare; contact prin e-mail. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane OK. Preferă lucrări nepublicate anterior. Plătește 135 USD pentru coperta color. Plătește 30 de zile de la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile; negociabil.
Sfaturi „Fotografii emoționante, proaspete și neobișnuite cu avioane folosite pentru recreere. Peisaje aeriene din backcountry. Recreere în aer liber în backcountry: schi, drumeții, pescuit și sporturi cu motor. Stiluri de viață bogate în backcountry: case, hangare și piste private. Întrebați mai întâi. Nu trimiteți originale. — copii color sau digital cu rezoluție scăzută OK pentru evaluare.”
Publicatii comerciale
178 Publicaţii comerciale
Publicatii comerciale
$0 PLANIFICARE
Asociația Americană de Planificare, 122 S. Michigan Ave, Chicago IL 60603. (312)431-9100. E-mail: rsessions@plan ning.org. Site web: www.planning.org. Contact: Richard Sessions, editor foto. Editor: Sylvia Lewis. Circ. 35.000. Stabil. 1972. Revista lunară. „Ne concentrăm pe planificarea urbană și regională, ajungând la majoritatea planificatorilor profesioniști ai națiunii și la alții interesați de subiect”. Exemplu de instrucțiuni de copiere și fotografie gratuit, cu 10x 13 SAE și 4 ștampile de primă clasă (nu trimiteți numerar sau cecuri).
Necesită Cumpără 4-5 fotografii de la freelanceri/problemă; 60 de fotografii/an. Fotografii achiziționate cu manuscrisul însoțitor și la sarcină. Eseu foto/funcție foto (arhitectură, cartiere, conservare istorică, agricultură); pitoresc (munti, pustie, rauri, oceane, lacuri); locuințe; transport (mașini, căi ferate, troleioane, autostrăzi). „Fără prăjitură cu brânză; fără fotografii sentimentale cu câini, copii etc. Calitatea artistică înaltă este foarte importantă. Publicăm povești non-ficțiune de înaltă calitate despre planificarea orașului și utilizarea terenurilor. A noastră este o revistă de asociație, dar nu o orgă, și folosim tehnici jurnalistice standard: interviuri, anecdote, citate. Subiectele includ energia, mediul, locuința, transportul, utilizarea terenurilor, agricultura, cartierele și afacerile urbane.” Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Utilizează imprimeuri în 4 culori; 35 mm, 4 x 5 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin Zip, CD ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi și aproximativ 5 x 7 în dimensiune fizică.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 50-100 USD pentru fotografii alb-negru; 50-200 USD pentru fotografii color; 350 USD maxim pentru acoperire; 200-600 USD pentru manuscris. Plătește 25-75 USD pentru utilizarea electronică a imaginilor. Plătește la publicare. Linia de credit dată.

Sfaturi „Doar spuneți-ne că existăți. În cele din urmă, s-ar putea să vă putem folosi serviciile. Trimiteți documente sau fotocopii ale lucrării dvs. sau o mică bucată de auto-promovare. Listele de subiecte sunt doar puțin utile, la fel ca și adresele site-urilor web. Cum aspectul lucrării este de o importanță capitală. Vă rugăm să nu trimiteți diapozitive sau printuri originale cu așteptarea ca acestea să fie returnate. Trimiteți ceva ce putem păstra în fișierele noastre."
$ ȘTIRI PLASTICE
1725 Merriman Rd., Akron OH 44313. (330)836-9180. Fax: (330)836-2322. E-mail: editorial@plasticsnews.com. Site web: www.plasticsnews.com. Contact: Don Loepp, redactor director. Circ. 60.000. Stabil. 1989. Tabloid săptămânal. Subliniază știrile de afaceri din industria materialelor plastice. Cititorii sunt bărbați și femei directori ai companiilor care produc o gamă largă de produse din plastic; furnizori și clienți ai industriei de prelucrare a materialelor plastice. Exemplu de exemplar disponibil pentru 1,95 USD.
Necesită Cumpără 1-3 fotografii de la freelanceri/problemă; 52-156 fotografii/an. Are nevoie de fotografii ale tehnologiei legate de utilizarea și fabricarea produselor din plastic. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Contact și condiții Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Trimiteți scrisoare de interogare cu lista de stoc. Păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 2 saptamani. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 125-175 USD pentru coperta color; 100-150 USD pentru interior alb/n; 125-175 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără o singură dată și toate drepturile.
$$$X 0 TEHNOLOGIE PLASTICE
Gardner Publications, 29 W. 34th St., New York NY 10001. (646)827-4848. Fax: (646)827-4859. E-mail: mdelia@ ptonline.com. Site web: www.ptonline.com. Contact: Michael Delia, art director. Circ. 50.000. Stabil. 1954. Revista lunară de comerţ. Exemplu de exemplar disponibil pentru poștă de primă clasă.
Necesită Cumpără 1-3 fotografii de la freelanceri/problemă. Are nevoie de fotografii cu agricultură, concepte de afaceri, industrie, știință, tehnologie. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Utilizează imprimeuri color lucioase 5 x 7; 35mm, 2'3/.x 21/·, 4 x 5 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, fotocopii, foi de informații. Furnizați carte de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane OK. Plătește 1.000-1.300 USD pentru coperta color; Minimum 300 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice, toate drepturile; negociabil.
$ ȘTIRI POLIȚII ȘI SECURITATE
DAYS Communications, Inc., 1208 Juniper St., Quakertown PA 18951. (215)538-1240. Fax: (215)538-1208. E-mail: amenear@policeandsecuritynews.com. Site web: www.policeandsecuritynews.com. Contact: Al Menear, editor asociat.

Circ. 22.200. Stabil. 1984. Jurnal de comerţ bilunar. „Știrile Poliției și Securității sunt editate pentru managementul mediu și superior și administrația de top. Conținutul editorial este o combinație de articole și coloane, de la cele mai recente tehnologii, concepte manageriale inovatoare, instruire și știri din industrie atât în domeniul aplicării legii publice, cât și al securității private." Exemplu de copie gratuit cu 93/. x 10 SAE și 2,17 USD taxe poștale de primă clasă.

Publicații comerciale 179

Necesită Cumpără 2 fotografii de la freelanceri/problemă; 12 fotografii/an. Are nevoie de fotografii ale organelor de aplicare a legii și legate de securitate. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. De preferat legendele fotografiilor.

Specificații Folosește printuri color și alb-negru.

Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Directorul de artă va contacta fotograful pentru revizuirea portofoliului dacă este interesat. Portofoliul ar trebui să includă printuri alb/n și/sau color sau foi de lacrimi. Păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 20-40 USD pentru culoarea în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; negociabil.

REVISTA POLIȚIEI SS

3520 Challenger St., Torrance CA 90503. (310)533-2400. Fax: (310)533-2507. E-mail: info@policemag.com. Site: www.policemag.com. Contact: David Griffith, editor. Stabil. 1976. Lunar. Subliniază aplicarea legii. Cititorii sunt diverși membri ai comunității forțelor de ordine, în special polițiști. Exemple de copii disponibile. Ghid de fotografie gratuit prin e-mail.

Necesită Folosește fotografii interne și trimiteri libere profesioniste. Are nevoie de fotografii legate de aplicarea legii. Nevoile speciale includ fotografii legate de munca zilnică a poliției, prevenirea criminalității, aplicarea legii internaționale, tehnologia poliției și umorul. Eliberarea modelului este necesară; eliberarea proprietății de preferat. De preferat legendele fotografiilor.

Specificații Folosește numai fotografii color. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin e-mail sau CD; fără fișiere Zip.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți fișa de contact sau mostre prin e-mail sau poștă pentru a fi luate în considerare. Trimiteri simultane OK. Scala de plată disponibilă în ghidul fotografului. Plătește la publicare. Cumpără toate drepturile.

Sfaturi „Trimiteți după calendarul nostru editorial și trimiteți fotografii în funcție de nevoile noastre proiectate. Dacă ne place munca dvs., vă vom lua în considerare pentru sarcini viitoare. Un fotograf pe care îl folosim trebuie să înțeleagă fotografiile conceptuale și de acțiune."

өрвл
S
5
$ O POLICE TIMES/SEF DE POLITIE

6350 Horizon Dr., Titusville FL 32780. (321)264-0911. Fax: (321)264-0033. E-mail: policeinfo@aphf.org. Site web: www.apf.org. Contact: Jim Gordon, editor executiv. Circ. 50.000. Reviste comerciale trimestriale (Police Times] și bilunare (Chief of Police). Cititorii sunt ofițeri de aplicare a legii la toate nivelurile. Police Times este jurnalul

oficial al Federației Americane a Poliției și Cetățenilor Preocupați. Exemplu de exemplar disponibil pentru 2,50 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 60-90 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu ofițeri de poliție în acțiune, voluntari civili care lucrează cu poliția și fotografii de grup ale personalului departamentului de poliție. Nu vrea fotografii care să promoveze alte asociații. Desene animate orientate spre poliție sunt acceptate și pe specificații. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți printuri lucioase alb/n și color pentru a fi luate în considerare; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 3 saptamani. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 10-25 USD pentru alb-negru; 25-50 USD pentru culoare. Plătește la acceptare. Linia de credit acordată dacă este solicitată; opțiunea editorului. Cumpără toate drepturile, dar poate reatribui fotografului după publicare; include drepturile de publicare pe Internet.
Sfaturi „Suntem deschiși către noi și necunoscute în comunitățile mici unde poliția nu primește publicitate."
REVISTA POWERLINE DE 00 USD
1650 S. Dixie Hwy., Suite 500, Boca Raton FL 33432. (561)750-5575. Fax: (561)395-8557. Site web: www.egsa.o rg. Contact: Don Ferreira, editor. Revista comercială a Asociației Sistemelor de Generare Electrică. Fotografii folosite și pentru comunicate de PR, broșuri, buletine informative, ziare și rapoarte anuale.
Necesită Cumpără 40-60 fotografii/an; dă 2 sau 3 sarcini/an. „Am nevoie de fotografii de copertă, evenimente, prezentări de premii, grupuri la funcții sociale și educaționale." Este necesară eliberarea modelului. Se preferă eliberarea proprietății. Se preferă legendele fotografiilor; includ doar identificarea persoanelor.
Specificații Utilizează imprimeuri lucioase alb/n și color 5 x 7; foi de contact alb/n și color; negative alb/n și color. Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Solicită fotografii numai după sarcină. Răspunde imediat ce se face selecția fotografiilor. Plata negociabila. Cumpără toate drepturile; negociabil.
Sfaturi „Practic, un fotograf independent care lucrează cu noi ar trebui să folosească o abordare fotojurnalistică și să aibă capacitatea de a surprinde personalitate și un sentiment de acțiune în situații destul de statice. Cu acei fotografi care sunt echipați, deseori le aranjam să filmeze cupluri etc. , la anumite funcții conform specificațiilor, în locul unei taxe pe zi sau pe loc de muncă."
$ O rn S PROCEDURI
Institutul Naval al SUA, 291 Wood Rd., Annapolis MD 21402. (410)295-1071. Fax: (410)295-1049. E-mail: avoight@usni.org. Site web: www.usni.org. Contact: Amy Voight, editor foto. Circ. 80.000. Revista comercială lunară dedicată furnizării unui forum deschis pentru apărarea națională. Exemplu de exemplar disponibil pentru 3,95 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.

Necesită Cumpără 10 fotografii de la freelanceri/problemă; 120 fotografii/an. Are nevoie de fotografii ale industriei, militare, politice. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți ora, locația, subiectul, serviciul reprezentat—dacă este necesar.

Specificații Folosește imprimeuri color lucioase. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi. Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, printuri. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 200 USD pentru coperta color; 25-75 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice și uneori electronice.
Sfaturi „Căutăm lucrări originale. Cel mai bun loc pentru a ne simți imaginea este să ne vedem revista sau să ne uităm la site-ul nostru web."
S FOTOGRAF PROFESIONIST
Professional Photographers of America, 229 Peachtree St. NE, Suite 2200, International Tower, Atlanta GA 30303. (404)522-8600. Fax: [404)614-6406. E-mail: cbishopp@ppa.com. Site web: www.ppmag.com. Contact: Cameron Bishopp, director de publicații. Director artistic: Debbie Todd. Circ. 26.000. Stabil. 1907. Revista lunară. Accentuează fotografia profesională în domeniile portretului, nunții, comerciale/reclame, sport, corporate și industrial. Cititorii includ fotografi profesioniști și servicii fotografice și educatori. Aproximativ jumătate din tiraj este format din membrii Professional Photographers of America. Exemplu de exemplar disponibil pentru 5 USD cu plată ulterioară.
• Membrii PPA trimit materiale neplătite pentru a-și promova afacerile foto și pentru a obține recunoaștere. Imaginile trimise către un fotograf profesionist ar trebui să fie perfecte din punct de vedere tehnic, iar fotografii ar trebui să includă informații despre cum a fost produsă fotografia.
Necesită Cumpără 25-30 de fotografii de la freelanceri/număr; 300-360 fotografii/an. „Acceptăm doar materiale ca ilustrație care se referă direct la articole fotografice care prezintă tehnici profesionale de studio, locație, comerciale și portrete. Majoritatea sunt furnizate de membrii Professional Photographers of America." Recenzie fotografii numai cu manuscrisul însoțitor. "Avem întotdeauna nevoie de povești de succes comerciale/reclame și industriale; cum să-ți vindem fotografia către conturi majore, sarcini profesionale neobișnuite. De asemenea, povești despre aplicații de fotografi și studio despre utilizarea profitabilă a imaginilor statice electronice pentru clienți și clienți." Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Preferă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la minimum 72 dpi. Utilizează, de asemenea, imprimeuri lucioase alb/n și/sau color nemontate 8 x 10; 35 mm, 21/4 x 21/,, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente.
Contact și termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor. „Preferăm o interogare de poveste sau un manuscris complet dacă scriitorul consideră că subiectul se potrivește cu revista noastră. Fotografiile vor face parte din pachetul de manuscris." Raspunde in 2 luni. Linia de credit dată.
$ $S INCHIRIERI PROGRESIVE
1504 Robin Hood Trail, Austin TX 78703. (512)794-0095. Fax: (512)794-0097. E-mail: nferguson@aprovision.org. Site web: www.rtohq.org. Contact: Neil Ferguson, art director. Circ. 6.000. Stabil. 1983. Revista bilunară publicată de Asociația Organizațiilor Progresive de Închiriere. Subliniază industria de închiriere-cumpărare. Cititorii

sunt proprietari și manageri de magazine de închiriere-cumpărare din America de Nord, Canada, Marea Britanie și Australia.
Necesită Cumpără 1-2 fotografii de la freelanceri/problemă; 6-12 fotografii/an. Are nevoie de „fotografii puternic conceptuale, de ultimă oră, care se referă la articole editoriale despre probleme de afaceri/management. De asemenea, caută fotografi care să captureze portrete unice și creative ale membrilor noștri”. Preferă versiunea de model/proprietate.
Specificații Preferă imagini în format digital.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 200-450 USD/loc; 350-450 USD pentru acoperire; 200450 USD pentru interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice și electronice.
Sfaturi „Înțelegeți industria și nevoile editoriale specifice ale publicației, adică nu trimiteți fotografii frumoase de natură statică unei publicații ale asociației comerciale”.
00 S PUTEREA PUBLICA
2301 M. St. NW, etajul 3, Washington DC 20037-1484. (202)467-2948. Fax: [202)467-2910. E-mail: jlabella@ap panet.org. Site web: www.appanet.org. Contact: Jeanne LaBella, editor. Circ. 20.000. Publicație bilunară a Asociației Americane de Putere Publică. Subliniază energia electrică furnizată de orașe, orașe și districte de utilități. Exemplu de copiere și ghid de fotografie gratuit.
Nevoi „Cumparam fotografii numai la miscare.”
Specificații Preferă imagini digitale; sunați directorul artistic (Robert Thomas) la (202)467-2983 pentru a discuta.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.

$ $ S QSR, Revista de calitate și viteză pentru succesul restaurantului
4905 Pine Cone Dr., Suite 2, Durham NC 27707. (919)489-1916. Fax: (919)489-4767. E-mail: mavery@journalisti c.com. Site web: www.qsrmagazine.com. Contact: Mitch Avery, director de producție. Stabil. 1997. Revista de comerț orientată către aspectele de afaceri ale restaurantelor cu servicii rapide (fast food). "Cititorii noștri sunt în primul rând de nivel managerial și mai sus, de obicei francizori și francizați. Scopul nostru este să acoperim în mod obiectiv industria restaurantelor cu servicii rapide, oferind cititorilor noștri cele mai recente știri și informații relevante pentru afacerea lor." Ghid de fotografie gratuit.
Necesită Cumpără 10-15 fotografii/an. Are nevoie de portrete de identitate corporativă, imagini asociate cu fast-food, imagini generale cu alimente pentru ilustrarea caracteristicilor. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate.
Specificații Utilizează imprimeuri color 8 x 10; 21/· x 27·, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD/DVD, fișiere Zip ca TIFF, EPS la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre, broșură, listă de stocuri, foi de informații. Directorul de artă va contacta fotograful pentru revizuirea portofoliului dacă este interesat. Portofoliul ar trebui să includă diapozitive și fișiere de

mostre digitale. Păstrează mostre la dosar. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 250-500 USD pentru coperta color; 250-500 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Editorul este interesat doar să obțină toate drepturile, dacă nu se specifică altfel.
Sfaturi „Voința de a lucra cu subiecte și termene limită ale revistei este esențială. Dorința de a urma îndrumările artistice este necesară, dar ar trebui să se poată baza pe propriul ochi. Copertile noastre prezintă întotdeauna directori de restaurant cu servicii rapide, cu un fel de recunoaștere a numelui (de exemplu, o fotografie a locației). cu semnalizare pe fundal, utilizarea elementelor de recuzită pentru produse care afișează sigla companiei).”
3 $ S ALIMENTE CONGELATE RAPIDE INTERNATIONAL
2125 Center Ave., Suite 305, Fort Lee NJ 07024-5898. (201)592-7007. Fax: (201)592-7171. Site web: www.qffintl. com. Contact: John M. Saulnier, redactor-șef/editor. Circ. 15.000. Revista trimestrială. Accentuează vânzarea cu amănuntul, marketingul, procesarea, ambalarea și distribuția alimentelor congelate în întreaga lume. Cititorii sunt directori internaționali implicați în industria alimentelor congelate: producători, distribuitori, comercianți cu amănuntul, brokeri, importatori/exportatori, depozitari etc. Exemplu de exemplar disponibil pentru 12 USD.
Necesită Cumpără 10-25 fotografii/an. Folosește fotografii ale agriculturii, fotografii exterioare ale plantelor, fotografii pas cu pas de procesare în fabrică, fotografii cu case de produse congelate din magazinele de vânzare cu amănuntul, fotografii cu capul directorilor din industrie etc. Sunt necesare legendele fotografiilor.
Specificații Utilizează imprimeuri lucioase alb-negru și/sau color 5 x 7. Acceptă imagini digitale prin CD la 300 dpi, CMYK.
Contact și termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor. Raspunde in 1 luna. Plata negociabila. Plătește la publicare. Cumpără toate drepturile, dar poate reatribui fotografului după publicare.
Sfaturi Se păstrează un fișier cu numele fotografilor; dacă apare o misiune într-o zonă apropiată de un anumit fotograf, acesta poate fi contactat. „Când trimiteți numele dvs., informați-ne dacă sunteți capabil să scrieți o poveste dacă este necesar.”
Telemetrul
1312 Lincoln Blvd., Santa Monica CA 90401. (310)451-8506. Fax: (310)395-9058. E-mail: eburnett@rfpublishing .com. Site web: www.rangefindermag.com. Contact: Emily Burnett, editor de caracteristici. Circ. 50.000. Stabil. 1952. Revista lunară. Subliniază subiecte, dezvoltări și produse de interes pentru fotograful profesionist. Cititorii sunt profesioniști în toate fazele fotografiei. Exemplu de copie gratuit cu 11 x 14 SAE și 2 ștampile de primă clasă. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără foarte puține fotografii de la liber profesioniști/problemă. Necesita tot felul de fotografii; rulează aproape întotdeauna împreună cu articole. „Preferăm fotografiile care însoțesc „cum să” sau poveștile de interes special ale fotografului.” Fara imagini. Nevoile speciale includ fotografii de copertă sezoniere (numai în format vertical). Eliberarea modelului este necesară; eliberarea proprietății de preferat. De preferat legendele fotografiilor.

Contact și termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor. Păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna. Lucrări publicate anterior ocazional OK; da detalii. Plata variază. Coperți trimise gratuit. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi de serie nord-americane; negociabil.

$S CITEȘTE AZI

Asociația Internațională de Lectură, 800 Barksdale Rd., PO Box 8139, Newark DE 19714-8139. (302)731-1600, int. 250. Fax: (302)731-1057. E-mail: jmicklos@reading.org. Site web: www.reading.org. Contact: John Micklos, Jr., redactor-șef. Circ. 85.000. Stabil. 1983. Ziar bilunar al Asociaţiei Internaţionale de Lectură. Subliniază educația pentru citire. Cititorii sunt educatori care aparțin Asociației Internaționale de Lectură. Exemple de copii disponibile. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.

Necesită Cumpără 4 fotografii de la freelanceri/problemă; 24 de fotografii/an. Necesita fotografii în clasă și fotografii ale oamenilor

Publicatii comerciale

toate vârstele citind în setări variabile. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor; includeți numele (dacă este cazul) și contextul fotografiei.

Specificații Folosește printuri color și alb-neu de 31/2 x 5 sau mai mari. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, e-mail ca fișiere JPEG.

Contact și termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor și lista de stocuri. Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 100 USD pentru uz editorial. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice pentru utilizare tipărită și drepturi de postare editorială pe site-ul Web IRA.

S RECOMANDA REVISTA

Worth International Media Group, 5979 NW 15lst St., Suite 120, Miami Lakes FL 33014. (305)828-0123. Fax: (305)826-6950. E-mail: janet@recommend.com. Site web: www.recommend.com sau www.worthit.com. Contact: Janet Del Mastro, art director. Circ. 65.000. Stabil. 1985. Lunar. Subliniază călătoriile. Cititorii sunt agenți de turism, planificatori de întâlniri, hotelieri, agenții de publicitate.

Necesită Cumpără 16 fotografii de la freelanceri/problemă; 192 fotografii/an. „Publicația noastră împarte lumea în 7 regiuni. În fiecare lună folosim fotografii orientate către destinații de călătorie cu animale, orașe, stațiuni și linii de croazieră; prezentăm toate tipurile de fotografii de călătorie din întreaga lume." Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor; identitatea cerută pe fiecare fotografie.

Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip ca fișiere TIFF, EPS la minimum 300 dpi.

Contact și termeni „Contactați prin e-mail pentru a vedea o mostră de fotografie". Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 75-150 USD pentru coperta color; 50 USD pentru coperta frontală mai mică de 80 de inci pătrați; 25-50 USD pentru culoare în

interior. Plătește 30 de zile de la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi Preferă să vadă fișiere digitale de înaltă rezoluție.
3 $ Ш S Arbitru
PO Box 161, Franksville WI 53126. (262)632-8855. Fax: (262)632-5460. E-mail: kzirbel@referee.com. Site web: www.referee.com. Contact: KeithZirbel, editor foto. Circ. 40.000. Stabil. 1976. Revista lunară. Cititorii sunt în mare parte bărbați, cu vârsta cuprinsă între 30 și 50 de ani. Exemplu de copie gratuit cu 9x12 SAE și 5 ștampile de primă clasă. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 3 7 fotografii de la freelanceri/problemă; 444 fotografii/an. Are nevoie de lovituri de oficiere de acțiune - toate sporturile. Nevoile foto sunt în curs de desfășurare. Legendele fotografiilor sunt necesare; includ numele oficialilor și orașele natale.
Specificații Preferă să utilizeze fișiere digitale (minimum 300 dpi trimise numai pe CD) și diapozitive de 35 mm. Folosește și imprimeuri color.
Contact și termeni Trimiteți fotografii nesolicitate prin e-mail pentru a fi luate în considerare. Raspunde in 2 saptamani. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 100 USD pentru coperta color; 35 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Drepturile achizitionate negociabile.
Sfaturi „Preferați fotografiile care scot în evidență unicitatea de a fi un oficial sportiv. Aveți nevoie în primul rând de fotografii ale oficialilor la sau peste nivelul de liceu din baseball, fotbal, baschet, softball și fotbal în acțiune. Alte sporturi acceptabile, dar folosite mai rar. Când la evenimente sportive, faceți câteva fotografii având în vedere oficialii, deși este posibil să fiți în misiune din alt motiv. Nu vă fie teamă să încercați. Suntem receptivi, căutăm mereu noi colaboratori independenți. Suntem căutăm în permanență poze cu oficiali/arbitri. Nevoile noastre în acest domeniu au crescut. Sunt necesare numele și orașele natale ale oficialilor."
№ 3 $ Ш S REP. ÎNREGISTRAT
(fost Reprezentant înregistrat], Prism Business Media, 249 W. 17th St., New York NY lOOll. (212)204-4200. E-mail: jherr@prismb2b.com. Site web: www.rrmag.com. Contact: John Herr, director de artă. Circ. 115.000. Stab. 1976. Revista lunară. Subliniază industria de brokeraj de acțiuni. Revista este „solicitată și citită de 90% dintre brokerii de acțiuni ai națiunii”.
Necesită Utilizează aproximativ 8 fotografii/număr; 5 furnizate de freelanceri. Are nevoie de portrete de mediu ale personalităților din domeniul financiar și din brokeraj și fotografii conceptuale ale ideilor financiare — toate numai după sarcină. Eliberarea modelului/proprietății este responsabilitatea fotografului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Preferă film de 100 ISO sau mai bun. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin Zip, Jaz ca TIFF la 300 dpi. Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Materialul nu poate fi returnat. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 300-600 USD/alb/n sau copertă color; 200-300 USD/alb și negru sau culoare în interior. Plătește 30 de zile de la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice. Editorul necesită un acord de drepturi semnat.

Sfaturi „De obicei, dau liber fotografiilor în ceea ce privește stilul, iluminarea, obiectivele camerei și altele. Vreau ceva neobișnuit, dar nu ciudat. Presupun că fotograful este persoana de pe scenă care poate lua cel mai bine decizii vizuale.”

S REVISTA RELEU
PO Box 10114, Tallahassee FL 32302-2114. (850)224-3314. Contact: Nicole Carlson Easley, manager de comunicare. Circ. 5.000. Stabil. 1957. Revista bilunară de industrie a Asociației Electrice Municipale din Florida. Subliniază industria energetică, electrică, utilități și telecomunicații din Florida. Cititorii sunt profesioniști în utilități, aleși locali, legiuitori de stat și naționali și alte asociații ale puterii de stat.
Nevoi Numărul de fotografii/problemă variază; diverse numere furnizate de freelanceri. Are nevoie de fotografii ale utilităților electrice din Florida (daune cauzate de uragan/furtuni la linii, lucrători de utilități, centrale electrice, infrastructură, telecomunicații etc.); peisajele urbane ale orașelor de utilități membre. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Utilizează imprimeuri 3 x 5, 4 x 6, 5 x 7, 8x10 alb/n și/sau color. Acceptă imagini în format digital.
Contact și Termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu descrierea fotografiei sau fotocopie. Păstrează mostre la dosar. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plata negociabila. Tarife negociabile. Plătește la utilizare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice, utilizare repetată (stoc); negociabil.
Sfaturi „Trebuie să aibă legătură cu industria noastră. Claritatea și contrastul sunt importante. Interogați întotdeauna mai întâi.”
№ $ XS REMODELARE
1 Thomas Circle NW, Suite 600, Washington DC 20005. (202)452-0800. Site web: www.remodelingmagazine.com. Contact: Ingrid Bush, redactor director. Circ. 80.000. Publicat de 13 ori/an. „Revista de afaceri pentru antreprenorii de remodelare”. Cititorii sunt „mici antreprenori implicați în remodelarea rezidențială și comercială”. Exemplu de copie gratuit cu 8 x 11 SASE.
Necesită Utilizează 10-15 fotografii/număr; numărul furnizat de freelanceri variază. Are nevoie de fotografii ale reședințelor renovate, atât înainte, cât și după. Examinează fotografii cu „descriere scurtă a proiectului, inclusiv numele arhitectului sau contractantului și numărul de telefon. Avem o funcție foto obișnuită: Înainte și După descrie o remodelare a întregii case. Solicitați calendarul editorial pentru a vedea caracteristicile de design viitoare.”
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin Zip ca fișiere TIFF, GIF, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 luna. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; Drepturi web.
Sfaturi Dorește „fotografii interioare și exterioare ale reședințelor care subliniază arhitectura peste mobilier”.
№ $ $S GESTIUNEA ÎNCHIRIERII
American Rental Association, 190019th St., Moline IL 61265. (309)764-2475. Fax: (309)764-2747. E-mail: wayne .walley@ararental.org. Site web: www.rentalmanagementmag.com. Contact: Wayne Walley, editor. Circ. 18.000. Stabil. 1970. Revista lunară de management al afacerilor pentru

managerii din industria de închiriere de echipamente — fără electrocasnice, mobilă, mașini, „închiriere pentru a deține” sau imobiliare (proprietate sau apartamente). Exemple de exemplare disponibile; e-mail roxan.crabtree@ararental.org.
Necesită Cumpără 0-5 fotografii de la freelanceri/problemă; 5-10 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu concepte de afaceri, tehnologie/calculatoare. Proiecte: constructii, amenajari, remodelari. Scene de afaceri: magazine de închiriere, comunicare, planificare, instruire, management financiar, probleme de resurse umane etc. Recenzii fotografii cu sau fără manuscris. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor; includ identificarea persoanelor.
Specificații Format digital solicitat. Trimiteți prin CD, FTP, e-mail, Zip ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi/8 x 10 minim (CMYK).
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, mostre, listă de stoc. Furnizați CV-ul, cartea de vizită sau piesa de auto-promovare pentru a fi păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Lucrarea publicată anterior OK „dacă nu în industria noastră”. De obicei, plătește 200-500 USD pentru coperta color; 100-400 USD pentru culoare în interior. Negociază taxele și drepturile înainte de atribuire. Plătește la acceptare. Se acordă linie de credit. Cumpără drepturi unice, primele drepturi.
Sfaturi „Folosim ocazional fotografi pentru a realiza fotografii care să însoțească articolele liber profesioniști. De asemenea, uneori cumpărăm fotografii pentru a ajuta la ilustrarea articolelor freelance și scrise de personal.”
$$XS RESTAURANT HOSPITALITY
Penton Media, 1300 E. Ninth St., Cleveland OH 44114. (216)931-9942. Fax: (216)696-0836. E-mail: croberto@pe nton.com. Site: www.restaurant-hospitality.com. Contact: Christopher Roberto, director de creație al grupului. Editor-șef: Michael Sanson. Circ. 123.000. Stabil. 1919. Revista lunară. Subliniază „idei și strategii practice de management al restaurantelor”. Cititorii sunt proprietari de restaurante, bucătari, directori ai lanțurilor de servicii alimentare. Necesită Cumpără 15 fotografii de la liber profesioniști/număr; 180 de fotografii/an. Are nevoie de „portrete la locație, interioare de restaurante și servicii alimentare și fotografii ocazionale cu alimente.” Nevoile speciale includ „fotografii legate de subiect; interogați mai întâi”. Se preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.
Contact și termeni Trimiteți mostre sau o listă de subiecte pentru fotografiile de stoc, dacă sunt disponibile. Furnizați cărți de vizită, mostre sau foi de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Lucrare publicată anterior OK. plătește

Publicatii comerciale
350 USD/jumătate de zi; 150-450 USD/loc; include cheltuielile normale. Acoperă taxele pe bază de proiect. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice plus drepturi de retipărire pe toate mediile.
Sfaturi Trimiteți mostre de cărți poștale, inclusiv adresa dvs. Web pentru vizualizarea online a lucrării dvs.
FORUMUL RETAILERSLOR $S

383 E. Main St., Centerport NY 11721. (631)754-5000. Fax: (631)754-0630. E-mail: forumpublishing@aol.com. Contact: Martin Stevens, editor. Circ. 70.000. Stabil. 1981. Revista lunară. Cititorii sunt antreprenori și proprietari de magazine cu amănuntul. Exemplu de exemplar disponibil pentru 7,50 USD.
Necesită Cumpără 3-6 fotografii de la freelanceri/problemă; 36-72 fotografii/an. „Publicăm reviste comerciale pentru magazinele cu amănuntul de mărfuri variate și vânzătorii din piețele de vechituri. Articolele includ bijuterii, cosmetice, noutăți, jucării etc. (mărfuri de tip cinci și dime). la fotografiile cu produse. Umorul este un plus.” Este necesară eliberarea modelului/proprietății.
Specificații Folosește imprimeuri color. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin e-mail la 300 dpi.
Contact și termeni Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă sau e-mail pentru a fi luate în considerare. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 2 saptamani. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 100 USD pentru coperta color; 50 USD pentru culoare în interior. Plătește la acceptare. Cumpără drepturi unice.
$S SCOPUL ŞTIINŢEI
Asociația Națională a Profesorilor de Științe, 1840 Wilson Blvd., Arlington VA 22201. (703)243-7100. Fax: (703)243-7177. E-mail: sciencescope@nsta.org. Site web: www.nsta.org. Contact: Will Thomas, Jr., art director. Jurnal publicat de 9 ori/an pe parcursul anului școlar. Subliniază „idei orientate spre activitate – idei pe care profesorii le pot prelua direct din articole”. Cititorii sunt în mare parte profesori de științe de gimnaziu. Exemplu de exemplar disponibil pentru 6,25 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesități Aproximativ jumătate din fotografii sunt furnizate de liber profesioniști. Are nevoie de fotografii ale activităților de la clasă cu participarea elevilor. „În unele cazuri, să spunem pentru articolele de studii interdisciplinare, vom avea nevoie de o fotografie specializată”. Este necesară lansarea modelului. Nevoia de legende pentru fotografii „depinde de tipul fotografiei”.
Specificații Folosește diapozitive, negative, printuri. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail ca fișiere TIFF, EPS la minimum 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Trimiteți scrisoare de interogare cu lista de stoc. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Ia în considerare lucrările publicate anterior; „prefer să nu, deși în unele cazuri există și excepții”. Plătește 250 USD pentru fotografiile de copertă și 100 USD pentru fotografiile mici alb-negru. Plătește la publicare. Uneori plătește taxa de ucidere. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; negociabil.
Sfaturi „Căutăm fotografii clare și clare ale elevilor de nivel mediu care lucrează în clasă. Fotografiile ar trebui să fie sincere cu studenții cu adevărat interesați de activitatea lor. (Activitatea este aleasă pentru a însoți manuscrisul.) Vă rugăm să trimiteți fotocopii ale mostrelor de fotografii împreună cu listarea a subiectelor preferate și/sau o listă de subiecte pentru fotografii de stoc."
№ $$XS REZĂ
1325 G St. NW, Suite 1000, Washington DC 20005-3104. (202)662-8547. E-mail: kentkiser@scrap.org. Site web: www.scrap.org. Contact: Kent Kiser, editor și redactor-șef. Circ. 11.300. Stabil. 1988. Revista

bilunară a Institutului de Industrii de Reciclare a Deșeurilor. Accentuează reciclarea deșeurilor pentru proprietarii și managerii operațiunilor de reciclare din întreaga lume. Exemplu de exemplar disponibil pentru 8 USD.
Necesită Cumpără 0-15 fotografii de la freelanceri/problemă; 15-70 fotografii/an. Are nevoie de fotografii operaționale ale companiilor în curs de profil și imagini de concept de studio. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF la 270 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 luna. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 600-1.000 USD/zi; 100400 USD pentru interior alb-negru; 200-600 USD pentru culoare în interior. Plătește la livrarea imaginilor. Linia de credit dată. Drepturi negociabile. Sfaturi Fotografii trebuie să posede „capacitatea de a fotografia oameni în atmosferă corporativă, precum și operațiuni industriale; capacitatea de a lucra bine cu directori, precum și cu muncitorii. Căutăm mereu fotografi color buni care să însoțească scriitorii noștri personal în vizitele la companiile care sunt profilate. . Încercăm să menținem costurile de călătorie la minimum, angajând fotografi aflați în vecinătatea generală a companiei profilate. Alte fotografii (în primul rând lucrări de studio) sunt de obicei atribuite prin director de artă independent."
DEALER DE SECURITATE $
3 HuntingtonQuadrangle, Suite 301N, Melville NY 11747. (631)845-2700. Fax: (631)845-7109. E-mail: susan.bra dy@secdealer.com. Site web: www.secdealer.com. Contact: Susan Brady, redactor-șef. Circ. 28.000. Stabil. 1967. Revista lunară. Subliniază subiectele de securitate. Cititorii sunt proprietari de afaceri care instalează sisteme de alarmă, securitate, CCTV, automatizare a locuinței și control acces. Exemplu de copie gratuit cu SASE.

Necesită Utilizează 2-5 fotografii/număr; niciunul în prezent nu este furnizat de fotografi independenți. Are nevoie de fotografii cu echipamente de securitate-aplicație. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți prin poștă prin e-mail printuri alb/n și color pentru a fi luate în considerare; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde „imediat”. Trimiteri simultane și/sau lucrări publicate anterior OK.
Sfaturi „Nu trimiteți originale; trimiteți doar dupe și numai după discuții cu editorul.”
0 $ S ORARI MICI AFACERI
1123 N. Water St., Milwaukee WI 53202. (414)277-8181. Site web: www.biztimes.com. Contact: Shelly Paul, ■ art director. Circ. 15.000. Stabil. 1994. Publicaţie bisăptămânală business-to-business.
Necesită Cumpără 2-3 fotografii de la freelanceri/problemă; 200 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu orașe/urban, bărbați și femei de afaceri, concepte de afaceri. Interesat de documentar.
Specificații Folosește diferite dimensiuni de imprimări color lucioase și alb/n. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar pentru

posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește maxim 250 USD pentru coperta color; Maximum 80 USD pentru interior alb/n. Plătește la acceptare. Linia de credit dată.
Sfaturi „Cititorii sunt proprietari/administratori/CEO. Poveștile de copertă și rapoartele speciale au adesea nevoie de imagini conceptuale și portrete. Curate, moderne și de ultimă oră, cu o compoziție bună. Coperțile au multe posibilități! Durată aproximativă de o săptămână. Majoritatea misiunilor sunt pentru Milwaukee zonă."
$!! S INDEX DE CĂLĂTORIE DE SPECIALITATE
Alpine Hansen Publishing, PO Box 458, San Anselmo CA 94979. (415)455-1643. Fax: (415)455-1648. E-mail: info@specialtytravel.com. Site web: www.specialtytravel.com. Contact: Editor. Circ. 46.000. Stabil. 1980. Revista de comert bianual. Director de călătorii de interes special. Cititorii sunt agenți de turism. Exemplu de exemplar disponibil pentru 6 USD.
Necesită Contact pentru lista de dorințe. Cumpără pachete foto/manuscrise. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește imagini digitale. Trimite prin CD sau pe site-ul Web al fotografului. „Fără e-mailuri pentru trimiterea fotografiilor!”
Contact și termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul, lista de stoc și URL-ul site-ului Web pentru a vizualiza mostre. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 2 luni la întrebări. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 25 USD/fotografie. Plătește la acceptare. Linia de credit dată.
Sfaturi „Ne place o combinație de peisaj și oameni activi. Citiți revista noastră pentru a înțelege ceea ce avem nevoie.”
00 USD S FINANȚARE STRATEGICĂ
10 Paragon Dr., Montvale NJ 07645. (201)573-9000. Fax: (201)474-1603. E-mail: mzisk@imanet.org. Site web: www.imanet.org. Contact: Mary Zisk, art director. Circ. 66.000. Stabil. 1919. Publicarea lunară a Institutului Contabililor de Management, „cea mai importantă asociație comercială internațională pentru profesioniștii în contabilitate și finanțe corporative”. Accentuează gestiunea contabilă și managementul financiar. Cititorii sunt directori financiari.
Nevoi Necesită portrete de mediu ale directorilor numai prin atribuire.
Specificații Folosește imagini digitale, printuri și folii transparente.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Plătește o taxă fixă de 1.000 USD (inclusiv cheltuieli). Plătește la acceptare. Se acordă linie de credit. Cumpără drepturi unice.
$ $Întâlniri de succes
770 Broadway, New York NY 10003. (646)654-7348. Fax: (646)654-7367. Contact: Don Salkaln, art director. Circ. 70.000. Stabil. 1955. Lunar. Accentuează călătoriile în grup de afaceri pentru tot felul de întâlniri. Cititorii sunt directori de afaceri și asociații care planifică întâlniri, expoziții, convenții și călătorii de stimulare. Exemplu de exemplar disponibil pentru 10 USD.
Nevoi Nevoile speciale includ portrete corporative de înaltă calitate; lăstari conceptuale, din afara statului.
Efectuarea contactului și condițiilor Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor și lista de subiecte pentru fotografiile de stoc. Raspunde in 2 saptamani. Trimiterile simultane și lucrările publicate

anterior OK, „doar dacă ne anunțați”. Plătește 500-750 USD pentru coperta color; 50-150 USD pentru interior alb/n; 75-200 USD pentru culoare în interior; 150-250 USD/pagină alb&n; 200-300 USD/pagina color; 50-100 USD/ora; 175-350 USD/314 zi. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
S TEHNOLOGUL CHIRURGICAL
AST, 6 W. Dry Creek Circle, Suite 200, Littleton CO 80120-8031. (303)694-9130 sau (800)637-7433. E-mail: kludwig@ast.org. Site web: www.ast.org. Contact: Karen Ludwig, editor/editor. Circ. 21.500. Jurnalul lunar al Asociației Tehnologilor Chirurgical. Subliniază intervenția chirurgicală. Cititorii sunt profesioniști în sala de operație

Publicatii comerciale
sionali, bine educati in proceduri chirurgicale, varsta 20-60. Exemplu de copie gratuit cu 9 x 12 SASE și 5 ștampile de primă clasă. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Nevoi Nevoi „fotografii chirurgicale, din sala de operații, care arată membrii echipei chirurgicale în acțiune”. Este necesară lansarea modelului.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți JPEGS de joasă rezoluție cu interogare prin e-mail. Răspunde în 4 săptămâni după revizuirea de către consiliul editorial. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plata negociabila. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile.
[15!) $ $ REVISTA REALTOR TEXAS
PO Box 2246, Austin TX 78768. (512)370-2286. Fax: (512)370-2390. E-mail: texasrealtor@texasrealtors.com. Site web: www.texasrealtors.com. Contact: Joel Mathews, art director. Circ. 50.000. Stabil. 1972. Revista lunară a Asociației Agenților Imobiliari din Texas. Accentuează vânzările imobiliare și industriile conexe. Cititorii sunt bărbați și femei agenți imobiliari, cu vârste cuprinse între 20 și 70 de ani. Exemplu de copie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 10 fotografii de la freelanceri/problemă; 120 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu detalii arhitecturale, afaceri, administrare birouri, televânzări, vânzări imobiliare, imobile comerciale, natură. Eliberarea proprietății este necesară. Contact și termeni plătesc 75-300 USD/foto color; 1.500 USD/loc. Cumpără drepturi unice; negociabil.
[15!) REVISTA DE ÎNCHIRIAT TEXTILE DE 00 USD
1800 Diagonal Rd., Suite 200, Alexandria VA 22314. (877)770-9274. Fax: (703)519-0026. E-mail: jmorgan@trsa. org. Site web: www.trsa.org. Contact: Jack Morgan, editor. Circ. 6.000. Revista lunară a Asociației pentru Servicii de Închiriere de Textile din America. Subliniază furnizarea de lenjerie, închirierea de textile industriale și comerciale și industria de servicii. Cititorii sunt „șefi de companii, directori generali de facilități, predominant bărbați; cititori naționali și internaționali”.
Necesită Fotografii necesare numai pe bază de atribuire. Preferă lansarea modelului. Subtitrările fotografiilor preferate sau obligatorii „în funcție de subiect”.
Efectuarea contactului și condițiilor „Contactăm fotografi în funcție de necesități dintr-un director. De asemenea, așteptăm întrebări și trimiteri.” Materialul nu poate fi returnat. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 350 USD pentru coperta color plus procesare; "depinde de

job". Plătește la acceptare. Linia de credit acordată dacă este solicitată. Cumpără toate drepturile.
$THOROUGHBRED TIMES
PO Box 8237, Lexington KY 40533. (859)260-9800. E-mail: photos@thoroughbredtimes.com. Site web: www.thoroughbredtimes.com. Contact: Sarah Dorroh, editor foto. Circ. 19.000. Stabil. 1985. Revista săptămânală de știri tabloid. Subliniază creșterea și cursele pursânge. Cititorii sunt o gamă largă demografică de profesioniști din industrie. Ghidul foto este disponibil la cerere.
Necesită Cumpără 10-15 fotografii de la freelanceri/problemă; 520-780 fotografii/an. Caută fotografii „numai din comerțul dorit (creștere pursânge și curse).” Are nevoie de fotografii cu caracteristici specifice subiectului (personalitate, fermă sau afacere). Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor. „Sunt necesare informații despre fișier”.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați cărți de vizită, broșuri, pliante sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 luna. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 50 USD pentru coperta alb-negru sau interior; 50 USD pentru culoare; 250 USD/zi. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
[15!) $TOBACCO INTERNATIONAL
Lockwood Publications, Inc., 26 Broadway, Floor 9M, New York NY 10004. (212)391-2060. Fax: (212)827-0945. E-mail: e.leonard@lockwoodpublications.com. Site web: www.tobaccointernational.com. Contact: Emerson Leonard, editor. Circ. 5.000. Stabil. 1886. Revista lunară de afaceri internaţionale. Accentuează țigări, produse din tutun, mașini pentru tutun, consumabile și servicii. Cititorii sunt directori, cu vârste cuprinse între 35-60 de ani. Exemplu de copie gratuit cu SASE.
Necesită Utilizează 20 de fotografii/număr. „Preferați fotografiile cu oameni care fumează, procesează sau cultivă produse din tutun din întreaga lume, dar sunt luate în considerare orice fotografii interesante, relevante pentru subiecte.” Preferă eliberarea modelului și/sau a proprietății.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu fotocopii, folii transparente, diapozitive sau printuri. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 3 saptamani. Trimiteri simultane OK (nu în cazul jurnalului concurent). Plătește 50 USD/foto color. Plătește la publicare. Se poate acorda linie de credit.
$ $ S CELE MAI PRODUCĂTOR
FarmJournal Media, 1818 Market St., 31st Floor, Philadelphia PA 19103. (215)557-8900. Fax: (215)568-3989. E-mail: TopProducer@farmjournal.com. Site web: www.agweb.com. Contact: Dana Timmins, art director. Circ. 190.000. Lunar. Subliniază agricultura americană. Cititorii sunt fermieri activi, fermieri sau oameni din agrobusiness. Exemplu de instrucțiuni de copiere și fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 10-15 fotografii de la freelanceri/problemă; 120-180 fotografii/an. „Folosim portrete de tip studio (învi-

portrete romantice), tehnice, detalii și peisaje." Se preferă lansarea modelului. Sunt necesare subtitrări ale fotografiilor. Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor împreună cu cartea de vizită, broșura, pliant sau foile de prezentare pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini

viitoare. „NU TRIMITEȚI ORIGINALE. Vă rugăm să trimiteți informații pentru portofoliile online/site-uri web, deoarece adesea căutăm imagini de stoc pe astfel de site-uri. Fișierele digitale și/sau portofoliile pot fi trimise prin CD la adresa menționată mai sus." Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 75-400 USD pentru fotografii color; 200-400 USD/zi, cu bonus suplimentar pentru utilizarea copertei. Plătește la acceptare . Linia de credit acordată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi În portofoliu sau mostre, îi place să vadă „aproximativ 40 de mostre care arată utilizarea luminii de către fotograf și capacitatea de a lucra cu oamenii. Cunoașteți piața vizată. Familiarizați-vă cu revista și fiți la curent cu modul în care sunt utilizate fotografiile în domeniul revistelor generale.”
[151 $ [00 S INDUSTRIA DE ÎNGRIJIRE A ARBOCILOR
TCIA, 3 Perimeter Rd., Unit 1, Manchester NH 03103. (603)314-5380. Fax: (603)314-5386. E-mail: tcia@tcia.org. Site: www.tcia.org. Contact: Mark Garvin, editor. Circ. 28.500. Stabil. 1990. Revista comercială lunară pentru arboriști, peisagisti și supraveghetori de terenuri de golf interesați de practicile profesionale de îngrijire a copacilor. Publicat de Tree Care Industry Association. Exemplu de exemplar disponibil pentru 5 USD.
Necesită Cumpără 3-6 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu mediul înconjurător, peisaje/peisaje, grădinărit. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris.
Specificații Folosește imprimeuri color; folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin Zip, CD, e-mail ca fișiere TIFF la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista stocurilor. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Plătește maxim 100 USD pentru coperta color; Minimum 100 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice și drepturi online.
Sfaturi Interogare prin e-mail.
$ $ > S CONSTRUCȚIE SUBTERANĂ
Oildom Publishing Co., PO Box 941669, Houston TX 77094-8669. (281)558-6930. Fax: (281)558-7029. E-mail: rcarpenter@oildom.com. Site web: www.ucon准online.com. Contact: Robert Carpenter, editor. Circ. 37.000. Stabil. 1945. Jurnal lunar de comert. Accentuează construcția și reabilitarea conductelor/conductelor subterane de canalizare, apă, gaz, telecomunicații, electrice și petrol. Cititorii sunt antreprenori, utilități și ingineri. Exemplu de exemplar disponibil pentru 3 USD.
Nevoi Folosește fotografii de construcție și reabilitare subterană.
Specificații Utilizează imagini digitale de înaltă rezoluție (minim 300 dpi); negative sau folii transparente de format mare. Efectuarea unei întrebări de contact și termeni înainte de a trimite fotografii. În general, răspunde în 30 de zile. Plătește 100-400 USD pentru coperta color; 50-250 USD pentru culoare în interior. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Agenții independenți concurează cu personalul, precum și cu fotografiile gratuite furnizate de producătorul de echipamente. Subiectul trebuie să fie unic, izbitor și/sau în afara drumurilor bătute. Oamenii de la locul de muncă sunt întotdeauna dezirabili.”
[151 $UNITED AUTO WORKERS (UAW)
8000 E. Jefferson Ave., Detroit MI 48214. (313)926-5291. Fax: (313)926-5120. E-mail: uawsolidarity@uaw.net. Site web: www.uaw.org. Contact: Jennifer John, editor. Sindicat care reprezintă 650.000 de lucrători

din industria auto, aerospațială, utilaje agricole, guvern și alte domenii. Editează revista Solidaritatea. Fotografii folosite pentru reviste, broșuri, buletine informative, postere și calendare.
Necesită Cumpără 85 de fotografii freelance/an; oferă 12-18 misiuni de liber profesionist/an. Are nevoie de fotografii ale lucrătorilor de la locul lor de muncă și de probleme sociale pentru ilustrațiile din reviste. Recenzii fotografii de stoc. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește printuri 8 x 10.
Efectuarea contactului și condițiilor Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. În portofoliu, preferă să vadă fotografii alb/n și color la locul de muncă. Trimiteți scrisoarea de interogare cu mostre și SASE prin poștă pentru a fi luate în considerare. Preferă să vadă fotografiile publicate ca mostre. Furnizați CV-ul sau foile de documente pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Notifică fotograful dacă pot fi așteptate sarcini viitoare. Raspunde in 2 saptamani. Plătește 75-175 USD pentru alb-negru sau color; 300 USD/jumătate de zi; 600 USD/zi. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice și toate drepturile; negociabil.
$ 3 S ECONOMIE VETERINARĂ
Advanstar Veterinary Healthcare Communications, 8033 Flint, Lenexa KS 66214. (913)492-4300. Fax: (913)492-4157. E-mail: ve@advanstar.com. Site: www.vetecon.com. Contact: Alison Fulton, director asociat de design. Circ. 58.000. Stabil. 1960. Revista lunara de comert care pune accent pe managementul practicii pentru medici veterinari. Exemple de copii și ghid pentru fotografii disponibile.
Necesită Cumpără 1 fotografie de la internet și/sau freelanceri; 12 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu concepte de afaceri și medicamente. Recenzie fotografii cu sau fără un manuscris. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.

Specificații Folosește imprimeuri color mate; folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu foile de lacrimi, lista stocurilor. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Plătește minim 500 USD pentru coperta color. Plătește la acceptare. Linia de credit dată.
$0 S JURNAL DE PUNZURI DE APĂ
Asociația Națională a Apelor Subterane, 601 Dempsey Rd., Westerville OH 43081. (800)551-7379. Fax: (614)898-7786. E-mail: tplumley@ngwa.org. Site web: www.ngwa.org. Contact: Thad Plumley, director de publicații. Circ. 24.000. Stabil. 1947. Publicaţie lunară a asociaţiei. Accentuează construcția de puțuri de apă, dezvoltarea resurselor de apă subterană și curățarea apei subterane. Cititorii sunt antreprenori de foraj de puțuri de apă, producători, furnizori și oameni de știință din apele subterane. Exemplu de exemplar disponibil pentru 21 USD, 36 USD în străinătate.
Necesită Cumpără 1-3 fotografii/număr liber profesionist plus fotografii de copertă; 12-36 fotografii/an. Are nevoie de fotografii ale instalațiilor și ilustrații de instrucțiuni. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Jaz, Zip ca fișiere TIFF la 300 dpi.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. – Vă vom contacta. Plătește 250 USD pentru coperta color; 50 USD pentru alb-negru sau culoare în interior; „tarifa forfetară pentru atribuire". Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile.
Sfaturi „Trimiteți e-mail sau trimiteți întrebări scrise; vom răspunde dacă sunteți interesat. Materialele nesolicitate nu vor fi returnate."
ANGROSISTUL
1838 Techny Court, Northbrook IL 60062. (847)564-1127. Fax: (847)564-1264. E-mail: editor@thewholesaler.c om. Site web: www.thewholesaler.com. Contact: Mary Jo Martin, editor. Circ. 35.000. Stabil. 1946. Tabloid de știri lunare. Accentuează comerțul cu ridicata/distribuția în domeniul sanitar, încălzire, aer condiționat, conducte (inclusiv robinete), industria de protecție împotriva incendiilor. Cititorii sunt proprietarii și managerii afacerilor de distribuție angro; reprezentanții producătorilor. Exemplu de copie gratuit cu 11 x 15314 SAE și 5 ștampile de primă clasă.
Necesită Cumpără 3 fotografii de la freelanceri/problemă; 36 fotografii/an. Interesat de fotografii de teren și de acțiune în depozit, pe docul de încărcare, la șantier. Preferă eliberarea proprietății. De preferat legendele fotografiilor; – Doar dă-ne faptele.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista stocurilor. Trimiteți prin poștă prin poștă, prin poștă, prin poștă, culori lucioase și/sau alb-negru, pentru luare în considerare. Raspunde in 2 saptamani. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește la publicare. Cumpără drepturi unice.
$WISCONSIN ARHITECT
321 S. Hamilton St., Madison WI 53703. (608)257-8477. E-mail: editor@aiaw.org. Site web: www.aiaw.org. Contact: Brenda Taylor, redactor director. Circ. 3.700. Stabil. 1931. Revista trimestrială a Institutului American de Arhitecți Wisconsin. Subliniază arhitectura. Cititorii sunt profesioniști în proiectare/construcții.
Necesită Utilizează aproximativ 3 5 fotografii/număr. „Fotografiile sunt furnizate aproape exclusiv de arhitecți care depun proiecte pentru publicare. Dintre acestea, aproximativ 65% sunt fotografi profesioniști angajați de arhitect".
Contact și termeni „Contactați-ne prin intermediul arhitecților". Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 1-2 saptamani cand esti interesat. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 50-100 USD pentru coperta color atunci când fotografia este solicitată în mod special. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Drepturi negociabile.
FEMEIE INGINER
Equal Opportunity Publications, Inc., 445 Broad Hollow Rd., Suite 425, Melville NY 11747. (631)421-9421, ext. 17. Fax: (631)421-0359. E-mail: LRusso@eop.com. Site web: www.eop.com/we.html. Contact: Lana Russo, editor. Circ. 16.000. Stabil. 1979. Revista aparuta de 3 ori/an. Subliniază orientarea în carieră pentru femeile inginere la nivel universitar și profesional. Cititoarele sunt femei de vârstă universitară și profesioniste în inginerie. Exemplu de copie gratuit cu 9 x 12 SAE și 6 ștampile de primă clasă.
Nevoi Utilizează cel puțin 1 fotografie/număr (copertă); plănuiesc să folosească munca independentă pentru coperți și, eventual, editoriale; majoritatea fotografiilor sunt trimise de scriitori independenți

împreună cu articolele lor. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu o listă de subiecte pentru fotografii sau sunați pentru a discuta nevoile actuale. Raspunde in 6 saptamani. Trimiteri simultane OK. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Căutăm fotografii puternice, clar focalizate sau diapozitive ale femeilor inginere. Fotografia ar trebui să arate o femeie inginer la locul de muncă, dar fundalul trebuie să fie neaglomerat. Subiectul fotografiei ar trebui să fie îmbrăcat și îngrijit într-un mod profesional. Fotografia de copertă trebuie să fie reprezintă o femeie inginer profesionistă la locul de muncă și transmite o imagine pozitivă și profesională. Citiți revista noastră și găsiți femei inginere reale care să fotografieze. Nu suntem împotriva utilizării modelelor de copertă, dar preferăm ca subiectele de copertă să fie femei inginere care lucrează în camp."
Publicații comerciale 189
$ $ S WOODS HOP NEWS, Revista de știri pentru lucrătorii profesioniști ai lemnului
Soundings Publications LLC, 10 Bokum Rd., Essex CT 06426. (860)767-8227. Fax: (860)767-0645. E-mail: editorial© woodshopnews.com. Site web: www.woodshopnews.com. Contact: Tod Riggio, editor. Circ. 60.000. Stabil. 1986. Revista lunară de comerț (format tabloid) care acoperă toate domeniile prelucrării profesionale a lemnului. Exemple de copii disponibile. Necesită Cumpără 12 seturi de fotografii de copertă de la freelanceri/an. Are nevoie de fotografii cu vedete, arhitectură, interioare/ decor, industrie, fotografii cu produse/ natură moartă. Interesat de documentar. „Noi ne atribuim povestea de copertă, care este întotdeauna un profil al unui lucrător de lemn profesionist. Aceste ședințe foto sunt făcute în magazinul subiectului și prezintă fotografii de lucru, portrete și fotografii ale lucrării terminate ale subiectului.” Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți descrierea activității conținute în fotografii. „Letturile fotografiilor vor fi scrise intern pe baza acestor informații.”
Specificații Preferă fotografii digitale.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, fotocopii, foi de informații. Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Lucrări publicate anterior OK ocazional. Plătește 600-800 USD pentru coperta color. Notă: „Vrem un „pachet” cu fotografii de copertă. O singură lovitură face coperta, altele vor fi folosite în interior cu povestea de pe coperta.” Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi „perpetue”, dar va plăti o taxă mai mică pentru drepturi unice.
Sfaturi „Am nevoie de o listă de fotografi din fiecare regiune geografică a țării—nu știu niciodată unde se va face următorul nostru profil de copertă, așa că trebuie să am opțiuni peste tot. Familiaritatea cu prelucrarea lemnului este un plus sigur. Ascultă-ne instrucțiunile! Noi au nevoi foarte specifice de iluminare și compoziție, dar unii fotografi ignoră instrucțiunile în favoarea creării de fotografii „artistice”, pe care nu le folosim, sau de fotografii slab iluminate, pe care nu le putem folosi.”
№ $ XS [il WORLD TOBACCO
dmg world media, Westgate House, 120/130 Station Rd., Redhill, Surrey RHl lET Regatul Unit. (44) (1737)855573. E-mail:

stephenwhite©uk.dmgworldmedia.com; duncanmacowan©uk.dmgworldmedia.c om. Site web: www.worldtobacco.co.uk. Contact: Duncan MacOwan, editor. Circ. 4.300. Revista de comert. „Se concentrează pe toate aspectele industriei tutunului, de la tendințele internaționale la piețele naționale, oferind știri și opinii despre întreaga industrie, de la cultivarea frunzelor la fabricarea primară și secundară, la ambalare, distribuție și marketing.” Exemple de copii disponibile. Solicitați ghidul foto prin e-mail.
Necesită Cumpără 5-10 fotografii de la freelanceri/problemă; agricultura, fotografii de produs/natura statica. „Orice lucru legat de tutun și fumat. Imagini abstracte de fumat luate în considerare, precum și imagini internaționale.”
Specificații Acceptă aproape toate formatele. Rezoluție minimă de 300 dpi la dimensiunea de imprimat. Preferă TIFF-urile JPEG, dar poate accepta oricare.
Efectuarea contactului și termenilor Scrisoare de interogare prin e-mail cu link către site-ul web al fotografului, mostre JPEG la 72 dpi. Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Plătește maxim 200 USD pentru fotografia de copertă. Plătește la acceptare. Linia de credit dată.
Sfaturi „Verificați lista de caracteristici de pe site-ul nostru web.”
$0 S Jurnalul Scriitorilor, The Complete Writers' Magazine
Val-Tech Media, PO Box 394, Perham MN 56573. (218)346-7921. Fax: (218)346-7924. E-mail: writersjournal© writersjournal.com. Site web: www.writersjournal.com. Contact: John Ogroske, editor. Circ. 26.000. Stabil. 1980. Revista bilunară de comerţ. Exemplu de exemplar disponibil pentru 6 USD.
Necesită Cumpără 1 fotografie de la freelanceri/problemă; 6 fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu peisaje/peisaje, animale sălbatice, rural, călătorii. WRITERS' Journal oferă 2 concursuri de fotografie anual. Trimiteți SASE pentru instrucțiunile concursului sau vizitați site-ul web. Este necesară eliberarea modelului („dacă se aplică fotografiei”). Titlurile fotografiilor preferate.
Specificații Utilizează imprimeuri color 8 x 10; folii transparente sau diapozitive de 35 mm sau mai mari (de preferat) pentru fotografii non-concurs. „Imaginile digitale trebuie să fie însoțite de o copie tipărită”.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu foile de lacrimi, lista stocurilor. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 2 luni. Plătește 50-60 USD pentru coperta color. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi nord-americane.
$S YALE ROBBINS PUBLICATIONS, LLC
102 Madison Ave., etajul 5, New York NY 10016. (212)683-5700. Fax: (212)545-0764. Contact: Henry Robbins, editor asociat. Circ. 10.500. Stabil. 1983. Revista anuală și director foto. Accentuează imobilul comercial (cladiri de birouri). Cititorii sunt profesioniști în domeniul imobiliar - brokeri, dezvoltatori, potențiali chiriași etc. Exemplu de copie gratuit pentru fotografi interesați.
Necesită Utilizează 150-1.000 de fotografii/număr. Are nevoie de fotografii ale clădirilor. Eliberarea proprietății este necesară.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 luna. Trimiteri

simultane și lucrări publicate anterior OK. Plata negociabila. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile; negociabil.
Publicatii comerciale

E
O
O
S
3
φ
Ó
Oscar Williams a fost mulțumit că această imagine, făcută în timpul unei croaziere de vacanță, și-a găsit drumul pe coperta WRITERS' Journal. „Nu ar trebui să renunți niciodată sau să te temi de o scrisoare de respingere pentru că cineva va recunoaște întotdeauna munca bună, curată, grafică”, spune el.
PIEȚELE
Carte
Editorii
Există nevoi diverse pentru fotografie în industria publicării de cărți. Editorii au nevoie de fotografii pentru ceea ce este evident (coperte, jachete, ilustrații text și material promoțional), dar acum ar putea avea nevoie de ele și pentru a fi utilizate pe CD-ROM-uri și site-uri web. În general, totuși, editorii fie cumpără fotografii individuale sau grupuri de fotografii pentru ilustrarea textului, fie publică cărți întregi de fotografie.
Cei care au nevoie de ilustrare text folosesc fotografii pentru coperta și interioare ale manualelor, cărților de călătorie și cărților de non-ficțiune. Pentru ilustrare, fotografiile pot fi achiziționate de la o agenție de stocuri sau de la stocul unui fotograf, sau editorul poate face sarcini. Editorii plătesc de obicei pentru fotografia folosită în ilustrarea cărților sau pe coperți, pe imagine sau pe proiect. Unii plătesc fotografilor tarife pe oră sau pe zi, dacă pe bază de atribuire. Indiferent de modul în care se efectuează plata, însă, piața competitivă de publicare necesită ca freelanceri să rămână flexibili.
Pentru a aborda editorii de cărți pentru lucrări de ilustrare, trimiteți o scrisoare de intenție cu fotografii sau diapozitive și o listă de fotografii cu prețuri, dacă este disponibilă. (Consultați exemplu de listă de stocuri la pagina 19.) Dacă aveți un site Web, furnizați un link către acesta. Dacă ați publicat lucrări, foile de informații sunt foarte utile pentru a le arăta editorilor cum se traduce munca dvs. în pagina tipărită.
CARTI FOTO
Editorii care produc cărți de fotografie publică de obicei cărți cu o temă, care prezintă munca unuia sau mai multor fotografi. Nu este întotdeauna necesar să fii cunoscut pentru a-ți publica fotografiile ca pe o carte. Ceea ce aveți nevoie, totuși, este o perspectivă unică, o idee vânzabilă și muncă de calitate.
Pentru cărți întregi, editorii pot plăti într-o singură sumă forfetară sau cu un avans plus redevențe (un procent din vânzările de cărți). Când vă adresați unui editor pentru propria dvs. carte de fotografii, întrebați mai întâi cu o scurtă scrisoare care descrie proiectul și includeți exemple de fotografii. Dacă editorul este interesat să vadă propunerea completă, puteți trimite informații suplimentare într-una din două moduri, în funcție de complexitatea proiectului.

Printurile plasate în ordine într-o cutie de protecție, împreună cu un contur, vor fi potrivite pentru proiecte de cărți simple și ușor de descris. Pentru proiecte mai complexe, poate doriți să creați un manechin de carte. Un manechin este practic un model de carte cu fotografii și text aranjate așa cum vor apărea în formă de carte terminată. Manechinele de cărți arată exact cum va arăta o carte, inclusiv secvența, dimensiunea, formatul și aspectul fotografiilor și textul însoțitor. Calitatea manechinului este importantă, dar rețineți că cheltuiala poate fi prohibitivă.
Pentru a găsi editorul potrivit pentru munca dvs., verificați mai întâi indexul subiectelor de la pagina 509 pentru a vă ajuta să restrângeți căutarea, apoi citiți cu atenție listele corespunzătoare. Trimiteți după cataloage și

linii directoare pentru acei editori care vă interesează. Puteți găsi instrucțiuni și pe site-urile web ale editorilor. De asemenea, familiarizați-vă cu librăria locală sau vizitați site-ul unei librării online, cum ar fi Amazon.com. Examinând cărțile deja publicate, puteți găsi acele edituri care vă produc tipul de lucrare. Verificați atât editorii mari, cât și micii. Deși firmele mai mici s-ar putea să nu aibă atât de mulți bani de cheltuit, ele sunt adesea mai dispuse să-și asume riscuri, în special în ceea ce privește munca noilor fotografi. Rețineți că albumele foto sunt costisitoare de produs și pot avea o piață limitată.
$ $ XS A&B PUBLISHERS GROUP
Amprentă: Publicații Upstream. A&B Distributors Inc., 223 Duffield St., Brooklyn NY 11238. (718)783-7808. Fax: (718)783-7267. E-mail: ericgist2002@yahoo.com. Contact: Eric Gist, director de producție. Stabil. 1992. Publică copertă cartonată; comerciale broşate şi pieţe de masă originale şi retipăriri. Subiectele includ nutriție, gătit, sănătate, vindecare. Fotografii folosite pentru ilustrații text, materiale promoționale, coperți de cărți, manșoane de praf. Exemple de titluri publicate recent: Master Teacher (ilustrări text); A Taste of the Africa Table (copertă de carte).
Necesită Cumpără 20-30 de fotografii freelance/an. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, multicultural. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește imprimeuri mate; folii transparente 4 x 5. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip ca fișiere TIFF, EPS la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu diapozitive. Păstrează mostre la dosar. Răspunde în 2 luni la întrebări; 1 lună la portofolii. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 250-750 USD pentru coperta alb-negru; 350-900 USD pentru coperta color; 125-750 USD pentru interior alb/n; 250-900 USD pentru culoare în interior.
$ $ XS ABSEY AND CO. INC.
23011 Northcrest Dr., Spring TX 77389. (281)257-2340 sau (888)412-2739. Fax: (281)251-4676. E-mail: Abseyand Co@aol.com. Site web: www.absey.com. Contact: Edward Wilson, redactor-șef. Stabil. 1997. Publică originale cartonate, broșate comerciale și piețe de masă. Subiectele includ adulți tineri, materiale educaționale. Fotografii folosite pentru ilustrații text, materiale promoționale, coperți de cărți, manșoane de praf. Exemple de titluri publicate recent: Concluzii; Salvarea sulurilor; De unde sunt.

Necesită Cumpără 5-50 de fotografii freelance/an. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, multiculturale, de mediu, peisaje/peisaje, faunei sălbatice, educație, sănătate/fitness, agricultură, fotografii cu produse/natura moartă. Interesat de avangardă. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Folosește printuri 3 x 5 culori lucioase sau mate și/sau alb-negru. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți ca fișiere TIFF, EPS, GIF, JPEG la 600 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, fotocopii, foi de informații, lista stocurilor. Furnizați CV-ul sau piesa de auto-promovare pentru a fi păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 3 luni daca esti interesat. Plătește 50-1.000 USD pentru coperta alb-negru sau color; 25-100 USD pentru interior alb/n; 25-150 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; negociabil.
Sfaturi Nu vrea fotografii „drăguțe”.
lfil S SERVICII FOTOGRAFIE AERIANĂ
2511 S. Tryon St., Charlotte NC 28203. (704)333-5143. Fax: (704)333-4911. E-mail: aps@aps-l.com. Site web: www.aps-l.com. Contact: Catherine Joseph. Stabil. 1960. Editează cărți picturale, calendare, cărți poștale etc. Fotografii folosite pentru ilustrații de text, coperți de cărți, suveniruri. Exemple de titluri publicate recent: Blue Ridge Parkway Calendar; Great Smoky Mountain Calendar; Calendarul Carolina de Nord; Calendarul Outer Banks din Carolina de Nord - toate ilustrând anotimpurile anului. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 100 de fotografii/an. Vrea peisaje/peisaje, mai ales anotimpuri (toamna, iarna, primavara). Recenzii fotografii de stoc. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare; include locația.
Specificații Utilizează imprimeuri color mate 5X7, 8X10; folii transparente 35mm, 21/iX21/4, 4X5; Film C41 de 120 mm în principal. Acceptă imagini în format digital pe CD.
Contact și condiții Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă cu SASE pentru a fi luate în considerare. Lucrează cu liber profesioniști locali numai la misiune. Raspunde in 3 saptamani. Trimiteri simultane OK. Plata negociabila. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile; negociabil.
Sfaturi Căutați „aspecte proaspete; imagini creative, dinamice, clare. Folosim multă fotografie de natură, peisaje din zona Carolinei, inclusiv Tennessee și munți. Ne place să avem o varietate plăcută a celor 4 anotimpuri. Căutăm și calitatea cromuri suficient de bune pentru o reproducere mare. Trimiteți doar imagini care sunt foarte clare și bine

expuse. Pentru cel mai rapid timp de răspuns, vă rugăm să vă limitați trimiterea doar la transparente de cea mai înaltă calitate. Cel mai mult văd fotografii de format mare (120 mm-4 x 5). Dacă doriți să trimiteți imagini pe un CD, acest lucru este acceptabil.”
00 USD TOTUL DESPRE PUBLICAREA COPIILOR
117 Bernal Rd. #70, PMB 405, San Jose CA 95119. (408)846-1833. Fax: (408)846-1835. Site web: www.aakp.com. Contact: Linda L. Guevara, editor. Stabil. 2000. Publică cărți pentru copii, inclusiv cărți ilustrate și cărți pentru cititorii tineri. Subiectele includ ficțiune, cărți de activități, animale, concepte, multiculturale, natură/mediu.

Necesită Folosește fotografi independenți numai la misiune. Este necesară eliberarea modelului/proprietății.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm.
Contact și Termeni Trimiteți portofoliul, mostre de culoare/copii. Includeți scrisoarea de intenție, CV-ul, informațiile de contact. Păstrează mostre la dosar pentru posibile sarcini viitoare; includeți SASE pentru returnarea materialului. Plătește prin proiect, minim 500 USD sau redevență de 5% pe baza prețului cu ridicata.
Sfaturi „Nu acceptăm întrebări sau trimiteri prin e-mail".
$ $ XS ALLYN & BACON PUBLISHERS
75 Arlington St., Suite 300, Boston MA 02116. (617)848-7328. E-mail: annie.pickert@ablongman.com. Site web: www.ablongman.com. Contact: Annie Pickert, director de fotografie. Stabil. 1868. Publică manuale de facultate. Fotografii folosite pentru ilustrații text, coperți de cărți. Exemple de titluri publicate recent: CriminalJustice; Inclusiv studenții cu nevoi speciale; Psihologie socială (ilustrări text și materiale promoționale).
Necesită Oferă 1 misiune plus 80 de proiecte de stoc/an. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, vedete, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, educație, educație specială, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de artă plastică, istoric/epocă. De asemenea, utilizează fotografii multietnice în educație, sănătate și fitness, persoane cu dizabilități, afaceri, științe sociale și rezumate bune. Recenzii fotografii de stoc. Este necesară eliberarea modelului/proprietății.
Specificații Folosește printuri alb/n, orice format; toate transparentele. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, PICT, GIF, JPEG la 72 dpi pentru revizuire, 300 dpi pentru utilizare.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați piesa de auto-promovare sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. „Nu sunați și nu trimiteți liste de stocuri". Nu se pot returna mostre. Răspunde în „24 de ore până la 4 luni". Plătește 100-250 USD pentru coperta alb-negru; 100-600 USD pentru coperta color; 100-200 USD pentru interior alb/n; 100-250 USD pentru culoare în interior. Plătește pentru utilizare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; negociabil. Oferă stagii pentru fotografi ianuarie-iunie.
Sfaturi „Trimiteți documente și piese de promovare. Aveți nevoie de rezumate strălucitoare, puternice, curate și de fotografii cu oameni fără scenă și frumos luminate."
$ > ASOCIAȚIA AMERICANĂ DE PLANIFICARE
122 S. Michigan, Suite 1600, Chicago IL 60603. (312)431-9100. Fax: (312)431-9985. Site web: www.planning.o rg. Contact: Richard Sessions, art director. Publică planificare și subiecte conexe. Fotografii folosite pentru ilustrații text, materiale promoționale, coperți de cărți, manșoane de praf. Exemple de titluri publicate recent: Planificare (ilustrări text, coperta); Rapoarte PAS (ilustrări text, coperta). Ghid de fotografie și eșantion (Planificare) disponibile pentru 1 USD.
Necesită Cumpără 100 de fotografii/an; ofera 8-10 misiuni freelance/an. Necesita fotografii legate de planificare. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți ceea ce este în fotografie și informații despre credit.
Specificații Folosește diapozitive color de 35 mm; 5 x 7, 8 x 10 alb-negru. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, dischetă,

Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la minimum 300 dpi; calitate maximă, cea mai scăzută compresie.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV, carte de vizită, broșură, fluturaș, foi de informații, pagini promoționale sau fotocopii bune pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. „Nu trimiteți lucrări originale – diapozitive, printuri, orice altceva – cu așteptarea ca acestea să fie returnate." Raspunde in 2 saptamani. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește maxim 350 USD pentru acoperire; 100-150 USD pentru interior alb/n sau color. Plătește la primirea facturii. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice și electronice (CD-ROM și online).
Sfaturi „Trimite o mostră pe care o pot păstra".
ASOCIAȚIA AMERICANĂ DE SĂNĂTATE ȘCOALA
PO Box 708, Kent OH 44240. (330)678-1601. Fax: (330)678-4526. E-mail: treed@ashaweb.org. Site web: www.ashaweb.org. Contact: Thomas M. Reed, director al serviciilor editoriale. Stabil. 1927. Publică reviste profesionale. Fotografii folosite pentru coperțile cărților.
Nevoi Căutăm fotografii ale copiilor de vârstă școlară. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor; includeți numele complet și adresa fotografului.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde cât mai curând posibil. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plata negociabila. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
AMHERST MEDIA®: EDITOR DE CĂRȚI DE FOTOGRAFIE
175 Rano St., Suite 200, Buffalo NY 14207. (716)874-4450. Fax: (716)874-4508. E-mail: submissions@amherstm edia.com. Site web: www.amherstmedia.com. Contact: Craig Alesse, editor de cărți foto. Stabil. 1974. Edițiile comercializează originale și retipăriri broșate. Subiectele includ instrucțiuni de fotografiere. Fotografii folosite pentru ilustrații text, coperți de cărți. Exemple de titluri publicate recent: Portret Photographer's Handbook; Cele mai bune fotografii digitale profesionale; Cum să creezi o afacere de fotografie cu profit ridicat pe orice piață. Catalog și ghiduri de trimitere gratuit.
Necesită Nu cumpără fotografii individuale, dar acceptă propuneri de cărți de utilizare a fotografiei. „Se caută cărți foto bine scrise și ilustrate." Recenzie fotografiile doar ca parte a unui pachet de manuscris.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu schița cărții, 2 capitole eșantion și SASE. Răspunde în 2 luni la întrebări. Trimiteri simultane OK. Plătește redevențe de 6-8% la prețul de vânzare cu amănuntul; ofera in avans. Drepturi negociabile.
Sfaturi „Publicul nostru este alcătuit din fotografi începători până la avansați. Dacă aș încerca să comercializez o carte de fotografie, aș satisface nevoia unui anumit public și aș edita singur într-o manieră strictă."
$ $CIJ 00 APALACHIAN MUNTAIN CLUB CARTE
5 Joy St., Boston MA 02108. (617)523-0636. Fax: (617)523-0722. Site web: www.outdoors.org. Contact: Brian Davidson, director de producție. Stabil. 1876. Publică originale cartonate, comercializează originale

broşate şi retipăriri. Subiectele includ natură, în aer liber, recreere, sporturi cu vâsle, drumeții / rucsac, schi. Fotografii folosite pentru ilustrații text, coperți de cărți. Exemple de titluri publicate recent: Discover the White Mountains; Cele mai bune serii de drumeții de o zi.
Necesită Cumpără 10-15 fotografii freelance/an. Caut fotografii de sporturi cu vâsle, schi și recreere în aer liber. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor; includeți locația, descrierea subiectului, numele fotografului și numărul de telefon.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase 3 x 5 și/sau alb-n; 35 mm, 2Z x 21/· folii transparente.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu o broșură, o listă de stocuri sau foi de informații. Directorul de artă va contacta fotograful pentru revizuirea portofoliului dacă este interesat. Portofoliul ar trebui să includă printuri alb/n sau color, foi de lacrimi. Lucrează cu liber profesioniști locali numai la misiune. Păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Ia în considerare lucrările publicate anterior. Plătește prin proiect, 100400 USD pentru coperta color; 50 USD pentru interior alb/n. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără primele drepturi de serie nord-americane.
[151 $CIJ ifil S Π ARNOLD PUBLISHING LTD.
1423 lOlst Ave., Edmonton AB T5N OK7 Canada. (780)454-7477. Fax: (780)454-7463. E-mail: info@arnold.ca. Site web: www.arnold.ca. Contact: editor. Publică manuale de studii sociale și materiale conexe. Fotografii folosite pentru ilustrații text, CD-ROM-uri. Exemple de titluri publicate recent: China (ilustrări text, materiale promoționale, coperta cărții, manta de praf); Marooned Island Geography (CD-ROM educațional); Sisteme globale (ilustrări text, coperta cărții); Canada Revisited 8 (ilustrări text, coperta cărții).
Necesită Cumpără sute de fotografii/an. Caut fotografii cu istoria Canadei, geografia Canadei, geografia lumii. De asemenea, are nevoie de multiculturalitate, de mediu, peisaje/peisaje, educație, politică. Interesat de istoric/epocă. Recenzii fotografii de stoc. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor; include descrierea fotografiei și a setarii.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail ca fișiere TIFF la 600 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista stocurilor. Furnizați CV-ul, prețurile, cartea de vizită, broșura, pliantul sau foile de informații care urmează să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare.
Sfaturi „Trimiteți pachetul de informații prin poștă.”
00 USD ART DIRECTION BOOK CO., INC.
456 Glenbrook Rd., Stamford CT 06906. (203)353-1441 sau (203)353-1355. Fax: (203)353-1371. Contact: Art Director. Stabil. 1939. Publică numai cărți de artă publicitară, design, fotografie. Fotografii folosite pentru mantale. Necesită Cumpără 10 fotografii/an. Are nevoie de fotografii pentru publicitate.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru revizuire; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna. Lucrează numai la misiune. Plătește minim 200 USD pentru fotografii alb-negru; Minimum 500 USD pentru fotografii color. Linia de credit dată. Cumpără o singură dată și toate drepturile.

00 AUTONOMEDIA
PO Box 568, Brooklyn NY 11211. Telefon/fax: (718)963-2603. E-mail: info@autonomedia.org. Site web: www.autonomedia.org. Contact: Jim Fleming, editor. Stabil. 1974. Publică cărți despre cultură radicală și politică. Fotografii folosite pentru ilustrații text, coperți de cărți. Exemple de titluri publicate recent: TAZ (ilustrare de copertă); Cracking theMovement (ilustrație de copertă); Zapatiştii (copertă şi eseu foto).
Nevoi „Numărul de fotografii cumpărate anual variază, la fel ca și numărul de sarcini oferite." Preferă eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna. Lucrează numai la misiune. Plata negociabila. Plătește la publicare. Cumpără drepturi unice și electronice.
USD S BEDFORD/ST. A LUI MARTIN
75 Arlington St., Boston MA 02116. (617)399-4000. Site web: www.bedfordstmartins.com. Contact: Donna Lee Dennison, art director. Stabil. 1981. Editează manuale de facultate. Subiectele includ engleză, comunicații, filozofie, muzică, istorie. Fotografii folosite pentru ilustrații text, materiale promoționale, coperți de cărți. Exemple de titluri publicate recent: Stages of Drama, Ediția a 5-a (ilustrare text, coperta cărții); 12 piese de teatru (copertă de carte); Campbell Media și Cultural 5.
Necesită Cumpără 12 + fotografii/an. „Folosim fotografii în mod editorial, legate de subiectul cărții." Are nevoie în principal de fotografii istorice. Dorește, de asemenea, fotografii artistice, abstracte, conceptuale; oameni - preponderent americani; multiculturali, orașe/urban, educație, arte spectacolului, politică, fotografii cu produse/natura moartă, concepte de afaceri, tehnologie/calculatoare. Interesat de documentare, bine artă, istorică/de epocă. Nu mă interesează fotografiile copiilor sau subiectele religioase. Folosește și fotografii ale produselor pentru material promoțional. Recenzii fotografii de stoc. Este necesară eliberarea modelului/proprietății.
Specificații Preferă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi. Utilizează, de asemenea, printuri 8 x 10 alb/n și/sau color; 35 mm, 21/, x 21/,, 4 x 5 folii transparente.
Contact și termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre nereturnabile. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 50-1.000 USD pentru acoperire. Linie de credit inclusă întotdeauna pentru coperți, niciodată în promoție. Cumpără drepturi unice și toate drepturile în fiecare media; depinde de proiect; negociabil.
Sfaturi „Vrem fotografii artistice, abstracte, conceptuale; lucrări manipulate pe calculator, colaje etc., care sunt nonviolente și nonsexiste. Ne plac portofoliile Web; păstrăm cărți poștale, foi de mostre la dosar dacă ne place stilul și/sau subiectul."
00 S BENTLEY PUBLISHERS
1734 Massachusetts Ave., Cambridge MA 02138. (617)547-4170. Fax: (617)876-9235. E-mail: hr@bentleypublis hers.com. Site web: www.bentleypublishers.com. Contact: Michael Bentley, președinte.

Stabil. 1950. Publică cărți profesionale, tehnice, pentru consumatori. Fotografii folosite pentru ilustrații text, materiale promoționale, coperți de cărți, manșoane de praf. Exemple de titluri publicate: Corvette din interior (copertă, ilustrare text); Corvette by theNumbers (copertă, ilustrație text); Supraalimentat! (copertă, ilustrație text).
Necesită Cumpără 70-100 fotografii/an; ofera 5-10 misiuni freelance/an. Caut fotografii de sport cu motor, tehnice și de inginerie auto. Recenzii fotografii de stoc. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți data și subiectul.
Specificații Folosește folii transparente 8x10. Acceptă imagini în format digital.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Păstrează mostre la dosar; nu poate returna materialul. Lucrează numai la misiune. Raspunde in 6 saptamani. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plata negociabila. Linia de credit dată. Cumpără drepturi electronice și unice.
00 USD S BONUS BOOKS, INC.
9255 Sunset Blvd., #711, Los Angeles CA90069. (310)260-9400. Fax: (310)857-7812. E-mail: submissions@bonu sbooks.com. Site web: www.bonusbooks.com. Contact: Achiziții Editor. Stabil. 1985. Publică piese cartonate și comercializează originale și retipăriri. Subiectele includ sport, jocuri de noroc, auto-ajutor, instrucțiuni, biografie, difuzare, strângere de fonduri, medical. Fotografii folosite pentru ilustrații text, coperți de cărți. Exemple de titluri publicate recent: America's Right Turn; Baseball, stil Chicago; Inspirări rapide.
Necesită Cumpără 1 fotografie independentă/an; oferă 1 misiune/an. Eliberarea modelului este necesară; eliberarea proprietății de preferat. Legendele fotografiilor sunt necesare; includ identificarea locației și a obiectelor sau a persoanelor.
Specificații Folosește printuri mat alb-negru 8 x 10; folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin Zip, CD ca fișiere TIFF, EPS la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul de credite și mostre. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Cumpără doar fotografii de stoc. Face

Editorii de carte
nu returnați materiale nesolicitate. Raspunde in 1 luna. Plătește în copii pentru contribuții, plus 150 USD maxim/transparență color. Linia de credit acordată dacă este solicitată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi "Nu sunați. Trimiteți o întrebare scrisă. În revizuirea unui portofoliu, căutăm compoziție, detalii, printuri de înaltă calitate, lucrări de studio bine luminate. Nu ne interesează fotografia de natură sau fotografia de tip felicitare."
S Í' BOSTON MILLS PRESS
132 Main St., Erin PE NOB 1 către Canada. (519)833-2407. Fax: (519)833-2195. Site web: www.bostonmillspress.com. Contact: John Denison, editor. Stabil. 1974. Publică cărți de masă de cafea, ghiduri locale. Fotografii folosite pentru ilustrații text, coperți de cărți și

manșoane de praf. Exemple de titluri publicate recent: Gift of Wings; Superior: Călătorie pe o mare interioară.
Nevoi „Căutăm idei de lungimi de cărți, nu stoc. Plătim o redevență pentru cărțile vândute, plus avans.” Specificații Folosește folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital.
Contact și termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor. Nu păstrează mostre la dosar; include SAE/IRC pentru returnarea materialului. Raspunde in 3 saptamani. Trimiteri simultane OK. Plata negociata cu contract. Linia de credit dată.
$ $ SS ASOCIAȚIA BERILOR
736 Pearl St., Boulder CO 80302. (888)822-6273 (doar SUA și Canada) sau (303)447-0816. Fax: (303)447-2825. E-mail: kelli@aob.org. Site web: www.beertown.org. Contact: Kelli Gomez, art director. Stabil. 1978. Publică cărți despre bere, gătit cu bere, comerț, hobby, bere, bere. Fotografii folosite pentru ilustrații text, materiale promoționale, cărți, reviste. Exemple de reviste publicate: Zymurgy (copertă și interior); The New Brewer (copertă frontală și interior). Exemple de titluri de cărți publicate: Bere Sacred & Herbal Healing (coperți față/spate și interior); Standarde de fabricare a berii (coperți față/spate).
Necesită Cumpără 15-30 fotografii/an; oferă misiuni de liber profesionist. Are nevoie de fotografii cu mâncare/băutură, bere, hobby-uri, umor, agricultură, afaceri, industrie, fotografii cu produse/natură moartă, știință. Interesat de proces alternativ, artă plastică, istoric/epocă.
Specificații Folosește printuri alb-negru; 35 mm, 2'/·X 21/·, 4 x 5 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.
Contact și termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre nereturnabile. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plata negociabila; toate lucrările efectuate pe bază de cotație. Plătește prin proiect: 700800 USD pentru fotografii de acoperire; 300-600 USD pentru fotografii interioare. Plătește 60 de zile de la primirea facturii. Cumpără de preferință drepturi de utilizare unică; negociabil.
Sfaturi „Trimiteți mostre nereturnabile pentru ca noi să le păstrăm în fișierele noastre care descriu orice specialitate dvs., plus câteva mostre de obiecte, echipamente, evenimente, oameni, etc. legate de bere.
$ XS CAPSTONE PRESS
151 Bun Consilier Dr., Mankato MN 56002. (888)293-2609. Fax: (507)345-1872. E-mail: d.barton@capstonepres s.com. Site web: www.capstonepress.com. Contact: Dede Barton. Stabil. 1991. Publică cărți de non-ficțiune și educaționale juvenile. Subiectele includ animale, grupuri etnice, vehicule, sport, istorie, peisaje. Fotografii folosite pentru ilustrații text, materiale promoționale, coperți de cărți. „Pentru a vedea exemple de produse noastre, vă rugăm să vizitați site-ul nostru web.” Orientările foto pentru proiecte sunt disponibile după contactul inițial sau după revizuirea listei de stoc a fotografului.
Necesită Cumpără aproximativ 3.000 de fotografii/an. „Subiectul nostru variază (de obicei 100 sau mai multe subiecte diferite/an); imaginile de tip editorial sunt de preferat, deși căutăm mereu noi modalități de a arăta un subiect sau un titlu suprautilizat (proaspăt).” Preferă

versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor; includeți „descrierea de bază; dacă persoane de culoare, grup etnic de stat; dacă este pitorească, locația statului și data imaginii".
Specificații Folosește diferite dimensiuni de imprimări color și/sau alb/n (dacă este istoric); 35 mm, 2'/· x 21/·, 4 x 5 folii transparente. Acceptă imagini în format digital pentru trimiteri, precum și pentru utilizare. Imaginile digitale trebuie să aibă cel puțin 8 x 10 la 300 dpi pentru calitatea publicării (de preferință TIFF, EPS sau formatul de fișier original al camerei).
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista stocurilor. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 6 luni. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 200 USD pentru acoperire; 75 USD pentru interior. Plătește după publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; Drepturi nord-americane negociabile. (Drepturile achiziționate pot varia în funcție de proiect.)
Sfaturi „Fii flexibil. Publicarea cărților durează, de obicei, cel puțin 6 luni. Capstone nu plătește taxe de deținere. Fii prompt. Primele fotografii sunt luate în considerare mai întâi pentru coperți."
X 00 S PUBLICAȚIA CENTERSTREAM
PO Box 17878, Anaheim CA 92807. Telefon/fax: (714)779-9390. E-mail: centerstrm@aol.com. Contact: Ron Middlebrook, proprietar. Stabil. 1982. Publică istoria muzicii, biografii, DVD-uri, instrucțiuni muzicale (toate instrumente

mente). Fotografii folosite pentru ilustrații text, coperți de cărți. Exemple de titluri publicate: Tehnici Dobro; Istoria/ a Leedy Drums; Istoria chitarelor naționale; Blues Dobro; Jazz Guitar Christmas (coperți de carte). Necesită recenzii fotografii de stoc cu muzică. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Utilizează imprimeuri color și/sau alb-n; 35 mm, 21/· x 21/·, 4 x 5 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin Zip ca fișiere TIFF.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre și lista de stocuri. Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Lucrează numai la misiune. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plata negociabila. Plătește la primirea facturii. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile.
$0 CHATHAM PRESS
PO Box 677, Old Greenwich CT 06870. (203)622-1010. Fax: (203)862-4040. Contact: Roger Corbin, editor. Stabil. 1971. Publică subiecte legate de New England și oceane. Fotografii folosite pentru ilustrații text, coperți de cărți, artă, încadrare de perete.
Necesită Cumpără 25 de fotografii/an; ofera 5 misiuni freelance/an. Are nevoie de fotografii de arhitectură, grădinărit, orașe/urban, automobile, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, știință. Interesat de modă/glamour, artă plastică, avangardă, documentar, istoric/vintage. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare. Il
Specificații Folosește printuri alb-negru. ||

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna. Plata negociabila. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile.
Sfaturi Pentru a intra în legătură cu această firmă, „produceți fotografii superbe alb-negru. Trebuie să existe o atractie de tip Ansel Adams, care să fie instantaneu pentru spectator". II
$ OS raftul cavaleresc S
3305 Mayfair Lane, HighlandVillage TX 75077. (866)268-1495. Fax: (978)418-4774. E-mail: brian@chivalrybook Ц
raft.com. Site web: www.chivalrybookshelf.com. Contact: Photo Editor. Stabil. 1996. Publică originale și retipăriri cu hârtie cartonată și comercializează. Subiectele includ artă/arhitectură, istorie, guvern/politică, II
militare, sportive. Fotografii folosite pentru ilustrații text, materiale promoționale, coperți de cărți, manșoane de praf. Exemple || a titlurilor recent publicate: Deeds of Arms; Arta medievală a manevrării spadasinei; Arte de apărare. Catalog gratuit cu -1110 SASE. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Necesită Cumpără 50-100 de fotografii freelance/an. Are nevoie de fotografii cu armată, fotografii cu produse/natură moartă, evenimente, hobby-uri, sport. Interesat de documentare, artă plastică, istoric/epocă. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor; include subiectul, contextul, numele fotografului.
Specificații Folosește imprimeuri lucioase alb/n și/sau color. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail ca fișiere TIFF la 600 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu foi de lacrimi. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 2-4 saptamani. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile; negociabil.
Sfaturi „Cea mai mare parte a muncii noastre independente este realizată în colaborare cu unul dintre autorii noștri și, prin urmare, structura noastră de plată depinde de proiect. . Pentru o copertă sau o fotografie statică, am negocia tarifele pe bază de proiect. Chivalry Bookshelf menține un fișier cu ilustratori și fotografi interesați, deși aceasta nu este calea principală prin care sunt selectați fotografii. Cea mai bună opțiune este să trimiteți o notă nouă sau unuia dintre autorii noștri cu exemple ale lucrării dvs. pentru a vedea dacă avem un autor care are nevoie de lucrări foto. Uitați-vă la câteva dintre cărțile noastre existente pentru a vedea cum este stilul nostru; avem un brand unic și caută un potențial talent care înțelege conținutul și fotografia."
$SERVICII DE CONSULTANT DE CURATE
PO Box 1273, Seattle WA 98111. (206)682-9748. Fax: (206)622-6876. E-mail: wgriffin@cleaningconsultants.c om. Site web: www.cleaningconsultants.com. Contact: William R. Griffin, editor. „Publicăm cărți despre curățenie, întreținere și munca pe cont propriu. Exemple sunt legate de menaj, menaj, servicii de menajeră, spălat geamuri, curățare covoare și spălare cu presiune, etc. Publicăm și o revistă trimestrială pentru curățătorii independenți. Pentru informații și o mostră gratuită, vizitați www.cleaningbusiness.com." Fotografii folosite pentru ilustrații text, materiale promoționale, coperți de cărți și toate utilizările legate de producția și marketingul cărților.

Necesită Cumpără 20-50 de fotografii freelance/an; oferă 5-15 misiuni freelance/an. Are nevoie de fotografii cu oameni care fac lucrări de curățenie." Căutăm mereu fotografii unice legate de curățare." Stoc de recenzii (numai fotografii legate de curățare). Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Utilizează imprimeuri color lucioase 4 x 6, 5 x 7, 8 x 10.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți interogarea cu rezumat al creditelor, mostre, lista subiectelor fotografiilor de stoc sau trimiteți fotografii nesolicitate pentru a fi luate în considerare prin e-mail. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, fluturaș sau foi de informații

să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 3-4 saptamani daca esti interesat. Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior sunt ok dacă nu sunt utilizate în publicații competitive. Plătește 5-50 USD/foto alb-negru; $5/foto color; 10-30 USD/ora; 40-250 USD/loc; negociabil în funcție de proiectul specific. Linii de credit acordate în general. Cumpără toate drepturile; depinde de nevoie si proiect.
Sfaturi „Suntem interesați în special de fotografii color cu oameni care fac lucrări de curățenie în SUA și alte țări pentru a fi folosite pe copertile publicațiilor noastre. Fiți dispuși să lucrați la prețuri rezonabile. Vinderea a 2 sau 3 fotografii nu vă califică pentru a câștiga top-of - tarife la linie. Ne așteptăm să folosim mai multe fotografii, dar acestea trebuie să fie specifice pieței noastre, care este destul de selectă. Nu trimiteți foi de eșantion de stoc care nu se referă la publicul nostru țintă. Trimiteți fotografii care se potrivesc interesului nostru specific numai. Trimiteți e-mail dacă aveți nevoie de mai multe informații sau doriți îndrumări specifice."
$ $ 00 CLEIS PRESS
PO Box 14697, San Francisco CA 94114. (415)575-4700. Fax: (415)575-4705. E-mail: fdelacoste@cleispress.c om. Site web: www.cleispress.com. Contact: Frédérique Delacoste, art director. Stabil. 1979. Publică ficțiune, non-ficțiune, comerț și erotică gay/lesbiană. Fotografii folosite pentru copertile cărților. Exemple de titluri publicate recent: Best Gay Erotica 2006; Cea mai bună erotică lesbiană 2006; Cel mai bun erotic pentru femei 2006.
Necesită Cumpără 20 de fotografii/an. Recenzii fotografii de stoc.
Specificații Utilizează imprimeuri color și/sau alb-n; folii transparente de 35 mm.
Efectuarea întrebărilor de contact și termeni numai prin e-mail. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Lucrează cu liber profesioniști locali numai la misiune. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 1 saptamana. Plătește 350 USD/fotografie pentru toate utilizările împreună cu cartea. Plătește la publicare.
$ $ S CONARI PRESS
Red Wheel/Weiser, LLC, 65 Parker St., Suite 7, Newburyport MA 01950. (978)465-0504. Fax: (978)465-0243. E-mail: info@redwheelweiser.com. Site web: www.redwheelweiser.com. Contact: Art Director. Stabil. 1987. Publică originale și retipăriri cu hârtie cartonată și comercializează. Subiectele includ studii despre femei, psihologie, parenting, inspirație, acasă și relații (toate titlurile de non-ficțiune). Fotografii folosite pentru ilustrații text, coperți de cărți, manșoane de praf.

Necesită Cumpără 5-10 fotografii freelance/an. Caut fotografii artistice; subiectul variază. Sunteți interesat să revizuiți fotografii de stoc cu aproape orice, cu excepția imaginilor de înaltă tehnologie, corporative sau industriale. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor; includ dreptul de autor pentru fotografie.
Specificații Preferă imagini în format digital.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Directorul de artă va contacta fotograful pentru revizuirea portofoliului dacă este interesat. Portofoliul ar trebui să includă printuri, foi de lacrimi, diapozitive, folii transparente sau miniaturi. Păstrează mostre la dosar. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește prin proiect: 400-1.000 USD pentru coperta color; tarifele variază pentru culoarea din interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată pe pagina de copyright sau pe coperta din spate.
Sfaturi „Examinați site-ul nostru Web pentru a vă asigura că munca dumneavoastră este adecvată”.
$ $Э S THE COUNTRYMAN PRESS
WW Norton & Co., Inc., PO Box 748, Woodstock VT 05091. (802)457-4826. Fax: (802)457-1678. E-mail: kthompson@wwnorton.com. Site web: www.countrymanpress.com. Contact: Kelly Thompson, coordonator de producție. Stabil. 1973. Publică originale cartonate, comercializează originale broşate şi retipăriri. Subiectele includ călătorii, natură, drumeții, ciclism, vâslit, gătit, istoria nord-estului, grădinărit și pescuit. Exemple de titluri publicate recent: The King Arthur Flour Baker's Companion (copertă de carte); Vermont: un ghid al exploratorului (ilustrări text, coperta cărții). Catalog disponibil pentru &*/■> x 10/ plic.
Necesită Cumpără 25 de fotografii freelance/an. Are nevoie de fotografii de mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, grădinărit, rural, sport, călătorii. Interesat de istoric/vintage, sezonier. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor; include locația, starea, sezonul.
Specificații Utilizează imprimeuri color lucioase sau mate 4 x 6; 35 mm, 2'ZiX 21Zi, 4x 5, 8 x 10 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, dischetă, Zip ca fișiere TIFF la 350 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, diapozitive, foi de informații, lista de stoc. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 2 luni, doar daca sunteti interesati. Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior OK. Plătește 100-600 USD pentru coperta color. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile pe viață a ediției (în mod normal 2-7 ani); negociabil.
Sfaturi „Catalogul nostru demonstrează gama titlurilor noastre și arată accentul nostru pe călătorii și pe aer liber. Focalizarea clară, iluminarea bună și contrastul puternic sunt obiective pentru care merită să ne străduim în fiecare fotografie. Preferăm imaginile care invită mai degrabă decât să provoace privitorul, totuși caută, de asemenea, conținut și compoziție atrăgătoare.”
$ S CRABTREE PUBLISHING COMPANY

PMB 16A, 350 Fifth Ave., Suite 3308, New York NY 10118. (800)387-7650. Fax: (800)355-7166. Site web: www.crabtreebooks.com. Contact: Crystal Foxton și AllisonNapier, cercetători foto. Stabil. 1978. Publică

non-ficțiune juvenilă, bibliotecă și comerț. Subiectele includ științe naturale, istorie, geografie (inclusiv geografie culturală), America de Nord din secolele al XVIII-lea și al XIX-lea, sport. Fotografii folosite pentru ilustrații text, coperți de cărți. Exemple de titluri publicate recent: Insect Homes; Vremea în schimbare: furtuni; Ciclism montan extrem; Inventarea camerei; Sir Walter Raleigh: Fondarea Coloniei Virginia; Găuri negre.
Necesită Cumpără 400-600 de fotografii/an. Dorește fotografii cu evenimente culturale din întreaga lume, animale (exotice și domestice) și reconstituiri istorice. Modelul/autorizarea proprietății este necesară pentru copii, fotografii cu lucrări de artă etc. De preferat legendele fotografiilor; includeți locul, numele subiectului, data fotografierii, comportamentul animalului.
Specificații Folosește imprimeuri color; folii transparente 35mm, 4 x 5, 8x10; fișiere digitale de înaltă rezoluție (fără fișiere JPEG comprimate).
Contact și termeni NU acceptă fotografii nesolicitate. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 75-100 USD pentru fotografii color. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi neexclusive.
Sfaturi „Deoarece cărțile noastre sunt pentru cititorii mai tineri, fotografiile pline de viață cu copii și animale sunt întotdeauna excelente.” Portofoliul ar trebui să fie „diversi și să cuprindă mai multe subiecte, mai degrabă decât doar 1 sau 2; profunzimea de acoperire a subiectului ar trebui să fie intensă, astfel încât orice companie de editură ar putea, în mod posibil, să folosească toate sau multe dintre fotografiile unui fotograf într-o carte pe un anumit subiect”.
S COMPANIA CREATIVĂ
Amprentă: ediții creative. 123 S. Broad St., Mankato MN 56001. (507)388-2024. Fax: (507)388-1364. E-mail: ccphotoeditor@hotmail.com. Contact: Nicole Becker, cercetător foto. Stabil. 1933. Publică originale cu copertă cartonată, manuale pentru copii. Subiectele includ animale, natură, geografie, istorie, sport (profesional și universitar), știință, tehnologie, biografii. Fotografii folosite pentru ilustrații text, coperți de cărți. Exemple de titluri publicate recent: seria Let's Investigate Wildlife (ilustrări text, coperta cărții); Seria Ovații (biografie) (ilustrări text, coperta cărții). Catalog disponibil pentru 9x12 SAE cu taxe poștale de 2 USD. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 2.000 de fotografii stoc/an. Are nevoie de fotografii cu celebrități, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, faunei sălbatice, arhitectură, orașe/urban, grădinărit, animale de companie, rural, aventură, automobile, divertisment, sănătate/fitness, hobby-uri, sport, călătorii, agricultură, industrie, medicină, armată , știință, tehnologie/calculatoare. Alte necesități foto specifice: NFL, NHL, NBA, Major League Baseball. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți numele fotografului sau al agentului.
Specificații Acceptă imagini în format digital numai pentru Mac. Trimiteți prin CD ca fișiere JPEG.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu fotocopii, foi de informații, lista stocurilor. Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde în 1 lună la întrebări. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 100-150 USD pentru acoperire; 50-150 USD pentru interior. Sunt luate în considerare și proiectele cu fotografii și text. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice și drepturi de publicare în străinătate, așa cum este solicitat.
Sfaturi „Solicitările trebuie să includă mostre care nu se pot returna. După stabilirea politicilor și a termenilor, păstrăm fotografii la dosar și contactăm după cum este necesar. Toți fotografii care sunt de acord cu politicile noastre pot fi incluși în lista noastră de e-mail pentru nevoi specifice de imagine, greu de găsit . Rareori folosim alb-negru sau fotografii ale oamenilor, cu excepția cazului în care textul o cere. Propunerile de proiecte trebuie să fie pentru o serie de 4, 6 sau 8 cărți pentru copii."
$0 S EDIȚII CREATIVE
The Creative Company, 123 S. Broad St., Mankato MN 56001. (507)388-2024. E-mail: ccphotoeditor@hotmail.c om. Contact: Nicole Becker, cercetător foto. Stabil. 1989. Publică originale cartonate. Subiectele includ eseuri foto, biografie, poezie, povești concepute pentru copii. Fotografii folosite pentru ilustrații text, coperți de cărți, manșoane de praf. Exemple de titluri publicate recent: Scufița Roșie (ilustrări text, coperta cărții, manta de praf) ; Poe (ilustrări text, coperta cărții, manta de praf). Catalog disponibil.
Nevoi Caut documentare foto-ilustrate sau cărți cadou. Trebuie să includă ceva text. Publică 5-10 cărți/an.
Specificații Folosește orice dimensiune, culoare lucioasă sau mată și/sau printuri alb/n. Acceptă imagini în format digital numai pentru Mac. Trimiteți prin CD ca fișiere JPEG la minimum 72 dpi (doar la cerere de înaltă rezoluție).
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu credite de publicare și propunere de proiect, printuri, fotocopii, foi de documente ale publicațiilor anterioare, lista de stoc pentru proiectul propus. Răspunde în 1 lună la întrebări. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Avans de negociat. Linia de credit dată. Cumpără drepturi mondiale pentru carte; fotografiile rămân proprietatea fotografului.
Sfaturi „Creative Editions publică cărți unice pentru iubitorii de cărți. Accentul este pus pe estetică și calitate. Manuscrisele finalizate sunt mai probabil să fie acceptate decât propunerile preliminare. Vă rugăm să nu trimiteți diapozitive sau alte materiale valoroase."

$ S PROPRIETAR DE CASĂ CREATIV
24 Park Way, Upper Saddle River NJ 07458. (201)934-7100, ext. 375. Fax: (201)934-7541. E-mail: robyn.poplask y@creativehomeowner.com. Site web: www.creativehomeowner.com. Contact: Robyn Poplasky, cercetător foto. Stabil. 1975. Publică originale cu coperți moale, originale broșate pe piața de masă. Fotografii folosite pentru ilustrații text, materiale promoționale, coperți de cărți. Exemple de titluri publicate recent: Idei de design pentru Curb Appeal; Abordarea inteligentă a căminului organizat; 1.001 de idei pentru ornamente arhitecturale. Catalog disponibil. Ghid pentru fotografii disponibile prin fax.

Needs Cumpără 1.000 de fotografii freelance/an. Are nevoie de fotografii de mediu, peisaje/peisaje, arhitectură, ceva grădinărit, interioare/decor, rural, agricultură, fotografii cu produse/natură moartă. Alte necesități includ fotografia horticolă; prim-planuri ale diferitelor soiuri și plante; fotografie de design interior și exterior; fotografii de frumusețe de grădină. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți credit de fotograf, credit de designer, locație, descriere mică, dacă este posibil.
Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 120, 2%x 21/«, 4 x 5, 8 x 10. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi. Sunt preferate transparente.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, fotocopii, foi de documente, folii transparente, listă de stoc. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde în 2 săptămâni la întrebări. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 800 USD pentru coperta color; 100-150 USD pentru culoare în interior; 200 USD pentru coperta din spate. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Puteți extrage trimiterile pentru livrare rapidă. Etichetați și documentați toate foliile transparente pentru urmărirea și returnarea simplă la birou.”
PUBLICAȚII CREATIVE CU CUVINTE (CWW)
PO Box 223226, Carmel CA 93922. Fax: (831)655-8627. E-mail: geltrich@mbay.net. Site web: http://members. tripod.com/CreativeWithWords. Contact: Brigitta Geltrich, editor.
Stabil. 1975. Publică antologii de poezie și proză după teme stabilite. Fotografii alb-negru folosite pentru ilustrații text, coperți de cărți. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Căutăm fotografii alb/n legate de teme. Preferă versiunea de model/proprietate.
Specificații Folosește fotografii alb/n de orice dimensiune. „Vom reduce pentru a se potrivi paginii”.
Crearea listei de teme de solicitare de Contact și termeni, apoi interogare cu fotografii. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde la 3 săptămâni după termen, dacă este trimis pentru o anumită temă. Plata negociabila. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
№ X 00 SQ CRUMB ELBOW PUBLISHING
PO Box 294, Rhododendron SAU 97049. Contact: Michael P. Jones, editor.
Stabil. 1979. Publică manuale juvenile, educaționale, de mediu, natură, istorice, multiculturale, de călătorie și ghiduri. Fotografii folosite pentru ilustrații text, materiale promoționale, coperți de cărți, manșoane de praf, videoclipuri educaționale. „Abia începem să folosim fotografii în cărți și videoclipuri.” Exemple de titluri publicate recent: A Few Short Miles (ilustrări text, manta de praf) ; Poezia în mișcare (ilustrări text, manta de praf). Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Nevoi În căutarea naturii, faunei sălbatice, istorice, ecologice, populare, reconstituiri istorice, etnie și peisaje naturale. Dorește, de asemenea, fotografii cu multiculturale, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, religioase, rurale, aventură, automobile, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fit-ness/frumusețe, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii, agricultură, concepte de afaceri,

industrie, medicină, armată, politică, fotografii cu produse/natură moartă, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, erotic, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, sezonier. Modelul/eliberarea proprietății este de preferat pentru persoanele care pozează pentru fotografii. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Utilizează printuri 3 x 5, 5 x 7, 8x10 color și/sau alb-negru; folii transparente de 35 mm; casetă video. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor, mostre, lista de stocuri. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Lucrează numai la misiune. Păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna in functie de volumul de munca. Trimiteri simultane OK. Plata variază. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Oferă stagii pentru fotografi pe tot parcursul anului. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Trimiteți suficiente mostre, astfel încât să avem o idee bună despre ceea ce puteți face cu adevărat. Fotografiile alb-negru sunt deosebit de atrăgătoare. De asemenea, amintiți-vă că fotografia poate fi ca o poezie fără sfârșit care continuă să spună o poveste fără sfârșit. Capturați-vă imaginile într-un mod care îi face să devină pentru totdeauna momente în timp."
00 S DOCKERY HOUSE PUBLISHING, INC.
1720 Regal Row, Suite 112, Dallas TX 75235. (214)630-4300. Fax: (214)638-4049. E-mail: ctradlec@dockerypubli shing.com. Site web: www.dockerypublishing.com. Contact: Catrice Tradlec, director de fotografie. Publică cărți și reviste personalizate. Subiectele includ mâncare, călătorii, viață sănătoasă. Fotografii folosite pentru text

ilustrații, materiale promoționale, coperți de cărți, coperți de reviste și articole. Exemple de titluri publicate recent: Gustul Magicai al grătarului; Sănătate și bunăstare totală.
Nevoi Căutăm tendințe în stilul de viață, oameni, călătorii, mâncare, bunuri de lux. Nevoile variază. Recenzii fotografii de stoc. Preferă lansarea modelului.
Specificații Folosește toate dimensiunile și finisajele de imprimări color și alb-n; 35 mm și digital.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Lucrează numai la misiune. Păstrează mostre la dosar. Materialul nu poate fi returnat. Plata negociabila. Plătește net 30 de zile. Cumpără toate drepturile; negociabil.
$й 00 S DOWN THE SHORE PUBLISHING CORP.
PO Box 100, West Creek NJ 08092. Fax: (609)597-0422. E-mail: info@down-the-shore.com. Site web: www.d own-the-shore.com. Contact: Raymond G. Fisk, editor. Stabil. 1984. Publică calendare regionale; cărți de litoral, de coastă și regionale (specifice țărmului Atlanticului de mijloc și New Jersey). Fotografii utilizate pentru ilustrații text, calendare pitorești (numai New Jersey și Atlanticul de mijloc). Exemple de titluri publicate recent: Great Stonns of the Jersey Shore (ilustrări text); NJ Lighthouse Calendar (ilustrări, coperta); Shore Stories (ilustrări text, manta de praf). Ghid de fotografie gratuit cu SASE sau pe site-ul web.

Necesită Cumpără 30-50 de fotografii/an. Necesita fotografii pitorești de coastă, fotografii cu plaje și faruri din New Jersey (New Jersey și regiunea Atlanticului mijlociu). Interesat de sezonier. Recenzii fotografii de stoc. Eliberarea modelului este necesară; eliberarea proprietății de preferat. De preferat legendele fotografiilor; esențială identificarea locației specifice.
Specificații „Avem o utilizare foarte limitată de imprimeuri.” Preferă folii transparente de 35 mm, 2Ÿx 21/4, 4 x 5. Acceptă trimiteri digitale prin fișiere de înaltă rezoluție pe CD. Consultați instrucțiunile înainte de a trimite.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista stocurilor. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, pliantul sau foile de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile solicitări viitoare. Raspunde in 6 saptamani. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 100-200 USD pentru coperta alb/n sau color; 10-100 USD pentru interior alb/n sau color. Plătește 90 de zile de la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice sau de carte; negociabil.
Sfaturi „Căutăm o descriere sinceră a scenelor familiare dintr-o perspectivă nefamiliară și imaginativă. Imaginile trebuie să fie specifice nevoilor noastre regionale. Limitați-vă trimiterile la cele mai bune lucrări. Editați-vă lucrarea cu mare atenție.”
$ $H 00 S Π ECW PRESS
2120 Queen St. E., Suite 200, Toronto ON M4E 1E2 Canada. (416)694-3348. E-mail: info@ecwpress.com. Site web: www.ecwpress.com. Contact: Jack David, editor. Stabil. 1974. Publică originale cartonate și comercializează originale. Subiectele includ biografie, sport, călătorii, ficțiune, poezie. Fotografii folosite pentru ilustrații text, coperți de cărți, manșoane de praf. Exemple de titluri publicate recent: Depp (ilustrări text); În interiorul aripii de vest (ilustrări text).
Necesită Cumpără sute de fotografii freelance/an. Caut culoare, alb/n, fan/ culise, paparazzi, actiune, original, rar folosit. Recenzii fotografii de stoc. Eliberarea proprietății este necesară pentru fotografii de divertisment sau vedete. Legendele fotografiilor sunt necesare; include identificarea tuturor persoanelor.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare. Furnizați e-mail. Pentru a afișa portofoliul, fotograful ar trebui să urmeze cu o scrisoare după interogarea inițială. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 3 saptamani. Plătește prin proiect: 250-600 USD pentru coperta color; 50-125 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi de carte unică (toate piețele).
Sfaturi „Avem multe proiecte în mișcare. Interogați proiectele care necesită ilustrații. Vă rugăm să verificați site-ul nostru Web înainte de a interoga.”
$□ SERVICIUL DE PUBLICARE EMPIRE
Amprente: Gaslight, Empire, Empire Music & Percussion. PO Box 1344, Studio City CA 91614-0344. (818)784-8918. Contact: J. Cohen, art director. Stabil. 1960. Publică cartonate și comercializează originale și retipăriri, manuale. Subiectele includ divertisment, piese de teatru, sănătate, Sherlock Holmes, muzică. Fotografii folosite pentru ilustrații text, coperți de cărți. Exemple de titluri publicate recent:

Costum și modă pentru bărbați, secolul al XVII-lea (ilustrări text); Peisaj (ilustrări text).
Necesită Necesită fotografii cu celebrități, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness, arte spectacolului. Interesat de modă/glamour, istoric/vintage. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Utilizează imprimeuri lucioase de 8 x 10.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, mostre. Furnizați CV-ul, cartea de vizită pentru a fi păstrate în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane luate în considerare în funcție de subiect și nevoie. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile. Sfaturi „Trimiteți numai mostre adecvate de lucrări de înaltă calitate. Trimiteți mostre care pot fi păstrate la dosar și care sunt reprezentative pentru munca dumneavoastră.”

Editorii de carte
$ FARCOUNTRY PRESS
Lee Enterprises, PO Box 5630, Helena MT 59604 (adresă fizică: 2222 Washington St., Helena MT 59602). (406)444-5122 sau (800)821-3874. Fax: (406)443-5480. E-mail: theresa.rush@lee.net. Site web: www.farcountrypress.com. Contact: Theresa Rush, fototeca. Stabil. 1973. Cel mai mare editor de carte din Montana, specializat în fotografie (state, orașe, regiuni geografice, parcuri naționale, faună sălbatică, flori sălbatice), istorie populară, educație pentru copii (natura, istorie), ghiduri, cărți de bucate, istorie Lewis și Clark, eseuri regionale. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Nevoi Caut fotografii color de peisaje/peisaje, animale sălbatice, oameni. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți numele și adresa pe montură. Pachetul alunecă în protecții individuale, apoi în mâneci.
Specificații „Preferăm să lucrăm cu format mediu și mare (21/·, 4 x 5 etc.) pentru cărțile de tip măsuță de cafea de format mare, dar vom lucra și cu 35 mm de înaltă calitate. Pentru trimiterile de fotografii digitale, vă rugăm să trimiteți fișiere TIFF pe 12 biți (de preferință mai mare), de cel puțin 350 dpi sau mai mare, formatate pentru Mac. Utilizați spațiu de culoare Adobe RGB (1998). Toate imaginile trebuie aplatizate - fără canale sau straturi. Nu utilizați compresie; salvați la setarea de cea mai înaltă calitate posibilă. Nu interpolați (mărirea dimensiunilor) sau clarificați imaginile. Informațiile, filigranele și/sau tipul nu ar trebui să apară niciodată direct pe imagini. Includeți la trimiterea dvs. o „vizualizare rapidă” — fie o foaie(e) de contact, fie un folder cu fișiere de rezoluție scăzută pentru editare rapidă. Preferăm să facem propriile corecții de culoare la fișiere. Nu faceți modificări de culoare. Datele privind drepturile de autor și subtitrările introduse în câmpurile IPTC corespunzătoare. Numele fișierelor de imagine conțin numele fotografului, de exemplu, STSmith3945. tif. Folosiți nume de fișiere care includ: 1) numele sau inițialele fotografului, 2) locația; 3) un număr unic de identificare cu fotografie (de exemplu: Jones_Beijing_004697.tif) ."
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista stocurilor. „Nu trimiteți transparente nesolicitate.” Timpul de raportare depinde de proiect. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Cumpără drepturi unice. Sfaturi „Căutăm culori strălucitoare, puternic saturate. Focalizarea

trebuie să fie clară. Includeți aspecte sezoniere puternice, panorame pitorești, prim-planuri intime. De remarcat special pentru fotografiile cu animale sălbatice, specificați fotografiile realizate într-o situație de captivitate (grădina zoologică sau fermă de vânătoare); identificăm fotografii făcute într-o situație de captivitate.”
$ $Ξ FIFTH HOUSE EDITORII
1511-1800 Fourth St. SW, Calgary AB T2S 2S5 Canada. (403)571-5230. Fax: (403)571-5235. E-mail: meaghan@fi fthhousepublishers.ca. Site web: www.fifthhousepublishers.ca. Contact: Meaghan Craven, redactor director. Stabil. 1982. Publică calendare, istorie, biografie, western Canadiana. Fotografii folosite pentru ilustrații text, coperți de cărți, manșoane de praf și calendare. Exemple de titluri publicate recent: Calendarul Canadian Weather Trivia; Alberta sălbatică; O lume înăuntru.
Necesită Cumpără 15-20 de fotografii/an. Caut fotografii cu vremea canadiană. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare; include locația și identificarea.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre și lista de stocuri. Păstrează mostre la dosar. Plătește 300 USD canadieni/imagine în calendar. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
M PRESĂ FOCALĂ
30 Corporate Dr., Suite 400, Burlington MA 01803. (781)313-4794. Fax: (781)313-4880. E-mail: d.heppner@elsev ier.com. Site web: www.focalpress.com. Contact: Diane Heppner, editor/fotografie pentru achiziții. Stabil. 1938.
Nevoi „Publicăm titluri de referință profesionale, ghiduri practice și manuale pentru studenți în toate domeniile media și tehnologia comunicațiilor, inclusiv fotografie și imagini digitale. Căutăm mereu propuneri noi pentru idei de cărți. Trimiteți e-mail pentru ghiduri de propunere.”
Efectuarea contactului și a termenilor Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior OK. Cumpără toate drepturile; negociabil.
$й lfil S FORT ROSS INC.
26 Arthur Place, Yonkers NY 10701-1703. (914)375-6448. Fax: (914)375-6439. E-mail: vladimir.kartsev@verizo n.net. Site web: www.fortrossinc.com. Contact: Vladimir Kartsev, director executiv. Stabil. 1992. Co-publică retipăriri cartonate, originale comerciale broşate; oferă fotografii editorilor și agențiilor de publicitate din Europa de Est. Subiectele includ romantism, science fiction, fantezie. Fotografii folosite pentru coperțile cărților. Exemple de titluri publicate recent: Danielle Steel în limba rusă; Sex, Boys and You în rusă.
Necesită Cumpără până la 1.000 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu cupluri, „clinches”, bijuterii, flori. Interesat de procese alternative, modă/glamour. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, e-mail ca fișiere JPEG.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu fotocopii. Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde doar dacă ești interesat. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 50-150 USD pentru imagini color. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.

$□ FORUM PUBLISHING CO.
Amprentă: Forum Retailers. 383 E. Main St., Centerport NY 11721. (631)754-5000. Fax: (631)754-0630. E-mail: forumpublishing@aol.com. Site web: www.foruml23.com. Contact: Marti, art director. Stabil. 1981. Editează reviste și directoare comerciale.
Necesită Cumpără 24 de fotografii freelance/an. Are nevoie de fotografii cu umor, concepte de afaceri, industrie, fotografii cu produse/natură moartă. Interesat de sezonier. Alte necesități foto includ utilizarea plină de umor și creativă a produselor și a mărfurilor. Preferă versiunea de model/proprietate.
Specificații Folosește imprimeuri color de orice dimensiune; folii transparente 4 x 5, 8 x 10.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu printuri. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 2 săptămâni la întrebări. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Lucrează numai cu liber profesioniști locali. Plătește 50-100 USD pentru coperta color. Plătește la acceptare. Linie de credit dată uneori. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Publicăm reviste comerciale și directoare și căutăm imagini creative ale produselor/marfurilor. Sună-l pe Marti pentru detalii complete.”
COMPANIA DE EDITURI CENTRUL DE ARTE GRAFICE $MS
3019 NW Yeon, Portland OR 97210. (503)226-2402, ext. 306. Fax: (503)223-1410. E-mail: jeanb@gacpc.com. Site web: www.gacpc.com. Contact: Jean Bond-Slaughter, asistent editorial. Publică cărți cu eseuri foto pentru comerț pentru adulți și calendare de stat, regionale și recreative. Exemple de titluri publicate: Primal Forces; Cherokee; Oregon IV; Căile native ale Alaska.
Necesită Oferte 5-10 contracte de carte foto-eseu/an. Are nevoie de fotografii de mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, grădinărit, aventură, mâncare/băutură, călătorii. Interesat de artă plastică, istoric/epocă, sezonier.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm, 21/ix 2'Zi și 4 x 5. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin Jaz, Zip, CD.
Efectuarea contactului și condițiilor „Contactați asistentul editorial pentru a primi permisiunea de a trimite o trimitere. O trimitere nesolicitată va fi returnată nedeschisă, cu poștală”. Odată ce permisiunea este acordată, trimiteți biografie, mostre: 20-40 de folii transparente numerotate, etichetate cu descrieri și verificate într-o notă de livrare și poștă de retur sau un formular Fed Ex completat. Raspunde in pana la 4 luni. Plata variază în funcție de proiect. Linia de credit dată. Cumpără drepturi de carte.
Sfaturi „Fotografii trebuie să fie publicati anterior și să aibă minimum 5 ani de experiență profesională cu normă întreagă pentru a fi luati în considerare. Sunați pentru a vă prezenta cartea sau propunerea de calendar înainte de a trimite o trimitere. Subiectele propuse trebuie să aibă un potențial puternic de piață.”
CASA GRYPHON XS
PO Box 207, Beltsville MD 20704. (301)595-9500. Fax: (301)595-0051. E-mail: rosanna@ghbooks.com. Site web: www.ghbooks.com. Contact: Rosanna Demps, art director. Stabil. 1970. Publică materiale de resurse educaţionale pentru profesori şi părinţii copiilor mici. Exemple de titluri publicate recent: Innovations: The Complete Resource Book for Toddlers (ilustrări text); Cartea Centrului de Învățare Incluzivă (copertă).

Nevoi Caut fotografii alb-negru și color ale copiilor mici (de la naștere până la 6 ani.) Recenzii fotografii de stoc. Este necesară lansarea modelului.
Specificații Utilizează 5 x 7 culori lucioase (numai copertă) și printuri alb/n. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre și lista de stocuri. Păstrează mostre la dosar. Trimiteri simultane OK. Plata negociabila. Plătește la primirea facturii. Linia de credit dată. Cumpără drepturi de carte.
$ S Π GUERNICA EDITIONS, INC.
PO Box 117, Station P, Toronto ON M5S 2S6 Canada. Fax: (416)657-8885. Site web: www.guernicaeditions.com. Contact: Antonio D'Alfonso, editor. Stabil. 1978. Publică comerţul adulţilor (literar). Fotografii folosite pentru coperțile cărților. Exemple de titluri publicate recent: Jane Urquhart: Essays on Her Works, editat de Laura Ferri; Linda Rogers: Eseuri despre lucrările ei, editată de Harold Rhenisch; David Adams Richards: Eseuri despre lucrările sale, editat de Tony Tremblay.
Nevoi Cumpără un număr variabil de fotografii/an; „deseori” atribuie munca. Are nevoie de evenimente de viață, inclusiv personaje; case. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Folosește printuri color și/sau alb-negru. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip ca fișiere TIFF, GIF la minimum 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Uneori păstrează mostre la dosar. Materialul nu poate fi returnat. Raspunde in 2 saptamani. Plătește 150 USD pentru acoperire. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi de carte. „Drepturile foto revin fotografilor. Tot ce avem nevoie este dreptul de a reproduce lucrarea”.
Sfaturi „Uitați-vă la ce facem. Trimiteți câteva mostre. Dacă ne plac, vă vom scrie înapoi.”

□ S HERALD PRESS
616 Walnut Ave., Scottdale PA 15683. (724)887-8500. Fax: (724)887-3111. E-mail: merrill@mph.org. Site web: www.mph.org. Contact: Director de proiectare. Stabil. 1908. Fotografii folosite pentru coperți de cărți, manșoane de praf. Exemple de titluri publicate: Doamne, învață-ne să ne rugăm; Incepe din nou; Amish Cooking (toate fotografiile de copertă).
Necesită Cumpără 5 fotografii/an; oferă misiuni ocazionale de liber profesionist. Subiectul variază. Evaluează fotografii de stoc cu oameni și alte subiecte, inclusiv cele religioase, de mediu. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor; include informații de identificare.
Specificații Folosește dimensiuni variate de imprimeuri color lucioase și/sau alb-n; folii transparente de 35 mm. Preferă imaginile în format digital. Trimite prin Zip, CD, e-mail ca fișiere JPEG.
Contact și Termeni Trimiteți o scrisoare de interogare sau un e-mail cu mostre. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Păstrează mostre la dosar. Lucrează numai la sarcină sau selectează din fișierul de mostre. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plata negociabila. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi de carte; negociabil.

Sfaturi „Îți punem CV-ul și mostrele în dosar. Cel mai bine este să ne direcționezi către site-ul tău web.”
$$SS HOLT, RINEHART ȘI WINSTON
10801 N. Mopac Expressway, Bldg. 3, Austin TX 78759-5415. (512)721-7000. Fax: (800)269-5232. E-mail: Holtlnf o@hrw.com. Site web: www.hrw.com. Contact: Curtis Riker, director de achiziții de imagini. Manager de cercetare foto: Jeannie Taylor. Publică manuale în mai multe formate. „Departamentul de cercetare foto al diviziei școlare HRW din Austin obține fotografii pentru manuale din domeniile predate în școlile secundare.” Fotografiile sunt folosite pentru ilustrații text, materiale promoționale și coperți de cărți.
Necesită Utilizări 6.500 + fotografii/an. Dorește fotografii care ilustrează conținut pentru matematică, științe, studii sociale, limbi ale lumii și arte lingvistice. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare; include explicații științifice, locație și/sau alte informații detaliate.
Specificații Preferă imagini în format digital. Trimite prin CD sau transmisie în bandă largă.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu un eșantion de lucrări (fotocopii nereturnabile, foi de documente, promoții tipărite) și o listă de subiecte în stoc. Piese de autopromovare păstrate în dosar pentru referințe viitoare. Includeți linkul site-ului web promoțional, dacă este disponibil. "Nu suna!" Va raspunde doar daca sunteti interesati.Plata negociabila in functie de format si numarul de utilizari.Linie de credit acordata.
Sfaturi „Programele noastre de imagini de cărți pun accent pe imaginile de stoc cu drepturi gestionate, cu accent pe adolescenți și pe un amestec etnic echilibrat. Deși comandăm fotografii, menținem un studio intern cu 2 fotografi cu normă întreagă. Suntem interesați. în fotografii cu aspect natural, neaglomerate, etichetate cu descrieri exacte, care sunt corecte din punct de vedere tehnic și nu includ dovezi de băutură alcoolică, droguri, țigări sau nume de marcă.”
$ $ S EDITORII DE CINETICĂ UMANĂ
1607 N. Market, Champaign IL 61820. (217)351-5076. E-mail: danw@hkusa.com. Site web: www.hkusa.com. Contact: Dan Wendt. Stabil. 1979. Publică originale cartonate, originale comerciale broşate, manuale, cursuri online şi CD-ROM-uri. Subiectele includ sport, fitness, kinetoterapie, medicina sportivă, nutriție, activitate fizică. Fotografii utilizate pentru ilustrații text, materiale promoționale, cataloage, reviste, conținut web, coperți de cărți. Exemple de titluri publicate recent: Tenis serios (ilustrări text, coperta cărții); Volei pe plajă (ilustrări text, coperta cărții). Orientări privind fotografiile disponibile numai prin e-mail.
Needs Cumpără 2.000 de fotografii freelance/an. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, multiculturali, familii, educație, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness, arte spectacolului, sport, medicină, armata, fotografii cu produse/natură moartă. Toate fotografiile achiziționate trebuie să arate un fel de sport, activitate fizică, sănătate și fitness. „Așteptați-vă la diversitatea etnică în toate fotografiile de conținut.” Preferă lansarea modelului.
Specificații Preferă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, fișiere Zip ca TIFF, JPEG la 300 dpi la 9x12 inchi; va accepta printuri color 5 x 7, folii transparente de 35 mm.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoarea de interogare și adresa URL prin e-mail pentru a vizualiza mostre.

Răspunde doar dacă ești interesat. Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior OK. Plătește 250-500 USD pentru coperta alb-negru sau color; 75-125 USD pentru alb-negru sau culoare în interior. Plătește suplimentar pentru utilizarea electronică a fotografiilor. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice. Preferă drepturile mondiale, toate limbile, pentru o ediție; negociabil.
Sfaturi „Mergeți la Borders sau Barnes & Noble și uitați-vă la cărțile noastre din secțiunea sport și fitness. Dorim și avem nevoie de acțiune maximă, emoție și imagini clare pentru proiectele viitoare. Salariul este sub medie, dar există oportunități pentru expunere și venituri constante pentru cei cu răbdare și acces la o varietate de setari sportive și de educație fizică. Avem o cerere mare pentru fotografii de calitate ale tinerilor implicați în cursuri de educație fizică la toate grupele de vârstă. Punem mare accent pe imaginile care prezintă diversitate și calitate tehnică. Nu ne contactați dacă percepeți taxe de cercetare sau de deținere. Nu ne contactați pentru rapoarte de progres. Vom suna dacă se face selecția sau returnăm imagini. De obicei, păstrăm imagini de 4 până la 6 luni. Dacă nu puteți trăi fără imaginile atat de mult nu ne contactati nu va descurajati daca nu faceti o vanzare in primele 6 luni Lucram cu peste 200 de agentii

și fotografi. Fotografii ar trebui să verifice cu o autoritate locală dacă tehnicile demonstrate în fotografii sunt corecte. Majoritatea fotografiilor tehnice și a lucrărilor trimise sunt respinse din punct de vedere al conținutului, nu al calității."
M 00 CĂRȚI HYPERION PENTRU COPII
114 Fifth Ave., New York NY 10011. (212)633-4400. Fax: (212)807-5880. Site web: www.hyperionchildrensbooks.com. Contact: Susan Feakins. Publică cărți pentru copii, inclusiv cărți ilustrate și cărți pentru cititorii tineri. Subiectele includ aventură, animale, istorie, multiculturală, sport. Catalog disponibil pentru 9 x 12 SAE cu 3 timbre de primă clasă.
Nevoi Necesită fotografii cu subiecte multiculturale.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Plătește redevențe în funcție de prețul de vânzare cu amănuntul al cărții sau o taxă fixă.
$ $й 00 S TRADIȚII INTERIOARE/BEAR & COMPANY
1 Park St., Rochester VT 05767. (802)767-3174. Fax: (802)767-3726. E-mail: peri@innertraditions.com. Site web: www.innertraditions.com. Contact: Peri Champine, art director. Stabil. 1975. Publică comerț pentru adulți și autoajutorare pentru adolescenți. Subiectele includ New Age, sănătate, autoajutorare, filozofie ezoterică. Fotografii folosite pentru ilustrații text, coperți de cărți. Exemple de titluri publicate recent: Dansul Sacru Tibetan (copertă, interior); Profețiile Tutankhamon (copertă); Animal Voices (copertă, interior).
Necesită Cumpără 10-50 fotografii/an; ofera 5-10 misiuni freelance/an. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, multiculturali, familii, părinți, religioși, medicină alternativă, mediul înconjurător, peisaje/peisaje. Interesat de artă plastică, istoric/epocă. Recenzii fotografii de stoc. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor . Specificații Folosește folii transparente de 35 mm, 4 x 5. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.

Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Lucrează cu liber profesioniști numai la misiune. Trimiteri simultane OK. Plătește 150-600 USD pentru coperta color; 50-200 USD pentru alb și negru și culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi de carte; negociabil.

Э GHIDURI PERSPECTIVE

(fostă Langenscheidt Publishers, Inc./APA Publications), Langenscheidt Publishing Group, 58 Borough High St., Londra SEl IXF Regatul Unit. Fax: (44) (207)403-0286. E-mail: hilary@insightguides.co.uk. Site web: www.insightguides.co.uk. Stabil. 1969. Publică originale comerciale broşate, în principal subiecte de călătorie. Fotografii folosite pentru ilustrații text, coperți de cărți. Catalog disponibil.

Necesită Cumpără sute de fotografii freelance/an. Are nevoie de fotografii de călătorie. Eliberarea modelului/proprietății este necesară, acolo unde este necesar.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de întrebare cu CV-ul, fotocopii. Nu păstrează mostre la dosar; nu poate returna materialul. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane OK. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.

Sfaturi „Căutăm fotografii color spectaculoase legate de călătorii. Consultați ghidurile noastre pentru exemple.”

$ $й 00 Ś JUDICATURA

2700 University Ave., Des Moines IA 50311. (773)973-0145. Fax: (773)338-9687. E-mail: drichert@ajs.org. Site: www.ajs.org. Contact: David Richert, editor. Stabil. 1917. Publică jurnal juridic, cărți de judecată și de drept. Fotografii folosite pentru ilustrații text, coperta jurnalului bilunar.

Necesită Cumpără 10-12 fotografii/an; oferă ocazional misiuni de liber profesionist. Caut fotografii legate de tribunale, lege. Recenzii fotografii de stoc. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor.

Specificații Utilizează printuri 5 x 7 color și/sau alb-n; folii transparente de 35 mm. Preferă imaginile în format digital.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Lucrează numai la misiune. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 2 saptamani. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 250-350 USD pentru acoperire; 125-300 USD pentru culoare în interior; 125-250 USD pentru interior alb/n. Plătește la primirea facturii. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.

00 B. PUBLICAȚII KLEIN

PO Box 6578, Delray Beach FL 33482. (561)496-3316. Fax: (561)496-5546. Contact: Bernard Klein, președinte. Stabil. 1953. Publică comerț pentru adulți, referință și cine este cine. Fotografii folosite pentru ilustrații text, materiale promoționale, coperți de cărți, manșoane de praf. Exemple de titluri publicate: 1933 Chicago World's Fair; 1939 NY World's Fair; Strămoșii prezidențiali.

Necesită recenzii fotografii de stoc.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul de credite și mostre. Lucrează numai la misiune. Materialul nu poate fi returnat. Raspunde in 2 saptamani. Plata negociabila.

Sfaturi „Avem mai multe cărți în lucru care vor avea nevoie de lucrări foto ample în domeniile istoriei și celebrităților.”
№ $LAYLA PRODUCTION INC.
370 E. 76th St., NewYork NY 10021. (212)879-6984. Fax: (212)639-1723. E-mail: laylaprod@aol.com. Contact: Lori Stein, manager. Stabil. 1980. Publică comerț pentru adulți și modalități de grădinărit. Fotografii folosite pentru ilustrații text, coperți de cărți. Exemple de titluri publicate recent: Spiritual Gardening și American Garden Guides, 12 volume (comisie sau stoc, peste 4.000 de fotografii editoriale).
Necesită Cumpără peste 150 de fotografii/an; ofera 6 misiuni freelance/an. Are nevoie de fotografii de grădinărit.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Preferă niciun material nesolicitat. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 50-300 USD pentru fotografii color; 50-300 USD pentru fotografii alb-negru; 30-75 USD/oră; 250-500 USD/zi. Alte metode de plată depind de job, buget și calitatea necesară. Cumpără toate drepturile.
Sfaturi „De obicei căutăm un subiect foarte specific. Păstrăm toate CV-urile/broșurile primite în dosar, dar nevoile noastre sunt mici și nu folosim adesea materiale nesolicitate.”
$3 S LERNER PUBLISHING GROUP
241 First Ave. N., Minneapolis MN 55401. (612)332-3344. Fax: (612)332-7615. E-mail: bjohnson@igigraphics.c om. Site web: www.lernerbooks.com. Contact: Beth Johnson, director de cercetare foto. Stabil. 1959. Editează cărți educaționale pentru tineri. Subiectele includ animale, biografie, istorie, geografie, știință și sport. Fotografii folosite pentru ilustrații text, materiale promoționale, coperți de cărți. Exemple de titluri publicate recent: Păuni colorați (ilustrări text, coperta cărții); Etiopia în imagini (ilustrări text, coperta cărții).
Nevoi Cumpără peste 1.000 de fotografii/an; oferă ocazional sarcini. Are nevoie de fotografii cu copii/adolescenți, celebrități, multiculturale, familii, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, orașe/urban, educație, animale de companie, rural, hobby-uri, sport, agricultură, industrie, politică, știință, tehnologie/calculatoare . Eliberarea modelului/proprietății este de preferat atunci când fotografiile au probleme sociale (de exemplu, persoanele fără adăpost). Legendele fotografiilor sunt necesare; include cine, unde, ce și când.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase de orice dimensiune; folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, e-mail, link FTP ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoarea de interogare cu lista de stocuri detaliată prin poștă, fax sau e-mail. Furnizați pliant sau foi de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar. — Fără apeluri, te rog. Materialul nu poate fi returnat. Răspunde doar dacă ești interesat. Lucrare publicată anterior OK. Plătește prin proiect: 200-500 USD pentru acoperire; 50-150 USD pentru interior. Plătește la primirea facturii. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi Preferă imagini clare, clare, care pot fi folosite editorial. „Trimiteți o listă de stocuri cât mai detaliată posibil și fiți dispus să negociați plata.”
№ 3 $ S PUBLICAȚII DE FORMARE LITURGIE
1800 N. Hermitage Ave., Chicago IL 60622. (773)486-8970. Fax: (773)486-7094. Site web: www.ltp.org. Contact: Supervisor de proiectare. Stabil.

1964. Publică materiale care ajută parohiile, instituțiile și gospodăriile în pregătirea, celebrarea și exprimarea liturghiei în viața creștină. Fotografii folosite pentru ilustrații text, coperți de cărți. Exemple de titluri publicate recent: Botezul copiilor: o sărbătoare parohială (ilustrări text); Posturile Adunării în timpul rugăciunii euharistice (copertă); Învățarea copiilor creștini despre iudaism (ilustrări text).
Necesită Cumpără 50-60 de fotografii/an; ofera 1 misiunea independenta/an. Are nevoie de fotografii cu procesiuni, adunări cu lumânări în biserică, cult afro-american catolici, momente sacramentale/ritual. Interesat de arta plastică. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește printuri lucioase alb-negru 5 x 7; folii transparente de 35 mm; scanări digitale.
Contact și termeni Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul sau pentru a trimite portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor, mostre și lista de stocuri. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 25-200 USD pentru alb-negru; 50-225 USD pentru culoare. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; negociabil.
Sfaturi „Vă rugăm să realizați că căutăm lucruri foarte specifice — fotografii legate de liturgia catolică, inclusiv persoane de vârste, rase, medii socio-economice mixte; stil liturgic post-Vatican II; fotografii sincere; fotografii care nu sunt datate. Nu suntem Căutăm fotografii religioase generice. Încercăm să folosim mai multe fotografii și o vom face dacă putem obține unele bune la prețuri rezonabile."

Editorii de carte
Lerner Publishing Group a folosit această fotografie a copiilor de școală într-o excursie la Washington, DC, într-o carte despre școli. Fotograful, Howard Ande, primește în mod regulat lista de fotografii a lui Lerner pentru a vedea dacă poate satisface oricare dintre nevoile lor actuale de fotografie.

$ X [fil S CĂRȚI LUCENT
27500 Drake Rd., Farmington Hills Ml 48331. (248)699-4253. Fax: (248)699-8058. Site web: www.lucentbooks.com. Contact: Shelley Dickey, director de producție. Stabil. 1987. Publică non-ficțiune juvenilă. Subiectele includ probleme sociale, biografii și istorii. Fotografii folosite pentru ilustrații text și coperți de cărți. Exemple de titluri publicate recent: TheDeath Penalty (ilustrări text); Adolescent. Fumatul (ilustrări text).
Nevoi Cumpără sute de fotografii/an, inclusiv multe imagini istorice și biografice, precum și subiecte controversate, cum ar fi eutanasia. Are nevoie de celebrități, adolescenți, dezastre, mediu, animale sălbatice, educație. Interesat de documentare, istorice/de epocă. Recenzii fotografii de stoc. Este necesară eliberarea modelului/proprietății; sunt necesare legende foto.
Specificații Utilizează printuri 5 x 7, 8/ x 11 alb-negru. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, Zip, e-mail la 300 dpi.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu rezumatul creditelor și mostre. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Păstrează mostre la dosar. Vom contacta daca sunteti interesati. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 100-300 USD pentru coperta color; 50-100 USD pentru interior. Linii de credit oferite la cerere.
[15!) S Π MAGENTA PUBLISHING FOR THE ARTS
151 Winchester St., Toronto ON M4X IBS Canada. Site web: www.magentafoundation.org. Contact: Trimiteri. Stabil. 2004. Fundația Magenta este prima editură de arte caritabile din Canada. „Primul nostru mandat este de a promova munca artiștilor contemporani canadieni și internaționali prin cărți și expoziții.” Nevoi „Căutăm doar lucrări complete (80 % finalizate). Vă rugăm să nu trimiteți lucrări în curs. Căutăm de lucru în toate domeniile conexe ale fotografiei.”
Contact și Termeni Trimiterile vor fi revizuite de 4 ori/an de către Consiliul Magenta. Trimiteți: propunere de la 1 la 2 pagini; 3-5 imprimări digitale și restul lucrării pe CD (CD-ul trebuie să ruleze pe toate platformele); biografia artistului; poștă de retur.
Sfaturi „Vă rugăm să nu contactați biroul pentru a vă informa despre stadiul propunerii dumneavoastră.”
$ S MAISONNEUVE PRESS
Institutul pentru Studii Culturale Avansate, PO Box 2980, Washington DC 20013-2980. (301)277-7505. Fax: (301)277-2467. E-mail: editors@maisonneuvepress.com. Site web: www.maisonneuvepress.com. Contact: Robert Merrill, editor. Stabil. 1986. Publică originale cartonate și broșate, retipăriri comerciale. Fotografii folosite pentru ilustrații text, coperți de cărți, manșoane de praf. Exemple de titluri publicate recent: Our Forest Legacy (ilustrări text, materiale promoționale, coperta cărții, manta de praf); Crisis Cinema (ilustrări text, materiale promoționale, coperta cărții, manta de praf). Catalog gratuit. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 25 de fotografii freelance/an. Are nevoie de fotografii militare, politice. Interesat de documentare, artă plastică, istoric/epocă. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți numele fotografului, data, descrierea conținutului, permisiunea sau dreptul de autor.
Specificații Folosește printuri 5 x 7 alb-negru. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF la cea mai bună rezoluție pe care o aveți. „Culoare numai pentru coperți de cărți.”
Contact și Termeni Contactați înainte de a trimite pentru a vă asigura că materialul nou este acceptat în prezent. Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, printuri, fotocopii. Păstrează mostre la dosar. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane OK. Plătește 50-150 USD pentru coperta alb-negru sau color; 10-70 USD pentru interior alb-negru. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Uitați-vă la catalogul nostru. Interogați prin e-mail. Interesat în special de fotografiile documentare. Folosiți de cele mai multe ori fotografii pentru a ilustra textul – întrebați la ce texte lucrăm. Trimiteți miniaturile prin atașament la e-mail.”
[15!) 00 MBI EDITURĂ
Amprints: Motorbooks, Zenith Press, Voyageur Press, MB!. 380 Jackson St., Suite 200, St. Paul MN 55101-3385. (651)287-5000. Fax: (651)287-5001. E-mail: mlaburre@mbipublishing.com. Site web:

www.mbipublishing.com. Contact: Asistent de editare. Stabil. 1965. Publică comerț, specialiști și instrucțiuni auto, aviație și armată, precum și călătorii regionale din SUA, Americana, obiecte de colecție, natură/faună sălbatică, viață la țară, istorie. Fotografii folosite pentru ilustrații text, coperți de cărți, manșoane de praf. Exemple de titluri publicate recent: Army: An Illustrated History; Classic Roadside Americana; Cum să-ți personalizezi Harley-Davidson...
Necesită Orice legătură cu transportul, inclusiv tractoare, motociclete, biciclete, trenuri, aviație, automobile, echipamente de construcții. Vrea, de asemenea, fotografii din America, călătoriile regionale din SUA, viața la țară, natură. Preferă lansarea modelului.
Efectuarea contactului și a condițiilor „Prezentați mai întâi un CV și o scrisoare de intenție, iar noi vom da curs cu o solicitare pentru a vedea mostre." Trimiterile nesolicitate de lucrări originale sunt descurajate. Lucrări pe teme, de obicei, ca parte a unui proiect de carte. Răspunde în 10 săptămâni. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plată negociabilă. Linie de credit acordată. Drepturi negociabile.

$$$30 MCGRAW-HILL
1333 Burr Ridge Pkwy., etaje 2-5, Burr Ridge IL 60527. (630)789-4000. Fax: (630)789-6594. E-mail: gino_cieslik @mcgraw-hill.com. Site web: www.mhhe.com. Publică originale cartonate, manuale, CD-ROM-uri. Fotografii folosite pentru coperțile cărților.
Necesită Cumpără 20 de fotografii freelance/an. Are nevoie de fotografii cu concepte de afaceri, industrie, tehnologie/calculatoare.
Specificații Folosește printuri lucioase 8x10; 35mm, 2'Zi x 21/i, 4 x 5 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD.
Contact și Termeni Contact prin rep. Furnizați carte de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde doar dacă ești interesat. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 650-1.000 USD pentru coperta alb-negru; 650-1.500 USD pentru coperta color. Plătește suplimentar pentru utilizarea electronică a fotografiilor. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
$ $ 3 S EDIȚII DE LAPTE
1011 Washington Ave. S., Suite 300, Minneapolis MN 55415. (612)332-3192. Fax: (612)215-2550. Site web: www.milkweed.org. Stabil. 1980. Publică originale cartonate și comercializează originale broşate. Subiectele includ ficțiune literară, nonficțiune literară, poezie, ficțiune pentru copii. Fotografii folosite pentru coperți de cărți și manșoane de praf. Exemple de titluri recent publicate: Lupi obișnuiți; Pompier. Catalog disponibil pentru 1,50 USD. Orientări pentru fotografii disponibile pentru poștă de primă clasă.
Necesită Cumpără 6-8 fotografii freelance/an. Are nevoie de fotografii de mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, oameni, stoc, artă, multiculturală.
Specificații Folosește orice dimensiune, culoare lucioasă sau mată și/sau printuri alb/n; 27i x 27,, 4 x 5 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, carte de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane OK. Plătește 300-800 USD pentru coperta alb/n sau color; de proiect, maxim

800 USD pentru fotografii de acoperire/interior. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
$ 0 MUZEUL ARIZONEI DE NORD
3101 N. FortValley Rd., Flagstaff AZ 86001. (928)774-5213. Fax: (928)779-1527. E-mail: publications@mna.mus .az.us. Site web: www.musnaz.org. Contact: Anne Doyle, coordonator publicații; Karen Enyrdy, editor. Stabil. 1928. Subiectele includ biologie, geologie, arheologie, antropologie și istorie. Fotografii folosite pentru Plateau: Land and People of the Colorado Plateua magazine, publicate de două ori/an (mai, octombrie).
Necesită Cumpără aproximativ 80 de fotografii/an. Biologie, geologie, istorie, arheologie și antropologie - subiecte de pe Platoul Colorado. Recenzii fotografii de stoc. De preferat legendele fotografiilor; include locația, descrierea și contextul.
Specificații Folosește printuri lucioase alb-negru 8 x 10; folii transparente de 35 mm, 21/4 x 274, 4x5 și 8 x 10. Preferă folii transparente 21/4 x 21/4 sau mai mari. Eventual acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin disc Zip.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre, SASE. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 55-250 USD/foto color; 55-250 USD/foto alb-negru. Linia de credit dată. Cumpără o singură dată și toate drepturile; negociabil. Oferă stagii pentru fotografi. Contact Arhivar foto: Tony Marinella.
Sfaturi Dorește să vadă lucrări de istorie naturală de calitate superioară. Pentru a intra, trimiteți numai fotografii pre-editate.
$ $GRUP DE VANZARE MUZICA
257 Park Ave. S., etajul 20, New York NY 10010. (212)254-2100. Fax: (212)254-2013. E-mail: de@musicsales.c om. Site web: www.musicsales.com. Contact: Daniel Early. Publică cărți de muzică didactică, colecții de cântece și cărți despre muzică. Fotografii folosite pentru coperți și/sau interioare. Exemple de titluri publicate recent: Bob Dylan: Time Out of Mind; Paul Simon: Cântece din Capeman; AC/DC: Foc de tabără.
Necesită Cumpără 200 de fotografii/an. Eliberarea modelului este necesară la acceptarea fotografiei. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Utilizează imprimeuri lucioase 8 x 1 O; 35 mm, 2 x 2, 5 x 7 folii transparente.
Contact și termeni Trimiteți mai întâi scrisoarea de interogare cu CV-ul creditelor. Furnizați cărți de vizită, broșuri, fluturași sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 2 luni. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 75-100 USD pentru alb-negru; 250-750 USD pentru culoare.
Sfaturi În mostre, dorește să vadă „capacitatea de a surprinde artistul în mișcare cu un ochi ascuțit pentru a încadra bine fotografia. Portretele trebuie să dezvăluie ceea ce face artistul unic. Avem nevoie de fotografii rock, jazz, clasice – pe scenă și improvizate. Vă rugăm să trimiteți trimiteți-ne o listă de inventar cu fotografii de stoc disponibile ale muzicienilor. Rareori trimitem fotografi la misiune și cumpărăm în mare parte din materialul disponibil. Trimiteți cărți de vizită și foi de lacrimi sau printuri ștampilate „dovadă” peste ele. Datorită naturii lansărilor de discuri și evenimentelor de concert, nu știm niciodată exact când este posibil să avem nevoie de o fotografie.

Păstrăm fotografiile în fișier permanent pentru o posibilă utilizare ulterioară.”

$ X 00 S NEW LEAF PRESS, INC.
Box 726, Green Forest AR 72638. (870)438-5288. Fax: (870)438-5120. Site web: www.nlpg.com. Contact: Brent Spurlock, art director. Publică comerț creștin pentru adulți, cadouri, devotații și școală acasă. Fotografii folosite pentru coperți de cărți, interioare de cărți și cataloage. Exemplu de titlu publicat recent: Mâna care pictează cerul.
Necesită Cumpără 5 fotografii freelance/an. Are nevoie de fotografii cu peisaje, scene dramatice în aer liber, „orice ar putea avea o temă inspirațională”. Recenzii fotografii de stoc. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor. Specificații Folosește diapozitive și folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Jaz, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu copii ale mostrelor și o listă a subiectelor fotografiilor de stoc. „Nu este responsabil pentru diapozitivele și fotografiile trimise din interogări. Vă rugăm să trimiteți copii, fără originale dacă nu sunt solicitate.” Nu atribuie munca. Raspunde in 2-3 luni. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 50-100 USD pentru fotografii alb-negru; 100-175 USD pentru fotografii color. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice și de carte.
Sfaturi „Pentru a contribui la companie, trimiteți copii color ale fotografiilor clare și de calitate. Tendința în publicarea cărților este către o utilizare mult mai mare a fotografiei.”
X 00 USD S NICOLAS-HAYS, INC.
PO Box 1126, Berwick ME 03901. (207)698-1041. Fax: (207)698-1042. E-mail: info@nicolashays.com. Site web: www.nicolashays.com. Contact: Valerie Cooper, redactor director. Stabil. 1976. Publică originale comerciale broşate şi retipăriri. Subiectele includ filozofie orientală, psihologie jungiană, instrucțiuni New Age. Fotografii folosite pentru coperțile cărților. Exemplu de titlu publicat recent: A Call to Compassion: Bringing Buddhist Practices of the Heart into the Soul of Psychology (copertă de carte). Catalog disponibil la cerere.
Necesită Cumpără 1 fotografie independentă/an. Are nevoie de fotografii cu peisaje/peisaje.
Specificații Folosește imprimeuri color; 35 mm, 21/· x 21/·, 4 x 5 folii transparente. Acceptă imagini în format digital.
Efectuarea de contact și condiții Trimiteți o scrisoare de interogare cu fotocopii, foi de lacrimi. Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiterile simultane și lucrările publicate anterior OK. Plătește 100-200 USD pentru coperta color. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Suntem o companie mică și nu folosim multe fotografii. Ținem peisaje/peisaje maritime/peisaje cu ceruri la îndemână — imaginile trebuie să fie inspiraționale.”
S NORTHLAND EDITURA
PO Box 1389, Flagstaff AZ 86002. (928)774-5251. Fax: (928)774-0592. E-mail: info@northlandpub.com. Site web: www.northlandbooks.com. Contact: David Jenney, editor. Stabil. 1958. Specializat în titluri de non-ficțiune cu teme americane de vest și sud-vest, inclusiv arte, meșteșuguri și cultură native americane; bucatarie regionala; design

interior și arhitectură; cărți de tur vizual specifice site-ului. Fotografii folosite pentru ilustrații text, materiale promoționale, coperți de cărți, manșoane de praf. Exemple de titluri bazate pe fotografie publicate recent: The New Southwest Home (copertă/interior); Gătit sezonier de sud-vest (copertă/interior); Lasting Light: 125 Years of Grand Canyon Photography (copertă/interior).
Necesită Cumpără 300 de fotografii stoc/an. „Misiuni ocazionale pentru fotografi din regiune”. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații „Se preferă foliile transparente de format mare. Se acceptă și fișiere digitale de înaltă rezoluție pe CD sau DVD.”
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Lucrare publicată anterior OK. Plata negociabila. Plătește în termen de 30 de zile de la facturare. Linia de credit dată. Cumpără o viață neexclusivă și toate drepturile.
Sfaturi „Căutăm imagini specifice site-ului sau subiectului, dar ocazional publicăm o carte nouă cu o idee de la un fotograf. Indicați-ne site-ul dvs. Web.”
00 USD S WW NORTON ȘI COMPANIA
500 Fifth Ave., New York NY 10110. (212)790-4362. Fax: (212)869-0856. Site web: www.wwnorton.com. Contact: Neil Ryder Hoos, manager, permisiuni foto. Stabil. 1923. Fotografii folosite pentru ilustrații de text, coperți de cărți, manșoane de praf. Exemple de titluri publicate recent: Inventing America; Noi oamenii; Pământ: Portretul unei planete; Plasarea muzicii; Știința psihologică.
Nevoi variabile. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Acceptă imagini în toate formatele; imagini digitale la minimum 300 dpi pentru reproducere și lucrări de arhivă.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți lista stocurilor. Nu anexați SASE. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Răspunde la nevoie. Plata negociabila. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; multe imagini sunt, de asemenea, utilizate în imprimare și auxiliare bazate pe Web; negociabil.
Sfaturi „Prețurile competitive și tarifele minime pentru drepturile electronice sunt obligatorii.”

OUTDOOR EMPIRE PUBLISHING, INC.
PO Box 3010, Bothell WA 98041. (360)282-4200. Fax: (360)282-4270. Site web: www.outdoorempire.com. Contact: Barbara Snow, art director. Publică instrucțiuni, recreere în aer liber și broșate de dimensiuni mari. Fotografii folosite pentru ilustrații text, materiale promoționale, coperți de cărți și ziare.
Necesită Cumpără 6 fotografii/an; ofera 2 misiuni freelancer/an. Fauna sălbatică, vânătoare, pescuit, plimbări cu barca, recreere în aer liber. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește printuri 8x10 lucios alb/n și/sau color; folii transparente de 35 mm, 21/, x 21/ și 4 x 5.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre sau trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Lucrează numai la misiune. Raspunde in 3 saptamani. Trimiteri simultane OK. Plata „depinde de situație/publicare”. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile.
Sfaturi Preferă să vadă diapozitive sau foi de contact ca mostre. „Fii perseverent; trimite lucrări de bună calitate. Deoarece publicăm cărți

cu instrucțiuni, fotografiile informative clare care spun o poveste sunt foarte importante.”

$ X lfil RICHARD C. OWEN PUBLISHERS, INC.

PO Box 585, Katonah NY 10536. (914)232-3903. Fax: (914)232-3977. Contact: Janice Boland, editor (cărți pentru copii). Publică ficțiune și non-ficțiune ilustrată/carte de povești pentru copii cu vârste cuprinse între 5 și 7 ani; autobiografii de autor pentru copii cu vârsta cuprinsă între 7 și 10 ani; cărți profesionale pentru educatori. Fotografii folosite pentru ilustrații text, materiale promoționale, coperți de cărți. Exemple de titluri publicate recent: Maker of Things (ilustrări text, coperta cărții); Springs (ilustrări text, coperta cărții).

Nevoi Numărul de fotografii cumpărate anual variază; ofera 3-10 misiuni freelance/an. Are nevoie de fotografii nepuse cu oameni și de fotografii ale naturii care sugerează povestea. "Pentru cărțile pentru copii, trebuie să fie atrăgătoare pentru copii, cu culori și scene bogate, strălucitoare, fără distorsiuni sau efecte speciale. Pentru cărțile profesionale, similare, dar deseori de scene de clasă, inclusiv profesori. Nimic pozat; ar trebui să arate natural și realist." Evaluează fotografii de stoc ale copiilor implicați în cărți și activități la clasă, de la grădiniță până la clasa a 6-a. Dorește și fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, multiculturali, familii, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, animale de companie, aventură, automobile, sport, călătorii, știință. Interesat de documentar. (Toate trebuie să fie de interes pentru copiii cu vârsta cuprinsă între 5 și 9 ani.) Eliberarea modelului este necesară pentru copii și adulți. Copiii (sub 21 de ani) trebuie să aibă semnătura tutorelui legal. Preferă eliberarea proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți „orice informații de care am avea nevoie pentru recunoașteri, inclusiv dacă ar fi nevoie de o permisiune specială pentru a folosi o locație”.

Specificații „Pentru materialele care urmează să fie utilizate, avem nevoie de folii transparente montate de 35 mm sau de printuri color de înaltă definiție. De obicei folosim fotografii full color.”

Contact și Termeni Trimiteți copii ale mostrelor prin poștă pentru examinare. Furnizați broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare; fără diapozitive sau discuri. Includeți o scurtă scrisoare de intenție cu numele, adresa și numărul de telefon în timpul zilei și indicați Photographer's Market ca sursă pentru corespondență. Lucrează cu liber profesioniști numai la misiune. „Pentru mostre, ne place să vedem printuri color de orice dimensiune (sau copii color).” Păstrează mostre „dacă este cazul nevoilor noastre”. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane OK. Plătește 10-100 USD pentru coperta color; 10-100 USD pentru culoare în interior; 250-800 USD pentru mai multe proiecte foto. „Fiecare loc de muncă are propria rata de plată și aranjamente.” Plătește la acceptare. Linie de credit acordată uneori, în funcție de proiect. „Recreditele fotografilor apar în cărțile pentru copii și în cărțile profesionale, dar nu și în materialele promoționale pentru cărți sau companie”. Pentru cărțile pentru copii, editorul își păstrează proprietatea, posesia și drepturile mondiale, care se aplică primei ediții și tuturor edițiilor ulterioare ale unui anumit titlu și tuturor materialelor promoționale. „După un proiect, fotografiile (cărțile pentru copii) pot fi folosite de fotograf pentru portofoliu.”

Sfaturi Dorește să vadă „oameni reali în situații naturale, din viața reală. Fără distorsiuni sau efecte speciale. Imagini luminoase, clare,

cu tonuri de bijuterii și culori bogate. Ține cont de ceea ce ar atrage copiii. Fii familiarizat cu ceea ce a făcut deja editura. . Ascultați nevoile companiei. Trimiteți foile de lacrimi, fotocopii color cu un mailer. Fără diapozitive, vă rog."
Editorii de carte
00 $ S PELICAN PUBLISHING CO.
1000 Burmaster St., Gretna LA 70053. (504)368-1175. Fax: (504)368-1195. E-mail: tcallaway@pelicanpub.com. Site web: www.pelicanpub.com. Contact: Terry Callaway, director de producție. Publică cărți de comerț pentru adulți, juvenili, manuale, instrucțiuni, gătit, ficțiune, călătorii, știință și artă; de asemenea, inspirație religioasă și motivațională de afaceri. Fotografii folosite pentru coperțile cărților. Cărțile au un aspect „de înaltă calitate, conservator și orientat spre detalii”. Exemple de titluri publicate: Brownies to Die For; Execuția lui Abraham Lincoln; Texas Zeke și Longhomul. Necesită Cumpără 8 fotografii/an; ofera 3 misiuni freelancer/an. Are nevoie de fotografii de călătorie (internaționale), gătit/mâncare, concepte de afaceri, natură/inspirație. Evaluează fotografii de stoc fără drepturi de autor cu subiecte de călătorie, oameni, natură etc. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Utilizează imprimeuri color lucioase 8 x 10; 35 mm, 4 x 5 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF la 300 dpi sau mai mare.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista stocurilor. Furnizați CV, carte de vizită, broșură, pliant sau

foile de lacrimi să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde la nevoie. Plătește 100-500 USD pentru fotografii color; negociabil cu optiune pentru carti ca plata. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice și de carte; negociabil.
$□ S PIATA FOTOGRAFULUI
4700 E. Galbraith Rd., Cincinnati OH 45236. (513)531-2690, ext. 1226. Fax: (513)531-2686. E-mail: photomarket @fwpubs.com. Contact: Donna Poehner, editor. Ghid foto gratuit cu SASE sau prin e-mail.
Needs Publică 30-35 fotografii/an. Folosește subiecte generale. Fotografiile trebuie să fie lucrări vândute către piețele listate în Photographer's Market. Fotografiile sunt folosite pentru a ilustra diferitele tipuri de imagini vândute cumpărătorilor de fotografii enumerați în carte. Uită-te prin această carte pentru exemple.
Specificații Folosește printuri color și alb/n (prefer alb/n), orice dimensiune și format (prefer 5 x 7 sau 8 x 10). De asemenea, utilizează foi și folii transparente, toate dimensiunile, culorile și alb/n. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin e-mail sau CD ca fișiere TIFF sau JPEG, 5 x 7 la 300 dpi; salvat ca tonuri de gri, nu RGB.
Contact și condiții „Trimiteți fotografii iarna și primăvara pentru a vă asigura suficient timp pentru a le revizui înainte de termenul limită de începutul verii. Asigurați-vă că includeți SASE pentru returnarea materialului. Toate fotografiile sunt evaluate în funcție de unicitatea subiectului, precum și calitatea tehnică și compoziția . Fotografiile sunt păstrate și revizuite la încheierea termenului limită.” Trimiteri simultane OK. Lucrarea trebuie publicată anterior.

Plătește 75 USD plus o copie gratuită a cărții. Plătește atunci când cartea este trimisă la imprimantă (septembrie). Cartea trimisă în noiembrie la sosirea de la imprimantă. Linia de credit acordată. Cumpără drepturi de a doua retipărire.
Sfaturi „Trimiteți fotografii cu o scurtă scrisoare de intenție care descrie fundalul vânzării. Dacă trimiteți mai mult de o fotografie, asigurați-vă că fotografiile sunt identificate clar. Diapozitivele trebuie să fie închise în mâneci din plastic, iar printurile trebuie întărite cu carton. Materialul nu se poate returna dacă SASE nu este inclus. Foile lacrimale vor fi considerate de unică folosință, cu excepția cazului în care este furnizat SASE și nu se solicită returnarea. Deoarece fotografiile sunt tipărite alb-negru pe hârtie de ziar, unele fotografii (în special fotografiile color) s-ar putea să nu se reproducă bine. Fotografiile trebuie să aibă un contrast puternic și nu prea multe detalii fine care s-ar putea pierde la imprimare. A fi capabil să comunice prin e-mail (nu doar prin poștă și telefon) este un plus."
XS PRAKKEN PUBLICATIONS, INC.
832 Phoenix Dr., PO Box 8623, Ann Arbor MI 48107. (734)975-2800. Fax: (734)975-2787. Site web: http:// techdirections.com sau http://eddigest.com. Contact: Sharon K. Miller, manager de artă/design/producție. Stabil. 1934. Publică The Education Digest (revista), Tech Directions (revista pentru tehnologie și educatori vocațional/tehnic), text și cărți de referință pentru tehnologie și învățământ profesional/tehnic. Fotografii utilizate pentru ilustrații text, materiale promoționale, coperți de cărți, coperți de reviste și postere. Nu sunt disponibile instrucțiuni pentru fotografii.
Necesită Dorește fotografii ale educației „în acțiune”, în special tehnologie și educație profesională/tehnică; figuri istorice proeminente, tehnologie/calculatoare, industrie. Sunt necesare legendele fotografiilor; includ locația scenei, activitatea.
Specificații Folosește toate mediile; orice marime. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Jaz, Zip ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. Păstrează mostre la dosar. Plata negociabila. Modalitati de plata a se stabili. Linia de credit dată. Drepturi negociabile.
Sfaturi Dorește să vadă „fotografii de acțiune de înaltă calitate în sălile de clasă de tehnologie/voc” atunci când examinează portofoliile. Trimiteți întrebarea cu mostre relevante pentru a fi păstrate la dosar. „Cumparam foarte putine fotografii independente, dar am fi incantati sa vedem ceva relevant.”
X m $ PROSTAR PUBLICATIONS INC.
3 Church Circle, Suite 109, Annapolis MD 21401. (800)481-6277. Fax: (800)487-6277. E-mail: editor@prostarpub lications.com. Site web: www.prostarpublications.com. Contact: Diana Hunter, editor asociat. Stabil. 1991. Publică originale comerciale broşate (instrucţiuni, non-ficţiune). Subiectele includ istorie, natură, călătorii, nautică. Fotografii folosite pentru coperțile cărților. Exemple de titluri publicate recent: The Age of Cunard; Insulele Channel din California; Alge marine din Pacific. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Nevoi Cumpără mai puțin de 100 de fotografii/an; oferă foarte puține misiuni de liber profesionist/an. Recenzii fotografii de stoc de nautice (sport). Preferă să revizuiască fotografiile ca parte a unui

pachet de manuscris. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Folosește printuri color și/sau alb-negru.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista stocurilor. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 10-50 USD pentru fotografii color sau alb-negru. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi de carte; negociabil.

$X0ril QUARTO PUBLISHING PLC.
The Old Brewery, 6 Blundell St., Londra N7 9BH Regatul Unit. (44) (20)7700-6700. Fax: (44)(20)7700-4191. E-mail: PennyC@quarto.com. Site web: www.quartobooks.com. Contact: Penny Cobb, director de artă adjunct. Stabil. 1976. Publică cărți de non-ficțiune pe o mare varietate de subiecte, inclusiv arte, meșteșuguri, istorie naturală, casă și grădină, referințe. Fotografii folosite pentru ilustrații text, coperți de cărți, manșoane de praf. Exemple de titluri publicate recent: Biblia ColorMixing; Păsări de grădină; Geologul Practicai. Contact pentru ghiduri foto. Necesită Cumpără 1.000 de fotografii/an. Subiectele variază în funcție de proiectele curente. Are nevoie de fotografii multiculturale, de mediu, animale sălbatice, arhitectură, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, religioase, aventură, mâncare/băutură, sănătate/fitness, hobby-uri, arte spectacolului, sport, călătorii, fotografii cu produse/natură moartă, știință, tehnologie/ calculatoare. Interesat de modă/glamour, artă plastică, istoric/epocă. Nevoile speciale foto includ arte, meșteșuguri, terapii alternative, New Age, istorie naturală. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți detalii complete despre subiect și numele fotografului.
Specificații Folosește toate tipurile de printuri. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, dischetă, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 72 dpi pentru vizualizare, 300 dpi pentru reproducere.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV, carte de vizită, mostre, broșură, pliant sau foi de informații care urmează să fie păstrate la dosar pentru referințe viitoare. Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 30-60 USD pentru fotografii alb-negru; 60-100 USD pentru fotografii color. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; negociabil.
Sfaturi „Fii pregătit să negociezi!”
$ $XS REIMAN MEDIA GROUP, INC.
5400 S. 60th St., Greendale WI 53129. Fax: (414)423-8463. E-mail: tbellin@reimanpub.com. Site web: www.reimanpub.com. Contact: Trudi Bellin, coordonator foto. Stabil. 1965. Publică teme de gătit de consum, de interes pentru oameni, de țară. Exemple de titluri publicate recent: Taste ofHome's Pasta Cookbook; Taste ofHome's Big Book of Supp; Cel mai bun din țară.
Necesită Cumpără 150 de fotografii/an. Căutați imagini legate de mâncare care arată divertisment la domiciliu pentru toate anotimpurile; cine de familie, cupluri care gătesc și mese, noroc la oală, aranjamente la masă, mâncare ca cadouri; oameni și fotografii de frumusețe din curte. Recenzii fotografii de stoc cu familii, cetăţeni în vârstă, cupluri (grup de vârstă 30-60), grupuri sociale, stil de

viaţă rural, rural, peisaje, păsări, flori şi grădini cu flori. „Publicul conservator înseamnă puține fotografii publicate cu vin, băuturi alcoolice sau elemente de fumat”. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor; include sezonul, locația.
Specificații Folosește folii transparente de culoare, orice dimensiune. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin casete lightbox, e-mail sau CD/DVD ca fișiere JPEG la 300 dpi. „Trebuie să includă miniaturi imprimate și foi de subtitrări.”
Contact și termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor și lista de stoc. Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. Păstrează mostrele la dosar („foi de lacrimi, fără duplicate”); includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 3 luni pentru prima evaluare. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 300 USD pentru coperta color; 100-300 USD pentru culoare în interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Studiați mai întâi publicațiile noastre. Țineți cont de publicul țintă. Trimiteți fotografii bine compuse și bine încadrate, clare și colorate. Toate imaginile primite conform specificațiilor."
№ $XS RIGBY EDUCATION
6277 Sea Harbour Dr., Orlando FL 32887. (800)531-5015. Fax: (800)699-9459. E-mail: cecily.rosenwald@rigby.c om. Site web: www.rigby.com. Contact: Cecily Rosenwald, manager de imagine. Stabil. 1988. Publică broșate și postere pentru pregătirea grădiniței, plus curriculum de lectură pentru școala generală. Fotografii utilizate pentru ilustrații text, coperți de cărți și postere. Exemple de titluri publicate recent: Getting Ready și Water Detective.
Nevoi Va avea nevoie de fotografii cu copii etnici fericiți de 5-6 ani acasă, la clasă, cu profesorul, cu animalele de companie, în spațiul de joacă, grădină, fermă, acvariu, restaurant, circ și medii oraș. De asemenea, are nevoie de scene în clasă cu profesor și copii de 7, 8 și 9 ani, în special luarea de teste, citirea și scrierea. De asemenea, are nevoie de profesori în conferință cu părinții, alți profesori și administratori. Lansările de model sunt de preferat. Întotdeauna interesat de animalele sălbatice și domestice și alte fotografii ale naturii.
Specificații Se publică din folii transparente, de 35 mm sau mai mari. Acceptă imagini în format digital la minimum 300 dpi. Efectuarea contactului și a termenilor „Contactați prin e-mail OK, dar nu includeți atașamente mai mari de 5 MB. Linkurile web vor fi analizate pentru stoc.” Răspunde doar dacă ești interesat. Trimiteți mostre nereturnabile și liste de stocuri. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 300-700 USD pentru coperta color; 130-500 USD pentru culoare în interior. Plătește la acceptare. Credit acordat în mulțumiri din fața sau din spatele cărții sau în ghidul profesorului.
3 $ $ S RUNNING EDITORI DE CARTI DE PRESA
The Perseus Books Group, 125 S. 22nd St., Philadelphia PA 19103-4399. (215)567-5080. Fax: (215)567-4636. Site web: www.runningpress.com. Contact: Sue Oyama, editor foto. Stabil. 1972. Publică originale cartonate, comerciale originale broşate. Subiectele includ non-ficțiune pentru adulți și copii; gătit; pictoriale foto pe

Editorii de carte

fiecare subiect imaginabil; truse; editii in miniatura. Fotografii folosite pentru ilustrații text, materiale promoționale, coperți de cărți, manșoane de praf. Exemple de titluri publicate recent: Desperate Housecats; Cartea Ultimate Building a lui Steven Caney; Ghid de buzunar al pasionatilor de vin pentru vin.
Necesită Cumpără câteva sute de fotografii freelance/an. Are nevoie de fotografii pentru cărți cadou; fotografii cu vin, mâncare, stil de viață, peisaje/peisaje, faună sălbatică, arhitectură, orașe/urban, grădinărit, interioare/decorare, rural, hobby-uri, arte spectacolului, călătorii. Interesat de artă plastică, artă populară, istorică/de epocă, sezonier. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor; includeți locațiile exacte, numele obiectelor sau clădirilor pertinente, numele și datele pentru antichități sau obiecte speciale de interes.
Specificații Folosește printuri alb-negru; transparente de format mediu și mare. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF, EPS la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți lista stocurilor și furnizați o carte de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Nu trimiteți artă originală. Răspunde doar dacă ești interesat. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 300-500 USD pentru coperta color; 100-250 USD pentru interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Credite listate pe pagini separate de drepturi de autor sau credit. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Uită-te la catalogul nostru pe site-ul web".
00 S EDITURA BIBLIOTECĂ ŞCOLARĂ
90 Sherman Turnpike, Danbury CT 06816. (800)243-7256. Fax: (203)797-3344. Contact: Cindy Joyce, director de cercetare foto. Stabil. 1829. Publică 7 enciclopedii plus seturi de referințe de specialitate în versiuni tipărite și online. Fotografii folosite pentru ilustrații text, site web. Exemple de titluri publicate: The New Book of Knowledge; Enciclopedia Americana.
Necesită Cumpără 5.000 de imagini/an. Are nevoie de fotografii editoriale de calitate excelentă cu toate subiectele AZ și evenimentele curente din întreaga lume. Toate imaginile trebuie să aibă subtitrări clare și date și locații specifice, iar subiectele de istorie naturală trebuie să aibă o identificare latină.
Specificații Folosește printuri 8x10 lucios alb/n și/sau color; folii transparente de 35 mm, 4 x 5, 8 x 10 (se preferă dupurile la calitatea reproducerii). Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD foto, dischetă, Zip ca fișiere JPEG la rezoluția cerută.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare, liste de stoc și exemple tipărite de lucru. Nu poate returna materiale nesolicitate și nu trimite instrucțiuni. Includeți SASE numai dacă doriți să returnați materialul. Prețul va fi discutat dacă/când sunteți contactat pentru a trimite imagini pentru un anumit proiect. Vă rugăm să rețineți că enciclopediile sunt tipărite în fiecare an, dar sunt solicitate drepturi de utilizare continuă până la o revizuire majoră a articolului în care este utilizată o imagine (inclusiv imaginile online).
Sfaturi „Trimiteți liste de subiecte și o selecție mică de mostre. Vă rugăm doar mostre tipărite. La revizuirea mostrelor, luăm în considerare calitatea fotografiilor, gama de subiecte și abordarea editorială. Păstrați legătura, dar nu exagerați—e trimestrial -e-

mailurile sunt mai mult decât suficiente pentru actualizări despre subiecte."
ffifi $00 S PUBLICAȚII GHIDUL SCOLAR
210 North Ave., New Rochelle NY 10801. (800)433-7771, ext. 27. Fax: (914)632-3412. E-mail: mridder@schoolg uides.com. Site web: www.schoolguides.com. Contact: Myles Ridder, editor. Stabil. 1886. Publică pieţe de masă originale broşate. Fotografii folosite pentru materiale promoționale, coperți de cărți.
Necesită Necesită fotografii ale studenților.
Specificații Acceptă imagini în format digital; trimite prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF sau JPEG.
Efectuarea unei scrisori de interogare prin e-mail de contact și termeni. Plătește la acceptare.
$□ S SENTIENT PUBLICATIONS, LLC
1113 Spruce St., Boulder CO 80302. (303)443-2188. Fax: (303)381-2538. E-mail: cshaw@sentientpublications.c om. Site web: www.sentientpublications.com. Contact: Connie Shaw, editor. Stabil. 2001. Publică originale comerciale broşate şi retipăriri. Subiectele includ educație, ecologie, spiritualitate, călătorii, publicații, psihologie. Fotografii folosite pentru coperțile cărților. Exemple de titluri publicate recent: Optimismul radical; Copilul Fericit. Catalog gratuit cu #10 SASE.
Necesită Cumpără 8 fotografii freelance/an. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, peisaje/peisaje, religioși. Interesat de avangardă.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin e-mail ca fișiere TIFF la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, printuri, fotocopii, listă de stoc. Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește maxim 100 USD pentru coperta color. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Uită-te pe site-ul nostru Web pentru tipul de coperta de care avem nevoie."

$SILVER MOON PRESS
160 Fifth Ave., Suite 622, New York NY 10010. (212)242-6499. Fax: (212)242-6799. Site web: www.silvermoonpress.com. Contact: David Katz, editor. Redactor director: Hope Killcoyne. Stabil. 1991. Publică ficțiune juvenilă și nonficțiune generală. Fotografii folosite pentru ilustrații text, coperți de cărți, manșoane de praf. Exemple de titluri publicate recent: Leo Politi: Artist of the Angels de Ann Stalcup; Războiul dintre state de David Rubel. Necesită Cumpără 5-10 fotografii/an; ofera 1 misiunea independenta/an. Caut fotografii generale pentru copii, fotografii specifice subiectului și fotografii de ficțiune istorică americană. Recenzii fotografii generale de stoc. De preferat legendele fotografiilor. Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 25-100 USD pentru fotografii alb-negru. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile; negociabil.
$ $Ш 0 STRANG COMPANIE DE COMUNICAȚII

600 Rinehart Rd., Lake Mary FL 32746. (407)333-0600. Fax: (407)333-7100. E-mail: bill.johnson@strang.com. Site web: www.strang.com. Contact: Bill Johnson, director de design de marketing. Stabil. 1975. Publică reviste și cărți religioase pentru școala duminicală și pentru cititori generali, precum și cărți de cadouri și cărți pentru copii. Fotografii folosite pentru ilustrații text, materiale promoționale, coperți de cărți, manșoane de praf. Exemple de titluri publicate recent: Revista Charisma; Revista Omul Nou; Revista Ministries Today; Vida Cristiana (toate editoriale, coperta).
Necesită Cumpără 75-100 fotografii/an; ofera 75-100 de misiuni freelance/an. Are nevoie de fotografii cu oameni, portrete de mediu, situații. Recenzii fotografii de stoc. Model/eliberare de proprietate preferată pentru toate subiectele. De preferat legendele fotografiilor; include cine, ce, când, unde.
Specificații Utilizează printuri 8x10; 35 mm, 2314 x 21/·, 4 x 5 folii transparente. Acceptă imagini în format digital pentru Mac (Photoshop). Trimite prin CD, e-mail.
Contact și termeni Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul sau sunați și aranjați pentru a trimite portofoliul. Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Lucrează cu liber profesioniști numai la misiune. Păstrează mostre la dosar. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 5-75 USD pentru fotografii alb-negru; 50-550 USD pentru fotografii color; negociabil cu fiecare fotograf. Plătește la publicarea și primirea facturii. Linia de credit dată. Cumpără o singură dată, pentru prima dată, cărți, electronice și toate drepturile; negociabil.
3 Ш TILBURY HOUSE EDITORII
2 Mechanic St., Suite 3, Gardiner ME 04345. (207)582-1899 sau (800)582-1899. Fax: (207)582-8227. E-mail: tilbury@tilburyhouse.com. Site web: www.tilburyhouse.com. Contact: Jennifer Bunting, editor. Subiectele includ cărți pentru copii; Maine; nave, bărci și canoe. Fotografii folosite pentru ilustrații text, coperți de cărți. Exemplu de titluri publicate recent: Sea Soup: Zooplancton (ilustrări text, coperta cărții) de Bill Curtsinger. Catalog disponibil pentru 6 x 9 SAE cu 55q: poștă de primă clasă.
Efectuarea contactului și condițiilor plătește prin proiect sau redevențe bazate pe prețul cu ridicata al cărții.
H Ø 0 TRICICLE PRESS
Ten Speed Press, PO Box 7123, Berkeley CA 94707. (510)559-1600. Fax: (510)559-1629. Site web: www.tenspeed.com. Contact: Editorii. Stabil. 1993. Publică cărți pentru copii, inclusiv cărți cartonate, cărți ilustrate și cărți pentru cititorii mijlocii. Fotografii folosite pentru ilustrații text și coperți de cărți. Exemplu de titluri publicate recent: Busy Doggies (fotografie de Beverly Sparks).
Necesită Necesită fotografii cu copii, multiculturale, animale sălbatice, arte spectacolului, știință.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm; acceptă și imagini în format digital.
Contact și Termeni Răspunde numai dacă sunteți interesat; trimite mostre nereturnabile. Plătește redevențe de 7314-8314%, pe baza încasărilor nete.
Sfaturi „Tricycle Press caută ceva în afara mainstreamului; cărți care încurajează copiii să privească lumea dintr-un unghi diferit. Asemenea

companiei sale-mamă, Ten Speed Press, Tricycle Press este cunoscută pentru cărțile sale ciudate și inedite. cărți de comerț de calitate.”
$$$30 TYNDALE HOUSE PUBLISHERS
351 Executive Dr., Carol Stream IL 60188. Site web: www.tyndale.com. Contact: Talinda Iverson, cumpărător de artă. Stabil. 1962. Publică originale cartonate și comercializează originale broşate. Subiectele includ conținut creștin. Fotografii folosite pentru materiale promoționale, coperți de cărți, manșoane de praf. Exemple de titluri publicate recent: The Rising (copertă de carte); Red Rock Mysteries—Serial de ficțiune pentru tineret. Ghid de fotografie gratuit cu #10 SASE.
Necesită Cumpără 5-20 de fotografii freelance/an. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, peisaje/peisaje, orașe/urban, grădinărit, religios, rural, aventură, divertisment. Este necesară eliberarea modelului/proprietății.

Editorii de carte
Specificații Acceptă imagini în format digital.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu printuri, foi de lacrimi. Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane OK. Plătește prin proiect: 200-1.750 USD pentru acoperire; 100-500 USD pentru interior. Plătește la acceptare. Linia de credit dată.
Sfaturi „Nu avem vizionări de portofoliu. Negocierile sunt diferite pentru fiecare proiect. Trimiteți fiecare piesă cu informații de contact lizibile.”
00 S VICTORY PRODUCTIONS
55 Linden St., Worcester MA 01609. (508)755-0051. Fax: (508)755-0025. E-mail: susan.littlewood@victoryprd.c om. Site web: www.victoryprd.com. Contact: Susan Littlewood. Publică cărți pentru copii. Exemple de titluri publicate recent: Cititori OPDCA (ilustrări text); Ecos del Pasado (ilustrări text); Enciclopedia Puertorriqueña (ilustrări text).
Necesită Necesită o mare varietate de fotografii. „Facem multă producție pentru biblioteci de referință și companii educaționale”. Este necesară eliberarea modelului/proprietății.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail, dischetă, Jaz, SyQuest, Zip ca fișiere TIFF, GIF, JPEG.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Lucrează numai la misiune. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 1-2 saptamani. Plata negociabila; variază în funcție de proiect. Linia de credit acordată de obicei, în funcție de proiect. Drepturi negociabile.
CĂRȚI DE EPOCA
Random House, 1745 Broadway, 20-2, New York NY 10019. (212)572-2444. Fax: (212)572-2662. Contact: John Gall, art director. Publică retipăriri comerciale broşate; fictiune. Fotografii folosite pentru copertile cărtilor. Exemple de titluri publicate recent: Povești alese de Alice Munro (copertă); The Fight de Norman Mailer (copertă); Bad Boy de Thompson (copertă).
Necesită Cumpără 100 de fotografii freelance/an. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre, lista stocurilor. Portofoliile pot fi renunțate în fiecare miercuri. Păstrează mostre la dosar. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Plătește prin proiect, negociere per utilizare. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără o singură dată și primele drepturi de serie nord-americane.
Sfaturi „Arătați ceea ce vă place. Includeți mostre cu nume, adresă și număr de telefon."
S П REVISTA ALEGEREA VIZITATORULUI
1155 W. Pender St., Suite 500, Vancouver BC V6E 2P4 Canada. (604)608-5180. Fax: (604)608-5181. E-mail: editor@visitorschoice.com. Site web: www.visitorschoice.com. Contact: Shelley Ackerman, art director.
Stabil. 1977. Publică ghiduri colorate pentru vizitatori pentru 18 comunități din Columbia Britanică. Fotografii utilizate pentru ilustrații de text, coperți de cărți, site-uri web. Orientări foto disponibile prin e-mail la cerere.
Necesități Căutați fotografii cu atracții, munți, lacuri, vederi, stil de viață, arhitectură, festivaluri, oameni, sporturi și recreere, specifice regiunii British Columbia. Caută în mod special fotografii de oameni/activitate. Eliberarea modelului este necesară; eliberarea proprietății de preferat. Sunt necesare legendele fotografiilor — „detaliat, dar scurt".
Specificații Folosește imprimeuri color; folii transparente de 35 mm. Preferă imaginile în format digital.
Contact și Termeni Trimiteți o scrisoare de interogare sau un e-mail cu mostre; includeți SASE pentru returnarea materialului. Lucrează cu fotografi canadieni. Păstrează imaginile digitale în fișier. Raspunde in 3 saptamani. Lucrare publicată anterior OK. Plata variază în funcție de dimensiunea fotografiei publicate. Plătește în 30-60 de zile. Linia de credit dată.
Sfaturi „Vă rugăm să trimiteți fotografii care sunt relevante doar pentru nevoile noastre. Fotografiile trebuie să fie specifice, clare, artistice, colorate, cu o lumină bună."
$$й 0 VOYAGEUR PRESS
MB! Publishing Company, 380 Jackson St., Suite 200, St. Paul MN 5510-3885. (651)287-5000. Fax: (651)287-5001. E-mail: mlaburre@mbipublishing.com. Site web: www.mbipublishing.com sau www.voyageurpress.com. Contact: Asistent de editare. Stabil. 1972. Publică cărți de comerț pentru adulți, originale cu coperți cartonate și retipăriri. Subiectele includ istorie regională, natură, cultură populară, călătorii, animale sălbatice, americană, obiecte de colecție, faruri, pilote, tractoare, hambare și ferme. Fotografii folosite pentru ilustrații text, coperți de cărți, manșoane de praf, calendare. Exemple de titluri publicate recent: Ghost Towns of the Pacific Northwest; Farurile de pe coasta Pacificului; Ghidul de câmp pentru pui; Pentru dragostea de tricotat; Pescuitul cu musca si sensul vietii; Drumuri secundare ale Țării Vinurilor din California; San Diego-ul nostru; Minnesota Yesterday and Today (ilustrări text, coperți de cărți, manșoane de praf). Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
• Voyageur Press este o amprentă a lui MB! Companie de editură (consultați lista separată în această secțiune).
Necesită Cumpără 500 de fotografii/an. Vrea fotografii cu animale sălbatice, americane, de mediu, peisaje/peisaje, orașe/urban, grădinărit, rural, hobby-uri, umor, călătorii, echipamente agricole, agricultură. Interesat de artă plastică, istoric/

vintage, sezonier. „Unghiul artistic este crucial – cărțile pun adesea accent pe fotografii de înaltă calitate.” Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor; includeți locația, speciile, „pepitele interesante”, în funcție de situație.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm și de format mare. Acceptă imagini în format digital doar pentru revizuire; preferă transparențe pentru producție. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, BMP, GIF, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați rezumat al creditelor, mostre, broșură, listă de stocuri detaliată sau foi de informații. Materialul nu poate fi returnat. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane OK. Plătește 300 USD pentru acoperire; 75-175 USD pentru interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată, "dar site-ul Web al fotografului nu va fi listat." Cumpără toate drepturile; negociabil.
Sfaturi „Adesea căutăm material specific (crocodil în Florida Keys; peisaje de fermă în Midwest; cercetarea lupului în Yellowstone), așa că subiectul este important. Cu toate acestea, culorile și unghiurile remarcabile și modelele și perspectivele interesante sunt foarte preferate ori de câte ori este posibil. . Dacă aveți capacitatea și stocul de a crea o carte întreagă, șansele tale cu noi sunt mult mai bune. Deși folosim materiale independente, publicăm mai multe lucrări pentru un singur fotograf. Includeți informații detaliate despre subtitrări pe monturi."
$$$WARNER CĂRȚI
1271 Avenue of the Americas, etajul 9, New York NY 10020. (212)522-2842. Fax: (212)522-7993. Contact: Anne Twomey, director de creație. Publică „totul în afară de manuale”. Fotografii folosite pentru coperți de cărți și manșoane de praf.
Nevoi Cumpără aproximativ 100 de fotografii freelance/an; ofera aproximativ 30 de misiuni/an. Are nevoie de fotografii cu peisaje, oameni, natură moartă, femei și cupluri. Recenzii fotografii de stoc. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește imprimeuri color/transparente; de asemenea, unele alb-n și nuanțare manuală.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Nu se poate returna materiale nesolicitate. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește minim 800 USD pentru fotografii color; 1.200 USD minim/loc de muncă. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Lucrările tipărite și publicate (de asemenea, copiile color sunt în regulă) sunt de mare ajutor. Nu suna; nu ne amintim numele – ne amintim mostre. Fii perseverent”.
$3 [fil S WAVELAND PRESS, INC.
4180 IL Rt. 83, Suite 101, Long Grove IL 60047-9580. (847)634-0081. Fax: (847)634-9501. E-mail: info@wavelan d.com. Site web: www.waveland.com. Contact: Jan Weissman, editor foto. Stabil. 1975. Publică manuale de facultate. Fotografii folosite pentru ilustrații text, coperți de cărți. Exemple de titluri publicate recent: Mediul nostru global: o sănătate. Perspectivă, ediția a VI-a; Justiția Juvenilă, Ediția a II-a.
Necesități Numărul de fotografii achiziționate variază în funcție de tipul de proiect și de subiect. Subiectul ar trebui să se refere la disciplinele universitare: justiție penală, antropologie, vorbire/comunicare, sociologie, arheologie etc. Necesita fotografii

multiculturale, dezastre, de mediu, orașe/urban, educație, religios, rural, sănătate/fitness, agricultură, politică, tehnologie. Interesat de artă plastică, istoric/epocă. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista stocurilor. Furnizați cv, carte de vizită, broșură, pliant sau foi de informații care să fie păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 50-200 USD pentru acoperire; 25-100 USD pentru interior. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice și de carte.
Sfaturi „Trimiteți lista stocurilor și lista de prețuri".
$3 [fil S WILSHIRE BOOK COMPANY
9731 Variel Ave., Chatsworth CA 91311-4315. (818)700-1522. Fax: (818)700-1527. E-mail: mpowers@mpowers. com. Site web: www.mpowers.com. Contact: Melvin Powers, preşedinte. Stabil. 1947. Publică originale comerciale broşate şi retipăriri. Fotografii folosite pentru copertile cărților. Catalog disponibil pentru 1 ștampilă de primă clasă.
Necesită Necesită fotografii cu cai. Este necesară lansarea modelului.
Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 21/· x 21/·, 4 x 5. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin dischetă, e-mail.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu diapozitive, printuri, folii transparente. Portofoliul poate fi renunțat de luni până vineri. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 6 saptamani. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 100-150 USD pentru coperta color. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
№ $S GRUPUL DE SĂNĂTATE A FEMEI
Rodale, 400 S. Tenth St., Emmaus PA 18098-0099. (610)967-7839. Fax: (610)967-8961. E-mail: sarah.lee@rodale .com. Site: www.rodale.com. Contact: Sarah Lee, editor foto. Publică originale și retipăriri cartonate,

tranzacționați originale și retipăriri, one-shots. Subiectele includ viața sănătoasă și activă pentru femei, inclusiv dieta, gătitul, sănătatea, frumusețea, fitnessul și stilul de viață.
Necesită Necesită fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, sport, călătorii, femei, femei spaniole, intimitate/sexualitate, medicină alternativă, ierburi, acasă remedii. Preferă versiunea de model/proprietate.
Specificații Utilizează imprimeuri color și/sau alb-n; 35 mm, 21/· x 21/·, 4 x 5 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul, printuri, fotocopii, foi de informații, lista de stoc. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește maxim 600 USD pentru coperta alb-negru; 900 USD maxim pentru coperta color; 400 USD maxim pentru interior alb/n; Maxim 500 USD pentru culoare în interior. Plătește 20%

suplimentar pentru promovarea electronică a coperților cărților și a modelelor pentru vânzarea cu amănuntul a cărților. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice, drepturi electronice; negociabil.
Sfaturi „Includeți informațiile dvs. de contact pe fiecare articol care este trimis."
Editorii de carte
PIEȚELE
Felicitari, postere
& Produse asemanatoare
Industria de felicitări încasează aproape 7,5 miliarde de dolari pe an - 80% prin giganții American Greetings și Hallmark Cards. Desigur, aceste companii mari sunt greu de pătruns, dar există o mulțime de oportunități de a-ți licenția imaginile către companii mai mici. Există mai mult de 2.000 de companii de felicitări în Statele Unite, multe dintre acestea producând felicitări la preț redus care umple o nișă pe piață, concentrându-se pe orice, de la drăguț la subiecte riscante până la subiecte de sezon. O serie de listări din această secțiune produc articole precum calendare, căni și postere, precum și felicitări.
Înainte de a aborda companii de felicitări, afișe sau calendare, este important să cercetați industria pentru a vedea ce se cumpără și se vinde. Începeți prin a verifica magazinele de carduri, cadouri și specializate care oferă felicitări și postere. Fiți atenți la selecțiile de calendare, în special la marile afișaje sezoniere din luna decembrie. Studierea a ceea ce vedeți pe rafturile magazinelor vă va oferi o idee despre tipurile de fotografii care pot fi comercializate.
Greetings etc., publicată de Edgell Publications, este o publicație comercială pentru marketeri, editori, designeri și comercianți cu amănuntul de felicitări. Revista oferă știri din industrie și informații despre tendințe, produse noi și expoziții comerciale. Căutați revista la biblioteca dvs.; sunați la (973)895-3300, int. 234 pentru a vă abona sau vizitați site-ul lor web: www.edgellcommunications. com/Salutări/. De asemenea, National Stationery Show (www.nationalstationeryshow.com) este un mare târg comercial care se desfășoară în fiecare an în New York City. Este evenimentul principal al industriei de felicitări.
APROPIEREA DE PIAȚA
După cercetarea dumneavoastră inițială, interogați companiile cu care sunteți interesat să lucrați și trimiteți o listă de fotografii. (Consultați lista de stocuri eșantion la pagina 19.) Puteți ajuta la restrângerea căutării consultând Indexul subiectelor de la pagina 509. Verificați indexul pentru companiile interesate de subiectele pe care le filmați.
Deoarece aceste companii primesc volume mari de trimiteri, adesea apreciază să știe ce este disponibil, mai degrabă decât să primească efectiv mostre. Acest tip de interogare poate duce la vânzări viitoare, chiar dacă stocul dvs. de stoc nu satisface nevoile lor imediate. Cumpărătorii știu că pot solicita trimiteri suplimentare pe măsură ce nevoile lor se schimbă. Unele listări din această secțiune recomandă trimiterea de mostre de calitate împreună cu interogarea dvs., în timp ce altele solicită în mod specific doar o listă. Pe măsură ce vă planificați întrebările, urmați instrucțiunile pentru a stabili un raport bun cu companiile de la început.

Unele companii mai mari au angajați fotografi pentru sarcini de rutină, dar caută și imagini independente. De obicei, aceasta este sub formă de stoc, iar imaginile sunt deosebit de dorite
220 de felicitări, postere și produse conexe
Carduri de felicitări
dacă au un subiect neobișnuit sau zone pitorești îndepărtate pentru care misiunile – chiar și pentru personalul care trăgează – ar fi prea costisitoare. Freelancerilor li se oferă, de obicei, misiuni odată ce și-au stabilit antecedentele și au demonstrat un talent pentru anumite tehnici, subiecte sau locații. Companiile mai mici sunt mai receptive la lucrul cu liber profesioniști, deși sunt mai puțin probabil să atribuie locuri de muncă din cauza bugetelor mai mici pentru fotografie.
Plata pe această piață poate fi destul de profitabilă dacă oferiți imaginea potrivită la momentul potrivit unui client care are nevoie de ea sau dacă dezvoltați o relație de lucru cu una sau câteva dintre piețele mai bine plătite. Ar trebui să știți, totuși, că un motiv pentru rate mai mari de plată pe această piață este că aceste companii ar putea dori să cumpere toate drepturile asupra imaginilor. Dar, odată cu modificările în legea drepturilor de autor, multe companii sunt mai dispuse să negocieze vânzări care specifică toate drepturile pentru perioade limitate de timp sau drepturi exclusive asupra produselor, mai degrabă decât renunțarea completă a drepturilor de autor. Unele companii plătesc redevențe, ceea ce înseamnă că vei câștiga banii într-o perioadă de timp pe baza vânzărilor produsului.
$$X 0 GRAFICA AVANSATĂ
447 E. Channel Rd., Benicia CA 94510. (707)745-5062. Fax: (707)745-5320. E-mail: licensing@advancedgraphics .com. Site web: www.advancedgraphics.com. Contact: Steve Hoagland, vicepreședinte de licențiere și vânzări. Stabil. 1984. Specializată în standup-uri în mărime naturală și afișaje din carton, decorațiuni și rechizite pentru petreceri.
Necesită Cumpără 20 de imagini/an; numărul furnizat de freelanceri variază. Are nevoie de fotografii cu vedete (vedete de film și TV, animatori), bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, animale sălbatice. Interesat de sezonier. Recenzii fotografii de stoc.
Specificații Folosește folii transparente 4x5, 8x10. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, Jaz, Zip, e-mail. Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista stocurilor. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 1 luna. Plătește maxim 400 USD/imagine; redevențe de 7-10%. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi exclusive de produs; negociabil.
Sfaturi „Suntem specializați în publicarea de standup-uri în mărime naturală care sunt afișaje de carton ale vedetelor. Orice poze pe care le folosim trebuie să arate întreaga persoană, din cap până în picioare. De asemenea, trebuie să obținem o licență pentru fiecare imagine pe care o folosim de la celebritatea pozată sau de la aceea. moșia celebrității. Imaginea trebuie să fie verticală și nu prea largă."
H П ARTA ÎN MIȘCARE
2000 Brigantine Dr., Coquitlam BC V3K 7B5 Canada. (604)525-3900 sau (800)663-1308. Fax: (604)525-6166 sau (877)525-6166. E-mail: artistrelations@artinmotion.com. Site web: www.artinmotion.com.

Contact: Relații cu artistul. Este specializată în reproduceri în ediție deschisă, imprimeuri încadrate, decor de perete și licențiere.
Nevoi „Suntem editori de reproduceri de artă plastică, specializați în piața decorativă și a galeriilor. În fotografie, căutăm adesea tehnici alternative precum colorarea manuală, transferul polaroid sau orice proces care conferă fotografiei un aspect unic.”
Specificații Acceptă imagini digitale dezarhivate trimise prin e-mail ca fișiere JPEG la 72 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Plătește redevențe de 10%. Redevențe plătite lunar. „Art In Motion acoperă toate costurile asociate pentru reproducerea și promovarea operei dvs. de artă.”
Sfaturi „Contactați-ne prin e-mail sau direcționați-ne către site-ul dvs. Web; trimiteți, de asemenea, diapozitive sau copii color ale lucrării dumneavoastră (toate trimiterile vor fi returnate).”
Й H ARTVISIONS Fine Art Licensing
12117 SE 26th St., Bellevue WA 98005-4118. E-mail: „vezi site-ul web”. Site web: www.artvisions.com. Stab. 1993. Licențiază „fotografie artistică decorativă la modă și artă de înaltă calitate pentru piețele de imprimare comercială, decor și puzzle/jocuri”.
Necesită Se ocupă numai de licențe pentru artă plastică și fotografie. În prezent, nu caut noi talente.
Contact și condiții „Vezi site-ul web. În prezent, nu căutăm noi talente. Cu toate acestea, suntem întotdeauna dispuși să vedem lucrările artiștilor și fotografilor consacrați de top. Dacă încadrați în această categorie, vă rugăm să contactați ArtVi-sions prin e-mail și includeți un link către un site Web unde poate fi văzută arta dvs. Sau puteți include câteva mostre mici atașate la e-mailul dvs. ca fișiere JPEG.” Redevențele sunt împărțite 50/50. Este necesară reprezentarea exclusivă la nivel mondial pentru licențiere. Se oferă contract scris.
Sfaturi „Pentru a vă face o idee despre tipul de artă pe care l-am licențiat, vă rugăm să consultați site-ul nostru web. Animalele, copiii, oamenii și locurile frumoase ar trebui să fie generice, mai degrabă decât ușor identificabile (acest lucru previne, de asemenea, potențiale probleme legate de drepturile de autor și probleme cauzate de lipsa personalului). versiuni pentru utilizarea unei „asemănări”). Preferăm ca lucrarea dumneavoastră originală să fie de 4 x 5 sau nu mai mică de 21/· pătrat; fișierele TIFF de înaltă rezoluție de la o cameră digitală de „pro-calitate” sunt acceptabile—rezoluția este A NU fi interpolat și nici fișierele comprimate în niciun fel.”

$ S AVANTI PRESS INC.
6 W. 18 St., etajul 6, New York NY 10011. (212)414-1025. E-mail: artsubmissions@avantipress.com. Site: www.avantipress.com. Contact: Art Submissions. Stabil. 1980. Specializată în felicitări fotografice. Ghid de fotografie gratuit cu SASE sau pe site-ul web.
Necesită Cumpără aproximativ 200 de imagini/an; toate sunt furnizate de freelanceri. Interesat de fotografii pline de umor, narative, colorate, simple, la obiect cu bebeluși, copii (4 ani și mai mici), adulți maturi, animale (în situații pline de umor) și flori excepționale. Are termene limită specifice pentru materiale sezoniere. NU vrea călătorii, apusuri, peisaje, nuduri, high-tech. Recenzii fotografii de stoc. Este necesară eliberarea modelului/proprietății.
Specificații Va funcționa cu toate mediile și formatele. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF, JPEG.

Efectuarea contactului și termenii Solicitați instrucțiuni pentru trimiterea la SASE sau vizitați site-ul web. NU trimiteți materialul original. Plătește pe licență. Linia de credit dată. Cumpără 5 ani în întreaga lume, drepturi exclusive de card.
$3 lfil S BLUE SKY PUBLISHING
Spectrum Press, PO Box 19974, Boulder CO 80308-2974. (303)530-4654. Fax: (303)530-4627. E-mail: BSPinfo@ blueskypublishing.net. Site web: www.blueskypublishing.net. Stabil. 1989. Specializată în artă plastică și felicitări fotografice.
Necesită Cumpără 12-24 imagini/an; toate sunt furnizate de freelanceri. Interesat de peisajele de iarnă din Munții Stâncoși, scenele dramatice de iarnă care prezintă animale sălbatice din locurile montane, scenele de iarnă din sud-vest, imaginile unice și creative de natură moartă de Crăciun și scenele care exprimă căldura și dragostea sărbătorilor. Trimiteți material sezonier decembrie-aprilie. Recenzii fotografii de stoc. Preferă versiunea de model/proprietate.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm, 4 x 5 (de preferat). Acceptă imagini în format digital.
Contact și termeni Trimiteți 24-48 dintre cele mai bune imagini pentru examinare. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. „Încercăm să răspundem în termen de 1 lună, dar ar putea dura 2 luni.” Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește un avans de 150 USD contra redevențe de 3 %. Plătește la acceptare. Cumpără drepturi exclusive de produs timp de 5 ani; negociabil. Sfaturi „Datorită volumului de apeluri pe care le primim de la fotografi, vă rugăm să vă abțineți de la a suna cu privire la starea depunerii dumneavoastră. Vă vom contacta în termen de 2 luni pentru a solicita mai multe mostre din munca dumneavoastră dacă suntem interesați. Nu revenim. mostre nesolicitate”.
3 00 S BON ART/ARTIQUE/ART RESOURCES INT., LTD.
281 Fields Lane, Brewster NY 10509. (845)277-8888. Fax: (845)277-8602. E-mail: robin@fineartpublishers.com. Site web: www.fineartpublishers.com. Contact: Robin Bonnist, vicepreședinte. Stabil. 1980. Specializată în postere și imprimeuri artistice în ediție deschisă.
Necesită Cumpără 50 de imagini/an. Are nevoie de fotografii cu peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, grădinărit, interioare/decorare, rural, aventură, sănătate/fitness, sporturi extreme. Interesat de artă plastică, fotografie de ultimă oră alb/n, sepia. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește folii transparente de 3Smm, 4 x 5, 8 x 1 O. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, dischetă, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi.
Contact și condiții Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă cu SASE pentru a fi luate în considerare. Lucrează numai la misiune. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește avans împotriva redevențelor — suma specifică în dolari este subiectivă pentru proiect. Plătește la publicare. Linia de credit dată dacă este necesar. Cumpără toate drepturile; drepturi exclusive de reproducere.
Sfaturi „Trimite-ne material nou și interesant; subiect cu atracție universală. Trimiteți copii color, diapozitive, folii transparente, fotografii reale ale lucrării dvs.; dacă considerăm că subiectul este

relevant pentru proiectele la care lucrăm în prezent, vă vom contacta tu."
3 S THE BOREALIS PRESS
PO Box 230, Surry ME 04684. (207)667-3700 sau (800)669-6845. Fax: (207)667-9649. E-mail: info@borealispress .net. Site: www.borealispress.net. Contact: David Williams sau Mark Baldwin. Stabil. 1989. Specializată în felicitări, magneți și „alte produse pentru oameni grijulii”. Ghidul foto este disponibil pentru SASE.
Nevoi Cumpără mai mult de 100 de imagini/an; 90% sunt furnizate de freelanceri. Are nevoie de fotografii cu umor, bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, familii, părinți, vârstnici, aventură, evenimente, hobby-uri. Interesat de documentar, istoric/vintage, sezonier. Fotografiile trebuie să spună o poveste. Preferă versiunea de model/proprietate.
Specificații Utilizează printuri S x 7 până la 8 x 10; 35 mm, 274x 2%, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, Zip ca fișiere EPS la 400 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu diapozitive, printuri, fotocopii, SASE. „Numele fotografului trebuie să fie pe fiecare imagine trimisă”. Răspunde în 2 săptămâni la întrebări; 3 săptămâni până la portofolii. Lucrare publicată anterior OK. Plătește prin proiect, redevențe. Plătește la acceptare, la primirea contractului. Linia de credit dată.
Carduri de felicitări
222 de felicitări, postere și produse conexe
Carduri de felicitări
Sfaturi „Fotografiile ar trebui să aibă un fel de poveste, în cel mai liber sens. Pot fi sub orice formă. Nu dorim trimiteri multiple către alte companii de carduri. Includeți SASE și puneți numele dumneavoastră pe fiecare imagine pe care o trimiteți.”
$ X 00 S BRISTOL GIFT CO., INC.
PO Box 425, Washingtonville NY 10992. (845)496-2821. Fax: (845)496-2859. E-mail: bristol6@frontiernet.net. Site web: http://bristolgift.net. Contact: Matthew Ropiecki, președinte. Stabil. 1988. Specializat în cadouri.
Nevoi Interesat de religie, natură, natură moartă. Trimiteți materialul sezonier cu 6 luni înainte. Recenzii fotografii de stoc. Preferă versiunea de model/proprietate.
Specificații Utilizează imprimeuri color 4 x 5, 8 x 10; folii transparente 4 x 5. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, dischetă, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 1 luna. Lucrare publicată anterior OK. Plătește 50-200 USD/imagine. Cumpără drepturi exclusive de produs.
$□ S CENTRIC CORPORATION
6712 Melrose Ave., Los Angeles CA 90038. (323)936-2100. Fax: (323)936-2101. E-mail: centric@juno.com. Site web: www.centriccorp.com. Contact: Sammy Okdot, președinte. Stabil. 1986. Specializată în produse cadou: cadouri, tricouri, ceasuri, ceasuri, pixuri, perne, căni, rame.
Necesită Necesită fotografii cu celebrități, mediu, animale sălbatice, umor. Interesat de umor, natură și imagini care provoacă gânduri. Trimiteți materialul sezonier cu 5 luni în avans. Recenzii fotografii de stoc.

Specificații Utilizează printuri 8 x 12 color și/sau alb-n; folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere JPEG.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru revizuire sau interogare cu CV-ul creditelor. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 2 saptamani. Lucrează în principal cu liber profesioniști locali. Plătește după job; negociabil. Plătește la acceptare. Drepturi negociabile.
$□ 00 COLECȚIA CHATSWORTH
51 Bartlett Ave., Pittsfield MA 01201. (413)443-0973. Fax: (413)445-5014. E-mail: mark@chatsworthcollection.c om. Site web: www.chatsworthcollection.com. Contact: Mark Brown, art director. Stabil. 1950. Specializată în felicitări, articole de papetărie.
Necesită Cumpără 80 de imagini/an; 2-3 sunt furnizate de freelanceri. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici. Alte necesități foto specifice: „Folosim fotografii numai pentru eșantionul de cărți foto de vacanță. Avem nevoie de imagini bune de „familie". Ne vom retipări singuri. Vom plăti o taxă mică pentru o singură utilizare." Trimiteți materialul sezonier cu 8 luni în avans. Este necesară eliberarea modelului/proprietății.
Specificații Utilizează printuri 4 x 6.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu diapozitive, printuri, fotocopii, foi de lacrimi. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
$ S CARDURI COMSTOCK
600 S. Rock Blvd., Suite 15, Reno NV 89502. (775)856-9400. Fax: (775)856-9406. E-mail: info@comstockcards.c om. Site web: www.comstockcards.com. Contact: Andy Howard, asistent de producție. Stabil. 1986. Specializată în felicitări, invitații, blocnotes, jocuri, împachetări cadou. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără/atribuie 30-40 imagini/an; toate sunt furnizate de freelanceri. Dorește umor sălbatic, scandalos și șocant pentru adulți; imagini seducătoare cu bărbați sau femei. Cu siguranță nu vrea să vadă animale tradiționale, dulci, drăguțe sau peisaje. „Dacă se cuvine să-i arăți mamei tale, nu vrem!" Nuditatea frontală atât la bărbați, cât și la femei este în regulă și acum este acceptată atâta timp cât este realizată profesional - nicio fotografie de acasă. Trimiteți materialul sezonier cu 10 luni înainte. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Utilizează imprimeuri color 5 x 7; 35 mm, 2'/· x 2'/· transparente de culoare. Acceptă imagini în format digital. Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre, foi de lacrimi, SASE. Raspunde in 2 luni. Plătește 50150 USD pentru fotografii color. Plătește la publicare. Cumpără toate drepturile; negociabil.
Sfaturi „Trimiteți cu SASE dacă doriți material returnat".
$ $ X 00 S CONCORD LITHO
92 Old Turnpike Rd., Concord NH 03301. (603)225-3328 sau (800)258-3662. Fax: (603)225-5503. E-mail: info@co ncordlitho.com. Site web: www.concordlitho.com. Contact: Art Librarían. Stabil. 1958.

Specializată în semne de carte, felicitări, calendare, cărți poștale, articole de papetărie și ambalaje pentru cadouri. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 150 de imagini/an; 50% sunt furnizate de freelanceri. Rareori oferă sarcini. Are nevoie de fotografii ale naturii, sezoniere, animale domestice, câini și pisici, religioase, inspiraționale, cu flori și peisaje. De asemenea, ia în considerare bebelușii/copii, multicultural, familii, grădinărit, rural, concepte de afaceri, artă plastică. Trimiteți material sezonier
Felicitari, postere si produse conexe 223
minim 6-8 luni inainte. Nu vrea nuduri, comedie sau umoristice — nimic sălbatic sau contemporan. Model/eliberare de proprietate necesară pentru istoric/nostalgie, case și grădini, câini și pisici. De preferat legendele fotografiilor; includeți informații exacte referitoare la imagine (locație, date, specii etc.).
Specificații Utilizează imprimeuri color satinate 8x10; 35mm, 2lAx 2'Zi, 4 x 5, 8x10 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, PICT, GIF, JPEG la 300 dpi.
Contact și termeni Trimiteți mostre/dupe pentru revizuire împreună cu lista de stoc. Păstrează mostre/dupe la dosar. Timpul de răspuns poate fi de până la 6 luni. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește prin proiect, 50-800 USD. Plătește pentru utilizare. Linia de credit acordată uneori în funcție de client și/sau produs. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Trimiteți mostre/copii color care nu pot fi returnate care demonstrează pricepere și creativitate, împreună cu o listă de stocuri completă posibil. Fără apeluri telefonice, vă rog.”
DEUOU ART GROUP
1616 Huber St., Atlanta GA 30318. (404)350-7190. Fax: (404)350-7195. E-mail: submit@deljouartgroup.com. Site web: www.deljou.com. Contact: Daniel Deljou, președinte. Stabil. 1980. Specializată în decorarea pereților, artă plastică. Necesită Toate imaginile sunt furnizate de freelanceri. Specializată în imagini artistice pentru reproducere pentru piața de artă high-end. Lucrări vândute prin galerii de artă ca fotografii sau printuri. Are nevoie de fotografii în natură. Recenzii fotografii stoc de grafică, fotografii alb-negru.
Specificații Utilizează imprimeuri color și/sau alb-n; 35 mm, 2'/iX 2Á 4 x 5, 8 x 10 folii transparente.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru revizuire; includeți SASE pentru returnarea materialului. De asemenea, trimiteți portofoliul prin e-mail. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește redevențe pentru vânzări. Linie de credit acordată uneori în funcție de produs. Drepturi negociabile.
Sfaturi „Fotografii cu aspect abstract OK. Sunt necesare fotografii alb-negru colorate manual.”
S DESIGN DESIGN, INC.
PO Box 2266, Grand Rapids MI 49501. (616)774-2448. Fax: (616)774-4020. Contact: Tom Vituj, director de creație. Stabil. 1986. Specializată în felicitări și dezvoltare de produse legate de hârtie.
Necesită licențe stoc de imagini de la liber profesioniști și atribuie de lucru. Specializat în subiecte umoristice. Trimiteți materialul sezonier cu 1 an în avans. Este necesară eliberarea modelului/proprietății.

Specificații Folosește folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin zip.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Nu trimiteți lucrarea originală. Plătește redevențe. Plătește la vânzări. Linia de credit dată.
[1511 S GALAXY OF GRAPHICS, LTD.
20 Murray Hill Pkwy., Suite 160, East Rutherford NJ 07073-2180. (201)806-2100 sau (888)464-7500. Fax: (201)806-2050. E-mail: buchweitz@sbcglobal.net sau christine.gaccione@kapgog.com. Site web: www.galaxyofgraphics.com. Contact: Colleen Buchweitz, art director. Coordonator Artă și Licențiere: Christine Gaccione. Stabil. 1982. Specializată în postere, decor de perete, printuri fine, postere pentru încadrare.
Necesită Flori, peisaje, animale, natură moartă, motiv oriental, instrumente muzicale, americană, imagini colorate manual și unice. Este necesară lansarea modelului.
Specificații Folosește imprimeuri color de orice dimensiune; 35mm, 274 x 21/>, 4x5, 8 x 10 folii transparente; fișiere digitale.
Contact și condiții Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă sau JPEG prin e-mail pentru a fi luate în considerare. Raspunde in 3 saptamani. Trimiteri simultane OK. Plătește redevențe de 5-10% la vânzări. Oferă avansuri. Plătește la publicare. Cumpără drepturi exclusive de produs.
Sfaturi „Nevoile noastre se schimbă în mod constant, așa că avem nevoie de diversitate de imagini. Suntem interesați în special de imaginile cu atracție decorativă și internațională.”
00 USD S GALLANT GREETINGS CORP.
4300 United Parkway, Schiller ParkIL 60176. (847)671-6500. Fax: (847)233-2499.E-mail: joanlackouitz@gallant greetings.com. Site web: www.gallantgreetings.com. Contact: Joan Lackouitz, vicepreședinte/dezvoltare produs. Stabil. 1966. Specializată în felicitări.
Necesită Cumpără imagini verticale; toate sunt furnizate de freelanceri. Are nevoie de fotografii cu peisaje/peisaje, animale sălbatice, grădinărit, animale de companie, religioase, automobile, umor, sport, călătorii, fotografii cu produse/natură moartă. Interesat de proces alternativ, avangardă, artă plastică. Trimiteți materialul sezonier cu 1 an în avans. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail ca fișiere TIFF la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu fotocopii. Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Raspunde in 3 saptamani. Trimite mostre care nu pot fi returnate. Plătește prin proiect, aproximativ 300 USD/imagine. Plătește 30 de zile de la primirea facturii. Cumpără felicitări din SUA și drepturi de produs asociate; negociabil.

M 00 CENTRUL DE ARTE GRAFICE EDITURI
PO Box 10306, Portland OR 97296-0306. (503)226-2402, int. 306. Fax: (503)223-1410. Site web: www.gacpc.c om. Contact: Jean Bond-Slaughter, asistent editorial. „Suntem un ambalator/producător independent de

cărți.” Necesită Fotografii cu mediul înconjurător, regional, peisaje/peisaje „Publicăm doar cărți și calendare regionale.” Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Contactați asistentul editorial la numărul de telefon de mai sus pentru a primi permisiunea de a trimite o trimitere. La acceptare, trimiteți biografie, mostre, 20-40 de folii transparente numerotate, etichetate cu descrieri și verificate într-o notă de livrare, poștă de retur sau într-un formular FedEx completat. Raspunde in pana la 4 luni. Folosește folii transparente de orice format, 35 mm, 2]Zi x 2'/4, 4 x 5, dar trebuie să fie clare și să aibă o calitate înaltă a reproducerii; sau trimiteți fișiere digitale echivalente. „Cărțile/calendarele noastre reprezintă, de obicei, un singur fotograf. Folosim doar fotografi profesioniști cu normă întreagă și/sau afaceri fotografice bine stabilite. Noile propuneri de calendare/cărți trebuie să aibă un atractiv mare pe piață și/sau să aibă posibilități de vânzare corporative, precum și să se potrivească focalizarea actuală a companiei.”
X lfil S IMAGE CONNECTION AMERICA, INC.
456 Penn St., Yeadon PA 19050. (610)626-7770. Fax: (610)626-2778. E-mail: sales@imageconnection.biz. Contact: Michael Markowicz, președinte. Stabil. 1988. Specializată în cărți poștale, postere, semne de carte, calendare, împachetări cadou, felicitări.
Necesită Dorește fotografii contemporane cu bebeluși/copii/adolescenți, celebrități, familii, animale de companie, divertisment, umor. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, erotic, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Utilizează printuri 8 x 10 alb-negru; folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin dischetă, Zip ca fișiere TIFF, EPS, PICT.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre și SASE. Plata negociabila. Plătește trimestrial sau lunar pentru vânzări. Linia de credit dată. Cumpără drepturi exclusive de produs; negociabil.
„Când fotografiați anumite orașe pentru piața calendaristică, este important să fotografiați locațiile emblematice sau atracțiile acelui oraș”, spune Howard Ande. Graphic Arts Center Publishing Company a folosit această imagine a fântânii Buckingham pentru calendarul său din Chicago.

@ 00 S FOTOGRAFII DE IMPACT
4961 Windplay Dr., El Dorado Hills CA 95762. (916)939-9333. Fax: (916)939-9334. Site web: www.impactphotographics.com. Stabil. 1975. Specializată în calendare, cărți poștale, magneți, semne de carte, căni, CD-ROM-uri, postere, cărți pentru industria turistică. Ghid foto și graficul de taxe gratuit cu SASE.
• Această companie vinde către destinații turistice specifice; produsele lor nu sunt vândute la nivel național. Au nevoie de material care va fi vândut pentru o perioadă de cel puțin 5 ani.
Necesită Cumpără stoc. Cumpără 3.000 de fotografii/an. Are nevoie de fotografii cu animale sălbatice, peisaje, destinații de călătorie din SUA, parcuri naționale, parcuri tematice și animale. Trimiteți materialul sezonier cu 4-5 luni înainte. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor.

Specificații Folosește folii transparente de 35 mm, 2/ x 2'/4, 4 x 5, 8x10. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip ca fișiere TIFF, JPEG la 350 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor „Trebuie să aveți o cerere de trimiteri înainte de a trimite mostre. Fără trimiteri nesolicitate.” Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista stocurilor. Furnizați o carte de vizită, o piesă de auto-promovare sau foi de informații care urmează să fie păstrate în dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde în 1 lună. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Solicitați programul de taxare; tarifele variază în funcție de dimensiune. Plătește privind utilizarea. Linie de credit și mostre tipărite ale lucrării date. Cumpără drepturi unice și neexclusive asupra produsului.
$ $MS BRUCE MCGAW GRAPHICS, INC.
389 W. Nyack Rd., West Nyack NY 10994. (845)353-8600. Fax: (845)353-8907 sau (800)446-8230. E-mail: acquisit ions@bmcgaw.com. Site web: www.bmcgaw.com. Contact: Katy Murphy, manager de dezvoltare a produsului. Stabil. 1979. Specializată în postere, imprimeuri încadrate, decor de perete.
Necesită licențe 250-300 de imagini/an într-o varietate de suporturi; 10-15% în fotografie. Interesat de b&w: natura moartă, florală, figurativă, peisaj; culoare: peisaj, natură moartă, floral. De asemenea, ia în considerare celebritățile, mediul înconjurător, fauna sălbatică, arhitectura, mediul rural, arta plastică, istoricul/de epocă. Nu vrea imagini prea ezoterice sau prea comerciale. Eliberarea modelului/proprietății este necesară pentru figuri, personalități, imagini, inclusiv logo-uri sau simboluri protejate prin drepturi de autor. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți numele artistului, titlul imaginii, anul realizat. Nu mă interesează fotografiile de stoc.
Specificații Utilizează imprimeuri color și/sau alb-n; 35 mm, 21/· x 2'/i, 4 x 5, 8 x folii transparente IO. Acceptă imagini în format digital la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru revizuire. „Examinarea durează de obicei 2 săptămâni pentru renunțarea la portofoliu. Asigurați-vă că lăsați numărul de telefon pentru preluare.” Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar pentru posibile sarcini viitoare. „Nu trimiteți originale!” Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește redevențe pentru vânzări. Plătește trimestrial după prima vânzare și cheltuieli de producție. Linia de credit dată. Cumpără drepturi exclusive de produs pentru toate decorațiunile de perete.
Sfaturi „Lucrarea trebuie să fie accesibilă fără a fi prea comercială. Afișele/printurile noastre sunt vândute unui public masiv din întreaga lume care cumpără printuri de artă. Imaginile care relatează o poveste sunt de obicei bine pentru noi. Fotograful ar trebui să aibă un fel de stil sau aspect unic. care îl separă de piața comercială. Este important să aruncăm o privire pe catalogul nostru sau pe site-ul nostru web înainte de a trimite lucrarea pentru a obține o idee despre estetica noastră. Puteți vizualiza catalogul în orice magazin de afișe. De obicei, nu acordăm licențe de stoc tradițional- tip imagini — suntem o casă decorativă care atrage o piață de vârf. Trimiteți cele mai bune lucrări (20-60 de exemple).”
$ $ XS MODERNART EDITIONS

The Art Publishing Group, 165 Chubb Ave., Lyndhurst NJ 07071. (201)842-8500 sau (800)760-3058. Fax: (201)842-8546. E-mail: modernarteditions@theartpublishinggroup.com. Site web: www.modernarteditions.c om. Persoană de contact: Trimiterile artiștilor. Specializată în postere, decorațiuni de perete, imprimeuri artistice în ediție deschisă.
Nevoi Interesat de tonuri alb/n sau sepia, sezonier, peisaje, peisaje marine, scene europene, naturi moar cu flori, rezumate, orașe, grădinărit, sport, artă plastică. Este necesară eliberarea modelului/proprietății.
Specificații Utilizează printuri 8 x 10 color și/sau alb-n; 35mm, 21/· x 21/·, 4 x 5 folii transparente; Glisiere de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți fișiere JPEG pentru revizuire prin e-mail la submitart@theartpublishinggroup.com.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Păstrează mostre la dosar. Includeți SASE pentru returnarea materialului. Trimiteri simultane OK. Raspunde in 2 luni. Plătește un avans de 100-300 USD plus redevențe de 10%. Plătește pentru utilizare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice, toate și exclusive asupra produsului.
XS NEW YORK GRAPHIC SOCIETY PUBLISHING GROUP
129 Glover Ave., Norwalk CT 06850-1311. (800)677-6947. Fax: (203)846-2105. E-mail: patty@nygs.com. Site web: www.nygs.com. Contact: Patty Sechi, art director. Stabil. 1925. Specializat în reproduceri de artă plastică, printuri, postere.
Necesită Cumpără 150 de imagini/an; 125 sunt furnizate de freelanceri. „Se caută o varietate de imagini.” Specificații Folosește folii transparente 4 x 5. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin zip, e-mail.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre la Attn: Submissions artist. Nu păstrează mostre

la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna. Plata negociabila. Plătește pentru utilizare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi exclusive de produs.
Sfaturi „Trimiterile trimise cu scrisoare de intenție, SASE, mostre de lucrări (printuri, broșuri, folii transparente) sunt cele mai bune. Imaginile trebuie să fie corecte în culori.”
$ GRAFICA NORS
PO Box 143, Woolwich ME 04579. (207)442-7237. Fax: (207)442-8904. E-mail: norsman@care2.com. Site web: www.norsboat.com. Contact: Alexander Bridge, editor. Stabil. 1982. Specializată în tipărituri, postere și produse de papetărie în ediție limitată.
Necesită Cumpără 6 imagini/an; 50% sunt furnizate de freelanceri. Oferă 2 sarcini/an. Are nevoie de fotografii cu sporturi. Interesat de canotaj/echipaj și navigație. Trimiteți materialul sezonier cu 6-12 luni înainte. Nu vrea doar fotografii cu vâsle. Recenzii fotografii de stoc de sport. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește folii transparente și fișiere digitale. Trimite prin CD, Zip.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 3 saptamani. Plătește prin proiect, 100-750 USD/imagine plus redevențe de

5-20%. Plătește pentru utilizare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile.
3 0 USD NOVA MEDIA INC.
1724 N. State St., Big Rapids MI 49307-9073. (231)796-4637. E-mail: trund@netonecom.net. Site web: www.novamediainc.com. Contact: Thomas J. Rundquist, președinte. Stabil. 1981. Specializată în CD-ROM-uri, CD-uri/casete, jocuri, plăci în ediție limitată, postere, rechizite școlare, tricouri. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 100 de imagini/an; majoritatea sunt furnizate de freelanceri. Oferă 20 de sarcini/an. Caut fotografii de artă fantezie. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, celebrități, multiculturale, familii, peisaje/peisaje, educație, religie, rural, divertisment, sănătate/fitness/frumusețe, armată, politică, tehnologie/calculatoare. Interesat de documentar, erotic, modă/glamour, artă plastică, istoric/epocă. Trimiteți materialul sezonier cu 2 luni înainte. Recenzii fotografii de stoc. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește printuri color și/sau alb-negru. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, dischetă ca fișiere JPEG.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre și SASE. Raspunde in 1 luna. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plata negociabila. Plătește suplimentar pentru utilizarea electronică a fotografiilor. Plătește pentru utilizare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi electronice; negociabil.
Sfaturi „Cel mai eficient mod de a ne contacta este prin e-mail sau prin poștă obișnuită".
0 PALM PRESS, INC.
1442A Walnut St., Berkeley CA94709. (510)486-0502. Fax: (510)486-1158. E-mail: theresa@palmpressinc.com. Site web: www.palmpressinc.com. Contact: Theresa McCormick, asistent director de artă. Stabil. 1980. Specializată în felicitări. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Nevoi Cumpără numai imagini fotografice de la liber profesioniști. Cumpără 200 de imagini/an. Vrea fotografii cu umor, nostalgie; imagini neobișnuite, interesante, originale alb/n sau color pentru toate ocaziile, inclusiv Crăciunul și Ziua Îndrăgostiților. Trimiteți materialul sezonier cu 1 an în avans. Este necesară eliberarea modelului/proprietății.
Specificații Folosește printuri, diapozitive, folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin e-mail ca fișiere mici JPEG, TIFF.
Contact și termeni „SASE trebuie inclus pentru ca munca să fie returnată". Raspunde in 3-4 saptamani. Plătește redevențe pentru vânzări. Linia de credit dată.
3 0 PROIECTARE PRODUSE HÂRTIE
60 Galli Dr., Novato CA 94949. (415)883-1888. Fax: (415)883-1999. E-mail: carol@paperproductsdesign.com. Site web: www.paperproductsdesign.com. Contact: Carol Florsheim. Stabil. 1992. Specializată în servețele, farfurii, lumânări, porțelan.
Necesită Cumpără 500 de imagini/an; toate sunt furnizate de freelanceri. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, arhitectură, grădinărit, animale de companie, mâncare/băutură, umor, călătorii. Interesat de avangardă, modă/glamour, artă plastică, istoric/epocă, sezonier. Trimiteți materialul sezonier cu 6 luni înainte. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.

Specificații Folosește imprimeuri color lucioase și/sau alb-n; 35 mm, 2'/,x 21/·, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin zip, e-mail la 350 dpi.
Efectuarea de contact și condiții Trimiteți o scrisoare de interogare cu fotocopii, foi de lacrimi. Răspunde în 1 lună la întrebări, doar dacă sunteți interesat. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK.
0 PORTAL PUBLICATIONS, LTD.
201 Alameda de! Prado, Novato CA 94949. (415)884-6200 sau (800)227-1720. Fax: (415)382-3377. Site web: www.portalpub.com. Contact: Andrea Smith, director de artă senior. Stabil. 1954. Specializată în felicitări, calendare, postere, decor de perete, imprimeuri înrămate. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.

Necesită Oferă până la 400 sau mai multe misiuni/an. Fotografie contemporană (florale, peisaje, alb/n și alb/n colorate manual); nostalgie, natură și faună sălbatică, specii pe cale de dispariție, umoristică, fotografie cu animale, pitoresc, inspirațional, fotografie pentru copii colorate alb-n-n, natură moartă, teme de grădină și dans; sport, călătorii, mâncare și icoane populare orientate spre tineret, cum ar fi celebrități, afișe de filme și mașini. „Nimic prea riscant.” Evaluează fotografii de stoc. Este necesară lansarea modelului. De preferat subtitrări.
Contact și termeni „Nici o trimitere nu va fi luată în considerare fără un formular de ghid semnat, disponibil pe site-ul nostru web la www.portalpub.com/contact/ArtistSubmissionForm.pdf.”
Sfaturi „A noastră este o afacere din ce în ce mai competitivă, așa că căutăm imagini de cea mai înaltă calitate și cele mai unice, care să atragă piața noastră diversă de clienți.”
Я m Ξ PORTFOLIO GRAPHICS, INC.
PO Box 17437, Salt Lake City UT 84117. (801)424-2574. E-mail: info@portfoliographics.com. Site web: www.nygs.com. Contact: Kent Barton, director de creație. Stabil. 1986. Publică și distribuie printuri și postere artistice în ediție deschisă.
Necesită Cumpără 100 de imagini/an; aproape toate sunt furnizate de freelanceri. Căutăm artă creativă, la modă și decorativă pentru piețele comerciale și de designer. Clienții includ galerii, designeri, distribuitori de afișe (în întreaga lume) și încadratori. Pentru postere, „rețineți că avem nevoie de artă decorativă care poate fi înrămată și agățată acasă sau la birou”. Trimiteți material sezonier în mod continuu. Examinează fotografiile de stoc. De preferat subtitrările fotografiilor. Specificații Utilizează printuri, folii transparente, fișiere digitale.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți fotografii, folii transparente, documente sau broșuri de galerie cu SASE. Nu păstrează mostre la dosar; trebuie să includă SASE pentru returnarea materialului. Directorul de artă va contacta fotograful pentru revizuirea portofoliului dacă este interesat. Raspunde in 3 luni. Plătește redevențe de 10% la vânzări. Redevențe semestriale plătite pe bucată vândută. Linia de credit dată. Cumpără licență exclusivă pentru drepturile de produs pe bucată.
Sfaturi „Găsim artiști prin galerii, reviste, expoziții de artă și trimiteri. Căutăm o varietate de artiști, stiluri și subiecte care sunt proaspete și unice.”
$ S П POSTERS INTERNATIONAL

1200 Castlefield Ave., Toronto ON M6B 1G2 Canada. (416)789-7156. Fax: (416)789-7159. E-mail: info@postersi nternational.net. Site web: www.postersinternational.net. Contact: Stephen McNeil, director de creație. Stabil. 1976. Specializată în postere/printuri. Orientări pentru fotografii disponibile.
Necesită Cumpără 200 de imagini/an. Are nevoie de fotografii cu peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, rural, hobby-uri, sport, călătorii. Interesat de proces alternativ, avangardă, artă plastică, istoric/vintage. Efecte interesante, Polaroid, picturi sau nuanțe de mână sunt binevenite. Trimiteți materialul sezonier cu 2 luni înainte. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor; include data, titlul, artistul, locația.
Specificații Utilizează printuri 8x10; 2'/> x 2'/·, 4x5,8x10 transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG la 600 dipi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, diapozitive, printuri, fotocopii, foi de documente, folii transparente, listă de stoc. Furnizați carte de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde în 2 săptămâni la întrebări; 5 săptămâni până la portofolii. Trimiteri simultane OK. Plătește un avans de minimum 200 USD/imagine plus redevențe de minim 10%. Plătește la acceptare sau la publicare. Cumpără drepturi la nivel mondial pentru aproximativ 4-5 ani pentru a publica sub formă de poster. Diapozitivele vor fi returnate.
Sfaturi „Păstrați toate materialele în unitatea conținută. Oferiți acces ușor la informațiile de contact. Furnizați orice informații despre imaginile publicate anterior. Trimiteți un număr de piese. Dezvoltați o temă (publicăm în serii de 2, 4, 6 etc.). Negru & alb are performanțe foarte bune. Vintage este, de asemenea, un gen cheie; sepia grozav, de asemenea. Catalogul este publicat cu supliment de 2 ori/an. Afișăm imaginile noastre în reclamele noastre, materialele suport și site-ul web."
$ $Я HÂRTIE RECICLATA GREETINGS, INC.
Art Dept., 3636 N. Broadway, Chicago IL 60613-4488. (800)777-9494. Site web: www.recycled.com. Contact: Art Director. Stabil. 1971. Specializată în felicitări. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Necesită Cumpără 200-400 de imagini/an; toate furnizate de freelanceri. Dorește „în primul rând fotografii pline de umor pentru felicitări. Subiectele improbabile și temele inedite au cele mai bune șanse, dar vom lua în considerare toate tipurile. Sunt necesare idei de text pentru toate fotografiile trimise." Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, peisaje/peisaje, animale sălbatice, animale de companie, umor. Interesat de proces alternativ, artă plastică, istoric/de epocă, sezonier. Este necesară lansarea modelului.
Specificații Utilizează imprimeuri alb/n și/sau color; foi de contact alb/n și/sau color. „Vă rugăm să nu trimiteți diapozitive, discuri, foi de lacrimi sau fotografii originale."
Contact și termeni Trimiteți pentru instrucțiunile artiștilor sau vizitați site-ul web. Includeți SASE cu trimiterile pentru returnarea materialului. Raspunde in pana la 2 luni. Trimiteri simultane OK. Plătește 250 USD/fotografie, unele contracte de redevențe. Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi de card.
Sfaturi Preferă să vadă „până la 10 mostre din cele mai bune lucrări ale unui fotograf. Cardurile sunt tipărite în format 5 x 7. Vă rugăm să includeți mesajele."

Carduri de felicitări
228 de felicitări, postere și produse conexe
Carduri de felicitări

USD S REIMAN MEDIA GROUP, INC.

5400 S. 60th St., Greendale WI 53129. Fax: (414)423-8463. E-mail: tbellin@reimanpub.com. Site web: www.reimanpub.com. Contact: Trudi Bellin, coordonator foto. Stabil. 1965. Specializat în calendare; de asemenea, publică cărți, felicitări și afișe. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.

• Publică, de asemenea, reviste, dintre care câteva sunt enumerate în secțiunea Publicații pentru consumatori a acestei cărți. Nevoi Cumpără peste 350 de imagini/an; toate sunt furnizate de freelanceri. Interesat de fotografii pline de umor cu vaci și porci, precum și de imagini pitorești ale țărilor din America de Nord, inclusiv hambare, biserici, cabane, cascade și faruri. Are nevoie de fotografii cu peisaje/peisaje, grădinărit, rural, călătorii, agricultură. De asemenea, are nevoie de curte și grădini cu flori; păsări sălbatice, păsări cântătoare (în special cardinale), păsări colibri; peisaje nord-americane după sezon; pisoi si catei. Interesat de sezonier. Lucrările de calendar nesolicitate trebuie să sosească în perioada 1-15 septembrie. Interzis fumat, băutură, nuditate. Recenzii fotografii de stoc. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; include sezonul, locația; păsările și florile trebuie să includă denumiri comune și/sau științifice.

Specificații Folosește folii transparente de culoare, toate dimensiunile. Acceptă imagini în format digital. Preferă să configurați casete lightbox pentru revizuire, dar acceptă fișiere prin CD sau DVD cu miniaturi imprimate și foi de subtitrări. „Fișierele comp de înaltă rezoluție trebuie să fie disponibile.” Publicat la 300 dpi.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor, lista stocurilor. Tearsheets sunt păstrate la dosar, dar nu dupe. Răspunde în 3 luni pentru prima evaluare. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plătește 25-400 USD/imagine. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.

Sfaturi „Cei mai mulți colaboratori au fost publicati mai întâi în revistele noastre. Formatul orizontal este de preferat pentru calendare. Subiectul temei calendarului trebuie să fie esențial pentru compoziția fotografiei. Toate proiectele caută calitate tehnică. Focalizarea trebuie să fie clară (fără focus soft) , iar culorile trebuie să fie vii, astfel încât să „iasă din pagină”. "

00 USD S RIGHTS INTERNATIONAL GROUP

453 First St., Hoboken NJ 07030. (201)239-8118. Fax: (201)222-0694. E-mail: rhazaga@rightsinternational.com. Site web: www.rightsinternational.com. Contact: Robert Hazaga, președinte. Stabil. 1996. Agenție de licențiere specializată în reprezentarea fotografilor și artiștilor la producători în scop de licențiere. Producătorii includ felicitări, calendare, postere și companii de mobilier pentru casă.

Necesită Necesită fotografii de arhitectură, divertisment, umor, călătorii, florale, de coastă. „Influențat la nivel mondial, nu specific unei culturi. Consultați site-ul Web pentru nevoile actualizate. Recenzii fotografii de stoc. Este necesară eliberarea modelului/proprietății.

Specificații Folosește printuri, diapozitive, folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, e-mail ca fișiere

JPEG. MakingContact și Termeni Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 2 saptamani. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Plata negociabila. Plătește pe acordul de licență. Linia de credit dată. Cumpără drepturi exclusive de produs.

$□ 00 S SANGHAVI ENTERPRISES PVT. LTD.

D-24, MIDC, Satpur, Nashik 422 007 India. (91) (253)235-0181. Fax: (91) (253)235-1381. E-mail: seplnsk@san charnet.in. Contact: HL Sanghavi, director general. Stabil. 1974. Specializată în felicitări, calendare, rechizite școlare, articole de papetărie.

Necesită Cumpără aproximativ 30 de imagini/an. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, peisaje/peisaje, animale sălbatice, grădinărit, animale de companie. Interesat de erotic. Fără ilustrații grafice. Trimiteți materiale sezoniere în orice moment al anului. Recenzii fotografii de stoc.

Specificații Folosește imprimeuri color de orice dimensiune. Acceptă imagini în format digital.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. „Prefer copii care nu se pot returna; fără originale, vă rugăm. Trimiteți-ne fotografii duplicat, nu mai mult de 10 pentru selecție.” Raspunde in 1 luna. Lucrare publicată anterior OK. Plătește maxim 30 USD pentru fotografii color. Linia de credit dată. Plătește la publicare.

S SANTORO GRAPHICS LTD.

Rotunda Point, 11 Hartfield Crescent, Wimbledon, Londra SW19 3RL Regatul Unit. (44) (208)781-1100. Fax: (44) (208)781-1101. E-mail: elevy@santorographics.com. Site: www.santorographics.com și www.santoro.co.uk. Contact: Ellie Levy, coordonator lucrări de artă. Specializată în felicitări, articole de papetărie, împachetări cadou, rechizite pentru petreceri, rechizite școlare.

Necesită Vrea „imagini umoristice, drăguțe, retro, nostalgice și neobișnuite cu animale, oameni și situații”. De asemenea, este interesat de imaginile artistice. „Nu trimiteți materiale sezoniere; noi nu îl tipărim.”

Specificații Acceptă imagini în format digital trimise prin CD sau e-mail; imprimeuri lucioase; folii transparente de 35 mm.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare/e-mail cu CV, diapozitive/printuri/fotocopii/fișiere digitale. Includeți SASE pentru returnarea materialului. Plătește la primirea facturii. Linia de credit nu este dată. Drepturi și taxe stabilite prin negociere.

$$X 0 SPENCER GIFTS, LLC

6826 Black Horse Pike, Egg Harbour Twp. NJ 08234-4197. (609)645-5526. Fax: (609)645-5797. E-mail: james.stev enson@spencergifts.com. Site web: www.spencersonline.com. Contact: James Stevenson, artist grafic senior. Stabil. 1965. Specializată în design de ambalaje, artă full-color, cadouri noutate, design de broșuri, design de afișe, design de logo, POP promoțional

Necesită Necesită fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, scene de petrecere (lansări obligatorii), bijuterii (aur, argint sterling, bijuterii pentru corp - cercei, lanțuri etc.). Interesat de modă/glamour. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor.

Specificații Folosește folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, DVD la 300 dpi.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu fotocopii. Portofoliul poate fi lăsat în orice zi a săptămânii, 95. Furnizați piesa de autopromovare care să fie păstrată la dosar pentru posibile sarcini viitoare. Răspunde numai dacă ești interesat; trimiteți numai mostre nereturnabile. Plătește prin proiect, 250-850 USD/imagine. Plătește la primirea facturii. Cumpără toate drepturile; negociabil. Va răspunde la nevoie de servicii.
$ $ 0 SIRACUZĂ MUNCITORI CULTURALI
PO Box 6367, Syracuse NY 13217. (315)474-1132. Fax: (877)265-5399. E-mail: studio@syrculturalworkers.c om. Site web: www.syrculturalworkers.com. Contact: Karen Kerney, art director. Editura: Dik Cool. „Syracuse Cultural Workers publică și distribuie resurse pentru pace și justiție prin catalogul Instrumente pentru schimbare. Produsele includ postere, cărți poștale, felicitări, tricouri și calendare feministe, progresiste, radicale, multiculturale, aliate lesbiene/gay, rasiale. inclusiv și onorarea bătrânilor și copiilor". Ghidul foto este disponibil pe site-ul web sau gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 15-25 imagini freelance/an. Are nevoie de fotografii cu conținut social care să reflecte conștiința diversității, multiculturalismului, construirii comunității, justiției sociale, mediului, eliberare etc. Interesat de procese alternative, documentare, istorice/de epocă. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește folii transparente de orice dimensiune. Acceptă imagini în format digital. „Trimiteți imagini de joasă rezoluție pentru revizuire." Contact și termeni Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 4 luni. Plătește o taxă fixă de 85-450 USD; redevenţe de 4-6% din vânzările brute. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
2003 Anna Pomaska, www.annapomaska.com
Anna Pomaska a contactat Syracuse Cultural Workers despre fotografiile ei cu mitingurile pentru pace, deoarece editorul caută mereu imagini optimiste care comentează valorile și problemele sociale. Această fotografie a fost folosită pentru 2006 Women Artist Datebook, pentru care Pomaska a primit 125 USD plus patru mostre de cărți. A fost folosit și pentru un card, pentru care Pomaska va primi redevențe.
230 de felicitări, postere și produse conexe
Sfaturi „Suntem interesați de fotografii care reflectă o conștiință a păcii și justiției sociale; care înfățișează experiența oamenilor de culoare, a persoanelor cu dizabilități, a vârstnicilor, a homosexualilor/lesbienelor — trebuie să fie progresiste, feministe, nonsexiste. Consultați catalogul nostru (disponibil pentru $1 sau pe site-ul web) și înțelegeți filozofia și politica noastră. Trimiteți numai ceea ce este adecvat și relevant din punct de vedere social. Căutăm o muncă pozitivă, optimistă și vizionară."
$X [fil Π TELDON
Teldon International Inc., 3500 Viking Way, Richmond BC V6V 1N6 Canada. (604)273-4500, int. 266. Fax: (604)273-6100. E-mail: photo@teldon.com. Site web: www.teldon.com. Contact: Photo Editor. Stabil. 1968. Publică produse promoționale de înaltă calitate, datate și nedatate, inclusiv calendare de perete, calendare de birou, magneți, buletine informative, cărți poștale etc. Orientări pentru fotografii gratuite cu SAE (9 x 11) și IRC-uri sau ștampile canadiene — se aplică lista de așteptare.

Necesită Cumpără peste 1.000 de imagini/an; 70% sunt furnizate de freelanceri. Are nevoie de fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, animale sălbatice (America de Nord), arhitectură (case rezidențiale exterioare), grădinărit, interioare/decorare, aventură, sport, călătorii (lumea), motivațional, inspirațional, peisagistic/scenic. Recenzii fotografii de stoc. Eliberarea modelului/proprietății este necesară pentru clădirile cu mărci comerciale, case de locuit, oameni. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți o descriere completă detaliată a destinației, de exemplu, Robson Square, Vancouver, British Columbia, Canada (fotografia de lună este de asemenea utilă).
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm, de format mediu și mare (numai orizontale). „Facem duplicate ale ceea ce credem că este posibil material și returnăm originalele într-un interval de timp dat. Originalele sunt rechemate odată ce selecția finală a fost făcută. Nu acceptăm trimiteri digitale în acest moment.”
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare sau un e-mail. „Nu sunt acceptate trimiteri decât dacă au fost primite și revizuite liniile directoare.” Includeți SAE și IRC pentru returnarea materialului. Răspunde într-o lună, în funcție de volumul de muncă. Trimiteri simultane și lucrări publicate anterior OK. Lucrează cu liber profesioniști și agenții de acțiuni. Plătește 150 USD pentru utilizare unică. Plătește în septembrie a anului de publicare. Linie de credit și copii calendaristice complementare oferite. Fotografii utilizate pentru utilizare unică în produse datate, drepturi nord-americane, tiraje nelimitate.
Sfaturi Trimiteți numai folii transparente orizontale; fotografii dramatice și colorate ale naturii/scenicului/faunei sălbatice. Fotografiile în oraș nu trebuie să fie mai vechi de 1 an. „Examinați cu atenție catalogul și site-ul nostru web și veți vedea ce căutăm.”
$ $ X [fil S TIDE-MARK PRESS
PO Box 20, Windsor CT 06095. (860)683-4499, int. 107. Fax: (860)683-4055. E-mail: carol@tide-mark.com. Site web: www.tidemarkpress.com. Contact: Carol Powers, editor de achiziții. Stabil. 1979. Specializat în calendare. Ghidul foto este disponibil pe site-ul web sau gratuit cu SASE.
Necesită Cumpără 1.200 de imagini/an; 800 sunt furnizate de freelanceri. Are nevoie de fotografii cu peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, religioase, aventură, automobile, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii. Interesat de artă plastică, istoric/epocă. Are nevoie de concepte de calendar complete, care să fie unice, dar să aibă și piețe identificabile; grupuri de fotografii care ar putea funcționa ca un întreg calendar; ideile și abordarea trebuie să fie atrăgătoare din punct de vedere vizual și inovatoare, dar să aibă și un public definibil. Fără natură generală sau subiecte variate fără o singură temă. Trimiteți materialul sezonier cu 18 luni înainte. Recenzii fotografii de stoc. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 21/· x 21/·, 4 x 5, 8 x 10. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți ca fișiere EPS sau JPEG.
Contact și termeni „Oferă sugestii de subiecte specifice care reflectă punctele forte ale stocului tău.” Trimiteți o scrisoare de interogare cu exemple de imagini; includeți SASE pentru returnarea materialului.

Editorul va contacta fotograful pentru examinarea portofoliului dacă este interesat. Răspunde în 3 luni. Plătește 150-350 USD/imagine color pentru fotografii; redevențe pentru vânzările nete dacă este furnizat întreg calendarul. Plătește pe publicare sau conform acordului. Linie de credit acordată. Cumpără drepturi unice. Sfaturi „Tindem să fim un editor de nișă și ne bazăm pe fotografi de nișă pentru a ne asigura nevoile. Solicitați o copie a instrucțiunilor noastre și o copie a catalogului nostru, astfel încât să vă familiarizați cu produsele noastre. Apoi trimiteți o scrisoare de interogare cu anumite concepte pentru un calendar."

$ XS TRAILS MEDIA GROUP

PO Box 317, Black Earth WI 53515. (608)767-8000. Fax: (608)767-5444. E-mail: info@wistrails.com. Site web: www.wistrails.com. Contact: Kathie Campbell, director de creație. Stabil. 1960. Specializat în calendare (orizontale și verticale) care înfățișează peisaje sezoniere. De asemenea, publică cărți și reviste regionale, inclusiv Wisconsin Trails.

Necesită Necesită fotografii cu natură, peisaje, animale sălbatice și activități regionale (Wisconsin, Michigan, Iowa, Minnesota, Indiana, Illinois). Face selecții în ianuarie pentru calendare, cu 6 luni înainte pentru numerele revistei. Legendele fotografiilor sunt necesare.

Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 2'Zi x 2Ä, 4 x 5. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, Jaz ca fișiere TIFF, EPS la 300-1.250 dpi.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți materialul prin poștă la SASE pentru a fi luat în considerare. Raspunde in 1 luna. Trimiterile simultane OK „dacă suntem informați și dacă nu există o piață competitivă între ei". Lucrare publicată anterior OK. Plătește 50-100 USD pentru fotografii alb-negru; 50-200 USD pentru fotografii color. Cumpără drepturi unice.

Sfaturi „Asigurați-vă că ne informați cum doriți să returnați materialele și să includeți taxele poștale adecvate. Scenele din calendar trebuie să fie orizontale pentru a se potrivi cu formatul 831. x 11, dar dorim și formate verticale pentru calendarele de logodnă. Consultați revista și cărțile noastre și fiți conștienți de tip de fotografie. Sună pentru o programare."

$ $ XS ZOLAN FINE ARTS, LLC

70 Blackman Rd., Ridgefield CT 06877. (203)431-1629. Fax: (203)431-2629. E-mail: donaldz798@aol.com. Site: www.zolan.com. Contact: Jennifer Zolan, președinte/director de artă. Afaceri comerciale și de artă plastică. Fotografii folosite pentru referința artistului în picturile în ulei.

Necesită Cumpără 16-24 imagini/an; sarcinile variază în funcție de nevoi. Are nevoie de „fotografii sincere, încântătoare și îndrăznețe ale copiilor (cu vârste între 1 și 2 ani) cu un mare atracție emoțională, care surprind momentele magice ale copilăriei timpurii." Interesat de sezon. „Căutăm fete hispanice; Copii caucazieni, hispanici, asiatici și afro-americani în următoarele scene: fete hispanice ca îngeri, copii etnici pentru teme inspiraționale, băieți în scene de țară cu tractoare John Deere, băieți la fermă, băieți care pescuiesc/vânează, fete la plajă , băieți care fac sport, copii cu animale de companie, fetițe în grădini și scene de grădină englezească, fetițe ca îngeri." Recenzii fotografii de stoc. Preferă lansarea modelului.

Specificații Folosește orice dimensiune, culoare și/sau printuri alb/n. Preferă imaginile în format digital. Trimiteți prin e-mail, CD, Zip ca fișiere TIFF, EPS, PICT, GIF, JPEG la 72 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Solicitați ghiduri pentru fotografii prin telefon, poștă, fax sau e-mail. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 2 luni la întrebări. Plătește 300-1.000 USD „în funcție de amploarea ședinței foto și dacă fundalurile fac parte din ședința de sarcini." Plătește la acceptare.
Sfaturi „Fotografiile ar trebui să aibă un mare atracție emoțională și să spună o poveste. Fotografiile ar trebui să arate sincer și natural. Sunați sau scrieți pentru ghiduri gratuite pentru fotografii înainte de a vă trimite lucrarea. Suntem bucuroși să lucrăm cu fotografi amatori și profesioniști. Căutăm mereu interesul uman tipuri de fotografii despre copilăria timpurie, vârstele 1-2. Fotografiile ar trebui să evoce amintiri plăcute și fericite din copilăria timpurie. Fotografii trebuie să scrie, să trimită prin e-mail sau prin fax instrucțiuni înainte de a-și trimite lucrările. Fără trimiteri fără a primi instrucțiunile."
îeting Cai
PIEȚELE
Fotografie de stoc
Agenții
© 2006 Bret Edge, www .bretedge.com
Dacă nu sunteți familiarizat cu modul în care funcționează agențiile de acțiuni, conceptul este ușor de înțeles. Agențiile de stocuri găzduiesc fișiere mari de imagini de la fotografi contractați și comercializează fotografiile către potențiali clienți. În schimbul licențierii imaginilor, agențiile extrag de obicei un comision de SO-la sută de la fiecare utilizare. Fotograful primește celălalt SO la sută.
În ultimii ani, industria bursiere a cunoscut o creștere enormă, cu agenții care au apărut în întreaga lume. Multe dintre aceste agenții, mari și mici, sunt enumerate în această secțiune. Cu toate acestea, pe măsură ce tot mai multe agenții concurează pentru vânzări, a existat o tendință către parteneriate între unele agenții mici și mijlocii. Pentru a se potrivi cu conținutul fișierului și puterea financiară a agențiilor de acțiuni mai mari, cum ar fi Corbis și Getty, agențiile mici au început să-și combine eforturile atunci când publică cataloage și alte materiale promoționale.
Alte agenții au fost achiziționate de agenții mai mari și, în esență, transformate în filiale. Adesea, aceste filiale sunt situate strategic pentru a acoperi diferite părți ale lumii. De obicei, agențiile mai mici sunt cumpărate dacă au imagini care satisfac nevoile companiei-mamă. De exemplu, o agenție mică s-ar putea specializată în fotografii de animale și ar putea fi achiziționată de o agenție mai mare care are nevoie de acele imagini, dar nu dorește să caute fotografi individuali cu animale sălbatice.
Industria bursiere este extrem de competitivă, iar dacă intenționați să vindeți acțiuni printr-o agenție, trebuie să știți cum funcționează. Mai jos este o listă de verificare care vă poate ajuta să obțineți un contract cu o agenție.
• Construiți o bază solidă de imagini de calitate înainte de a contacta orice agenție. Dacă trimiteți unei agenții S0-100 imagini, ei vor dori mai multe dacă sunt interesați. Trebuie să aveți suficiente imagini de calitate în fișierele dvs. pentru a rezista la revizuirea inițială și pentru a obține un contract.

• Fii pregătit să furnizezi noi imagini în mod regulat. Majoritatea contractelor prevăd că fotografi trebuie să trimită periodic articole suplimentare – poate trimestrial, lunar sau anual. Dacă nu vă hotărâți să filmați în mod regulat sau dacă nu ați adunat o colecție gigantică de imagini, nu căutați o agenție de stoc.

• Asigurați-vă că toate lucrările dvs. sunt catalogate corespunzător și identificate cu un număr de fișier. Începeți acest proces din timp, astfel încât să fiți pregătit atunci când agențiile vă solicită aceste informații. Ei vor trebui să știe ce este conținut în fiecare fotografie, astfel încât imaginile să poată avea cuvinte cheie corecte pe site-urile Web.

• Cercetați acele agenții care ar putea fi interesate de munca dvs. Agențiile mai mici tind să fie mai receptive la nou-veniți, deoarece trebuie să-și construiască fișierele de imagine. Când agențiile mai mari caută fotografi noi, de obicei doresc să vadă subiecte specifice în care fotografi sunt specializați. Dacă sunteți specializat într-un anumit domeniu, asigurați-vă că

consultați Indexul nostru de subiecte la pagina 509, care listează companiile în funcție de tipurile de imagini de care au nevoie.

• Efectuați verificări de referință asupra oricăror agenții pe care intenționați să le abordați pentru a vă asigura că își desfășoară activitatea într-un mod profesionist. Discutați cu clienții actuali și cu alți fotografi contractați pentru a vedea dacă sunt mulțumiți de agenție. De asemenea, unele agenții de acțiuni sunt conduse de fotografi care își comercializează propria lucrare prin propriile agenții. Dacă sunteți interesat să lucrați cu o astfel de agenție, asigurați-vă că munca dvs. va primi un tratament de marketing corect.

• Odată ce ați selectat o agenție de stocuri, contactați-o prin e-mail sau prin orice mijloc pe care l-au stipulat în lista lor sau pe site-ul lor Web. Astăzi, aproape toate agențiile de bursă au site-uri Web și doresc imagini trimise în format digital. Dacă agenția acceptă diapozitive, scrieți o scurtă scrisoare de intenție în care să explicați că căutați o agenție și că doriți să trimiteți câteva imagini pentru revizuire. Așteptați un răspuns de la agenție înainte de a trimite mostre. Apoi trimiteți numai duplicate pentru revizuire, astfel încât lucrările importante să nu se piardă sau să nu se deterioreze. Includeți întotdeauna un SASE atunci când trimiteți mostre prin poștă obișnuită. Cel mai bine este să trimiteți imagini în format digital; unele agenții vor accepta doar trimiteri digitale.

• În cele din urmă, nu vă așteptați ca vânzările să se înregistreze în momentul semnării unui contract. De obicei durează câțiva ani înainte ca vânzările inițiale să fie realizate.

SEMNAREA UNUI ACORD

Există mai multe puncte de luat în considerare atunci când revizuiți contractele agenției de acțiuni. În primul rând, este o practică obișnuită în rândul multor agenții să perceapă taxe fotografilor, cum ar fi tarifele de inserare a catalogului sau taxele de duping imagini. Nu vă alarmați și credeți că agenția încearcă să vă înșele când vedeți aceste clauze. În plus, ar putea fi posibilă reducerea sau eliminarea acestor taxe prin negociere.

Un alt element important din majoritatea contractelor se referă la drepturile exclusive de a vă comercializa imaginile. Unele agenții solicită exclusivitatea vânzărilor de imagini pe care le comercializează pentru tine. Cu alte cuvinte, nu puteți comercializa aceleași imagini pe care le au în dosar. Acest lucru îi împiedică pe

fotografii să subcotează agențiile în ceea ce privește vânzările. Asemenea clauze sunt corecte pentru ambele părți atâta timp cât puteți continua să comercializați imagini care nu sunt în dosarele agenției. De asemenea, o agenție vă poate restricționa drepturile de a semna cu o altă agenție de acțiuni. De obicei, astfel de clauze sunt concepute doar pentru a vă împiedica să semnați cu un concurent. Asigurați-vă că contractul vă permite să lucrați cu alte agenții. Aceasta poate însemna limitarea ariei de distribuție pentru fiecare agenție. De exemplu, o agenție poate ajunge să-ți vândă munca în Statele Unite, în timp ce cealaltă primește Europa. Sau ar putea însemna că o agenție vinde doar clienților comerciali, în timp ce cealaltă se ocupă de munca editorială.

Din păcate, luptele din industria bursiere pentru imaginile fără redevență (RF) versus imaginile cu drepturi gestionate (RM) și împărțirile nefavorabile ale taxelor între agenții și fotografi ne-au urmărit în noul mileniu. Înainte de a semna orice contract de agenție, asigurați-vă că puteți trăi cu condițiile, inclusiv împărțirea taxelor de 40/60 care favorizează agenția.

În cele din urmă, asigurați-vă că înțelegeți limitele termenilor contractului dvs. Unele acorduri se reînnoiesc automat cu fiecare trimitere de imagini. Alții se reînnoiesc automat după o perioadă de timp, cu excepția cazului în care vă reziliați contractul în scris. Aceasta ar putea fi o problemă dacă dvs. și agenția dvs. sunteți în dezacord din orice motiv. Asigurați-vă că înțelegeți limba contractuală înainte de a semna ceva. Ц

ATINGEREA CLIENȚILOR

Un lucru de care trebuie să țineți cont atunci când căutați un agent de acțiuni este modul în care intenționează să vă comercializeze munca. O combinație de metode de marketing pare cea mai bună modalitate de a atrage cumpărători, iar majoritatea agențiilor de stoc mari se îndreaptă în această direcție oferind cataloage, CD-uri și site-uri web.

Dar nu reduceți agențiile mici, specializate. Chiar dacă nu au mușchiul de marketing al marilor companii, își cunosc bine clienții și oferă adesea servicii personalizate și fișiere de imagine profundă care nu pot fi egalate de agenții mai generale. Dacă sunteți specializat în imagini regionale sau științifice, vă recomandăm să luați în considerare o agenție specializată.

COMERCIALIZAREA PROPRIULUI STOC

Dacă considerați inacceptabili condițiile agențiilor tradiționale, există alternative disponibile. Mulți fotografi apelează la internet ca o modalitate de a-și vinde imaginile de stoc fără un agent și se descurcă foarte bine. Cealaltă opțiune este să vă alăturați altor fotografi

Aflați mai multe despre industria bursiere

Pentru mai multe informatii

Există numeroase resurse disponibile pentru fotografi care doresc să învețe despre industria bursiere. Iată câteva dintre cele mai bune.

• PhotoSource Internațional, (800)223-3860, site web: www.photo-source.com. Deținută de autorul/fotograful Rohn Engh, această companie produce mai multe buletine informative care pot fi extrem de utile fotografilor de stoc. Câteva dintre acestea includ PhotoStockNotes, PhotoDai/y, PhotoLetter și PhotoBulletin. Sellphotos.com (Writer's

Digest Books) de la Engh este un ghid cuprinzător pentru vânzarea online a fotografiilor editoriale de stoc. Recent revizuit Sf:/ & Re-Sell Your Photos (Writer's Digest Books) spune cum să vindeți stoc editorilor de cărți și reviste.

• Selling Stock, (301)251-0720, site web: www.pickphoto.com. Acest buletin informativ este publicat de unul dintre cei mai importanți cunoscători ai industriei foto, Jim Pickerell. El oferă o mulțime de informații din culise despre agenții și este un mare susținător al fotografilor de stoc.

• NegotiatingStock Photo Prices, ediția a 5-a, de Jim Pickerell și Cheryl Pickerell DiFrank, 110 Frederick Avenue, Suite A, Rockville MD 20850, (301)251-0720. Aceasta este cea mai cuprinzătoare și mai autorizată carte despre vânzarea fotografiilor de stoc.

• Consiliul Arhivelor Picture of America, (800)457-7222, site web: www.pacaoffice.org. Oricine caută o agenție americană ar trebui să verifice dacă agenția este membră a acestei organizații. Membrii PACA sunt obligați să practice anumite standarde de profesionalism pentru a menține calitatea de membru.

• British Association of Picture Libraries and Agencies, (44)(171)713-1780, site web: www.bapla.org.uk. Acesta este omologul PACA din Regatul Unit și este o modalitate rapidă de a examina istoricul multor agenții străine.

• Photo District News, site web: www.pdn-pix.com. Această revistă comercială lunară pentru industria fotografiei prezintă frecvent articole despre cele mai recente tendințe în fotografia de stoc. și publică un număr anual de fotografie de stoc.

partajarea spațiului pe Web. Consultați PhotoSource International la www.photosource.com și www.agpix.com.

Dacă doriți să vă comercializați propriile acțiuni, nu este absolut necesar să aveți propriul site web, dar vă va ajuta enorm. Cumpărătorii de fotografii „pe Google” „pe Google” cuvântul cheie pe care îl caută — adică folosesc un motor de căutare pe Internet, introducând cuvântul cheie plus „fotografie”. Mulți cumpărători de fotografii, de la firme de publicitate la reviste, la un moment dat sau altul, fie au considerat marile agenții de acțiuni prea greoaie pentru a putea face față, fie pur și simplu nu au avut exact ceea ce căuta cumpărătorul de fotografii. direct pe site-ul dvs.; asigurați-vă că aveți informații de contact adecvate pe site-ul dvs. Web, astfel încât cumpărătorul de fotografii să vă poată contacta și, eventual, să negocieze utilizarea fotografiilor dvs.

Una dintre cele mai bune modalități de a intra în stoc este să vinzi extragerile din misiuni. Utilizarea imaginilor de stoc în publicitate, design și lucrări editoriale a crescut în ultimii cinci ani. Pe măsură ce calitatea imaginilor de stoc continuă să se îmbunătățească, și mai mulți creatori vor accepta stocul ca un mijloc ieftin și eficient de a încorpora arta în design-urile lor. Păstrarea drepturilor asupra muncii dvs. de atribuire va oferi venituri chiar și atunci când nu mai puteți lucra ca fotograf.

S Í' AAA FACETORI DE IMAGINI

2750 Pine St., Vancouver BC V6J 3G2 Canada. (604)688-3001. E-mail: sales@aaaimagemakers.com. Site web: www.aaaimagemakers.com;www.fineartprints.ca;www.prophotos.ca. Contact: Reimut Lieder, proprietar. Stabil. 1981. Agenție de fotografie de stoc, artă și ilustrație. Are 300.000 de imagini în fișier. Clienții includ: agenții de publicitate, designeri de interior, firme de relații

publice, firme audiovizuale, companii, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste și manuale, companii de cărți poștale, calendare și felicitări.
Necesită lucrări de artă, ilustrație și fotografie: stiluri de viață lansate de modele, high-tech, medical, familii, industrie, subiecte legate de computer, vârstă mijlocie și seniori activi, alimente, grupuri etnice mixte, studenți, educație, ocupații, sănătate și fitness, extrem și sporturi de echipă și scene de birou/de afaceri.
Specificații Acceptă numai imagini în format digital. Trimiteți prin CD sau DVD ca fișiere TIFF sau PSD la dimensiunea fișierului de minim 20 MB.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii color și alb/n. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): 6040.000 USD pentru fotografii alb/n și color. Aplică prețuri minime. Oferă reduceri de volum clienților; termenii specificati in contractul contribuabilului. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucrează numai pe bază de contract. Oferă exclusivitate regională limitată, exclusivitate garantată a subiectului. Se percepe o taxă de inserare a catalogului de 50% (8 USD canadieni). Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Colaboratorii au permisiunea de a examina înregistrările contului. Drepturi negociate în funcție de nevoile clientului. Nu informează colaboratorii și nu le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Sunt necesare autorizații de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului Interesat să primească lucrări de la fotografi și artiști consacrați, în special comerciali. Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul sau trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor, mostre. Trimiteți e-mail cu scrisoare de anchetă, cv, carte de vizită, pliant, foi de informații sau mostre. Raspunde in 3 saptamani.
Sfaturi „Deoarece nu avem minime de trimitere, asigurați-vă că vă editați lucrarea fără milă. Ne așteptăm la o muncă de calitate în mod regulat. Cercetați-vă complet subiectul și trimiteți devreme și des! Acum reprezentăm și www.fineartprints.ca, o artă plastică serviciul de reproducere giclée și www.prophotos.ca. Verificați și ele!"
S ACCENT ALASKA/KEN GRAHAM AGENCY
PO Box 272, Girdwood AK 99587. (907)783-2796. Fax: (907)783-3247. E-mail: info@accentalaska.com. Site: www.accentalaska.com. Contact: Ken Graham, proprietar. Stabil. 1979. Agenţie de valori. Are 300.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, firme de relații publice, firme audiovizuale, companii, edituri de carte, editori de reviste, ziare, companii de calendare, companii de felicitări, edituri de cărți poștale, enciclopedii CDROM.
Necesită Vrea imagini de stoc moderne ale Alaska, Antarctica, Hawaii și nord-vestul Pacificului. „Vă rugăm să nu trimiteți materiale pe care le avem deja în dosarele noastre.”
Specificații Utilizează imagini de la camere digitale de 6 megapixeli sau mai mare; 35 mm, 21/· x 21/·, 4 x 5, 5 x 7, 617, 624, 4 x 10 folii transparente. Trimiteți prin CD, zip, e-mail, adresa URL a casetei de lumină.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii color. Negociază taxe la prețuri standard din industrie. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Plata se face trimestrial.
Fotografie de stoc Agenții

Efectuarea contactului „Vezi pagina de contact a site-ului nostru web. Orice material trebuie să includă SASE pentru returnări.” Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 60 de imagini. Preferă galeria web online pentru revizuire inițială.
Sfaturi „Îți dai seama că suntem specializați în Alaska și nord-vest, deși acceptăm imagini din Hawaii, Pacific, Antarctica și Europa. Cea mai mare parte a vânzărilor noastre sunt legate de Alaska. Suntem întotdeauna interesați să vedem trimiteri clare, colorate și de calitate profesională. imagini cu persoane lansate pe model, atunci când este cazul. Nu doriți să vedeți același material repetat în biblioteca noastră."
S ACE STOCK LIMITATE
Satellite House, 2 Salisbury Rd., Wimbledon, Londra SW19 4EZ Regatul Unit. (44)(208)944-9944. Fax: (44) (208)944-9940. E-mail: info@acestock.com. Site web: www.acestock.com. Contact: John Panton, director. Stabil. 1980. Agenție foto de stoc. Are aproximativ 300.000 de fotografii în fișiere; peste 50.000 online. Clienții includ: agenții de publicitate, firme audiovizuale, companii, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste, companii de cărți poștale, companii de calendare, companii de felicitări, companii de design, companii de corespondență directă.
Necesită Fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, animale de companie, aventură, automobile, mâncare/băutură, sănătate/fitness, hobby-uri, umor, sport, călătorii, concepte de afaceri, industrie, medicină, fotografii de produs/natură moartă, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, modă/glamour, sezonier.
Specificații „Sub constrângere va accepta folii transparente de 35 mm, 6 x 6 cm, 4 x 5, 8 x 10. Preferați trimiterile digitale salvate ca spațiu de culoare RGB, JPEG, Photoshop 98, Calitate ridicată. Rezoluții de scanare pentru rezoluție joasă la 72 dpi și înaltă -res la 300 dpi cu o dimensiune minimă de 30 MB. Trimiteți prin CD-ROM sau prin e-mail mostre de joasă rezoluție."
Plată și condiții Plătește comision de 50% pe încasările nete. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): 400 USD. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă exclusivitate regională limitată. Contractele se reînnoiesc automat pentru 2 ani cu fiecare depunere. Fără taxe pentru scanare. Costă 200 USD/imagine pentru inserarea catalogului. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Fotografii au permisiunea de a revizui înregistrările vânzărilor cu un preaviz scris de o lună. Oferă drepturi unice, prime drepturi sau în mare parte drepturi neexclusive. Informează fotografi când clientul solicită să cumpere toate drepturile, dar agenția negociază pentru fotograf. Eliberarea de model/proprietate necesară pentru oameni și clădiri. Legendele fotografiilor sunt necesare; includ locul, data și funcția. „Preferați datele ca IPTC încorporate în „legendă” informații despre fișierul Photoshop pentru fiecare imagine scanată.”
Contact Trimite e-mail cu atașamente de joasă rezoluție sau link la site-ul Web. Alternativ, aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul sau postați 50 de mostre transparente. Raspunde in termen de 1 luna. Foaie de ghid foto gratuit cu SASE. Fișă de sfaturi online pentru fotografi contractați.
Sfaturi Preferă să vadă „secțiune transversală definitivă a colecției dvs. care vă caracterizează stilul și priceperea. Trebuie să arate

originalitate, stăpânire a culorii, compoziție și reguli generale ale fotografiei de stoc. Toți oamenii trebuie să fie din Atlanticul mijlociu pentru a vinde în Regatul Unit. Fără dupe. Scanarea și manipularea imaginilor se fac în mod intern. Comercializăm în principal prin promoții online trimise prin e-mail. În plus, distribuim cataloage tipărite și CD-ROM-uri."
SQ ARHIVE AERIENE
Hangar 23, Box 470455, San Francisco CA 94147-0455. (415)771-2555. Fax: (707)769-7277. E-mail: www.aeriala rchives.com/contact.htm. Site web: www.aerialarchives.com. Contact: Herb Ling!. Stabil. 1989. Are 100.000 de fotografii în fișiere, plus 500 de gigaocteți de imagini aeriene digitale. Are 2.000 de ore de film, înregistrări video. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, firme de relații publice, firme audiovizuale, companii, edituri de carte, editori de reviste, ziare, companii de calendare.
Necesita doar fotografiere aeriană.
Specificații Acceptă imagini numai în format digital, cu excepția cazului în care sunt istorice. Utilizează folii transparente de 21/· x 2'/·, 4 x 5, 9 x 9; 70 mm, 5" și 9 x 9 (film aerian). Se acceptă și alte suporturi.
Plată și condiții Cumpără direct fotografii, filme, casete video numai în situații speciale, în cazul în care este solicitat de partea care trimite. Plătește pe bază de comision. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): 325 USD. Aplică prețuri minime. Oferă reduceri de volum clienților. Fotografii pot alege să nu vândă imagini în condiții de reducere. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Declarații emise trimestrial. Plata se face lunar. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Oferă drepturi unice, drepturi media electronică, drepturi de promovare a agenției. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Preferă eliberarea proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți data și locația și altitudinea, dacă sunt disponibile.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu lista stocurilor. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar. Se așteaptă la trimiterea inițială minimă de 100 de imagini cu trimiteri trimestriale de cel puțin 50 de imagini. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Ghidul foto este disponibil prin e-mail.
Sfaturi „Furnizați subtitrări complete cu data și locația; numai fotografie aeriană."
AGENȚIA S AFLO FOTO
8F Sun Bldg., 5-13-12 Ginza, Chuo-ku, Tokyo 104-0061 Japonia. (81)(3)5550-2120. Fax: (81)(3)3546-0258. E-mail: info@aflofoto.com. Site web: www.aflofoto.com. Stabil. 1980. Agenție de stocuri, fototecă și știri/

sindicatul de caracteristici. Membru al Picture Archive Council of America (PACA). Are 1 milion de fotografii în fișiere. „Avem alte birouri în Tokyo și Osaka". Clienții includ: agenții de publicitate, companii, firme de relații publice, edituri de cărți, editori de reviste.
Necesită Dorește fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, vedete, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie , religios, rural,

aventură, automobile, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/ fitness, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii, agricultură, concepte de afaceri, industrie, medicină, militar, politic, fotografii cu produse/ natură moartă , știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, erotic, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, stil de viață, sezonier.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm, 2i/· x 244, 4 x 5, 8 x 10. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG. La trimiterea inițială prin e-mail, fișierele ar trebui să însumeze mai puțin de 3 MB.
Plată și condiții Plătește comision de 50%. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 195 USD minim pentru fotografiile b&w; Minimum 250 USD pentru fotografii color, film, casetă video. Oferă reduceri de volum clienților; termenii specificati în contractele fotografilor. Fotografii pot alege să nu vândă imagini în condiții de reducere. Lucrează cu fotografi cu sau fără contract; negociabil. Tipul de contract variază. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare pentru 3 ani. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu folii transparente, lista stocurilor. Furnizați piesa de autopromovare pentru a fi păstrată la dosar. Se așteaptă la trimiterea inițială minimă de 100 de imagini cu trimiteri trimestriale de cel puțin 25 de imagini. Răspunde în 2 săptămâni la mostre. Foaie de ghid foto gratuită cu SASE. Consultați site-ul web („Trimiterea fotografiilor") pentru mai multe informații sau contactați support@aflo.com.
S AGE FOTOSTOCK
Buenaventura Muñoz 16, 08018 Barcelona, Spania. (34) (93)300-2552. E-mail: age@agefotostock.com. Site web: www.agefotostock.com. Stabil. 1973. Agenţie de valori. Există o sucursală în Madrid și o filială în New York City, age fotostock america, inc. Fotografii își pot trimite imaginile la Barcelona direct sau prin biroul din New York la: age fotostock america, inc., 594 Broadway, Suite 707, New York NY 100123257. Clienții includ: agenții de publicitate, companii, ziare, editori de cărți poștale, firme de relații publice , edituri de carte, firme de calendare, firme audiovizuale, editori de reviste, firme de felicitari.
Nevoi „Suntem o agenție generală de stocuri și încărcăm în mod constant imagini pe site-ul nostru web. Prin urmare, avem nevoie în mod constant de noi fotografii creative din toate categoriile."
Specificații Acceptă toate formatele. Detalii disponibile la cerere sau consultați site-ul web „Fotografii/trimiterea imaginilor". Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru toate formatele. Condiții specificate în contractul fotografului. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă exclusivitate de imagine în întreaga lume. Extrase emise lunar. Plata se face lunar. Fotografii au permisiunea de a examina înregistrările contului. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Contact „Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV și 100 de imagini pentru selecție. Descărcați pachetul de informații al fotografului de pe site-ul nostru web."
S AGSTOCKUSAINC.

25315 Arriba Del Mundo Dr., Carmel CA 93923. (831)624-8600. Fax: (831)626-3260. E-mail: info@agstockus.c om. Site web: www.agstockusa.com. Contact: Ed Young, proprietar. Stabil. 1996. Agenție foto de stoc. Are 100.000 de fotografii. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de design grafic, companii, firme de relații publice, editori de cărți/enciclopedii, companii de calendare, editori de reviste, companii de felicitări.

Nevoi Fotografiile ar trebui să acopere toate aspectele agriculturii din întreaga lume: fructe, legume și cereale în diferite stadii de creștere; lucrări de studio, antene; recoltare, prelucrare, irigare, insecte, buruieni, viața fermă, utilaje agricole, șeptel, deteriorarea plantelor și bolile plantelor.

Specificații Utilizează 35 mm, 21/. x 21/·, 4 x 5, 6x7, 6x17 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți ca fișiere TIFF de înaltă rezoluție.

Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii color. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): 200-25.000 USD pentru fotografii color. Aplică prețul minim de 200 USD. Oferă reduceri de volum clienților; întrebați termenii specifici. Fotografii pot alege să nu vândă imagini în condiții de reducere. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare pentru 2 ani. percepe 50% taxa de inserare a catalogului; 50 % pentru costurile de producție pentru publicitatea prin corespondență directă și pe CD-ROM. Extrase emise lunar. Plata se face lunar. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă utilizare și achiziții nelimitate dacă fotograful este de acord cu vânzarea. informează fotograful când clientul solicită toate drepturile; decizie finală luată de agenție. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți locația fotografiei și toate informațiile tehnice (ce, de ce, cum etc.).

Contact „Examinați site-ul nostru Web pentru a determina dacă munca îndeplinește standardele și cerințele noastre.” Trimiteți JPEG de joasă rezoluție pe CD pentru examinare. Sună mai întâi. Păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. se asteapta

trimitere inițială minimă de 250 de imagini. Raspunde in 3 saptamani. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web. Buletin informativ al agenției distribuit anual colaboratorilor sub contract.

Sfaturi "Construiți un fișier bun (cantitate și calitate) de fotografii înainte de a aborda orice agenție. Un portofoliu de 16.000 de imagini este afișat în prezent pe site-ul nostru Web. Catalog CD-ROM cu 7.600 de imagini disponibile cumpărătorilor de fotografii calificați."

S AKM IMAGES, INC.

1747 Paddington Ave., Naperville IL 60563. E-mail: um83@yahoo.com. Site web: www.akmimages.com. Contact: Annie-Ying Molander. Stabil. 2002. Agenţie de stocuri. Are peste 18.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, edituri de cărți, edituri de reviste, ziare, companii de calendare, companii de felicitări, edituri de cărți poştale.

Necesită Vrea fotografii cu agricultură, orașe/urban, grădinărit, multicultural, religios, rural, peisaje/peisaje, divertisment, animale sălbatice, călătorii și subacvatice. „Avem nevoie și de peisaj și cultură din țările asiatice, țările nordice (Suedia, Norvegia,

Finlanda), Alaska, Groenlanda, Islanda. Mai avem nevoie de cultură despre Sarni, Lap-plander, din țările nordice și nativii americani”.
Specificații Utilizează imprimeuri color lucioase 4 x 6; folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, DVD sau dischetă ca fișiere JPEG sau TIFF la 300 dpi pentru PC Windows XP.
Plată/Condiții plătește comision de 50% pentru fotografiile alb/n; 50% comision pentru fotografii color. Oferă reduceri de volum clienților; termenii specificati în contractele fotografilor. Fotografii pot alege să nu vândă imagini în condiții de reducere. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucrează cu fotografi cu contract.
promoții
® 2006 Bret Edge, www.bretedge.com
Bret Edge a semnat cu Age Fotostock, care a fost una dintre cele trei agenții de acțiuni care i-au acceptat munca. „În urma cercetărilor am descoperit că fotografiile care înfățișează oameni în peisaj sunt la mare căutare. Ele sunt ușor de identificat de către spectatori și adesea provoacă reacția „Băiat, aș fi vrut să fiu acolo”. Ca un drumeț pasionat, alpinist și canionist , a fost firesc să-mi extind fotografia pentru a include acest gen. Acum îmi pun un punct să fotografiez aproape fiecare traseu pe care îl parcurg și mă gândesc mereu la modalități creative de a implica oamenii în peisaje binecunoscute", spune el.

contract neexclusiv. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare. Declarații ale vânzărilor fotografilor emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Oferă drepturi unice. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare. Contact Trimiteți o scrisoare de interogare prin e-mail cu imagini și lista de stocuri. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Se așteaptă trimiteri minime inițiale de imagini SO. Răspunde în 1 lună la mostre. Orientările pentru trimiterea fotografiilor sunt disponibile gratuit cu SASE sau prin e-mail.
S ALASKA STOCK IMAGINI
2SOS Fairbanks St., Anchorage AK 99S03. (907)276-1343. Fax: (907)2S8-7848. E-mail: info@alaskastock.com. Site web: www.alaskastock.com. Contact: Jeff Schultz, proprietar. Agenție foto de stoc. Membru al Picture Archive Council of America (PACA) și al ASMP. Are 3SO, OOO fotografii în fișiere. Printre clienti se numara: agentii de publicitate internationale si nationale; afaceri; reviste si ziare; edituri de carte/enciclopedie; editori de calendare, cărți poștale și felicitări.
Necesită Dorește fotografii cu tot ce are legătură cu Alaska, inclusiv bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici implicați în activități de iarnă și recreere în aer liber, faunei sălbatice, mediu, peisaje/peisaje, orașe/urban, animale de companie, aventură, călătorii, industrie. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar (imagini care au fost sau ar fi putut fi filmate în Alaska), istoric/de epocă, sezonier, Crăciun.
Specificații Utilizează folii transparente de 3Smm, 2'/· x 2'/·, 4 x S, 6 x 17 panoramice. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere JPEG la 72 dpi în scopul examinării. „Puneți o galerie de imagini de joasă rezoluție pe site-ul dvs. Web și trimiteți-ne adresa URL sau trimiteți-ne prin intermediul CD-ului formatat pe computer sub

formă de fișiere JPEG nu mai mari de 9x12 la 72 dpi, în scopul examinării.” Imaginile acceptate trebuie să fie minime.
Plată și condiții Plătește comision de 40% pentru fotografii color și alb-n; taxa minimă de utilizare 125 USD. Fără taxe pentru catalog, dupe, etc. Oferă reduceri de volum clienților; întrebați termenii specifici. Fotografii pot alege să nu vândă imagini în condiții de reducere. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv; contract exclusiv pentru imagini in promotii. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare; neexclusiv timp de 3 ani. Extrase emise lunar. Plata se face lunar. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi negociabile. informează fotograful și negociază drepturile pentru fotograf atunci când clientul solicită toate drepturile.
Model/eliberare de proprietate preferată pentru orice persoană și obiecte personale recunoscute (bărci, case etc.). Legendele fotografiilor sunt necesare; include cine, ce, când, unde.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 200 de imagini cu trimiteri periodice de 100-200 de imagini de 1-4 ori/an. Raspunde in 3 saptamani. Ghid foto gratuit la cerere. Fișa de sfaturi de piață distribuită de 2 ori/an celor cu contracte. „Vizualizați ghidurile noastre online la www.alaskastock.com/prospectivephotographers.asp.” Sfaturi „Imaginile eșantioane trimise prin e-mail ar trebui să fie trimise într-un singur fișier, nu imagini separate. Pentru fotografi care înregistrează imagini digitale, Alaska Stock presupune că fotografiați în format RAW și că puteți procesa corect imaginea RAW pentru a îndeplini standardele noastre minime SOMB cu standardele acceptabile. gama de culoare, contrast și densitate.”
AGENȚIA FOTO ALPIX
PO Box 803, Lod 71106 Israel. (972) (8)9248617. E-mail: gilhadny@zahav.net.il. Site web: www.allpiximages.spotfolio.com. Contact: Gil Hadani sau Ruth Regev, directori. Stabil. 199S. Agentie de stocuri. Are 100.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, companii, edituri de carte, editori de reviste, ziare.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu lista stocurilor. Nu trimite mostre prin e-mail; va returna materialul.
[151 BIBLIOTECA MUZEUL AMERICAN DE ISTORIE NATURALĂ, COLECȚIE DE FOTOGRAFIE
Departamentul de servicii de bibliotecă, Central Park West la 79th St., New York NY 10024. (212)769-S419. Fax: (212)769-S009. E-mail: speccol@amnh.org. Site web: www.amnh.org. Persoana de contact: Barbara Mathe, arhivar muzeu. Stabil. 1869. Oferă servicii pentru autori, producători de film și TV, public larg, agenții guvernamentale, cercetători de imagini, savanți, studenți, profesori și editori.
Nevoi „Acceptăm doar donații cu drepturi complete (neexclusive) de utilizare; oferim vizibilitate prin credite.” Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Plată și condiții Linie de credit acordată. Cumpără toate drepturile.
[151 □ FOTOGRAFIE DE STOCK AMERICANĂ
3470 Wilshire Blvd., #S4S, Los Angeles CA 90010. (213)386-4600. Fax: (213)36S-7171. E-mail: aspstockpix@eart hlink.net. Site web: www.americanstockphotos.com. Contact: Christopher C. Johnson, președinte. Agenție foto de stoc. Are 2 milioane de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații

publice, firme audiovizuale, companii, edituri de cărți/enciclopedii, editori de reviste, ziare, companii de cărți poștale, companii de calendare, companii de felicitări, companii de producție TV și filme.

oo
Fostul fotograf National Géographie, Clark James Mishler, licențiază multe dintre fotografiile sale din Alaska prin Alaska Stock Images. Această imagine a unei aruncări tradiționale de pătură pe coasta de nord-vest a Alaska a fost folosită în reviste de călătorie, broșuri, articole de corespondență directă și publicații corporative. „Am reușit să găsesc o scară care mi-a permis să fotografiez deasupra păturii, dar sub jumper. Cred că unghiul drept de vedere este adesea cel mai important element care contribuie la o fotografie de succes”, spune Mishler.

• American Stock Photography este o filială a Camerique, care este, de asemenea, listată în această secțiune.
Necesită stoc general, toate categoriile. Accent deosebit pe peisajele și stilurile de viață din California.
Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 2'Z>x 2Ά, 4 x 5; foi de contact alb/n; negative alb/n.
Plată și condiții Cumpără direct fotografii; plătește 5-20 USD. Plătește comision de 50%. Gama generală de preț (pentru clienți): 100-750 USD. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare. Taxă 50% pentru inserarea catalogului, publicitate, CD-uri. Extrase emise lunar. Plata se face lunar. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi unice, electronice și cu mai multe utilizări. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Eliberarea modelului/proprietății este necesară pentru oameni, case și animale. Legendele foto sunt necesare: includeți data, locația, informații specifice pe imagine.
Contact Contactați Camerique Inc., PO Box 175, Blue Bell PA 19422. (610)272-4000. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
S THE ANCIENT ART & ARCHITECTURE COLLECTION, LTD.
410-420 Rayners Lane, Suite 1, Pinner, Middlesex, Londra HA SDY Regatul Unit. (44) (208)429-3131. Fax: (44) (208)429-4646. E-mail: library@aaacollection.co.uk. Site web: www.aaacollection.com. Contact: Michelle Williams. Biblioteca de imagini. Are 250.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste, ziare.
Necesită Dorește fotografii cu clădiri antice și medievale, sculpturi, obiecte, artefacte, religioase, călătorii. Interesat de artă plastică, istoric/epocă.
Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 21/· x 2Ά, 4 x 5. Acceptă imagini în format digital.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii color. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): 80-180 USD pentru fotografii color. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi unice. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre, lista stocurilor, SASE. Raspunde in 2 saptamani.

Sfaturi „Materialul trebuie să fie potrivit cerințelor noastre de specialitate. Acoperim perioade istorice și arheologice de la 25.000 î.Hr. până în secolul al XIX-lea d.Hr., în întreaga lume. Sunt incluse toate civilizațiile, culturile, religiile, obiectele și artefactele precum și arta. Poze cu turiști, mașini , antene TV și alte intruziuni moderne nu sunt acceptate. Trimiteți-ne o trimitere de folii transparente color prin poștă împreună cu o listă cu alte materiale care ar putea fi potrivite pentru noi."
AGENȚIA DE PRESĂ S ANDES
26 Padbury Ct., Londra E2 7EH Regatul Unit. (44) (207)613-5417. Fax: (44) (207)739-3159. E-mail: apa@and espressagency.com. Site web: http://andespressagency.com. Contact: Val Baker. Biblioteca de imagini și sindicatul de știri/funcție. Are 300.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: editori de reviste, companii, edituri de carte, organizații caritabile neguvernamentale, ziare.
Necesită Dorește fotografii multiculturale, cetățeni în vârstă, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, educație, religios, rural, călătorii, agricultură, afaceri, industrie, politică. „Avem fotografii color și alb-negru despre aspecte sociale, politice și economice ale Americii Latine, Africii, Asiei și Marii Britanii, specializate în religiile lumii contemporane."
Specificații Folosește fișiere de 35 mm și digitale.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n și color. Gama generală de preț (pentru clienți): 60-300 GBP pentru fotografii color. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Contractele se reînnoiesc cu trimiteri suplimentare. Declarații emise bilunar. Plata se face bilunar. Oferă drepturi unice. „Nu vindem niciodată toate drepturile; fotograful trebuie să negocieze dacă este interesat". Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Contact Trimiteți interogarea prin e-mail. Nu trimiteți imagini nesolicitate.
Sfaturi „Vrem să vedem că fotograful a stăpânit un subiect în profunzime. De asemenea, avem o piață pentru caracteristici foto, precum și fotografii de stoc. Vă rugăm să ne scrieți mai întâi prin e-mail."
S ANIMALE ANIMALE/SCENE PĂMÂNT
17 Railroad Ave., Chatham NY 12037. (800)392-5550 sau (518)392-5500. Fax: (518)392-5503. E-mail: info@anim alsanimals.com. Site: www.animalsanimals.com. Contact: Nancy Carrizales. Membru al Picture Archive Council of America (PACA). Are 1,5 milioane de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, companii, firme audiovizuale, edituri de cărți, editori de reviste, editori de enciclopedii, ziare, companii de cărți poștale, companii de calendare, companii de felicitări.
Nevoi „Suntem specializați în fotografie de natură". Vrea fotografii cu dezastre, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, animale de companie, călătorii, agricultură.
Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 21/· x 21/·, 4 X 5. Acceptă imagini în format digital.

Plată și condiții Plătește comision de 50%. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Ofer contract exclusiv. Debitează taxa de inserare a catalogului. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului pentru a verifica cifrele de vânzări „dacă li se solicită și cu notificarea și cauza corespunzătoare". Declarații emise trimestrial.

Plata se face trimestrial. Oferă drepturi unice; alte utilizări negociabile. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Eliberarea modelului este necesară dacă este utilizat pentru publicitate. Legendele fotografiilor sunt necesare; include nume latine („trebuie să fie corecte!”).
Efectuarea contactului Trimiteți interogarea pentru instrucțiuni prin poștă sau e-mail. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 200 de imagini cu trimiteri trimestriale de cel puțin 200 de imagini. Includeți SASE pentru returnarea materialului.
Sfaturi „În primul rând, preeditează materialul. În al doilea rând, cunoaște-ți subiectul.”
FOTOTECA Ș ANT
860 Derril Rd., Moorooduc, 3933 Australia. (61)(3)9530-8999. Fax: (61)(3)9530-8299. E-mail: images@antphoto .com.au. Site: www.antphoto.com.au. Contact: Peter Crawley-Boevey. Stabil. 1982. Are 170.000 de fotografii în fișiere, cu 20.000 de fișiere de mare resursă online. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, companii, edituri de cărți, editori de reviste, ziare, companii de calendare, companii de felicitări, edituri de cărți poștale.
Necesită Vrea fotografii cu „flora și fauna din Australia, Asia, Antarctica și Africa și mediile în care trăiesc”.
Specificații „Utilizați fișiere de cameră digitală furnizate ca cel puțin fișiere TIFF pe 16 biți de la un aparat foto digital SLR de minim 6 megapixeli. Specificații complete pe site-ul nostru web.”
Plată și condiții Plătește 45% comision pentru fotografii color. Oferă reduceri de volum clienților. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă exclusivitate regională limitată. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți speciile, numele comun și numele științific pe foaia de calcul Excel furnizată.
Contact Trimite e-mail. Includeți SASE pentru returnarea materialului. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 200 de imagini cu trimiteri regulate de cel puțin 100 de imagini. Răspunde în 3 săptămâni la mostre. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web. Fișa cu sfaturi de piață „disponibilă tuturor fotografilor pe care îi reprezentăm”.
Sfaturi „Clienții noștri vin pentru toate imaginile tuturor speciilor sălbatice comune și nu atât de comune din întreaga lume, în special. Fotografii bune, curate. Iluminare bună și foarte clare.”
DOSAR ANTRO-FOTO
33 Hurlbut St., Cambridge MA 02138. (617)868-4784. Fax: (617)497-7227. Site web: www.anthrophoto.com. Contact: Nancy DeVore. Stabil. 1969. Are 10.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: edituri de carte, editori de reviste.
Necesită Vrea fotografii de mediu, animale sălbatice, științe sociale.
Specificații Folosește printuri alb-negru; folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital.
Plată și condiții Plătește comision de 60%. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): minim 170 USD pentru fotografii alb/n; Minimum 200 USD pentru fotografii color. Oferă reduceri de volum clienților; termeni de reducere negociabil. Lucrează cu fotografi cu contract. Contractele se reînnoiesc automat. Declarații emise anual. Plata se face anual. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările

contului. Oferă drepturi unice. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu lista stocurilor. Păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Sfaturi Fotografii ar trebui să sune mai întâi.
<n
0
oc <D
V)
9 Hochgernstr., Stein D-83371 Germania. (+49)8621-61833. Fax: (+49)8621-63875. E-mail: apluse@aol.com. Site: www.apluse.de. Contact: Elizabeth Pauli, director. Stabil. 1987. Fototecă. Are 30.000 de fotografii în fișiere. Printre clienții se numără ziare, edituri de cărți poștale, edituri de cărți, companii de calendare, editori de reviste.
Necesită Vrea fotografii cu natură/peisaje/peisaje, animale de companie, „doar cel mai bun material al tău".
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm, 6 x 6. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere JPEG la 100 dpi numai în scopuri de referință.
Plată și condiții Plătește comision de 50%. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 15-100 USD pentru fotografii alb/n; 751.000 USD pentru fotografii color. Oferă reduceri de volum clienților. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Exclusivitatea subiectului poate fi negociată. Declarații emise anual. Plata se face anual. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Oferă drepturi unice. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor; includeți țara, data, numele persoanei, orașul, reperul etc.
Contact Trimiteți o scrisoare de întrebare cu calificarea dvs., descrierea echipamentului dvs., folii transparente sau

CD, lista stocurilor. Includeți SASE pentru returnarea materialului în Europa. Materialul nu poate fi returnat în afara Europei. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 100 de imagini cu trimiteri anuale de cel puțin 100 de imagini. Raspunde in 1 luna.
Sfaturi „Judecă-ți munca în mod critic. Numai fotografiile perfecte din punct de vedere tehnic – focalizare clară, culori înalte, vizualizări creative – pot atrage atenția unui editor foto".
И S APALIGHT
230 Griffith Run Rd., Spencer WV 25276. E-mail: wyro@appalight.com. Site web: www.appalight.com. Contact: Chuck Wyrostok, director. Stabil. 1988. Agenție foto de stoc. Are peste 30.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ agenții de publicitate, firme de relații publice, companii, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste, companii de calendare, companii de felicitări, designeri grafici.
• În prezent, nu se acceptă trimiteri. Această agenție comercializează și imagini prin Photo Source Bank. Nevoi Subiect general cu accent pe oameni, istoria naturală, cultură, comerț, floră, faună și destinații de călătorie din regiunea Munților Appalachi și țărmul de est al Statelor Unite. Vrea fotografii cu Virginia de Vest, bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje, faună sălbatică, orașe/urban, educație, grădinărit, animale de companie, religioase, rural, aventură,

evenimente, sănătate /fitness, hobby-uri, umor, călătorii, agricultură, concepte de afaceri, industrie, medicină, armată, politică, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de documentar, sezonier.
Specificații Utilizează 8 x 10 printuri lucioase alb-negru; 35 mm, 2'/· x 2'Λ, 4 x 5 folii transparente și imagini digitale.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n sau color. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract neexclusiv. Contractele se reînnoiesc automat pentru o perioadă de 2 ani, cu trimiteri suplimentare. Plata se face trimestrial. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului în timpul orelor de lucru obișnuite sau prin programare. Oferă drepturi unice, drepturi media electronice. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare. Making Contact AppaLight nu acceptă în prezent trimiteri.
Sfaturi „Căutăm un amestec solid de calitate tehnică de top, stil, conținut și impact. Imaginile care înfățișează metafore care se aplică ideilor, stărilor de spirit, eforturilor de afaceri, asumării de riscuri, munca în echipă și câștiguri sunt de dorit."
S ARCHIVO CRIOLLO
San Ignacio 1001, Quito, Ecuador. (593)(2)2222-467. Fax: (593)(2)2231-447. E-mail: info@archivocriollo.com. Site: www.archivocriollo.com. Contact: Julian Larrea, agent. Stabil. 1998. Fototecă. Are 10.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, companii, ziare, edituri de cărți poștale, companii de calendare, editori de reviste, companii de felicitări, agenții de turism.
Necesită Dorește fotografii multiculturale, de mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urbane, religioase, rurale, aventuri, călătorii. Interesat de proces alternativ, documentar, istoric/de epocă.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere JPEG la 72 dpi.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii color. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): 50-150 USD pentru fotografii color; 450-750 USD pentru casetă video. Aplică prețuri minime. Oferă reduceri de volum clienților; termenii specificati în contractele fotografilor. Fotografii pot alege să nu vândă imagini în condiții de reducere. Lucrează cu fotografi cu sau fără contract; negociabil. Oferă contract neexclusiv. percepe 50% comision de vânzare. Plata se face trimestrial. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. De preferat legendele fotografiilor.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu lista stocurilor. Răspunde doar dacă ești interesat. Catalog disponibil.
S ARGUS PHOTOLAND, LTD. (APL)
Camera 2001-4 Progress Commercial Bldg., 9 Irving St., Causeway Bay, Hong Kong. (852)2890-6970. Fax: (852)2881-6979. E-mail: argus@argusphoto.com. Site: www.argusphoto.com. Contact: Lydia Li, editor foto. Stabil. 1992. Agenție foto de stoc cu o sucursală în Beijing. Are 600.000 de fotografii care pot fi căutate online. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, case de grafică, corporații, dezvoltatori imobiliari, edituri de cărți și reviste, firme de tipărire de cărți poștale, felicitări, calendare și murale.

Nevoi „Acoperim subiecte generale cu nevoi urgente de imagini de stil de viață de ultimă generație, wellness, interioare, design de grădină, oameni din Asia și imagini sportive.”
Specificații Acceptă numai imagini digitale de înaltă calitate. Trimiteți fișiere JPEG de 5OMB la 300 dpi prin CD/DVD/FTP pentru revizuire. Descărcați cu subtitrări și cuvinte cheie în limba engleză.
Plată și condiții Plătește comision de 50%. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): 100-6.000 USD. Oferă reduceri de volum clienților. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Extrase/plata efectuata trimestrial. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 200 de imagini.

Fotografie de stoc Agenții
S [l/] ARKRELIGION.COM
57 Burdon Lane, Cheam Surrey SM2 7BY Regatul Unit. (44) (208)642-3593. Fax: (44) (208)395-7230. E-mail: images@artdirectors.co.uk. Site web: www.arkreligion.com. Stabil. 2004. Agenţie de stocuri. Are 100.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, companii, ziare, edituri de cărți poștale, companii de calendare, editori de reviste, companii de felicitări.
Necesită Dorește fotografii ale religiilor majore, minore și alternative. Aceasta acoperă toate aspectele religiei de la naștere până la moarte.
Specificații Preferă trimiteri digitale. Trimitere inițială: IMB JPEG. Cerință de înaltă rezoluție: 50 MB TIFF. Consultați pagina colaboratorilor de pe site-ul Web pentru detalii complete. Utilizează folii transparente de 3Smm, 21/, x 21/,, 4 x 5, 8x10.
Plată și condiții Plătește un comision de 50% pentru fotografii alb/n sau color atunci când sunt trimise digital; plătește comision de 40% la depunerea filmului. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 65-1.000 USD pentru fotografii alb/n sau color. Aplică prețuri minime stricte. Oferă reduceri de volum clienților. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Oferă drepturi unice, drepturi media electronice. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare; include cât mai multe informații relevante.
Contactarea contactului prin e-mail. Nu păstrează mostre la dosar. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 50 imagini cu trimiteri periodice de cel puțin SO imagini. Răspunde în 6 săptămâni la întrebări. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Sfaturi „Subtitrați complet materialul și respectați cerințele complete pentru trimiterile digitale, așa cum sunt detaliate pe site-ul Web. Va accepta doar diapozitive/transparențe în cazul în care acestea reprezintă imagini excepționale și/sau greu de obținut.”
S [l/] ART DIRECTORI & TRIP PHOTO BIBLIOTECA
57 Burdon Lane, Cheam Surrey SM2 7BY Regatul Unit. (44) (208)642-3593. Fax: (44)(208)395-7230. E-mail: images@artdirectors.co.uk. Site web: www.artdirectors.co.uk. Stabil. 1992. Agenţie de stocuri. Are 1 milion de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, companii, ziare, edituri de cărți poștale, firme de relații publice,

edituri de cărți, companii de calendare, editori de reviste, companii de felicitări.
Necesită Dorește fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, interioare/decor, animale de companie, religioase, rural , aventură, automobile, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii, agricultură, concepte de afaceri, industrie, medicină, militar, politic, fotografii de produs/ natură moartă, știință, tehnologie /calculatoare. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, istoric/vintage, sezonier.
Specificații Preferă trimiteri digitale. Trimitere inițială: IMB JPEG. Cerință ridicată: SOMB TIFF. Consultați pagina colaboratorilor de pe site-ul Web pentru detalii complete. Utilizează folii transparente de 35 mm, 21/, x 2i/,, 4 x 5, 8x10.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n sau color atunci când sunt trimise digital; plătește comision de 40% la depunerea filmului. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 65-1.000 USD pentru fotografii alb/n sau color. Aplică prețuri minime stricte. Oferă reduceri de volum clienților. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Oferă drepturi unice, drepturi media electronice. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare; include cât mai multe informații relevante.
Contactarea contactului prin e-mail. Nu păstrează mostre la dosar. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 50 de imagini cu trimiteri periodice de cel puțin 50 de imagini. Răspunde în 6 săptămâni la întrebări. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Sfaturi „Subtitrați complet materialul și respectați cerințele complete pentru trimiterile digitale, așa cum sunt detaliate pe site-ul Web. Va accepta doar diapozitive/transparențe în cazul în care acestea reprezintă imagini excepționale și/sau greu de obținut.”
S ART LICENSING INTERNATIONAL INC.
7350 S. Tamiami Trail, #227, Sarasota FL 34231. Estab. 1986. (941)966-8912. Fax: (941)966-8914. E-mail: artlicensing@comcast.net. Site web: www.artlicensinginc.com;www.licensingcourse.com; www.out-of-the-blue.us. Contact: Michael Woodward, președinte. Director de creație: Maureen May. Stabil. 1986. „Reprezentăm artiști, fotografi și creatori care doresc să stabilească un program de licențiere pentru munca lor. Suntem în special interesați de imaginile fotografice pe care le putem licenția la nivel internațional pentru o gamă largă de produse precum postere, printuri, felicitări, articole de papetărie, calendare. , etc.
Necesită Imaginile trebuie să aibă aplicație comercială pentru anumite produse. „Preferăm conceptele care au un aspect sau o temă unică și care sunt distincte de design-urile generice produse interne de editori și producători. Imaginile pentru printuri și postere trebuie să fie în perechi sau seturi de câte 4 sau mai multe, ținând cont de tendințe și culoare. palete legate de piața de decorațiuni pentru casă. Crearea de mărci de artă este specialitatea noastră."

Plată și condiții „Rata noastră generală de comision este de 50%, fără cheltuieli pentru fotograf, atâta timp cât fotograful oferă scanări de înaltă rezoluție.”
Contact Trimiteți CD/fotocopii, e-mail JPEGS sau detalii ale site-ului dvs. Web. Trimiteți SASE dacă doriți material returnat.
Sfaturi „Avem nevoie de portofolii substanțiale de muncă care pot genera venituri bune sau de concepte care au un larg atractiv comercial.”
RESURSA DE ARTĂ
536 Broadway, etajul 5, New York NY 10012. (212)505-8700. Fax: (212)505-2053. E-mail: requests@artres.c om. Site: www.artres.com. Contact: Diana Reeve, director general. Stabil. 1970. Agenție foto de stoc specializată în arte plastice. Membru al Picture Archive Council of America (PACA). Are acces la 3 milioane de fotografii. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, firme audiovizuale, companii, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste, ziare, edituri de cărți poștale, companii de calendare, companii de felicitări, toate celelalte edituri.
Necesită Vrea doar fotografii cu pictură, sculptură, arhitectură.
Specificații Utilizează printuri 8 x 10 alb-negru; 3Smm, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente.
Plată și condiții Plătește comision de 50%. Preț mediu pe imagine (către client): 185-10.000 USD pentru fotografii color. Negociază taxe sub prețurile minime standard. Oferă reduceri de volum clienților; termenii specificati în contractul fotografului. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Oferă drepturi unice, drepturi media electronică, promovare a agenției și alte drepturi negociate. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu lista stocurilor.
Sfaturi „Reprezentăm arhivele și muzeele europene de artă plastică din SUA și Europa, dar ocazional reprezentăm un fotograf cu o specialitate în fotografia de artă plastică.”
[I S ARTWERKS STOCK PHOTOGRAPHY
5045 Brennan Bend, Idaho Falls ID 83406. (208)523-1545. E-mail: photojournalistjerry@msn.com. Contact: Jerry Sinkovec, proprietar. Stabil. 1984. Sindicatul de știri/foarte. Are 100 de milioane de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, companii, edituri de cărți, editori de reviste, companii de calendare, edituri de cărți poștale.
Dorește fotografii cu indieni americani, acțiune de schi, balonare, Insulele Britanice, Europa, peisaje din sud-vest, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, aventură, evenimente, mâncare/băutură, hobby-uri, arte spectacolului, sport, călătorii, concepte de afaceri, industrie, fotografii de produs/natură moartă, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de documentare, artă plastică, istoric/epocă, stil de viață.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase 8 x 10 și/sau alb-n; 35 mm, 2'/· x 2/·, 4 x 5 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, Zip ca fișiere JPEG.
Plată și condiții Plătește comision de 50%. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 125-800 USD pentru fotografii alb/n; 1502.000 USD pentru fotografii color; 250-5.000 USD pentru film și casetă video. Negociază taxele sub minimele stabilite, în funcție de numărul de fotografii utilizate. Oferă reduceri de volum clienților; termeni nespecificați în contractele fotografilor. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucreaza cu fotografi cu sau fara

contract, negociabil. Oferă contract neexclusiv. Se percepe o taxă de duping de 100%. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Oferă drepturi unice. Nu informează fotografi și nu le permite să negocieze atunci când un client solicită toate drepturile. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu broșură, listă de stocuri, foile lacrimale. Furnizați CV, carte de vizită. Portofoliile pot fi renunțate în fiecare luni. Agenția va contacta fotograful pentru revizuirea portofoliului dacă este interesat. Portofoliul ar trebui să includă diapozitive, foi de lacrimi, folii transparente. Lucrează cu liber profesioniști numai la misiune. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 20 de imagini. Raspunde in 2 saptamani. Catalog gratuit cu SASE.
S [li] ASIA IMAGES GROUP
15 Shaw Rd., #08-02, Teo Bldg., Singapore 367953. (65)6288-2119. Fax: (65)6288-2117. E-mail: info@asia-images.com. Site web: www.asia-images.com. Contact: Alexander Mares-Manton, fondator și director de creație. Stabil. 2001. Agenţie de stocuri. „Suntem specializați în crearea, distribuirea și acordarea de licențe a stilului de viață și a afacerilor modelelor asiatice relevante la nivel local. Colecțiile noastre de imagini reflectă tendințele vizuale, stilurile și problemele care sunt curente în Asia, patria celor mai rapide economii din lume. Avem trei colecții majore. : Asia Images (drepturi gestionate); AsiaPix (fără drepturi de autor); și Picturelndia (fără drepturi de autor)." Printre clienți se numără: agenții de publicitate, corporații, firme de relații publice, edituri de cărți, companii de calendar, editori de reviste. Necesită Dorește fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, familii, părinți, vârstnici, sănătate/fitness/frumusețe, știință, tehnologie. „Suntem interesați doar să vedem imagini despre sau din Asia”.
Specificații Acceptă imagini în format digital. „Vrem să vedem fișiere JPEG de 72 dpi pentru editare și fișiere TIFF de 300 dpi pentru arhivare și vânzare”.

Fotografie de stoc Agenții
Plată și condiții „Avem prețuri minime pe care le respectăm, cu excepția cazului în care multe vânzări sunt acordate unui singur fotograf în același timp.” Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract de imagine exclusivă. „Avem nevoie de exclusivitate la nivel mondial pentru imaginile pe care le reprezentăm, dar fotografii sunt încurajați să lucreze cu alte agenții cu alte imagini.” Extrase emise lunar. Plata se face lunar. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi unice, drepturi media electronice. Eliberarea modelului și a proprietății sunt necesare pentru toate imaginile. Contact Trimiteți e-mail cu 10-20 JPEG din cele mai bune lucrări ale dvs. Fără trimiteri minime. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile.
Sfaturi „Asia Images Group este o mică agenție de nișă specializată în imagini din Asia atât pentru clienții de publicitate, cât și pentru cei editoriali din întreaga lume. Suntem interesați să lucrăm îndeaproape cu un grup mic de fotografi, mai degrabă decât să devenim prea mare pentru a fi personal. Când trimiteți lucrarea, vă rugăm să trimiteți

10-20 de fișiere JPEG într-un e-mail și spuneți-ne ceva despre munca și experiența dumneavoastră în Asia.”
FOTOGRAFII S AURORA
20-36 Danforth St., Suite 216, Portland ME 04101. (207)828-8787. Fax: (207)828-5524. E-mail: info@auroraphot os.com. Site: www.auroraphotos.com. Contact: José Azel, proprietar. Stabil. 1993. Agenție de stocuri, sindicat de știri/featured. Membru al Picture Archive Council of America (PACA). Are 500.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, companii, edituri de cărți, editori de reviste, ziare, companii de calendare, edituri de cărți poștale.
Necesită Dorește fotografii cu bebeluși/copii/adolescenti, vedete, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, faună sălbatică, arhitectură, orașe/urban, educație, rural, aventură, evenimente, sport , călătorii, agricultură, industrie, armată, politică, știință, tehnologie/calculatoare.
Specificații Acceptă numai trimiteri digitale; contact pentru specificatii.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru film. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): minim 225 USD - maxim 30.000 USD. Oferă reduceri de volum clienților. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract de imagine exclusivă. Extrase emise lunar. Plata se face lunar. Fotografii au permisiunea de a revizui înregistrările contului o dată/an. Oferă drepturi unice, drepturi media electronice. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Contactarea contactului prin formularul site-ului web. Nu păstrează mostre la dosar; nu returneaza material. Raspunde in 1 luna. Ghidul foto este disponibil după contactul inițial.
Sfaturi „Examinați îndeaproape site-ul nostru Web. Enumerați zona de expertiză/interes foto și trimiteți o adresă personală a site-ului Web unde pot fi găsite fotografiile dvs.”.
S AUSCAPE INTERNATIONAL
8/44-48 Bowral St., Bowral NSW 2576 Australia. (61) (024)861-6818. Fax: (61) (024)861-6838. E-mail: auscape@ auscape.com.au. Site web: www.auscape.com.au. Contact: Sarah Tahourdin, director. Are 250, OOO fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, edituri de cărți, editori de reviste, ziare, companii de calendare, companii de felicitări.
Necesită Vrea fotografii cu mediul înconjurător, peisaje/peisaje, animale sălbatice, animale de companie, sănătate/fitness, medicină, stilul de viață australian lansat de model.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm, 21/· x 21/,, 4 x 5, 8 X 10. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD sau DVD ca fișiere TIFF la 300 dpi.
Plată și condiții Plătește 50% comision pentru fotografii color. Aplică prețuri minime. Oferă reduceri de volum clienților. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Necesită contract exclusiv. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. percepe taxe de scanare pentru toate foliile transparente scanate intern; toate scanările plasate pe site-ul Web. Oferă drepturi unice. Legendele fotografiilor sunt necesare; includ nume științifice, denumiri comune, locații.
Efectuarea contactului Nu păstrează mostre la dosar. Se așteaptă la trimiterea inițială minimă de 200 de imagini cu trimiteri lunare de cel

puțin 50 de imagini. Răspunde în 3 săptămâni la mostre. Foaie de ghid pentru fotografii gratuit.
Sfaturi „Trimiteți numai imagini informative, clare, bine compuse. Suntem o agenție specializată în istorie naturală, iar clienții noștri solicită mai degrabă imagini cu conținut, decât cu impact vizual gol, dar izbitor. În spatele imaginilor trebuie să existe pasiune și o cunoaștere aprofundată. a subiectului”.
S   AUSTRAL-INTERNATIONALA P/L
3 Wonoona Parade (Est), Oatley NSW 2223 Australia. (61) (29)579-4154. Fax: (61)(29)580-3074. E-mail: info@ australphato.com.au. Site web: www.australphoto.com.au. Contact: Adrian Seaforth. Stabil. 1952. Agenție foto de stoc, bibliotecă de imagini, sindicat de știri/funcție. Are 2 milioane de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, firme de relații publice, firme audiovizuale, companii, edituri de carte, editori de reviste, ziare, companii de calendare, companii de felicitări, edituri de cărți poștale.
Nevoi Interesat de toate categoriile de fotografii de stoc.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF, EPS, PICT, BMP, GIF, JPEG la 600 dpi.
Fotografii Agenții 247
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii și film alb/n și color. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): minim 350 USD pentru fotografii alb/n; Minimum 350 USD pentru fotografii color. Aplică prețuri minime stricte. Oferă reduceri de volum clienților. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucreaza cu fotografi cu sau fara contract, negociabil. Oferă contract neexclusiv. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare. Extrase emise lunar; plăți efectuate lunar. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Oferă drepturi unice, drepturi media electronică, drepturi de promovare a agenției. Nu informează fotografi să negocieze atunci când un client solicită toate drepturile. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Sunt necesare legendele fotografiilor.
BIBLIOTECA DE FOTO AUSTRALIANĂ
Level 2/21 Parraween St., Cremome NSW 2090 Australia. (61)(2)9080-1000. Fax: (61)(2)9080-1001. E-mail: editor@australianpicturelibrary.com.au. Site web: www.apl.com.au. Contact: Photo Editor. Stabil. 1979. Agenție foto de stoc și sindicat de știri/funcție. Are peste 1,5 milioane de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, firme audiovizuale, companii, edituri de cărți/enciclopedii, editori de reviste, ziare, edituri de cărți poștale, companii de calendare, companii de felicitări.
• APL reprezintă întreaga colecție Corbis din Australia.
Necesită Vreau fotografii din Australia – bebeluși/copii/adolescenți, celebrități, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, faună sălbatică, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie , religios, rural, aventură, divertisment, mâncare/băutură, sănătate/fitness, umor, sport, călătorii, agricultură, concepte de afaceri, medicină, armată, politică, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de proces alternativ, avangardă, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, stil de viață. Specificații Folosește folii transparente de 35 mm și de format mare. Acceptă imagini în format digital; Fișiere TIFF de înaltă rezoluție de calitate scanare cu tobe, minim 35 MB (de preferat 65 MB), 300 dpi. Pentru evaluarea inițială, pot fi trimise JPEG cu rezoluție joasă. Contactați pentru detalii.

Plată și condiții Plătește comision de 50%. Oferă reduceri de volum clienților. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Ofer contract exclusiv. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Oferă drepturi unice. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Se așteaptă la trimiterea inițială minimă de „suficient material de înaltă calitate pentru ca noi să selectăm un minim de 200 de imagini”, cu trimiteri anuale de cel puțin 400 de imagini. Raspunde in 1 luna. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web. Catalog disponibil. Fișă cu sfaturi de piață distribuită trimestrial fotografilor agenției.
Sfaturi Caută formate mai mari de 35 mm în călătorii, peisaje și peisaje cu o calitate excelentă. „Trebuie să existe o nevoie în bibliotecă care să nu intre prea mult în conflict cu fotografi existenți. Trebuie să fii un fotograf profesionist activ, ocupat și extrem de talentat, care va contribui cu cantități substanțiale de material la bibliotecă în fiecare an.” Vizitați site-ul Web și revizuiți instrucțiunile înainte de a trimite.
S [li] BENELUX PRESS BV
Jacob vd Eyndestraat 73, PO Box 269, 2270 AG Voorburg, Voorburg 2274 XA Olanda. (31)70-3871072. Fax: (31)70-3870355. E-mail: fotoverkoop@anp.n. Site web: www.beneluxpress.com. Contact: Els van Rest. Stabil. 1975. Agenţie de valori. Afiliat internațional al Picture Archive Council of America. Are 500.000 de fotografii. Clienții includ: agenții de publicitate, companii, ziare, edituri de cărți poștale, firme de relații publice, edituri de cărți, companii de calendare, firme audiovizuale, editori de reviste, companii de felicitări, industria turismului.
Nevoi Caut fotografii cu bebeluși, copii, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, adolescenți, dezastru, mediu, peisaje/peisaje, faună sălbatică, frumusețe, orașe/urban, educație, grădinărit, interioare/decor, animale de companie, religioase, rural, aventură, mâncare/băutură, sănătate/fitness, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii, agricultură, concepte de afaceri, calculatoare, industrie, medicină, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de avangardă, istoric/vintage, sezonier.
Specificații Acceptă imagini în format digital.
Plată și condiții Plătește comision de 50%. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): minim 125 USD. Aplică prețuri minime stricte. Oferă reduceri de volum clienților. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Oferă doar contracte exclusive. Extrase emise lunar. Plata se face lunar. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; include cât mai multe informații posibil.
Efectuarea contactului Trimiteți o scrisoare de interogare cu diapozitive, printuri, foi de lacrimi, listă de stoc. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 100 de imagini; trimiteri trimestriale de cel puțin 50 de imagini. Răspunde în aproximativ 2 luni la mostre. Fișa subiect foto disponibilă.
Sfaturi "Trimite-ne doar materialele pe care le crezi că pot fi vândute în țara noastră. Da-ne cât mai multe informații cu privire la subiect."

S THE BERGMAN COLLECTION
Divizia Project Masters, Inc., PO Box AG, Princeton NJ 08542-0872. (609)921-0749. Fax: (609)921-6216. E-mail: information@pmiprinceton.com. Site web: http://pmiprinceton.com. Contact: Victoria B. Bergman, vicepreședinte. Stabil. 1980 (Colecție înființată în anii 1930.) Agenție de stocuri. Are 20.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, edituri de carte, firme audiovizuale, editori de reviste.
Necesită „Specializat în imagini de stoc medicale, tehnice și științifice de înaltă calitate și acuratețe".
Specificații Utilizează imprimeuri color și/sau alb-n; 35 mm, 21/x 2'/· folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, dischetă, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, BMP, JPEG.
Plată și condiții Plătește pe bază de comision. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă drepturi unice. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; trebuie să fie exacte din punct de vedere medical, tehnic și științific.
Efectuarea contactului „Nu trimiteți imagini nesolicitate. Apelați, scrieți, fax sau e-mail pentru a fi adăugate în baza noastră de fotografii capabili să furnizeze, la nevoie, imagini specializate care nu se află deja în colecție. Includeți o descriere a domeniul medicinei, tehnologiei sau științei în care aveți imagini. Contactăm fotografi atunci când apare o nevoie specifică."
Sfaturi „Nevoile noastre sunt pentru imagini foarte specifice care, de obicei, vor fi realizate de specialiști în domeniu, ca parte a propriei cercetări sau practici profesionale. Un mare număr de imagini plasate de The Bergman Collection provin de la fotografi din baza noastră de date."
S SERVICIUL FOTO BIOLOGIC ȘI TERFOTOGRAFIE
PO Box 490, Moss Beach CA 94038. (650)359-6219. E-mail: bpsterra@pacbell.net. Site web: www.agpix.com/ biologicalphoto. Contact: Carl W. May, agent foto. Agenție foto de stoc. Stabil. 1980. Are 80.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, companii, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste.
Nevoi Toate disciplinele din științele pure și aplicate ale vieții și ale pământului. Fotografii de stoc trebuie să fie oameni de știință. Nevoile subiectului includ: micrografii electronice de tot felul; biotehnologie; imagistica medicală modernă; biologie marina si apa dulce; diverse nevertebrate; organisme utilizate în cercetare; biologie tropicală; și conservarea pământului și a apei. Toate aspectele de microbiologie generală și patogenă, biologie umană normală, petrolologie, vulcanologie, seismologie, paleontologie, minerit, industria petrolului, surse alternative de energie, meteorologie și științe medicale de bază, inclusiv anatomie, histologie, microbiologie medicală, embriologie umană și umană. genetica.
Specificații Folosește imprimări alb-negru de 4 x 5 până la 11 x 14 lucioase, cu contrast ridicat pentru EM; 35 mm, 21/· x 2'/·, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente. „Dupes acceptabile pentru subiecte rare și neobișnuite, dar preferăm originalele". Acceptă imagini în format digital ca fișiere TIFF de 50-100 MB.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n și color. Gama generală de preț (pentru clienți): 75-500 USD, uneori mai mare pentru utilizări publicitare. Lucrează cu fotografi cu sau fără

contract, dar doar ca agenție exclusivă. Fotografii pot comercializa direct pe cont propriu, dar nu prin alte agenții sau portaluri. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial; „la o lună după sfârșitul trimestrului". Fotografii au permis să examineze înregistrările contului pentru a verifica cifrele de vânzări „prin programare în orice moment". Oferă numai utilizări cu drepturi gestionate de toate tipurile; negociabil. Informează fotografii și le permite să se opune autorității de veto atunci când clientul solicită o achiziție. Eliberarea modelului/proprietății este necesară pentru fotografiile utilizate în publicitate și alte zone comerciale. Sunt necesare legende științifice amănunțite pentru fotografii; include identificarea completă a subiectului și a locației.
Efectuarea contactului Sunteți interesat să primiți lucrări de la fotografi științifici și medicali mai noi, mai puțin cunoscuți, dacă au experiența adecvată. Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista stocurilor, CV-ul de cunoștințe științifice și fotografice; includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 2 saptamani. Ghid de fotografie gratuit cu interogare, CV și SASE. Fișă de sfaturi distribuită intermitent numai fotografilor de stoc. „Oamenii care nu sunt oameni de știință nu ar trebui să aplice". Sfaturi „Când sunt solicitate mostre, căutăm expunerea corespunzătoare, adâncimea maximă a câmpului, informații vizuale și compoziție adecvate și informații tehnice și generale adecvate în subtitrări. Fișierele digitale ar trebui să aibă informații despre imagine în câmpurile IPTC și EXIF. Evităm suprapunerea excesivă între fotograf/oameni de știință. Ne confruntăm cu o cerere din ce în ce mai mare pentru fotografii care acoperă probleme de mediu și soluții de tot felul - de la nivel local, la nivel mondial, intern și străin. Cele mai mari trei probleme ale noastre cu potențialii fotografi sunt: 1) subtitrări inadecvate; 2) cantități inadecvate de fotografii proaspete și diverse; 3) claritate/profunzime de câmp/granulație/compoziție slabă în fotografii."
S THE ANTHONY BLAKE PHOTO LIBRARY LTD.
20 Blades Court, Deodar Rd., Londra SW15 2NU Regatul Unit. (44) (208)877-1123. Fax: (44) (208)877-9787. E-mail: info@abpl.co.uk; anna@abpl.co.uk. Site web: www.abpl.co.uk. Contact: Anna Weller. Stabil. 1980. Are 200.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, companii, edituri de cărți, editori de reviste, ziare, companii de calendare, companii de felicitări.
Necesită Vrea fotografii cu mâncare/băutură. Alte nevoi foto includ oameni care mănâncă/bău, podgorii (în întreaga lume).

Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD sau e-mail. „Vă rugăm să ne contactați pentru dimensiunea și tipul de fișier necesare."
Plată și condiții Plătește comision de 50%. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 75-1.000 USD pentru film. Negociază tarife sub prețurile minime standard ocazional pentru utilizare în vrac. Oferă reduceri de volum clienților. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Exclusivitatea subiectului garantată (în cadrul fișierelor). Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare. Declarații emise trimestrial. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Oferă drepturi unice. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul

solicită toate drepturile. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Efectuarea unui apel de contact mai întâi. Trimite diapozitive, foi de lacrimi, folii transparente. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 150 de imagini. Răspunde în 1 lună la mostre. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
S THE BRIDGEMAN ART BIBLIOTECA
65 E. 93rd St., New York NY 10128. (212)828-1238. Fax: (212)828-1255. E-mail: newyork@bridgemanart.com. Site web: www.bridgemanart.com. Contact: Ed Whitley. Stabil. 1972. Membru al Picture Archive Council of America (PACA). Are 250.000 de fotografii în fișiere. Are filiale în Londra, Paris și Berlin. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, firme de relații publice, firme audiovizuale, companii, edituri de carte, editori de reviste, ziare, companii de calendare, companii de felicitări, edituri de cărți poștale.
Nevoi Interesat de arta plastică.
Specificații Folosește folii transparente 4 x 5, 8 x 10 și fișiere digitale de 50 MB +.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii color. Aplică prețuri minime. Oferă reduceri de volum clienților; termenii specificati în contractele fotografilor. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Se percepe o taxă de duping de 100%. Declarații emise trimestrial. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi unice, drepturi media electronică, drepturi de promovare a agenției. Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu fotocopii, lista stocurilor. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 20 de imagini. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Catalog disponibil.
SS BSIP
34 Rue Villiers-de-l'lsle-Adam, Paris 75020 Franța. (33) (143)58-6987. Fax: (33) (143)58-6214. E-mail: international al@bsip.com. Site web: www.bsip.com. Contact: Barbara Labous. Stabil. 1990. Membru al Coordonării Agențiilor Europene de Imagine Press Stock Heritage (CEPIC). Are 80.000 de imagini de înaltă rezoluție descărcabile online. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, edituri de carte, editori de reviste, ziare.
Necesită Vrea fotografii cu mediul înconjurător, mâncare/băutură, sănătate/fitness, medicină, știință, natură și animale. Specificații Acceptă imagini numai în format digital. Trimiteți prin CD sau DVD ca fișiere TIFF la 330 dpi, 11 x 7,33 inchi. Plată și condiții Plătește 50% comision pentru fotografii color. Oferă reduceri de volum clienților; termenii specificati în contractele fotografilor. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucrează cu fotografi cu sau fără contract; negociabil. Oferă exclusivitate garantată a subiectului. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare pentru 5 ani. Extrase emise lunar. Plata se face lunar. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi unice, drepturi media electronică, drepturi de promovare a agenției. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare. Portofoliul poate fi retras în fiecare luni până vineri. Păstrează mostre la dosar. Se așteaptă la trimiterea inițială minimă de 50 de imagini cu trimiteri lunare de cel

puțin 20 de imagini. Răspunde în 1 săptămână la mostre; 2 săptămâni până la portofolii. Ghidul foto este disponibil pe site-ul web. Catalog gratuit cu SASE. Fișa de sfaturi de piață disponibilă.
CALIFORNIA VIEWS/MR. PAT HATHAWAY COLECȚIE DE FOTO ISTORICE
469 Pacific St., Monterey CA 93940-2702. (831)373-3811. E-mail: hathaway@caviews.com. Site web: www.caviews.com. Contact: domnul Pat Hathaway, arhivar foto. Stabil. 1970. Fototecă; colecție istorică. Are 80.000 de imagini alb-negru; 10.000 de imagini color de 35 mm în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, firme de relații publice, firme audiovizuale, edituri de cărți/enciclopedii, edituri de reviste, muzee, companii de cărți poștale, companii de calendare, companii de televiziune, decoratori de interior, companii de film.
Necesită Fotografii istorice din California din 1855 până în prezent, inclusiv dezastre, peisaje/peisaje, rurale, agricole, automobile, călătorii, armata, portrete, John Steinbeck și Edward F. Rickets.
Plata si conditii Plata negociabila. Oferă reduceri de volum clienților.
Contact „Acceptăm donații de material fotografic din California pentru a ne menține poziția de una dintre cele mai mari arhive din California. Vă rugăm să nu trimiteți imagini nesolicitate.” Nu păstrează mostre la dosar; nu poate returna materialul.

3 0 CAMERA PRESS LTD.
21 Queen Elizabeth St., Londra SEI 2PD Regatul Unit. (44X207)278-1300 sau (44)(207)940-9123. Fax: (44) (207)278-5126. E-mail: editorial@camerapress.com sau j.wald@camerapress.com. Site web: www.camerapress.com. Contact: Jacqui Ann Wald, editor. Serviciu de sindicare de calitate și bibliotecă de imagini. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, firme audiovizuale, edituri de cărți/enciclopedii, editori de reviste, ziare, companii de cărți poștale, companii de calendare, companii de felicitări și posturi TV. Clienții în principal presa, dar și publicitate, editori etc.
• Camera Press are un birou de imagine electronic complet operațional pentru a primi/trimite imagini digitale prin modem/linii ISDN, FTP.
Nevoi Întotdeauna în căutarea celebrităților, personalităților lumii (de exemplu, politică, sport, divertisment, arte etc.), știri/documentare, științifice, interes uman, umor, caracteristici ale femeilor. Interesat de stilul de viață. „Toate imaginile sunt acum digitizate”.
Specificații Acceptă imagini în format digital ca fișiere TIFF, JPEG, atâta timp cât acestea au minimum 300 dpi sau 16MB. Plată și condiții Termen de plată standard: 50% comision net. Extrase emise la fiecare 2 luni împreună cu plățile.
Sfaturi „Camera Press, una dintre cele mai vechi și mai celebre agenții foto de familie, își va sărbători cea de-a 60-a aniversare în 2007. Reprezentăm unele dintre nume de top din lumea fotografică, dar salutăm și talentele emergente și noii înzestrați. Căutăm celebrități de calitate. imagini; trăsături pline de viață, pline de culoare, care spun o poveste; și portrete individuale ale personalităților lumii, atât consacrate, cât și iremediabile. Legendele precise sunt esențiale. Amintiți-vă că există o cerere mare la nivel mondial pentru premiere, vernisaje și evenimente de celebrități din SUA. Alte nevoi includ: dezvoltare științifică și noutăți; frumusețe, modă, interioare, mâncare

și interesele femeilor; imagini pline de umor care prezintă ciudatul, ciudatul și minunatul.”
MQ CAMERIQUE INC. INTERNATIONAL
164 Regency Dr., Eagleville PA 19403. (888)272-4749. E-mail: camerique@earthlink.net. Site web: www.camerique.com. Reprezentanți în Los Angeles, New York City, Montreal, Tokyo, Calgary, Buenos Aires, Rio de Janerio, Amsterdam, Hamburg, Barcelona, Atena, Roma, Lisabona și Hong Kong. Contact: Christopher C. Johnson, director foto. Stabil. 1973. Are un milion de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, firme audiovizuale, companii, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste, ziare, companii de cărți poștale, companii de calendare, companii de felicitări.
Necesită Necesită fotografii de stoc generale, toate categoriile. Subliniază oamenii, activitățile, toate anotimpurile. Întotdeauna are nevoie de scenice color de format mare din toată lumea. Fără fotografii de modă.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm, Z'Axl1/., 4X5; foi de contact alb/n; negative b&w; „35 mm acceptat dacă prezintă un interes neobișnuit sau o calitate remarcabilă.”
Plată și condiții Uneori cumpără fotografii direct; plătește 10-25 USD/foto. De asemenea, plătește 50-60% comision pentru alb-negru sau color după comisioanele sub-agent. Gama generală de preț (pentru clienți): 300-500 USD. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Contractele sunt valabile „pe termen nelimitat până la anularea în scris”. Taxă 5 0% taxa de inserare a catalogului pentru publicitate, CD și servicii online. Extrase emise lunar. Plata efectuata lunar; în IO zile de la sfârșitul lunii. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi unice, media electronică și drepturi multiple. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Eliberarea de model/proprietate necesară pentru persoane, case, animale de companie. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți „data, locul, detaliile tehnice și orice informații descriptive care ar ajuta la comercializarea fotografiilor”.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu lista stocurilor. Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă cu SASE pentru a fi luate în considerare. „Trimiteți mai întâi scrisoarea; vă vom trimite chestionarul și fișa cu specificații. Trebuie să includeți taxele de returnare corecte pentru ca materialul să fie returnat.” Fișă de sfaturi distribuită periodic colaboratorilor consacrați.
Sfaturi Preferă să vadă „culori bine selectate, editate pe o varietate de subiecte. Fotografii bine compuse, bine luminate, cu stiluri și haine contemporane. Fii creativ, selectiv, profesionist și loial. Comunică deschis și des”. Consultați instrucțiunile de pe site-ul Web înainte de a trimite.
0 Q IMAGINI MAJUSCULE
85 Randolph Ave., Londra W9 IDL Regatul Unit. (44)(207)286-2212. Fax: (44) (207)286-1218. E-mail: sales @capitalpictures.com. Site web: www.capitalpictures.com. Biblioteca de imagini. Are 500.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, edituri de carte, editori de reviste, ziare.
Necesități Este specializată în fotografii de înaltă calitate ale unor oameni celebri (politică, regalitate, muzică, modă, film și televiziune).
Specificații Numai format digital de înaltă calitate. Trimite prin CD, e-mail ca fișiere JPEG.

Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n și color, film, casetă video. „Avem propriul nostru ghid de preț, dar vom negocia taxe competitive pentru utilizarea în cantități mari sau acorduri de furnizare.” Oferă reduceri de volum clienților. Condiții de vânzare cu reducere negociabile. Lucrează cu fotografi cu sau fără contract; negociabil, orice este cel mai potrivit. Fără taxe - doar 50% comision pentru vânzări. Declarații emise

lunar. Plata se face lunar. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă orice drepturi pe care doresc să le cumpere. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile „dacă considerăm că este potrivit”. De preferat legendele fotografiilor; include data, locul, evenimentul, numele subiectului (subiectelor).

Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre. Agenția va contacta fotograful pentru revizuirea portofoliului dacă este interesat. Păstrează mostre la dosar. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 24 de imagini cu trimiteri lunare de cel puțin 24 de imagini. Răspunde în 1 lună la întrebări.

S SERVICIUL DE ȘTIRI CATOLICE

3211 Fourth St. NE, Washington DC 20017-1100. (202)541-3252. Fax: (202)541-3255. E-mail: photos@catholicn ews.com. Site web: www.catholicnews.com. Contact: Nancy Wiechec, manager foto/grafică. Asociații foto: Bob Roller și Paul Haring. Serviciu de știri care transmite știri, articole, fotografii și grafice către ziarele catolice și editorii religioși.

Necesită știri actuale și fotografii relevante legate de Biserica Catolică sau catolici, fotografii cu capul cu știri sau politicieni catolici și alte religii sau activități religioase, inclusiv cele care ilustrează spiritualitatea. De asemenea, sunt interesat de fotografii cu viața de familie, stiluri de viață moderne, adolescenți, sărăcie și seniori activi.

Specificații Preferă fișiere JPEG de înaltă calitate, 8 x 10 la 200 dpi. Dacă imaginile eșantion sunt disponibile online, trimiteți adresa URL prin e-mail; sau trimite mostre prin CD.

Plată și condiții plătește 75 USD pentru știri nesolicitate sau fotografii speciale acceptate pentru utilizare editorială unică în serviciul foto CNS. Includeți informații complete despre subtitrări. Fotografiile nesolicitate pot fi trimise prin e-mail pentru a fi luate în considerare. Unele misiuni făcute, mai ales în marile orașe din SUA și în străinătate, fotojurnaliştilor cu experienţă; întrebați termenii și tarifele de atribuire.

Efectuarea unei interogări de contact prin poștă sau e-mail; include mostre de lucru. Apelurile sunt în regulă, dar fiți pregătiți să continuați cu scrisoare și mostre.

Sfaturi „Consultați site-ul nostru Web pentru o idee despre tipul și domeniul de aplicare al știrilor acoperite. Fără imagini pitorești, natură moartă sau compuse.”

3 S CHARLTON PHOTOS, INC.

3605 Mountain Dr., Brookfield WI 53045. (262)781-9328. Fax: (262)781-9390. E-mail: jim@charltonphotos.com. Site web: www.charltonphotos.com. Contact: James Charlton, director de cercetare. Stabil. 1981. Agenție foto de stoc. Are 475.000 de fotografii; 200 de ore de video. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, firme audiovizuale, companii, editori de cărți/enciclopedii, editori de

reviste, ziare, companii de calendar. Nevoi „Ne ocupăm de fotografii ale agriculturii și animalelor de companie”.
Specificații Folosește fotografii color; folii transparente de 35 mm, 2'/·, precum și digitale.
Plată și condiții Plătește comision de 60/40%. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): 500-650 USD pentru fotografii color. Oferă reduceri de volum clienților; termenii specificati în contractele fotografilor. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Preferă contract exclusiv, dar negociabil pe baza subiectului prezentat. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare pentru minim 3 ani. Taxă de duping, 50% taxa de inserare a catalogului și taxa de materiale. Extrase emise lunar. Plata se face lunar. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului care se referă la munca lor. Eliberarea modelului/proprietății este necesară pentru persoane și locuri identificabile. Legendele fotografiilor sunt necesare; include cine, ce, când, unde.
Efectuarea unei întrebări de contact prin telefon înainte de a trimite orice material. Se așteaptă trimiterea inițială a 1.000 de imagini. Raspunde in 2 saptamani. Ghid de fotografie gratuit cu SASE. Fișă de sfaturi de piață distribuită trimestrial fotografilor independenți contractați; gratuit cu SASE.
Sfaturi „Oferiți agenției noastre imagini pe care le solicităm prin filmarea unei sarcini auto-dirijate în fiecare lună. Vizitați site-ul nostru web.”
S CHINASTOCK
2506 Country Village, Ann Arbor Ml 48103-6500. (734)996-1440. Fax: sunați pentru număr. E-mail: decoxphoto@aol. com. Site web: www.denniscox.com. Contact: Dennis Cox, director. Stabil. 1993. Agenție foto de stoc. Are 60.000 de fotografii în fișiere. Are o filială în Beijing, China. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste, ziare, companii de calendare.
Necess Se ocupă numai de fotografii din China (inclusiv Hong Kong și Taiwan), inclusiv turism. Dorește fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, vedete, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediul înconjurător, peisaje/peisaje, faună sălbatică, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, animale de companie, religioase, rural, automobile, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, arte spectacolului, sport, călătorii, agricultură, industrie, medicină, armată, politică, știință, tehnologie/calculatoare, relicve culturale. Interesat de documentare, istorice/de epocă. Necesita fotografii greu de localizat și imagini excepționale ale subiectelor turistice.
Specificații Utilizează fișiere digitale de înaltă rezoluție, folii transparente 2 x 2 de 35 mm.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n și color. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): minim 125 USD pentru fotografii alb/n și color. Ocazional negociază taxe sub prețurile minime standard. „Prețurile sunt

Fotografie de stoc Agenții
pe baza utilizării și luând în considerare bugetul clientului." Oferă reduceri de volum clienților. Costurile sunt deduse din vânzările rezultate. Fotografii pot alege să nu vândă imagini în condiții de reducere. Lucrează cu fotografi cu sau fără un contract semnat. "Vor

negocia contractul pentru a se potrivi nevoilor reciproce ale fotografului și ale agenției." Plata se face trimestrial. Fotografii au permisiunea de a revizui înregistrările contului. Oferă drepturi unice și drepturi media electronice. informează fotografii și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Preferă eliberarea modelului/proprietății. Fotografie legendele necesare; includeți locul în care a fost filmată imaginea și ce se întâmplă.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu lista stocurilor. — Anunță-mă dacă ai materiale neobișnuite. Păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Agenția este dispusă să accepte 1 fotografie grozavă și nu are cerințe minime de trimitere. Raspunde in 2 saptamani. Fișa cu sfaturi de piață disponibilă la cerere.
Tips Agency „reprezintă în mare parte fotografi chinezi veterani și o acoperire specială din partea americanilor. Nu ne interesează fotografiile obișnuite ale site-urilor turistice majore. Avem cele mai multe dintre acestea acoperite. Avem nevoie de mai multe fotografii cu festivaluri, viața de familie modernă, asociații în comun și toate aspectele din Hong Kong și Taiwan”.
S BRUCE COLEMAN FOTOTECA
Bruce Coleman, Inc., 111 Brook St., 2nd Floor, Scarsdale NY 10583. (914)713-4821. Fax: (914)722-8347. E-mail: library@bciusa.com. Site: www.bciusa.com. Contact: Norman Owen Tomalin, director foto. Stabil. 1970. Agenție foto de stoc. Are peste 1,5 milioane de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, firme de relații publice, firme audiovizuale, companii, edituri de cărți/enciclopedii, editori de reviste, ziare, edituri de cărți poștale, companii de calendare, companii de felicitări, grădini zoologice (instalații), TV.
Necesită Dorește fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, animale de companie, rural, aventură, hobby-uri, sport, călătorii, agricultură , concepte de afaceri, industrie, fotografii de produs/natură moartă, știință, tehnologie/calculatoare. Specificații Acceptă imagini în format digital.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru folii transparente color, fișiere digitale și fotografii alb-negru. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): minim 125 USD pentru fotografii color și alb/n. Contractele se reînnoiesc automat pe 5 ani. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Nu permite fotografului să examineze înregistrările contului; eventualele deduceri sunt detaliate. Oferă drepturi unice. Model/Presentare de proprietate de preferat pentru persoane, proprietate privată. Legendele fotografiilor sunt necesare; include locația, specia, numele genului, numele latin, punctele de interes.
Contact Trimiteți o interogare prin e-mail cu CV-ul și link-ul URL sau un portofoliu CD. „Un portofoliu poate fi încărcat pe serverul nostru FTP.” Ghid de fotografie și specificații tehnice disponibile online.
Sfaturi „Căutăm unghiuri puternice dramatice, lumină frumoasă, claritate. Ne plac fotografiile care exprimă stări/sentimente și ne arată un ochi/stil unic. Ne place ca munca să fie subtitrată corespunzător; fișierul digital ar trebui să conțină toate informațiile vitale referitoare la fotografie. . Solicităm decoruri naturale, utilizarea dramatică a luminii și/sau unghiurilor. Fotografiile nu ar trebui să fie concepute și ar trebui să exprime sentimente puternice

față de subiect. Le sfătuim fotografilor să fotografieze mult și să editeze cu atenție, să fotografieze ceea ce le place cu adevărat și să urmeze listele noastre de dorințe.”
S EDUARDO COMESANA-AGENCIA DE PRENSA/BANCO FOTOGRAFICO
Av. Olleros 1850 4to. "F" C1426CRH Buenos Aires, Argentina. (54) (11)4771-9418. Fax: (54)(11)4771-0080. E-mail: info@comesana.com. Site: www.comesana.com. Contact: Eduardo Comesana, director general. Stabil. 1977. Agenție de stocuri, sindicat de știri/featured. Are 500.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, companii, ziare, edituri de cărți poștale, edituri de cărți, companii de calendare, editori de reviste.
Necesită Dorește fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, vedete, cupluri, familii, părinți, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, educație, aventură, divertisment, evenimente, sănătate/fitness, umor, arte spectacolului, călătorii, agricultură, afaceri concepte, industrie, medicină, politică, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de documentare, artă plastică, istoric/epocă.
Specificații Acceptă imagini numai în format digital. Trimite prin CD, DVD ca fișiere TIFF sau JPEG la 300 dpi; numai prin e-mail în format JPEG.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n sau color. Oferă reduceri de volum clienților; termenii specificati în contractele fotografului. Fotografii pot alege să nu vândă imagini în condiții de reducere. Lucrează cu fotografi cu sau fără contract; negociabil. Oferă exclusivitate regională limitată. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Oferă drepturi unice. Preferă lansarea modelului; eliberarea proprietății este necesară.
Efectuarea contactului Trimiteți scrisoare de interogare cu foi de lacrimi, lista stocurilor. Furnizați piesa de autopromovare pentru a fi păstrată la dosar. Se așteaptă la trimiterea inițială minimă de 200 de imagini în fișiere de joasă rezoluție, cu trimiteri lunare de cel puțin 200 de imagini. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile.

S CORBIS
902 Broadway, etajul 3, New York NY 10010. (212)777-6200. Fax: (212)533-4034. Site: www.corbis.com. Stabil. 1991. Agenție de stocuri, fototecă, știri/feature syndicale. Membru al Picture Archive Council of America (PACA). Corbis are birouri și în Londra, Paris, Dusseldorf, Tokyo, Seattle, Chicago și Los Angeles. Clienții includ: agenții de publicitate, afaceri, ziare, firme de relații publice, edituri de carte, companii de calendare, firme audiovizuale, editori de reviste, companii de felicitări, afaceri/corporații, companii media.
Efectuarea contactului „Vă rugăm să verificați secțiunea „Despre Corbis” a site-ului nostru Web pentru informații actuale privind trimiterea.”
S SYLVIA CORDAIY LIBRARY LTD.
45 Rotherstone, Devizes, Wilshire SNlO 2DD Regatul Unit. (44)01380728327. Fax: (44)01380728328. E-mail: info@sylvia-cordaiy.com. Site web: www.sylvia-cordaiy.com. Stabil. 1990. Agenție foto de stoc. Are 700.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, firme de relații publice, firme audiovizuale,

companii, edituri de carte, editori de reviste, ziare, companii de calendare, companii de felicitări, edituri de cărți poștale.
Necesită Vrea fotografii cu călătorii în întreaga lume, animale sălbatice, dezastre, probleme de mediu. Fișierele de specialitate includ arhitectura, regiunile polare, civilizații antice, istorie naturală, floră și faună, animale de companie, animale domestice, biologie veterinară, ecvestră și marină, Londra și Marea Britanie, căi ferate de transport, transport maritim, aeronave, fotografie aeriană. De asemenea, sunt interesați de bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, animale de companie, religioase, rural, aventură, sport, călătorii, agricultură, industrie, armată, fotografii cu produse /natură moartă, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de documentar, istoric/vintage, sezonier. Se ocupă de arhiva Paul Kaye de 20.000 de printuri alb-negru.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm, de format mediu și mare. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, dischetă.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru imagini alb/n și color. Plata „diferă foarte mult în funcție de editor și utilizare”. Oferă reduceri de volum clienților. Lucreaza cu fotografi cu sau fara contract, negociabil. Oferă contract neexclusiv, exclusivitate regională limitată. Taxe pentru taxele de retur. Plata se face lunar. Extrase emise numai cu plăți. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi unice, drepturi media electronice. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare; include locația și conținutul imaginii.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre, lista stocurilor. Furnizați CV-ul (curriculum vitae), cartea de vizită, piesa de autopromovare sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar. Agenția va contacta fotograful pentru revizuirea portofoliului dacă este interesat. Portofoliul ar trebui să includă transparențe. Păstrează mostre la dosar; include SAE pentru returnarea materialului. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 100 de imagini. Raspunde in 2 saptamani. Foaie de ghid foto gratuit cu SAE. Sfaturi „Trimiteți SAE, locația listei de imagini și scurte detalii despre experiența anterioară.”
№ S IMAGINI CREATIVE DE STOC
Storgata 11, Postbox 1184, Bod0 8001 Norvegia. (474)147-4317. Fax: (479)400-6307. E-mail: info@crestock.com. Site web: www.crestock.com. Contact: Tormod Rossavik, manager promoțional. Stabil. 2005. Agenţie de stocuri. „Crestock este o agenție de microstock bazată pe comunitate, fără drepturi de autor. Menținem o arhivă de imagini de înaltă calitate, în creștere.” Are 50.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ agenții de publicitate, companii, ziare, edituri de cărți poștale, firme de relații publice, edituri de cărți, companii de calendare, firme audiovizuale, editori de reviste, companii de felicitări.
Necesită Dorește fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, vedete, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, religioase, rural, agricultură, concepte de afaceri, industrie, medicină, militară, politică, fotografii cu produse/natura moartă, știință, tehnologie/calculatoare, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, faună sălbatică, aventură, automobile, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii. Interesat de proces

alternativ, avangardă, documentar, erotic, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, stil de viață, sezonier. Specificații Acceptă imagini în format digital. Încărcați prin site-ul web ca animații JPEG, EPS, AI, Flash.
Plată/Condiții plătește comision de 20-30%. Prețul mediu pe imagine pentru client: 10 USD. Aplică prețuri minime stricte. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Contract neexclusiv. Declarații emise continuu. Plăți efectuate la cerere. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Oferă drepturi unice, drepturi media electronică, drepturi de promovare a agenției. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Sunt necesare subtitrări.
Contact Înregistrați-vă pe site-ul Web și trimiteți fotografii pentru aprobare. Raspunde in 1 saptamana. Catalog disponibil online.
Sfaturi „Examinați-vă cu atenție fotografiile înainte de a le trimite. Trimiteți numai ceea ce aveți mai bun și adăugați cuvinte cheie de căutare relevante la fiecare imagine trimisă.”

Fotografie de stoc Agenții
S STOCK MEDICAL PERSONALIZAT FOTO
The Custom Medical Bldg., 3660 W. Irving Park Rd., Chicago IL 60618. (773)267-3100. Fax: (773)267-6071. E-mail: sale@cmsp.com. Site web: www.cmsp.com. Contact: Mike Fisher și Henry Schleichkorn, arhiviști medicali. Membru al Picture Archive Council of America (PACA). Clienții includ: agenții de publicitate, reviste, reviste, editori de manuale, firme de design, firme audiovizuale, spitale, designeri web - toate piețele comerciale și editoriale care exprimă interes pentru domeniul medical și științific.
Necesită Dorește fotografii cu mediul biomedical, științific, din domeniul sănătății și biologie generală pentru ilustrații publicitare, manuale și articole de jurnal, rapoarte anuale, utilizare editorială și educarea pacienților.
Specificații „Se acceptă doar trimiteri digitale. Accesați online www.cmsp.com/cmspweb/images pentru informații despre cum să ne contactați înainte de a trimite imagini și specificații pentru imagini.”
Plată și condiții Plătește per lovitură sau comision. Rata per shot depinde de utilizare. Comision: 30-40% la contractele de închiriere interne; 30% la contractele de închiriere din străinătate. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferte garantate sub rezerva contractului de exclusivitate. Contracte de 5-7 ani. Contract fără drepturi de autor disponibil. Costuri administrative percepute pe baza structurii comisiilor. Declarații emise bilunar. Plata se face bilunar. Linia de credit acordată dacă este cazul, la discreția clientului. Oferă drepturi unice de promovare a media electronică și agenție; alte drepturi negociabile. Informează fotografii, dar nu le permite să negocieze atunci când un client solicită toate drepturile. Efectuarea contactului Trimiteți o scrisoare de interogare cu o listă de subiecte pentru fotografii sau verificați site-ul web al colaboratorului. Apelați pentru adresa și pachetul de trimitere. „Nu trimiteți prin poștă fotografii fără subtitrare, nesolicitate.” Răspunde în medie într-o lună. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web. Lista lunară de dorințe este disponibilă numai pentru colaboratori. Este necesară eliberarea modelului/proprietății.

Sfaturi „Listele noastre de dorințe anterioare sunt un ghid valoros pentru tipurile de imagini solicitate de clienții noștri. Listele de dorințe anterioare sunt disponibile pe Web. Medii ale cercetătorilor, biomedicină hi-tech, medici, asistente și pacienți de toate vârstele în situații de la neonatal. îngrijirea adulților maturi sunt solicitate frecvent. Aproape orice imagine poate fi calificată pentru a fi medicală dacă atinge un domeniu al vieții: micul dejun, sport, etc. Tendințele urmăresc și evenimentele demne de știri găsite pe știri. Fotografiile ar trebui să fie imagini bune, curate, care să înfățișeze un singur idee, fie că este biologică, medicală, științifică sau conceptuală. Fotografii ar trebui să aibă capacitatea de a recunoaște caracterul publicitar al subiectelor. Adună minimum 10 imagini pentru depunere. Contribuția la agenția noastră poate fi foarte profitabilă dacă poate exista un angajament solid. ”
S DDB STOCK PHOTOGRAPHY, LLC
PO Box 80155, Baton Rouge LA 70898. (225)763-6235. Fax: (225)763-6894. E-mail: info@ddbstock.com. Site web: www.ddbstock.com. Contact: Douglas D. Bryant, președinte. Stabil. 1970. Agenție foto de stoc. Membru al Societății Americane de Profesioniști ai Fotografiei. În prezent reprezintă 15 fotografi profesioniști. Are 500.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: industria de turism, agenții de publicitate, firme audiovizuale, edituri de cărți/enciclopedii, editori de reviste, edituri de CD-ROM, un număr mare de edituri străine.
Nevoi Este specializată în acoperirea imaginilor din America Latină, cu accent pe Mexic, America Centrală, America de Sud, Bazinul Caraibelor și Louisiana. Optzeci la sută din închirierile de imagini sunt pentru uz editorial. Subiectele importante includ agricultura, antropologie/arheologie, artă, comerț și industrie, meșteșuguri, educație, festivaluri și ritualuri, geografie, istorie, indigeni și cultură, muzee, parcuri, personalități politice, religie, peisaje, sport și recreere, subzistență, turism , transport, călătorii și centre urbane. De asemenea, folosește bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, arhitectură, rural, aventură, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness, arte spectacolului, concepte de afaceri, industrie, medicină, armată, știință , tehnologie/calculatoare.
Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 21/· x 21/·, 4 x 5, 8 x 10. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF la 2.800 dpi. „Voi revizui sub-urile digitale de joasă rezoluție de la fotografi primiți.”
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii color; 30% la vânzările externe prin agenți străini. Tarife de plată: 200-18.000 USD pentru fotografii color. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 250 USD pentru fotografii color. Oferă reduceri de volum clienților; termenii specificati în contractele fotografilor. Perioada inițială de păstrare minimă de 3 ani, după care toate diapozitivele pot fi solicitate pentru returnare de către fotograf. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Nu permite fotografilor să examineze înregistrările contului pentru a verifica cifrele de vânzări. „Suntem o agenție mică și nu avem personal care să supravegheze auditurile”. Oferă o singură dată, media electronică, lumea și toate drepturile lingvistice. Preferă versiunea de model/proprietate pentru fotografiile de configurare a reclamelor. Legendele fotografiilor sunt necesare; include locația și descrierea detaliată. „Avem un accent geografic și avem nevoie de informații specifice despre locație pe subtitrări.”

Efectuarea contactului Interesat să primești lucrări de la fotografi profesioniști care vizitează în mod regulat America Latină. Trimiteți o scrisoare de interogare cu broșură, foi de lacrimi, listă de stoc. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 300 de imagini cu trimiteri anuale de cel puțin 500 de imagini. Raspunde in 6 saptamani. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web. Fișa de sfaturi actualizată continuu pe site-ul Web.
Sfaturi „Vorbiți spaniola și petreceți 1 până la 6 luni filmând în America Latină în fiecare an. Urmărește îndeaproape lista noastră de nevoi. Înregistrează film Fuji, Velvia sau Provia transparent și acoperă cea mai largă gamă de subiecte și țări. Avem un serviciu activ de înșelăciune și digitizare unde punem la dispozitie imagini agentiilor europene si asiatice
Fotografii Agenții 255
ei comercializează în film și pe CD. Internetul oferă un mecanism de livrare excelent pentru comercializarea fotografiilor de stoc și am digitizat și am publicat mii pe site-ul nostru web. Avem 10.000 de fișiere TIFF de înaltă rezoluție descărcabile pe site-ul nostru de comerț electronic. Editați cu atenție. Eliminați orice imagine cu probleme de focalizare, încadrare sau expunere. Piața este mult prea competitivă pentru fotografiile medii și pentru fotografi amatori. Consultați regulile pentru fotografi pe site-ul nostru web. Includeți acoperire din cel puțin 3 țări din America Latină sau 5 insule din Caraibe. Fără fotografii unice de vacanță! Trimiteți numai subiectele solicitate listate pe site-ul Web."
S CONCEPȚII DE PROIECTARE
112 Fourth Ave., New York NY 10003. (212)254-1688. Fax: (212)533-0760. Contact: Joel Gordon. Stabil. 1970. Agenție foto de stoc. Are 500.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste, agenții de publicitate.
Are nevoie de „oameni adevărați”. De asemenea, interesat de copii/adolescenți, cupluri, familii, părinți, vârstnici, evenimente, sănătate/fitness, medicină, știință, tehnologie/calculatoare. Nu sunt interesat de fotografii ale naturii. Interesat de documentare, artă plastică.
Specificații Acceptă imagini numai în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere JPEG (rezoluție joasă pentru prima revizuire) cu 1 PTC sau informații metadate.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): minim 200-250 USD pentru fotografii alb/n și color. Aplică prețuri minime. Oferă reduceri de volum clienților; termenii specificati în contractele fotografilor. Lucrează cu fotografi cu sau fără contract. Oferă exclusivitate regională limitată, neexclusiv. Extrase emise lunar. Plata se face lunar. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă o singură dată media electronică și drepturi de promovare a agenției. Informează fotograful când clientul solicită toate drepturile. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor.
Efectuarea unui apel de contact mai întâi pentru a explica gama de fișiere. Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul sau CD-ul. Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre.
Sfaturi Caută „oameni reali care fac lucruri reale, nu configurate”.
S DINODIA FOTOTECA
13-15 Vithoba Lane, Vithalwadi, Kalbadevi, Bombay 400 002 India. (91) (22)2240-4126. Fax: (91) (22)2240-1675. E-mail: jagdish@dinodia.com. Site: www.dinodia.com. Contact: Jagdish Agarwal, fondator. Stabil.

1987. Agenție foto de stoc. Are 500.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, firme audiovizuale, companii, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste, ziare, companii de cărți poștale, companii de calendare, companii de felicitări.
Necesită Dorește fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, vedete, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, religioase , rural, aventură, automobile, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii, agricultură, concepte de afaceri, industrie, medicină, militar, politică, fotografii de produs/ natură moartă , știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, erotic, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, sezonier.
Specificații „În momentul de față, acceptăm doar digital. Inițial, este mai bine să trimitem câteva mostre tipărite care nu pot fi returnate pentru evaluarea noastră.”
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n și color. Gama generală de prețuri (pentru clienți): 50600 USD. Negociază taxe sub prețurile minime menționate. Oferă reduceri de volum clienților; întrebați termenii specifici. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă exclusivitate regională limitată; „Prefer exclusiv pentru India”. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare pentru 5 ani. Extras emis lunar. Plata se face lunar. Fotografii au permisiunea de a revizui cifrele de vânzări. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Oferă drepturi unice. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Contact Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor, mostre nereturnabile, lista de stoc și SASE. Raspunde in 1 luna. Ghid de fotografie gratuit cu SASE. Știri Dinodia distribuite lunar fotografilor contractați. Sfaturi „Căutăm stil – poate în culoare, compoziție, dispoziție, subiect, orice altceva – dar fotografiile ar trebui să aibă un atractiv peste medie.” Vede tendința că „piața este saturată cu fotografii standard de tip documentar. Cumpărătorii caută mai des stocuri care par să fi fost filmate la misiune”.
S DK STOCK, INC.
75 Maiden Lane, Suite 319, New York NY 10038. (212)405-1891. Fax: (212)405-1890. E-mail: david@dkstock.c om. Site web: www.dkstock.com. Contact: David Deas, editor foto. Stabil. 2000. „O companie multiculturală de fotografii cu sediul în New York și prima companie care tb lansează un site web multietnic care poate fi căutat complet și publică un catalog de fotografii de stoc afro-americane. Înainte de lansarea DK Stock, fondatorii săi au lucrat ani de zile în domeniul publicității industria ca o echipă creativă specializată în conectarea clienților la piața etnică de 1,6 trilioane de dolari. Această piață este în creștere, iar obiectivul DK Stock este să o deservească cu modele lansate, bine compuse,

Fotografie de stoc Agenții
imagini profesionale.” Membru al Picture Archive Council of America (PACA). Are 10.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții

de publicitate, firme de relații publice, companii, edituri de cărți, editori de reviste, ziare, companii de calendare, companii de felicitări.
Nevoi „În căutarea unor imagini de stil de viață contemporan care reflectă diaspora neagră și hispanica”. Dorește fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, vedete, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, educație, aventură, divertisment, sănătate/fitness/frumusețe, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii, agricultură, concepte de afaceri, industrie, medicină, armată, politică, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de istoric/epocă, stil de viață. „Imaginile ar trebui să includă modele de hispanici și/sau persoane de origine africană. Imaginile modelelor caucaziene care interacționează cu persoane de culoare și/sau hispanici pot fi, de asemenea, trimise. Fiți creativ, selectiv și actual. Vizitați site-ul web pentru a vă face o idee despre stil și gamă de lucrări reprezentative. E-mail pentru o copie actuală a „listei de nevoi”. ”
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm, 21/· x 2'/·, 4 x 5, 8x10. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF la 300 dpi, 5OMB.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n sau color. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 10015.000 USD pentru fotografii alb/n sau fotografii color. Aplică prețuri minime. Oferă reduceri de volum clienților; termenii specificati în contractele fotografilor. Fotografii pot alege să nu vândă imagini în condiții de reducere. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare pentru 5 ani. Extrase emise lunar. Plata se face lunar. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele foto sunt opționale.
Efectuarea contactului Trimiteți scrisoare de interogare cu diapozitive, printuri, fotocopii, foi de lacrimi, folii transparente. Portofoliul poate fi renunțat în fiecare luni până vineri. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialelor. Se așteaptă la trimiterea inițială minimă de 50 de imagini cu trimiteri de 5 ori/an de cel puțin 25 de imagini. Raspunde in 2 saptamani la mostre, portofolii. Ghid de fotografie gratuit cu SASE. Catalog gratuit cu SASE.
Sfaturi „Ne place să lucrăm cu oameni talentați. Dacă aveți 10 imagini incredibile, să începem o relație. De asemenea, căutăm mereu talente noi și viitoare, precum și fotografi care pot contribui des. Există o cerere din ce în ce mai mare pentru fotografii de stil de viață de oameni multiculturali. Clienții noștri au sediul în America, Europa, Asia și Africa. Fiți creativi, originali și pricepuți din punct de vedere tehnic."
MS DRK FOTO
100 Starlight Way, Sedona AZ 86351. (928)284-9808. Fax: (928)284-9096. Site web: www.drkphoto.com. Contact: Daniel R. Krasemann, președinte. „Ne ocupăm doar de cele mai bune personalități ale câtorva fotografi selecționați, nu de sute. Acest lucru ne permite să facem o treabă mai bună, promovând agresiv munca acestor fotografi.” Membru al Picture Archive Council of America (PACA) și American Society of Picture Professionals (ASPP). Clienții includ: agenții de publicitate; firme de PR și AV; companii; editori de cărți, reviste, manuale și enciclopedii; ziare; cărți poștale, calendar și felicitări. companii, ramuri ale

guvernului și aproape toate fațetele industriei editoriale, atât interne, cât și străine.
Nevoi „Nevoie în special de acoperire marină și subacvatică”. De asemenea, este interesat de fauna sălbatică din Africa, Europa și Orientul Îndepărtat și o bună acoperire a pădurilor tropicale.
Specificații Preferă captura digitală. Utilizează folii transparente de 35 mm, 2'/· x 21/·, 4 x 5; scanări digitale de înaltă rezoluție.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii color. Gama generală de prețuri (pentru clienți): 100 USD - „în mii”. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Contractele se reînnoiesc automat. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Oferă drepturi unice; „alte drepturi negociabile între agenție/fotograf și client.” Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului „Cu excepția fotografilor profesioniști consacrați care filmează suficient volum pentru a susține o relație de agenție, nu solicităm depuneri deschise în acest moment. Acei profesioniști care doresc să ne contacteze în ceea ce privește reprezentarea ar trebui să întrebe cu o scurtă scrisoare de prezentare.”
S DW STOCK PICTURE BIBLIOTECA (DWSPL)
108 Beecroft Rd., Beecroft, New South Wales 2119 Australia. (61) (02)9869-0717. E-mail: info@dwpicture.com. au. Site web: www.dwpicture.com.au. Stabil. 1997. Are peste 200.000 de fotografii în dosar și 30.000 online. „Punctele forte includ fauna sălbatică africană, Australia, călătoriile, horticultura, agricultura, oamenii și stilurile de viață”. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, designeri, tipografi, edituri de cărți, editori de reviste, companii de calendare. Necesită Dorește fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, familii, părinți, vârstnici, dezastre, grădinărit, animale de companie, rural, sănătate/fitness, călătorii, industrie. Interesat de stilul de viață.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți ca fișiere JPEG de joasă rezoluție prin CD.
Plată și condiții Plătește comision de 50%. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 200 USD pentru fotografii color. Aplică prețuri minime. Oferă reduceri de volum clienților. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Declarații emise trimestrial. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Oferă drepturi unice. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.

Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu imagini; includeți SASE dacă trimiteți prin poștă. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 200 de imagini. Răspunde în 2 săptămâni la mostre.
SE & E BIBLIOTECA DE IMAGINI
Beggars Roost, Woolpack Hill, Brabourne Lees, Ashford, Kent TN25 6RR Regatul Unit. Trimiteți un e-mail la isobel@pic-ture-library.freeserve.co.uk. Site web: www.heritage-images.com (accesați Biblioteca de imagini E & E); www.eeimages.co.uk; www.eeimages.com;http://picture-library.mysite.wanadoo-members.co.uk. Contact: Isobel Sinden. Stabil. 1998. Membru al BAPLA (British Association of Picture Libraries and Agencies). Are 130.000 de imagini în fișier. Clienții includ: agenți de publicitate/designeri, companii, edituri de cărți, editori de reviste, ziare, companii de calendare/carduri, merchandising, TV.

Are nevoie de imagini de credință/religioase/spirituale în întreaga lume, clădiri, patrimoniu, cler, festivaluri, ceremonii, obiecte, locuri, mâncare, ritual, călugări, călugărițe, vitralii, sculpturi. Mormoni, Shakers, toate grupurile/sectele, mari sau mici. Biblelands. Moarte, înmormântare, înmormântări, morminte, gropari, înmormântare verde. Festivaluri. Curiozități, ciudățenii neobișnuite precum prostii, semne, simboluri. Arhitectură, religioase sau laice, comemorative, adică VIP-uri. Manuscrise și ilustrații, vechi și noi, legate de oricare dintre subiectele de mai sus. Interesat de documentar, artă plastică, istoric/epocă, sezonier.
Specificații Folosește folii transparente 3Smm, 21ZiX21/4, 4X5. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, fișiere JPEG. Plată și condiții Preț mediu pe imagine (pentru clienți): 140-200 USD pentru fotografii color. Oferă reduceri de volum clienților. Lucrează cu fotografi pe bază de contract timp de 5 ani, oferind contract exclusiv/neexclusiv reînnoit automat cu trimiteri suplimentare. Oferă drepturi unice. Lansarea modelului acolo unde este necesar. Legendele fotografiilor sunt foarte importante și trebuie să fie exacte. Includeți ce, unde, orice caracteristici sau conexiuni speciale, numele, data (dacă este posibil) și religia.
Contact Trimiteți o scrisoare de interogare cu diapozitive, foi de lacrimi, folii transparente/CD. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 40 de imagini. Raspunde in 2 saptamani. Foaie de ghid pentru fotografii și „lista de dorințe” disponibile prin e-mail.
Sfaturi „Decideți asupra subiectului. Apropiați-vă și apoi mai aproape. Excludeți toate obiectele străine. Umpleți cadrul. Fotografii dinamice. Unghiuri interesante, lumină. Fără umbre sau obiecte minuscule la distanță. Spuneți-ne ce este important despre imagine. Nu Nu puneți oamenii în împușcare, cu excepția cazului în care au un rol în cadrul procedurilor, cum ar fi într-un festival sau serviciu etc.”
S ECOSCENA
Empire Farm, Throop Rd., Templecombe Somerset BA8 OHR Regatul Unit. (44)(196)337-1700. E-mail: sally @ecoscene.com. Site web: www.ecoscene.com. Contact: Sally Morgan, director. Stabil. 1988. Fototecă. Are 80.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, companii, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste, ziare, Internet, multimedia.
Nevoie Vrea fotografii cu dezastre, probleme de mediu, energie, dezvoltare durabilă, faunei sălbatice, grădinărit, rural, sănătate/fitness, agricultură, medicină, știință, poluare, industrie, energie, popoare indigene.
Specificații Acceptă numai trimiteri digitale. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF de 48 MB (minim) la 300 dpi.
Plată și condiții Plătește 55% comision pentru fotografii color. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): minim 90 USD pentru fotografii color. Negociază taxe sub prețurile minime declarate, în funcție de cantitatea reprodusă de un singur client. Oferă reduceri de volum clienților. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare, minim 4 ani. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Oferă drepturi unice și electronice media. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți locația, subiectul și numele

comune și latine ale faunei sălbatice și orice comportament afișat în imagini.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor. Doar trimiteri digitale. Păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 100 de imagini cu trimiteri anuale de cel puțin 100 de imagini. Raspunde in 3 saptamani. Ghid de fotografie gratuit cu SASE. Fișe de sfaturi de piață distribuite trimestrial oricui solicită și tuturor colaboratorilor.
Sfaturi Fotografii ar trebui să aibă o „prezentare ordonată și subtitrări precise și informative. Imaginile trebuie editate bine, fără elemente de umplere. Fotografii trebuie să critice propria lor activitate și să verifice site-ul Web pentru a vedea tipul de imagine necesar. Lucrările substandard nu sunt niciodată acceptate. , indiferent de subiect. Anexați taxele de retur."
IMAGINI EDUCAȚIONALE
Tamar View/Blindwell Hill, Millbrook, Torpoint, Cornwall PLlO 1B6 Regatul Unit. E-mail: enquiries@educationalimages.co.uk. Site web: www.educationalimages.co.uk. Stabil. 1998. Are 8.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: edituri de carte, editori de reviste.
Necesită Dorește fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, mediul înconjurător, peisaje/peisaje, animale sălbatice, educație, religie, călătorii, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de istoric/epocă.

Fotografie de stoc Agenții

Specificații Utilizează imprimări color lucioase 4 x 6, 5 x 7, 8 x 10 și/sau alb/n; 35mm, 21/, x 21/, folii transparente.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): 60-600 USD pentru fotografii alb/n sau color. Aplică prețuri minime. Oferă reduceri de volum clienților. Condiții specificate în contractul fotografului. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi unice. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Efectuarea contactului Trimiteți scrisoare de interogare cu CV-ul, foile de lacrimi. Furnizați CV, piesa de auto-promovare care urmează să fie păstrată la dosar. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 50 imagini. Raspunde in 2 saptamani. Foaie de ghid foto gratuită cu SASE. Fișa de sfaturi de piață disponibilă în mod regulat pentru fotografi contractați.
Sfaturi „Verificați dacă îndeplinește cerințele agenției înainte de trimitere. Potențialii contribuitori din America de Nord ar trebui să facă contactul inițial prin e-mail. Nu trimiteți fotografii cu ștampile americane pentru returnare – acestea nu pot fi folosite aici."
[i S EMPICE
(fosta Empics Sports Photo Agency), Pavilion House, 16 Castle Blvd., Nottingham NG7 l FL Regatul Unit. (44)(115)844-7447. Fax: (44)(115)844-7448. E-mail: info@empics.com. Site web: www.empics.com. Biblioteca de imagini. Are peste 3 milioane de fotografii de știri, sport și divertisment (din întreaga lume, trecut și prezent) online. Clienții

includ: agenții de publicitate, ziare, firme de relații publice, edituri de cărți, editori de reviste, editori web, radiodifuzori de televiziune, organisme sportive, deținători de drepturi.
Necesită Dorește fotografii cu știri, sport și divertisment.
Specificații Folosește printuri lucioase sau mate și/sau alb-n; folii transparente de 35 mm. Acceptă majoritatea imaginilor în format digital.
Plată și Condiții Negociază taxele sub minimele stabilite. Oferă reduceri de volum clienților. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Drepturile oferite variază.
Contact Trimiteți o scrisoare de interogare sau un e-mail. Nu păstrează mostre la dosar; nu poate returna materialul.
S VIZIUNEA
27 Hoppin Rd., Newport RI 02840. (401)619-1500 sau (800)524-8238. E-mail: envision@att.net. Site web: www.e nvision-stock.com. Contact: Sue Pashko, director. Stabil. 1987. Agenție foto de stoc. Membru al Picture Archive Council of America (PACA). Are 200.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, companii, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste, ziare, companii de calendar și felicitări, firme de design grafic.
Necesită fotografii de calitate profesională cu alimente, procesare comercială a alimentelor, mese rafinate, culturi. Imagini lansate de modele ale oamenilor care interacționează cu alimente și produse în orice fel.
Specificații Acceptă imagini în format digital: fișiere SOMB, Adobe 1998 RGB, 300 dpi.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii și film alb/n și color. Gama generală de preț (pentru clienți): 200-25.000 USD pentru fotografii alb/n; 200-25.000 USD pentru fotografii color. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Extrase emise lunar. Plata se face lunar. Oferă drepturi unice; „fiecare vânzare negociată individual – de obicei drepturi unice.” Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Sunt necesare legendele fotografiilor.
Realizarea portofoliului Contact Prezenți online sau aranjați ca scanările de joasă rezoluție să fie revizuite pe disc. Trimiterile regulate sunt obligatorii. Raspunde in 1 luna.
Sfaturi „Clienții se așteaptă la cele mai bune materiale de calitate profesională. Fotografii care sunt unice, realizate cu un stil foarte individual. Cereri pentru subiecte tradiționale, dar cu un punct de vedere diferit; fotografiile de stil de viață afro-american și hispano-americani sunt la mare căutare. Avem nevoie de fotografii de calitate profesională, lansate pe modele, ale oamenilor cu mâncare – mâncând, gătind, crescând, procesând etc.”
SH ESTOCK PHOTO, LLC
1170 Broadway, etajul 9, New York NY 10001. (800)284-3399. Fax: (212)545-1185. E-mail: sales@estockphoto .com. Site web: www.estockphoto.com. Contact: Laura Diez, președinte. Membru al Picture Archive Council of America (PACA). Are peste 1 milion de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, relații publice și firme AV; afaceri; editori de cărți, reviste și enciclopedii; companii de ziare, calendare și felicitări; firme textile; agenţii de turism şi firme de afişe.
Necesită Vrea fotografii de călătorie, destinație, oameni, stiluri de viață, afaceri.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm, format mediu, 4 x 5. Acceptă imagini în format digital.

Plata si conditii Pretul depinde de calitate si cantitate. De obicei plătește comision de 50%. Gama generală de preț (pentru clienți): 125-6.500 USD. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contracte exclusive și limitate regionale exclusive. Contractele se reînnoiesc automat pe 3 ani. Oferă clienților „orice drepturi pe care doresc să le aibă; plata se calculează în consecință”. Declarații emise bilunar și trimestrial. Plata se face bilunar si trimestrial. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului pentru a-și verifica cifrele de vânzări. Oferte o singură dată

și drepturile media electronice. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile; unele conditii. Eliberarea modelului este necesară; „Depinde de subiect”. De preferat legendele fotografiilor.
Contact Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre – „aproximativ 100 este cel mai bun mod”. Trimiteți o scrisoare de interogare cu o listă de subiecte pentru fotografii sau trimiteți portofoliul pentru examinare. Timpul de răspuns depinde; adesea în aceeași zi. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Sfaturi „Fotografiile ar trebui să arate despre ce este fotograful. Ele ar trebui să arate competență tehnică – fotografii clare, bine compuse, care au impact; dacă sunt colorate, ar trebui să arate culoare.”
S ETHNO IMAGES, INC.
189 Third St., Suite Al 12, Oakland CA 94607. (510)433-0766. E-mail: admin@mail.ethnoimages.com. Site web: www.ethnoimages.com. Contact: Troy A. Jones, CEO/președinte; T. Lynn Jones, COO. Stabil. 1999. De la începuturile sale, Ethno Images a devenit resursa de alegere pentru imaginile multiculturale. Colecția Ethno conține imagini bazate pe stilul de viață, de la tradițional la contemporan și de ultimă generație. Clienții sunt profesioniști în marketing din industria comunicațiilor, inclusiv agenții de publicitate, firme de relații publice, editori de cărți și reviste și companii de tipar.
Necesită Dorește imagini multiculturale reprezentând stiluri de viață, familii, adolescenți, copii, cupluri, celebrități, sport și afaceri. „Suntem specializați în imagini etnice reprezentând minorități și grupuri multiculturale.” Specificații Doar trimiteri digitale. Trimiteți imagini digitale prin CD, Zip ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi (cel puțin 48 MB). Plată și condiții plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n sau color. Preț mediu pe imagine (clienți): 300 USD. Implementează prețuri minime. Oferă reduceri de volum clienților. Lucrează cu fotografi pe bază de contract și independenți. Oferă un contract neexclusiv. Plata efectuată lunar. Este necesară eliberarea modelului; este de preferat eliberarea proprietății. Sunt necesare legendele fotografiilor.
Contact Trimiteți-ne un e-mail și trimiteți fișiere cu rezoluție joasă sau o adresă Web pentru revizuire. Ghid pentru fotografii și o listă curentă de nevoi oferite la cerere.
Sfaturi „Subtitrați fiecare imagine și furnizați informații de contact. Preferați trimiterile inițiale pe CD-ROM în format JPEG sau format TIFF. Sunați sau trimiteți un e-mail pentru mai multe informații.”
S EUREKA-SLIDE
3 av Th. Frissen, Bruxelles B-1160 Belgia. (32) (02)372-2702. Fax: (32) (02)372-2707. E-mail: info@eurekaslide. com. Site web: www.eurekaslide.com. Contact: Sylvie De Leu, director. Stabil. 1985. Are 300.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, companii, ziare, edituri de cărți poștale, firme de

relații publice, edituri de cărți, companii de calendare, firme audiovizuale, editori de reviste, companii de felicitări.
Necesită Dorește fotografii cu bebeluși, copii, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, adolescenți, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, faună sălbatică, arhitectură, frumusețe, orașe/urban, educație, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, religioase , rural, aventură, automobile, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii, agricultură, clădiri, concepte de afaceri, calculatoare, industrie, medicină, armată, fotografii cu produse politice/fotografie viață, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar.
Specificații Utilizează folii transparente de 3Smm, 21/· x 21/·, 4 x 5. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Jaz ca fișiere JPEG la 300 dpi.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii color. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): minim 150 USD - maxim 200 USD pentru fotografii color. Aplică prețuri minime. Oferă reduceri de volum clienților; termenii specificati în contractele fotografului. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă exclusivitate regională limitată. Declarații emise semestrial. Plata se face semestrial. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului prin rep. Trimiteți o scrisoare de întrebare cu CV-ul. Se așteaptă trimiterea inițială minimă a imaginilor SO.
Sfaturi „Înainte de a trimite, sunați-ne.”
EWING GALLOWAY INC.
PO Box 343, Oceanside NY 11572. (516)764-8620. E-mail: ewinggalloway@aol.com. Contact: Janet McDer-mott, editor foto. Stabil. 1920. Agenție foto de stoc. Membru al Picture Archive Council of America (PACA), al Societății Americane a Fotografilor Media (ASMP). Are 3 milioane de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, firme audiovizuale, companii, edituri de cărți/enciclopedii, editori de reviste, ziare, companii de cărți poștale, companii de calendare, companii de felicitări, organizații religioase.
Necesita bibliotecă generală de subiecte. Nu prezintă personalități sau știri. Fotografiile de stil de viață (modelul lansat) sunt cele mai căutate.
Specificații Folosește printuri lucioase alb-negru 8 x 10; 3Smm, 2'/ix 21/·, 4 x 5 folii transparente.
Plată și condiții Plătește comision de 30% pentru fotografii alb/n; 50% pentru fotografii color. Gama generală de preț: 400 USD-

Fotografie de stoc Agenții
450. Taxă de inserare în catalog de 400 USD/foto. Extrase emise lunar. Plata se face lunar. Oferă drepturi unice; de asemenea, drepturi nelimitate pentru medii specifice. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; includ locația, industria specifică etc.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre. Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare; trebuie să includă SAE cu taxele de retur. Raspunde in 3 saptamani.

Ghidul foto este disponibil pentru SASE. Fișa de sfaturi de piață distribuită lunar; SASE necesar.
Sfaturi Dorește să vadă „de înaltă calitate — claritate, subiecte eliberate, filmate numai în cele mai bune zile — cer și nori strălucitori. În prezent, este solicitat materiale medicale și educaționale. Observăm o tendință către fotografie legată de sănătate și fitness, industria high-tech și rasă mixtă în afaceri și agrement”.
OCHI UBICUIT/HUTCHINSON
(fostă Eye Ubiquitous), 65 Brighton Rd., Shoreham, West Sussex BN43 6RE Regatul Unit. (440)(127)344-0113. Fax: (440)(127)344-0116. E-mail: library@eyeubiquitous.com. Site web: www.eyeubiquitous.com. Contact: Stephen Rafferty, directorul bibliotecii. Stabil. 1988. Fototecă. Are 300.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, companii, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste, ziare, companii de televiziune.
Necesită Dorește fotografii cu documentare sociale din întreaga lume și stoc general.
Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 2/ x 21/., 4 x 5; Film Fuji și Kodak.
Plată și condiții Plătește comision de 40%. Oferă reduceri de volum clienților; întrebați termenii specifici. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă exclusivitate, exclusivitate regională limitată și contracte neexclusive. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare. Taxele către fotografi „discutate individual”. Plata se face trimestrial. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Cumpără o singură dată, media electronică și drepturi de promovare a agenției; negociabil. Nu informează fotografi și nu le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Model/eliberare de proprietate preferată pentru oameni, „în special americani”. Legendele fotografiilor sunt necesare; includ unde, ce, de ce, cine.
Efectuarea contactului Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Lucrează numai cu liber profesioniști locali. Păstrează mostre la dosar. Includeți SASE pentru returnare. Nu se așteaptă un număr minim de imagini la trimiterea inițială, dar „cu cât mai multe, cu atât mai bine”. Răspunde cât timp permite. Ghid de fotografie gratuit cu SASE. Catalog gratuit cu SASE. Fișa de sfaturi de piață distribuită colaboratorilor „când putem”; gratuit cu SASE.
Sfaturi "Aflați cum funcționează bibliotecile de imagini. Acest lucru este același pentru toate bibliotecile din întreaga lume. Amatorii pot fi fotografi foarte buni, dar foarte prost în înțelegerea industriei după ce au citit niște articole iresponsabile și înșelătoare. Cercetați cerințele bibliotecii."
FFOTOGRAF
10Kyveilog St., Cardiff, Țara Galilor CFl 1 9JA Regatul Unit. (44) (2920)236879. E-mail: ffotograff@easynet.co.uk. Site web: www.ffotograff.com. Contact: Patricia Aithie, proprietar. Stabil. 1988. Fototecă. Are 200.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: companii, edituri de carte, editori de reviste, ziare.
Necesită Vrea fotografii ale țărilor din Orientul Mijlociu și Îndepărtat, Africa și America Centrală și Insulele Lumii — multiculturale, ecologice, peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, religios, agricultură.
Specificații Utilizează numai folii transparente de 35 mm, 21/· x 21/.

Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii color. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 60-500 USD pentru fotografii color (numai transparente). Negociază comisioane în jurul ratei pieței. Oferă reduceri de volum clienților. Fotografii pot alege să nu vândă imagini în condiții de reducere. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare „atâta timp cât diapozitivele sunt păstrate de noi”. Declarații emise atunci când se face o vânzare. Oferă drepturi unice. Legendele fotografiilor sunt necesare. Efectuarea contactului Contactați telefonic sau trimiteți scrisoare de interogare cu CV, slide-uri; sau „trimite-ne un e-mail cu țările acoperite—doar transparente color, fără fișiere JPEG, te rog.” Nu păstrează mostre la dosar; include SAE/IRC pentru returnarea materialului. Răspunde în 2 săptămâni la mostre.
Sfaturi „Trimiteți folii transparente interesante, focalizate corect, bine expuse, care se potrivesc specializării bibliotecii. Suntem interesați de imagini referitoare la țările din Orientul Mijlociu și Orientul Îndepărtat, Australia, China, Africa și America Centrală și Insulele Lumii; imagini generale de călătorie, arte, arhitectură, cultură, peisaje, oameni, orașe și activități de zi cu zi. Preferă fotografii cu o adresă în Marea Britanie."
S COLECTIA DE ZBOR
Reed Business Information, Quadrant House, The Quadrant, Sutton, Surrey SM2 SAS Regatul Unit. (44)(208)652-8888. Fax: (44)(208)652-8933. E-mail: qpl@rbi.co.uk. Site web: www.theflightcollection.com. Contact: Kim Hearn. Stabil. 1983. Are 1 milion de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, firme de relații publice, firme audiovizuale, companii, edituri de carte, editori de reviste, ziare, companii de calendare, companii de felicitări, edituri de cărți poștale.
Necesită Vrea fotografii ale aviației.
Fotografii Agenții 261
Specificații Încă acceptă toate dimensiunile filmelor transparente: trimiteți o mostră de 50 pentru vizionare. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF la 300 dpi.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii color. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 50-150 USD pentru fotografii color. Aplică prețuri minime. Oferă reduceri de volum clienților. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare, fără timp specific. Extrase emise lunar. Plata se face lunar. Oferă drepturi unice. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți numele, subiectul, locația, data.
Contact Trimiteți o scrisoare de interogare cu folii transparente sau CD. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 50 de imagini. Răspunde în 2 săptămâni la mostre. Fișa de ghid foto gratuit prin e-mail.
Sfaturi „Subtitrați corect diapozitivele/imaginile. Furnizați o listă cu ceea ce este trimis.”
S FOCUS NEW ZELAND PHOTO LIBRARY LTD.
Box 84-153, Westgate, Auckland 1250 Noua Zeelandă. (64) (9)4115416. Fax: (64) (9)4115417. E-mail: photos@foc usnzphoto.co.nz. Site web: www.focusnzphoto.co.nz. Contact: Brian Moorhead, director. Stabil.

1985. Agenţie de stocuri. Are 40.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, companii, ziare, edituri de cărți poștale, firme de relații publice, edituri de cărți, companii de calendare, editori de reviste, companii de felicitări, grafică electronică.
Necesită Dorește fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, mediu, peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, educație, rural, aventură, evenimente, sănătate/fitness/frumusețe, hobby-uri, artele spectacolului, sport, călătorii, agricultură, concepte de afaceri, industrie, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de sezonier. De asemenea, are nevoie de imagini din Noua Zeelandă, Australia și Pacificul de Sud.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm, de format mediu și până la cadru întreg, panoramice 6 x 17. Acceptă imagini în format digital, RGB, TIFF, 300 dpi, minim A4.
Plată și condiții Plătește comision de 50%. Oferă reduceri de volum clienților. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi unice de promovare a media electronică și agenție. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare; include locația exactă, conținutul, detaliile, lansările, data la care au fost luate.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 100 de imagini cu trimiteri anuale de cel puțin 100-200 de imagini. Răspunde în 3 săptămâni la mostre. Fișa de ghid foto gratuit cu SASE sau prin e-mail. Catalog gratuit pe site-ul web. Fișa cu sfaturi de piață disponibilă prin poștă sau e-mail numai pentru colaboratori.
Sfaturi „Trimiteți numai lucrări originale, bine compuse, bine construite, excelente din punct de vedere tehnic, cu subtitrare completă."
S FOODPIX
Jupiter Images, 99 Pasadena Ave., South Pasadena CA 91030. (800)764-7427. E-mail: clee@jupiterimages.com. Site web: www.jupiterimages.com. Contact: Cheryl Lee. Stabil. 1994. Agenţie de stocuri. Membru al Picture Archive Council of America (PACA). Are 40.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, afaceri, ziare, edituri de carte, companii de calendare, firme de design, editori de reviste.
Necesită Vrea alimente, băuturi și alimente/stil de viață.
Specificații Acceptă imagini analogice și digitale. Revizuiți și completați Chestionarul de trimitere online de pe site-ul Web înainte de a trimite munca.
Plată și Condiții Implementează prețurile minime. Oferă reduceri de volum clienților; termenii specificati în contractele fotografilor. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă doar contract exclusiv. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Oferă drepturi unice. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Contact Trimiteți o scrisoare de interogare cu foi de lacrimi. Se așteaptă trimiterea inițială maximă de 50 imagini. Raspunde in 1 luna. Catalog disponibil.
S FOTO-PRESS TIMMERMANN

Speckweg 34A, D-91096 Moehrendorf, Germania. (49) (9131)42801. Fax: (49)(9131)450528. E-mail: info@f-pt.com. Site web: www.f-pt.com. Contact: Wolfgang Timmermann. Agenție foto de stoc. Are 750.000 de fotografii ©
în dosare. Clienții includ: agenții de publicitate, firme audiovizuale, companii, editori de cărți/enciclopedii, ■£
editori de reviste, ziare, firme de calendare. ■
Nevoie Dorește peisaje, țări, călătorii, turism, orașe, oameni, afaceri, natură, bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, familii, părinți, vârstnici, aventură, divertisment, sănătate/fitness/frumusețe, hobby-uri, industrie, ||| || medicină, tehnologie/calculatoare. Interesat de erotic, artă plastică, sezonier, stil de viață.
stoc F
Fotografie de stoc Agenții

Specificații Folosește folii transparente 21/, x 21/,, 4 x 5, 8 x 10 (fără imprimări). Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, Zip ca fișiere TIFF.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii color. Lucrează pe bază de contract neexclusiv (exclusivitate regională limitată). Prima perioadă: 3 ani; contract reînnoit automat pe 1 an. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Oferă drepturi unice. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când un client solicită să cumpere toate drepturile. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare; includ statul, țara, orașul, subiectul etc.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu lista stocurilor. Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare; include SAE/IRC pentru returnarea materialului. Raspunde in 1 luna.
FOTOCONCEPTINC.
18020 SW 66th St., Ft. Lauderdale FL 33331. (954)680-1771. Fax: (954)680-8996. Contact: Aida Bertsch, vicepreședinte. Stabil. 1985. Agenție foto de stoc. Are 400.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: reviste, agenții de publicitate, ziare, edituri.
Nevoi Dorește călătorii generale în întreaga lume, medicale și industriale.
Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 2/ x 21/i, 4 x 5.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n sau color. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): minim 175 USD pentru fotografii alb/n sau color. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Contractele se reînnoiesc automat cu fiecare depunere timp de 1 an. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului pentru a verifica cifrele de vânzări. Oferă drepturi unice. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu lista stocurilor. Raspunde in 1 luna.
Sfaturi Dorește să vadă „culori clare, strălucitoare și stil grafic. Căutăm fotografii cu oameni de toate vârstele, cu compoziție, iluminare și culoare bune în orice material pentru utilizare în stoc”.
S FOTOSCOPIO
Jaramillo 3894 8° "18", C1430AGJ Capital Federal, Buenos Aires, Argentina. Telefon/fax: (54)(114)542-3512. E-mail: info@fotoscopio.com.

Site: www.fotoscopio.com. Contact: Gustavo Di Pace, director. Stabil. 1999. Fotoscopio este o agenție de fotografie stoc din America Latină. Are 50.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, companii, edituri de cărți poștale, edituri de cărți, companii de calendare, editori de reviste, companii de felicitări.
Necesită Dorește fotografii cu hispanici, țări din America Latină, bebeluși/copii/adolescenți, celebrități, cupluri, multiculturale, familii, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, interioare/decorare, animale de companie, religioase, aventură, automobile, divertisment, sănătate/fitness/frumusețe, hobby-uri, sport, călătorii, agricultură, concepte de afaceri, industrie, fotografii cu produse/natura moartă, tehnologie/calculatoare. Interesat de documentare, artă plastică, istoric/epocă.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm, 21/, x 2/, 4 x 5, 8x10. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere JPEG la 72 dpi.
Plată și condiții Preț mediu pe imagine (pentru clienți): 50-300 USD pentru fotografii alb/n; 50-800 USD pentru fotografii color. Negociază taxe sub minimele stabilite. Oferă reduceri de volum clienților; termenii specificati în contractele fotografului. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare pentru 1 an. Declarații eliberate și plata efectuată ori de câte ori cineva cedează drepturi de reproducere a fotografiei sale. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Oferă drepturi unice și electronice media. Eliberarea modelului este necesară; eliberarea proprietății de preferat. De preferat legendele fotografiilor.
Efectuarea contactului Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, diapozitive, printuri, fotocopii, foi de documente, folii transparente, listă de stoc. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 100 de imagini. Răspunde în 1 lună la mostre. Foaie de ghid foto gratuită cu SASE.
S FOTOGRAFII FUNDAMENTALE
210 Forsyth St., New York NY 10002. (212)473-5770. Fax: (212)228-5059. E-mail: mail@fphoto.com. Site web: www.fphoto.com. Contact: Kip Peticolas, partener. Stabil. 1979. Agenție foto de stoc. A solicitat calitatea de membru al Picture Archive Council of America (PACA). Are 100.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: editori de cărți/enciclopedii, agenții de publicitate, companii industriale.
Necesită Vrea fotografii cu medicină, biologie, mediu, industrie, vreme, dezastre, concepte de afaceri legate de știință, agricultură, tehnologie/calculatoare.
Specificații Utilizează 35 mm și toate foliile transparente de format mare. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți ca fișiere TIFF la 300 dpi, dimensiune 11 X 14.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n sau color. Gama generală de preț (pentru clienți): 100-500 USD pentru fotografii alb/n; 150-1.200 USD pentru fotografii color; depinde de drepturile necesare. Aplică prețuri minime stricte. promoții

reduceri de volum pentru clienți. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă exclusivitate garantată a subiectului. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare pentru 2 sau 3 ani.

Taxă de scanare de 5 USD/imagine; poate crește la 15 USD dacă sunt necesare lucrări corective Photoshop. Declarații emise și plata efectuată trimestrial pentru orice vânzări din trimestrul precedent. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului cu cererea scrisă trimisă cu 2 luni înainte. Oferă drepturi unice și electronice media. Obține aprobarea fotografului atunci când clientul solicită toate drepturile; negociere condusă de agenție. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare; include data și locația.
Efectuarea contactului Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul sau contactați prin e-mail și aranjați trimiterea digitală. Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor, mostre sau o listă de subiecte pentru fotografii. Păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 100 de imagini. Ghid de fotografie gratuit cu SASE. Fișa de sfaturi distribuită. E-mailul este crucial pentru comunicarea nevoilor actuale de fotografie.
Sfaturi „Piața noastră principală este manualele de știință. Fotografii ar trebui să cerceteze tipul de ilustrație folosit și să adapteze trimiterile pentru a arăta cunoașterea materialului care poate fi vândut. Căutăm subiecte științifice, de la natură și roci până la industria, medicină, chimie și fizică; macrofotografie, fotomicrografie, stroboscopică; sunt de dorit fotografii cu natură statică bine luminată. Cea mai mare tendință care ne afectează este nevoia de imagini care să documenteze noi descoperiri în științe și ecologie.”
GAYSTOCKPHOTOGRAPHY.COM
Blue Door Productions, Inc., 515 Seabreeze Blvd., Suite 228, Ft. Lauderdale FL 33316. (954)713-8126. Fax: (954)713-8165. E-mail: info@gaystockphotography.com. Site web: www.gaystockphotography.com. Stabil. 1997. Agenție de stocuri și fototecă. Are peste 3.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, companii, ziare, edituri de cărți poștale, edituri de cărți, companii de calendare, editori de reviste, companii de felicitări.
Plată și condiții Preț mediu pe imagine (pentru clienți): 50-5.000 USD pentru fotografii sau film alb/n și color. Oferă reduceri de volum clienților. Oferă o singură dată, media electronică, promovare prin agenție și drepturi pe termen limitat. Eliberarea modelului este necesară; eliberarea proprietății de preferat.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu lista stocurilor.
S GETTY IMAGINI
601 N. 34th St., Seattle WA 98103. (206)925-5000. Fax: (206)925-5001. Site web: www.gettyimages.com. „Getty Images este cea mai importantă companie de imagini din lume, care creează și distribuie cea mai mare și mai relevantă colecție de imagini statice și în mișcare către profesioniștii în comunicare de pe tot globul și le sprijină munca cu servicii de gestionare a activelor. De la știri și fotografie sportivă la imagini contemporane și de arhivă, Produsele Getty Images se găsesc în fiecare zi în ziare, reviste, publicitate, filme, televiziune, cărți și site-uri web. Gettyimages.com este primul loc în care clienții apelează pentru a căuta, cumpăra, descărca și gestiona imagini puternice. Getty, cu sediul central în Seattle. Images este o companie globală cu clienți în peste 100 de țări.”

Contact Vă rugăm să vizitați www.gettyimages.com/contributors și să selectați linkul „Interesat in marketing your imagery through Getty Images?”
S JOEL GORDON FOTOGRAFIE
112 Fourth Ave., New York NY 10003. (212)254-1688. E-mail: joel.gordon@verizon.net. Contact: Joel Gordon, agent de imagine. Agenție foto de stoc. Clienții includ: agenții de publicitate, designeri, editori de manuale/enciclopedii. Specificații „Acceptăm acum numai fișiere digitale. Apelați pentru informații. Vom examina fișierele de joasă rezoluție numai dacă au informații IPTC sau metadate.”
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru imagini alb/n și color. Lucrează cu fotografi cu sau fără contract. Oferă contract neexclusiv. Plata efectuată după ce cecul clientului este validat. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului pentru a verifica cifrele de vânzări. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Oferă drepturi unice de promovare a media electronică și agenție. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor.
S HARPER STUDIOS, INC. & ECOSTOCK PHOTOGRAPHY
(fostă EcoStock), Harper Studios, Inc., 5531 Airport Way S., Studio C, Seattle WA 98108. (206)764-4893 sau (800)563-5485. E-mail: info@ecostock.com. Site web: www.ecostock.com. Contact: Photo Editor. Stabil. 1990. Agenţie de stocuri. Are 18.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, companii, firme de relații publice, edituri de cărți, editori de reviste.
Necesită Dorește fotografii cu animale și animale sălbatice, peisaje/peisaje, probleme de mediu, recreere în aer liber, grădinărit, aventură, sport, călătorii, agricultură, concepte. Mai are nevoie de turism, interes uman, familii, copii. Specificații Utilizează digital; 35 mm, folii transparente de format mediu și mare.

Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n; 50% pentru fotografii color. Oferă reduceri de volum clienților. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract exclusiv imagine. Declarațiile și plățile sunt emise în momentul primirii plății. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Oferă drepturi unice de promovare a media electronică și agenție. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți numele comun, denumirea științifică, unde este luat, când este luat, comportamente, informații relative.
Crearea unui e-mail de contact pentru ghiduri. „Fără apeluri telefonice, vă rog.” Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Se așteaptă la trimiterea inițială minimă de 100 de imagini. Răspunde în 6 săptămâni la portofolii. Fișa cu ghid foto gratuit cu SASE.
Sfaturi „Este nevoie de informații detaliate și precise pentru subtitrări. Avem nevoie de imagini curate, focalizate și de calitate. Folosiți o lupă de calitate atunci când editați pentru trimitere. Dorim să vedem mai multe imagini conceptuale decât subiecte comune, de zi cu zi.”
S GRANT HEILMAN PHOTOGRAPHY, INC.
PO Box 317, Lititz PA 17543. (717)626-0296. Fax: (717)626-0971. E-mail: info@heilmanphoto.com. Site web: www.heilmanphoto.com. Contact: Sonia

Wasco, președinte. Stabil. 1948. Membru al Picture Archive Council of America (PACA). Are un milion de fotografii în fișiere. Acum reprezintă Stock de rețea foto. Sub-agenți în Canada, Europa, Anglia, Japonia. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, companii, edituri de cărți/ manuale, editori de reviste, companii de calendare, companii de felicitări, edituri de cărți poștale. Necesită Dorește fotografii de mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, grădinărit, animale de companie, rural, agricultură, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de sezonier.
Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 21/» x 21/,, 4 x 5. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, dischetă, Jaz, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, PICT, JPEG.
Plată și condiții Plătește pe bază de comision. Aplică prețuri minime. Oferă reduceri de volum clienților. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă exclusivitate garantată a subiectului (în cadrul fișierelor). Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare în funcție de definiția contractului. Taxe stabilite prin contract. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi unice, drepturi media electronică, drepturi de promovare a agenției. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; include toate informațiile cunoscute.
Efectuarea contactului Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, diapozitive, printuri, fotocopii, foi de documente, folii transparente, listă de stoc. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 200 de imagini.
Sfaturi „Fă o prezentare profesională”.
S HORIZON INTERNATIONAL IMAGES LIMITED
Casa Horizon, Route de Picaterre, Alderney, Guernsey GY9 3UP Insulele Canalului Britanic. (44) (1481)822587. Fax: (44)(1481)82 3 880. E-mail: mail@hrzn.com. Site web: www.hrzn.com;www.e-picturelibrary.net.
Înregistrat în Marea Britanie. Stabil. 1978. Agenție foto de stoc. Horizon vinde drepturi de utilizare a imaginilor stoc (în Marea Britanie și în întreaga lume), atât drepturi gestionate, cât și fără drepturi de autor, prin intermediul site-ului său Web și al agenților internaționali.
Necesită Dorește fotografii cu stilul de viață (sport, cupluri, multicultural, familii, părinți, seniori, aventură, divertisment, mâncare/băutură, sănătate/fitness, bebeluși/copii/adolescenți, umor); Afaceri (întâlniri, afaceri mici, afaceri mari); Industrie (construcții, energie, producție, minerit, medicină, știință, tehnologie/calculatoare). Mediul (peisaje/peisaje, plante, rural); Animale (ferme, cai, animale sălbatice, animale de companie); Călătorii (arhitectură, repere naturale, festivaluri/costum tradițional). Cerințe speciale pentru persoanele care au eliberat model.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Scanat cu tambur din folii transparente sau cameră de 12 megapixeli și mai sus, interpolat la un fișier de minim 5OMB înainte de compresia JPEG. Utilizați compresia JPEG cu factor 10 în versiunile actuale de Adobe Photoshop. Toate fișierele de imagine trimise trebuie tăiate cu atenție pentru a masca rabat și retușate cu instrumente de clonare sau reparare (nu utilizați software de filtru de praf). Trimiteți prin intermediul site-ului Web Horizon sau trimiteți prin poștă pe CD/DVD (media nereturnabilă). Serviciu de scanare transparentă disponibil - vă rugăm să întrebați.

Plată și condiții Luând în considerare fotografi noi de înalt standard tehnic și artistic la comision de vânzare de 50%. Consultați termenii și condițiile complete pe site-ul web.
Contact Înregistrați-vă mai întâi pe www.e-picturelibrary.net (faceți clic pe „Înscrieți-vă acum” pe bara de activități). Apoi trimiteți selecția de eșantion prin sistemul de trimitere online. Uneori, Horizon cumpără și comisionează stoc (este pregătit să revizuiască portofoliile de misiuni de la fotografi interesați să producă imagini cu persoane lansate de modele pe bază de atribuire).
Sfaturi „Se aplică termenii și condițiile Horizon”.
FOTOGRAFIE HORTICULTURALĂ"
337 Bedal Lane, Campbell CA 95008. (408)364-2015. Fax: (408)364-2016. E-mail: requests@horticulturalphoto.c om. Site web: www.horticulturalphoto.com. Contact: Robin M. Orans, proprietar. Stabil. 1974. Fototecă. Are
Fotografii Agenții 265
200.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, companii, edituri de carte, editori de reviste.
Necesită Dorește fotografii cu flori, plante cu identificare botanică, grădini, peisaje.
Specificații Folosește diapozitive color; folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Contactați înainte de a trimite imagini.
Plată și condiții Plătește comision pentru imagini. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): 25-1.000 USD pentru fotografii color. Negociază taxe sub minimele stabilite; depinde de cantitate. Oferă reduceri de volum clienților. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract; negociabil. Declarații emise semestrial. Plata se face semestrial. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Oferă drepturi unice, drepturi media electronice și drepturi lingvistice. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți numele comune și botanice ale plantelor, data luării, locația.
Efectuarea contactului prin rep. Trimite e-mail cu CV, lista stoc. Nu păstrează mostre la dosar. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 40 de imagini cu trimiteri trimestriale de cel puțin 100 de imagini. Răspunde în 1 lună la mostre și portofolii. Ghid pentru fotografii disponibile prin e-mail sau pe site-ul web.
Sfaturi „Trimiteți e-mail pentru instrucțiuni”.
№ BIBLIOTECA DE IMAGINI S HUTCHISON
65 Brighton Rd., Shoreham-by-Sea, West SussexBN43 6RE Regatul Unit. E-mail: library@hutchisonpictures. co.uk. Site web: www.hutchisonpictures.co.uk. Contact: Stephen Rafferty, manager. Agenție foto de stoc, bibliotecă de imagini. Are aproximativ 500.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, firme audiovizuale, companii, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste, ziare, companii de cărți poștale, companii de calendare, companii de televiziune și film.
Nevoi „Suntem o bibliotecă documentară generală (fără știri sau personalități, fără fotografii modelate de „configurare”). Depunem dosare în principal pe țară și ne propunem să avem acoperire pentru fiecare țară din lume. În fiecare țară acoperim subiecte precum industrie, agricultură, oameni, obiceiuri, urban, peisaje etc. Avem dosare speciale pe multe subiecte precum medical (tradițional,

alternativ, spital etc.), energie, probleme de mediu, relații umane (relații, naștere, copii mici, etc., dar toți oamenii adevărați, nu modele)." De asemenea, sunt interesați de bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, arhitectură, educație, grădinărit, interioare/decorare, religioase, rural, sănătate/fitness, călătorii, militare, politice, știință, tehnologie/ calculatoare. Interesat de documentar, sezonier. „Suntem o bibliotecă de culori”.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital: 50MB la 300 dpi, curățat de praf și zgârieturi la 100%, culoare corectată.
Plată și condiții Plătește comision de 40% pentru exclusivitate; 35% pentru neexclusiv. Declarații emise semestrial. Plata se face semestrial. Trimite extras cu cec în iunie și ianuarie. Oferă drepturi unice. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Making Contact Numai foarte ocazional acceptă o nouă colecție. Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Trimiteți o scrisoare cu o scurtă descriere a colecției și a intențiilor fotografice. Răspunde în aproximativ 2 săptămâni, depinde de materialul care urmează să fie revizuit. „Avem scrisori care descriu practicile de lucru și liste cu nevoi speciale (se schimbă).” Distribuie foi de sfaturi fotografilor care au deja o relație cu biblioteca.
Sfaturi Caută „colecții de dimensiuni rezonabile (rar mai puțin de 1.000 de folii transparente) și varietate; subtitrare bine (sau cel puțin subiecte de imagine bine indicate; subtitrări pot fi adăugate la monturi mai târziu); imagini clare; culori bune, compoziție și imagini informative. Frumusețea este destul de rar. Clienții noștri doresc informații, fie că este vorba despre cum arată un peisaj sau despre cum trăiesc oamenii, etc. Regula generală este că am lua în considerare o colecție care are un subiect despre care nu avem deja acoperire sau o colecție detaliată și amănunțită de specialitate. Vă rugăm să nu trimiteți nicio fotografie fără acordul prealabil."
SH lCP INTERNATIONAL COLOR PRESS
Piazza Vesuvio 19, Milano 20144 Italia. (39)(024)801-3106. Fax: (39) (024)819-5625. E-mail: icp@icponline.it. Site web: www.icponline.it. Contact: domnul Alessandro Marosa, CEO. Stabil. 1970. Agenție foto de stoc. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, firme audiovizuale, companii, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste, editori de cărți poștale, companii de calendare și companii de felicitări.
Specificații Digital de înaltă rezoluție (A3-A4, 300 dpi), cu cuvinte cheie (engleză și, dacă este posibil, italiană).
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii color. Oferă reduceri de volum clienților; termenii specificati în contractul fotografului. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare, pentru 3 ani. Extrase emise lunar. Plata se face lunar. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului pentru a verifica cifrele de vânzări sau deducerile. Oferă drepturi unice, prime și sectoriale exclusive. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Contact Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre și lista de stocuri. Lucrează numai la misiune. Nu există un minim fix pentru depunerea inițială. Raspunde in 3 saptamani, daca esti interesat.

S CĂUTĂTORI DE IMAGINI
2570 Superior Ave., 2nd Floor, Cleveland OH 44114. (216)781-7729. Fax: (216)443-1080. E-mail: imagefinders@ sbcglobal.net. Site web: http://agpix.com/theimagefinders. Contact: Jim Baron, proprietar. Stabil. 1988. Agenție foto de stoc. Are 300.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, companii, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste, companii de calendare, companii de felicitări. Necesită agenție generală de stocuri. Întotdeauna interesat de imagini bune din Ohio. De asemenea, are nevoie de bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, cetățeni în vârstă, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, grădinărit, animale de companie, automobile, mâncare/băutură, sport, călătorii, agricultură, concepte de afaceri, industrie, medicină, politică, tehnologie/calculatoare. Interesat de modă/glamour, artă plastică, sezonier.
Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 2'/4 x 21/,, 4 x 5, 6 x 7, 6 x 9. Acceptă imagini digitale; consultați instrucțiunile înainte de a trimite. Trimite prin CD.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n și color. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 50500 USD pentru fotografii alb/n; 50-2.000 USD pentru fotografii color. „Aceasta este o agenție mică și, uneori, vom coborî sub prețurile minime declarate.” Oferă reduceri de volum clienților; termenii specificati în contractele fotografilor. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare pentru 2 ani. Extrase eliberate lunar, dacă sunt solicitate. Plata se face lunar. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi unice; negociabil în funcție de ceea ce are nevoie clientul și pentru ce va plăti. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. „Acest lucru este rar pentru noi. Aș informa fotograful despre ceea ce își dorește clientul și aș lucra cu fotograful pentru a ajunge la cea mai bună afacere.” Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți locația, orașul, statul, țara, tipul de plantă sau animal, etc. Efectuarea contactului Trimiteți o scrisoare de interogare cu lista stocurilor sau trimiteți e -mail cu link-ul către site-ul dvs. Web. Sună înainte de a trimite ceva ce vrei să fie returnat. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 100 de imagini cu trimitere periodică de cel puțin 100-500 de imagini. Raspunde in 2 saptamani. Ghid de fotografie gratuit cu SASE. Fișă de sfaturi de piață distribuită de 2-4 ori/an fotografilor sub contract.
Sfaturi Fotografii trebuie să fie dispuși să-și construiască fișierul de imagini. „Avem nevoie de mai multe imagini de oameni, industrie, stiluri de viață, animale sălbatice, călătorii etc. Peisajele și peisajele trebuie să fie remarcabile pentru a fi luate în considerare. Sunați mai întâi sau trimiteți un e-mail. Trimiteți cel puțin 100 de imagini bune. Trebuie să aveți capacitatea de a produce mai mult de 100 de imagini. 200 de imagini pe an.”
[eu SUNT IMAGINEA FUNcționează
PO Box 443, Woodstock NY 12498. (845)679-8500. Fax: (845)679-0606. E-mail: info@theimageworks.com. Site web: www.theimageworks.com. Contact: Mark Antman, președinte. Stabil. 1983. Agenție Stockphoto. Membru al Picture Archive Council of America (PACA). Are 1 milion de fotografii

în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste, ziare, edituri de cărți poștale, companii de felicitări.

Nevoi „Întotdeauna căutăm o fotografie documentară excelentă. Subiectele noastre principale sunt subiecte legate de oameni, cum ar fi familia, educația, îngrijirea sănătății, problemele la locul de muncă, istoricul mondial, tehnologia, artele plastice. În ultimul an am început să construim un dosar extins de probleme de mediu. inclusiv natura, fauna sălbatică și poluarea”. Specificații Preferă imagini în format digital; contact pentru ghiduri digitale. Rareori acceptă folii transparente și printuri de 35 mm, 2'/> x 21/.

Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n și color. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 200 USD pentru fotografii alb/n și color. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Extrase emise lunar. Plata se face lunar. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului pentru a verifica cifrele de vânzări prin programare. Oferă o singură dată, promovare prin agenție și drepturi media electronice. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clienții solicită toate drepturile. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.

Contact Trimiteți e-mail cu descrierea arhivelor de fotografii. Raspunde in 1 luna. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 500 de imagini.

Sfaturi „The Image Works a fost una dintre primele agenții care au comercializat imagini digitale. Continuăm să facem acest lucru prin intermediul site-ului nostru web și al CD-ROM-urilor. Încurajăm fotografiile noștri să trimită imagini digitale. Tehnologia continuă să transforme industria stocurilor de fotografii și este un parte esențială a modului în care operăm. Toate imaginile digitale de la fotografi trebuie să fie de calitate de reproducere. Când ne trimiteți o nouă trimitere, asigurați-vă că includeți o varietate de imagini care arată gama dvs. ca fotograf. De asemenea, dorim să vedem o oarecare profunzime în domenii specializate. Subtitrările amănunțite sunt o necesitate. Nu ne vom uita la imaginile fără subtitrare. Scrieți sau sunați mai întâi."

S IMAGINI.DE DIGITAL PHOTO GMBH

Potsdamer Str. 96, Berlin 10785 Germania. (49) (30)59006950. Fax: (49) (30)59006959. E-mail: info@images.de. Site web: www.images.de. Contact: Katja Herold. Stabil. 1997. Sindicatul de știri/feature. Are 50.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, ziare, firme de relații publice, edituri de cărți, editori de reviste.

Necesită Dorește fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, mediu

ment, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness, hobby-uri, călătorii, agricultură, concepte de afaceri, industrie, medicină, politică, știință, tehnologie/calculatoare.

Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimite prin FTP, CD.

Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n; 50% pentru fotografii color. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 50-1.000 USD pentru fotografii alb/n sau fotografii color. Oferă reduceri de volum clienților. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucrează cu fotografi cu sau fără contract; negociabil. Oferă exclusivitate regională limitată. Extrase emise lunar. Plata se face lunar. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului

numai în cazurile de discrepanțe. Oferă drepturi unice, drepturi media electronice. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Preferă lansarea modelului; eliberarea proprietății este necesară. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Contact Trimiteți o scrisoare de interogare cu CD sau link către site-ul Web. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 100 de imagini.
S IMAGESTATE
29 E. 19th St., etajul 4, New York NY 10003. (800)821-9600. Fax: (212)358-9101. E-mail: aldeng@imagestate.c om. Site web: www.imagestate.com. Contact: Alden Gewitz, art director. Agentie de stocuri. Membru al Picture Archive Council of America (PACA). Are peste 2 milioane de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, firme de relații publice, designeri grafici, companii, editori, companii de calendare, compani de felicitări.
• Pe lângă imaginile nou create, Imagestate deține următoarele colecții de imagini remarcabile: Zephyr Images, Adventure Photo & Film, WestStock, International Stock, Images Color Library, John Foxx și colecțiile Pictor.
Necesită Dorește imagini actualizate, de înaltă calitate, bine editate, pentru clienții de publicitate și editoriale.
Specificații Preferă imagini digitale; consultați instrucțiunile de trimitere pe site-ul web. Utilizează folii transparente de 35 mm, de format mediu și mare.
Plată și Condiții Plătește 50% comision de gestionare a drepturilor; 20% comision de redevență. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract exclusiv imagine. Extrase emise lunar. Plăți efectuate lunar. Oferă drepturi unice; negociază ocazional drepturi de utilizare exclusive și nelimitate. „Notificăm fotografii și lucrăm pentru a stabili o taxă acceptabilă atunci când un client solicită toate drepturile." Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Sunt necesare legendele fotografiilor; includ descrierea subiectelor, locațiilor și persoanelor.
Contact Vizitați site-ul web pentru o copie a ghidurilor actuale de depunere.
Sfaturi „Le spunem furnizorilor noștri de conținut să ia mereu notă de tipurile de imagini pe care clienții noștri le folosesc, uitându-se la media actuală și notând tendințele stilistice. De asemenea, le spunem să rămână fideli propriului stil, dar să fie suficient de flexibili pentru a încerca noi idei."
S INDEX STOCK IMAGERY, INC.
23 W. 18th St., etajul 3, New York NY 10011. (212)929-4644 sau (800)690-6979. Fax: (212)633-1914. E-mail: editing@indexstock.com. Site web: www.indexstock.com; site-ul web corporativ: www.indexstockimagery.com. Contact: Întrebări despre noi artiști. Stabil. 1981. Agenție foto de stoc. Membru al Picture Archive Council of America (PACA). „Reprezentare în peste 70 de țări din întreaga lume, cu peste 100.000 de imagini; reprezentați 1.700 de artiști și agenții mai mici, inclusiv colecțiile Stock Imagery și Picture Cube. Gestionați mai multe arhive corporative și non-profit. Oferă două produse cu abonament fără drepturi de autor—Index Open și Photos to Go Unlimited. Comercializează imagini micilor întreprinderi și consumatorilor prin Photos to Go."
Necesită procese alternative și imagini stilistic creative de cea mai înaltă calitate.

Specificații Numai folii transparente și printuri alb-n; fără imprimeuri color, negative sau foi de contact. Acceptă trimiteri digitale.
Plată și condiții Plătește comision de 40% pentru vânzările de imagini. „Avem prețuri competitive, dar în circumstanțe speciale contactăm fotograful înainte de negocieri.” Funcționează numai pe bază de contract de material exclusiv. Extrase de cont și plăți emise lunar. Fotografii au permisiunea de a examina înregistrările contului. Oferă drepturi unice și media electronice. Informează fotograful și îi permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Eliberarea modelului/proprietății este necesară pentru toți imagini. Sunt necesare legendele fotografiilor.
Contact „Suntem întotdeauna dispuși să revizuim lucrările fotografilor noi. Cu toate acestea, preferăm să vedem că individul are o specialitate în materie sau o semnătură stilistică care îi deosebește în această industrie extrem de competitivă. Prin urmare, solicităm ca o depunere inițială să fie editate corespunzător pentru a demonstra că au un grad ridicat de viziune, creativitate și stil pe care se poate baza în mod regulat. Pur și simplu, căutăm imagini superioare din punct de vedere tehnic, foarte creative.”
ȘTIRI FOTO INTERNAȚIONALE 00 S
Dept. PM, 2902 29th Way, West Palm Beach FL 33407. (561)683-9090. E-mail: jkravetz1@earthlink.net. Contact: Jay Kravetz, editor foto. Sindicatul de știri/funcție. Are 50.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: ziare,

reviste, edituri de carte. Clienții anteriori/actuali includ: ziare care au nevoie de fotografii cu vedete cu poveste. Necesită Dorește fotografii cu celebrități, divertisment, evenimente, sănătate/fitness/frumusețe, arte spectacolului, călătorii, politică, filme, muzică și televiziune, la serviciu sau la joacă. Interesat de avangardă, modă/glamour.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi. Utilizează printuri lucioase alb-negru 5 X 7, 8 x 10.
Plată și condiții plătesc 10 USD pentru fotografii alb-negru; 25 USD pentru fotografii color; 5-10% comision. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 25-100 USD pentru fotografii alb/n; 50-500 USD pentru fotografii color. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare; Reînnoire pe 1 an. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Extrase emise lunar. Plata se face lunar. Oferă drepturi unice. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor. Solicită fotografii numai după sarcină. Raspunde in 1 saptamana.
Sfaturi „Folosim fotografii ale celebrităților pentru a coincide cu coloanele noastre sindicalizate. Trebuie să fie aprobate de celebritate.”
COLECȚIA IRLANDEZĂ DE IMAGINI
Ballydowane East, Bunmahon, Kilmacthomas, Co. Waterford, Irlanda. E-mail: info@theirishimagecollection.ie. Site web: www.theirishimagecollection.ie. Contact: George Murday, editor de imagini. Agenție foto de stoc și bibliotecă de imagini. Are 50.000 de

fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, companii, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste, ziare și designeri.
Nevoi Se acordă atenție numai subiectelor irlandeze sau legate de irlandeză.
Specificații Utilizează 35 mm și toate foliile transparente de format mediu.
Plată și condiții Plătește 40% comision pentru fotografii color. Preț mediu pe imagine (către client): 85-2.000 USD. Lucrează numai pe bază de contract. Oferă contracte exclusive și exclusivitate regională limitată. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi unice și electronice media. Informează fotograful atunci când clientul solicită toate drepturile, dar „noi ne ocupăm de negocieri". Este necesară lansarea modelului. Sunt necesare legendele fotografiilor.
Efectuarea contactului Trimiteți o scrisoare de interogare cu o listă de subiecte pentru fotografiile de stoc. Nu returnează materiale nesolicitate. Se așteaptă trimiterea inițială minimă a 250 de transparențe; 1.000 de imagini anual. „Este necesară o taxă de expediere pentru retur: important ca toate articolele similare să fie trimise împreună. Menținem numărul de colaboratori scăzut și cantitatea și calitatea trimiterilor ridicate. Trimiteți mai întâi informații prin e-mail." Raspunde in 2 luni.
Sfaturi „Piața noastră este Irlanda și restul lumii. Cu toate acestea, vânzările noastre continue de imagini orientate spre irlandez trebuie să fie menținute. se dovedesc a fi utile. Ar trebui să fie frumos luminate, atent compuse, cu oameni atractivi, eliberați de modele."
S ISOPIX
Werkhuizenstraat 7-9 Rue des Ateliers, Bruxelles 1080 Belgia. (32) (2)420-30-50. Fax: (32) (2)420-41-22. E-mail: pmarnef@isopix.be. Site: www.isopix.be. Contact: Paul Mamef, director. Stabil. 1984. Sindicatul de știri/foarte. Are 2,5 milioane de fotografii pe site-ul Web, inclusiv presă (celebrități, regalități, portrete, știri sportive, arhivă), stoc (fotografie contemporană și creativă) și fără drepturi de autor. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, companii, edituri de cărți, editori de reviste, ziare, companii de calendare, edituri de cărți poștale.
Necesită Dorește fotografii cu adolescenți, celebrități, cupluri, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, faunei sălbatice, educație, religioase, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness, hobby-uri, umor, agricultură, concepte de afaceri, industrie, medicină, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, sezonier.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Numai fișiere JPEG.
Plată și condiții Plătește 60-60% comision pentru fotografii alb/n și color. Aplică prețuri minime stricte. Lucrează cu fotografi cu sau fără contract; negociabil. Oferă exclusivitate regională limitată. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare. Extrase emise lunar. Plata se face lunar. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului prin rep. Nu păstrează mostre la dosar; include SAE/IRC pentru returnarea materialului. Se așteaptă la trimiterea

inițială minimă de 1.000 de imagini cu trimiteri trimestriale de cel puțin 500 de imagini.
S IVERSON SCIENCE FOTOGRAFII
31 Boss Ave., Portsmouth NH 03801. (603)433-8484. Fax: (603)433-8484. E-mail: bruce.iverson@verizon.net. Contact: Bruce Iverson, proprietar. Stabil. 1981. Agenție foto de stoc. Clienții includ: agenții de publicitate, edituri de cărți/enciclopedii, muzee.

Necesități În prezent, sunt interesat doar de trimiterile de micrografii electronice cu scanare și micrografii electronice de transmisie - toate subiectele.
Specificații Folosește toate formatele fotografice și imaginile digitale.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n și color. Oferă contract neexclusiv. Fotograful a plătit în termen de 1 lună de la primirea plății de către agenție. Oferă drepturi unice. Legendele fotografiilor sunt necesare; includ mărirea și subiectul.
Efectuarea contactului „Dă-ne mai întâi un telefon sau un e-mail. Subiectul nostru este foarte specializat.” Răspunde în 2 săptămâni.
Sfaturi „Suntem o agenție specializată în fotografii științifice și imagini tehnice.”
BIBLIOTECA FOTO DE CĂLĂTORIE S JAYAWARDENE
7A Napier Road, Wembley, Middlesex HAO UA Regatul Unit. (44) (20)8795-3581. Fax: (44) (20)8795-4083. E-mail: jaytravelphotos@aol.com. Site web: www.jaytravelphotos.com. Contact: Rohith sau Franco, parteneri. Stabil. 1992. Agenție de stoc foto și fototecă. Are 150.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, companii, edituri de cărți/enciclopedii, editori de reviste, ziare, edituri de cărți poștale, touroperatori/companii de turism.
Necesită imagini legate de călătorii și turism în întreaga lume.
Specificații Utilizează folii transparente originale de 35 mm până la 6 x 7 cm și imagini digitale (consultați site-ul Web pentru instrucțiuni).
Plată și condiții Plătește comision de 50%. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): 125-1.000 USD. Implementează prețuri minime de 125 USD, „dar negociabile la achiziții în cantitate”. Oferă reduceri de volum clienților; întrebați termenii specifici. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract limitat de exclusivitate regională. Declarații emise semestrial. Plata se face semestrial, in termen de 30 de zile de la primirea platii de la client. Oferă drepturi unice și exclusive pentru perioade determinate. Nu informează fotografi și nu le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți țara, orașul/locația, descrierea subiectului.
Contact Trimiteți e-mail cu lista stocurilor sau sunați. Se așteaptă o trimitere inițială minimă de 300 de imagini, cu trimiteri trimestriale de cel puțin 100 de imagini. Raspunde in 3 saptamani.
Sfaturi „Studiați îndrumările noastre pe site-ul nostru Web despre ce să trimiteți. Dacă plănuiți o ședință foto oriunde, trebuie să ne oferiți un itinerar, cu cât mai multe detalii posibil, astfel încât să vă putem informa despre ce fel de fotografii biblioteca poate avea nevoie.”
00 IEROBOAM
120 27th St., San Francisco CA 94110. (415)824-8085. Fax: (415)824-8085 (apelați înainte de a trimite fax). E-mail: jeroboams ter@gmail.com.

Contact: Ellen Bunning, proprietar. Stabil. 1972. Are 200.000 de fotografii alb-negru, 200.000 de diapozitive color în fișiere. Clienții includ: editori de cărți de text și comerț, reviste și enciclopedii, editoriale (în mare parte manuale). Nevoi „Vrem ca oamenii să interacționeze, relaționând fotografii, imagini artistice/documentare/fotojurnalistice, în special etnice și cu handicap. Imaginile trebuie să aibă o calitate excelentă de imprimare — interesante din punct de vedere contextual și incitante și stimulatoare artistic." Dorește fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, de mediu, orașe/urban, educație, grădinărit, animale de companie, religioase, rural, aventură, sănătate/fitness, umor, arte spectacolului, sport , călătorii, agricultură, industrie, medicină, armată, politică, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de documentar, istoric/vintage, sezonier. Are nevoie de fotografii cu școală, familie, carieră și alte situații de viață. Dezvoltarea copilului, creșterea și terapia, situațiile medicale. Fără fotografii în natură sau studio.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm.
Plată și condiții Funcționează numai în consignație; plătește comision de 50%. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): minim 150 USD pentru fotografii alb/n și color. Lucrează cu fotografi fără un contract semnat. Extrase emise lunar. Plata se face lunar. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului pentru a verifica cifrele de vânzări. Oferă drepturi unice și electronice media. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Modelul/eliberarea proprietății de preferat pentru persoanele aflate în contexte de educație specială, sexualitate, etc. includ „vârsta subiectului, locația etc."
Efectuarea unui apel de contact dacă vă aflați în zona Bay; dacă nu, interogați cu mostre și lista de subiecte fotografie stoc; trimiteți material prin poștă pentru examinare sau trimiteți portofoliul pentru revizuire. „Spune-ne de cât timp ai filmat." Raspunde in 2 saptamani.
Sfaturi „Fotografii Jeroboam au fotografiat profesional cel puțin 5 ani, au înregistrat un oarecare succes în marketingul talentului lor și țin la excelența lor artizanală și propria viziune creativă. Noile tendințe sunt către fotografii mai intime, de acțiune; sunt necesare mai multe imagini etnice. "

S KEYPHOTOS INTERNATIONAL

Keystone Press Agency Japan, #305 Sunheim, 1-34-11 Kamiuma, Setagaya-ku, Tokyo 154-0011 Japonia. (81) (3)5779-3217. Fax: (81)(3)5779-3219. E-mail: info@keystone-tokyo.com. Contact: Hidetoshi Miyagi, director. Stabil. 1960. Agenţie de stocuri. Are 1 milion de fotografii în fișiere. Printre clienti se numara: agentii de publicitate, audiovizual

Fotografie de stoc Agenții

firme, edituri de carte, editori de reviste, companii de calendare, companii de felicitari, edituri de carti postale.
Necesită Vrea fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, vedete, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, faună sălbatică, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, religioase , rural, aventură, automobile, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii, agricultură, concepte de afaceri, industrie, medicină, militar, politică, fotografii de produs/ natură moartă , știință,

tehnologie/calculatoare. Interesat de proces alternativ, avangardă, grafică pe computer, documentar, erotic, modă/glamour, artă plastică, istoric/epocă, sezonier.
Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 21/· x 21/,, 4 x 5. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, e-mail ca fișiere JPEG la 72 dpi.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n și color. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 185750 USD pentru fotografii alb/n; 220-1.100 USD pentru fotografii color. Negociază taxe sub minimele stabilite. Oferă reduceri de volum clienților; termenii specificati în contractul fotografului. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare pentru primii 3 ani. Extrase emise lunar. Plata se face trimestrial. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Oferă drepturi unice. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului Trimiteți scrisoare de interogare cu CV, transparente. Nu păstrează mostre la dosar; include SAE/IRC pentru returnarea materialului. Raspunde in 3 saptamani.
S KIEFFER NATURE STOCK
4548 Beachcomber Court, Boulder CO 80301. (303)530-3357. Fax: (303)530-0274. E-mail: John@KiefferNatureS tock.com. Site web: www.KiefferNatureStock.com. Contact: John Kieffer, președinte. Stabil. 1986. Agenţie de valori. Are 150.000 de imagini în fișier. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, companii, editori multimedia, de felicitări și cărți poștale, edituri de cărți, companii de calendare, firme de design grafic, editori de reviste.
Nevoi „Fotografiile noastre arată oameni de toate vârstele participând la un stil de viață activ și sănătos.” Dorește fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, vârstnici, recreere, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, rural, aventură, sănătate/fitness, sport, călătorii, agricultură.
Specificații Preferă imagini în format digital de înaltă rezoluție. Acceptă, de asemenea, filme de format mare (6 x 7 cm și 4 x 5 inchi); folii transparente de 35 mm. Trimiteți fișiere cu rezoluție scăzută prin CD sau e-mail în format JPEG la 72 dpi.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru toate imaginile. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 150-3.500 USD pentru toate imaginile. „Încerc să lucrez cu bugetul unui cumpărător”. Oferă reduceri de volum clienților. Oferă contract neexclusiv. Plata se face trimestrial. Eliberarea modelului este necesară; eliberarea proprietății de preferat. Legendele fotografiilor sunt necesare; include locația, descrierea.
Efectuarea contactului „În primul rând, examinați site-ul nostru web. Apoi trimiteți o scrisoare de interogare prin e-mail și includeți o listă de stocuri sau un link activ către site-ul dvs. web.” Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 3 saptamani.
Sfaturi „Apelați și vorbiți cu John Kieffer înainte de a trimite filmul și includeți un număr de cont FedEx pentru returnarea acestuia în siguranță.”
S RON STOCK KIMBALL
1960 Colony St., Mountain View CA 94043. (888)562-5522 sau (650)969-0682. Fax: (650)969-0485. E-mail: rk@ro nkimballstock.com. Site web:

www.ronkimballstock.com. Contact: Jeff Kimball. Stabil. 1970. Are 750.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, companii, ziare, edituri de cărți poștale, firme de relații publice, edituri de cărți, companii de calendare, editori de reviste, companii de felicitări.
Necesită Vrea fotografii cu câini, pisici, stil de viață cu mașini și animale domestice, peisaje/peisaje, animale sălbatice (în afara Americii de Nord). Interesat de sezonier.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm, 120 mm, 4 x 5. Preferă imagini în format digital, cameră digitală de minim 8 megapixeli, deși se preferă 16 megapixeli. Trimiteți prin e-mail ca fișiere JPEG sau trimiteți CD-ul la adresa de corespondență. Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii color. Oferă reduceri de volum clienților. Lucrează cu fotografi cu sau fără contract; negociabil. Oferă contract neexclusiv. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare pentru 3 ani. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi unice, drepturi media electronice. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului Trimiteți o scrisoare de interogare cu foi de lacrimi, folii transparente, fișiere digitale, listă de stoc. Furnizați piesa de autopromovare pentru a fi păstrată la dosar. Se așteaptă la trimiterea inițială minimă de 250 de imagini cu trimiteri trimestriale de cel puțin 200 de imagini. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.

□ JOAN KRAMER AND ASSOCIATES, INC.
10490 Wilshire Blvd., Suite 1701, Los Angeles CA90024. (310)446-1866. Fax: (310)446-1856. E-mail: ekeeeek@e arthlink.net. Site web: www.home.earthlink.net/ n ekeeeek. Contact: Joan Kramer, președinte. Membru al Picture Archive Council of America (PACA). Are 1 milion de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, reviste, case de înregistrare, cercetători foto, edituri de cărți, companii de felicitări, companii de promovare, producători AV.
Nevoi „Folosim orice subiecte! Diapozitivele stoc trebuie să fie de calitate profesională.” Subiectele înregistrate includ călătorii, orașe, personalități, animale, flori, stiluri de viață, subacvatice, peisaje, sporturi și cupluri.
Specificații Utilizează printuri lucioase alb-negru 8x10; folii transparente de orice dimensiune.
Plată și condiții Plătește comision de 50%. Oferă toate drepturile. Este necesară lansarea modelului.
Contact Trimiteți o scrisoare de întrebări sau sunați pentru a stabili o întâlnire. Nu trimiteți fotografii înainte de a suna.
S LAND OF THE BIBLE FOTO ARHIVE
PO Box 8441, Ierusalim 91084 Israel. (972) (2)566-2167. Fax: (972) (2)566-3451. E-mail: radovan@netvision.ne t.il. Site web: www.biblelandpictures.com. Contact: Zev Radovan. Stabil. 1975. Fototecă. Are 50.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: edituri de cărți, editori de reviste, ziare, companii de calendare, edituri de cărți poștale.

Necesită Vrea fotografii cu obiecte de muzeu, situri arheologice. De asemenea, multiculturale, peisaje/scenice, arhitectură, religioase, călătorii. Interesat de documentare, artă plastică, istoric/epocă.
Specificații Utilizează un sistem digital de înaltă rezoluție.
Condiții de plată Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 80-700 USD pentru fotografii alb/n sau color. Oferă reduceri de volum clienților; termenii specificati în contractele fotografilor.
Sfaturi „Arhivele noastre conțin zeci de mii de diapozitive color care acoperă o gamă largă de subiecte: situri istorice și arheologice, vederi aeriene și de aproape, obiecte de muzeu, mozaicuri, monede, inscripții, nenumăratele grupuri etnice și religioase portretizate individual în cotidianul lor. activități, ceremonii pline de culoare, etc. La cerere, acceptăm sarcini pentru fotografie în teren.”
BIBLIOTECA FOTO MUZICA & ARTE S LEBRECHT
58-B Carlton Hill, Londra NW8 OES Regatul Unit. E-mail: pictures@lebrecht.co.uk. Site: www.lebrecht. co.uk. Contact: doamna E. Lebrecht. Stabil. 1992. Are 50.000 de imagini de înaltă rezoluție online; alte mii încă nescanate. Printre clienți se numără: edituri de cărți, editori de reviste, ziare, companii de calendare, companii de producție de filme, companii de felicitări, firme de relații publice, agenții de publicitate.
Necesită Dorește fotografii cu personalități ale artei, artele spectacolului, instrumente, muzicieni, dans (balet, contemporan și popular), orchestre, operă, săli de concerte, jazz, blues, rock, autori, artiști, teatru, comedie, artă și artiști. Interesat de istoric/epocă.
Specificații Acceptă imagini numai în format digital.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii și ilustrații alb/n sau color. Oferă reduceri de volum clienților. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă exclusivitate regională limitată. Declarații emise trimestrial. Oferă drepturi unice. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când un client solicită toate drepturile. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți cine este în fotografie, locația, data.
Contact Trimite e-mail.
UNDĂ DE LUMINĂ
170 Lowell St., Arlington MA 02174. (781)646-1747. E-mail: paul@lightwavephoto.com. Site web: www.lightwavephoto.com. Contact: Paul Light. Are 250.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, editori de manuale.
Necesită Dorește fotografii sincere cu oameni de la școală, la locul de muncă și la activități de agrement, stil de viață.
Specificații Folosește folii transparente de culoare.
Plată și condiții plătesc 210 USD/fotografie; SO% comision. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Contractele se reînnoiesc automat în fiecare an. Declarații emise anual. Plata efectuată „după fiecare utilizare”. Oferă drepturi unice. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor.
Crearea unui contact „Creați un site web mic și trimiteți-ne adresa URL”.
Sfaturi „Fotografii ar trebui să facă plăcere să fotografieze oameni în activitățile de zi cu zi. Lucrările trebuie editate cu atenție înainte de trimitere. Filmați în mod constant și urmăriți ceea ce este

publicat. Căutăm fotografi care să poată fotografia viața de zi cu zi cu compasiune și originalitate.”

S LINEAIR FOTOARCHIEF, BV

van der Helllaan 6, Arnhem 6824 HT Țările de Jos. (31)(26)4456713. Fax: (31)(26)3 511123. E-mail: info@lineair foto.nl. Site web: www.lineairfoto.nl. Contact: Ron Giling, manager. Stabil. 1990. Agenție foto de stoc. Are

750.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ agenții de publicitate, firme de relații publice, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste. Biblioteca este specializată în imagini din Asia, Africa, America Latină, Europa de Est și natura sub toate formele de pe toate continentele. Membru al WEA, un grup de biblioteci internaționale care utilizează același server pentru a-și comercializa imaginile, încărcându-se o singură dată.

Necesită Vrea fotografii cu dezastre, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, orașe/urban, educație, religie, aventură, călătorii, agricultură, concepte de afaceri, industrie, politică, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de tot ce are legătură cu dezvoltarea țărilor din întreaga lume, dar mai ales Asia, Africa și America Latină.

Specificații Folosește folii transparente de 35 mm, 2'/ix 2i/·. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF sau JPEG de înaltă calitate la 300 dpi, A4 sau o dimensiune mai mare. „Fișierele foto trebuie să aibă informații IPTC!” Plăți și condiții Plătește comision SO%. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 100 USD-S00. Aplică prețuri minime. Oferă reduceri de volum clienților; întrebați termenii specifici. Fotografii pot alege să nu vândă imagini în condiții de reducere. Lucrează cu sau fără contract semnat; negociabil. Oferă exclusivitate regională limitată. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. „Ei pot revizui facturile către clienții implicați”. Oferă drepturi unice. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți țara, orașul sau regiunea, descrierea imaginii.

Efectuarea contactului Trimiteți portofoliul sau miniaturile prin e-mail (fișiere de 20 KB) pentru revizuire. Nu există un minim pentru trimiterile inițiale. Raspunde in 3 saptamani. Fișa cu sfaturi de piață disponibilă la cerere.

Sfaturi „Ne place să vedem imagini de înaltă calitate în toate aspectele fotografiei. Așa că am prefera să le vedem atât de bune decât S00 din care să alegem SO. Trimiteți foi de contact. Vom marca imaginile selectate pentru a le trimite ca de înaltă rezoluție, inclusiv foarte importantul IPTC (legendă și cuvinte cheie)."

<л Ф
о с ф ад <
о
о
¿УФ
<л

S LINK BIBLIOTECA DE IMAGINI

41A The Downs, Londra SW20 8HG Regatul Unit. (44) (208)944-6933. E-mail: library@linkpicturelibrary.c om. Site web: www.linkpicturelibrary.com. Contact: Orde Eliason. Are 40.000 de

fotografii în fișiere. Clienții includ: companii, edituri de carte, editori de reviste, ziare. Este specializat în imaginile din Africa de Sud și Centrală, Asia de Sud-Est, China, India și Israel.
Necesită Vrea fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, multiculturali, orașe/urban, religioși, aventuri, călătorii, concepte de afaceri, industrie, militare, politice. Interesat de documentare, istorice/de epocă. Interesat în special de India și Africa.
Specificații Folosește folii transparente de 3Smm. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi.
Condiții de plată plătește comision S0% pentru fotografii color. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): minim 120 USD pentru fotografii alb/n, color. Aplică prețuri minime. Oferă reduceri de volum clienților. Oferă contract neexclusiv. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare pentru 3 ani. Declarații emise semestrial. Plata se face semestrial. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi unice. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți țara, locația orașului, detaliile subiectului.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu folii transparente, lista stocurilor. Portofoliul poate fi renunțat în fiecare luni până miercuri. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 100 de imagini, cu trimiteri trimestriale de cel puțin 100 de imagini. Raspunde in 2 saptamani la mostre; 1 săptămână la portofolii. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile.
Sfaturi „Aranjați-vă munca în categorii pentru a le vizualiza. Etichetați toate lucrările. Furnizați detalii de contact și furnizați SASE pentru returnări.”
IMAGINI S LONELY PLANET
lS0 Linden St., Oakland CA 94607. (Sl0)893-8SSS. Fax: (Sl0)62S-0306. E-mail: lpi@lonelyplanet.com.au. Site web: www.lonelyplanetimages.com.
Agenție foto de stoc. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste, ziare, companii de calendare, companii de felicitări, firme de design.
• Biroul de acasă al Lonely Planet Images este situat în Australia: 90 Maribyrong St., Footscray, Victoria 3011 Australia. (61)(38)379-8181. Fax: (61)(38)379-8182. E-mail: lpi@lonelyplanet.com.au. Un alt birou este situat în Regatul Unit: 72-82 Rosebery Avenue, Londra EClR 4RW. (44)(207)841-9000. Fax: (44) (207)841-9001. E-mail: lpi@lonelyplanet.co.uk.
Necesită Dorește fotografii ale destinațiilor de călătorie internaționale.
Specificații Folosește folii transparente de culoare originale în toate formatele; imagini digitale de la DSLR de 6 megapixeli și mai mari.
Plată și condiții Plătește comision de 40-S0%. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract exclusiv imagine. Contractul se reînnoiește automat. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare.

Efectuarea contactului Descărcați instrucțiunile de trimitere de pe site-ul Web—faceți clic pe fila Fotografi, apoi faceți clic pe Potențiali fotografi.
Sfaturi „Fotografii trebuie să fie competenți din punct de vedere tehnic, productivi și să manifeste interes și implicare în munca lor.”
S LUCKYPIX

1658 N. Milwaukee, #324, Chicago IL 60647. (773)235-2000. Fax: (773)235-2030. E-mail: info@luckypix.com. Site web: www.luckypix.com. Contact: Director de fotografie. Stabil. 2001. Agenţie de stocuri. Are 4.000 de fotografii în fișiere (se adaugă constant). Printre clienți se numără: agenții de publicitate, companii, edituri de carte, companii de design, editori de reviste.
Necesită Vrea fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, multiculturali, familii, orașe/urban, umor, călătorii, concepte de afaceri. De asemenea, are nevoie de fotografii fără scenă, fortuite.
Specificații Folosește folii transparente de 3Smm, 21/· x 21/·, 4 x 5, 8x10. Acceptă imagini în format digital. Fotografii pentru revizuire: încărcați pe site-ul Web. Final: CD ca fișiere TIFF.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n; 50% pentru fotografii color; 50% pentru film. Aplică prețuri minime. Oferă exclusivitate prin imagine și similare. Contractele se reînnoiesc automat anual. Taxă 10 USD dacă fotografi doresc ca Luckypix să scaneze. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi unice. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor.
Efectuarea contactului Apelați sau încărcați eșantion de pe site-ul Web (de preferat). Raspunde in 1 saptamana. Consultați site-ul Web pentru instrucțiuni.
Sfaturi „Distrați-vă la fotografiere. Căutați în arhive înainte de a decide ce imagini să trimiteți."
SC MASTERFILE
175 Bloor St. E., South Tower, etajul 2, Toronto ON M4W 3R8 Canada. (800)387-9010. E-mail: portfolio@mast erfile.com. Site web: www.masterfile.com. Agenție generală de stocuri care oferă imagini cu drepturi gestionate și fără drepturi de autor. Colecția combinată depășește 700.000 de imagini online. Clienții includ: agenții importante de publicitate, radiodifuzori, designeri grafici, firme de relații publice, editori de cărți și reviste, producători de felicitări, calendare și ambalaje.
Specificații Acceptă folii transparente și negative pentru scanare și fișiere digitale, în conformitate cu instrucțiunile de trimitere. Trimiteri inițiale - numai digital.
Plată și condiții Plătește fotografilor drepturi de autor de 40% din sumele primite de Masterfile. Termenii colaboratorilor descriși în contractul fotografului, care este exclusiv pentru imagini. Declarațiile de vânzări ale fotografilor și plățile de redevențe emise lunar.
Contact Consultați www.masterfile.com/info/artists/submissions.html pentru instrucțiuni de trimitere.
Q MICHELE MATTEI FOTOGRAFIE
1714 Wilton Place, Los Angeles CA 90028. (323)462-6342. Fax: (323)462-7568. E-mail: michele@michelemattei. com. Site: www.michelemattei.com. Contact: Michele Mattei, director. Stabil. 1974. Agenție foto de stoc. Clienții includ: editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste, televiziune, film.
Necesită Vrea fotografii cu celebrități de televiziune și film, povești. Informații scrise care să însoțească poveștile necesare. Nu dorește să vadă modă și peisaje de tip felicitare. Vrea de asemenea mediu, arhitectură, orașe/urban, sănătate/fitness, știință, tehnologie/calculatoare, stil de viață.

Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii color și alb/n. Oferă drepturi unice. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu CV, mostre, lista stocurilor. я
Sfaturi „Sunt solicitate frecvent fotografii cu celebrități și povești de acasă/de familie.” În eșantioane, în căutarea „de înaltă calitate, personalități recunoscute și material actual pentru știri. Suntem interesați mai ales de fotografia celebrităților. Materialul scris despre personalitate sau eveniment ne ajută să distribuim materialul mai rapid și mai eficient.”
SCQ MAXX IMAGES, INC. |
711 W. 15th St., North Vancouver BC V7M 1T2 Canada. (604)985-2560. Fax: (604)985-2590. E-mail: newsubmiss ions@maxximages.com. Site web: www.maxximages.com. Contact: Dave Maquignaz, președinte. Stabil. 1994.
Ц Agenţie de stocuri. Membru al Picture Archive Council of America (PACA). Are 250.000 de fotografii în fișiere. Are 350 de ore de înregistrare video. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, firme de relații publice, firme audiovizuale, afaceri, Ц
edituri de cărți, editori de reviste, ziare, companii de calendare, edituri de cărți poştale, producție video, ■
studiouri de design grafic. Ц
Nevoie Vrea fotografii cu oameni, stil de viață, afaceri, recreere, petrecere a timpului liber. S

Specificații Folosește toate formatele.
Contact Trimite e-mail. Consultați instrucțiunile de trimitere pe site-ul Web înainte de a contacta.
0 THE MEDICAL FILE INC.
279 E. 44th St., etajul 21, New York NY 10017. (212)883-0820 sau (917)215-6301. E-mail: themedicalfile@gmail. com. Site web: www.peterarnold.com. Contact: Barbara Gottlieb, președinte. Stabil. 2005. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, companii, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste, companii de cărți poștale, companii de calendare și companii de felicitări.
Necesită Dorește fotografii ale oricăror imagini medicale, inclusiv fitness și alimente în legătură cu asistența medicală. Specificații Acceptă imagini în format digital numai pe CD sau DVD.
Plată și condiții Preț mediu pe imagine (pentru clienți): 250 USD și mai mult. Lucrează pe bază de contract exclusiv și neexclusiv. Contractele se reînnoiesc automat cu fiecare depunere pentru durata contractului inițial. Plata se face trimestrial. Oferă drepturi unice. Informează fotografi când clienții solicită toate drepturile sau exclusivitatea. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Contact Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Fișa de sfaturi distribuită după cum este necesar doar pentru fotografii contractați.
Sfaturi Dorește să vadă o secțiune transversală a imaginilor pentru stil și subiect. „Fotografii nu ar trebui să fotografieze oameni înainte de a obține o lansare de model. Ziua „grab shot” a luat sfârșit.”
0 MEDICAL ON LINE LTD.

Etajul 2, Patman House, 23-27 Electric Parade, George Lane, South Woodford, Londra El8 2LS Regatul Unit. (44) (208) 530-7589. Fax: (44) (208)989-7795. E-mail: info@mediscan.co.uk. Site web: www.medicscan.co. Regatul Unit. Contact: Tony Bright sau Paula Willett. Stabil. 2001. Biblioteca de imagini. Are peste 1 milion de fotografii și peste 2.000 de ore de film/video înregistrate. Subiectul include personalul medical și mediul înconjurător, boli și afecțiuni medicale, proceduri chirurgicale, scanări microscopice, științifice, cu ultrasunete/CT/RMN și raze X. Catalog online pe site-ul web. Clienții includ: agenții de publicitate și design, business-to-business, ziare, relații publice, editori de cărți și reviste din domeniul sănătății, medical și științific.
Nevoi Fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți/vârstnici; sănătate/stil de viață/fitness/frumusețe; medicina, in special chirurgia plastica, afectiuni medicale rare; imagini lansate de model; știință, inclusiv imagini microscopice, istorie botanică și naturală.
Specificații Acceptă negative; folii transparente de 35 mm și format mediu; imagini digitale (luați contact înainte de a trimite mostre).
Plată și condiții Plătește comision de până la 50%. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Eliberarea modelului/proprietății este necesară, acolo unde este necesar.
Efectuarea unui e-mail de contact sau apel.
S MIRA
716 Iron Post Rd., Moorestown NJ 08057. (856)231-0594. E-mail: mira@mira.com. Site web: www.mira.com sau www.CreativeEyeCoop.com. „Mira este agenția de fotografii stoc a Creative Eye Cooperative. Mira caută imagini premium protejate cu drepturi și contribuitori/proprietari care se angajează să transforme arhiva Mira într-o resursă de primă alegere pentru cumpărător. Mira oferă o colecție online largă și profundă în care cumpărătorii poate căuta, preț, cumpăra și descărca pe o bază 24/7. Mira vânzări și asistență de cercetare sunt, de asemenea, disponibil prin telefon și e-mail. „Angajamentul nostru față de îngrijirea clienților este ceva pe care îl luăm foarte în serios și este o trăsătură distinctivă.” Industriile client includ: publicitate, publishing, corporate, marketing și educație.
Efectuarea contactului „Trimiteți un e-mail, sunați sau vizitați site-urile noastre Web pentru a afla mai multe despre participarea la Mira.”
0 MPTV (ARHIVĂ DE FOTOGRAFIE ȘI TELEVIZIUNE)
16735 Saticoy St., Suite 109, Van Nuys CA 91406. (818)997-8292. Fax: (818)997-3998. E-mail: photo@mptv.net. Site web: www.mptv.net. Contact: Ron Avery, președinte, sau Joe Martinez, director de resurse digitale. Stabil. 1988. Agenție foto de stoc. Are peste 2 milioane de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, edituri de cărți/enciclopedii, edituri de reviste, ziare, edituri de cărți poștale, companii de calendare, companii de felicitări, case de discuri, companii de producție.
Necesita fotografii color ale vedetelor actuale și fotografii vechi de la televizor și film.
Specificații Utilizează printuri 8 x 10 alb/n și/sau color; 35 mm, 2'/·x 21/·, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF, JPEG.
Plată și condiții Cumpără direct fotografii/film. Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n și color. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 180-1.000 USD pentru fotografii alb/n; 180-1.200 USD pentru fotografii color. Aplică prețuri minime stricte. Oferă reduceri de

volum clienților; termenii specificati în contractele fotografilor. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Ofer contract exclusiv. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare.

Extrase emise lunar. Plata se face lunar. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Drepturi negociabile; „orice se potrivește cu locul de muncă".
Contact Răspunde în 2 săptămâni.
S □ 911 IMAGINI
63 Gardiners Lane, East Hampton NY 11937. (631)324-2061. Fax: (631)329-9264. E-mail: 91 lpix@optonline.net. Site web: www.9llpictures.com. Contact: Michael Heller, președinte. Stabil. 1996. Agenţie de stocuri. Are 3.200 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, firme de relații publice, firme audiovizuale, companii, edituri de carte, editori de reviste, companii de calendare, companii de asigurări, facilități de instruire în domeniul siguranței publice.
Necesită Dorește fotografii cu serviciile de dezastru, siguranța publică/servicii de urgență, pompieri, poliție, EMS, salvare, substanțe periculoase. Interesat de documentar.
Specificații Folosește printuri de 4 x 6 până la 8 x 10 culori lucioase, mate și/sau alb-negru; folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital pe CD la minimum 300 dpi, dimensiune minimă scurtă de 8". Imaginile pentru revizuire pot fi trimise prin e-mail, CD ca fișiere BMP, GIF, JPEG la 72 dpi.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n și color; 75% pentru film și casetă video. Aplică prețuri minime. Oferă reduceri de volum clienților. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. percepe orice taxă de imprimare (de la negativ sau diapozitiv) sau taxă de dupe (de la diapozitiv). Declarații emise/vânzare. Plata efectuată/vânzare. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Oferă drepturi unice. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor; includeți numele fotografului și o scurtă descriere a ceea ce se întâmplă în fotografie.
Contact Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, diapozitive, printuri, fotocopii, foi de lacrimi. „Fotografii pot trimite, de asemenea, e-mailuri cu atașamente miniaturi (la rezoluție scăzută). Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Foaie de ghid foto gratuită cu SASE.
Sfaturi „Rețineți că sunt sute de fotografi care filmează sute de incendii, accidente de mașină, salvări etc., în fiecare zi. Acordați-vă timp pentru a vă edita propriul material, astfel încât să vă trimiteți doar cele mai bune lucrări. Suntem în special în nevoie de imagini cu materiale nocive, poliție și dezastre naturale. În acest moment, 911 Pictures solicită doar acei fotografi care fotografiază profesional sau care filmează în mod regulat în siguranță publică. Nu suntem interesați de trimiterea ocazională a uneia sau a două imagini."
S NOVASTOCK
1306 Matthews Plantation Dr., Matthews NC 28105-2463. (888)894-8622. Fax: (704)841-8181. E-mail: Novastoc k@aol.com. Site web: www.portfolios.com/novastock. Contact: Anne Clark, departamentul de trimitere. Stabil. 1993. Agenţie de valori. Clienții includ: agenții de publicitate, companii, edituri de cărți poștale, firme de relații

publice, edituri de cărți, companii de calendare, editori de reviste, companii de felicitări și o mare rețea internațională de subagenți.

Nevoi „Avem nevoie de subiecte comerciale de stoc, cum ar fi stilul de viață, fitness, afaceri, știință, medical, familie etc. Căutăm, de asemenea, imagini unice și neobișnuite. Avem un fotograf care arde, zgârie și pictează pe filmul său.” Vrea fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, faună sălbatică, rural, aventură, sănătate/fitness, călătorii, concepte de afaceri, armată, știință, tehnologie/calculatoare.

Specificații „Dacă manipulați printuri (de exemplu, colorarea manuală), trimiteți folii transparente pentru copii de primă clasă. Acceptăm folii transparente de 35 mm, 120.” Preferă imaginile în format digital după cum urmează: (1) Fișierele originale ale camerei digitale. (2) Imagini scanate în intervalul 30-SOMB. „Când trimiteți fișiere pentru editare, vă rugăm să trimiteți numai fișiere mici. Odată ce facem alegerile noastre, puteți furniza fișiere mai mari. Fișierele mari finale ar trebui să fie necomprimate TIFF sau JPEG salvate la compresie de cea mai bună calitate. NU ascuțiți și nu utilizați NICIODATĂ filtre de contrast și saturație. Aplatizați întotdeauna straturile. Fișierele și discurile trebuie să poată fi citite pe un computer Windows.”

Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n și color. Gama de prețuri pe imagine: 100-50.000 USD pentru fotografii alb/n și color. „Nu taxăm niciodată fotograful pentru nicio cheltuială.” Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. „Avem nevoie de exclusivitate doar pentru imaginile acceptate și similare.” Fotografului i se permite să comercializeze lucrări care nu sunt reprezentate de Novastock. Declarațiile și plățile se fac în luna următoare încasării veniturilor din vânzări. Informează fotografi și discută cu fotograful atunci când clientul solicită toate drepturile. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; include cine, ce și unde. „Știința și tehnologia au nevoie de subtitrări detaliate și precise. Lansările de modele trebuie să fie încrucișate cu imaginile adecvate.”

Efectuarea contactului Contactați prin e-mail sau trimiteți o scrisoare de interogare cu fișiere digitale, diapozitive, foile lacrimale, folii transparente. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului sau cecul personal pentru a acoperi costurile de returnare. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 100 de imagini. Răspunde în 1 săptămână la trimiteri.

Sfaturi „Filmul trebuie trimis în următoarea formă: diapozitive de 35 mm în coli de câte 20; 120 în acetat individual

mâneci și apoi introduse în pagini clare. Fișierele digitale de pe CD/DVD sunt în regulă. Toate imaginile trebuie să fie etichetate cu legenda (dacă este necesar) și marcate cu informații despre lansarea modelului și cu numele și drepturile de autor. Comercializăm material de agenție prin mai mult de 50 de agenții din rețeaua noastră internațională de subagenții. Fotografului i se permite să comercializeze liber lucrări nesimilare în orice mod dorește. Dacă nu sunteți sigur dacă munca dvs. îndeplinește cel mai înalt nivel de profesionalism, așa cum este utilizat în publicitatea curentă, vă rugăm să nu contactați."

S OKAPIA KG

Michael Grzimek & Co., Postfach 645, Roderbergweg 168, Frankfurt 60385 Germania. E-mail: okapia@t-online. de. Site web: www.okapia.com. Contact: Președinte. Agenție foto de stoc și bibliotecă de imagini. Are 700.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste, ziare, companii de cărți poștale, companii de calendare, companii de felicitări, edituri de cărți școlare.
Necesită Dorește fotografii de istorie naturală, bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, familii, părinți, vârstnici, grădinărit, animale de companie, aventură, sănătate/fitness, călătorii, agricultură, industrie, medical, știință, tehnologie/calculatoare, interes general.
Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 2'/4 x 2Ά, 4 x 5. Acceptă imagini digitale. Trimiteți prin CD, dischetă ca fișiere JPEG la 355 dpi.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii color. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): 60-120 USD pentru fotografii color. Aplică prețuri minime stricte. Oferă reduceri de volum clienților. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv, exclusivitate regională limitată și exclusivitate garantată a subiectului (în cadrul fișierelor). Contractele se reînnoiesc automat pentru 1 an cu trimiteri suplimentare. Debitează taxa de inserare a catalogului. Declarații emise trimestrial, semestrial sau anual, în funcție de banii câștigați de fotografii. Plata se face trimestrial, semestrial sau anual cu extras. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Oferă drepturi unice de promovare a media electronică și agenție. Nu permite fotografilor să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului Trimiteți scrisoare de interogare cu diapozitive. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 300 de diapozitive. Raspunde in 5 saptamani. Ghid de fotografie gratuit cu SASE. Distribuie semestrial fotografilor cu declarații, la cerere.
Sfaturi „Avem nevoie de fiecare temă care poate fi fotografiată”. Pentru cele mai bune rezultate, „trimiteți imagini continuu”.
S OMNI-FOTO COMUNICAȚII
10 E. 23rd St., New York NY 10010. Telefon/fax: (212)995-0895. E-mail: info@omniphoto.com. Site web: www.omniphoto.com. Contact: Mary Fran Loftus, președinte. Stabil. 1979. Agenție de fotografii și artă. Are 100.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, companii, companii de carte/enciclopedie/reviste/calendar/felicitari.
Necesită Dorește fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, vârstnici, mediu, faună sălbatică, arhitectură, orașe/urban, religios, rural, divertisment, mâncare/băutură, sănătate/fitness, sport, călătorii, agricultură, industrie , medicament.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Imagini cu rezoluție scăzută (aproximativ 3 x 5 inchi pe DVD, CD-ROM sau revizuire a portofoliului de site-uri web) acceptate numai în scop de revizuire; Sunt necesare fișiere JPEG de înaltă rezoluție de la 30 la 50 MB pentru imaginile digitale acceptate. Toate imaginile trebuie să poată fi citite de Mac și vizualizate în Photoshop.

Plată și condiții Plătește comision de 50%. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă exclusivitate regională limitată. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare pentru 4 ani. Debitează taxa de inserare a catalogului. Extrase emise cu plata trimestrial. Oferă drepturi unice. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre. Trimiteți 100-200 de folii transparente în foi de vinil, imagini cu rezoluție scăzută pe CD-ROM-uri sau URL-uri cu mostre clare și ușor de vizualizat. Ghid de fotografie gratuit cu SASE. „Vă rog, fără atașamente la e-mail”.
Sfaturi „Vrem fotografii cu aspect spontan, de calitate profesională, ale oamenilor care interacționează între ei. Aveți fundaluri, recuzită și compoziție atent gândite, impunând utilizarea culorilor. Fotografii de stoc trebuie să producă lucrări de înaltă calitate, într-un ritm abundent. - alocarea este foarte importantă, la fel ca și dorința de a obține versiuni de model; subtitrare temeinic și trimite în mod regulat."
S ONASIA
30 Cecil St., Prudential Tower Level 15, Singapore 049712. (65) (662)655-4683. Fax: (65) (662)655-4682. E-mail: sales@onasia.com. Site: www.onasia.com. Contact: Peter Charlesworth sau Yvan Cohen, regizori. O agenție specializată în Asia care oferă funcții și servicii de atribuire. Are 90.000 de imagini de înaltă rezoluție disponibile online și 400.000 de fotografii în fișiere. Birouri în Singapore și Bangkok. Reprezentanți în Germania, Italia, SUA și

Franța. Clienții includ: agenții de publicitate, companii, ziare, edituri de carte, companii de calendar și reviste.
Necesită Dorește fotografii de afaceri, mărci, bebeluși/copii/adolescenți, multicultural, familii, arhitectură, orașe/urban, educație, interioare/decor, religios, rural, agricultură, industrie, medicină, armată, politică, știință, tehnologie/calculatoare, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, aventură, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, arte spectacolului, sport, călătorii, avangardă, documentar, modă/glamour, istoric/epocă, sezonier. „Acceptăm imagini doar din Asia”.
Specificații Acceptă imagini în format digital și film. Trimiteți prin CD, ZIP, e-mail, site FTP ca fișiere JPEG la 300 dpi. Plată/Condiții plătește 50% comision fotografilor. Condiții specificate în contractele cu fotografii. Fotografii sunt obligați să trimită exclusiv imagini. Extrase emise lunar. Plata se face lunar. Toate imaginile sunt gestionate prin drepturi. Oferă clienților drepturi unice, drepturi media electronice. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când un client solicită toate drepturile. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți datele, locația, țara și o descriere detaliată a imaginii, inclusiv numele acolo unde este posibil. Efectuarea unei scrisori de interogare prin e-mail de contact cu mostre JPEG la 72 dpi, link către site-ul Web al fotografului. Nu păstrează mostre la dosar; nu poate returna materialul. Se așteaptă trimiterea inițială minimă a 50 de imagini. Răspunde în 3 săptămâni la mostre. Ghid pentru fotografii disponibile prin solicitare prin e-mail.

Sfaturi „Oferiți un portofoliu bine editat pentru evaluarea inițială. Asigurați-vă că trimiterile ulterioare sunt bine editate și trimise cu subtitrări complete.”
S ONCERERE IMAGINI
1415 Western Ave., Suite 300, Seattle WA 98101. (877)202-5025. Fax: (206)774-1291. E-mail: photographer.man ager@onrequestimages.com. Site web: www.onrequestimages.com. Contact: Barb Ferderer, director de relații cu fotografii. Stabil. 2003. Servicii de imagine personalizate. Birouri în Los Angles și Seattle; contactați biroul din Seattle. Clienții includ agenții de publicitate, companii.
Necesită Dorește fotografii cu bebeluși, multicultural, familii, părinți, vârstnici, mediu, peisaje/peisaje, arhitectură, educație, interioare/decorare, animale de companie, rural, aventură, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, călătorii, agricultură, afaceri concepte, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de stilul de viață, sezonier.
Specificații Acceptă imagini în format digital ca fișiere TIFF la 300 dpi. Trimiteți prin e-mail sau încărcați.
Plată; Condiții Oferă reduceri de volum clienților; termenii specificati în contractele fotografilor. Fotografii pot alege să nu vândă imagini în condiții de reducere. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv; exclusivitate garantată a subiectului (în cadrul fișierelor). Declarații emise trimestrial. Plățile efectuate în termen de 10 zile lucrătoare. Drepturile oferite depind de contract. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când un client solicită toate drepturile. Eliberarea modelului/eliberarea proprietății este necesară. Sunt necesare subtitrări.
Efectuarea unei scrisori de interogare prin e-mail de contact cu link către site-ul Web al fotografului. Furnizați piesa de autopromoție pentru a fi păstrată la dosar. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 15 imagini. Raspunde in 2 saptamani. Fișa cu ghid foto disponibilă.
Sfaturi „Fii sincer în ceea ce ești specializat.”
S OPCAO BRASIL IMAGINI
Rua Barata Ribeiro, Nr. 370 GR. 215/216, Copacabana, Rio de Janeiro, 22040-002 Brazilia. Telefon/fax: (55) (21)2556-3847. E-mail: opcao@opcaobrasil.com.br. Site web: www.opcaobrasil.com.br. Contact: doamna Graca Machado și domnul Marcos Machado, directori. Stabil. 1993. Are 600.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, edituri de carte, edituri de reviste, companii de calendare, edituri de cărți poștale, edituri.
Necesită Dorește fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, familii, părinți, animale sălbatice, sănătate/fitness, frumusețe, educație, hobby-uri, sport, industrie, medicină. „Avem nevoie de fotografii cu animale sălbatice, în mare parte din fauna braziliană. Căutăm fotografi care au imagini cu oameni care trăiesc în țări tropicale”.
Specificații Acceptă imagini în format digital.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n sau color. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 100400 USD pentru fotografii alb/n; Minimum 200 USD pentru fotografii color. Negociaza taxe sub preturile minime standard doar in cazul inchirierii a cel putin 20 de imagini. Oferă reduceri de volum clienților. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă exclusivitate regională limitată. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare pentru 3 ani. Costă 200 USD/imagine pentru inserarea catalogului.

Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Oferă drepturi unice, drepturi media electronică, drepturi de promovare a agenției. Eliberarea modelului este necesară; eliberarea proprietății de preferat. Legendele fotografiilor sunt necesare. Efectuarea contactului Contactul inițial trebuie să fie prin e-mail sau fax. Explicați ce fel de material aveți. Furnizați carte de vizită, piesa de autopromovare pentru a fi păstrată la dosar. „Dacă nu sunteți interesat, returnăm mostrele.” Se așteaptă la trimiterea inițială minimă de 200 de imagini cu trimiteri trimestriale de cel puțin 500 de imagini. Răspunde în 1 lună la mostre.

Fotografie de stoc Agenții

Sfaturi „Avem nevoie de fotografii creative care să prezinte aspectul unic al fotografului asupra persoanelor active și sănătoase din viața de zi cu zi acasă, la săli de sport, la serviciu etc., care să prezinte persoane moderne și de actualitate. Căutăm fotografi care au imagini cu oameni cu caracteristicile cetăţenilor latino-americani”.

S din albastru

7350 S. Tamiami Trail, #227, Sarasota FL 34231. (941)966-4042. Fax: (941)966-8914. E-mail: outoftheblue.us@ mac.com. Site web: www.out-of-the-blue.us. Stabil. 2003. Contact: Michael Woodward, președinte. Director de creație: Maureen May." În cazul în care serendipitatea, creativitatea și comerțul se îmbină. Suntem o nouă divizie a Art Licensing International Inc., înființată în 1986. Noua divizie este specializată în crearea „Marci de artă”. Căutăm colecții fotografice de concepte pe care le putem licenția pentru categorii de produse, cum ar fi postere și imprimeuri, felicitări, calendare, articole de papetărie, produse cadou și pentru piața de decorațiuni pentru casă."

Nevoi „Avem nevoie de colecții de fotografii care să aibă un interes larg pentru consumatori. Sunt de preferat prezentările pe CD, dar fotocopiile/pliantele sunt acceptabile.”

Contact și termeni Trimiteți exemple pe CD (fișiere JPEG), fotocopii color cu SASE. Sunt acceptate și prezentări prin e-mail. Artiștii plastici ar trebui să trimită o scurtă biografie. „Rata noastră generală de comision este de 50%, fără cheltuieli pentru fotograf, atâta timp cât fotograful poate oferi scanări de înaltă rezoluție dacă suntem de acord cu reprezentarea.” Sfaturi „Agenția noastră este specializată în scopul de a crea programe complete de licențiere, astfel încât să putem licenția artă/fotografii într-o gamă variată de produse. Prin urmare, suntem interesați doar de colecții sau grupuri de imagini sau concepte care au atracție comercială. Fotografii trebuie să ia în considerare produsele reale atunci când creând o nouă artă”.

S □ OXFORD SCIENTIFIC (OSF)

Oxford Scientific Films, Network House, Station Yard, Thame OX9 3UH Regatul Unit. (44) (184)426-2370. Fax: (44) (184)426-2380. E-mail: creative@osf.co.uk. Site web: www.osf.co.uk. Contact: Director de creație. Stabil. 1968. Agenţie de valori. Fotografii și biblioteci de imagini. Are 350.000 de fotografii, peste 2.000 de picioare de filmare HD, film și video. Clienții includ: agenții de publicitate, companii de design, firme audiovizuale, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste și ziare, companii de merchandising, editori multimedia, companii de producție de filme.

Necesită Dorește fotografii și filmări ale istoriei naturale: animale, plante, comportament, prim-planuri, istorii de viață, histo-logie,

embriologie, microscopie electronică, peisaje, geologie, vreme, conservare, practici de țară, tehnici ecologice, poluare, efecte, mare viteză, time-lapse, peisaje, mediu, călătorii, sport, animale de companie, animale domestice, faună sălbatică, dezastre, grădinărit, rural, agricultură, industrie, medicină, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de sezonier.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm și mai mari; Film și video de 16 și 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, e-mail la 72 dpi pentru revizuire inițială; 300 dpi (fișiere TIFF RGB) pentru transmiterea finală. Consultați instrucțiunile pentru detalii.
Plată și condiții Plătește comision de 50%. Negociază taxele sub minimele stabilite pentru ofertele în bloc. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți) 100-2.000 USD pentru fotografii alb/n și color; 300-4.000 USD pentru film sau casetă video. Oferă reduceri de volum clienților obișnuiți; întrebați termenii specifici. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract; are nevoie de exclusivitate de imagine. Oferă contract de imagine exclusivă , exclusivitate regională limitată, exclusivitate garantată a subiectului. Contractele se reînnoiesc automat la fiecare 2 ani. Există o taxă pentru manipularea filmărilor. Oferă drepturi unice de promovare a media electronică și agenție. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți numele comun, numele latin, comportamentul, locația și țara, mărirea acolo unde este cazul, dacă este captiv, dacă este manipulat digital. Contactați OSF pentru termenii filmării.
Punerea la dispoziție pe site-ul web a liniilor directoare privind trimiterea contactului. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 100 de imagini, cu trimiteri trimestriale de cel puțin 100 de imagini. Sunteți interesat să primiți lucrări de înaltă calitate, creative și inspirate de la fotografi amatori și profesioniști. Raspunde in 1 luna.
Sfaturi „Contactați prin e-mail, telefon sau fax sau vizitați site-ul nostru Web pentru a obține instrucțiuni de trimitere.” Preferă să vadă „focalizare bună, compoziție, expunere, subiecte rare sau neobișnuite de istorie naturală și fotografii comportamentale și de acțiune, fotografii inspiratoare, imagini puternice, precum și fotografii creative. Citiți pachetul fotografului de pe site-ul Web sau trimiteți prin e-mail/scrieți pentru a solicita un pachet. , oferind o scurtă schiță a zonelor acoperite și a specialităților și a dimensiunii."
STOC S PACIFIC
Koko Marina Center, 7192 Kalanianaole Hwy., Suite G-230, Honolulu HI 96825. (808)394-5100. Fax: (808)394-5200. E-mail: pics@pacificstock.com. Site web: www.pacificstock.com. Contact: Barbara Brundage, proprietar/președinte. Membru al Picture Archive Council of America (PACA). Are 100.000 de fotografii în fișiere; 20.000 de imagini digitale online. „Pacific Stock este specializată exclusiv în imagini cu drepturi gestionate din toată Hawaii, Pacific și Asia și noile fotografii Wiki fără drepturi de autor (www.wikishots.com).” Clienții includ agenții de publicitate, firme de relații publice, firme audiovizuale, companii, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste, companii de cărți poștale, companii de calendare, companii de felicitări.

Necesită Necesită fotografii ale coastei de vest a Americii de Nord, Hawaii, Insulele Pacificului, Australia, Noua Zeelandă, Orientul Îndepărtat etc. Subiectele includ: oameni (femei, bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici), cultură , științe marine, industriale, de mediu, peisaje, faună sălbatică, aventură, mâncare/băutură, sănătate/fitness, sport, călătorii, agricultură, concepte de afaceri.” Avem, de asemenea, un fișier extins Hawaii vintage.” Specificații Acceptă imagini numai în format digital. Trimiteți prin CD sau DVD ca fișiere TIFF pe 16 biți (linii directoare pe site-ul Web la http://www.pacificstock.com/photographer_guidelines.asp).
Plată și condiții Plătește 40% comision pentru fotografii color. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): 650 USD. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Extrase și plăți emise lunar. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului pentru a verifica cifrele de vânzări. Oferă drepturi unice sau prime; drepturi suplimentare cu permisiunea fotografului. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Eliberarea modelului/proprietății este necesară pentru toți oamenii și anumite proprietăți, de exemplu, case și bărci. Legendele fotografiilor sunt necesare; includ: „cine, ce, unde”. Consultați instrucțiunile de trimitere pentru mai multe detalii.
Contact „Trimiteți-ne un e-mail sau sunați-ne după ce ați examinat site-ul nostru web și ghidurile noastre pentru fotografii. Listele de dorințe sunt distribuite în mod regulat fotografilor reprezentați; gratuit prin e-mail fotografilor interesați.”
Sfaturi Fotograful trebuie să fie capabil să furnizeze minim 500 de fișiere imagine (trebuie să fie lansat pe model) pentru intrarea inițială și trebuie să trimită trimestrial materiale proaspete din destinațiile din zona Hawaii, Pacific și Asia. Fișierele de imagine trebuie să fie subtitrate în Informații fișier (adică anteturi IPTC) conform instrucțiunilor noastre de trimitere. Vă rugăm să ne contactați pentru a discuta tipurile de imagini care se vând bine pentru noi. Suntem interesați să lucrăm cu fotografi care lucrează cu noi și care se bucură de a furniza imagini solicitate de prețuții noștri clienți.”
S PAINET INC. '
20 Eighth St. S., PO Box 431, New Rockford ND 58356. (701)947-5932 sau (888)966-5932. Fax: (701)947-5933. E-mail: photogs@painetworks.com. Site web: www.painetworks.com. Contact: S. Corporation, proprietar. Stabil. 1985. Fototecă. Are 532.000 de fotografii digitale în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, editori de reviste. Are nevoie de „Orice și totul”.
Specificații „Consultați www.painetworks.com/helppages/submit.htm pentru informații despre cum să scanați și să trimiteți imagini către Painet. Contractul standard este, de asemenea, disponibil pe această pagină.”
Plată și condiții Plătește comision de 60% (vezi contract). Lucrează cu fotografi cu sau fără contract. Oferă contract neexclusiv. Plata se face trimestrial. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Oferă fotografului informații de contact ale cumpărătorului, trimițând fotografului copii ale facturilor originale pentru toate comenzile de imagini ale fotografului.
Efectuarea contactului „Pentru a primi solicitări de fotografii bisăptămânale de la clienții noștri, trimiteți un mesaj de e-mail la addphotog@p ainetworks.com.”

Sfaturi „Am adăugat un motor de căutare online cu 532.000 de imagini. Salutăm trimiterile de la noi fotografi, deoarece adăugăm aproximativ 60.000 de imagini trimestrial. Painet comercializează imagini color și alb-negru pe cale electronică sau prin contact cu fotograful. Deoarece imaginile și descrierile imaginilor sunt introduse într-o bază de date din care se fac căutări, încurajăm fotografii noștri să includă descrieri lungi care îmbunătățesc șansele de a-și găsi imaginile în timpul căutării în baza de date. Preferăm ca descrierile să fie incluse în IPTC (zona de informații despre fișiere din Photoshop). Fotografii care furnizează noi, adresa lor de e-mail va primi o listă bisăptămânală cu solicitările actuale de fotografii de la cumpărători. Fotografii pot trimite apoi imagini potrivite prin e-mail sau FTP, iar noi le trimitem cumpărătorului. Painet găzduiește, de asemenea, site-uri web ale agențiilor foto și ale fotografilor. Vezi detalii la http://www.painetworks.com/helppages/setupPT.htm."

IMAGINI S PANORAMICE

2302 Main St., Evanston IL 60202. (847)324-7000. Fax: (847)324-7004. E-mail: malvardo@panoramicimages.c om. Site web: www.panoramicimages.com. Contact: Michelle Alvardo, director de fotografie. Stabil. 1987. Agenție foto de stoc. Membru ASPP, NANPA și IAPP. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, editori de reviste, ziare, firme de design, designeri grafici, consultanți de artă corporativă, companii de cărți poștale, companii de calendare.

Necesită Vrea fotografii cu stiluri de viață, mediu, peisaje/peisaje, faună sălbatică, arhitectură, orașe/urban, grădinărit, interioare/decor, rural, aventură, automobile, sănătate/fitness, sport, călătorii, concepte de afaceri, industrie, medicină, armată, știință , tehnologie/calculatoare. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, artă plastică, istoric/vintage, sezonier. Funcționează numai cu formate panoramice (raport de aspect 2:1 sau mai mare). Subiectele includ: peisaje urbane/orizonturi, călătorii internaționale, natură, masă, fundaluri, conceptuale. Specificații Utilizează 2'/4X5, 21/iX7, 2'/iX10 (6xl2cm, 6xl7cm, 6x24cm). „Se preferă 21/· formate; se preferă transparente; vor accepta negative și scanări. Apelați pentru ghiduri de trimitere digitală. Va accepta panouri de 70 mm, 5 x 7, 4 x 10, 8 x 10 orizontale și verticale."

Plată și condiții Plătește comision de 40% pentru fotografii. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 850 USD. Nicio taxă pentru scanare, metadate sau includere pe site-ul Web. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. promoții

Fotografie de stoc Agenții

drepturi unice, electronice și utilizare exclusivă limitată. Preferă eliberarea modelului „și/sau eliberarea proprietății, dacă este necesar". Sunt necesare legendele fotografiilor. Apelați pentru instrucțiuni de trimitere înainte de a trimite.

Efectuarea contactului Trimiteți e-mail cu listă de stocuri sau scanări de joasă rezoluție/lightbox. Raspunde in 1-3 luni. Liste de dorințe specifice create pentru fotografi contribuitori. Lucrarea fotografului este reprezentată pe site-ul complet de comerț electronic și distribuită în întreaga lume prin parteneriate de distribuție de imagini cu Getty Images, National Geographic Society Image Collection, Amana, Digital Vision etc.

Sfaturi Dorește să vadă „cromuri bine expuse sau tigăi cusute de foarte înaltă rezoluție. Vederi panoramice ale unor locații cunoscute din

întreaga țară și din întreaga lume. De asemenea, panorame generice de frumusețe. Pl are filme de format mediu și mare care ne permit să oferim scanări cu tambur. pentru clienți de la lOOMB la 2 concerte."
BIBLIOTECA DE ISTORIE NATURALA S PAPILIO
155 Station Rd., Herne Bay, Kent CT6 5QA Regatul Unit. (44) (122)736-0996. E-mail: library@papiliophotos.c om. Site web: www.papiliophotos.com. Contact: Justine Pickett. Stabil. 1984. Are 65.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, edituri de cărți, edituri de reviste, ziare, companii de calendare, companii de felicitări, edituri de cărți poștale.
Necesită Vrea fotografii cu animale sălbatice.
Specificații Preferă trimiteri digitale. Utilizează folii transparente de format mediu de 35 mm, fotografiere digitală în cameră ca RAW și convertite în TIFF pentru trimitere, dimensiune minimă a fișierului 17 MB. Consultați pagina Web pentru mai multe detalii sau contactați pentru o fișă completă de informații despre fotografierea și furnizarea de fotografii digitale.
Plată și condiții Funcționează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Oferă drepturi unice, drepturi media electronice. Legendele fotografiilor sunt necesare; includ nume latine și informații comportamentale.
Contact Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului de transparență. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 150 de imagini. Răspunde în 1 lună la mostre. Returnează tot materialul nepotrivit cu scrisoare. Foaie de ghid foto gratuit cu SASE.
Sfaturi „Contactați mai întâi pentru informații despre digital. Furnizați folii transparente în folii plate și transparente de plastic pentru ușurință de vizualizare—nu în cutii. Furnizați SASE sau poștă de retur. Furnizați o listă completă de subtitrări pentru toate imaginile. Fotografia cu animale sălbatice este foarte competitivă. Fotografii sunt sfătuiți să trimite doar imagini de cea mai bună calitate."
S FOTO AGORA
3711 Hidden Meadow Lane, Keezletown VA 22832. (540)269-8283. E-mail: robert@photoagora.com. Site: www.photoagora.com. Contact: Robert Maust. Stabil. 1972. Agenție foto de stoc. Are 50.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: companii, editori de cărți/enciclopedii și manuale, editori de reviste, companii de calendar.
Nevoie Dorește fotografii cu familii, copii, studenți, Virginia, Africa și alte zone ale lumii a treia, situații de muncă etc. Are nevoie și de bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturali, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, faunei sălbatice , orașe/urban, educație, grădinărit, animale de companie, religioase, rural, sănătate/fitness, călătorii, agricultură, industrie, medicină, știință, tehnologie/calculatoare.
Specificații Preferă trimiterile digitale și le acordă prioritate. Consultați site-ul Web pentru a descărca instrucțiunile de trimitere. Se ia în considerare, de asemenea, printuri alb-negru mat sau lucios 8 x 10; transparente montate de toate formatele.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n și color. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 50100 USD (minimum) și mai mult. Negociază taxe sub prețurile minime standard. Oferă reduceri de volum clienților; întrebați termenii specifici. Fotografii pot alege să nu vândă imagini în condiții de reducere. Lucrează cu fotografi cu sau fără contract. Oferă contract neexclusiv. Declarații emise

trimestrial. Plata se face trimestrial. Fotografii au permisiunea de a examina înregistrările contului. Oferă drepturi unice. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare; includ locația, datele importante, denumirile științifice etc.

Efectuarea contactului Apelați, scrieți sau trimiteți un e-mail. Nu este necesar un număr minim de imagini la trimiterea inițială. Raspunde in 3 saptamani. Ghid de fotografie gratuit cu SASE sau descărcare de pe site-ul web.

S FOTO ASOCIAȚI SERVICIUL DE ȘTIRI/FOTO INTERNATIONAL

PO Box 34336, Richmond VA 23234. (804)386-7736/804-229-8129. Fax: (804)745-8639. E-mail: pans47@yaho o.com; photointernational2002@yahoo.com. Contact: Peter Heimsath, director de birou. Stabil. 1970. Sindicatul de știri/ feature. Are 50.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: ziare, reviste, buletine informative, edituri de carte, clienți specifici poveștilor.

Are nevoie de fotografii pentru știri imediate, distribuție în întreaga lume; fotografii pentru caracteristici de interes uman (de exemplu, o zi în viață); celebrități în situații neobișnuite; aplicarea legii; pregătire pentru situații de urgență (trebuie să aibă interes local, de stat, național).

Specificații Utilizează imprimeuri alb/n și/sau color sau imagini digitale. Trimiteți prin e-mail ca fișiere JPEG la 300 dpi.

Plată și condiții plătește 150-500 USD pentru fotografii color; 75-300 USD pentru fotografii alb-negru. Plătește 50/50 din vânzările agenției pt

distributie. Negociază taxe la prețuri standard în funcție de subiect și nevoie; reflectă banii de perceput. Fotografii pot alege să nu vândă imagini în condiții de reducere. Lucrează cu fotografi cu sau fără contract. Extrase emise lunar. Plata efectuată „când clientul ne plătește. Fotografii pot examina înregistrările pentru a verifica vânzările, dar nu se obișnuiesc. Trebuie să fie o cerere scrisă”. Oferă drepturi unice. Informează fotograful și îi permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Serviciul de știri Photo Associates va negocia când clientul solicită toate drepturile. Modelul/eliberarea proprietății este necesară pentru anumite sarcini. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți numele subiectului, când este luat, unde este luat, instrucțiuni de concurs și proces.

Efectuarea contactului „Solicitați interese specifice. În primul rând, trimiteți-ne un e-mail cu atașamente. Vom examina și vă vom notifica în termen de două săptămâni. Următorul pas, trimiterea a 50 de imagini, apoi 100 la fiecare două luni.”

Sfaturi „Puneți-vă pe partea opusă a camerei pentru a înțelege ce are de spus compoziția. Sunteți mulțumit de materialul dvs. înainte de a-l trimite? Din ce în ce mai multe companii par să ia calea scurtă pentru a-și atinge obiectivele vizuale. Nu o fac. doresc să cheltuiască bani reali pentru a obține o nouă abordare a unei posibile idei vechi. De prea multe ori fotografiile își pierd creativitatea deoarece procesul nu este gândit corect. Arată-ne ceva diferit."

S EDITARE FOTO

235 E. Broadway St., Suite 1020, Long Beach CA 90802. (800)860-2098. Fax: (800)804-3707. E-mail: sales@phot oeditinc.com. Site web: www.photoeditinc.com. Contact: Leslye Borden sau Liz Ely. Stabil. 1987. Agenţie de valori. 100% digital. 200.000 de imagini online. Clienții

includ: agenții de publicitate, afaceri, firme de relații publice, edituri de cărți/manuale, companii de calendare, edituri de reviste/ziare.
Necesită Imagini digitale cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, orașe/urban, educație, religie, mâncare/băutură, sănătate/fitness, hobby-uri, sport, călătorii, agricultură, afaceri concepte, industrie, medicină, politică, știință, tehnologie/calculatoare.
Specificații Folosește imagini în format digital (RAW, nemanipulat). Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF sau JPEG la 300 dpi. Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru imagini color. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 175 USD pentru imagini color. Aplică prețuri minime. Se bucură de statutul de furnizor preferat cu mulți clienți. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri continue. Oferă drepturi unice. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când un client solicită toate drepturile. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Contact Trimiteți o scrisoare de interogare prin e-mail cu imagini. Nu păstrează mostre la dosar. Se așteaptă la trimiterea inițială minimă de 1.000 de imagini editate cu trimiteri trimestriale de imagini noi. Răspunde imediat numai dacă ești interesat. Ghidul foto este disponibil prin e-mail.
Sfaturi „Apelați pentru a discuta interese, echipamente, specialități, disponibilitate etc."
S PHOTO RESEARCHERS, INC.
60 E. 56th St., New York NY 10022. (212)758-3420. Fax: (212)355-0731. Site web: www.photoresearchers.com. Agentie de stocuri. Are peste 1 milion de fotografii și ilustrații în fișiere, cu 150.000 de imagini într-o bază de date online care poate fi căutată. Printre clienti se numara: agentii de publicitate; designeri grafici; Editori de manuale, enciclopedii, cărți comerciale, reviste, ziare, calendare, felicitări; piețele externe.
Necesită Dorește imagini cu toate aspectele științei, astronomiei, medicinei, oamenilor (în special fotografii contemporane cu adolescenți, cupluri și seniori). Are nevoie în special de oameni care au lansat modele, faunei sălbatice europene, călătorii la zi și subiecte științifice.
Specificații Preferă imagini în format digital. Acceptă folii transparente de orice dimensiune.
Plată și condiții Rareori cumpără direct; lucrează la 50% vânzări de stoc și 30% misiuni. Gama generală de preț (pentru clienți): 150-7.500 USD. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă exclusivitate regională limitată. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare pentru 5 ani (termen inițial; 1 an după aceea). Taxă 15 USD pentru plasarea pe Web a foliilor transparente. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului cu o notificare rezonabilă în timpul orelor normale de lucru. Extrase emise lunar, bilunar sau trimestrial, in functie de volum. Informează fotografii și le permite să negocieze atunci când un client solicită să cumpere toate drepturile, dar nu permite negocierea directă cu clientul.
Model/eliberare de proprietate necesară pentru publicitate; preferat pentru editorial. Legendele fotografiilor sunt necesare; include cine, ce, unde, când. Indicați lansarea modelului.
Efectuarea contactului Vezi „despre reprezentare" pe site-ul Web.

Sfaturi „Căutăm fotograful care este foarte imaginativ sau într-o specialitate (în special în domeniul științific sau medical) și care este dedicat acurateței tehnice. Căutăm colaboratori serioși care au multe sute de imagini de oferit pentru o primă depunere și care pot contribui des”.

S RESURSA FOTO HAWAII

111 Hekili St., #41, Kailua HI 96734. (808)599-7773. Fax: (808)235-5477. E-mail: prh@photoresourcehawaii.c om. Site web: www.PhotoResourceHawaii.com. Contact: Tami Dawson Winston, proprietar. Stabil. 1983. Agenție foto de stoc. Are site Web cu livrare electronică a peste 10.500 de imagini. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, audiovi

firme generale, companii, edituri de cărți/enciclopedii, editori de reviste, companii de calendare, companii de felicitări, edituri de cărți poștale.

Are nevoie de fotografii din Hawaii și Pacificul de Sud.

Specificații Acceptă imagini numai în format digital; 18 MB sau mai mare; Fișierele TIFF din fișierele RAW sunt preferate.

Plată și condiții Plătește comision de 50%. Aplică prețuri minime. Oferă reduceri de volum clienților. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare. Declarații emise bilunar. Plata se face bilunar. „Numai licențiere cu drepturi gestionate, fără drepturi de autor.” Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor și cuvintele cheie online sunt necesare.

Efectuarea contactului Trimiteți e-mail de interogare cu mostre. Se așteaptă la trimiterea inițială minimă de 100 de imagini cu trimiteri periodice de cel puțin 5 ori/an. Raspunde in 2 saptamani.

STOC FOTO SQ/GRANATAIMAGES.COM

95 Via Vallazze, Milano 20131 Italia. (39) (022)668-0702. Fax: (39) (022)668-1126. E-mail: peggy.granata@granatai mages.com. Site web: www.granataimages.com. Contact: Peggy Granata, manager. Stabil. 1985. Agenţie de stocuri. Membru al CEPIC. Are 2 milioane de fotografii în fișiere și 200.000 de imagini online. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, ziare, edituri de carte, firme de calendare, firme audiovizuale, edituri de reviste, case de producție. Necesită Vrea fotografii cu celebrități, industrie, oameni.

Specificații Folosește fișiere digitale de înaltă rezoluție. Trimiteți prin Zip, FTP, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG.

Plată și condiții Plătește comision de 60% pentru fotografii color. Negociază taxe sub minimele stabilite în cazul tranzacțiilor de volum. Oferă reduceri de volum clienților. Fotografii pot alege să nu vândă imagini în condiții de reducere. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă doar contract exclusiv. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare pentru 1 an. Extrase emise lunar. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Oferă drepturi unice. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare; include locația, țara și orice alte informații relevante.

Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu fișiere digitale.

Q BANCA FOTO-BANGKOK

Photobank-Singapore, 58/18 Soi Promsri 2, (Soi 49-19) Sukhumvit Rd., Klongton Nue, Wattana 10110 Bangkok. (66)(02)391-8185. Fax: (66)

(02)391-4498. E-mail: cassio@loxinfo.co.th. Site web: www.photobangkok.com. Contact: Alberto Cassio. Stabil. 1975. Fototecă. Are 550.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, companii, edituri de carte, firme audiovizuale.
Necesită Dorește fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, familii, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, faună sălbatică, orașe/urban, educație, interioare/decorare, animale de companie, aventură, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, hobby-uri, sport, agricultură, concepte de afaceri, industrie, medicină, fotografii cu produse/natură moartă, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de istoric/epocă.
Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 2'/4X2'/4; B copiere videoclipuri.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii color; 40% pentru casetă video. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 100-2.000 USD pentru fotografii; 200-3.000 USD pentru casetă video. Aplică prețuri minime. Oferă reduceri de volum clienților. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă exclusivitate regională limitată. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare. Declarații emise trimestrial. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Oferă drepturi unice. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului prin rep. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 500 de imagini cu trimiteri pe 6 luni de cel puțin 200 de imagini.
Sfaturi „Faceți o întâlnire și întâlniți-vă personal”.
S EDIT FOTO
235 Broadway, Suite 1020, Long Beach CA 90802. (800)860-2098. Fax: (800)804-3707. E-mail: sales@photoediti nc.com. Site web: www.photoeditinc.com. Contact: Leslye Borden, președinte. Vicepreședinte: Elizabeth Ely. Stabil. 1987. Agenție foto de stoc. Membru al Picture Archive Council of America (PACA). Are 500.000 de fotografii. Clienții includ: editori de manuale/enciclopedii, editori de reviste.
Nevoi Fotografii cu persoane - seniori, bebeluși, cupluri, adulți, adolescenți, copii, familii, minorități, handicapați - un plus etnic.
Specificații Folosește numai imagini digitale.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii color. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): 200 USD/sfert de pagină, numai manual; alte vânzări mai mari. Lucrează numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Plăți și extrase emise trimestrial; lunar dacă câștiguri de peste 1.000 USD/lună. Fotografii au voie să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi unice; utilizare limitată în timp. Consultă fotograful atunci când clientul solicită toate drepturile. Preferă lansarea modelului.

Contact Trimiteți portofoliul digital pentru revizuire. Odată acceptat în agenție, se așteaptă trimiterea inițială minimă de 1.000 de imagini cu trimitere suplimentară de 1.000 de imagini/an. Raspunde in 1 luna. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
Sfaturi În mostre, caută „dramă, culoare, relevanță socială, inter-relații, actual (material nedatat), editare strânsă. Ne dorim fotografi care să aibă acces ușor la modele de fiecare etnie (nu modele profesionale) și care să filmeze activ. și conform specificațiilor.”
S PHOTOLIBRARY.COM

Level 11, 54 Miller St., North Sydney 2090 NSW Australia. (61)(2)9929-85ll. Fax: (61)(2)9923-2319. E-mail: creative@photolibrary.com. Site web: www.photolibrary.com. Contact: Lucette Kenay. Stabil. 1967. Agenţie de valori. Are peste 1.000.000 de imagini de înaltă rezoluție pe Web. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, designeri grafici, companii, ziare, edituri de cărți poștale, firme de relații publice, edituri de cărți, companii de calendare, editori de reviste, companii de felicitări.

• Această agenție are, de asemenea, un birou în Marea Britanie la 83-84 Long Acre, Londra WC2E 9NG. Telefon: (44) (207)836-5591. Fax: (44) (207)379-465O; alte birouri în Noua Zeelandă, Singapore, Malaezia, Thailanda, Filipine. Alte companii din The Photolibrary Group includ OSF din Oxfordshire (Marea Britanie), specializată în lumea naturală, și Garden Picture Library din Londra.

Are nevoie de „Imagini contemporane care să acopere toate subiectele, în special oameni care au lansat modele în afaceri și în viața reală."

Specificații Folosește folii transparente. Specificații digitale: 50-70MB. Dacă utilizați o cameră digitală, utilizați numai camere profesionale de cel puțin 10 megapixeli (vezi detalii pe site-ul Web).

Plată și condiții plătește comision de 50%. Oferă reduceri de volum clienților. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Oferă exclusivitate garantată a subiectului. Declarații emise trimestrial. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi unice, drepturi media electronică, drepturi de promovare a agenției. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; include data orizontului.

Contact „Dacă nu aveți un site Web de vizualizat, trimiteți un e-mail cu exemple de joasă rezoluție (72 dpi, sub LOOk) de aproximativ 50 de imagini. De asemenea, puteți trimite imagini de joasă rezoluție pe un CD la adresa în Australia sau Marea Britanie. Toate informațiile digitale și detaliile de depunere sunt pe site-ul Web. Preferăm să vedem dacă imaginile sunt potrivite înainte de a vă cere să trimiteți folii transparente."

S PHOTOLIFE CORPORATION LTD.

2011 CC Wu Building, 302 Hennessy Rd., Wanchai, Hong Kong. (852)2808 0012. Fax: (852)2808 0072. E-mail: edit@photolife.com.hk. Site web: www.photolife.com.hk. Contact: Sarin Li, director de dezvoltare a afacerilor. Stabil. 1994. Fototecă stoc. Are peste 600.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, ziare, edituri de carte, firme de calendare, editori de reviste, companii de felicitări, corporații, case de producție, firme de design grafic.

Needs Dorește imagini contemporane cu bebeluși/copii/adolescenți, celebrități, cupluri, familii, animale sălbatice, arhitectură, interioare/decorare, divertisment, evenimente, arte spectacolului, sport, călătorii, concepte de afaceri, industrie, știință, tehnologie/calculatoare, modă/glamour .

Specificații Folosește folii transparente de format mediu de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți date de joasă rezoluție și de înaltă rezoluție (minimum 30 MB) pe CD sau DVD ca fișiere JPEG la 300 dpi.

Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n și color. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): 105-1,55O USD pentru fotografii alb/n; 105-10.000 USD pentru fotografii color. Oferă reduceri de volum clienților; termenii specificati în contractele fotografilor. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract.

Contractul poate fi inițiat cu minim 300 de imagini selectate. Sunt necesare trimiteri trimestriale. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Eliberarea modelului este necesară; eliberarea proprietății de preferat. Legendele fotografiilor sunt necesare; include destinația și țara.
Contact Trimite mostre de transparente și listă de stoc; include SAE/IRC pentru returnarea materialului. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 50 imagini.
Sfaturi „Vizitați site-ul nostru Web. Editați-vă bine lucrarea. Trimiteți imagini care pot ține pasul cu tendințele actuale în publicitate și fotografie tipărită.”
S FOTOFILĂ STOCK FOTOGRAFIE
3109 W. 5Oth St., 11112, Minneapolis MN S5410. (800)619-4FOTO. E-mail: info@PhotophileStock.com. Site web: www.PhotophileStock.com. Contact: Emily Schuette, proprietar. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, firme audiovizuale, companii, producători de cărți poștale și calendare, companii de felicitări, edituri de manuale și cărți de călătorie, editoriale.
Necesită Dorește fotografii cu stil de viață, vocații, sport, industrie, afaceri, medical, bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multicultural/internațional, faună sălbatică, arhitectură, orașe/urban, educație, interioare/decor, animale/animale de companie,

Fotografie de stoc Agenții

religios, rural, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness, hobby-uri, umor, călătorii, agricultură, natură moartă, știință, viață de mare, ilustrații digitale.
Specificații Folosește numai formate digitale.
Plată și condiții Plătește comision de 50%. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare și, de preferință, încorporate în metaetichetele imaginii. Includeți locația sau descrierea subiectelor obscure; fotografiile de călătorie ar trebui să fie subtitrate cu informații complete despre destinație.
Crearea unei legături către site-ul Web Contact E-mail sau trimiterea unui CD/DVD pentru revizuire. De asemenea, poate solicita informații FTP pentru a încărca imagini pentru examinare. „Doar profesioniști, vă rog.” Fotograful trebuie să fotografieze continuu pentru a adăuga imagini noi în fișiere.
Sfaturi „Specializați-vă și fotografiați pentru cel mai larg potențial de vânzări posibil. Obțineți subtitrări adecvate. Gestionați fișierele digitale pentru cea mai înaltă calitate; focalizarea clară și compoziția bună sunt importante.”
S SYLVIA PITCHER FOTOFOTO
75 Bristol Rd., Forest Gate, Londra E7 8HG Marea Britanie. E-mail: SPphotolibrary@aol.com. Site web: www.sylviapitcherphotos.com. Contact: Sylvia Pitcher. Stabil. 1965. Fototecă. Are 70.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: editori de cărți, editori de reviste, consultanți în design, companii de discuri și televiziune.
Necesită Dorește fotografii cu orașe/urban, rural, divertisment, artele spectacolului. Alte nevoi specifice foto: muzicieni—blues, country, bluegrass, old time și jazz; relevante pentru tipul de muzică (în special blues), de exemplu, studiouri de înregistrări, locuri de

naștere ale muzicienilor, cluburi. Vă rugăm să consultați site-ul web pentru o bună indicare a nevoilor.
Specificații Acceptă imagini în format digital.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n și color. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 1051.000 USD. Negociază taxe sub minimul stabilit pentru CD-uri cu buget sau vânzare multiplă. Oferă reduceri de volum clienților; termenii specificati în contractele fotografilor. Fotografii pot alege să nu vândă imagini cu reduceri, dacă sunt specificate în momentul depunerii lucrării în bibliotecă. Lucrează cu fotografi cu sau fără contract; negociabil. Oferă contract neexclusiv. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare pentru 3 ani. Declarații emise trimestrial. Plata efectuată atunci când cecul clientului a fost validat. Oferă drepturi unice. Preferă eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți artistul, locul/locul de desfășurare, data luării.
Contact Trimiteți o scrisoare de interogare cu un CD cu aproximativ 10 exemple de imagini de joasă rezoluție și o listă de stocuri. Furnizați piesa de autopromovare pentru a fi păstrată la dosar. Se așteaptă la trimiterea inițială minimă a 50 de imagini de înaltă rezoluție pe CD, cu trimiteri ulterioare atunci când sunt disponibile.
S PIX INTERNATIONAL
3600 N. Lake Shore Dr., etajul 6, Chicago IL 60613. (773)472-7457. E-mail: pixintl@yahoo.com. Site web: www.pixintl.com. Contact: Linda Matlow, președinte. Stabil. 1978. Agenție de stocuri, sindicat de știri/featured. Are 200.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, companii, edituri de carte, editori de reviste, ziare.
Necesită Vrea fotografii cu celebrități, divertisment, arte spectacolului.
Specificații Acceptă imagini numai în format digital. E-mail link către site-ul web. „Nu trimiteți nicio imagine prin e-mail. Nu trimiteți niciun fișier digital nesolicitat. Luați legătura mai întâi pentru a vedea dacă suntem interesați.”
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n sau color, film. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): minim 35 USD pentru fotografii alb/n sau color; 75-3.000 USD pentru film. Aplică prețuri minime. Oferă reduceri de volum clienților; termenii specificati în contractele fotografilor. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucrează cu fotografi cu sau fără contract; negociabil. Extrase emise lunar. Plata se face lunar. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Oferă drepturi unice. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Eliberarea modelului nu este necesară pentru editorial general. Legendele fotografiilor sunt necesare; include cine, ce, când, unde, de ce.
Crearea contactului „Trimite-ne adresa URL prin e-mail cu exemple în miniatură ale lucrării tale pe care se poate face clic pentru o imagine mai mare vizibilă.” Raspunde in 2 saptamani la mostre, doar daca sunteti interesati. Foaie de ghid foto gratuit cu SASE. Sfaturi „Căutăm imagini clare care să se ridice singure, fără a avea nevoie de o legendă lungă. Anunțați-ne prin e-mail ce tipuri de fotografii aveți, experiența dvs. și camerele utilizate. Nu luăm imagini din camere de ultimă generație pentru consumatori – digitale sau film. Pur și simplu nu arată foarte bine în publicații. Pentru fotografii pe care îi

acceptăm, am lua în considerare doar scanările de înaltă rezoluție de 300 dpi la 6 x 9 sau mai mari, trimise pe CDR. Vă rugăm să direcționați trimite-ne mostre pe site-ul tău web.”
S PLANS, Ltd. (Biblioteca foto și servicii de știri)
#201 Kamako Bldg, 1-8-9 Ohgi-gaya, Kamakura 248-0011 Japonia. (81) (46)723-2350. Fax: (81)(46)723-2351. E-mail: yoshida@plans.jp. Site web: www.plans.jp. Contact: Takashi Yoshida, președinte. Stabil. 1982. Stoc

agenţie. Are 100.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții foto, ziare, edituri de carte, editori de reviste, agenții de publicitate.
Nevoi „Oferim consultanță pentru agenții foto pentru piața japoneză.”
Specificații Acceptă imagini în format digital, rezoluție înaltă.
Plată și condiții Plătește comision de 40-50% pentru date digitale. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 120-1.000 USD pentru fotografiile b&w sau color. Negociază taxe sub prețurile minime standard. Oferă reduceri de volum clienților. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucrează cu fotografi cu sau fără contract; negociabil. Oferă contract neexclusiv. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare. Extrase emise lunar sau la fiecare 6 luni. Plata se face lunar sau la fiecare 6 luni. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi unice, drepturi media electronică, drepturi de promovare a agenției. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor și cuvintele cheie sunt necesare; includ anul, statele, orașul.
Efectuarea contactului Trimiteți e-mail de interogare cu CV-ul, lista stocurilor. Nu păstrează mostre la dosar. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre de date digitale.
Sfaturi „Avem nevoie de tot felul de fotografii din lume. Fotografii și proprietarii de fotografii de arhivă ar trebui să trimită o listă de stocuri care să includă subiecte, teme, când, unde, color sau alb-negru, format, cantitatea totală de stoc, un scurt profil.”
S PLANTSTOCK.COM
94-98 Nassau Ave., Suite 224, New York NY 11222. (212)252-3890. E-mail: photo@plantstock.com. Site web: www.plantstock.com. Contact: Mathias McFarlane, editor foto. Stabil. 2001. Agenţie de stocuri. Are 10.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, companii, editori de reviste.
• În prezent, nu se acceptă noi trimiteri.
Necesită Vrea fotografii de mediu, peisaje/peisaje, grădinărit, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, agricultură, medicină. De asemenea, are nevoie de toate tipurile de imagini culinare și medicinale cu plante medicinale, inclusiv plantele sălbatice sau cultivate, precum și plantele recoltate, pregătite și utilizate.
Specificații Utilizează imprimeuri color lucioase sau mate 8x10; folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip ca fișiere TIFF sau JPEG la 300 dpi.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii color. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 75 USD-1.200 USD pentru fotografii color. Aplică prețuri minime. Oferă reduceri de volum clienților. Condiții specificate în contractele fotografilor. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucrează cu fotografi cu sau fără contract; negociabil. Oferă contract neexclusiv. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare pentru 1 an. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Fotografii

au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi unice, drepturi media electronice. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; include numele botanic și numele comun al plantei.

Contact Trimiteți o scrisoare de interogare sau un e-mail cu lista stocurilor. Furnizați cartea de vizită pentru a fi păstrată la dosar. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 20 de imagini cu trimiteri bilunare de cel puțin 20 de imagini. Raspunde in 2 saptamani la mostre, portofolii. Foaie de ghid foto gratuit cu SASE.

Sfaturi „Identificați și etichetați cu acuratețe imaginile cu denumirea botanică (cel mai critic) și numele comun.”

S Ώ PONKAWONKA INC.

97 King High Ave., Toronto ON M3H 3B3 Canada. (416)638-2475. E-mail: contact@ponkawonka.com. Site: www.ponkawonka.com. Contact: Stephen Epstein. Stabil. 2002. Agenţie de stocuri. Are 60.000 de fotografii în fișiere. Printre clienții se numără: agenții de publicitate, afaceri, ziare, firme de relații publice, edituri de carte, companii de calendar, editori de reviste.

Necesită Dorește fotografii cu evenimente religioase și locuri sfinte. Interesat de avangardă, documentar, istoric/ vintage. "Interesat de imagini cu caracter religios sau spiritual. Caut fotografii de ritual, lăcașuri de cult, familii, lideri religioși, obiecte rituale, istorice, arheologice, orice lucru religios, mai ales în America de Nord."

Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD sau DVD ca fișiere TIFF sau JPEG.

Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru orice imagine. Oferă reduceri de volum clienților. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Taxele se aplică numai dacă trebuie scanate negative sau folii transparente. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Oferă drepturi unice. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare; include o descriere completă și o linie de tăiere pentru imaginile editoriale.

Efectuarea contactului Trimiteți un e-mail de întrebare. Nu păstrează mostre la dosar; nu poate returna materialul. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 100 de imagini cu trimiteri anuale de cel puțin 100 de imagini. Răspunde numai dacă ești interesat; trimiteți 30-40 de mostre de joasă rezoluție prin e-mail. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.

Sfaturi „Întotdeauna căutăm imagini bune, de calitate ale religiilor lumii. Căutăm, de asemenea, fotografii cu oameni, peisaje și locuri sfinte ale tuturor religiilor. Trimiteți-ne exemple de imagini. Mai întâi trimiteți-ne un e-mail de prezentare.

Fotografie de stoc Agenții

dumneavoastră și spuneți-ne despre munca dvs. Spuneți-ne câte imagini aveți care se potrivesc nișei noastre și ce camere utilizați. Dacă pare promițător, vă vom cere să ne trimiteți prin e-mail 30-40 de imagini de joasă rezoluție (72 dpi, nu mai mare de 6 inchi pe partea lungă). Le vom analiza și vom decide dacă va fi oferit un contract. Asigurați-vă că imaginile pot fi vândute din punct de vedere tehnic și estetic. Imaginile trebuie să fie bine expuse și să aibă o dimensiune mare a fișierului. Suntem o agenție complet digitală și ne așteptăm ca

scanările să fie fișiere de înaltă calitate. Spuneți-ne dacă fotografiați digital cu un DSLR profesional sau dacă scanați de la negative cu un scaner de diapozitive profesional."

S IMAGINI POZITIV

800 Broadway, Haverhill MA 01832. (978)556-9366. Fax: (978)556-9448. E-mail: pat@positiveimagesphoto.c om. Site web: www.agpix.com/positiveimages. Contact: Pat Bruno, proprietar. Agenție foto de stoc. Membru al ASPP, GWAA. Clienții includ agenții de publicitate, firme de relații publice, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste, companii de felicitări, firme de vânzări/promovare, firme de design.

Necesită Dorește fotografii cu grădină/horticultură, fructe și legume, insecte, daune plantelor, sănătate, nutriție, ierburi, vindecare, bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, vârstnici, mediu, peisaje/peisaje, faună sălbatică, orașe/urban, educație, animale de companie, rural, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness, călătorii, agricultură - toate potrivite pentru publicitate și publicații editoriale. Interesat de sezonier.

Plată și condiții Plătește comision de 50%. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): 250 USD. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă exclusivitate regională limitată. Plata se face trimestrial. Oferă drepturi unice și electronice media. „Nu vindem niciodată toate drepturile”.

Efectuarea contactului „În acest moment, ne limităm la acceptarea de noi fotografi. dacă colecția ta este cu adevărat unică, extrem de bine organizată și poți oferi imagini digitale, vom lua în considerare munca ta.”

Sfaturi „Acceptăm doar unul sau doi fotografi noi pe an. Răspundem tuturor celor care ne contactează și avem o analiză anuală a portofoliului. Positive Images acceptă numai profesioniști care lucrează cu normă întreagă, care pot contribui cu trimiteri regulate. dar suntem întotdeauna interesați de fotografia de grădină, fotografiile de călătorie/turism, precum și orice imagini potrivite pentru calendare și orice întorsătură nouă pe subiecte standard.”

S PURESTOCK

7660 Centurion Pkwy., Jacksonville FL 32256. (904)680-1990. E-mail: photoeditor@purestock.com. Site web: www.purestock.com. Marca Purestock fără drepturi de autor este concepută pentru a oferi comunității creative profesionale imagini de înaltă calitate la rezoluție înaltă și prețuri foarte competitive. Purestock oferă distribuitorilor din peste 100 de țări CD-uri și descărcări de o singură imagine într-o gamă largă de categorii, inclusiv stil de viață, afaceri, educație și sport.

Nevoi „Ne concentrăm pe colecții de cel puțin 100 sau 200 de imagini pentru a fi incluse pe CD-uri într-o varietate de categorii, inclusiv stil de viață, afaceri, educație, medical, industrie etc.”

Specificații „Preferăm fișiere digitale care pot fi scoase la 8OMB cu interpolare minimă. Fișierul trebuie să aibă 300 dpi, RGB, TIFF la culoare pe 8 biți. Vom accepta și folii transparente dacă fișierele digitale nu sunt disponibile.” Declarații de plată și condiții emise lunar furnizorilor de imagini contractați. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.

Contact Trimiteți un portofoliu care include o colecție axată pe subiect de peste 300 de imagini. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul Web la www.purestock.com/submissions.asp.

Sfaturi „Vă rugăm să examinați site-ul nostru Web pentru a vedea stilul și calitatea imaginilor noastre înainte de a trimite.”

S CURCUBEU
61 Entrada, Santa Fe NM 87505. (505)820-3434. Fax: (505)820-6409. E-mail: rainbow@cybermesa.com. Site web: www.rainbowimages.com. Contact: Coco McCoy, director. Stabil. 1976. Galeria de tipărituri artistice și agenție de stoc foto. Membru al Societății Americane a Profesioniştilor din Imagine (ASPP). Clienții includ: galerii, edituri educaționale, agenții de publicitate, firme de relații publice, agenții de design, edituri de cărți, editori de reviste, companii de calendar și notecard; 20% din vânzări provin din străinătate.
Nevoi „Rainbow este cunoscut pentru imaginile sale de înaltă calitate și acum este bucuros să-și deschidă porțile diviziei sale de arte plastice, Sky Gallery. În acest spirit, căutăm imagini remarcabile în domenii precum modele de computer 3D, celebrități, minuni ale natură, peisaje, fotomicrografie, oameni și culturi ale lumii, religie, temple antice, artefacte de calitate muzeală, umor, avangardă."
Specificații Acceptă imagini numai în format digital. Imaginile trebuie să fie scanate de înaltă rezoluție sau fotografiate cu o cameră de cel puțin 6 megapixeli. Trimiteți cel puțin 30 de imagini ca JPEG pe un CD cu subtitrări.
Plată și condiții Plătește comision de 50%. Contractele se reînnoiesc automat cu fiecare depunere; fără limită de timp. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului pentru a verifica cifrele de vânzări. Oferă drepturi unice. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Legendele foto necesare pentru fotografii științifice sau locații geografice etc.; includeți o descriere simplă dacă nu este evidentă din fotografie; preferă atât numele latine, cât și numele comune pentru plante și insecte pentru a face fotografiile mai valoroase.

Efectuarea contactului Interesat să primesc lucrări de la fotografi publicati. „Fotografii ne pot trimite prin e-mail, scrie sau suna pentru recomandări sau informații despre fotografii. Aranjați un interviu personal pentru a arăta portofoliul sau trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre; includeți SASE pentru returnarea materialului. Răspunde în 2 săptămâni.
Sfaturi „Trimite-ne un e-mail descriindu-ne munca ta cu 10 mostre, sau trimite un CD cu SASE sau verifica pentru a acoperi corespondența de retur. Editează-ți lucrarea cu atenție înainte de a trimite. Căutăm imagini luminoase fie cu un concept ilustrat, fie cu o stare de spirit transmisă de frumusețe sau luminoase. Subtitrările clare îi ajută pe cercetătorii noștri să aleagă imagini și, în cele din urmă, să îmbunătățească vânzările."
□ REX USA LTD
160 Monmouth St., Red Bank NJ 07701. (732)576-1919. Fax: (732)576-1909. E-mail: chuck@rexusa.com. Site web: www.rexusa.com. Contact: Charles Musse, manager. Stabil. 1935. Agenție foto de stoc, sindicat de știri/funcție. Afiliat la Rex Features din Londra. Membru al Picture Archive Council of America (PACA). Are 1,5 milioane de fotografii. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, firme audiovizuale, companii, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste, ziare, companii de cărți poștale, companii de calendare, companii de felicitări și companii de televiziune, film și discuri.
Necesită dorește în primul rând material editorial: vedete, personalități (portrete de studio, sincer, paparazzi), interes uman,

știri, fotografii de film, glamour, istoric, geografic, stoc general, sport și științific.
Specificații Folosește toate dimensiunile și finisajele printuri alb/n și color; folii transparente de 35 mm, 21/ox 21/·, 4 x 5 și 8X10; foi de contact alb/n și color; negative alb/n și color; casetă video VHS.
Plată și condiții Plătește comision de 50-65%; plata variază în funcție de calitatea subiectului și de exclusivitate. „Obținem prețuri cele mai mari posibile, începând de la 100-100.000 USD pentru vânzare unică.” Plătește comision de 50% pentru fotografii alb-negru și color. Funcționează cu sau fără contract. Oferă contract neexclusiv. Declarații emise lunar. Plată efectuată lunar. Fotografii au dreptul să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi unice, prima și toate drepturile. informează fotografii și le permite pentru a negocia când clientul solicită toate drepturile. Este necesară eliberarea modelului. Sunt necesare legendele fotografiilor.
Contact Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Trimiteți o scrisoare de interogare cu o listă de subiecte pentru fotografii. Dacă trimiteți fotografii, nu trimiteți mai mult de 40; includ SASE. Raspunde in 12 saptamani.
S ROBERTSTOCK
4203 Locust St., Philadelphia PA 19104. (800)786-6300. Fax: (800)786-1920. E-mail: sales@robertstock.com. Site web: www.robertstock.com, www.classicstock.com. Contact: Bob Roberts, președinte. Stabil. 1920. Agenție foto de stoc. Membru al Picture Archive Council of America (PACA). Are 2 site-uri Web diferite: Robertstock oferă imagini contemporane cu drepturi gestionate și fără drepturi de autor; ClassicStock oferă imagini retro și vintage. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, firme audiovizuale, companii, edituri de cărți/enciclopedii, editori de reviste, ziare, edituri de cărți poștale, companii de calendare, companii de felicitări.
Necesită Folosește imaginile pe toate subiectele în profunzime.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, Zip la 300 dpi, 30 MB sau mai mare.
Plată și condiții Plătește comision de 45-50%. Lucrează cu fotografi cu sau fără contract; negociabil. Oferă diverse contracte. Extrase emise lunar. Plata se face lunar. Plata trimisa cu extras. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului pentru a verifica cifrele de vânzări „la notificare prealabilă”. Oferă drepturi unice. Informează fotografii atunci când clientul solicită toate drepturile. Este necesară eliberarea modelului. Sunt necesare legendele fotografiilor.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor. Nu păstrează mostre la dosar. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 250 de imagini cu trimiteri trimestriale de 250 de imagini. Raspunde in 1 luna. Orientări pentru fotografii disponibile.
STOCK ROMA 3 S
1003 S. LosRobles Ave., Pasadena CA 91116. E-mail: romastock@SBCglobal.net. Site web: www.eyecatchingimages.com. Contact: Steve Cathell, proprietar. Stabil. 1989. Agenție foto de stoc. Are peste 150.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, firme multimedia, corporații, companii de design grafic și producție de film/video. Afilieri internaționale în Malaezia, Germania, Spania, Franța, Italia, Anglia, Polonia, Brazilia, Japonia, Argentina.
• RoMa Stock nu acceptă în prezent trimiteri. Verificați site-ul Web pentru actualizări.
Nevoi Căutăm fotografi cu colecții mari de imagini digitale numai.

Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimite pe CD sau Zip.
Plată și condiții Cumpără direct fotografii; plătește 5-10 USD pentru fotografii alb-negru; 6-12 USD pentru fotografii color. Plătește comision de 40% pentru fotografii alb/n și color, film și casetă video. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 50-1.000 USD pentru fotografii alb/n și color, film și casetă video. Oferă reduceri de volum clienților; termenii specificați în fotografii

contracte. Exclusivitatea subiectului garantată (în cadrul fișierelor). Contractele se reînnoiesc automat cu fiecare depunere (din 1.000 de imagini) timp de 1 an. Extrase emise cu plata. Oferă drepturi unice, primele drepturi. informează fotograful când clientul solicită toate drepturile pentru aprobare. Eliberarea modelului/proprietății este necesară pentru persoane recunoscute și locuri private „și astfel de fotografii ar trebui să fie marcate cu „MR” sau, respectiv, „NMR”. Legendele foto necesare pentru animale/plante; includeți numele comun, denumirea științifică, habitatul, numele fotografului; pentru altele includ subiectul, locația, numele fotografului.
Contact Vizitați site-ul web pentru instrucțiuni de trimitere. Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor, foile de informații, lista de specialități. Nicio lucrare originală nesolicitată. Răspunde cu fișa de sfaturi, profilul agenției și chestionar pentru fotograf cu SASE.
S SILVER IMAGE PHOTO AGENCY, INC.
4104 NW 70th Terrace, Gainesville FL 32606. (352)373-5771. Fax: (352)374-4074. E-mail: floridalink@aol.com. Site web: www.silver-image.com. Contact: Carla Hotvedt, președinte/proprietar. Stabil. 1988. Agenție foto de stoc. Misiuni în Florida/sudul Georgiei. Are 150.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: firme de relații publice, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste, ziare.
Necesită Vrea doar fotografii din Florida: natură, călătorii, turism, știri, oameni.
Specificații Acceptă imagini numai în format digital. Trimiteți prin CD, FTP, e-mail ca fișiere JPEG numai la cerere.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru taxele de licență pentru imagini. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 150600 USD. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Plata se face lunar. Declarații furnizate la efectuarea plății. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi unice. Informează fotograful și îi permite să se implice atunci când clientul solicită toate drepturile. Preferă lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți numele, anul, orașul, statul etc.
Contact Trimiteți o scrisoare de interogare numai prin e-mail. Nu trimiteți materiale decât dacă vi s-a solicitat mai întâi.
Sfaturi „Voi examina lucrarea unui fotograf pentru a vedea dacă completează inventarul nostru actual. Fotografii ar trebui să examineze site-ul nostru Web pentru a avea o idee despre nevoile noastre. Vom adăuga cu plăcere adresa de e-mail a unui fotograf la lista noastră online de solicitări de fotografii.”
S til SKYSCAN FOTOBIBLIOTECA
Oak House, Toddington, Cheltenham, Gloucestershire GL54 5BY Regatul Unit. (44) (124)262-1357. Fax: (44) (124)262-1343. E-mail:

info@skyscan.co.uk. Site web: www.skyscan.co.uk. Contact: Brenda Marks, manager de bibliotecă. Stabil. 1984. Fototecă. Membru al Asociației Britanice a Bibliotecilor și Agențiilor de Imagine (BAPLA) și al Asociației Naționale a Bibliotecilor de Fotografie Aeriană (NAPLIB). Are peste 130.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, companii, edituri de cărți, editori de reviste, ziare, companii de calendare, edituri de cărți poștale.
Necesită Dorește „orice aer! Aer-sol; aviație; sporturi aeriene. Pe lângă faptul că deținem imagini, dorim, de asemenea, să luăm contact cu deținătorii altor colecții aeriene din întreaga lume pentru a face schimb de informații." Specificații Utilizează imprimeuri color și/sau alb-n; orice format transparent. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, e-mail.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n și color. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): minim 100 USD. Aplică prețuri minime stricte. Oferă reduceri de volum clienților. Fotografii pot alege să nu vândă imagini în condiții de reducere. Lucrează cu fotografi cu sau fără contract; negociabil. Oferă exclusivitate garantată a subiectului (în cadrul fișierelor); negociabil pentru ambele părți. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Oferă drepturi unice de promovare a media electronică și agenție. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când un client solicită toate drepturile. Va informa fotografi și va acționa cu acordul fotografului. Eliberarea de model/proprietate preferată pentru „aer-sol a clădirilor celebre (unii insistă acum că au drepturi de autor asupra clădirii lor)." Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți subiectul, data fotografierii, locația, caracteristici/note interesante.
Contact Trimiteți o scrisoare de interogare sau un e-mail. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar. Agenția va contacta fotograful pentru revizuirea portofoliului dacă este interesat. Portofoliul ar trebui să includă diapozitive color și folii transparente. Nu păstrează mostre la dosar; include SAE pentru returnarea materialului. Fără trimiteri minime. Foaie de ghid foto gratuit cu SAE. Catalog gratuit cu SAE. Foaie de sfaturi de piață gratuită trimestrial numai pentru colaboratori.
Sfaturi „Considerăm transferul digital de imagini cu rezoluție scăzută în scopuri de layout ca fiind esențial pentru viitorul bibliotecilor de stoc și am investit mult în tehnologia adecvată. Contactați mai întâi prin scrisoare sau e-mail cu CV-ul materialului deținut și subiectele abordate."
S til SPECTRUM IMAGINI
Ostrovni 16, 11000, Praga 1, Cehia. (42) (060)823-5416. E-mail: spectrum@spectrumpictures.com. Site web: www.spectrumpictures.com. Contact: Martin Mraz, director executiv. Stabil. 1992. Agenţie de stocuri

și sindicatul de știri/funcție. Are 35.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, firme audiovizuale, companii, edituri de carte, editori de reviste, ziare, companii de calendar.
Nevoie „Lucrăm în principal cu poze din Europa Centrală și de Est și Eurasia. „Vrea fotografii cu vedete, copii/adolescenti, multiculturali,

familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, faună sălbatică, arhitectură/cladiri, orașe/ urban, educație, religios, rural, aventură, divertisment, evenimente, sănătate/fitness/frumusețe, umor, arte spectacolului, călătorii, agricultură, concepte de afaceri, industrie, medicină, militară, politică, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, regional, sezonier.
Specificații Folosește imagini digitale. Trimiteți prin CD, e-mail, FTP ca fișiere JPEG.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n și color. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): 175-5.000 USD pentru fotografii și caracteristici individuale. Negociază taxe sub prețurile minime standard. Oferă reduceri de volum clienților. Fotografii pot alege să nu vândă imagini în condiții de reducere. Lucrează cu fotografi cu sau fără contract; negociabil. Oferă contract neexclusiv. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare. Plata se face la plata de la client. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Oferă drepturi de promovare unică, media electronică și agenție. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Sunt necesare legendele fotografiilor în limba engleză. Contact Trimiteți o scrisoare de întrebare prin e-mail înainte de a trimite imagini. Trimiteți doar câteva imagini de joasă rezoluție. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile pe CD sau prin e-mail.
Sfaturi „Vă rugăm să trimiteți e-mail înainte de a trimite mostre. Preferăm ca nimeni să nu trimită diapozitive originale prin poștă. Trimiteți imagini scanate cu rezoluție scăzută pe CD-ROM sau prin e-mail. Rețineți că suntem specializați în Europa de Est, Europa Centrală și Eurasia (Rusia, Georgia, fostele țări sovietice). Suntem în primul rând o agenție de fotojurnalist, dar lucrăm și cu alți clienți.”
5 FOTO SPORTSLIGHT
6 Berkshire Circle, Gt. Barrington MA 01230. (413)528-8457. E-mail: stock@sportslightphoto.com. Site web: www.sportslightphoto.com. Contact: Roderick Beebe, director. Agenție foto de stoc. Are 500.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, corporații, edituri de cărți, editori de reviste, ziare, companii de cărți poștale, companii de calendare, companii de felicitări, firme de design.
Nevoi „Suntem specializați în fiecare sport din lume. Ne ocupăm în primul rând de sporturi recreative, cum ar fi schi, golf, tenis, alergare, canotaj etc., dar ne extindem în sporturi profesionale și avem nevoi pentru toate sporturile profesionale, acțiune și Prim-planuri sincere ale sportivilor de top. De asemenea, ne ocupăm de fotografii de călătorie de aventură, de exemplu, rafting în Chile, drumeții în Nepal, sănii cu câini în Arctica etc."
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD. Contactați-ne înainte de expediere.
Plată și condiții Plătește comision de 50%. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): 100-6.000 USD. Contract negociabil. Oferă exclusivitate regională limitată. Contractul are o durată nedeterminată până când oricare dintre părți (agenție sau fotograf) solicită rezilierea. Costă 5 USD/imagine pentru taxa de duping; 3 USD pentru promoții de inserare în catalog și CD-ROM digitale. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Fotografii au permis să

examineze înregistrările contului pentru a verifica cifrele de vânzări „când apare o discrepanță". Oferă drepturi unice; uneori drepturi exclusive pentru o perioadă de timp; și alte drepturi, în funcție de client. Informează fotografii și se consultă cu aceștia atunci când clientul solicită toate drepturile. Eliberarea modelului este necesară pentru utilizare corporativă și publicitară. (Obțineți versiuni ori de câte ori este posibil.) Nevoie puternică de sporturi „pro-tip" lansate pe modele. Legendele fotografiilor sunt necesare; include cine, ce, când, unde, de ce.
Efectuarea contactului Sunteți interesat să primiți lucrări de la fotografi mai noi și cunoscuți. Trimiteți o scrisoare de interogare cu o listă de subiecte pentru fotografii; „Trimiteți mostre după răspunsul nostru." SASE trebuie inclus. Nu se poate returna materiale nesolicitate. Răspunde în 2-4 săptămâni. Ghid de fotografie gratuit cu SASE. Consultați site-ul web pentru mai multe informații despre transmisia digitală.
Sfaturi „Căutăm o gamă largă de subiecte sportive care să demonstreze înțelegerea de către fotograf a acțiunii, dramatismului, culorii și intensității sporturilor, precum și capacitatea de a surprinde fotografii grozave în toate condițiile în toate sporturile. Vrei o expunere și claritate perfecte, bine editate. , compoziție bună și iluminare în toate fotografiile. Căutăm fotografi cu interese puternice în sporturi deosebite. Filmați o varietate de acțiuni, singuri și grupuri, tineri, bărbați/femei - toate combinațiile; plus timp liber, relaxare după tenis, prânz pe pârtia de schi, golf gaura a 19-a etc. Moda sportivă se schimbă rapid, deci acesta este un factor. Direcția artistică a ședințelor foto este importantă. Evitați numele mărcilor și defecte minore în aspectul îmbrăcămintei. Atenția la detalii este foarte importantă. Filmați cu concepte/idei precum munca în echipă, determinare, succes, stil de viață, timp liber, cooperare în minte. Clienții caută nu numai sporturi individuale, ci și fotografii pentru a ilustra o stare de spirit sau o idee. Există o tendință de utilizare a fotografiilor de acțiune din viața reală în publicitate, spre deosebire de setul -up aspect de reclamă slick. Mai multe fotografii neobișnuite sunt folosite pentru a exprima sentimente, atitudine etc."
S TOM STACK & ASSOCIATES, INC.
98310 Overseas Hwy., Key Largo FL 33037. (305)852-5520. Fax: (305)852-5570. E-mail: tomstack@earthlink.n et. Contact: Therisa Stack. Are 500.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, relații publice

Fotografie de stoc Agenții
firme, afaceri, firme audiovizuale, edituri de carte, editori de reviste, editori de enciclopedii, companii de carti postale, companii de calendare, companii de felicitari.
Necesită Dorește fotografii cu animale sălbatice, specii pe cale de dispariție, viață marină, peisaje; geografie străină; fotomicrogfa-phy; cercetare științifică; balenele; încălzire solară; mamifere precum nevăstuici, alunițe, scorpie, pescar, jder etc.; faună sălbatică pe cale de dispariție extrem de rară; fotografii cu comportamentul faunei sălbatice; fulgere și tornade; daune provocate de uragan; unghiuri și abordări dramatice și neobișnuite ale compoziției, fotografie creativă și originală cu impact. Are nevoie în special de fotografii despre știința vieții, floră și faună și fotomicrografie. Fără fotografii obișnuite de călătorie sau de vacanță. Nevoile speciale includ

fotografii cu subiecte legate de energie - generatoare solare și eoliene, reciclare, centrale nucleare și de ardere a cărbunelui, depozitarea deșeurilor și depozitele de gunoi, foraj de petrol și gaze, supertancuri, mașini electrice, energie geotermală.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD sau e-mail mostre JPEG.
Plată și condiții Plătește comision de 50-60%. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): 150-200 USD pentru fotografii color; până la 7.000 USD. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare pentru 3 ani. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Oferă drepturi unice și electronice media. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Realizarea e-mailului de contact tomstack@earthlink.net.
Sfaturi „Străduiți-vă să fiți originali, creativ și să luați o abordare neobișnuită a locului obișnuit; faceți-o într-un mod diferit și proaspăt. Luăm numai ce este mai bun, astfel încât să putem continua să oferim servicii mai eficiente."
№ S STILL MEDIA
(fostă Network Aspen), 2012 Anacapa St., Santa Barbara CA 93108. (970)927-3922. E-mail: images@stillmed ia.com. Site web: www.stillmedia.com. Contact: Jeffrey Aaronson, fondator/proprietar. Regia: Becky Green Aaro-nson. Agentie de fotojurnalism si stoc fotografie. Are 500.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, companii, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste, ziare, companii de calendar.
Necesită Reportaj, evenimente mondiale, călătorii, culturi, afaceri, mediu, sport, oameni, industrie.
Specificații Acceptă imagini numai în format digital. Contact prin e-mail.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii color. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contracte de exclusivitate subiect neexclusiv și garantat. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi unice și electronice media. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Contact „În prezent, acceptăm fotografi noi."
№ SH Í' IMAGINI DE TUNITORIE DE STOC
O filială încorporată a Artzooks Multimedia Inc., PO Box 78089, Nepean ON K2E IBl Canada. (613)258-1551. Fax: (613)258-1551. E-mail: info@stockfoundry.com. Site web: www.stockfoundry.com. Contact: Tom Barradas, vicepreședinte, dezvoltare creativă. Stabil. 2006. Agenţie de stocuri. Clienții includ: agenții de publicitate, afaceri, ziare, firme de relații publice, edituri de carte, firme audiovizuale, editori de reviste.
Necesită Dorește fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, vedete, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, religioase, rural, agricultură, concepte de afaceri, industrie, medicină, armată, politică, fotografii cu produse/natura moartă, știință, tehnologie/calculatoare, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, faună sălbatică, aventură, automobile, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, hobby-uri, umor, artele spectacolului, sport, călătorii. Interesat de proces

alternativ, avangardă, documentar, erotic, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, stil de viață, sezonier.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD. Salvați ca fișiere EPS, JPEG la 300 dpi. Pentru film și video: MOV
Plată/Condiții Cumpără direct fotografii/film/video. Plătește minim 25 USD pentru toate fotografiile, filmele și casetele video. Plătește maxim 250 USD pentru toate fotografiile, filmele și casetele video. Plătește comision de 50%. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): minim 60 USD pentru toate fotografiile, filmele și casetele video; Maximum 600 USD pentru toate fotografiile, filmele și casetele video. Negociază taxe sub minimele stabilite. Oferă reduceri de volum clienților. Condiții specificate în contractele fotografului. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă exclusivitate garantată a subiectului (în cadrul fișierelor). Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare. „Lungimea termenelor sunt stabilite pentru fiecare trimitere din momentul în care sunt primite și acceptate noile imagini trimise. Nu există nicio obligație oficială pentru fotografi să plătească pentru includerea în cataloage, publicitate etc.; totuși, intenționăm să facem acest lucru un articol opțional. " Extrase emise lunar sau în timp real online. Plata se face lunar. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când un client solicită toate drepturile. Negociază taxe sub minimele stabilite. „Reducerile de volum se aplică uneori pentru clienții preferați”. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Subtitrările preferate: includeți acțiuni, locație, eveniment și data (dacă sunt relevante pentru imagini, cum ar fi în cazul colecțiilor de epocă).
Fotografii Agenții 291
Efectuarea unei scrisori de interogare prin e-mail de contact cu link către site-ul Web al fotografului. Trimiteți o scrisoare de interogare cu foi de lacrimi, lista de stoc. Portofoliul poate fi renunțat de luni până vineri. Se așteaptă trimiterea inițială a 100 de imagini cu trimiterea lunară a cel puțin 25 de imagini. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Furnizați un CV pentru a fi păstrat în dosar. Fișa cu ghid foto disponibilă online. Fișa cu sfaturi de piață este gratuită anual prin e-mail pentru toți colaboratorii.
Sfaturi „Trimiteți-ne lucrări contemporane care sunt în același timp convingătoare și potrivite pentru publicitate. Preferăm seturi de imagini care sunt legate stilistic și de subiect (mai bine pentru campanii). Este acceptabil să filmați variații ale aceleiași scene (orientare, diferite unghiuri, cu spațiu de copiere și fără, etc.), și, de fapt, îl încurajăm. Vă rugăm să încercați să ne furnizați descrieri precise, mai ales dacă se referă la anumite locații, date etc. Lista noastră de dorințe pentru procesul de trimitere ar ar fi să primim un PDF tearsheet care conține mici miniaturi ale tuturor imaginilor de înaltă rezoluție. Acest lucru ne-ar economisi timp și ne-ar accelera procesul de evaluare."
STOCK OPTIONS®
PO Box 1048, Fort Davis TX 79734. (432)426-2777. Fax: (432)426-2779. E-mail: kh@stockoptionsphoto.com. Contact: Karen Hughes, proprietar. Stabil. 1985. Agenție foto de stoc. Membru al Picture Archive Council of America (PACA). Are 200.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, firme audiovizuale, corporații, editori de cărți/enciclopedii și reviste,

ziare, companii de cărți poștale, companii de calendare, companii de felicitări.
Nevoi Subliniază sudul SUA. Fișierele includ peisaje de pe coasta Golfului, animale sălbatice, pescuit, festivaluri, alimente, industrie, afaceri, oameni etc. De asemenea, folclor occidental și sud-vest.
Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 2'/ x 2'/·, 4 x 5.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii color. Preț mediu pe imagine (către client): 300-3.000 USD. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Contractele se reînnoiesc automat cu fiecare depunere timp de 5 ani de la data expirării. La încheierea contractului, fotograful trebuie să reînnoiască în termen de 60 de zile. Costă o taxă de inserare a catalogului de 300 USD/imagine și o taxă de marketing de 10 USD/oră. Declarații emise la primirea plății de la client. Plata efectuata imediat. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului pentru a verifica cifrele de vânzări. Oferă drepturi unice și electronice media. „Vom informa fotografi pentru acordul lor doar atunci când un client solicită toate drepturile, dar ne vom ocupa de toate negocierile.” Model/eliberare de proprietate preferată pentru oameni, unele proprietăți, toate modelele. Legendele fotografiilor sunt necesare; include subiectul și locația.
Efectuarea contactului Interesat să primesc lucrări de la fotografi comerciali cu normă întreagă. Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Trimiteți scrisoare de interogare cu lista de stoc. Contactați telefonic și trimiteți 200 de fotografii mostre. Fișă de sfaturi distribuită anual tuturor fotografilor.
Sfaturi Dorește să vadă „materiale curate, concentrate, relevante și actuale”. Solicitările actuale de stoc includ industrie, subiecte de mediu, oameni în situații optimiste, minorități, produse alimentare, peisaje urbane și peisaje rurale.
S STOCK LINE PIPE
Stock Media, 4803 SE Woodstock Blvd., Suite 432, Portland OR 97206. (503)481-6020. E-mail: sales@stockpipeli ne.com. Site web: www.stockpipeline.com. Contact: Christopher Babler. Stabil. 2005. Companie-mamă înfiinţată în 2000. Agenţie de stocuri. „Suntem o platformă de comerț electronic, licențiere, de înaltă rezoluție, care oferă suport back-end pentru site-urile Web existente ale fotografilor de stoc. Capacități de căutare în opt limbi, redevențe 100 %, urmărirea vânzărilor online, controale de preț pentru fotograf, drag- încărcare și plasare imagini, notificare automată prin e-mail la vânzare. Extragerea automată IPTC a metadatelor și software de cuvinte cheie ușor de utilizat."
Specificații Acceptă imagini în format digital. "Cerința esențială este să aveți imagini bune, de calitate, clare în mod natural, cu detalii bune de umbră. La încărcare, fiecare imagine este convertită automat pentru stocare pentru a fi de 18 inchi pe partea cea mai lungă la 300 dpi, aproximativ un fișier de 56 MB."
Plată și condiții Oferă reduceri de volum clienților. Fotografii pot alege să nu vândă imagini în condiții de reducere.
Efectuarea unei scrisori de interogare prin e-mail de contact cu link către site-ul Web al fotografului.
Sfaturi „Stock Pipe Line, împreună cu marketingul Stock Photo Finder (motor de căutare de imagini), reprezintă contactul direct perfect între fotograf și client.”
S □ SERVICII DE TRANSPARENTA STOCURILOR/STSIMAGINII

225, Neha Industrial Estate, Off Dattapada Rd., Borivali (Est), Mumbai 400 066 India. (91)(222)870-1586. Fax: (91)(222)870-1609. E-mail: info@stsimages.com. Site web: www.stsimages.com. Contact: domnul Pawan Tikku. Stabil. 1993. Are peste 200.000 de fotografii în fișiere. Are bobine minime de film/video. Printre clienții se numără: agenții de publicitate, companii, edituri de cărți poștale, firme de relații publice, edituri de cărți, companii de calendare, designeri web independenți, firme audiovizuale, editori de reviste, companii de felicitări.
Necesită Dorește fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, vedete, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie , religios, rural, aventură, automobile, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/

fitness, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii, agricultură, concepte de afaceri, industrie, medicină, armata, politică, fotografii cu produse/natura moartă, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, sezonier. Are nevoie și de imagini subacvatice.
Specificații Utilizează imprimeuri color lucioase 10 x 12; 35 mm, 2'/· x 21/·, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente; folie de 35 mm; Video Digi-Beta sau Beta. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin DVD, CD, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi. Dimensiunea minimă a fișierului 25 MB, de preferat 50 MB sau mai mult.
Plată și condiții plătește comision de 50%. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): minim 20 USD pentru fotografii alb/n sau color, minim 50 USD pentru film sau casetă video. Aplică prețuri minime. Oferă reduceri de volum clienților. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract exclusiv, exclusivitate regională limitată. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare pentru 3 ani. Fără taxă de înșelăciune. Fără taxe pentru inserarea catalogului. Declarații emise trimestrial. Plata se face lunar. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă imagini fără drepturi de autor, precum și drepturi unice, drepturi media electronice. Eliberarea modelului este necesară; eliberarea proprietății de preferat. Legendele fotografiilor sunt necesare; include numele, descrierea, locația.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu diapozitive, printuri. Portofoliul poate fi abandonat în fiecare sâmbătă. Furnizați cv, carte de vizită pentru a fi păstrate la dosar. Se așteaptă la trimiterea inițială minimă de 200 de imagini cu trimiteri regulate de cel puțin unele imagini. Răspunde în 1 lună la întrebări. Foaie de ghid foto gratuit cu SASE. Catalog gratuit cu SASE. Fișa cu sfaturi de piață disponibilă numai pentru colaboratorii obișnuiți; gratuit cu SASE.
Sfaturi 1) Autoeditare strictă a imaginilor pentru defecțiuni tehnice. 2) Catalogarea corectă. 3) Toate imaginile trebuie să aibă pe ele numele fotografului. 4) Imaginile digitale sunt binevenite, ar trebui să aibă dimensiunea minimă A4 în 300 dpi. 5) Toate imaginile digitale trebuie să conțină informațiile necesare despre cuvinte cheie și subtitrări în secțiunea „informații fișier” a fișierului imagine. 6) Nu trimiteți imagini duplicat.
S STOCKFOOD GMBH (AGENȚIA DE IMAGINI ALIMENTARE)

Tumblingerstr. 32, 80337 München, Germania. (49) (89)747-20222. Fax: (49)(89)721-1020. E-mail: petra.thierry@ stockfood.com. Site web: www.stockfood.com. Contact: Petra Thierry, manager, Departamentul Fotografi și Artă Estab. 1979. Agenție de stocuri, fototecă. Membru al Picture Archive Council of America (PACA). Are peste 200.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, companii, ziare, edituri de cărți poștale, firme de relații publice, edituri de cărți, companii de calendare, editori de reviste, companii de felicitări. Necesită Vrea fotografii cu mâncare/băutură, sănătate/fitness/mâncare, wellness/spa, oameni care mănâncă și beau, flori frumoase și imagini de grădină, mâncare și băutură afară, aranjamente pentru masă.
Specificații Folosește folii transparente 21/4 x 21/4, 4 x 5, 8 x 10. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD/DVD ca fișiere TIFF la 300 dpi, minim 20 MB (8,5 milioane pixeli).
Plată și condiții Plătește 40% comision pentru fotografii color. Aplică prețuri minime. Oferă reduceri de volum clienților. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă exclusivitate regională limitată, exclusivitate garantată a subiectului (în cadrul fișierelor). Contractele se reînnoiesc automat. Declarații emise trimestrial. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi unice. Eliberarea modelului este necesară; sunt necesare legende foto . Contact Trimiteți e-mail cu exemple noi ale lucrării dvs. ca fișiere JPEG. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului.
3 S STOCKMEDIA.NET
StockMedia Corporation, 1123 Broadway, Suite 1006, New York NY 10010. (212)463-8300. E-mail: info@stock media.net. Site web: www.stockmedia.net. Contact: Randy Taylor, CEO. Stabil. 1998. Sindicat de fotografii de stoc. Printre clienți se numără: fotografi, agenții foto, edituri importante.
Nevoi „Pentru fotografi și agenții foto de stoc, oferim software și site-uri Web pentru comerț electronic, licențiere pentru imagini, control și îndeplinire a drepturilor la nivel mondial. De asemenea, servim ca un canal, transmitem stoc de producție de calitate superioară, lansat pe model, agențiilor străine. ” În prezent își promovează imaginile prin internet la StockPhotoFi-~ nder.com, motorul de căutare pentru fotografii.
ç Specificații Folosește numai fișiere digitale.
Plată și condiții Plătește comision de 40-60%. Lucrează numai pe bază de contract. Oferă contract de imagine exclusivă doar dacă se dorește distribuția. Contractele se reînnoiesc automat anual. Extrasele sunt automatizate și S afișat online. Plata se face lunar. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului pentru a verifica vânzările
Я cifre online pe site-ul Web sau „la notificare rezonabilă, în timpul orelor normale de lucru”. Oferă drepturi unice.
Solicită drepturi de promovare a agenției. Informează fotograful și îi permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor; includ „cine, ce, unde, când, de ce У și cum”.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor. Răspunde „numai când fotograful este de interes”. Fișa cu instrucțiuni pentru fotografii disponibilă. Fișa cu sfaturi nu este distribuită.
Sfaturi Are o preferință puternică pentru fotografi experimentați. „Pentru distribuție, avem de-a face doar cu trăgători de top

cautand succesul pe termen lung. Dacă nu ai fost cu o agenție de fotografii de câțiva ani, nu am fi canalul de distribuție potrivit pentru tine.”
S FOTOGRAFII STOCKYARD
1410 Hutchins St., Houston TX 77003. (713)520-0898. Fax: (713)227-0399. E-mail: jim@stockyard.com. Site web: www.stockyard.com. Contact: Jim Olive. Stabil. 1992. Agenţie de stocuri. Are zeci de mii de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, companii, ziare, edituri de cărți poștale, firme de relații publice, edituri de carte, companii de calendare, firme audiovizuale, editori de reviste, companii de felicitări, firme imobiliare, designeri de interior, cataloage de retail.
Necesită Necesită fotografii referitoare la Houston, Texas și Coasta Golfului.
Specificații Acceptă imagini numai în format digital. Pentru a fi luate în considerare, trimiteți adresa de e-mail către site-ul Web al fotografului, arătând un eșantion de 20 de imagini pentru revizuire.
Plată și condiții Preț mediu pe imagine (pentru clienți): 250-1.500 USD pentru fotografii color. Oferă reduceri de volum clienților. Fotografii pot alege să nu vândă imagini în condiții de reducere.
S SUPERSTOCK INC.
7660 Centurion Pkwy., Jacksonville FL 32256. (904)565-0066. E-mail: creativeassociate@superstock.com. Site web: www.superstock.com. Agenție internațională de fotografii reprezentată în 104 țări. Colecții extinse de artă plastică contemporană, vintage, cu drepturi gestionate, colecții fără drepturi de autor și CD-uri disponibile pentru utilizare de către clienți. Clienții includ: agenții de publicitate, companii, edituri de cărți și reviste, ziare, companii de felicitări și calendare.
Needs SuperStock caută imagini dinamice pentru stil de viață, sport, afaceri și călătorii.
Specificații Fișierele digitale trebuie să aibă minimum 35 MB, 300 dpi, culoare pe 8 biți, RGB, format TIFF. Se pot trimite folii transparente și printuri de format mic, mediu și mare pentru a fi scanate în interior.
Declarații de plată și condiții emise lunar furnizorilor de imagini contractați. Drepturile oferite „variază, în funcție de cererea clientului”. Informează fotografi când clientul solicită toate drepturile. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului Trimiteți un portofoliu care să includă minim 150 sau maxim 300 de imagini prin CD, DVD, folii transparente sau printuri ca eșantion. Dacă sunteți interesat, puteți completa chestionarul online al Superstock la www.superstock.com/expose. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul Web la www.superstock.com/paperwork. Sfaturi „Vă rugăm să examinați site-ul nostru Web pentru a vedea stilul și calitatea imaginilor noastre înainte de a trimite.”
S Π TAKE STOCK INC.
2343 Uxbridge Dr. NW, Calgary AB T2N 3Z8 Canada. (403)261-5815. E-mail: takestock@telusplanet.net. Stabil. 1987. Agenție foto de stoc. Printre clienții se numără: agenții de publicitate, firme de relații publice, firme audiovizuale, editori corporativi, de cărți/enciclopedii, editori de reviste, ziare, edituri de cărți poștale, companii de calendare și felicitări, designeri grafici, companii de expoziții comerciale.

Needs Vrea oameni care au lansat modele, imagini de stil de viață (toate vârstele), oameni din Asia, imagini canadiene, arte/recreere, industrie/ocupație, afaceri, high-tech, ilustrații. Vrea fotografii cu cupluri, multiculturale, familii, vârstnici, grădinărit, rural, aventură, agricultură, tehnologie/calculatoare.
Specificații Folosește folii transparente de format mediu până la mare de 35 mm. Acceptă imagini digitale numai pentru revizuire.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n sau color. Gama generală de preț (pentru clienți): 300-1.000 USD pentru fotografii alb/n; 300-1.500 USD pentru fotografii color. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă exclusivitate regională limitată. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare pentru termene de 3 ani. percepe 100% duping și taxe de inserare a catalogului. Declarații emise la fiecare 2 luni în funcție de vânzări. Plata se face la fiecare 2 luni in functie de vanzari. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului pentru a verifica cifrele de vânzări, „cu notificare scrisă și pe cheltuiala lor". Oferă drepturi unice, exclusive și unele cu mai multe utilizări; unele achiziții cu permisiunea fotografului. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu lista stocurilor. Raspunde in 3 saptamani. Ghid de fotografie gratuit cu SAE/IRC. Fișă de sfaturi distribuită la fiecare 2 luni fotografilor din dosar.
SH TIMECAST PRODUCTIONS
2801 Poole Way, Carson City NV 89706. (775)883-6427. Fax: (775)883-6427. E-mail: timecast@mindspring.c om. Site web: http://timecast.home.mindspring.com. Contact: Edward Salas, proprietar. Stabil. 1995. Agenție de stoc foto și video. Are 5.000 de fotografii, 150 de ore de filmare. Produce programe în stil documentar pentru televiziune și DVD. Clienții includ: agenții de publicitate, organizații nonprofit, companii private, edituri de cărți poștale, firme de relații publice, edituri de cărți, companii de calendare, firme audiovizuale, editori de reviste, companii de felicitări, companii de producție de film și televiziune.
Necesită Dorește fotografii de mediu, peisaje/peisaje, călătorii, istorice. Cei mai interesați de fotografiile și filmările filmate în statul Nevada: oameni, locuri, evenimente, peisaje, pitorești, istorice.

Specificații Acceptă fotografii numai în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF, DPS la 300 dpi. Acceptă numai înregistrări video în format „"trl DV.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii și videoclipuri alb/n și color. Prețul mediu pe fotografie (pentru clienți): 300-1.000 USD pentru fotografii alb/n sau color; 25-300 USD/secundă pentru video. Aplică prețuri minime. Oferă reduceri de volum clienților. Fotografii/videografii pot alege să nu vândă fotografii sau videoclipuri în condiții de reducere. Lucrează cu fotografi/videografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Extrase emise lunar. Plata se face lunar. Fotografii/videografii au dreptul să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi unice și electronice media. Informează fotografi/videografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Sunt necesare eliberări de model, talent și proprietate. Sunt necesare legendele pentru fotografii și videoclipuri.

Contact Trimiteți fotografii pe CD-ROM în format TIFF sau EPS; trimite video în format DV. Preferă fotografii/videografi care filmează în Nevada, dar va revizui alte lucrări din vestul SUA. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 100 de fotografii. Răspunde în 1 lună la trimiteri.
S TOP STOC
33855 LaPlata Lane, Pine CO 80470. (303)838-2203 sau (800)333-5961. E-mail: info@all-digit-all.com. Site web: http://all-digit-all.com/stock_images.htm. Contact: Tony Oswald, proprietar. Stabil. 1985. Agenţie de stocuri. Are 36.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, firme de relații publice, edituri de carte, editori de reviste, companii de calendar.
Necesită Vrea doar fotografii de pescuit sportiv.
Specificații Folosește imprimeuri color; 35 mm, 274 x 21/·, 4 x 5, 8x10 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, DVD, Jaz, Zip ca fișiere TIFF la 350 dpi.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n sau color. Prețul mediu pe imagine (pentru clienți): minim 100 USD pentru fotografii alb/n sau color. Aplică prețuri minime. Oferă reduceri de volum clienților; termenii specificati în contractele fotografilor. Fotografii pot alege să nu vândă imagini în condiții de reducere. Lucrează cu fotografi cu sau fără contract; negociabil. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare pentru 2 ani. Permite o taxă de depunere de 50%. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Fotografii au permis să examineze înregistrările contului numai în cazurile de discrepanțe. Oferă drepturi unice. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Eliberarea modelului este necesară; eliberarea proprietății de preferat. Legendele fotografiilor sunt necesare; include nume de persoane, locuri.
Contact Trimiteți o scrisoare de interogare cu foi de lacrimi. Nu păstrează mostre la dosar; includeți SASE pentru returnarea materialului. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 100 de imagini cu trimiteri lunare de cel puțin 25 de imagini. Raspunde in 1 luna. Ghid de fotografie gratuit cu SASE.
Sfaturi „Nu trimiteți imagini decât dacă sunt de pescuit sportiv!”
o E Φ
SJ5 <C
al 4-lea
O o
<fí
BIBLIOTECA FOTO TRAVEL INK
The Old Coach House, Goring-on-Thames, Reading, Berkshire RG8 9AR Regatul Unit. (44)(149)187-3011. Fax: (44) (149)187-5558. E-mail: info@travel-ink.co.uk. Site web: www.travel-ink.co.uk. Are peste 115.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, afaceri, ziare, firme de relații publice, edituri de carte, companii de calendare, firme audiovizuale, editori de reviste, companii de felicitări.
Necesită Dorește fotografii multiculturale, de mediu, peisaje/peisaje, faună sălbatică, arhitectură, orașe/urban, grădinărit, religios, rural, aventură, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, hobby-uri, sport, călătorii.

Specificații Folosește folii transparente de 35 mm și de format mediu. Acceptă imagini în format digital. Consultați site-ul Web pentru detalii. Plată și condiții Plătește pe bază de comision. Aplică prețuri minime. Oferă reduceri de volum clienților. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă doar contract exclusiv. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi unice. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Crearea contactului „În prezent, acceptăm trimiteri de la fotografi noi. Vă rugăm să trimiteți mai întâi un e-mail.”
S TRH IMAGINI
2 Reform St., Beith, Scoția KA15 2AE Regatul Unit. (08) (45)223-5451. Fax: (08) (45)223-5452. E-mail: sam@trhpictures.co.uk. Site web: www.codyimages.com. Contact: Ted Nevill. Stabil. 1982. Fototecă. Are 100.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, ziare, edituri de carte, companii de calendare, firme audiovizuale, editori de reviste.
Necesită Vrea fotografii ale aviației istorice/moderne, război, transport pe uscat și pe mare, spațiu.
Specificații Utilizează imprimeuri color și/sau alb-n; 35 mm, 21/· x 21/·, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente. Acceptă imagini în format digital.
Plată și condiții Plătește comision. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): minim 80 USD. Oferă reduceri de volum clienților. Condițiile de vânzare cu reducere nu sunt negociabile. Lucrează cu fotografi cu sau fără contract; negociabil. Oferă contract neexclusiv. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare. Stat-

mente emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi unice, drepturi media electronice. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când un client solicită toate drepturile. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor.
Contact Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, diapozitive, printuri, fotocopii, folii transparente, listă de stoc. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 1.000 de imagini. Raspunde in 1 luna.
S TROPIX FOTO FOTO
44 Woodbines Ave., Kingston-Upon-Thames, Surrey KTl 2AY Regatul Unit. (44) (208)8546-0823. E-mail: photographers@tropix.co.uk. Site web: www.tropix.co.uk. Contact: Veronica Birley, proprietar. Specialist în bibliotecă de imagini. Are 100.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, editori de cărți/enciclopedii, editori de reviste, ziare, departamente guvernamentale, grupuri de design, companii de turism, companii de calendare/carduri.
Necesită „Imagini uluitoare ale lumii în curs de dezvoltare, în special aspecte pozitive, optimiste și moderne: toate imaginile oamenilor să fie însoțite de lansarea completă a modelului. Detaliu pictural complet despre culturi, societăți, economii și destinații, precum și medicină, sănătate, educație, comerț. , etc. Dar fiecare imagine trebuie să fie într-o culoare strălucitoare și să fie fotografiată cu imaginație. Tropix acceptă doar fotografii din ultimii 2 ani. Vă rugăm să trimiteți mai întâi un e-mail Tropix pentru a întreba dacă propria dvs. colecție

este de interes, deoarece multe subiecte sunt în prezent închise pentru stocuri noi ."
Specificații Folosește numai fișiere digitale mari, minim 25 MB atunci când sunt trimise ca fișiere TIFF.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii color. Preț mediu pe imagine (clienți): 200 USD; 60-500 GBP pentru fotografii alb/n și color. Oferă exclusivitate garantată a subiectului. Taxează costul returnării fotografiilor prin poștă asigurată, dacă este necesar. Declarații efectuate trimestrial cu plata. Fotografii au permis ca un auditor calificat să examineze înregistrările contului pentru a verifica cifrele de vânzări în cazul unei dispute, dar nu ca procedură de rutină. Oferă drepturi unice de promovare a media electronică și agenție. Informează fotografi când un client solicită toate drepturile, dar agenția se ocupă de negociere. Eliberarea modelului este întotdeauna necesară. Legendele fotografiilor sunt necesare; date exacte, detaliate, care urmează să fie furnizate pe disc sau prin e-mail. „Este esențial să urmați instrucțiunile de subtitrăre disponibile de la agenție."
Efectuarea contactului „Trimiteți prin e-mail Tropix o listă detaliată a subiectelor și destinațiilor foto. Nu trimiteți fotografii nesolicitate sau JPEG, vă rugăm." Transparențe/scanări pot fi solicitate după comunicarea inițială prin e-mail, dacă colectarea pare adecvată. „Când trimiteți imagini, includeți numai cele luminoase, interesante și perfecte din punct de vedere tehnic."
Sfaturi Caută „teme de interes special, subtitrări precise și informative, imagini puternice și înțelegere și implicare în subiecte specifice. Ar trebui să fie disponibile nu mai puțin de 20 de imagini care pot fi vândute pentru fiecare țară fotografiată". Imagini digitale furnizate clienților prin e-mail sau CD-ROM.
FOTO STOCK UNICORN
524 Second Ave., Holdrege NE 68949. (308)995-4100. Fax: (308)995-4581. E-mail: info@unicorn-photos.com. Site web: www.unicorn-photos.com. Contact: Larry Durfee, proprietar. Are peste 500.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, conturi corporative, manuale, reviste, companii de calendar, edituri religioase.
Needs Vrea fotografii cu oameni obișnuiți de toate vârstele și rasele care fac lucruri de zi cu zi acasă, la școală, la serviciu și la joacă. Orizonturile actuale ale tuturor orașelor importante, atracții turistice, subiecte istorice, animale sălbatice, sezoniere/de sărbători și religioase. „Avem nevoie în special de imagini care arată două sau mai multe rase reprezentate într-o singură fotografie și scene de familie cu AMBII părinți. Este nevoie de mai multe fotografii minoritare, inclusiv hispanici, asiatici și afro-americani". Mai dorește bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, vârstnici, dezastre, peisaje, grădinărit, animale de companie, rural, aventură, automobile, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness, hobby-uri, sport, călătorii, agricultură.
Specificații Folosește diapozitive color de 35 mm.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii color. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): minim 200 USD pentru fotografii color. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare pentru 4 ani. Taxă de 5 USD per imagine înșelătoare. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile.

Preferă lansarea modelului; crește considerabil potențialul de vânzări. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți locația, vârstele persoanelor, datele de pe orizonturi.
Contact Scrieți mai întâi pentru îndrumări. „Căutăm profesioniști care să înțeleagă această afacere și să ofere o aprovizionare constantă de imagini de cea mai bună calitate. În general, sunt necesare cel puțin 500 de imagini pentru a deschide un fișier. Contactați-ne prin e-mail."
Sfaturi „Păstrăm un contact strâns și personal cu toți fotografii noștri. Buletinul nostru lunar este un mijloc foarte popular pentru a face acest lucru."

S VIZOARELE
Bruce Forster Photography, Inc., 1325 NW Flanders St., Portland OR 97209. (503)417-1545. Fax: (503)274-7995. E-mail: studio@viewfindersnw.com. Site web: www.viewfindersnw.com. Contact: Bruce Forster, proprietar. Stabil. 1996. Agenţie de stocuri. Membru al Picture Archive Council of America (PACA). Are 70.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, companii, edituri de cărți, editori de reviste, agenții de design.
Nevoi Toate imaginile ar trebui să provină din nord-vestul Pacificului—Oregon, Washington, California de Nord, Columbia Britanică și/sau Idaho. Dorește fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, vârstnici, mediu, peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, aventură, divertisment, evenimente, sănătate/fitness, arte spectacolului, sport, călătorii , agricultură, industrie, medicină, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, stil de viață.
Specificații Utilizează 35 mm, 2'/i x 274, 4 x 5, 8 x 10 în format original. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF la 300 dpi.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n și color. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă exclusivitate regională limitată. Extrase emise lunar. Plata se face lunar. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Preferă versiunea de model/proprietate. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului Trimiteți scrisoare de interogare cu CV-ul, lista stocurilor. Păstrează mostre la dosar; include piesa de autopromovare care urmează să fie păstrată la dosar. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 100 de imagini. Raspunde in 2 luni.
Sfaturi „Viewfinders este o agenție regională specializată în imagini ale Pacificului de Nord-Vest. Fiți pregătit să faceți trimiteri regulate. Vă rugăm să sunați sau să trimiteți un e-mail pentru a discuta despre procedura de trimitere."
S VIREO (Resurse vizuale pentru ornitologie)
Academia de Științe Naturale, 1900 Benjamin Franklin Pkwy., Philadelphia PA 19103-1195. (215)299-1069. Fax: (215)299-1182. E-mail: vireo@acnatsci.org. Site web: www.acnatsci.org/vireo. Contact: Doug Wechsler, director. Stabil. 1979. Fototecă. „Suntem specializați doar în păsări". Are 125.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: agenții de publicitate, companii, edituri de cărți, edituri de reviste, ziare, companii de calendare, edituri de CDROM.

Necesită „Dorea fotografii de înaltă calitate ale păsărilor din întreaga lume, cu accent deosebit pe comportament. Toate fotografiile trebuie să fie legate de păsări sau ornitologie”.
Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 274 x 21/. Acceptă imagini în format digital. Consultați site-ul web pentru specificații.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n și color. Preț mediu pe imagine (pentru clienți): 125 USD. Negociază taxe sub minimele stabilite; „avem de-a face cu multe organizații nonprofit mici, precum și cu clienți comerciali”. Oferă reduceri de volum clienților. Condiții de vânzare cu reducere negociabile. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Declarații emise semestrial. Plata se face semestrial. Oferă drepturi unice. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor; include data, locația.
Contact Citiți instrucțiunile de pe site-ul Web. Pentru a afișa portofoliul, fotograful ar trebui să trimită 10 fișiere JPEG. Urmăriți cu un apel. Răspunde în 1 lună la întrebări.
Sfaturi „Scrieți-ne descriindu-ne tipurile de fotografii cu păsări pe care le aveți, tipul de echipament pe care îl utilizați și unde faceți cea mai mare parte a fotografiilor cu păsări. De asemenea, ne puteți trimite un link Web către un portofoliu al lucrării dvs. Editați lucrarea cu atenție. "
S VIZUAL ȘI SCRIS
Luis Bermejo 8, 7-B, 50009 Zaragoza, Spania. (718)396-1860 (număr SUA). E-mail: info@visual-and-written.com. Site web: www.vwpics.com. Contact: Kike Calvo, director. Stabil. 1997. Agenţie de stocuri digitale. Are 300.000 de fotografii în fișiere. Are o sucursală în New York: 35-36 76th St., Suite 628, New York NY 11372. Clienții includ: agenții de publicitate, companii, ziare, editori de cărți poștale, firme de relații publice, editori de cărți, companii de calendar, firme audiovizuale, editori de reviste , firme de felicitari, gradini zoologice, acvarii.
Necesită Dorește fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, celebrități, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, faună sălbatică, arhitectură, orașe/urban, educație, animale de companie, religioase, rural, aventură, călătorii , agricultură, concepte de afaceri, industrie, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de documentare, erotic, modă/glamour, artă plastică. De asemenea, are nevoie de imagini subacvatice: recife, rechini, balene, delfini și creaturi colorate, scafandri și orice are legătură cu oceanele. Imagini care diminuează impactul uman asupra mediului.
Specificații Acceptă imagini numai în format digital. Trimite prin CD, ZIP, e-mail la 300 dpi, minim 55MB, dimensiunea cea mai mare: 5400 pixeli; de la o cameră digitală de ultimă generație sau scanat cu un scaner Nikon 4000 sau similar.
Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii alb/n; 50% pentru fotografii color. Aplică prețuri minime. Lucrează cu fotografi cu sau fără contract; negociabil. Oferă contract neexclusiv. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Orice deduceri sunt detaliate. Oferă drepturi unice. Informează fotografi și le permite să negocieze atunci când clientul solicită toate drepturile. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare. Eseurile foto ar trebui să includă locația, numele latin, ce, de ce, când, cum, cine.

Contact „Cel mai bun mod este să trimiteți un CD care nu poate fi returnat.” Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul, foile de informații, lista de stocuri. Furnizați piesa de auto-promovare pentru a fi păstrată în fișier. Se așteaptă la trimiterea inițială minimă de 100 de imagini cu trimiteri periodice de cel puțin 50 de imagini. Răspunde în 1 lună la mostre; trimite mostre nereturnabile. Fotografie linii directoare disponibile în link-ul nostru Fotografi noi de pe site-ul Web. Fotografii pot găsi acolo toate datele tehnice, împreună cu informații despre contract.
Sfaturi „Interesat să ajungeți în țările vorbitoare de spaniolă? S-ar putea să vă putem ajuta. Căutăm compoziție, culoare și o abordare unică. Imagini care au o dispoziție sau sentiment. Editare strictă, de calitate. Trimitem o listă de dorințe prin e -mail. Dacă aveți un articol foto plus text, vă vom ajuta să îl traduceți.”
S AGENȚIA FOTO WILDLIGHT
16 Charles St., Suite 14, Redfern NSW 2016 Australia. (61) (2)9698-8077. Fax: (61) (2)9698-2067. E-mail: imagini @wildlight.net. Site web: www.wildlight.net. Contact: Manager. Stabil. 1985. Fototecă. Are 300.000 de fotografii în fișiere. Clienții includ: agenții de publicitate, firme de relații publice, firme audiovizuale, companii, edituri de cărți/enciclopedii, editori de reviste, ziare, edituri de cărți poștale, companii de calendare, companii de felicitări.
Are nevoie de fotografii australiene cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie , religios, rural, aventură, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii, agricultură, concepte de afaceri, industrie, medicină, militar, politică), fotografii de produs/ natură moartă, știință , tehnologie/calculatoare. Interesat de documentar, sezonier.
Specificații Acceptă imagini numai în format digital.
Plată și condiții Plătește 45% comision pentru fotografii color. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă un contract de imagine exclusivă în Australia. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Oferă drepturi unice. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Contact Trimiteți CD pentru a afișa portofoliul. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 500 de imagini cu trimiteri periodice de cel puțin 100 de imagini/trimestru. Raspunde in 2-3 saptamani. Ghid pentru fotografii disponibile pe site-ul web.
S WINDIGO IMAGINI
Kezar, Inc., 11812 Wayzata Blvd., #122, Minnetonka MN 55305. (952)540-0606. Fax: (952)540-1018. E-mail: info@windigoimages.com. Site web: www.windigoimages.com. Contact: Mitch Kezar, președinte/proprietar, sau Ellen Becker, director general. Stabil. 1982. Agenţie de stocuri. Are 260.000 de fotografii în fișiere. Vinde, de asemenea, printuri artistice. Reprezintă 126 de fotografi. Clienții includ: agenții de publicitate, companii, ziare, edituri de cărți poștale, firme de relații publice, edituri de cărți, companii de calendare, firme audiovizuale, editori de reviste, companii de felicitări.
Nevoi „Avem o nevoie constantă de imagini moderne de vânătoare, pescuit, camping, drumeții și ciclism montan. Căutăm imagini de înaltă calitate.”
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, e-mail ca fișiere JPEG la 72 dpi pentru consultarea inițială.

Plată și condiții Plătește comision de 50% pentru fotografii color. Oferă reduceri de volum clienților; termenii specificati în contractele fotografilor. Lucrează cu fotografi numai pe bază de contract. Oferă contract neexclusiv. Extrase emise lunar. Fotografii au permisiunea să examineze înregistrările contului. Oferă drepturi unice de promovare a media electronică și agenție.
Efectuarea contactului Trimiteți scrisoare de interogare cu CV-ul, lista stocurilor. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar. Se așteaptă trimiterea inițială minimă de 100 de imagini. Raspunde in 1 saptamana.
Sfaturi „Studiați piața și oferiți imagini care pot concura în originalitate, compoziție, stil și calitate. Clienții noștri sunt cei mai buni din domeniu și ne așteptăm la nimic mai puțin de la fotografii noștri."
S IMAGINILE LUMII
43-44 Berners St., Londra WIT 3ND Regatul Unit. (207)580-1845. Fax: (207)580-4146. Contact: David Brenes, director. Agenție foto de stoc. Are 750.000 de fotografii în fișiere. Printre clienții se numără agenții de publicitate, companii, edituri de carte, editori de reviste, ziare, companii de calendare, edituri de cărți poștale, operatori de turism.
Specificații Acceptă numai trimiteri digitale.
Plată și condiții Plătește comision de 50%. Reduceri oferite clienților valoroși care folosesc în volum imagini de stoc. Lucreaza cu fotografi cu sau fara contract, negociabil. Oferă exclusivitate regională limitată. Contractele se reînnoiesc automat cu trimiteri suplimentare. Declarații emise trimestrial. Plata se face trimestrial. Oferă drepturi unice. Eliberarea modelului este necesară; eliberarea proprietății de preferat. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Contact Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre. Pentru a arăta portofoliul, fotograful ar trebui să contacteze. Portofoliul ar trebui să includă transparențe. Raspunde in 2 saptamani. Catalog disponibil.
Fotografie de stoc
298 Fotografii Agenții
S WORLD RELIGIES FOTO BIBLIOTECA
53A Crimsworth Rd., Londra SW8 4RJ Regatul Unit. E-mail: co@worldreligions.co.uk. Site web: www.worldreligions.co.uk. Contact: Christine Osborne. Are 8.000 de fotografii online și 20.000 de fotografii în fișiere. Printre clienți se numără: edituri de carte, editori de reviste, ziare.
Necesită imagini religioase de oriunde în lume care să arate cult, rituri de trecere, locuri sacre, altare, alimente și locuri de pelerinaj. În special hispanici/Mexic și din America de Sud. De asemenea, Cabala, Mormoni, Martorii lui Iehova, Moonies, Aum, culte și șamani.
Specs Still acceptă folii transparente, dar preferă imaginile în format digital. Trimiteți trimiterile pe un CD ca JPEG, 500 x 300 pixeli la 72 dpi.
Plată și condiții Plătește comision de 50%. Oferă reduceri de volum clienților buni. Lucrează cu fotografi cu sau fără contract. Oferă drepturi unice. Lansarea modelului este preferată acolo unde este posibil. Legendele fotografiilor sunt necesare; este esențial să includeți subiectul, locul, data (dacă este istoric); descrierile sunt esențiale, fără imagini nu vor fi luate în considerare.
Contact Trimiteți o scrisoare de interogare sau un e-mail. Includeți SAE pentru returnarea materialului. Se așteaptă trimiterea inițială

minimă de 50 imagini. Răspunde în 2 săptămâni la mostre. Ghid de fotografie gratuit cu SASE. Catalog disponibil. Fișa cu sfaturi de piață disponibilă fotografilor contractuali.
Sfaturi „Furnizează subtitrări excelente și editează-ți trimiterea cu mare atenție.”
Agenții foto
PIEȚELE
publicitate,
Proiecta
și piețe conexe

£[redacted] Fotografia publicitară este întotdeauna „comercială” în sensul că este folosită pentru a vinde un produs sau serviciu. Misiunile de la agenții de publicitate și firme de design graphie pot fi unele dintre cele mai creative, interesante și mai profitabile pe care le veți primi vreodată.
Clienții potențiali doresc să vadă munca ta cea mai creativă, nu neapărat munca ta de publicitate. Mary Virginia Swanson, expertă în domeniul licențelor și marketingului fotografiei de artă plastică, spune că portofoliul pe care îl duci la Muzeul de Artă Modernă este și portofoliul pe care Nike și-ar dori să-l vadă. Clienții tăi din publicitate și design se vor aștepta cu siguranță ca munca ta să demonstreze, cel puțin, competența ta tehnică. Ei se pot aștepta, de asemenea, să fiți capabil să dezvoltați un concept sau să executați unul dintre conceptele lor spre satisfacția lor. Desigur, depinde de client și de nevoile acestuia: Citiți sfaturile oferite în multe dintre listele de pe paginile următoare pentru a afla la ce se așteaptă un anumit client.
Când îți începi cariera în fotografia publicitară, de obicei cel mai bine este să începi aproape de casă. În acest fel, puteți face programări pentru a vă prezenta portofoliul directorilor de artă. Întâlnirea personală cu cumpărătorii de fotografii le poate arăta că nu ești doar un mare fotograf
•   Nord-Est și Midatlantic: Connecticut, Delaware, Maine, Maryland, Massachusetts, New Hampshire, New Jersey, New York, Pennsylvania, ||Rhode Island, Vermont, Washington DC.
·   Sud-est și sud-est: Alabama, Arkansas, Florida, Georgia, Louisiana, Mississippi, Carolina de Nord, Carolina de Sud, Tennessee, Virginia, Virginia de Vest.
•   Vestul Mijlociu și Centrul de Nord: Illinois, Indiana, Lowa, Kentucky, Michigan, Minnesota, Nebraska, Dakota de Nord, Ohio, Dakota de Sud, Wisconsin.
·   Sud Central și Vest: Arizona, California, Colorado, Hawaii, Kansas, Missouri, Nevada, New Mexico, Oklahoma, Texas, Utah.
Nord-vest și Canada: Alaska, Canada, Idaho, Montana, Oregon, Washington, Wyoming.

dar cu care vei fi ușor de lucrat. Această secțiune este organizată pe regiune pentru a facilita găsirea agențiilor aproape de casă.
Când sunteți la început, ar trebui să vă uitați cu atenție și la descrierile agențiilor de la începutul fiecărei listări. Agențiile cu facturi anuale mai mici și cu mai puțini angajați au mai multe șanse să lucreze cu noii veniți. Pe de altă parte, dacă aveți o listă considerabilă de credite publicitare și de design, firmele mai mari pot fi mai receptive la munca dvs. și pot plăti ceea ce meritați.

Reviste comerciale precum HOW, Print, Communication Arts și Graphis sunt locuri bune de început atunci când învață despre firmele de design. Aceste reviste nu numai că oferă informații despre modul în care lucrează designerii, dar explică și modul în care creativii folosesc fotografia. Pentru agențiile de publicitate, încercați Ad-week și Advertising Age. Aceste reviste sunt mai orientate spre business, dar dezvăluie fapte despre agențiile de top și despre anumite campanii de succes. (Consultați Publicații la pagina 472 pentru informații despre comandă.) Site-ul Web al Advertising Photographers of America (APA) conține informații despre practicile și standardele de afaceri pentru fotografi de publicitate (www.apanational.org).

NORD-EST &

XS AMERICA HOUSE COMUNICATIONS

44 Catherine St., Newport RI 02840. (401)849-9600. Fax: (401)846-1379. E-mail: nmilici@americahouse.com. Site web: www.americahouse.com. Contact: Nicole C. Milici, co-director de creație. Stabil. 1992. Firma de design, publicitate, marketing si PR. Firma este specializată în design de publicații, design web, media interactivă, relații publice și publicitate. Tipuri de clienți: catalog, turism, industrial, financiar, retail, edituri, sănătate. Exemple de clienți recenti: Campionatul Tennis Hall of Fame; Tall Ships 2007.

Necesită Lucrează cu 1 fotograf/lună. Utilizează fotografii pentru corespondență directă, afișaje P-0-P, cataloage și ghiduri de destinație. Recenzii fotografii de stoc cu peisaje din New England, oameni și îngrijire medicală/sănătății. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor.

Specificații Preferă imagini digitale.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, pliantul sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar. Materialul nu poate fi returnat. Timpul de răspuns variază în funcție de proiect. Plătește 1.200 USD/zi. Plătește la primirea facturii, net 30 de zile. Linie de credit acordată în funcție de utilizare. Cumpără drepturi unice, cu excepția cazului în care o ședință foto client.

Sfaturi Caută compoziție și impact.

$ $ $XS HAMPTONDESIGN GROUP

417 Haines Mill Rd., Allentown PA 18104. (610)821-0963. Fax: (610)821-3008. E-mail: wendy@hamptondesigng roup.com. Site web: www.hamptondesigngroup.com. Contact: Wendy Ronga, director de creație. Stabil. 1997. Membru al Type Director Club, Society of Illustrators, Art Directors Club, Society for Publication Designers. Firma de proiectare. Facturare anuală aproximativă: 450.000 USD. Număr de angajați: 3. Firma este specializată în rapoarte anuale, reclame în reviste, design de publicații, garanții, corespondență directă. Tipuri de clienți: financiari, editori, nonprofit. Exemple de clienți recenti: Conference for the Aging, Duke University/Templton Foundation (ședință foto/5 imagini); Religie and Science, Universitatea UCSB (9 imagini pentru broșura conferinței).

Necesită Lucrează cu 2 fotografi/lună. Folosește fotografii pentru panouri publicitare, broșuri, cataloage, reviste pentru consumatori, corespondență directă, ziare, afișe, reviste comerciale. Subiectele includ: bebeluși/copii/adolescenți, multiculturali, vârstnici, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, animale de companie, religioase, sănătate/fitness/frumusețe, concepte de afaceri, medicină, știință. Interesat de proces alternativ, avangardă, artă plastică,

istoric/vintage, sezonier. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase și/sau alb-n; 35 mm, 21/· x 2'/· folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.
Contact și Termeni Trimiteți scrisoare de interogare. Păstrează mostre la dosar. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Plătește 150-1.500 USD pentru fotografii color; 75-1.000 USD pentru fotografii alb-negru. Plătește suplimentar pentru utilizarea electronică a fotografiilor, variază în funcție de utilizare. Pretul este determinat de marime, de cat timp este folosita imaginea si daca se afla pe pagina de start. Plătește la primirea facturii. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice, toate drepturile, drepturi electronice; negociabil.
Sfaturi „Folosiți unghiuri și perspective diferite, un nou mod de a vizualiza același subiect plictisitor vechi. Încercați filme și procese diferite.”

$ $ 3 00 S □ MARSHAD TECHNOLOGY GROUP
76 Laight St., New York NY 10013. E-mail: neal@marshad.com. Site web: www.marshad.com. Contact: Neal Marshad, proprietar. Stabil. 1983. Casa de producție video, cinematografică și multimedia. Facturare anuală aproximativă: 9 milioane USD. Numar de angajati: 15. Tipuri de clienti: industriali, financiari, retail.
Necesită Cumpără 20-50 de fotografii/an; ofera 5-10 misiuni/an. Freelanceri folosiți pentru cosmetice, alimente, călătorii. Subiectele includ: frumusețe, masă, arhitectură, peisaje/peisaje, animale sălbatice, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, arte spectacolului, sport, călătorii, concepte de afaceri, fotografii cu produse/natura moartă. Interesat de avangardă, documentar, modă/glamour, artă plastică. Eliberarea modelului este necesară; eliberarea proprietății de preferat. De preferat legendele fotografiilor.
Nevoi audiovizuale Utilizează film, video, CD pentru DVD-uri multimedia.
Specificații Utilizează DV. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi.
Contact și termeni Funcționează cu liber profesioniști locali numai la misiune. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar. „Fără apeluri!” Plătește 125-250 USD pentru fotografii alb-negru; 125-450 USD pentru fotografii color; 125-1.000 USD pentru casetă video. Plătește pentru utilizare. Linia de credit depinde de client. Cumpără toate drepturile; negociabil.
$S MITCHELL STUDIOS DESIGN CONSULTANTS
1810-7 Front St., East Meadow NY 11554. (516)832-6230. Fax: (516)832-6232. E-mail: msdcdesign@aol.com. Contact: Steven E. Mitchell, director. Stabil. 1922. Firma de proiectare. Numar de angajati: 6. Firma specializata in ambalaje, design display. Tipuri de clienți: industriali și retail. Exemple de proiecte: Lipton Cup-A-Soup, Thomas J. Lipton, Inc.; Pastă de dinți Colgate, Colgate Palmolive Co.; Chef Boy-Ar-Dee, American Home Foods (toate 3 au implicat designul pachetului).
Nevoi Funcționează cu un număr variabil de fotografi/lună. Utilizează fotografii pentru corespondență directă, afișaje P-0-P, cataloage, postere, semnalizare și design de pachete. Subiectele includ:

produse/natura statică. Recenzii fotografii de stoc cu natură moartă/oameni. Eliberarea modelului este necesară; eliberarea proprietății de preferat. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește toate dimensiunile și finisajele de imprimări color și alb-n; 35 mm, 21/· x 21/,, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, SyQuest, dischetă, Jaz, Zip ca fișiere EPS.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, pliantul sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar. Materialul nu poate fi returnat. Răspunde la nevoie. Plătește 35-75 USD/oră; 350-1.500 USD/zi; 500 USD și mai mult/loc de muncă. Plătește la primirea facturii. Linie de credit acordată uneori în funcție de aprobarea clientului. Cumpără toate drepturile.
Sfaturi În portofoliu, caută „capacitatea de a finaliza sarcina". Vede o tendință către „bugete mai strânse". Pentru a intra în această firmă, păstrați legătura în mod regulat.
№$ $XS MIZEREK ADVERTISING, INC.
333 E. 14th St., Suite 7J, New York NY 10003. (212)777-3344. Fax: (212)777-8181. Site web: www.mizerek.net. Contact: Leonard Mizerek, președinte. Stabil. 1974. Firma specializata in colateral, direct mail. Tipuri de clienti: moda, bijuterii, industrial.
Necesită Lucrează cu 2 fotografi/lună. Folosește fotografii pentru reviste comerciale. Subiectele includ: interioare/decorare, concepte de afaceri, bijuterii. Interesat de avangardă, modă/glamour. Examinează fotografii de stoc cu imagini creative care arată modă/stil. Eliberarea modelului este necesară; eliberarea proprietății de preferat.
Specificații Folosește printuri lucioase alb-negru 8 x 10; folii transparente 4 x 5, 8 x 10. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, pliantul sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar. Raspunde in 2 saptamani. Plătește 500-2.000 USD/loc; 1.500-2.500 USD/zi; 600 USD pentru fotografii alb/n sau color. Plătește la acceptare. Linie de credit dată uneori.
Sfaturi Caută „vizualizare clară a produsului. Trebuie să arate detalii și să aibă un echilibru bun de culoare". Vede tendința către „folosirea mai mare a fotografiei și creativitatea extinsă". Îi place unui fotograf care „gândește".
№ XS MONDERER DESIGN
2067 Massachusetts Ave., Cambridge MA 02140. (617)661-6125. Fax: (617)661-6126. E-mail: stewart@mondere r.com. Site web: www.monderer.com. Contact: Stewart Monderer, președinte. Stabil. 1981. Membru AlGA. Firma de proiectare. Facturare anuală aproximativă: 1 milion USD. Număr de angajați: 4. Firma este specializată în rapoarte anuale, branding, design display, colateral, răspuns direct, design publicație și ambalare. Tipuri de clienți: tehnologie, științe ale vieții, industrial, financiar și nonprofit. Exemple de clienți recenti: Raport anual, Tehnologia Aspen (imagini metaforice); Broșura SequeLink, Techgnosis (imagini metaforice); Raport anual, Ariad Pharmaceuticals (prim-plan alb/n fețe).
Necesită Lucrează cu 2 fotografi/lună. Folosește fotografii pentru rapoarte anuale, cataloage, postere și broșuri. Subiectele includ: mediu, arhitectură, orașe/urban, educație, aventură, automobile, divertisment, evenimente, arte spectacolului, sport, călătorii,

concepte de afaceri, industrie, medicină, fotografii cu produse/natura moartă, știință, tehnologie/calculatoare, conceptual, site specifice, oameni la locație. Interesat de proces alternativ, avant

garde, documentar, istoric/vintage, sezonier. Preferă lansarea modelului; eliberarea proprietății este uneori necesară. Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF, EPS la 300 dpi.
Contact și condiții Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. Păstrează mostre la dosar. Se recomandă urmărirea de la fotografi. Plata negociabila. Plătește la primirea facturii. Linie de credit acordată uneori în funcție de client. Drepturi întotdeauna negociate în funcție de utilizare.
$ S   MULLIN/ASHLEY ASOCIAT
860 High St., Chestertown MD 21620. (410)778-2184. Fax: (410)778-6640. E-mail: mar@mullinashley.com. Site web: www.mullinashley.com. Contact: Marlayn King, director de creație. Stabil. 1978. Facturare anuală aproximativă: 2 milioane USD. Numar de angajati: 13. Firma este specializata in colateral si media interactiva. Tipuri de clienți: industriali, business to business, sănătate. Exemple de clienți recenti: WL Gore & Associates; Neva-mar of International Paper; Spitale comunitare.
Necesită Lucrează cu 3 fotografi/lună. Folosește fotografii pentru broșuri. Subiectele includ: concepte de afaceri, industrie, fotografii de produs/natura moartă, tehnologie. De asemenea, are nevoie de servicii industriale, business to business, asistență medicală la locație. Eliberarea modelului este necesară; eliberarea proprietății de preferat. De preferat legendele fotografiilor.
Nevoi audiovizuale Lucrează cu 1 videograf/an. Utilizări pentru capabilități corporative, broșuri, instruire și videoclipuri.
Specificații Preferă imagini în format digital; folosește și folii transparente 2'/4 x 2/, 4 x 5; video high-8.
Contact și termeni Trimiteți o scrisoare de interogare sau un e-mail cu cv, fișiere digitale sau foi de informații. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare pentru a fi păstrate la dosar. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Plătește 500-8.000 USD pentru fotografii alb/n sau color; depinde de proiect sau de sarcină. Plătește la primirea facturii. Linia de credit dată uneori în funcție de atribuire.
$S INSTITUTUL NAȚIONAL DE DEZVOLTARE A COPIILOR NEGRI
1101 15th St. NW, Suite 900, Washington DC 20005. (202)833-2220. Fax: (202)833-8222. Site web: www.nbcdi. org. Contact: Vicki L. Davis, vicepreședinte. Stabil. 1970.
Nevoi Folosește fotografii în broșuri, buletine informative, rapoarte anuale și calendar anual. Fotografii sincere de acțiune cu copii și tineri de culoare. Recenzii fotografii de stoc. Este necesară lansarea modelului.
Specificații Utilizează imprimeuri color 5 x 7, 8 x 10 și/sau alb/n lucios; diapozitive color; foi de contact alb/n. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre; includeți SASE pentru returnarea materialului. Plătește 70 USD pentru acoperire; 20 USD pentru interior. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Fotografii cu acțiune sinceră ale unui copil sau tânăr negru sau unui grup mic de copii sau tineri. Fotografiile color selectate

sunt folosite în calendarul anual și sunt plasate lângă o poezie adecvată selectată de organizație. Prin urmare, fotografia ar trebui să comunice un mesaj într-un mod indirect. . Fotografiile alb-negru sunt folosite în buletinele informative și rapoartele trimestriale. Obțineți mostre de publicații publicate de organizație pentru a vedea tipul de fotografii selectate.''
3 00 USD S NOVUS
121 E. 24th St., etajul 12, New York NY 10010. (212)473-1377. Fax: (212)505-3300. E-mail: novuscom@aol.c om. Site web: www.novuscommunications.com. Contact: Robert Antonik, proprietar/președinte. Stabil. 1988. Firma de marketing si comunicare creativa. Numar de angajati: 5. Firma este specializata in publicitate, rapoarte anuale, design de publicatii, design display, multimedia, ambalaje, direct mail, semnalizare si site Web, Internet si dezvoltare DVD. Tipuri de clienți: industriali, financiari, retail, sănătate, telecomunicații, divertisment, nonprofit.
Necesită Lucrează cu 1 fotograf/lună. Folosește fotografii pentru rapoarte anuale, panouri publicitare, reviste pentru consumatori și comerț, corespondență directă, afișaje P-0-P, cataloage, postere, ambalaje și semnalizare. Subiectele includ: bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, mediu, peisaje/peisaje, faună sălbatică, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, religioase, rural, aventură, automobile, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii, agricultură, concepte de afaceri, industrie, medicină, militară, politică, fotografii cu produse/natura moartă, știință, tehnologie/ calculatoare. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, sezonier. Recenzii fotografii de stoc. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor. Nevoi audiovizuale Utilizează film, casetă video, DVD.
Specificații Utilizează imprimeuri color și/sau alb-n; 35 mm, 21/4 x 2Á, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin Zip, CD ca fișiere TIFF, JPEG.
Efectuarea contactului și condițiilor Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Lucrează numai la misiune. Păstrează mostre la dosar. Materialul nu poate fi returnat. Raspunde in 1-2 saptamani. Plătește 75-150 USD pentru fotografii alb-negru; 150-750 USD pentru fotografii color; 300-1.000 USD pentru film; 150-750 USD pentru casetă video. Plătește la plata clientului. Linia de credit dată. Drepturi negociabile.

Sfaturi „Căsătoria fotografiilor cu ilustrații continuă să fie la modă. Mai mulți ilustratori și fotografi adaugă utilizarea stocurilor ca parte a afacerii lor. Trimiteți exemplu de carte poștală; urmați cu un apel telefonic.”
$ XS SCOALA POSEY
PO Box 254, Northport NY 11768. (631)757-2700. E-mail: EPosey@optonline.net. Site web: www.poseyschool. com. Contact: Elsa Posey, președinte. Stabil. 1953. Sponsorizează o școală de dans, artă, muzică, teatru; companie regională de dans și companie de actorie. Folosește fotografii pentru broșuri, comunicate de știri și ziare.
Necesită Cumpără 12-15 fotografii/an; ofera 4 misiuni/an. Nevoile speciale pentru subiecte includ dansul copiilor, baletul, dansul modern, jazz/tap (dans de teatru) și „fotografii care arată situații de

clasă în orice subiecte pe care le oferim. Fotografiile trebuie să includă fete și băieți, femei și bărbați”. Interesat de documentare, artă plastică, istoric/de epoca. Recenzii fotografii de stoc. Este necesară lansarea modelului.
Specificații Folosește printuri lucioase alb-negru 8x10. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, e-mail.
Efectuarea contactului și a termenilor „Apelați-ne”. Răspunde în 1 săptămână. Plătește 35 USD pentru majoritatea fotografiilor, alb-negru sau color. Se oferă linie de credit dacă este solicitat. Cumpără drepturi unice; negociabil.
Sfaturi „Suntem mici, dar ne interesează munca (profesională) de calitate. Surprindeți bucuria dansului într-o fotografie a copiilor sau adulților. Arătați artiștilor, actorilor sau muzicienilor la locul de muncă. Preferăm fotografii informale de acțiune, nu poze pozate. Avem nevoie de fotografii cu dansatori adevărați care dansează. Sunați mai întâi. Fiți pregătit să trimiteți fotografii la cerere.”
3 ASOCIAȚI S ARNOLD SAKS
350 E. 81st St., etajul 4, New York NY 10028. (212)861-4300. Fax: (212)535-2590. Site web: www.saksdesign.com. Contact: Anita Fiorillo, vicepreședinte. Stabil. 1968. Membru AIGA. Firma de design grafic. Număr de angajați: 15. Facturare anuală aproximativă: 2 milioane USD. Tipuri de clienti: industriali, financiari, juridici, farmaceutici, utilitati. Exemple de clienți recenti: Alcoa; McKinsey; Viața din New York; UBS; Wyeth; Xerox.
Nevoi Lucrează cu aproximativ 15 fotografi în timpul sezonului aglomerat. Folosește fotografii pentru rapoarte anuale și broșuri corporative. Subiectele includ situații corporative și portrete. Dorește fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, automobile, sănătate/fitness/frumusețe, arte spectacolului, sport, concepte de afaceri, industrie, medicină, fotografii cu produse/natură moartă, știință, tehnologie / calculatoare. Recenzii fotografii de stoc; subiectele variază în funcție de natura raportului anual. Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește printuri alb-negru. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, disc, Zip, e-mail ca fișiere TIFF, EPS, JPEG.
Efectuarea contactului și a condițiilor „Întregulile sunt stabilite în primăvară pentru revizuirea verii pe principiul primul venit. Avem o limită de aproximativ 30 de portofolii în fiecare sezon.” Sunati pentru a stabili o programare. Raspunde la nevoie. Plata negociabila, "pe baza bugetelor de proiect. În general, plătim 1.500-2.500 USD/zi.” Plateste la primirea facturii si plata de catre client; avansurile oferite. Linia de credit acordată uneori în funcție de specificațiile clientului. Cumpără o singură dată și toate drepturile; negociabil.
Sfaturi „În mod ideal, un fotograf ar trebui să arate o carte corporativă care să indice succesul său în condiții dificile de lucru și să stabilească un produs final atractiv și vital. Compania noastră este bine cunoscută în comunitatea de design pentru realizarea de design grafic clasic. Căutăm corporative solide, conservatoare, directe. fotografie care va spori aceste idealuri.”
S JACK SCHECTERSON ASOCIAȚI
5316 251 Place, Little Neck NY 11362. (718)225-3536. Fax: (718)423-3478. Contact: Jack Schecterson, director. Stabil. 1962. Firma de proiectare. Firma este specializată în comunicații de marketing vizual 2D și 3D prin produse, pachete, colaterale și design grafic corporativ.

Tipuri de clienți: industrial, retail, edituri, producător de produse de larg consum.
Nevoi „Depinde de munca internă.” Folosește fotografii pentru ambalare, afișaje P-0-P și grafică corporativă, garanție. Recenzii fotografii de stoc. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Utilizează imprimeuri color și/sau alb-n; 35 mm, 21/. x 21/·, 4 x 5, 8x10 folii transparente. Acceptă imagini în format digital.
Efectuarea contactului și a condițiilor Lucrează cu liber profesioniști locali la misiune. Raspunde in 3 saptamani. Plata negociabila, "depinde de job". Linia de credit dată uneori. Cumpără toate drepturile.
Sfaturi Dorește să vadă imagini creative și unice. „Contactați numai prin poștă. Trimiteți SASE pentru returnarea mostrelor sau lăsați mostre pentru fișierele noastre.”
Ш S □ TOBOL GROUP, INC.
14 Vanderventer Ave., Port Washington NY 11050. (516)767-8182. Fax: (516)767-8185. E-mail: mt@tobolgroup. com. Site web: www.tobolgroup.com. Contact: Mitch Tobol, președinte. Stabil. 1981. Agenție de publicitate/studio de design. Tipuri de clienți: high-tech, industrial, business-to-business, consumer. Exemple de clienți recenti: Weight Watchers (promoție în magazin); Eutectic & Castolin; Mainco (anunț comercial); Alarme Luminoase.
304 Publicitate, design și piețe conexe
Publicitate
Nevoi Lucrează cu până la 2 fotografi și videografi/lună. Folosește fotografii pentru panouri publicitare, reviste de consum și comerț, corespondență directă, afișaje P-0-P, cataloage, postere, ziare, audiovizuale. Subiectele sunt variate; preponderent fotografie cu natură moartă. Evaluează imagini video business-to-business și comerciale. Este necesară lansarea modelului.
Nevoi audiovizuale Utilizează casetă video, DVD, CD.
■ Specificații „Fotografii digitale în toate formatele, BetaSP, video digital.” Utilizează 4 x 5, 8x10, 11x14 alb-negru; 35 mm, 21/4 x 2'/4, 4 x 5 folii transparente; casetă video l/z. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin e-mail sau link către site-ul Web.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre; includeți SASE pentru returnarea materialului. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, pliantul sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar; urmați cu un apel telefonic. Lucrează numai la misiune. Raspunde in 3 saptamani. Plătește 100-10.000 USD/loc. Plătește net 30 de zile. Linie de credit acordată uneori, în funcție de client și preț. Drepturile achiziționate depind de client.
Sfaturi În mostrele sau demonstrațiile freelancerului, dorește să vadă „cel mai bun — orice stil sau subiect, atâta timp cât este bine realizat. Tendința este ca fotografiile sau videoclipurile să fie multifuncționale. Arată-mi ce ai mai bun și ce îți place să filmezi. Obține experiență. cu compania existentă pentru a face tranziția de la fotografia statică la audiovizual.”
INSTITUTUL POLITEHNIC OS WORCESTER
100 Institute Rd., Worcester MA 01609. (508)831-6715. Fax: (508)831-5820. E-mail: charaa@wpi.edu. Site web: www.wpi.edu. Contact: Chama Westervelt, editor de reviste. Stabil. 1865. Editează periodice; materiale tipărite promoționale, de recrutare și strângere de fonduri. Fotografii utilizate în broșuri, buletine informative, postere,

prezentări audiovizuale, rapoarte anuale, cataloage, reviste, comunicate de presă și site-uri web.
Necesită vederi cuprinzătoare și specifice la campus ale tuturor elementelor WP! experienţă.
Specificații Preferă imagini în format digital, dar va folosi imprimeuri lucioase alb/n și color de 5 x 7 (minim); 35mm, 21/x 2/, 4 x 5 folii transparente; foi de contact alb/n.
Efectuarea contactului și condițiilor Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul sau interogarea cu link-ul site-ului Web. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, pliantul sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar. „Fără apeluri telefonice.” Răspunde în 6 săptămâni. Plată negociabilă. Linie de credit acordată în unele publicații. Cumpără o singură dată sau toate drepturile; negociabil.
$$$Й0 SPENCER ZAHN ȘI ASOCIAȚII
2015 Sansom St., Philadelphia PA 19103. (215)564-5979. Fax: (215)564-6285. Contact: Spencer Zahn, președinte. Stabil. 1970. Membru GPCC. Firma de marketing, publicitate si design. Facturare anuală aproximativă: 5 milioane USD. Număr de angajați: 7. Firmă specializată în corespondență directă, garanții electronice, reclame tipărite. Tipuri de clienți: financiari și de retail, auto.
Necesită Lucrează cu 1-3 fotografi/lună. Utilizează fotografii pentru panouri publicitare, reviste pentru consumatori și comerț, corespondență directă, afișaje P-0-P, postere și semnalizare. Subiectele includ: oameni, natură moartă. Recenzii fotografii de stoc. Este necesară eliberarea modelului/proprietății.
Specificații Utilizează imprimeuri și folii transparente alb/n și/sau color. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin zip, CD.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor, lista de stocuri, mostre. Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, pliantul sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 1 luna. Plătește la publicare. Linie de credit dată uneori. Cumpără o singură dată și/sau toate drepturile; negociabil.
MIDSOUTH& SOUTHE
$ $AMBIT COMUNICAȚII DE MARKETING
2455 E. Sunrise Blvd., #71 l, Ft. Lauderdale FL 33304. (954)568-2100. Fax: (954)568-2888. Site web: www.ambitmarketing.com. Stabil. 1977. Membru al Asociației Americane a Agențiilor de Publicitate, Federației Americane de Publicitate, Societății de Relații Publice din America. Agentie de publicitate. Firma specializata in campanii publicitare, colateral tiparit, direct mail.
O 00 □ ORCHESTRELE FILARMONICE DE TINERET AMERICAN
4026 Hummer Rd., Annandale VA 22003. (703)642-8051, ext. 25. Fax: (703)642-8054. Contact: Tomoko Azuma, director executiv. Stabil. 1964. Organizație nonprofit care promovează și sponsorizează 4 orchestre de tineret. Fotografii utilizate în buletine informative, postere, audiovizuale și alte forme de promovare.
Nevoi Fotografii își donează de obicei talentele. Oferă 8 misiuni/an. Fotografii realizate cu orchestre, dirijori și soliști. De preferat legendele fotografiilor.
Nevoi audiovizuale Utilizează diapozitive și casetă video.
Specificații Utilizează imprimeuri color lucioase 5 x 7 și/sau alb/n.
Efectuarea contactului și condițiilor Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Lucrează cu freelanceri locali

numai misiunea. Păstrează mostre la dosar. Plata negociabila. „Suntem un constructor de CV, o organizație nonprofit care poate acoperi cheltuielile, dar nu și taxele de servicii.” Plătește la acceptare. Linia de credit dată. Drepturi negociabile.

$ $ XS BOB BOEBERITZ DESIGN

247 Charlotte St., Asheville NC 28801. (828)258-0316. E-mail: bobb@main.nc.us. Site web: www.bobboeberitzdesign.com. Contact: Bob Boeberitz, proprietar. Stabil. 1984. Membru al Federației Americane de Publicitate, Asheville Freelance Network, Asheville Creative Services Group, National Academy of Recording Arts & Sciences, Public Relations Association of Western North Carolina. Studio de design grafic. Facturare anuală aproximativă: 100.000 USD. Număr de angajați: 1. Firma este specializată în rapoarte anuale, garanții, corespondență directă, reclame în reviste, ambalaje, design publicații, semnalizare, site-uri web. Tipuri de clienți: consultanți în management, retail, artiști de înregistrări, firme de comandă prin corespondență, industria, nonprofit, restaurante, hoteluri, edituri de carte.

Nevoi Lucrează cu 1 fotograf independent „la fiecare 6 luni sau cam asa ceva”. Folosește fotografii pentru reviste pentru consumatori și comerț, corespondență directă, broșuri, cataloage, postere. Subiectele includ: bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, mediu, peisaje/peisaje, fauna sălbatică, arhitectură, orașe/urban , educație, animale de companie, rural, aventură, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, hobby-uri, arte spectacolului, sport, călătorii, concepte de afaceri, industrie, medicină, fotografii cu produse/natura moartă, știință, tehnologie/calculatoare ; unele locații, câteva fotografii de stoc. Interesat de modă/glamour, sezonier. Este necesară eliberarea modelului/proprietății.

Specificații Folosește printuri lucioase alb-negru 8 x 10; 35 mm, 4 x 5 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Zip, dischetă, e-mail ca fișiere TIFF, BMP, JPEG, GIF la 300 dpi.

Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, fluturașul sau foile de informații pentru a fi păstrate la dosar. Nu se poate returna materiale nesolicitate. Răspunde „când este nevoie”. Plătește 75-200 USD pentru fotografii alb-negru; 100-500 USD pentru fotografii color; 75-150 USD/oră; 500-1500 USD/zi. Plătește pe bază de muncă. Cumpără toate drepturile; negociabil.

Sfaturi „Trimite piesa promoțională pentru a păstra la dosar. Nu trimite nimic care trebuie returnat. De obicei caut o specialitate anume; niciun fotograf nu este bun la toate. Iau în considerare și spațiul și echipamentul de studio. Arată-mi ceva diferit, neobișnuit, ceva care te diferențiază de orice fotograf local obișnuit. Dacă plec din oraș pentru ceva, trebuie să fie pentru ceva ce nu pot face la nivel local. Păstrez și pun la dosar articole prin poștă directă (în special cărți poștale). nu păstrați nimic trimis prin e-mail. Dacă doriți să-mi amintesc site-ul dvs. web, trimiteți o carte poștală.”

X 00 Q STEVEN COHEN PRODUCȚIE DE IMAGINĂ

1182 Coral Club Dr., Coral Springs FL 33071. (954)346-7370. Contact: Steven Cohen, proprietar. Exemple de producții: reclame TV, documentare, lungmetraje unitatea a 2-a și seriale TV unitatea a doua. Exemple de clienți recenti: „Supraviețuitorii Shoah”, Fundația de istorie vizuală; „Marșul celor vii”, Regiunea de Sud 1998. Nevoi Subiectele includ: bebeluși/copii/adolescenți, celebrități, cupluri, familii, părinți, vârstnici, arte spectacolului , sport, fotografii de

produs/natură moartă. Interesat de documentare, istorice/de epocă. Este necesară lansarea modelului.
Nevoi audiovizuale Utilizează casetă video.
Specificații Folosește film de 16 mm, 35 mm; l/z' VHS, casetă video beta, casetă video S/VHS, casetă video DVCAM.
Contact și Termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV. Furnizați carte de vizită, piesa de auto-promovare sau foi de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar. Lucrează numai la misiune. Materialul nu poate fi returnat. Raspunde in 1 saptamana. Plata negociabila. Plătește la acceptare sau publicare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile (muncă pentru închiriere).
SQ GOLD & ASSOCIATES, INC.
6000-C Sawgrass Village Circle, Ponte Vedra Beach FL 32082. (904)285-5669. Fax: (904)285-1579. Contact: Keith Gold, director de creație/CEO. Stabil. 1988. Firma de marketing/design/publicitate. Facturare anuală aproximativă: 50 milioane USD în facturi capitalizate. Mai multe birouri din estul SUA Firma este specializată în domeniul sănătății, publicarea, turismul și industriile de divertisment. Exemple de clienți: Statul Florida; Harcourt; Cel care avertizeaza despre timp; GEICO; Turul PGA.
Necesită Lucrează cu 1-4 fotografi/lună. Folosește fotografii pentru publicitate tipărită, postere, broșuri, corespondență directă, spoturi de televiziune și ambalaje. Subiectele variază. Recenzii fotografii de stoc și role. Încearcă să cumpere imagini. Nevoi audiovizuale Lucrează cu 1-2 realizatori/lună. Folosește film de 35 mm; nici un videoclip.
Specificații Folosește imagini digitale.
Contact și Termeni Contact prin rep. Furnizați mostre pentru a fi păstrate la dosar. Lucrează cu freelanceri din toată SUA. Nu se poate returna materiale. Răspunde doar la „fotografii folosiți”. Plătește 50% la primirea facturii, 50% la finalizare. Linia de credit acordată numai pentru lucrările originale în care fotografia este elementul principal de design; niciodată pentru fotografii spot sau stoc. Cumpără toate drepturile în întreaga lume.
00 $ M$ HACKMEISTER COMPANIE DE PUBLICITATE ȘI RELAȚII PUBLICE
2631 E. Oakland Park Blvd., Suite 204, Ft. Lauderdale FL 33306. (954)568-2511. E-mail: hackmeisterad@aol.c om. Contact: Richard Hackrneister, președinte. Stabil. 1979. Agenție de publicitate și firmă de PR. Deservește producători industriali de electronice care vând altor companii.

Necesită Lucrează cu 1 fotograf/lună. Folosește fotografii pentru reviste comerciale, corespondență directă, cataloage. Subiectele includ: produse electronice. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Utilizează imprimeuri color lucioase 8 x 10; folii transparente 4 x 5.
Contact și termeni „Apelați mai întâi la telefon”. Nu returnează materiale nesolicitate. Plătește pe zi; 200-2.000 USD/loc. Cumpără toate drepturile.
Sfaturi Caută „iluminare bună pentru produsele electronice foarte tehnice – creativitate”.
> 00 S MIRIATE DE PRODUCȚII
PO Box 888886, Atlanta GA 30356. (678)417-0041. E-mail: myriad@mindspring.com. Contact: Ed Harris, președinte. Stabil. 1965.

Implicat în primul rând cu producții și evenimente sportive. Tipuri de clienți: edituri, nonprofit.
Nevoi Lucrează cu fotografi numai pe bază de miscare. Utilizează fotografii pentru portrete, fotografii live-action și de studio, efecte speciale, publicitate, ilustrații, broșuri, grafică TV și film, fotografii de teatru și producție. Subiectele includ: celebrități, divertisment, sport. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor; includeți numele (numele), locația, data, descrierea.
Specificații Folosește printuri 8x10 alb/n și/sau color; 21/ix 21/» transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin „CD sau DVD compatibil cu Mac. Fără dischete sau Zip-uri!"
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați broșură, CV sau mostre pentru a fi păstrate la dosar. Trimiteți materialul prin poștă pentru luare în considerare. „Fără întrebări prin telefon sau fax, vă rog!" Materialul nu poate fi returnat. Timpul de răspuns „depinde de urgența locului de muncă sau de producție". Plata negociabila. Linie de credit dată uneori. Cumpără toate drepturile.
Sfaturi „Căutăm un fotograf imaginativ — unul care să surprindă toate nuanțele subtile. Lucrul cu noi depinde aproape în întregime de priceperea fotografului și de sensibilitatea creativă cu subiectul. Toate materialele trimise vor fi plasate în dosar și nu vor fi returnate, în așteptarea sarcinilor viitoare. Fotografii nu ar trebui să ne trimită singurele lor printuri, folii transparente etc., din acest motiv."
0 $ SS LUMINĂ SUNETĂ
5438 Tennessee Ave., New Port Richey FL 34652. (727)842-6788. E-mail: keth@wakening-healing.com. Site web: www.SoundLight.org. Contact: Keth Luke. Stabil. 1972. Facturare anuală aproximativă: 150.000 USD. Numar de angajati: 2. Firma specializata in site-uri web, direct mail, reclame in reviste, design de publicatii. Tipuri de clienți: afaceri, ateliere astrologice și spirituale, cărți, calendare, modă, reviste, nonprofit, pagini web. Exemple de clienți recenti: Sensual Women of Hawaii (calendare, cărți poștale).
Necesități Lucrează cu 1 fotograf independent la fiecare 4 luni. Subiectele includ: adolescenți, celebrități, cupluri, oameni în activități, peisaje/peisaje, animale, religioase, aventură, sănătate/fitness/frumusețe, umor, medicină alternativă, știință, spiritual, site-uri și activități de călătorie, dans exotic și modele (glamour, lenjerie si nud). Interesat de proces alternativ, avangardă, erotic, artă plastică. Recenzii fotografii de stoc, diapozitive, imagini de computer. Lansarea modelului este preferată pentru modele și oameni de publicitate. De preferat legendele fotografiilor; include cine, ce, unde.
Nevoi audiovizuale Utilizează fotografi independenți pentru seturi de diapozitive, producții multimedia, casete video, site-uri web.
Specificații Utilizează imprimeuri color lucioase de la 4 x 6 la 8 x 10; Diapozitive color de 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, dischetă, e-mail ca fișiere TIFF, GIF, JPEG la 70-100 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul, lista stocurilor. Furnizați printuri, diapozitive, cărți de vizită, disc de computer, CD, foi de contact, piese de auto-promovare sau foi de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar. Lucrări la misiune; uneori cumpără fotografii de model nud. Nu se poate returna materiale nesolicitate. Raspunde in 3 saptamani. Plătește maxim 100 USD

pentru fotografii alb/n și color; 10-1.800 USD pentru casetă video; 10-100 USD/ora; 50-750 USD/zi; 2.000 USD maxim/loc de muncă; uneori plătește și în „mesaje”. Plătește la publicare. Linie de credit dată uneori. Cumpără o singură dată, toate drepturile; diferite drepturi negociabile în funcție de utilizare.
Sfaturi În portofolii sau demonstrații, se caută „iluminare unică, stil, implicare emoțională; puncte de vedere frumoase, artistice, senzuale, erotice”. Vede tendința către „imagini manipulate pe computer. Trimiteți o întrebare despre ceea ce aveți de afișat, pentru a vedea ce putem folosi în acel moment”.
MIDWEST & NORD CENTRUL
$ > 00 S BACHMAN DESIGN GROUP
6001 Memorial Dr., Dublin OH 43017. (614)793-9993. Fax: (614)793-1607. E-mail: thinksmart@bachmanid.c om. Site web: www.bachmandesign.com. Contact: Bonnie Lattimer, designer grafic principal. Stabil. 1988. Membru al Asociației Bancherilor Americani, AIGA, Asociația Firmelor de Design Profesional, Fundația de Design Corporativ, Institutul de Administrare a Băncii, Asociația de Marketing Bancar, Centrul American de Design, Institutul de Management al Designului . Firma de proiectare. Facturare anuală aproximativă: 1 milion USD. Numar de angajati: 8. Firma specializata in grafica si design display, colateral, merchandising. Tipuri de clienți: producție, financiar, Publicitate, design și piețe conexe 307
cu amănuntul. Exemple de clienți recenti: S&G Manufacturing (catalog de produse); Grupul HSBC (merchandising-imagini stil de viață); Westernbank (medii).
Necesită Lucrează cu 1 fotograf/lună. Folosește fotografii pentru afișaje P-0-P, postere. Subiectele includ: bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, vârstnici, peisaje/peisaje, orașe/urban, umor, industrie, fotografii cu produse/natura moartă, tehnologie/calculatoare, stil de viață. Recenzii fotografii de stoc. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Utilizează imprimeuri color și/sau alb-n; 2Á x 2'Zi, 4 x 5 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, SyQuest, Zip ca fișiere TIFF, EPS, JPEG.
Contact și Termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor, mostre. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, pliantul sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar. Lucrează numai la misiune. Materialul nu poate fi returnat. Raspunde in 2 saptamani. Plătește 50-150 USD pentru fotografii alb/n sau color. Plătește la primirea facturii. Linie de credit acordată uneori în funcție de nevoile/cererile clienților. Cumpără o singură dată, electronice și toate drepturile; negociabil.
$Ш SERVICII DE RELAȚII PUBLICE BRAGAW
800 E. Northwest Hwy., Suite 1040, Palatine IL 60074. (847)934-5580. Fax: (847)934-5596. Site web: http://bragawpr.com. Contact: Richard S. Bragaw, președinte. Stabil. 1981. Membru al Clubului de publicitate din Chicago. Firma de PR. Număr de angajați: 3. Tipuri de clienți: firme de servicii profesionale, antreprenori high-tech.
Nevoi Folosește fotografii pentru reviste comerciale, corespondență directă, broșuri, ziare, buletine informative/comunicate de știri. Subiectele includ: „produse și oameni”. Preferă lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Utilizează printuri lucioase 3 x 5, 5 x 7, 8 x 10.

Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, fluturașul sau foile de informații pentru a fi păstrate la dosar. Lucrează cu fotografi independenți numai pe bază de atribuire. Plătește 25-100 USD pentru fotografii alb-negru; 50-200 USD pentru fotografii color; 35-100 USD/ora; 200-500 USD/zi; 100-1.000 USD/loc. Plătește la primirea facturii. Linia de credit „posibilă”. Cumpără toate drepturile; negociabil.
Sfaturi „Execută bine o misiune, la costuri rezonabile, cu livrare rapidă”.
Ш Q COMUNICAȚII VIZUALE LUMINOARE
(fostă Bright Light Productions), 602 Main St., Suite 810, Cincinnati OH 45202. (513)721-2574. Fax: (513)721-3329. Site web: www.brightlightusa.com. Contact: Linda Spalazzi, președinte. Companie de comunicare vizuală. Tipuri de clienți: companii naționale, regionale și locale din categoriile guvernamentale, educaționale, industriale și comerciale. Exemple de clienți recenti: Procter & Gamble; Consiliul pentru cereale din SUA; Convergys. Necesită Eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor.
Nevoi audiovizuale „Angajați echipe în întreaga lume folosind o varietate de formate”.
Contact și termeni Furnizați CV, pliant și broșură pentru a fi păstrate în dosar. Sunați pentru a stabili o întâlnire sau trimiteți o scrisoare de întrebare cu CV-ul creditelor. Lucrează numai la misiune. Plătește minim 100 USD/zi pentru aderență; plată negociabilă pe baza experienței/reputației anterioare a fotografului și a tarifului zilnic (10 ore). Plătește în termen de 30 de zile de la finalizarea lucrării. Cumpără toate drepturile.
Sfaturi Exemplele de sarcini includ asistentul pentru cameră, gaffer sau prindere. Dorește să vadă mostre de role sau mostre de încă lucrări. În căutarea sensibilității la subiect și la iluminare. "Arătați dorința de a lucra din greu. Fiecare client dorește să lucrăm mai inteligent și să oferim calitate la un preț bun."
$ $ $ $ HQ CARMICHAEL-LYNCH, INC.
800 Hennepin Ave., Minneapolis MN 55403. (612)334-6000. Fax: (612)334-6085. E-mail: sbossfebbo@clynch.c om. Site web: www.clynch.com. Contact: Sandy Boss Febbo, producător executiv de artă. Producători de artă: Bonnie Brown, Jill Kahn, Jenny Barnes, Andrea Mariash. Membru al Asociației Americane a Agențiilor de Publicitate. Agentie de publicitate. Numar de angajati: 250. Firma este specializata in colateral, direct mail, reclame reviste, ambalaje. Tipuri de clienți: finanțe, sănătate, sport și recreere, băuturi, recreere în aer liber. Exemple de clienți recenti: Harley-Davidson; Porsche; Northwest Airlines; Standard american.
Nevoi Folosește mulți fotografi/lună. Utilizează fotografii pentru panouri publicitare, reviste pentru consumatori și comerț, corespondență directă, afișaje P-0-P, broșuri, afișe, ziare și alte medii, după cum este necesar. Subiectele includ: mediul înconjurător, peisaje/peisaje, arhitectură, interioare/decorare, rural, aventură, automobile, călătorii, fotografii cu produse/natura moartă. Eliberarea modelului/proprietății este necesară pentru toți subiecții recognoscibili vizual.
Specificații Folosește toate formatele de imprimare. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți ca fișiere TIFF, GIF, JPEG la 72 dpi sau mai mare. Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Pentru a afișa portofoliul, sunați-l pe Andrea Mariash. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, pliantul sau foile

de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar. Plata negociabila. Plata depinde de contract. Cumpără toate drepturile de produs, unice sau exclusive, „în funcție de acord”.
Sfaturi „Fără „bebe pe biciclete”! Într-un portofoliu, preferăm să vedem cea mai creativă lucrare a fotografului, nu neapărat reclame. Afișează-ți doar munca cea mai satisfăcătoare din punct de vedere tehnic și artistic.”
Publicitate
Publicitate

DESIGN XS & MAI MULT
336 Rivershire Court, Lincolnshire IL 60069. (847)821-8868. Fax: (847)821-8886. E-mail: burtdesignmore@sbcgl obal.net. Contact: Burt Bentkover, director de creație principal. Stabil. 1989. Firma de design si marketing. Facturare anuală aproximativă: 300.000 USD. Numar de angajati: 2. Firma specializata in comunicatii de marketing, rapoarte anuale, colateral, design display, reclame reviste, design publicatii, semnalizare. Tipuri de clienți: foodservice, business-to-business, industrial, retail.
Necesită Lucrează cu 1 freelancer/lună. Folosește fotografii pentru rapoarte anuale, reviste pentru consumatori și comerț, broșuri de vânzări. Subiectele includ rezumate, mâncare/băutură. Interesat de proces alternativ, avangardă. Recenzii fotografii de stoc. Eliberarea proprietății este necesară.
Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 21Zi x 244, 5 x 7. Acceptă imagini în format digital.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, fluturașul sau foile de informații pentru a fi păstrate la dosar. „Nu trimite niciodată originale.” Raspunde in 2 saptamani. Plătește 500-2.000 USD/zi. Plătește în 45 de zile. Nu se poate oferi credit foto. Cumpără drepturi negociabile.
Sfaturi „Trimiteți fotografii care nu pot fi returnate”.
[$ $$$XS HUTCHINSON ASSOCIATES, INC.
1147 W. Ohio St., Suite 305, Chicago IL 60622-5874. (312)455-9191. Fax: (312)455-9190. E-mail: hutch@hutchin son.com. Site web: www.lmtchinson.com. Contact: Jerry Hutchinson. Stabil. 1988. Membru al Institutului American de Arte Grafice. Firma de proiectare. Număr de angajați: 3. Firma este specializată în dezvoltarea identității, dezvoltarea site-urilor web, rapoarte anuale, colateral, reclame în reviste, design publicații, broșuri de marketing. Tipuri de clienți: industriali, financiari, imobiliari, retail, edituri, nonprofit și medicale. Exemplu de client recent: Belden (catalog de piese).
Necesită Lucrează cu 1 fotograf/lună. Utilizează fotografii pentru rapoarte anuale, broșuri, reviste pentru consumatori și comerț, corespondență directă, cataloage, site-uri web și postere. Subiectele includ: natura moartă, imobiliare. Recenzii fotografii de stoc.
Specificații Acceptă imagini în format digital.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Păstrează mostre la dosar. Răspunde „când apare proiectul potrivit”. Plătește 250-1.500 USD pentru fotografii alb-negru; 250-2.000 USD pentru fotografii color. Ratele de plata depind de client. Plătește în 30-45 de zile. Linie de credit dată uneori. Cumpără un produs exclusiv și toate drepturile; negociabil.
Sfaturi În mostre, „calitatea imprimării și compoziția contează”.
00 USD SS IDEA BANK MARKETING

PO Box 2117, Hastings NE 68902. (402)463-0588. Fax: (402)463-2187. E-mail: sherma@ideabankmarketing .com, mail@ideabankmarketing.com. Site web: www.ideabankmarketing.com. Contact: Sherma Jones, vicepreședinte/director creativ. Stabil. 1982. Membru al Lincoln Ad Federation. Agentie de publicitate. Facturare anuală aproximativă: 1,5 milioane USD. Numar de angajati: 11. Tipuri de clienti: industriali, financiari, turistici si retail.
Necesită Lucrează cu 1-2 fotografi/sfert. Folosește fotografii pentru corespondență directă, cataloage, postere și ziare. Subiectele includ oameni și produse. Recenzii fotografii de stoc. Eliberarea modelului este necesară; eliberarea proprietății de preferat. Nevoi audiovizuale Lucrează cu 1 videograf/sfert. Folosește diapozitive și casete video pentru prezentări.
Specificații Folosește imagini digitale.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, fluturașul sau foile de informații pentru a fi păstrate la dosar. Lucrează cu liber profesioniști numai la misiune. Raspunde in 2 saptamani. Plătește 75-125 USD/oră; 650-1.000 USD/zi. Plătește la acceptare cu primirea facturii. Linie de credit acordată uneori în funcție de client și proiect. Cumpără toate drepturile; negociabil.
XSS KINETIC CORPORATION
200 Distillery Commons, Suite 200, Louisville KY 40206. (502)719-9500. Fax: (502)719-9509. E-mail: info@theT echnologyAgency.com. Site web: www.theTechnologyAgency.com. Contact: Manager servicii digitale. Stabil. 1968. Tipuri de clienți: industrial, financiar, fashion, retail și alimentație.
Nevoi Lucrează cu fotografi independenți și/sau videografi după cum este necesar. Folosește fotografii pentru audiovizual și tipărire. Subiectele includ: fotografie de locație. Este necesară eliberarea modelului și/sau a proprietății.
Specificații Folosește dimensiuni și finisaje variate de imprimeuri color și/sau alb/n; 35 mm, 21/í x 21/·, 4 x 5, 8 x 10 transparente și negative. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Jaz, Zip ca fișiere TIFF.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, fluturașul sau foile de informații pentru a fi păstrate la dosar. Lucrează numai cu liber profesioniști locali. Răspunde doar când ești interesat. Plata negociabila. Plătește în 30 de zile. Cumpără toate drepturile.

fotografiile prezentate de fiecare vânzător pentru a elimina produsele comerciale. Ei vor evalua calitatea, creativitatea și atractivitatea publicului. Număr expozanți: 220. Prezența publicului: 15.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin descărcarea aplicației și a instrucțiunilor de pe site-ul web. Data limită de înscriere: 7 august. Taxa de înscriere: 10 USD. Taxa de spațiu: 225 USD. Spațiu de expoziție: 8 x 5 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să viziteze site-ul web sau să sune.
FESTIVALUL U RILEY
312 E. Main St. 1tC, Greenfield IN 46140. (317)462-2141. Fax: (317)467-1449. E-mail: info@rileyfestival.com. Site web: www.rileyfestival.com. Contact: Sarah Kesterson, secretar. Stabil. 1975. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în octombrie. În aer liber. Acceptă fotografie, arte plastice, arte acasă, pilote. Jurat.

Premii/premii: mici premii bănești și panglici. Număr expozanți: 450. Prezența publicului: 75.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin descărcarea aplicației de pe site-ul web. Termen limită de înscriere: 15 septembrie. Taxa de spațiu: 120-145 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să viziteze site-ul web.
Sfaturi „Păstrați prețul artei pentru spectatorii din clasa de mijloc."
Târgul de artă în aer liber ROYAL OAK
PO Box 64, Royal Oak MI 48068-0064. (248)246-3180. Fax: (248)246-3007. E-mail: artfaire@ci.royal-oak.mi.us. Contact: personalul biroului de recreere, evenimente și calitatea de membru. Stabil. 1970. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în iulie. În aer liber. Acceptă fotografie, colaj, bijuterii, lut, desen, pictură, sticlă, lemn, metal, piele, sculptură moale. Jurat. Număr expozanți: 110. Prezența publicului: 25.000. Liber pentru pubian. Artiștii ar trebui să aplice cu formularul de cerere și 3 diapozitive ale lucrării curente. Termen limită de înscriere: 1 martie. Taxa de înscriere: 20 USD. Taxa de spațiu: 300 USD. Spațiu de expoziție: 15 x 15 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail sau să sune.
Sfaturi „Asigurați-vă că vă etichetați diapozitivele pe față cu numele, dimensiunea lucrării și „sus". "
U ST. JAMES COURT ARTĂ SHOW
PO Box 3804, Louisville KY 40201. (502)635-1842. Fax: (502)635-1296. E-mail: mesrock@stjamescourtartshow .com. Site web: www.stjamesartshow.com. Contact: Marguerite Esrock, director executiv. Stabil. 1957. Expoziție anuală de arte plastice și meșteșuguri a avut loc primul weekend complet din octombrie. Acceptă fotografia; are 16 categorii medii. Jurat în februarie; există și un juriu de stradă ținut în timpul expoziției de artă. Premii/premii: Best of Show—3 locuri; Premiul total de 7.500 USD. Număr expozanți: 340. Prezența publicului: 275.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice vizitând site-ul Web și imprimând o aplicație sau prin www.zapplication.org. Data limită de înscriere: 1 martie 2007. Taxa de înscriere: 30 USD. Taxa de spațiu: 400-500 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 12 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail sau să viziteze site-ul web.
Sfaturi „Aveți o varietate de puncte de preț. Nu vă așezați în spatele standului și nu vă așteptați la vânzări".
SF. VÂNZARE DE Meșteșuguri de ZIUA PATRICK ȘI VÂNZARE DE Meșteșuguri de toamnă
6370 102nd St. NW, Maple Lake MN 55358-2331. (320)963-5351. Contact: Betty Gordon, președinte. Stabil. 1988. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată semestrial în martie și începutul lunii noiembrie. În interior. Număr expozanți: 40-50. Prezenta publicului: 300-600. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice solicitând o cerere. Termen limită de înscriere: 1 lună-2 săptămâni înainte de eveniment. Taxa de spațiu: 18-22 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită SASE.
Sfaturi „Nu încărcați un braț și un picior pentru obiecte. Nu vă supraaglomerați articolele. Fiți de ajutor, dar nu insistent."
U STONE ARCH FESTIVALUL ARTELOR
219 Main St. SF., Suite 304, Minneapolis MN 55414. (612)378-1226. E-mail: info@rneneapolisriverfrontevents.c om. Site web: www.stonearchfestival.com. Contact: Sara Collins, manager. Stabil. 1994. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri/emisiune de arte culinare organizată anual în weekend de Ziua Tatălui. În aer liber.

Acceptă fotografie, pictură, ceramică, bijuterii, fibre, imprimări, lemn, metal. Jurizat de comisie. Premii/premii: stand gratuit anul următor; Premiu în bani de 100 USD. Număr expozanți: 230. Prezența publicului: 80.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin aplicația găsită pe site-ul web. Data limită de înscriere: 15 martie. Taxa de înscriere: 20 USD. Taxa de spațiu: 250-300 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web, să sune sau să trimită SASE. Sfaturi „Aveți un afișaj atractiv și o varietate de prețuri.”

U STRADA FAIRE LA LACURI

PO Box 348, Detroit Lakes MN 56502. (800)542-3992. Fax: (218)847-9082. E-mail: jan@visitdetroitlakes.com. Site web: www.visitdetroitlakes.com. Contact: Sue Brown, coordonator artist. Stabil. 2001. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în primul weekend după Ziua Memorialului, începutul lunii iunie. În aer liber. Acceptă fotografie, lucrări de artă realizate manual/original, lemn, metal, sticlă, pictură, fibră. Jurizat de punctaj anonim. Trimiteți 5 diapozitive, 4 de lucru și 1 de afișare în stand. Se acceptă cele mai bune scoruri. Număr expozanți: 125. Prezența publicului: 15.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin descărcarea aplicației de pe site-ul web. Data limită de înscriere: 15 ianuarie. Taxa de aplicare: 150-175 USD. Spațiu de expoziție: 11X11 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail sau să sune.

categorii. Număr expozanți: 150. Prezența publicului: 2.000-3.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin poștă sau descărcarea aplicației de pe site-ul web. Termen limită de înscriere: 2 martie. Taxa de înscriere: 20 USD. Taxa de spațiu: 200 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail sau să viziteze site-ul web.

Sfaturi „Opere de artă originale vândute de artist. Lucrările de artă ar trebui să aibă un preț adecvat și rezonabil.”

[i U STAN HYWET HALL & GARDENS LUME MINUNATĂ DIN OHIO MART

714 N. Portage Path, Akron OH 44303-1399. (330)836-5533. Site web: www.stanhywet.org. Contact: Lynda Grieves, scaun expozant. Stabil. 1966. Expoziție de artă și meșteșuguri ținut anual primul weekend complet din octombrie. În aer liber. Acceptă fotografia și toate mediile. Jurat 2 sâmbătă în ianuarie și prin cerere de poștă. Premii/premii: Cel mai bun stand. Număr expozanți: 115. Prezența publicului: 15.000-20.000. Intrare publică: 7 USD. Termen limită de înscriere: mijlocul lunii februarie. Taxa de spațiu: 450 USD. Spațiu de expoziție: 10x10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să viziteze site-ul web sau să sune.

Târgul de artă U KIA (INSTITUTUL DE ARTE KALAMAZOO)

314 S. Park St., Kalamazoo MI 49007-5102. (269)349-7775. Fax: (269)349-9313. E-mail: srodia@chartermi.net. Site web: www.kiarts.org. Contact: Steve Rodia, coordonator artist. Stabil. 1951. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în prima sâmbătă a lunii iunie. În aer liber. Acceptă fotografie, imprimeuri, pasteluri, desene, picturi, tehnici mixte, ceramică (funcțională și nefuncțională), sculptură/metalurgie, lemn, fibre, bijuterii, sticlă, piele. Jurizat de nu mai puțin de 3 și nu mai mult de 5 profesioniști în artă aleși pentru experiența și expertiza lor. Consultați prospectul pentru mai multe detalii. Premii/premii: premiul I: 500 USD; Premiul II: 2 la 300 USD fiecare; Premiul 3: 3 la 200 USD fiecare. Număr expozanți: 200.

Prezența publicului: 40.000-50.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice completând formularul de cerere și trimițând 4 diapozitive color de 35 mm cu arta lor și 1 diapozitiv color din standul lor. Termenul limită de înscriere: 1 martie. Taxa de aplicare: 20 USD, nerambursabil. Taxa de spațiu: 110 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 12 ft. Înălțimea nu trebuie să depășească 10 ft. pentru a curăța copacii din parc. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită prin e-mail, să viziteze site-ul web, să sune.

[i U KRASL ART FAIR ON THE BLUFF

707 Lake Blvd., St. Joseph MI 49085. (269)983-0271. Fax: (269)983-0275. E-mail: sara@krasl.org. Site web: www.krasl.org. Contact: Sara Shambarger, director târg de artă. Stabil. 1962. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în iulie. În aer liber. Acceptă fotografie, pictură, artă digitală, desen, pasteluri, artă din fibre purtabile și nepurtabile, sticlă, bijuterii. Jurat. (Artiștii care se întorc nu trebuie să rejureze sau să plătească taxa de înscriere de 25 USD.) Număr de expozanți »·': 216. Număr de participanți: mai mult de 70.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice completând un formular de cerere, care este trimis în Decomber. Data limită de înscriere: aproximativ 9 februarie. Aplicarea
Ц
taxa: 25 USD. Taxa de spațiu: 225 USD. Spațiu de expoziție: 15 x 15 ft. sau mai mare. Vânzări brute medii/expozant: 3.000 USD. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită prin e-mail sau să viziteze site-ul web. j||

Sfaturi „Fii dispus să vorbești cu oamenii din standul tău. Ești cel mai bun atu al tău” ■

[i U LAGRANGE TÂRG DE ARTĂ-MEȘTERAGERIE

PO Box 455, Lemont IL 60439. (630)739-1071. Contact: Midwest Art-Craft Fairs. Estab.1974.Arts&crafts|l
spectacol organizat anual al 2-lea weekend din iulie. Târg ținut în centrul orașului LaGrange, Illinois. În aer liber.Acceptsphotog-И raphy și toate celelalte media originale. Jurizat de fotografii ale artei și expoziției. Număr mediu de expozanţi: ■
250. Prezența publicului: 15.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice sunând sau scriind pentru o cerere .
formă. Termen limită de înscriere: aprilie. Taxa de spațiu: 190 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să sune. B

FESTIVALUL DE ARTE U LES CHENEAUX

PO Box 30, Cedarville MI 49719. (906)484-2821. Fax: (906)484-6107. E-mail: lcha@cedarville.net. Contact: A. Goehring, curator. Stabil. 1976. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual a 2-a sâmbătă din august. În aer liber. Acceptă fotografia și toate celelalte medii; numai lucrări și design originale; fără truse sau produse fabricate comercial. Jurizat de un comitet format din 10. Trimiteți 4 diapozitive (3 din lucrări de artă; 1 din stand). Premii/premii: Premii în bani pentru lucrări excelente și originale. Număr expozanți: 70. Prezența publicului: 8.000. Intrare publică: 7 USD. Artiștii trebuie să completeze formularul de cerere pentru a aplica. Termenul limită de înscriere: 1 aprilie. Taxa de înscriere: 60 USD. Taxa de spațiu: 60 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Vânzări brute medii/expozant: 5 USD-500 USD. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să sune, să trimită SASE.

[I U MICHIGAN STATE UNIVERSITY HOLIDAY ARTS & CRAFTS SHOW

322 MSU Union, East Lansing MI 48824. (517)355-3354. Fax: (517)432-2448. E-mail: uab@hfs.msu.edu. Site web: www.uabevents.com. Contact: Janelle Jacobs, asistent manager. Stabil. 1963. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual primul weekend din decembrie. În interior. Acceptă fotografie, coșărie, lumânări, ceramică, îmbrăcăminte, sculptură, săpunuri, desene, florale, fibre, sticlă, bijuterii, metale, pictură, grafică, ceramică, lemn. Jurizat de un juriu folosind
Târguri de artă
Publicitate, design și piețe conexe 311
Nevoi audiovizuale Utilizează fotografii digitale, casetă video, DVD, DVD-ROM, CD-ROM.
Specificații Folosește extensia foto digitală, Beta SP, HDV și HD. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin DVD, CD, e-mail, FTP.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare sau foile de informații care să fie păstrate la dosar. „Trimiteți, de asemenea, bobina de probă video.” Includeți SASE pentru returnarea materialului. Lucrează cu liber profesioniști numai la misiune. Răspunde în 3 săptămâni. Plătește 10-65 USD/oră; 160-650 USD/zi. De obicei, plătește în funcție de job; negociabil. Plătește la acceptare. Linia de credit acordată uneori. Cumpără toate drepturile; negociabil.
Sfaturi „Eșantion de bobină—indicați obiectivul pentru anumite piese. Arătați abilități bune de iluminare și vizualizare. Arătați-mi că puteți comunica ceea ce trebuie să văd și că sunteți dispus să depun eforturi pentru a obține o calitate superioară.”
Publicitate
$ S BEAR MARKETING GROUP ENTHUSIAST
32121 Lindero Canyon Rd., Suite 200, Westlake Village CA 91361. (818)865-6464. Fax: (818)865-6499. E-mail: info@bearemg.com. Site web: www.bearemg.com. Contact: Bruce Bear, președinte. Stabil. 1961. Agenţie publicitară. Numar de angajati: 15. Firma este specializata in design display, reclame reviste, colateral, direct mail, ambalare. Necesită Lucrează cu 3 fotografi/lună. Folosește fotografii pentru broșuri, cataloage, reviste pentru consumatori, corespondență directă, afișaje P-0-P, postere, reviste comerciale. Subiectele includ: pescuit, vânătoare și scene în aer liber, animale sălbatice, scene de stil de viață activ. Preferă lansarea modelului.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm. Acceptă imagini în format digital.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu lista stocurilor. Plătește 151-300 USD. Plătește la primirea facturii. Linie de credit dată uneori.
3 00 $ S BERSON, DEAN, STEVENS
PO Box 3997, Thousand Oaks CA 91359-3997. (818)713-0134. Fax: (818)713-0417. Site web: www.BersonDeanStevens.com. Contact: Lori Berson, proprietar. Stabil. 1981. Firma de proiectare. Număr de angajați: 3. Firma este specializată în rapoarte anuale, design display, garanții, ambalaje și poștă directă. Tipuri de clienți: industriali, financiari, alimentar și retail. Exemple de clienți recenti: Dole Food Company; Charles Schwab & Co., Inc.
Necesită Lucrează cu 4 fotografi/lună. Folosește fotografii pentru panouri publicitare, reviste comerciale, corespondență directă, afișaje P-0-P, cataloage, postere, ambalaje și semnalizare. Subiectele includ: fotografii cu produse și alimente. Recenzii fotografii de stoc. Este necesară eliberarea modelului/proprietății.

Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 2'/· x 2'/·, 4X5, 8x10. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, DVD ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, fluturașul sau foile de informații pentru a fi păstrate la dosar. Lucrează numai la misiune. Raspunde in 1-2 saptamani. Plata negociabila. Plătește în termen de 30 de zile de la primirea facturii. Linia de credit nu este dată. Drepturi negociabile.
3 00 $ S BRAINWORKS DESIGN GROUP
5 Harris Court, Bldg. T, SuiteA, Monterey CA 93940. (831)657-0650. Fax: (831)657-0750. E-mail: mail@brainwk s.com. Site web: www.brainwks.com. Contact: Al Kahn, președinte. Stabil. 1986. Firma de proiectare. Facturare anuală aproximativă: 1-2 milioane USD. Numar de angajati: 8. Firma este specializata in design de publicatii si colateral. Tipuri de clienți: edituri, nonprofit.
Necesită Lucrează cu 4 fotografi/lună. Utilizează fotografii pentru corespondență directă, cataloage și postere. Subiectele includ: bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, mediu, educație, divertisment, arte spectacolului, sport, concepte de afaceri, știință, tehnologie/calculatoare. Pasionat de avangardă, documentar. Vrea imagini conceptuale. Este necesară lansarea modelului.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm, 4 x 5. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD.
Efectuarea contactului și condițiilor Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru a fi luate în considerare. Lucrează cu liber profesioniști numai la misiune. Păstrează mostre la dosar. Materialul nu poate fi returnat. Raspunde in 1 luna. Plătește 200-400 USD pentru fotografii alb-negru; 400-600 USD pentru fotografii color; 100-150 USD/ora; 750-1.200 USD/ zi; 2.500-4.000 USD/loc. Plătește la primirea facturii. Linie de credit acordată uneori, în funcție de client. Cumpără primul, o singură dată și toate drepturile; negociabil.
00 S Й BRAMSON + ASOCIAȚI
7400 Beverly Blvd., Los Angeles CA 90036. (323)938-3595. Fax: (323)938-0852. E-mail: gbramson@aol.com. Contact: Gene Bramson, director. Stabil. 1970. Agenţie de publicitate. Facturare anuală aproximativă: 2 milioane USD. Număr de angajați: 7. Tipuri de clienți: industriali, financiari, alimentar, retail, sănătate. Exemple de clienți recenti: Hypo Tears; 10 Lab Corporation; Viziunea Chiron.
Necesită Lucrează cu 2-5 fotografi/lună. Folosește fotografii pentru reviste comerciale, corespondență directă, cataloage, postere,

ziare, semnalizare. Subiectul variază; include bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, arhitectură, orașe/urban, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, automobile, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, concepte de afaceri, medicină, știință. Interesat de avangardă, documentar, erotic, fashion/glamour, istoric/vintage. Recenzii fotografii de stoc. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor.
Nevoi audiovizuale Lucrează cu 1 videograf/lună. Folosește diapozitive și/sau casetă video pentru produse industriale. Specificații Utilizează imprimeuri color și/sau alb-n 11X15; 35 mm, 2'Zi x 21/·, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD.

Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă pentru luare în considerare; includeți SASE pentru returnarea materialului. Lucrează cu liber profesioniști locali numai la misiune. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, pliantul sau documentul pentru a fi păstrat la dosar. Raspunde in 3 saptamani. Plata negociabila; variază în funcție de bugetul fiecărui proiect. Plătește la primirea facturii. Linia de credit nu este dată. Cumpără o singură dată și toate drepturile.
Sfaturi „Stil inovator, clar, dinamic, unic – altfel vom rămâne cu fotografii noștri. Dacă nu este o muncă grozavă, nu vă deranjați."
$ $ $0 ftK! H CLIFF & ASOCIAȚI
10061 Riverside Dr., #808, Toluca Lake CA 91602. Contact: Greg Cliff, proprietar. Stabil. 1984. Firma de proiectare. Facturare anuală aproximativă: 1 milion USD. Număr de angajați: 6. Firma este specializată în garanții, rapoarte anuale, reclame în reviste, design de publicații și semnalizare. Tipuri de clienți: industriali, financiari, retail, edituri, nonprofit, corporate. Exemple de clienți recenti: Spear Leeds & Kellogg; Robt. Fundația Wood Johnson; Toyota; Trusonic; Mini piețe AM/PM.
Necesită Lucrează cu 1-2 fotografi/lună. Folosește fotografii pentru rapoarte anuale, corespondență directă, afișaje P-0-P, cataloage. Subiectele includ: bebeluși/copii/adolescenți, celebrități, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, faună sălbatică, arhitectură, orașe/urban, educație, interioare/decor, animale de companie, religioase, rural, aventură, automobile, divertisment, evenimente, sănătate/fitness, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii, agricultură, concepte de afaceri, industrie, medicină, armată, politică, fotografii cu produse/natura moartă, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, erotic, fashion/glamour, istoric/vintage, sezonier. Recenzii fotografii de stoc. Preferă versiunea de model/proprietate. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți ca fișiere TIFF, EPS.
Contact și termeni Funcționează cu liber profesioniști locali numai la misiune. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, pliantul sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar. Raspunde in 1-2 saptamani. Plătește 600-3.500 USD/zi; 50-1.000 USD pentru fotografii alb/n și color. Plătește net 45 la primirea facturii. Linie de credit dată uneori. Drepturi negociabile.
Sfaturi „Trimiteți prin poștă foile și mostrele. Dacă eșantioanele trebuie returnate, anexați SASE."
DAVIDSON & ASOCIATII
3940 Mohigan Way, Las Vegas NV 89119-5147. (702)871-7172. Contact: George Davidson, președinte. Agenție de publicitate cu servicii complete. Tipuri de clienți: frumusețe, construcții, finanțe, divertisment, retail, edituri, călătorii. Necesită Oferă 150-200 de sarcini/an. Folosește fotografii pentru broșuri, buletine informative, rapoarte anuale, comunicate de PR, prezentări AV, literatură de vânzări, reviste pentru consumatori și comerț. Este necesară lansarea modelului.
Efectuarea contactului și condițiilor Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre sau trimiteți portofoliul pentru examinare. Furnizați CV-ul, broșura și foile de documentare pentru a fi păstrate la dosar. Plătește 15-50 USD pentru fotografii alb-negru; 25-100 USD pentru fotografii

color; 15-50 USD/ora; 100-400 USD/zi; 25-1.000 USD prin proiect. Plătește producția. Cumpără toate drepturile.
$ $ XH DESIGN2MARKET
909 Weddel Court, Sunnyvale CA 94089. (408)744-6671. Fax: (408)744-6686. E-mail: info@design2marketinc.c om. Site web: www.design2marketinc.com. Contact: Lior Taylor, designer senior. Firma de proiectare. Număr de angajați: 5. Firma este specializată în design de publicații, design display, reclame în reviste, colateral, ambalaje, corespondență directă și publicitate. Tipuri de clienți: industriali, retail, nonprofit și tehnologie. Exemple de clienți recenti: Silicon Valley Charity Ball (invitație și postere) ; IDEC Corporation (publicitate); City College din San Francisco (reclamă); Polycom (ambalaj).
Necesită Lucrează cu 6 fotografi/lună. Folosește fotografii pentru reviste comerciale, corespondență directă, afișaje P-0-P, cataloage, postere, ambalaje și publicitate. Subiectele includ: oameni, computere, echipamente. Recenzii fotografii de stoc. Este necesară eliberarea modelului/proprietății.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF, EPS, PICT, JPEG la minimum 300 dpi. MakingContact și Termeni Trimiteți fotografii nesolicitate prin e-mail pentru a fi luate în considerare. Includeți SASE pentru returnarea materialului. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, pliantul sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar. Lucrează la sarcină și cumpără fotografii de stoc. Plata negociabila. Linie de credit dată uneori. Cumpără toate drepturile.

Ш Q DYKEMAN ASSOCIATES, INC.
4115 Rawlins St., Dallas TX 75219. (214)528-2991. Fax: (214)528-0241. E-mail: adykeman@airmail.net. Site web: www.dykemanassoc.com. Contact: Alice Dykeman, APR, Fellow-PRSA. Stabil. 1974. Membru al Societății de Relații Publice din America. Firma de PR, publicitate, productie video. Firma este specializata in colateral, direct mail, reclame in reviste, design de publicatii. Tipuri de clienți: industriali, financiari, sportivi, tehnologic.
Nevoi Lucrează cu 4-5 fotografi și/sau videografi. Utilizează fotografii pentru publicitate, panouri publicitare, reviste pentru consumatori și comerț, corespondență directă, afișaje P-0-P, cataloage, afișe, ziare, semnalizare, site-uri web.
Nevoi audiovizuale „Producem și regizăm videoclipuri. Avem nevoie doar de echipaj cu echipament și oameni buni și abilități de a-și face partea.”
Efectuarea contactului și condițiilor Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, pliantul sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar. Lucrează numai la misiune. Materialul nu poate fi returnat. Plătește 800 USD-l, 200/zi; 250-400 USD/1-2 zile. „În prezent lucrăm doar cu fotografi care sunt dispuși să facă parte din rețeaua noastră comercială de dolari. Sunați dacă nu înțelegeți acest termen.” Plătește 30 de zile de la primirea facturii.
Sfaturi Analizează portofoliile având în vedere nevoile actuale. „Dacă videoclipuri, am dori să vedem exemple. Dacă pentru știri, ar trebui să vedem capabilitățile de fotojurnalism. Afișați portofoliul, stabiliți prețurile. Vă rugăm să trimiteți mai întâi un e-mail.”
USD SQ FARNAM COMPANIES, INC.

301 W. Osborn, Phoenix AZ 85013-3997. (602)207-2129. Fax: (602)207-2193. E-mail: dkuykendall@mail.farna
m. com. Site: www.farnam.com. Contact: Leslie Burger, director de creație. Firma specializata in design de display, reclame in reviste, ambalaje. Tipuri de clienți: retail.
• Această companie are o agenție internă de publicitate numită Charles Duff Advertising.
Necesită Lucrează cu 2 fotografi/lună. Utilizează fotografii pentru corespondență directă, cataloage, reviste pentru consumatori, afișaje P-0-P, postere, prezentări AV, reviste comerciale și broșuri. Subiectul include cai, câini, pisici, păsări, scene de fermă, scene de fermă, cowboy, vite, spectacole de cai, peisaje/peisaje, grădinărit. Este necesară lansarea modelului.
Nevoi audiovizuale Utilizează film și casetă video. Colaborează ocazional cu regizori independenți pentru a produce filme educaționale despre sănătatea cailor și demonstrații de utilizare a produsului.
Specificații Utilizează folii transparente de 35 mm, 21/· x 2'/·, 4 x 5; Film și casetă video de 16 mm și 35 mm. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, Zip.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre; includeți SASE pentru returnarea materialului. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, pliantul sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar. Lucrează cu fotografi independenți numai pe bază de atribuire. Plătește 50-350 USD pentru fotografii color. Plătește la publicare. Linia de credit acordată ori de câte ori este posibil. Cumpără drepturi unice.
Sfaturi „Trimiteți-mi o serie de fotografii bune, la prețuri rezonabile, pentru utilizare unică, cu câini, cai sau scene de fermă. Mai bine, trimiteți-mi dupe de bună calitate pe care le pot păstra în dosar pentru a fi folosite în grabă. și le văd în mod regulat, cele care îmi plac îmi rămân în minte și mă trezesc planificând modalități de a le folosi. Căutăm lucrări originale, dramatice. Ne place mai ales să vedem cai, câini, pisici și vite surprinse în scene artistice sau ipostaze. Toate fotografiile ar trebui să scoată în evidență animale de calitate, cu o conformație bună. Rareori folosim fotografii dacă li se arată oameni și preferă animalele în cadru natural sau în hambare/tarabele."
$3 S □ FRIEDENTAG FOTOGRAFII
314 S. Niagara St., Denver CO 80224-1324. (303)333-0570. Contact: Harvey Friedentag, manager. Stabil. 1957. Firma AV. Facturare anuală aproximativă: 500.000 USD. Număr de angajați: 3. Firma este specializată în corespondență directă, rapoarte anuale, design publicații, reclame în reviste. Tipuri de clienți: organizații comerciale, industriale, financiare, editoriale, guvernamentale, sindicale și sindicale. Produce seturi de diapozitive, filme și casete video. Exemple de clienți recenti: raport anual Perry Realtors (publicitate, corespondență); Catalog Lighting Unlimited (ilustrări).
Necesită Lucrează cu 5-10 fotografi/lună numai la misiune. Cumpără 1.000 de fotografii și 25 de filme/an. Examinează fotografii de stoc ale afacerilor, formării, relațiilor publice și fabricilor industriale care arată oameni și echipamente sau produse în uz. Alte subiecte includ agricultura, concepte de afaceri, industrie, medicină, armată, politică, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de avangardă, documentar, erotic, modă/glamour. Este necesară lansarea modelului.
Nevoi audiovizuale Utilizează fotografii independente în seturi de diapozitive color și în filme. „Fără priviri pozate”. De asemenea,

produce în mare parte Ektachrome de 16 mm și unele alb-negru de 16 mm; și casetă video VHS. Durata necesară: 3-30 minute. Interesat de imagini de stoc despre afaceri, industrie, educație și informații neobișnuite. „Fără peisaje, te rog!”
Specificații Utilizează imprimeuri lucioase alb/n și/sau color 8 x 10; 35 mm, 21/· X21/·, 4 x 5 folii transparente de culoare. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, dischetă ca fișiere JPEG.
Contact și Termeni Trimiteți material prin poștă pentru a fi luat în considerare. Furnizați pliant, cărți de vizită, broșuri și mostre nereturnabile pentru a le arăta clienților. Raspunde in 3 saptamani. Plătește 400 USD/zi pentru încă; 600 USD/zi pentru mișcare

poza plus cheltuieli; Maximum 100 USD pentru fotografii alb-negru; Maximum 200 USD pentru fotografii color; 700 USD maxim pentru film; Maximum 700 USD pentru casetă video. Plătește la acceptare. Cumpără drepturi conform cerințelor clienților.
Sfaturi „Este nevoie de mai multă imaginație – fiți diferit; fără peisaje, animale de companie sau portrete și, mai presus de toate, calitatea tehnică este o necesitate. Există mai multe oportunități acum ca niciodată, în special pentru oamenii noi. Căutăm să ne consolidăm dosarul de talent în toată lumea. naţiune."
$ S GRAFICA
7053 Owensmouth Ave., Canoga Park CA 91303. (818)712-0071. Fax: (818)348-7582. E-mail: graficaeps@aol.c om. Site: www.graficaeps.com. Contact: Larry Girardi, proprietar. Stabil. 1974. Membru al Adobe Authorized Imaging Center, Quark Service Alliance, Corel Approved Service Bureau. Studio de design și birou de service. Facturare anuală aproximativă: 250.000 USD. Număr de angajați: 5. Firma este specializată în rapoarte anuale, reclame în reviste, corespondență directă, design publicații, design colateral, grafică-titrare video. Tipuri de clienți: înaltă tehnologie, industrial, retail, edituri, entertainment.
Necesită Lucrează cu 1-2 fotografi/lună. Folosește fotografii pentru rapoarte anuale, panouri publicitare, reviste pentru consumatori și comerț, afișaje P-0-P, cataloage, postere, ambalaje. Subiectele includ: bebeluși/copii/adolescenți, celebrități, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje, peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, religioase, rural, aventură, automobile, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii, agricultură, concepte de afaceri, industrie, medicină, militar, politic, fotografii cu produse/natură moartă, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, erotic, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, sezonier. Eliberarea modelului este necesară; eliberarea proprietății de preferat.
Specificații Folosește folii transparente de 35 mm, 2Ά'X2IA, 4X5. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, e-mail ca fișiere JPEG.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, pliantul sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar. Raspunde in 1-2 saptamani. Plătește 100-1.000 USD pentru fotografii alb/n și

color. Linie de credit dată uneori. Cumpără primul, o singură dată, electronic și toate drepturile; negociabil.
Sfaturi „Trimiteți exemple de foi (nereturnabile) pentru fișierele noastre. Vom contacta atunci când va apărea un proiect adecvat.”
3 00 mp CONCEPTE DE PROIECTARE GRAFICA
15329 Yukon Ave., El Camino Village CA 90260-2452. (310)978-8922. Contact: C. Weinstein, președinte. Stabil. 1980. Firma de proiectare. Numar de angajati: 10. Firma este specializata in rapoarte anuale, colateral, design de publicatii, design display, ambalaje, direct mail, semnalizare. Tipuri de clienți: industriali, financiari, retail, edituri, nonprofit. Exemple de clienți recenti: Sign of Dove (broșuri); Trust Financial (materiale de marketing).
Nevoi Lucrează cu 10 fotografi/lună. Utilizează fotografii pentru rapoarte anuale, panouri publicitare, reviste pentru consumatori și comerț, corespondență directă, afișaje P-0-P, cataloage, postere, ambalaje, semnalizare. Subiectele includ bebeluși/copii/adolescenți, celebrități, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, faună sălbatică, arhitectură, orașe/urban, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, religioase, rural, aventură , automobile, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness, hobby-uri, umor, arte spectacolului, călătorii, sport, agricultură, concepte de afaceri, industrie, medicină, militar, politic, fotografii cu produse/natura moartă, știință, tehnologie/ calculatoare , pictural. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, erotic, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, sezonier. Model/presiunea de proprietate obligatorie pentru persoane, locuri, art. Legendele fotografiilor sunt necesare; include cine, ce, când, unde.
Nevoi audiovizuale Utilizează film și casetă video.
Specificații Folosește imprimeuri color lucioase 8 x 10 și/sau alb-n; 35 mm, 21Λ x 2'/ч, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, dischetă ca fișiere TIFF, JPEG la 300 dpi.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, fluturașul sau foile de informații pentru a fi păstrate la dosar. Lucrează cu liber profesioniști numai la misiune. Răspunde la nevoie. Plătește minim 15 USD/oră; 100 USD minim/zi; 100 USD minim/loc de muncă; minim 50 USD pentru fotografii color; minim 25 USD pentru fotografii alb-negru; minim 200 USD pentru film; Minimum 200 USD pentru casetă video. Plătește la primirea facturii. Linia de credit dată uneori în funcție de utilizare. Cumpără drepturi în funcție de utilizare.
Sfaturi În mostre, caută „compoziție, iluminare și stil”. Vede tendința către „fotografiile digitizate și manipulate de computer”.
№ Q HALLOWES PRODUCTIONS & PUBLICITATE
11260 Regent St., Los Angeles CA 90066-3414. (310)390-4767. Fax: (310)745-1107. E-mail: adjim@aol.com. Site web: www.jimhallowes.com sau www.hallowesproductions.com. Contact: Jim Hallowes, director de creație/ producător-regizor. Stabil. 1984. Produce reclame TV, filme corporative și publicitate tipărită.
Necesită Cumpără 8-10 fotografii/an. Folosește fotografii pentru reviste, afișe, ziare și broșuri. Recenzii fotografii de stoc; subiectele variază.
Nevoi audiovizuale Folosește filme și videoclipuri pentru reclame TV și filme corporative.

Specificații Folosește folii transparente de 35 mm, 4 x 5; film 35mm/16mm; Casetă video beta SP.
Contact și termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor. „Nu trimiteți fax decât dacă vi se cere". Păstrează mostre la dosar. Raspunde daca esti interesat. Plata negociabila. Plătește pentru utilizare. Linie de credit uneori dată, în funcție de utilizare, de obicei nu. Cumpără primul și toate drepturile; drepturile variază în funcție de client.
00 S THE HITCHINS COMPANY
22756 Hartland St., Canoga Park CA 91307. (818)715-0510. Fax: (775)806-2687. E-mail: whitchins@socal.rr.c om. Contact: WE Hitchins, președinte. Stabil. 1985. Agenţie de publicitate. Facturare anuală aproximativă: 300.000 USD. Număr de angajați: 2. Firma specializată în garanții, corespondență directă, reclame în reviste. Tipuri de clienți: industriali, retail (alimentare), licitatori. Exemple de clienți recenti: Electronic Expediters (broșură care prezintă produsele); Allan-Davis Enterprises (reclame în reviste).
Nevoi Folosește fotografii pentru reviste comerciale și pentru consumatori, corespondență directă, ziare. Este necesară lansarea modelului. Specificații Utilizează imprimeuri alb/n și/sau color. „Copiarea ar trebui să fie flexibilă pentru scanare". Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, dischetă, e-mail.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, fluturașul sau foile de informații pentru a fi păstrate la dosar. Lucrează numai la misiune. Materialul nu poate fi returnat. Plata negociabila in functie de job. Plătește la primirea facturii (30 de zile). Drepturi achizitionate negociabile; „diferă ca proiect".
Sfaturi Dorește să vadă fotografii cu oameni și produse în mostre.
INTEGRAREA IMAGINILOR SQ
2619 Benvenue Ave., #A, Berkeley CA 94704. (510)841-8524. E-mail: vincesail@aol.com. Contact: Vince Casa-laina, proprietar. Stabil. 1971. Firma este specializata in materiale pentru productii TV si site-uri de internet. Facturare anuală aproximativă: 100.000 USD. Exemple de clienți recenti: „Ultimate Subscription", Sailing World (loc de 30 de secunde); „Drumul către Cupa Americii", ESPN (fotografia de stoc); „Sail with the Best", US Sailing (video promoțional).
Necesită Lucrează cu 1 fotograf/lună. Recenzii fotografii stoc de navigație. Preferă eliberarea proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; includeți numele regatei, locația regatei, data.
Nevoi audiovizuale Lucrează cu 1 videograf/lună. Folosește casetă video. Subiectele includ: navigație.
Specificații Folosește 4 x 5 sau mai mare culoare mată și/sau printuri alb/n; folii transparente de 35 mm; Film de 16 mm și casetă video Betacam. Preferă imaginile în format digital. Trimite prin e-mail, zip, CD-ROM (de preferat).
Contact și condiții Trimiteți fotografii nesolicitate prin poștă cu SASE pentru a fi luate în considerare. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 2 saptamani. Plata depinde de distribuție. Plătește la publicare. Linie de credit acordată uneori, în funcție de includerea de credite. Cumpără drepturi neexclusive; negociabil.
tf XS JUDE STUDIOS
8000 Research Forest, Suite 115-266, The Woodlands TX 77382. (281)364-9366. Fax: (281)364-9529. E-mail: jdollar@judestudios.com. Site web: www.judestudios.com. Contact: Judith Dollar, art director. Stabil. 1994. Membru al Houston Art Directors Club, AmericanAdvertising

Federation. Numar de angajati: 2. Firma specializata in colateral, direct mail, ambalare. Tipuri de clienți: industrial, high tech, medical, marketing de evenimente, service. Exemple de clienți recenti: constructor de case; festivaluri și evenimente; garanții corporative; diverse logo-uri; bancar.
Necesită Lucrează cu 1 fotograf/lună. Utilizează fotografii pentru broșuri, cataloage, corespondență directă, grafice comerciale și expoziționale. Are nevoie de fotografii ale familiilor, vârstnicilor, educației, animalelor de companie, concepte de afaceri, industrie, fotografii cu produse/natură moartă, tehnologie/calculatoare. Eliberarea modelului este necesară; eliberarea proprietății de preferat. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Utilizează printuri lucioase 5 x 7, 8 x 10; 35 mm, 21/. x 21/·, 4 x 5 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD ca fișiere TIFF, EPS, JPEG la 350 dpi. „Nu trimiteți atașamente prin e-mail".
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu printuri, fotocopii, foi de lacrimi. Furnizați carte de vizită, piesa de autopromovare pentru a fi păstrată la dosar. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Plătește prin proiect. Plătește la primirea facturii.
00 KOCHAN & COMPANY
800 Geyer Ave., St Louis MO 63104. (314)621-4455. Fax: (314)621-1777. Site web: www.kochanandcompany.com. Contact: Tracy Tucker, director de creație/vicepreședinte. Stabil. 1987. Membru AAAA. Agentie de publicitate. Numar de angajati: 16. Firma este specializata in design display, reclame in reviste, ambalaje, direct mail, semnalizare. Tipuri de clienți: atracții, retail, nonprofit. Exemplu de clienți recenti: Argosy Casino (billboards/duratrans); Pasta House Co. (inserții de meniu); HealthLink (panouri publicitare); Remington Park Racetrack/Cazinou (panouri publicitare/reclame tipărite). Nevoi Folosește fotografii pentru panouri publicitare, broșuri, cataloage, corespondență directă, ziare, afișe, semnalizare. Recenzii fotografii de stoc. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre, broșură, listă de stocuri, foi de informații. Pentru a afișa portofoliul, fotograful ar trebui să urmărească cu un apel și/sau o scrisoare după interogarea inițială. Portofoliul trebuie să includă alb/negru, culoare,

printuri, foi de lacrimi, diapozitive, folii transparente. Lucrează cu liber profesioniști numai la misiune. Păstrează mostre la dosar. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Plătește la primirea facturii. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile.
$$3 0Й PRODUCȚII CICLU LINEAR
Box 2608, Sepulveda CA 91393-2608. Contact: R. Borowy, director de producție. Stabil. 1980. Membru al International United Photographer Publishers, Inc. Agenție publicitară, firmă de PR. Facturare anuală aproximativă: 5 milioane USD. Numar de angajati: 20. Firma este specializata in rapoarte anuale, design display, reclame reviste, design publicatii, direct mail, ambalaje, semnalizare. Tipuri de clienți: industriali, comerciali, de publicitate, retail, edituri.

Necesită Lucrează cu 7-10 fotografi/lună. Folosește fotografii pentru panouri publicitare, reviste de consum, corespondență directă, afișaje P-0-P, postere, ziare, utilizări audiovizuale. Subiectele includ: fotografii sincere. Recenzii fotografii de stoc, arhivă. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Legendele fotografiilor sunt necesare; include descrierea subiectului.
Nevoi audiovizuale Lucrează cu 8-12 realizatori și 8-12 videografi/lună. Folosește diapozitive și/sau filme sau videoclipuri pentru televiziune/filme. Subiectele includ: material de arhivă-umor.
Specificații Utilizează printuri 8 x 10 color și/sau alb-n; 35 mm, 8 x 10 folii transparente; folie 16mm-35mm; Casetă video 314", 314", l". Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, dischetă, Jaz ca fișiere TIFF, GIF, JPEG.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor, lista stocurilor. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, pliantul sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar. Lucrează cu liber profesioniști locali la misiune și cumpără fotografii de stoc. Raspunde in 1 luna. Plătește 100-500 USD pentru fotografii alb-negru; 150-750 USD pentru fotografii color; 100-1.000 USD/loc. Prețurile plătite depind de poziție. Plătește la publicare. Linia de credit dată. Cumpără drepturi unice; negociabil.
Sfaturi „Trimite un portofoliu bun cu imagini color. Fără poze sau portofolii neglijente! Cu cât portofoliul este mai bine configurat, cu atât sunt mai mari șansele să-l luăm în considerare, darămite să ne uităm la el!” Văzând o tendință către „mai multe piese de arhivă/de epocă și o mulțime de piese de umor”.
$ $ $ $И GRUPUL MILLER
1516 Bundy Dr., Suite 200, Los Angeles CA 90025. (310)442-0101. Fax: (310)442-0107. E-mail: sarah@millergro up.net. Site web: www.millergroup.net. Contact: Sarah Milstein. Stabil. 1990. Membru WSAAA. Facturare anuală aproximativă: 3,5 milioane USD. Numar de angajati: 6. Firma specializata in publicitate tiparita. Tipuri de clienți: consumator.
Nevoi Folosește fotografii pentru panouri publicitare, broșuri, reviste pentru consumatori, corespondență directă, ziare. Este necesară lansarea modelului.
Efectuarea contactului și termenii Contactați prin reprezentant sau trimiteți o scrisoare de interogare cu fotocopii. Furnizați piesa de autopromovare pentru a fi păstrată la dosar. Cumpără toate drepturile; negociabil.
Sfaturi „Te rog, nu calisi”
$ $ $ $ 00 S AGENȚIA POINTBLANK
100 N. Brand Blvd., Suite 211, Glendale CA 91203. (818)551-9181. Fax: (818)551-9681. E-mail: valn@pointblank agency.com. Site web: www.pointblankagency.com. Contact: Valod Nazarian. Agentie de publicitate si design. Deservește clienți de călătorii, de înaltă tehnologie și de consum.
Nevoi Folosește fotografii pentru grafică pentru expoziții comerciale, site-uri web, reviste pentru consumatori și comerț, corespondență directă, afișaje P-0-P, ziare. Obiectul fotografiei achiziționate include: fotografii conceptuale ale oamenilor și blat de masă (fotografii strânse ale produselor electronice). Este necesară lansarea modelului. De preferat legendele fotografiilor.

Specificații Folosește printuri 8x10 mat alb/n și/sau color; 35 mm, 23144 x 2314, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, e-mail, dischetă sau Zip.
Efectuarea contactului și condițiilor Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, pliantul sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar. Lucrează numai pe bază de atribuire. Nu returnează materiale nesolicitate. Raspunde in 3 saptamani. Plătește 100-5.000 USD pentru fotografii alb-negru; 100-8.000 USD pentru fotografii color; maxim 5.000 USD/zi; 200-2.000 USD pentru utilizare electronică (bannere web etc.), în funcție de buget. Plătește la primirea facturii. Cumpără o singură dată, produs exclusiv, electronic și toate drepturile (muncă pentru închiriere); negociabil.
Sfaturi Preferă să vadă „originalitate, creativitate, unicitate, expertiză tehnică” în lucrările trimise. Există mai multă utilizare a „compozitelor foto, iluminare dramatică și mai multă atenție la detalii” în fotografie.
M RED HOTS DIVERTISMENT
67885 Foothill Rd., Cathedral City CA 92234-2436. Contact: Chip Miller și Daniel Pomeroy, directori de creație. Stabil. 1987. Companie de producție de filme, videoclipuri muzicale, trailere comerciale și promoționale. Numar de angajati: 12. Firma specializata in reclame in reviste. Tipuri de clienți: industrial, fashion, entertainment, publishing, film, TV și muzică. Exemple de clienți recenti: „History of Vegas”, Player’s Network

(difuzare); „Making of First Love”, JWP/SUA (MTV Broadcast); „The Sun Show”, SSTV; „The Belly Twins Show”.
Necesită Lucrează cu 1-4 fotografi/lună. Folosește freelanceri pentru TV, videoclipuri muzicale, fotografii și producție. Eliberarea modelului este necesară; eliberarea proprietății de preferat. De preferat legendele fotografiilor.
Nevoi audiovizuale Utilizează film și video.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați cărți de vizită, cv, referințe, mostre sau foi de informații pentru a fi păstrate la dosar. Plata negociabilă „în funcție de bugetul proiectului”. Drepturi negociabile.
Sfaturi Dorește să vadă minimum 2 piese „exprimând gama de studio, locație, stil și lucrări orientate spre model. Includeți mostre de lucrări publicate sau comandate pentru producție”.
00 USD TED ROGGEN PUBLICITATE ȘI RELAȚII PUBLICE
101 Westcott St., Unit 306, Houston TX 77007. (281)563-2851. Fax: (713)869-3563. E-mail: sroggen@aol.com. Contact: Ted Roggen. Stabil. 1945. Agenţie de publicitate şi firmă de PR. Numar de angajati: 3. Firma specializata in reclame in reviste, direct mail. Tipuri de clienți: construcții, divertisment, alimentație, finanțe, edituri, călătorii. Necesită Cumpără 25-50 de fotografii/an; ofera 50-75 de misiuni/an. Folosește fotografii pentru panouri publicitare, corespondență directă, radio, TV, afișaje P-0-P, broșuri, rapoarte anuale, comunicate de PR, literatură de vânzări și reviste comerciale. Subiectele includ aventură, sănătate/fitness, sport, călătorii. Interesat de erotic, modă/glamour. Este necesară lansarea modelului. Legendele fotografiilor sunt necesare.
Specificații Folosește imprimeuri 5 x 7 alb-negru lucios sau mat și/sau color; folii transparente 4 x 5. "Foaie de contact OK."

Contact și termeni Furnizați CV-ul pentru a fi păstrat în dosar. Plătește 75-250 USD pentru fotografii alb-negru; 125-300 USD pentru fotografii color; 150 USD/oră. Plătește la acceptare. Drepturi negociabile.
$ Ш S DANA WHITE PRODUCTIONS, INC.
2623 29th St., Santa Monica CA 90405. (310)450-9101. E-mail: dwprods@aol.com. Contact: Dana White, președinte. Stabil. 1977. Servicii complete audiovizuale, multi-imagine, fotografie și design digital, studio de producție video/film. Tipuri de clienți: școli și instituții nonprofit bazate pe comunitate, corporații, guvernamentale, publicații, marketing/publicitate și galerii de artă. Exemple de clienți recenti: județul Los Angeles [raport anual); Înapoi patruzeci de lungmetraje; Southern California Gas Company/South Coast AQMD (Trailer de film pentru mediu cu aer curat în 300 de cinematografe din LA); Glencoe/McGraw-Hill (fotografie manuală și ilustrații, prezentări de diapozitive); Universitatea Pepperdine (prezentări de banchet cu premii, strângere de fonduri, programe de omagiu biografice); Serviciul Forestier al SUA (programe de formare); Clinica de familie din Veneția (fotografie newsletter); Johnson & Higgins (fotografie broșură). „Fotografia de stoc este disponibilă prin PhotoEdit: www.photoeditinc.com; localizați Dana White în lista fotografilor.”
Necesită Lucrează cu 2-3 fotografi/lună. Folosește fotografii pentru cataloage, audiovizuale, cărți. Subiectele includ: oameni, produse, natură moartă, documentare evenimente, arhitectură. Interesat să revizuiți fotografiile de stoc de 35 mm la programare. Eliberarea modelului este necesară pentru oameni și companii.
Nevoi audiovizuale Utilizează toate formatele AV, inclusiv imaginile scanate și digitale pentru multimedia pe computer; Diapozitive de 35 mm pentru prezentări cu mai multe imagini; și format mediu după cum este necesar.
Specificații Utilizează imprimeuri color și/sau alb-n; 35mm, 21/ix 2i/· transparente; imagini digitale (fișiere de minim 6mp). Contact și termeni Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul și mostrele. „Vă rugăm să nu trimiteți originale.” Lucrează cu liber profesioniști numai la misiune. Va atribui anumite lucrări conform specificațiilor. Nu trimiteți materiale nesolicitate. Materialul nu poate fi returnat. Plătește atunci când imaginile sunt fotografiate la satisfacția lui White - nu întârzie niciodată până la acceptarea de către client. Plătește în funcție de job: 25-100 USD/oră, până la 750 USD/zi; 20-50 $/loc; sau comision fix bazat pe complexitatea postului și prioritatea expunerii. Angajează în funcție de muncă pentru angajare și va împărți creditul foto atunci când este posibil.
Sfaturi În portofoliul sau demonstrația liber profesionist, domnul White vrea să vadă „calitatea compoziției, luminii, saturația, gradul de dificultate și importanța atribuirii. Tendința pare să fie către mai mult video, mai puțin AV. Clienții plătesc mai puțin și se așteaptă la mai mult. . Pentru a intra, freelancerii ar trebui să se diversifice, să negocieze, să fie amabili și flexibili, să meargă până la distanță pentru a obține și păstra locul de muncă. Freelancerii trebuie să se vadă ca vânători care depind de abilitățile lor de vânătoare pentru existența lor. Nu rămâneți blocați. gândire unidimensională. Gândiți și performați ca o echipă — serviciu care aduce beneficii tuturor sectoarelor comunității și procesului.”
Publicitate
NORDV

$$ HS AUGUSTUS BARNETT PUBLICITATE/DESIGN
PO Box 197, Fox Island WA 98333. (253)549-2396. Site web: www.augustusbarnett.com. Contact: Charlie Barnett, președinte. Stabil. 1981. Agentie de publicitate, firma de design. Firma este specializată în reclame tipărite, garanții, corespondență directă, business to business, retail, produse alimentare, design de pachete și identități. Tipuri de clienți: industriali, financiari, retail, nonprofit.

Necesită Lucrează cu 1-2 fotografi/lună. Folosește fotografii pentru reviste pentru consumatori și comerț, corespondență directă, afișaje P-0-P, ziare. Subiectele includ: fotografie de produse industriale, legate de alimente. Eliberarea modelului este necesară; eliberare de proprietate preferată pentru artă plastică, mașini de epocă, bărci și documente. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Utilizează printuri 4X5, 8Xl0 lucios alb-negru; 35mm, 274X274, 4x5 transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin CD, Jaz, Zip, e-mail, FTP ca fișiere TIFF, EPS, GIF la minimum 300 dpi.
Contact și termeni Apelați pentru interviu sau lăsați portofoliul. Păstrează mostre la dosar. Raspunde in 2 saptamani. Plătește 600-1.500 USD/zi; negociabil. Plătește la primirea facturii. Linia de credit acordată uneori „dacă fotografia este parțial donată pentru o organizație nonprofit”. Cumpără drepturi de produs unice și exclusive; negociabil.
$$X 0 COMPANIE CREATIVA
726 NEFourth St., McMinnville OR 97128. (503)883-4433 sau (866)363-4433. Fax: (503)883-6817. E-mail: jlmorro w@creativeco.com. Site web: www.creativeco.com. Contact: Jennifer L. Morrow, președinte. Stabil. 1978. Membru al Institutului American de Artiști Grafici, Portland Ad Federation. Firma de comunicatii de marketing. Facturare anuală aproximativă: 1 milion USD. Număr de angajați: 8. Firma specializată în colateral, corespondență directă, reclame în reviste, ambalaje, design de publicații. Tipuri de clienți: servicii, industriali, financiari, de producție, non-profit, business-to-business.
Necesită Lucrează cu 1-2 fotografi/lună. Folosește fotografii pentru corespondență directă, afișaje P-0-P, cataloage, postere, pachete audiovizuale și de promovare a vânzărilor. Subiectele includ: bebeluși/copii/adolescenți, multiculturale, vârstnici, grădinărit, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, agricultură, concepte de afaceri, industrie, fotografii cu produse/natura moartă, tehnologie/calculatoare. Preferă lansarea modelului.
Specificații Utilizează imprimeuri color lucioase de 5 x 7 și mai mari și/sau alb-n; 27· x 27·, 4 x 5 folii transparente. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, e-mail, dischetă, Zip ca fișiere TIFF.
Efectuarea contactului și condițiilor Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Lucrează numai cu liber profesioniști locali. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, pliantul sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar. Răspunde „când este nevoie”. Plătește 75-300 USD pentru fotografii alb-negru; 200-1.000 USD pentru fotografii color; 20-75 USD/oră; 700-2.000 USD/zi; 200-15.000 USD/loc. Linia de credit nu este acordată. Cumpără o singură dată, un an și toate drepturile; negociabil.
Sfaturi În portofoliile freelancerilor, caută „fotografii de produs, iluminare, abordare creativă, înțelegere a mesajului de vânzare și reproducere”. Vede tendința către „fotografia cu efecte mai speciale și

manipularea fotografiilor în computere”. Pentru a intra în legătură cu această firmă, „faceți o treabă bună, fiți receptivi și înțelegeți ce vor face separarea culorilor și imprimarea fotografiilor”.
Э 00 0 Ώ DUCKSOUP GRAPHICS, INC.
21120 Terwillegar PO, Edmonton AB T6R 2V4 Canada. (780)462-4760. Fax: (780)463-0924. Contact: William Doucette, director de creație. Stabil. 1980. Firma de proiectare. Facturare anuală aproximativă: 4,6 milioane USD. Număr de angajați: 7. Firma este specializată în branding, rapoarte anuale, colateral de afaceri, reclame în reviste, design de publicații, identitate corporativă, ambalare și corespondență directă. Tipuri de clienți: high-tech, industriali, guvernamentali, instituționali, financiari, de divertisment și retail.
Necesită Lucrează cu 4-5 fotografi/lună. Folosește fotografii pentru rapoarte anuale, panouri publicitare, reviste pentru consumatori și comerț, corespondență directă, postere și ambalaje. Subiectele includ multiculturale, familii, mediu, peisaje/peisaje, fauna sălbatică, arhitectură, orașe/urban, rural, aventură, automobile, divertisment, evenimente, sănătate/fitness, arte spectacolului, sport, călătorii, agricultură, concepte de afaceri, industrie, medicină, fotografii de produs/ natură moartă, știință, tehnologie. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage. Recenzii fotografii de stoc. Este necesară lansarea modelului.
Specificații Acceptă imagini în format digital. Trimiteți prin e-mail, CD, Zip ca fișiere EPS.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, fluturașul sau foile de informații pentru a fi păstrate la dosar. Lucrează numai la misiune. Raspunde in 2 saptamani. Plătește 100-200 USD/oră; 1.000-2.000 USD/zi; 1.000-15.000 USD/loc. Plătește la primirea facturii. Linie de credit acordată în funcție de numărul de fotografii din publicare. Cumpără primele drepturi; negociabil. Sfaturi „Apelați pentru o programare sau trimiteți mostre prin poștă. Interesați să vedeți lucrări noi, digitale sau tradiționale.”
$Й0Я GIBSON PUBLICITATE ȘI DESIGN
24th St. W., Suite 105, Billings MT 59102; PO Box 80407, Billings MT 59104. (406)248-3555. Fax: (406)248-9998. E-mail: mike@gibsonad.com. Site web: www.gibsonad.com. Contact: Mike Curtis, manager de cont. Stabil. 1984. Agenţie publicitară. Numar de angajati: 6. Tipuri de clienti: industriali, financiari, retail, alimentar, medical. Nevoi Lucrează cu 1-3 fotografi independenți și 1-2 videografi/lună. Folosește fotografii pentru corespondență directă, afișaje P-0-P, cataloage, postere, ziare, semnalizare și audiovizual. Subiectele variază în funcție de job. Recenzii fotografii de stoc. „Am dori să vedem mai multe fotografii occidentale”. Este necesară lansarea modelului. Preferă eliberarea proprietății. Nevoi audiovizuale Utilizează diapozitive și casetă video.
Specificații Folosește printuri color și alb-n; 35 mm, 27·x 27·, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente; casetă video de 16 mm, VHS, Betacam; și formate digitale.
Contact și termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul de credite sau mostre. Furnizați CV, carte de vizită,

broșură, fluturaș sau foi de lacrimi care urmează să fie păstrate la dosar. Lucrează cu liber profesioniști locali numai la misiune. Păstrează mostre la dosar. Materialul nu poate fi returnat. Raspunde in

2 saptamani. Plătește 75-150 USD/loc; 150-250 USD pentru fotografie color; 75-150 USD pentru fotografie alb-negru; 100-150 USD/oră pentru video. Plătește la primirea facturii, net 30 de zile. Linie de credit dată uneori. Cumpără drepturi unice și electronice. Drepturi negociabile.
$ S HENRY SCHMIDT DESIGN
14710 SE Lee Ave., Portland OR 97267-2631. (503)652-1114. E-mail: hank@hankink.com. Site web: www.hankink.com. Contact: Hank Schmidt, președinte. Stabil. 1976. Firma de proiectare. Facturare anuală aproximativă: 250.000 USD. Număr de angajați: 2. Firma specializată în branding, ambalaje, afișaje P-0-P, catalog/literatură de vânzare.
Necesită Lucrează cu 1-2 fotografi/lună. Folosește fotografii pentru cataloage și ambalaje. Subiectele includ fotografii de produs/natură statică. Interesat de modă/glamour. Este necesară eliberarea modelului/proprietății.
Specificații Folosește fotografia digitală pentru aproape toate proiectele. Trimiteți imagini digitale prin CD, e-mail ca fișiere TIFF, JPEG. Contact și condiții Sunteți interesat să primiți lucrări de la fotografi mai noi, mai puțin cunoscuți. Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre; includeți SASE pentru returnarea materialului. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, pliantul sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar. Plata negociabila. Plătește la primirea facturii, net 30 de zile. Linie de credit dată uneori. Cumpără toate drepturile.
Sfaturi „Fotografiez aproape exclusiv cu fotografi digitali”. Se așteaptă ca fotograful să asigure procesarea imaginii; „Nu cumpăr niciodată imagini „brute””.
ЭД00 $ H П SUN.ERGOS: O companie de teatru și dans
130 Sunset Way, Priddis AB TOL 1 WO Canada. (403)931-1527. Fax: (403)931-1534. E-mail: waltermoke@sunerg os.com. Site web: www.sunergos.com. Contact: Robert Greenwood, director artistic și director. Stabil. 1977. „O companie unică, profesionistă, formată din doi oameni de teatru și dans, care face turnee la nivel național și internațional ca ambasadori culturali în comunitățile urbane și rurale”.
Necesită Cumpără 10-30 fotografii/an; ofera 3-5 misiuni/an. Utilizează fotografii pentru broșuri, buletine informative, postere, ziare, rapoarte anuale, reviste, comunicate de presă, utilizări audiovizuale și cataloage. Recenzie fotografii de stoc de teatru și dans. Eliberarea de proprietate necesară pentru fotografiile de performanță pentru utilizare media. Legendele fotografiilor sunt necesare; include subiectul, data, orașul, titlul spectacolului.
Nevoi audiovizuale Folosește diapozitive, filme și casete video pentru utilizarea media, vitrine și conferințe internaționale. Subiectele includ piese de performanță/materiale de vitrină.
Specificații Utilizează printuri 8 X 10, 8/2 X 11 color și/sau alb-negru; 35mm, 2'/·χ 21/· transparente; film de 16 mm; casetă video NTSC/PAL/SECAM.
Efectuarea contactului și condițiilor Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, piesa de auto-promovare sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar. Lucrează numai la misiune. Timpul de răspuns depinde de proiect. Plătește 100-150 USD/zi; 150-300 USD/loc; 2,50-10 USD pentru fotografii color sau alb-negru. Plătește pentru utilizare. Linia de credit dată. Cumpără toate drepturile.

Sfaturi „Trebuie să aveți experiență în filmări de dans și spectacole de teatru live.”
M 00 S H П AVERTIZARE MARKETING ȘI COMUNICAȚII
65 Overlea Blvd., Suite 112, Toronto ON M4H IPl Canada. (416)927-0881. Fax: (416)927-1676. E-mail: scott@w arne.com. Site web: www.warne.com. Contact: Scott Warne, președinte. Stabil. 1979. Agenţie de publicitate. Tipuri de clienți: business-to-business.
Necesită Lucrează cu 4 fotografi/lună. Folosește fotografii pentru reviste comerciale, corespondență directă, Internet, afișaje P-0-P, cataloage și postere. Subiectele includ: concepte de afaceri, știință, tehnologie/calculatoare, fotografie în fabrică și amenajări de studio. Nevoile speciale ale subiectului includ fotografii în plantă. Este necesară lansarea modelului. Nevoi audiovizuale Utilizează PowerPoint și casetă video.
Specificații Folosește imagini digitale sau folii transparente.
Contact și termeni Trimiteți o scrisoare care citează experiența asociată plus 2 sau 3 mostre. Lucrează numai la misiune. Materialul nu poate fi returnat. Raspunde in 2 saptamani. Plătește 1.000-1.500 USD/zi. Plătește în 30 de zile. Cumpără toate drepturile. Sfaturi În portofoliu/eșantioane, preferă să vadă subiecte industriale și stiluri creative. „Căutăm cunoștințe de iluminat, compoziție și imaginație.”
Advertisii
Popularitatea fotografiei ca formă de artă de colecție a îmbunătățit piața fotografiilor de artă plastică în ultimul deceniu. Colecționarii recunosc acum valoarea investițională a printurilor lui Ansel Adams, Irving Penn și Henri Cartier-Bresson și, prin urmare, apelează frecvent la galerii pentru fotografii pentru a le plasa în colecțiile lor private.
Galeria/piața de artă plastică poate face bani pentru mulți fotografi. Cu toate acestea, spre deosebire de piețele comerciale și editoriale, galeriile generează rareori venituri rapide pentru artiști. Galeriile ar trebui să fie considerate locații pentru imagini importante, care provoacă gândirea, mai degrabă decât piețe prin care vă puteți câștiga un trai substanțial.
Mai mult decât orice altă piață, această zonă este plină de fotografi care sunt interesați să transmită un mesaj. Multe expoziții de fotografie se concentrează pe o singură temă a unui singur artist. Expozițiile de grup prezintă lucrările mai multor artiști și explorează adesea o temă din mai multe perspective, deși nu întotdeauna. Aceste exponate de grup pot fi jurate (adică, fotografiile din expoziție sunt selectate de un comitet de judecători care au cunoștințe despre fotografie). Unele exponate de grup pot include și alte medii, cum ar fi pictura, desenul sau sculptura. În orice caz, galeriile își doresc artiști care să entuziasmeze spectatorii și să-i facă să se gândească la subiecte importante. Ei, desigur, speră și ca telespectatorii să cumpere fotografiile afișate în galeriile lor.
Ca și în cazul cumpărătorilor de imagini și al directorilor de artă, directorilor de galerie le place să vadă portofolii puternice și bine organizate. Limitați-vă portofoliul la 20 de imagini de top. Când vă alcătuiți portofoliul, concentrați-vă pe o singură temă primordială. Un regizor vrea să fie sigur că aveți suficientă muncă de calitate pentru a susține un întreg spectacol. După revizuirea portofoliului, dacă regizorului îi place stilul dvs., atunci s-ar putea să discutați despre proiectele viitoare sau despre lucrările trecute pe care le-ați realizat. Regizorii care văd promisiuni în munca ta, dar nu cred că

ești pregătit pentru o expoziție individuală, îți pot plasa fotografiile într-o expoziție de grup.

CUM OPERĂ GALERIILE

În schimbul unor imagini de intermediere, o galerie primește adesea un comision de 40-50 la sută. De obicei, expun lucrări timp de o lună, uneori mai mult, și organizează vernisaje pentru a lansa noi spectacole. Și oferă frecvent publicitate înainte de expoziție. Unele galerii mai mici necesită fotografii expozanți să ajute cu cheltuielile de recepție în noaptea de deschidere. De asemenea, galeriile pot solicita fotografii să apară în timpul spectacolului sau vernisajului. Asigurați-vă că astfel de politici sunt scrise înainte de a le permite să vă arate munca.

Directorii de galerie care vă prevăd un viitor luminos ar putea dori drepturi exclusive pentru a vă reprezenta opera. Acest tip de aranjament obligă cumpărătorii să-ți obțină imaginile direct din galeria care te reprezintă. Astfel de contracte sunt destul de comune, limitând de obicei exclusivitatea

drepturi la distanțe specificate. De exemplu, o galerie din Tulsa, Oklahoma, poate avea drepturi exclusive de a vă distribui lucrarea pe o rază de 200 de mile de galerie. Acest lucru v-ar permite să semnați contracte similare cu galerii în afara intervalului de 200 de mile.

GĂSIȚI POTRIVUL POTRIVIT

Pe măsură ce căutați galeria perfectă, este important să înțelegeți diferitele tipuri de spații expoziționale și modul în care funcționează. Ruta pe care o alegeți depinde de nevoile dvs., de tipul de muncă pe care o desfășurați, de obiectivele dvs. pe termen lung și de publicul la care încercați să ajungeți. (Următoarele descrieri au fost furnizate de editorul Artist's & Graphie Designer's Market.)

- Retail sau galerii comerciale. Scopul galeriei de vânzare cu amănuntul este să vândă și să promoveze artiști în timp ce obțin profit. Galeriile de vânzare cu amănuntul iau un comision de 40-50 la sută din toate vânzările.
- Galeriile cooperative. Cooperativele există pentru a vinde și promova lucrările artiștilor, dar sunt conduse de artiști. Membrii își expun propriile lucrări în schimbul unei taxe, care acoperă cheltuielile generale ale galeriei. Unele cooperative iau și un comision de 20-30 la sută pentru a acoperi cheltuielile. Membrii împărtășesc responsabilitățile de ședere în galerie, vânzări, menaj și întreținere.
- Închiriere galerii. Galeria de închiriere își face profitul în primul rând prin închirierea spațiului artiștilor și, în consecință, nu poate primi un comision la vânzări (sau va primi doar un comision foarte mic). Unele spații de închiriere oferă publicitate artiștilor, în timp ce altele nu. Afișarea în acest tip de galerie este riscantă. Galeriile de închiriere sunt uneori considerate „galeri de vanitate” și, în consecință, nu au credibilitatea de care se bucură alte galerii.
- Galeriile nonprofit. Spațiile nonprofit îți vor oferi oportunitatea de a vinde lucrări și de a câștiga publicitate, dar nu îți vor promova munca în mod agresiv, deoarece obiectivele lor nu sunt neapărat orientate spre vânzări. Organizațiile nonprofit iau în mod normal un comision de 20-30 la sută.
- Muzee. Nu vă apropiați de muzee decât dacă ați expus deja în galerii. Lucrarea din muzee este de către artiști consacrați și este, de obicei, donată de colecționari sau achiziționată prin dealeri de artă.

•	Consultanta in arta. În general, consultanții de artă acționează ca relații între artiștii plastici și cumpărători. Majoritatea primesc un comision pentru vânzări (cum ar fi o galerie). Unele întrețin spații mici ale galeriei și arată lucrările clienților cu programare.
Dacă nu v-ați expus niciodată lucrările într-un spațiu tradițional de galerie, poate doriți să începeți cu un tip de spectacol mai puțin tradițional. Spațiile alternative devin o modalitate viabilă de a ajuta publicul să vă vadă munca. Încercați librăriile (chiar și lanțurile mari), restaurantele, cafenelele, magazinele de lux de mobilier pentru casă și buticuri. Arta va ajuta să ofere afacerii lor un mediu mai plăcut, mai interesant, fără niciun cost pentru ei, și puteți genera câțiva fani sau chiar câteva vânzări.
Gândiți-vă cu atenție la ceea ce faceți fotografii și la ce tipuri de companii ar putea beneficia de a le afișa. Dacă împuști flori și alte plante, poate că ai putea aborda o pepinieră pentru a-ți agăța munca în biroul de vânzări. Dacă fotografiați peisaje din locații exotice, poate că un agent de turism ar dori să vă ia. Gândește creativ și nu-ți fie teamă să abordezi un om de afaceri cu o propunere. Asigurați-vă că acordul final este scris în scris, astfel încât să nu existe neînțelegeri, în special despre cine primește ce bani din vânzări.
COMPONEREA DECLARAȚII UNUI ARTIST
Când te apropii de o galerie despre o expoziție individuală, ei se vor aștepta de obicei ca corpul tău de lucrări să fie organizat în jurul unei teme. Pentru a vă prezenta publicului lucrarea și tema acesteia, the

galeria se va aștepta să scrii declarația unui artist, un scurt eseu despre cum și de ce faci imagini fotografice. Există mai multe lucruri de care trebuie să țineți cont atunci când vă scrieți declarația:
1.	Fii scurt. Majoritatea afirmațiilor ar trebui să aibă 100-300 de cuvinte. Nu ar trebui să încerci să spui povestea vieții tale care a dus la acest moment.
2.	Scrie în timp ce vorbești. Nu există niciun motiv să inventezi motivații complicate pentru munca ta, dacă nu există. Fii sincer de ce împuști așa cum faci.
3.	Rămâi concentrat. Limitați-vă gândurile la cele care se ocupă direct de expoziția specifică pentru care vă pregătiți.
Înainte de a începe să vă scrieți declarația, luați în considerare răspunsurile dvs. la următoarele întrebări:
1.	De ce faci fotografii (spre deosebire de utilizarea unui alt mediu)?
2.	Despre ce sunt fotografiile tale?
3.	Care sunt subiectele din fotografiile tale?
4.	Ce încerci să comunici prin munca ta?

GALERIA ARC
734 N. Milwaukee Ave., Chicago IL 60622. (312)733-2787. Contact: Carolyne King. Stabil. 1973. Sponsori 5-8 exponate/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Gama totală de prețuri 100-1.200 USD.
Exponate Toate stilurile luate în considerare. Fotografie artistică contemporană, documentar și jurnalism.
Efectuarea contactului și condițiilor nu percepe comision.
Trimiterile trebuie să trimită diapozitive, CV și declarație la galerie pentru revizuire; includ SASE. Recenzii transparente. Raspunde in 1 luna.

Sfaturi Fotografii „ar trebui să aibă un corp de lucru consistent. Arată lucrări emergente și experimentale.”
J
ADDISON/RIPLEY FINE ART
1670 Wisconsin Ave. NW, Washington DC 20007. (202)338-5180. Fax: (202)338-2341. E-mail: addisonrip@aol.c om. Site: www.addisonripleyfineart.com. Contact: Christopher Addison, proprietar. Consultanta de arta, galerie pentru profit. Stabil. 1981. Abordat de 100 de artiști/an; reprezintă sau expune 25 de artiști. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 11 la 6. Închisă la sfârșitul verii. Situat în Georgetown, într-o galerie mare, deschisă, plină de lumină. Gama totală de prețuri 500-80.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 2.500-10.000 USD. Exponate Expune lucrări din toate mediile.
Making Contact & Terms Gallery oferă asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, montate, mată.
Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de întrebare cu declarația artistului, biografia, fotocopii, CV, SASE. Raspunde in 1 luna.
Sfaturi „Trimiteți materiale organizate, cu aspect profesional”.
CENTRUL DE ARTE ADIRONDACK LAKES
J
Rt. 28, PO Box 205, Blue Mt. Lake NY 12812. (518)352-7715. Fax: (518)352-7333. E-mail: alca@frontiernet.net. Site web: www.adk-arts.org. Contact: Anisia Kelly, director de program. Stabil. 1967. Sponsori 15-20 exponate/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Prețul total este de 100-2.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 250 USD. Exponate Prezintă fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, celebrități, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, educație, grădinărit, interioare/decor, animale de companie, religioase, rural, aventură , automobile, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii. Interesat de Adirondack contemporan, fotografie de natură, proces alternativ, avangardă, documentar, modă/glamour, artă plastică, istoric/epocă, sezonier.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 30%. „Prețul este stabilit de fotograf. Plata se face către fotograf la sfârșitul expoziției.” Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, mată.
Trimiteți Trimiteți CV-ul, declarația artistului, diapozitive/fotografii. Termenul limită este prima luni din noiembrie.
Sfaturi „Galeria noastră este deschisă în timpul tuturor evenimentelor care au loc la Centrul de Arte, inclusiv concerte, filme, ateliere și producții de teatru. Oaspeții acestor evenimente sunt adesea clienți care caută imagini din galeria noastră pentru propriile colecții sau locurile lor de afaceri. Clienții sunt adesea turiști care au venit să se bucure de frumusețea naturală a Adirondacks. Din acest motiv, arta peisajului și a naturii se vinde bine aici."

MUZEUL DE STAT ALASKA
395 Whittier St., Juneau AK 99801-1718. (907)465-2901. Fax: (907)465-2976. E-mail: bruce_kato@eed.state.ak. S.U.A. Site web: www.museums.state.ak.us. Contact: Bruce Kato, curator șef. Muzeu. Stabil. 1900. Apropiat de 40 de artiști/an. Sponsorizează 1 expoziție de fotografie la fiecare 2 ani. Timp mediu de afișare 10 săptămâni. Locație în centrul orașului—3 galerii.

Exponate Interesat de arta istorică și plastică.
Trimiteri Găsește artiști prin recenzii de portofoliu.
GALERII CENTRUL ALBANY
X
161 Washington Ave., Albany NY 12210. (518)462-4775. E-mail: director@albanycentergalleries.org. Site web: www.albanycentergalleries.org. Contact: Sarah Martinez, director executiv. Stabil. 1977. Sponsori 7 exponate/an. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Deschideri de sponsori; oferă băuturi răcoritoare și aperitive. Gama totală de prețuri 100-1.000 USD.   , --------
Expoziții Fotograful trebuie să locuiască pe o rază de 500 de mile de Xlbany pentru expozițiile obișnuite și pentru Fotografie Regională, care are loc la Centrul Albany GalleVï^^H-tTrotating. Interesat de toate subiectele.
Efectuarea de contact și termeni percepe 35 % comision. Recenzii transparente. „Lucrarea trebuie să fie înrămată și gata de agățat”. Trimiteți materialul prin poștă cu SASE pentru a lua în considerare.
X
MUZEUL DE ARTĂ ȘI ISTORIE ALBUQUERQUE
2000 Mountain Road. NW, Albuquerque NM 87104. (505)243-7255. Fax: (505)764-6546. Site web: www.cabq. guvern/muzeu. Contact: Douglas Fairfield, curator de artă. Stabil. 1967. Sponsori 7-10 exponate/an. Timp mediu de afișare 3-4 luni. Galeria deschisă de marți până duminică de la 9 la 5. Luni și sărbători în oraș închis. Expoziții Ia în considerare fotografia de artă, istorică și documentară pentru expoziție și achiziție. Artă legată de Albuquerque, statul New Mexico și sud-vest.
Trimiteri Trimiteți portofoliul de diapozitive, fotografii sau disc pentru revizuire. Raspunde in 2 luni.
Galeriile
J
AMERICAN SOCIETY OF ARTISTS, INC.
PO Box 1326, Palatine IL 60078. (847)991-4748 sau (312)751-2500. E-mail: asoa@webtv.net. Site web: www.americansocietyofartists.org. Contact: Helen Del Valle, președinte de membru.
Expoziții Membrii și nemembrii pot expune. „Membrii noștri variază de la artiști cunoscuți la nivel internațional la artiști necunoscuți — calitatea muncii este factorul important. Avem aproximativ 25 de spectacole pe tot parcursul anului care acceptă arta fotografică.”
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, montate sau mată.
Trimiteți Trimiteți SASE și 5 diapozitive/fotografii reprezentative pentru munca dvs. și solicitați informații despre calitatea de membru și aplicație. Raspunde in 2 saptamani. Membrii acceptați pot participa la serviciul de prelegeri și demonstrații. Publicație membru: ASA Artisan.
№ GALERIA ANDERSON-SOULE
Two Capital Plaza, N. Main St., Concord NH 03301. E-mail: art@anderson-soulegallery.co. Site web: www.ande rson-soulegallery.com. Contact: Trish Soule, director de galerie. Consultanta de arta, galerie pentru profit, galerie de inchiriere. Stabil. 2002. Abordat de 15 artiști/an; reprezintă sau expune peste 20 de artiști. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Deschis de marți până sâmbătă de la 10 la 4.
Exponate Expune fotografii de arhitectură, rural, peisaje/peisaje. Interesat de proces alternativ, artă plastică. Expune numai artiști din nord-estul SUA.

Contact și termeni Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Portofoliu de e-mail pentru revizuire; trimiteți scrisoare de întrebare cu declarația artistului, biografie, fotocopii, CV, CD pentru PC, SASE.
Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Găsește artiști prin recenzii de portofoliu, recomandări de la alți artiști. Sfaturi „Oferiți toate materialele solicitate."
eu
MUZEUL DE ARTĂ AL UNIVERSITĂȚII DE STAT ARIZONA
PO Box 872911, Tempe AZ 85287-2911. (480)965-2787. Fax: (480)965-5254. E-mail: asuartmusem@asu.edu. Site web: http://asuartmuseum.asu.edu. Contact: Marilyn Zeitlin, director. Stabil. 1950. Muzeul de Artă ASU are 2 facilități și aproximativ 8 galerii de 2.500 de metri pătrați fiecare; montează peste 20 de expoziții/an. Timp mediu de afișare 2-3 luni.
Expoziții Lucrările trebuie să fie aprobate de personalul curatorial ca îndeplinind criteriile muzeului.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, montate, mată.
Trimiteți Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre și SASE. Răspunde „în funcție de momentul în care putem revizui munca."
-, № ARNOLD ART
X. 210Thames St., Newport RI 02840. E-mail: info@arnoldart.com. Site: www.arnoldart.com. Contact: Wil-
Eu sunt Rommel, proprietar. Galeria pentru profit. Stabil. 1870. Reprezintă sau expune 40 de artişti. Timp mediu de afișare 1

lună. Galeria deschisă de luni până sâmbătă de la 9:30 la 5:30; Duminică de la 12 la 5. Închis Crăciun, Ziua Recunoștinței, Paște. Galerie de artă 17 ft. X 50 ft., spațiu galerie deschisă (etajul 3). Gama totală de prețuri 100-35.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 300 de dolari.
Exponate Marine (navigație), iahturi clasice, Cupa Americii, bărci din lemn, navigație/curse.
-¡VlakingUCTitact & Termeni Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 45%. Galeria oferă promovare. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate.
Trimiteți e-mail pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa portofoliul.
Galeriei
№ GALERIA ARSENALULUI
The Arsenal Bldg., Central Park, New York NY 10021. (212)360-8163. Fax: (212)360-1329. E-mail: patricia.hamil ton@parks.nyc.gov. Site web: www.nyc.gov/Parks. Contact: Patricia Hamilton, coordonator de artă publică. Galerie non-profit. Stabil. 1971. Abordat de 100 de artiști/an; 8-10 exponate/an. Sponsori 2-3 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare l lună. Galeria deschisa de luni pana vineri de la 9 la 5. Inchis in weekend si de sarbatori. Are 100 de metri liniari de perete la etajul 3 al Sediului Administrativ al Departamentului Parcuri situat în Central Park. Gama totală de prețuri 100-1.000 USD.
Expoziții Expune fotografii de mediu, peisaje/peisaje, faunei sălbatice, arhitectură, orașe/urban, aventură. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, artă plastică, istoric/vintage.
Efectuarea contactului și condițiilor lucrărilor de artă este acceptată la consignație și există un comision de 15%. Galeria oferă promovare.

Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, broșura, cartea de vizită, fotocopii, cv, recenzii, SASE. Raspunde in 6 luni, doar daca sunteti interesati. Artistul ar trebui să sune. Găsește artiști prin gură în gură, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.
. Sfaturi „Arăți organizat și profesionist.”

CLUBUL DIRECTORILOR DE ARTĂ
106 W. 29th St., New York NY 10001. (212)643-1440. Fax: (212)643-4266. E-mail: info@adcglobal.org. Site web: www.adcglobal.org. Contact: Myrna Davis, director executiv. Stabil. 1920. Sponsori 8-10 exponate/an. Timp mediu de afișare l lună.
Exponate Prezintă fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, celebrități, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, religioase , rural, aventură, automobile, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii, agricultură, concepte de afaceri, industrie, medicină, militară, politică, fotografii de produs/ natură moartă , știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, erotic, modă, glamour, artă plastică, istoric/vintage, sezonier. Trebuie să fie o emisiune de grup cu tematică și sponsorizare. taterWM ìrt wpr^or publicitate, design de publicații, design grafic, new media.
Trimiteri Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Materialul nu poate fi returnat. Răspunde în funcție de programul comisiei de revizuire.
FORME DE ARTĂ
16 Monmouth St., Red Bank NJ 07701. (732)530-4330. Fax: (732)530-9791. E-mail: artforms99@aol.com. Contact: Charlotte T. Scherer, director. Stabil. 1985. Fotografia este expusă tot anul. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Gama totală de prețuri 250-1.500 USD.
Lucrările exponate trebuie să fie originale. Interesat de proces alternativ, avangardă, erotic, artă plastică.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Lucrările acceptate pot fi încadrate sau neîncadrate, montate sau nemontate, mate sau neîncadrate. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local.
Trimiteți Trimiteți scrisoare de interogare cu mostre, SASE. Raspunde in 1 luna.
J
SH ART SOURCE LA, INC.
Birou West Coast: 2801 Ocean ParkBlvd., PMB 7, Santa Monica CA 90405. (310)452-4411. Fax: (310)452-0300. E-mail: info@artsourcela.com. Site web: www.artsourcela.com. Biroul East Coast: 12001 Montrose Park Place, North Bethesda MD 20852. (301)230-0023. Fax: (301)230-0025. E-mail: bonniek@artsourcela.com. Contact: Francine Ellman, președinte. Stabil. 1980. Expoziţiile variază. Gama totală de prețuri 300-15.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 1.000 de dolari.
Exponate Expune fotografii cu multiculturale, ecologice, peisaje/peisaje, faunei sălbatice, arhitectură, orașe/urban, grădinărit, interioare/decorare, rural, automobile, mâncare/băutură, călătorii, tehnologie/calculatoare. Interesat de proces alternativ, avangardă, artă plastică, istoric/vintage, sezonier. „Facem proiecte în întreaga lume, adunând artă plastică pentru spații publice, hoteluri,

restaurante, corporații, guvern, colecții private.” Interesat de toate tipurile de lucrări de calitate. „Folosim mult fotografie”.
Galeriile 325
Contact și condiții Sunteți interesat să primiți lucrări de la fotografi emergenți și consacrați. percepe comision de 50%. Lucrările acceptate ar trebui să fie montate sau mate.
Trimiteți Trimiteți minimum 20 de diapozitive, fotografii sau printuri cu jet de cerneală (copiile laser nu sunt acceptate), etichetate clar cu numele, titlul și data lucrării; plus cataloage, brosuri, CV, lista de preturi, SASE. Raspunde in 2 luni.
Sfaturi „Afișați o lucrare consistentă, bine marcată și prezentată, astfel încât să poată fi văzută pentru a-i vedea meritele.”
ARTĂ FĂRĂ PEREȚI, INC.
PO Box 341, Sayville NY 11782. (631)567-9418. Fax: (631)567-9418. E-mail: artwithoutwalls@webtv.net. Contact: Sharon Lippman, director executiv. Galerie nonprofit. Stabil. 1985. Abordat de 300 de artiști/an; reprezintă sau expune 100 de artiști. Sponsorizează 3 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Galeria deschisă zilnic de la 9 la 5. Închisă 22 decembrie - 5 ianuarie și săptămâna Paștelui. Expoziții itinerante în diferite spații publice. Gama totală de prețuri 1.000-25.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 3.000-5.000 USD. „Prețul variază, mai ales dacă studenții lucrează.”
Exponate Prezintă fotografii cu celebrități, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, faună sălbatică, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, rural, aventură, automobile, divertisment, evenimente , mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii, agricultură, medicină, politică, fotografii cu produse/natura moartă, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, sezonier.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 20%. Galeria oferă promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, montate, mată.
Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, broșură, fotografii, CV, recenzii, SASE, diapozitive. Raspunde in 1 luna. Găsește artiști prin trimiteri, recenzii de portofoliu, expoziții de artă. -'■ Weirk sîfqud să fie încadrat corespunzător cu nume, an, mediu, titlu, mărime."
v
ET GALERIA INTERNAȚIONALĂ
=7451 sau (359)898-448132. Fax: (359)(2)851-2838. E-mail: artnetg@yahoo.com. Site web: www.designbg.com. Contact: Yavor Shopov, director. Galerie de internet pentru profit. Stabil. 1998. Abordat de 100 de artiști/an; reprezintă sau expune 20 de artiști. Sponsorizează 5 expoziții de fotografie/an. Ora de afișare permanentă. „Galeria noastră există doar pe internet. Fiecare artist are „spațiu de expoziție” individual, împărțit în expoziții tematice separate, împreună cu biografie și declarație.” Gama totală de prețuri 150-55.000 USD.
Exponate Expune fotografii cu multiculturale, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, educație, aventură, frumusețe, sport, călătorii, știință, clădiri. Interesat de avangardă, erotic, modă/glamour, artă plastică, sezonier.

Contact și termeni Lucrările de artă sunt acceptate în consignație; există un comision de 10% și o taxă de închiriere pentru spațiu de 1 USD/imagine pe lună sau 5 USD/imagine pe an. Primele 6 imagini sunt afișate fără taxă de închiriere. Galeria oferă promovare. Lucrarea acceptată ar trebui să fie mată.
Trimitere „Acceptăm numai scanări de computer; fără diapozitive, vă rugăm. Trimiteți-ne prin e-mail scanări atașate, 900 x 1200 px (300 dpi pentru imprimări sau 900 dpi pentru diapozitive de 36 mm), ca fișiere JPEG pentru computerele IBM." Trimiteți o scrisoare de interogare prin e-mail cu declarația artistului, biografia, CV-ul. Raspunde in 6 saptamani. Găsește artiști prin trimiteri, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, târguri de artă, recomandări de la alți artiști.
Sfaturi „Trimite-ne prin e-mail o selecție bine editată de mai puțin de 20 de scanări ale tale cele mai bune lucrări. Toate lucrările trebuie să oblige orice persoană să o examineze din nou și din nou. Utilizarea principală a tuturor lucrărilor expuse în galeria noastră este pentru ediție limitată (fotografii) sau original (picturi) decorarea pereților birourilor și caselor, deci fotografiile trebuie să aibă calitatea picturilor., Ne place să vedem un puternic simț artistic al dispoziției, compoziției, luminii, culorii și un puternic impact grafic sau exprimarea emoțiilor. Pentru noi, doar calitate munca este importantă, așa că artiștii mai noi, mai puțin cunoscuți sunt bineveniți."
GALERIA COOPERATIVA ARTISTILOR
405 S. 11th St., Omaha NE 68102. (402)342-9617. Site web: www.artistsco-opgallery.com. Stabil. 1974. Sponsori 11 exponate/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Galeria sponsorizează expoziții pentru toți membrii și expoziții de informare; artiștii individuali își sponsorizează expozițiile în grupuri mici pe tot parcursul anului. Intervalul de preț total 100-300 USD. Expune doar fotografii artistice. Interesat de toate tipurile, stilurile și subiectele. ■
Efectuarea contactului și condițiilor nu percepe comision. Recenzii transparente. Lucrările acceptate ar trebui să fie numai lucrări încadrate. „^rtis.t-4au№.h£..dispuși să lucreze_13_zile pe an la galerie sau să plătească un alt membru pentru a face acest lucru. Suntem o cooperativă deținută și administrată de membri. Artistul trebuie, de asemenea, să facă parte dintr-un singur comitet."
Trimiteți Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul, SASE. Raspunde in 2 luni.
Sfaturi „Scrieți pentru cererea de aderare. Comitetul de membru analizează solicitanții în perioada 1-15 august în fiecare an. Răspunde până la 1 septembrie. Noul an de membru începe la 1 octombrie. Membrii trebuie să plătească o taxă anuală de 325 USD.

Vom lua în considerare artiști cunoscuți de importanță regională sau națională pentru una dintre expozițiile noastre de comunicare comunitară. Nu este necesară calitatea de membru pentru programul de informare."
ARTLINK
У 437 E. Berry St., Suite 202, Fort Wayne IN 46802. (260)424-7195. Fax: (260)424-8453. E-mail: artlinkfw@juno.c om. Site web: http://artlinkfw.com. Contact: Betty Fishman, director executiv. Galerie nonprofit. Stabil. 1979. Abordat de 300 de artiști/an. Sponsorizează 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 12 la 5; vineri si sambata seara de la 6 la 9; Duminica de la 1 la 5. Situat la 2

străzi de centrul orașului Fort Wayne. Prețul total este de 100-2.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 250 USD.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 35%. Gallery oferă asigurare. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate.
Trimiteri Scrieți pentru a aranja un interviu pentru a afișa portofoliul de diapozitive. Portofoliu de e-mail pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, diapozitive, SASE. Raspunde in 1 luna. Găsește artiști prin trimiteri, recenzii de portofoliu, recomandări de la alți artiști.
ARTE IOWA CITY
129 E. Washington St., Suite 1, Iowa City IA 52245-3925. (319)337-7447. E-mail: members@artsiowacity.com. Site web: www.artsiowacity.com. Contact: LaDonna Wicklund, președinte. Galerie nonprofit. Stabil. 1975. Abordat de peste 65 de artiști/an; reprezintă sau expune peste 30 de artiști. Timp mediu de afișare 1 lună. Galeria de e-mail deschisă program limitat; Sâmbăta 12 - 4. Mai multe locații deschise în timpul programului de lucru includ: AIC Jefferson Center & Gallery—129 E. Washington St.; galerii satelit de la Starbucks Downtown, Salon Studios, Melrose Meadows și alte locații diferite. Gama totală de preț: 200-6.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 5000 dolari.
Expoziții Expune fotografii cu peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, rural. Interesat de arta plastică.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Gallery oferă asigurare (în galerie, nu în timpul tranzitului către/de la galerie), promovare și contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, montate și mată. „Reprezentăm artiști care sunt membri ai Arts Iowa City; pentru a fi membru, trebuie să plătiți o taxă de membru. Majoritatea membrilor sunt de la lo'W'.tnri MirrrnmHing ctatec”
Trimiteri Sunați sau scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa portofoliul de fotografii, diapozitive și folii transparente. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, broșura, cartea de vizită, fotografiile, CV-ul, recenziile, diapozitivele și SASE. Răspunde la întrebări în 1 lună. Găsește artiști prin recomandări de la alți artiști, depuneri și cuvânt în gură.
Sfaturi „Suntem o galerie nonprofit cu personal limitat. Majoritatea lucrărilor sunt realizate de voluntari. Artiștii interesați să trimită lucrări ar trebui să viziteze site-ul nostru Web pentru a înțelege mai bine serviciile pe care le oferim și pentru a obține calitatea de membru și pentru a afișa informații despre propuneri. Vă rugăm să trimiteți aplicațiile. conform instrucțiunilor de pe site-ul web.”
ARTE PE DOUGLAS

123 Douglas St., New Smyrna Beach FL 32168. (386)428-1133. Fax: (386)428-5008. Site web: www.artsondouglas.net. Contact: Meghan Martin, managerul galeriei. Galeria pentru profit. Stabil. 1996. Reprezintă 60 de artiști din Florida în expoziții de grup în curs și prezintă 8 artiști/an în expoziții personale. Timp mediu de afișare 1 lună. Galeria deschisă de marți până vineri de la 11 la 6; Sambata de la 10 la 2; cu programare. Locația are 5.000 sq. ft. de spațiu expozițional. Gama generală de prețuri variază.
Exponate Expune fotografii de mediu. Interesat de proces alternativ, documentar, artă plastică.

Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Galeria oferă asigurare, promovare. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local. Acceptă
mnly prnfetsffinnl artfsts din Florida.
Trimiteri Sunați în avansTüTrrqttrre-despre trimiteri/recenzii. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului,
bio, broșură, CV, recenzii, slide-uri, SASE. Găsește artiști prin recomandări de la alți artiști.
GALERIA OPERĂRILOR DE ARTĂ
233 Pearl St., Hartford CT 06103. (860)247-3522. Fax: (860)548-0779. E-mail: info@artworksgallery.org. Site web: www.artworksgallery.org. Contact: Diane Legere, director executiv. Stabil. 1976. Timp mediu de afișare 1 lună. Prețul total este cuprins între 100 și 5.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 500-800 USD.
Expoziții Expune fotografii cu dezastre, mediu, peisaje/peisaje, faunei sălbatice. Interesat de contemporan, muncă, proces alternativ, avangardă, documentar, erotic, artă plastică. „Avem spectacole în jur; membrii trebuie votați după interviu.”
Contact și termeni - aici este o taxă de membru cci-pp plus donația de timp. Există un comision de 30%. Trimiteri Trimiteți cererea de aderare. Includeți SASE. Raspunde in 1 luna.
Sfaturi „Cu cât puneți mai multă energie și echipament în galerie, cu atât veți obține mai mult din ea. Este un loc grozav pentru a vă conecta și a vă stabili.”

ASHLAND ARTS/ICON STUDIOS
(fostul Eleven East Ashland), 1205 W. Pierce St., Phoenix AZ 85007. (602)257-8543 sau (602)253-8888. Fax: (602)257-8543. Contact: David Cook, director. Stabil. 1986. Sponsori 6 exponate/an. Timp mediu de afișare 2 luni. Un spectacol cu juriu în primăvara și toamna fiecărui an „doar pentru adulți”. Expoziție aniversară anuală în primăvară (sunați pentru informații – taxă de 25 USD, 3 diapozitive, SASE). Intervalul de preț total 100-500 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 150 USD. Exponate Expune fotografii cu peisaje/peisaje, arhitectură, rural, călătorii. „Numai contemporan (portret, peisaj, gen, mixed media alb-n, culoare, non-argintiu etc.); fotografii trebuie să se reprezinte, să aibă formularul complet de propunere de expoziție și să fie responsabili pentru propriile anunțuri.” Interesat de „toate subiectele din fila contemporană – procese manipulate, drepte și non-argint”. Interesat de proces alternativ, avangardă, artă plastică.
Efectuarea taxelor de contact și termeni 25% rullimi' iinn,.ThciC il i rnulnl fiefur ¿ρ,IIíI,'Ἴΰπ'ιϋί. 2 inonT^^cripiid lucrarea poate fi încadrată sau neîncadrată, montată sau nemontată, mată sau nemată. Spectacolele sunt limitate la material care poate intra prin ușa din față. Instalații acceptabile.
Trimiteți Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, mostre, SASE. Raspunde in 2 saptamani.
Sfaturi „Căutați cu sinceritate un loc pentru arta dvs. și urmați-l. Căutați spații tradiționale și netradiționale. Tratați-vă munca cu grijă și faceți diapozitive, dacă este posibil, pentru o prezentare ușoară.”
CENTRUL ASIAN AMERICAN DE ARTE
X

26 Bowery, etajul 3, New York NY 10013. (212)233-2154. E-mail: aaac@artspiral.org. Site web: www.artspiral .org. Contact: Robert Lee, director. Stabil. 1974. Timp mediu de afișare 6 săptămâni.
Exponate ar trebui să fie .   în,flnptu;e,d bv cultura asiatică, și ar trebui să fie introduse în
arhivă — o înregistrare istorică a prezenței Asiei în SUA. Interesat în „piese de artă creativă".
Efectuarea contactului și condițiilor Solicită „donație" de 30% pentru lucrările vândute. Uneori cumpără direct fotografii. Trimiteri Pentru a fi luate în considerare, trimiteți dupurile de diapozitive, CV-ul, declarația artistului, biografia și formularul online pentru a fi introduse în arhivă. Acestea vor fi păstrate pentru utilizatorii arhivei de revizuit Intrările recente sunt revizuite o dată pe an pentru expoziția anuală a Centrului de Artă.
GALERIA ATLANTICĂ
40 Wooster St., etajul 4, New York NY 10013. (212)219-3183. Site web: www.atlanticgallery.org. Galeria cooperativă. Stabil. 1974. Abordat de 50 de artiști/an; reprezintă sau expune 40 de artişti. Timp mediu de afișare 3 săptămâni. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 12 la 6. Închisă august. Situat în Soho. Gama totală de prețuri 100-13.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 1.500-5.000 USD.
Expoziții Expune fotografii cu multiculturale, familii, mediul înconjurător, peisaje/peisaje, faună sălbatică, arhitectură, orașe/urban, rural, arte spectacolului, călătorii, fotografii cu produse/natură statică, tehnologie/calculatoare. Interesat de arta plastică. Efectuarea unei taxe IP de contact și condiții plus o donație de timp., Acceptă în principal artiști de la
New York, Connecticut, Massachusetts, New Jersey.
Trimiteri Sunați sau scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa portofoliul de diapozitive. Trimiteți declarația artistului, biografia, broșura, SASE, slide-urile. Raspunde in 1 luna. Vizualizează diapozitivele lunar. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.
Sfaturi „Trimiteți un dosar organizat cu diapozitive, biografie și 3 lucrări reale. Dacă răspundem cu interes, vom revizui din nou."
GALERIA AXEI S
453 W. 17th St., New York NY 10011. (212)741-2582. E-mail: info@axisgallery.com. Site: www.axisgallery. com. Contact: Lisa Brittan, director. Galeria pentru profit. Stabil. 1997. Abordat de 40 de artiști africani/an; reprezintă sau expune 30 de artişti. Deschis de marți până sâmbătă de la 11 la 6. Închis vara. Situat în Chelsea, 1.600 sq. ft. Interval de preț total 500-3.000 USD.
Exponate Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, erotic, artă plastică, istoric/vintage. Interesat și de fotojurnalism, rezistență.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Gallery ofera asigurare, promovare, contract.artiete-frem Africa.—
Trimiteri Trimiteți o scrisoare de interogare cu fotografii, CV, recenzii, SASE, diapozitive sau CD-ROM. Raspunde in 3 luni. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.
Sfaturi „Trimiteți scrisoarea cu SASE și materialele enumerate mai sus. Fotografii ar trebui să cerceteze mai întâi galeriile pentru a verifica dacă lucrarea lor se potrivește programului galeriei. Evitați trimiterile în vrac."

MUZEUL CULTURII LITUANIE BALZEKAS GALERIA DE ARTĂ
6500 S. Pulaski Rd., Chicago IL 60629. (773)582-6500. Fax: (773)582-5133. Muzeu, magazin de vânzare cu amănuntul muzeu, galerie nonprofit, galerie de închiriere. Stabil. 1966. Abordat de 20 de artiști/an. Sponsorizează 2 expoziții de fotografie/

J
an. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Galeria deschisă 7 zile pe săptămână. Sărbătorile închise. Gama totală de prețuri 1506.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 545 USD.
Exponate Prezintă fotografii cu bebeluși/copii/adolescenti, celebrități, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediul înconjurător. peisaje/peisaje, faună sălbatică, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, religios, rural, aventură, automobile, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport , călătorii, agricultură, clădiri, concepte de afaceri, industrie, medicină, armată, politică, fotografii cu produse/natură moartă, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, erotic, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, sezonier.
Efectuarea contactului și condițiilor Opera de artă este acceptată în consignație și există un comision de 337з%. Galeria oferă promovare. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate.
Trimiteri Scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a prezenta portofoliul. Raspunde in 2 luni. Găsește artiști prin gura în gură, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.
y
CENTRUL DE ARTE BARRON
582 Rahway Ave., Woodbridge NJ 07095. (732)634-0413. Fax: (732)634-8633. Contact: Cynthia A. Knight, director. Stabil. 1975. Gama totală de prețuri 150-400 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 175 USD.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 20%.
Trimiteri Evaluează transparențe, dar preferă portofoliul. Trimite portofoliul pentru revizuire; includeți SASE pentru returnare. Răspunde „în funcție de data revizuirii, dar în general în termen de o lună de la primirea materialelor”.
Sfaturi „Faceți o prezentare profesională a lucrării cu toate piesele împodobite sau tratate în mod similar. În ceea ce privește piața, avem tendința de a auzi că nu există suficiente galerii care să expună fotografii.”
Galk
CENTRUL DE ARTĂ BELIAN
5980 Rochester Rd., Troy MI 48085. (248)828-1001. Fax: (248)828-1905. E-mail: BelianArtCenter@aol.com. ,■ Contact: Zabel Belian, director. Stabil. 1985. Sponsori 1-2 exponate/an. Timp mediu de afișare 3 săptămâni. Deschiderile sponsorilor. Interval mediu de preț 200-2.000 USD.
Exponate Caută originalitate, captând starea de spirit dorită, copie perfectă, în mare parte ediții originale. Subiectele includ peisaje, orașe, rural, evenimente, agricultură, ^iuIJPrțțG, natură moartă. ''X
Efectuarea taxelor de contact și termeni 40-50% commisthcfL Cumpără fotografii direct. R yviews transparente. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local. Aranjați o părere personală pentru a arăta portípiro. Trimiteți o scrisoare de întrebare cu CV și SASE. Raspunde in 2 saptamani. -------

J
BELL STUDIO
3428 N. Southport Ave., Chicago IL 60657. Site web: www.bellstudio.net. Contact: Paul Therieau, director. Galeria pentru profit. Stabil. 2001. Abordat de 60 de artiști/an; reprezintă sau expune 10 artiști. Sponsorizează 3 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Deschis tot anul; De luni până vineri de la 12 la 7; week-end de la 12 la 5. Amplasat în vitrină de cărămidă; 750 mp de spațiu expozițional; trafic mare. Gama totală de preț: 150-3.500 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 600 de dolari.
Exponate Interesat de proces alternativ, avangardă, artă plastică.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Galeria oferă asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local. Trimiteri Scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a prezenta portofoliul; include biografia și CV-ul. Răspunde la întrebări în termen de 3 luni, doar dacă sunteți interesat. Găsește artiști prin recomandări de la alți artiști, trimiteri, din gură în gură.
Sfaturi „Trimiteți SASE; introduceți scrisoarea de trimitere; includeți istoricul emisiunii, CV-ul.”
GALERIA S BENHAM STUDIO
1216 First Ave., Seattle WA 98101. (206)622-2480. Fax: (206)622-6383. e-mail queries@benhamgallery.com. Site web: www.benhamgallery.com. Contact: Marita Holdaway, proprietar. Stabil. 1987. Sponsori 9 exponate/an. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Gama totală de prețuri 250-9.750 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 500 de dolari.
Exponate Expune fotografii multiculturale, de mediu, peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, religios, rural, umor. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, artă plastică,
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%.
Trimiteri Consultați site-ul web pentru instrucțiunile de trimitere. „Dacă aveți un site Web cu un portofoliu, puteți trimite adresa URL prin e-mail. Nu vom returna nicio trimitere nesolicitată. Nu vom fi responsabili pentru materialele pierdute sau deteriorate pe care ni le trimiteți.”
/ GALERII ȘI COMPANIE BENNETT
V 5308 Kingston Pike, Knoxville TN 37919. (865)584-6791. Fax: (865)588-6130. Site: www.bennettgalleries.c
om. Contact: Marga Ingram, director de galerie. Galeria pentru profit. Stabil. 1985. Reprezinta sau expune 40 artisti/

an. Sponsorizează 1-2 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Galeria deschisă de luni până sâmbătă de la 10 la S:30. Situat convenabil, la câțiva mile de centrul orașului Knoxville, în zona Bearden. Galeria de artă formală are peste 2.000 de metri pătrați și 20.000 de metri pătrați de spațiu suplimentar. Prețul total este de 100-12.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 400-600 USD.
Expoziții Expune fotografii cu peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, umor, sport, călătorii. Interesat de proces alternativ, artă plastică, istoric/epocă.
Efectuarea contactului și condițiilor Opera de artă este acceptată în consignație și există un comision SO%. Gallery ofera asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local. Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu

declarația artistului, biografie, fotografii, SASE, CD. Raspunde in termen de 1 luna, doar daca sunteti interesati. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.
Sfaturi „Când trimiteți material la o galerie pentru revizuire, pachetul ar trebui să includă informații despre artist (scrise sau dactilografiate cu grijă), material fotografic și SASE dacă doriți materialele înapoi."
GALERIA ARTISANILOR BERKSHIRE
/Lichtenstein Center for the Arts, 28 Renne Ave., Pittsfield ^A 01201. (413)499-9348. Fax: (413)442-8043. E-mail: mwhilden@pittsfieldch.com. Site web: www.pittsfield.com/artsculture.asp. Contact: Megan Whilden, director artistic. Stabil. 1975. Sponsori 10 exponate/an. Deschis de miercuri până sâmbătă de la 12 la 5. Prețul total este cuprins între 50 și 1.500 USD.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 20%. Va revizui transparența lucrărilor fotografice. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, montate, mată.
Trimiteri „Fotograful ar trebui să trimită SASE cu 20 de diapozitive sau printuri, CV și declarație prin poștă numai la galerie."
Sfaturi Pentru a intra, „Trimiteți portofoliu, diapozitive și SASE. Acceptăm toate fotografiile de artă. Lucrările trebuie să fie prezentate și înrămate profesional. Trimiteți până la 1 iulie a fiecărui an. Așteptați o expoziție la 2-3 ani de la data depunerii. Avem un jurat profesionist uitați-vă la intrările de diapozitive o dată pe an (de obicei, iulie-septembrie). Așteptați-vă ca munca să fie legată pentru 2-3-i „jurii".
Galeriile
78 Lvon S
MONA BERMAN FINE AR
11. (203)562-4720. E-mail: info@MonaBermanFineArts.com. Site web: www.M i'·!.:■:·π:ι'A:;s.com. Contact: Mona Berman, director. Stabil. 1979. Sponsori 0-1 exponat/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Gama totală de prețuri 500 USD-S, OOO.
• „Suntem consultanți de artă în serviciul unor corporații, arhitecți și designeri. Avem și clienți privați. Deținem foarte puține exponate; prezentăm în principal lucrările clienților noștri pentru a fi considerate și vindem o mulțime de fotografii." Exponate „Fotografii trebuie să fi fost reprezentați de noi de peste 2 ani. Interesați de toate, cu excepția figuratului, deși folosim unele lucrări de portret."
Efectuarea de contact și termeni taxe comision SO%. „Plată către artist în 30 de zile de la primirea plății de la client." Interesat să vedeți numai lucrări neîncadrate, nemontate, nematate.
Trimiteri „Trimiteți prin e-mail imagini digitale sau link-uri Web sau trimiteți CD-uri. Întrebați prin e-mail; fără apeluri, vă rugăm. Includeți întotdeauna prețurile cu amănuntul." Materiale returnate numai cu SASE. Răspunde în 1 lună.
Sfaturi „Se caută noi perspective, imagini noi, idei noi, calitate excelentă a imprimării, capacitatea de a imprima la dimensiuni foarte mari, consistența viziunii. Printurile digitale trebuie să fie de arhivă."
/
GALERIA BETTCHER-MIAMI
Soyka's SSth Street Station, SS82 NE Fourth Court, Miami FL 33137. (305)758-7556. Fax: (305)758-8297. E-mail: bettcher@aol.com. Site web: www.bettchergallery.com. Contact: Cora Bettcher, președinte/director.

Consultanță de artă și galerie pentru profit. Stabil. 1995. Abordat de 400-5OO artiști/an; reprezintă 40-50 artiști/an. Sponsorizează 8 exponate în total/an. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Deschis de marți până miercuri de la 11 la 6; De joi până sâmbătă de la 13:00 la 23:00 Deschis tot anul. Gama generală de preț: $5OO-50,OOO; majoritatea lucrărilor s-au vândut la 5.000-15.000 USD.
Expoziții Deschise tuturor subiectelor. Interesat de diverse procese alternative.
Contact & Termeni Prețul de vânzare cu amănuntul al artei stabilit de piața existentă (actuala, cea mai recentă expoziție sau licitație). Gallery oferă contract.
Trimiteri Contact prin e-mail. Răspunde la întrebări în termen de 6 luni, numai dacă sunteți interesat.
Sfaturi „Păstrați-l curat și simplu și includeți prețurile cu amănuntul.”
J
BLOSSOM STREET GALERIA & GRĂDINA DE SCULPTURĂ
4809 Blossom St., Houston TX 77007. (713)869-1921. E-mail: director@blossomstreetgallery.com. Site web: www.blossomstreetgallery.com. Contact: Laurie, director. Galeria pentru profit. Stabil. 1997. Sponsorizează 2 exponate de fotografie/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Galeria deschisă de marți până duminică de la 11 la 6. Situată

în centrul orașului, 3 spații de expunere cu parc de sculptură de 1 acre și zonă de grădină. Gama totală de prețuri 200-20.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 1.000 de dolari.
Exponate Prezintă fotografii cu bebeluși/copii/adolescenti, celebrități, cupluri, multiculturale, familii, mediu, peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, interioare/decorare, religioase, rurale, aventură, sănătate/fitness, umor, arte spectacolului, călătorii , industrie, medicină, tehnologie/calculatoare. Interesat de erotic, modă/glamour, artă plastică.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Gallery ofera asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie gata de agățat. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local dacă o expoziție de o singură persoană.
Trimiteți Trimiteți scrisoare de întrebare cu declarația artistului, biografia, broșura, cartea de vizită, fotocopii, fotografii, CV, recenzii, diapozitive, SASE; sau trimite URL pentru site-ul Web. Raspunde in termen de 1 luna, doar daca sunteti interesati. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.

BLOUNT-BRIDGERS HOUSE/HOBSON PITTMAN GALERIA MEMORIALĂ
130 Bridgers St., Tarboro NC 27886. (252)823-4159. Fax: (252)823-6190. E-mail: edgecombearts@earthlink.net.
Site web: www.edgecombearts.org. Muzeu. Stabil. 1982. Abordat de 1-2 artiști/an; reprezintă sau expune 6 artiști. Sponsorizează 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Galeria deschisă de luni până vineri de la 10 la 4; week-end de la 2 la 4. Sarbatori majore inchis, Craciun-Anul Nou. Situat într-o casă istorică în zona rezidențială a orașului mic. Galeria are aproximativ 48 ft. x 20 ft.

Prețul total este de 250-5.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 500 de dolari.
Exponate Expune fotografii cu peisaje/peisaje, animale sălbatice. Interesat de artă plastică, istoric/epocă.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 30%. Galeria oferă asigurare, promovare limitată. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate. Acceptă artisțș.lmimHuuusxl_
vania. ~~
Examinare a portofoliului de trimiteri prin e-mail. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, SASE, diapozitive. Raspunde in 3 luni. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.
GALERIA BOOK BEAT
26010 Greenfield, Oak Park MI 48237. (248)968-1190. Fax: (248)968-3102. E-mail: cary@thebookbeat.com. Site web: www.thebookbeat.com. Contact: Cary Loren, director. Stabil. 1982. Sponsori 6 exponate/an. Timp mediu de afișare 6-8 săptămâni. Gama totală de prețuri 300-5.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 600 de dolari.
Exponate „Book Beat este o librărie de artă plastică și fotografie, cu o galerie în spate. Inventarul nostru include lucrări de epocă din secolele XIX-XX, cărți rare, numere de Camerawork și cărți de artist. Book Beat Gallery caută curaj și uluitor. creatorii de imagini. Artiștii fără limite și cu o minte deschisă sunt bineveniți să trimită o foaie de diapozitive cu declarație, CV și taxe de retur. Suntem interesați în special de fotografi care au publicat lucrări de carte sau care lucrează cu originale în formatul de carte de artist, precum și cei care lucrează în „media moartă” și în procese dispărute”.
Trimiteri Răspunde în 6 săptămâni.
J
GALERIA RENA BRANTEN
77 Geary St., San Francisco CA 94108. (415)982-3292. Fax: (415)982-1807. E-mail: info@renabranstengallery.c om. Site web: www.renabranstengallery.com. Galeria pentru profit. Stabil. 1974. Fotografii expuse recent de Vic Muniz. Abordat de 200 de artiști/an; reprezintă sau expune 12-15 artiști. Timp mediu de afișare 4-5 săptămâni. Deschis de marți până vineri de la 10:30 la 5:30; Sâmbătă de la 11 la 5. „De obicei închidem ultima săptămână din august și prima săptămână din septembrie.”
Trimiteri Trimiteți prin e-mail mostre JPEG la 72 dpi. Găsește artiști prin gura în gură, expoziții de artă, trimiteri, târguri de artă, recenzii de portofoliu, recomandări de la alți artiști.
SPAȚIU CASĂ BREW 101
2100 Mary St., Pittsburgh PA 15203. (412)381-7767. Fax: (412)390-1977. E-mail: thebrewhouse@gmail.com. Site web: www.brew-house.org. Spațiu alternativ; cooperativă, nonprofit, galerie de închiriere. Stabil. 1993. Timp mediu de afișare 1 lună. Galeria deschisă miercuri și joi de la 6 la 9; Sâmbătă de la 12 la 6. Situat în partea de sud istorică a lui Pittsburgh; 1.360 sq. ft. cu tavane înalte de 23 ft.
Exponate Expune fotografii de mediu. Interesat de arta plastică.
Contact și termeni Lucrările de artă sunt acceptate prin selecția juriului. Gallery ofera asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate. Acceptă numai artiști frani nn'thin 1 ЧП mile de Pittsburgh. Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Raspunde in 3 luni. Găsește artiști prin trimiteri.

GALERIA JJ BROOKINGS
330 Commercial St., San Jose CA 95112. (408)287-3 311. Fax: (408)287-6075. E-mail: info@jjbrookings.com. Site web: www.jjbrookings.com. Contact: Timothy C. Duran, director. Sponsorizează exponate de grup rotative. Deschideri de sponsori. Intervalul de preț total 500-30.000 USD.
Exponate Interesat de fotografia creată cu „ochi pictural”.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%.
Trimiteri Trimiteți materialul prin poștă pentru examinare. Raspunde in 3-5 saptamani daca esti interesat; imediat dacă nu este acceptabil.
Sfaturi Dorește să vadă „prezentare profesională, prețuri realiste, numeroase imagini de calitate. Suntem interesați de tot ceea ce artistul crede că ne va impresiona cel mai mult. Lucrarea „pictorilă” este cea mai bună. Nicio lucrare documentară sau orientată politic.”
GALERIA BUNNELL STREET
106 W. Bunnell, Suite A, Homer AK 99603. (907)235-2662. Fax: (907)235-9427. E-mail: bunnell@xyz.net. Site web: www.bunnellstreetgallery.org. Contact: Asia Freeman, director. Galerie nonprofit. Stabil. 1990. Abordat de 50 de artiști/an; reprezintă sau expune 35 de artiști. Sponsorizează 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Galeria deschisă de luni până sâmbătă de la 10 la 6; Duminica de la 12 la 4, doar vara. Închis ianuarie. Situat într-un spațiu expozițional de 30 ft x 25 ft; iluminat bun, parchet. Intervalul de preț total 50-2.500 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 500 de dolari.
Exponate Expune fotografii cu familii, grădinărit, mâncare/băutură. Interesat de proces alternativ, artă plastică.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 40%. O donație tÌHtc ìj iequustc'ffrGallery oferă asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate.
Trimiteri Sunați sau scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa portofoliul de diapozitive. Portofoliu de e-mail pentru revizuire. Raspunde in 1 luna. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.
AFACERI A CENTRULUI DE ARTĂ
513 Manitou Ave., Manitou Springs CO 80829. (719)685-1861. E-mail: michaela@thebac.org. Site web: www.thebac.org. Contact: Michaela Hightower, coordonator evenimente. Galerie nonprofit. Stabil. 1988. Sponsorizează 6 exponate de fotografie/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 10 la 6 f (orar de iarnă mai scurt; vă rugăm să sunați). Intervalul de preț total 50-3.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 300 de dolari.
Galeriile
Expoziții Expune fotografii de mediu, peisaje/peisaje, faunei sălbatice, grădinărit, rural, aventură, sănătate/fitness, arte spectacolului, călătorii. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, modă/glamour, artă plastică.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 40%. Gallery ofera asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate.
Trimiteri pentru a prezenta portofoliul. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului,
bio, diapozitive. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.

GALERIA CAMERA OBSCURA
1309 Bannock St., Denver CO 80204. (303)623-4059. Fax: (303)893-4195. E-mail: info@CameraObscuraGallery. com. Site web: www.CameraObscuraGallery.com. Contact: Hal Gould, proprietar/director. Stabil. 1980. Abordat de 350 de artiști/an; reprezintă sau expune 20 de artiști. Sponsorizează 7 expoziții de fotografie/an. Deschis de marți până sâmbătă de la 10 la 6; Duminică de la 1 la 5. Interval de preț total 400-20.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 600-3.500 USD.
Exponate Expune fotografii de mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice. Interesat de arta plastică.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa portofoliul de fotografii. Trimiteți biografie, broșură, CV, recenzii. Raspunde in luna I. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, târguri de artă, recomandări de la alți artiști, reputație.
Sfaturi „Pentru a trimite o prezentare profesională la galerie, oferiți o bună reprezentare a lucrării dvs. finite, de calitate expozițională. Încet, dar sigur, ne confruntăm cu un public mai sofisticat. În ultimii câțiva ani s-a observat o creștere extraordinară a raportărilor media despre fotografie. evenimente și personalități, expoziții, profiluri de artiști și știri din piață.”
S WILLIAM CAMPBELL ARTĂ CONTEMPORANĂ
4935 Byers Ave., Ft. Worth TX 76107. (817)737-9566. E-mail: wcca@flash.net. Site web: www.WilliamCampbellContemporaryArt.com. Contact: William Campbell, proprietar/director. Stabil. 1974. Sponsori 8-10 exponate/an. Timp mediu de afișare 5 săptămâni. Deschideri de sponsori; furnizeaza anunturi, comunicate de presa, montaj lucrari, asigurari, cost expozitie. Gama totală de prețuri 300-8.000 USD.
Expune „Interesat în primul rând de fotografia care a fost modificată sau manipulată într-o anumită formă”.

Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Recenzii transparente. Lucrările acceptate trebuie montate. Necesită reprezentare exclusivă în zona metropolitană.
Trimiteți Trimiteți CD-ul (de preferință) sau diapozitive și CV prin poștă cu SASE. Raspunde in 1 luna.
EXPOZIȚII COMPLEXE CAPITOL
Departamentul de Stat din Florida, Divizia Afacerilor Culturale, 500 S. Bronough St., RA Grey Bldg., etajul 3, Tallahassee FL 32399-0250. (850)245-6470. Fax: (850)245-6492. E-mail: sshaughnessy@dos.state.fl.us. Web site: www.florida-arts.org. Contact: Sandy Shaughnessy. Timp mediu de afișare 3 luni. Gama generală de preț 200-1.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 400 de dolari.
Exponate Expune fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, grădinărit, aventură, divertisment, arte spectacolului, agricultură. Interesat de avangardă, artă plastică, istoric/epocă. „Programul de expoziții Capitol Complex este conceput pentru a prezenta artiști și organizații de artă din Florida. Spațiile de expoziție includ Galeria Capitol (etajul 22), Sala de ședințe a Cabinetului, Galeria Veche a Capitoliului, Sala de recepție a Secretarului de Stat,

Biroul guvernatorului și Curtea Supremă din Florida. Expozițiile sunt selectate pe baza calității, diversității
dium și reprezentare regională”.
Contact și termeni Nu percepe comision. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate.
Artiști sau arte din Florida orгдпiгаГiiт*:-
„SUBhtisslons Solicitați o cerere; includeți SASE. Răspunde în 3 săptămâni.
Jfiterested ouly în -
Galeriile
GALERIA SANDY CARSON
(fostă Carson-Masuoka Gallery), 760 Santa Fe Dr., Denver CO 80204. (303)573-8585. Fax: (303)573-8587. E-mail: scarson@ecentral.com. Site web: www.sandycarsongallery.com. Stabil. 1975. Timp mediu de afișare 7 săptămâni. Deschis de marți până vineri de la 10 la 6; Sâmbătă de la 12 la 4. Galeria este disponibilă pentru evenimente speciale. Exponate Interesele variază. Se caută artiști care sunt „profesioniști, dedicați, cu un corp de muncă și producând continuu mai mult”.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Recenzii transparente. Lucrările acceptate pot fi înrămate sau neîncadrate, mate sau neînrămate. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local.
Trimiteri Trimiteți materialul prin poștă pentru examinare; includ SASE. Raspunde in 2 luni.
Sfaturi „Ne place un punct de vedere original și vedem mai multă fotografie
incluse în expozițiile din galerie.”
CENTRUL PENTRU FOTOGRAFIE CREATIVĂ
y
Universitatea din Arizona, 1030 N. Olive Rd., PO Box 210103, Tucson AZ 85721-0103. (520)621-7968. Fax: (520)621-9444. E-mail: oncenter@ccp.library.arizona.edu. Site web: www.creativephotography.org. Muzeu, centru de cercetare, vizionare tipărite, bibliotecă, magazin de vânzare cu amănuntul la muzeu. Stabil. 1975. Sponsori 6-8 exponate de fotografie/an. Timp mediu de afișare 3-4 luni. Galeria deschisă de luni până vineri de la 9 la 5; week-end de la 12 la 5. Închis majoritatea sărbătorilor. 5.500 sq. ft.
S □ CENTRUL DE ARTĂ EXPLORATORIE ȘI PERCEPTUALĂ
617 Main St., Suite 201, Buffalo NY 14203. (716)856-2717. Fax: (716)270-0184. E-mail: info@cepallery.com. Site web: www.cepallery.com. Contact: Lawrence Brose, director executiv. „CEPA este un spațiu condus de artiști, dedicat prezentării lucrărilor bazate pe fotografie, care este subreprezentată în instituțiile culturale tradiționale.” Stabil. 1974. Sponsori 5-6 exponate/an. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Sunați sau consultați site-ul web pentru ore. Spațiul total al galeriei este de aproximativ 6.500 sq. ft. Gama totală de prețuri 200-3.500 USD.
• CEPA organizează anual o expoziție de artiști emergenti pentru membrii săi. Trebuie să vă alăturațijhejiJ.ÎJ.LL.LiLiLLiL'. să participe.
Expoziții Interesat de lucrări politice, digitale, video, diverse cultural, contemporane și conceptuale. Extrem de interesat să expună lucrările unor fotografi noi, mai puțin cunoscuți.
Efectuarea deschiderilor pentru sponsori de contact și condiții; recepție cu prelegere. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate sau neîncadrate, montate sau nemontate, mate sau neîncadrate.
Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, CV-ul. Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, Zip ca fișiere

TIFF, JPEG, PICT. Includeți SASE pentru returnarea materialului. Raspunde in 3 luni.
Sfaturi „Examinăm portofoliile CD-ROM și încurajăm imaginile digitale. Vom prezenta lucrările pe site-ul nostru web.” (Consultați informații suplimentare în lista din galeria CEPA din această secțiune.)
S CENTRUL PENTRU FOTOGRAFIE FINE ARTĂ
Clădirea MOCA, 201 S. College Ave., Fort Collins CO 80524. (970)224-1010. E-mail: contact@c4fap.org.
Site web: www.c4fap.org. Contact: Grace Norman, curator. Galerie nonprofit. Stabil. 2005. Abordat de 60 'qrtişti/an; reprezintă sau expune aproximativ 300 de artişti. Timp mediu de afișare 4-5 săptămâni. Deschis de marți până la
Galeriile 333
vineri de la 12 la 5; Sambata de la 1 la 5. Inchis intre expozitii. Situat la etajul 3 al clădirii Fort Collins MOCA, constând dintr-o suprafață de 850 mp. galerie principală (expoziție de grup) și o galerie de 440 sq. galerie solo. Ambele galerii sunt folosite pentru o expoziție internațională anuală. Gama totală de prețuri 180-3.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 150-500 USD. „Centrul publică lucrări ale expozanților selecționați în Artists’ ShowCase, o inserție bilunară în Camera Arts Magazine. De asemenea, oferă și comercializează cumpărătorilor galeria sa online de portofolii ale artiștilor — Artists’ ShowCase Online, disponibilă pentru toți membrii Centrului. ” De asemenea, sunt oferite ateliere și forumuri.
Exponate Expune fotografii cu bebeluși/copii/adolescenti, vedete, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, arhitectură, orașe/urban, interioare/decorare, rural, politic, de mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arte spectacolului; lucrare abstractă, experimentală. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, erotic, artă plastică. „Centrul oferă fotografii artistice care încorporează toate procesele, multe stiluri și subiecte.”
Crearea contactului și condițiilor Arta este acceptată fie prin apeluri de participare cu juriu, fie prin revizuirea portofoliului. Gallery oferă asigurare. Acceptă numai lucrări fotografice de artă plastică.
Trimiteri Scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa portofoliul de fotografii sau CD. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, fotografii sau CD, recenzii. Raspunde in termen de 1 luna, doar daca sunteti interesati. Găsește artiști prin gură în gură, expoziții de artă, trimiteri, târguri de artă, recenzii de portofoliu, recomandări de la alți artiști. Sfaturi „Colecționarii de artă iau în considerare în mod serios doar lucrările semnate de calitate de arhivă. Aceasta include atât tipăriturile tradiționale, cât și cele digitale. Un certificat de procesare arhivă ar trebui să însoțească lucrarea.”
S CENTRUL DE ARTĂ CONTEMPORANĂ MAINE
162 Russell Ave., Rockport ME 04856. (207)236-2875. Fax: (207)236-2490. E-mail: info@cmcanow.org. Site web: www.cmcanow.org. Contact: Departamentul curatorial. Stabil. 1952. Durata medie a expoziţiei 5 săptămâni. Expoziții Fotografii trebuie să locuiască și să lucreze o parte a anului în Maine; lucrarea ar trebui să fie recentă și să nu fie expusă anteriorÍTiil Lite1 atea. '   '*
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 40%.
Trimiteri Acceptă imagini în format digital. Trimite prin CD, e-mail. Raspunde in aproximativ 6 luni.
Sfaturi „Un fotograf poate solicita primirea cererii pentru expozițiile bienale cu juriu, precum și pentru expoziții personale sau de grup.”

CENTRUL PENTRU FOTOGRAFIE ARF—s Λ
Centrul Cultural Sunset, PO Box FXfȚCarmel CAJ9S921. (831)625-5181. Fax: (831)625-5199. E-mail: info@photography.org. Site web: www.p ! iotogi\phxai£g<Êstab. 1988. Galeria nonprofit. Sponsori 7-8 exponate/an. Timp mediu de afișare 5-7 săptămâni.
Expoziții Interesat de fotografia artistică.
Trimiteți Trimiteți scrisoare de interogare cu diapozitive, CV, declarația artistului, SASE.
Sfaturi „Trimiteți în vederea examinării expoziției diapozitive sau folii transparente însoțite de o biografie concisă și de o fișă a artistului
afirmație.''
S CENTRUL PENTRU FOTOGRAFIE LA WOODSTOCK
eu
59 Tinker St., Woodstock NY 12498. (845)679-9957. Fax: (845)679-6337. E-mail: info@cpw.org. Site web: www.cpw.org. Contact: Ariel Shanberg, director executiv. Director de program: Kate Menconeri. Spațiu alternativ, centru de arte și educație nonprofit. Stabil. 1977. Abordat de peste 500 de artiști/an. Găzduiește 10 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 7 săptămâni. Galeria deschisă tot anul; De miercuri până duminică de la 12 la 5.
Expoziții Interesați să prezinte toate aspectele fotografiei creative contemporane, inclusiv media digitală, film, video și instalații de către artiști emergenti și subrecunoscuți. „Găzduim 5 expoziții de grup și 5 expoziții personale anual. Expozițiile de grup sunt organizate de jurați invitați, curatori și personalul CPW. Artiștii expozițiilor personale sunt selectați de personalul CPW. Vizitați arhivele expoziției pe site-ul nostru web, aflați mai multe.”
Contact & Termeni CPW găzduiește expoziție și recepție de deschidere; oferă asigurare, promovare, un procent din costurile de transport, instalare și dezinstalare și onorariu pentru artiștii expozițiilor personale care susțin discuții la galerie. „Acceptăm un comision de 25% în vânzările legate de expoziții.” Lucrările acceptate trebuie să fie înrămate și gata de agățat.
Trimiteți scrisoare introductivă cu mostre, CV, declarația artistului, SASE. Raspunde in 4 luni. Găsește artiști prin gura în gură, expoziții de artă, apeluri deschise, recenzii de portofoliu, recomandări de la alți artiști.
Sfaturi „Vă rugăm să trimiteți 10-20 de diapozitive prin poștă (etichetate cu numele dvs., numărul de telefon, titlul imaginii, suportul imaginii, dimensiunea) sau JPEG pe CD-ROM. Includeți un CV actual, declarație, SASE pentru returnare. Nu suntem responsabili pentru diapozitive neetichetate. NU acceptăm solicitările de a vizita site-uri web. Vă sfătuim să vă rog

J
S CENTRUL GALERIA LA BISERICA VECHE
561 Piermont Rd., Demarest NJ 07627. (201)767-7160. Fax: (201)767-0497. E-mail: gallery@tasoc.org. Site web: www.tasoc.org. Contact: Paula Madawick, director de galerie. Galerie nonprofit. Stabil. 1974. Abordat de 20-30 de artiști/an; S intervale orare disponibile în fiecare an pentru expoziții individuale, duble sau de grup. Expozițiile anuale permanente sunt facultate, student, NJ Small Works Show, Select Faculty Exhibit, Pottery Show and Sale și Photography Invitational la fiecare doi ani. Sponsorizează un total de 12 exponate/an cu 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Deschis de luni până

vineri de la 9 la S; sunați pentru orele de weekend și de seară. Inchis national si unele sarbatori religioase. Galeria Centru este situată în fața clădirii Școlii de Artă din Biserica Veche, luminoasă și cu o senzație deschisă, configurată în formă de L; aproximativ 800 sq. ft. Gama generală de preț: 50-4.000 USD; majoritatea lucrărilor s-au vândut la 500 USD.
Exponate Expune fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, orașe/urban, multicultural, politic, natură moartă, peisaje/peisaje, animale sălbatice, călătorii, rural. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, artă plastică.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 3373%. Galeria oferă promovare și contract. Lucrările acceptate trebuie să fie încadrate, montate.
Trimiteri Apelați pentru informații sau vizitați site-ul web pentru detalii privind trimiterea. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografie, fotografii, CV, recenzii, SASE, diapozitive, CD-uri. Returnează material cu SASE. Răspunde la întrebări în 2 săptămâni. Găsește artiști prin recomandări de la alți artiști, trimiteri, din gură în gură, solicitări prin periodice profesionale.
Sfaturi „Urmați instrucțiunile galeriei disponibile online sau prin contact telefonic.”
GALERIA BĂNCII CENTRALE
PO Box 1360, Lexington KY 40588. Fax: (606)253-6432. Contact: John G. Irvin, curator. Stabil. 1987. Sponsori 12 exponate/an. Timp mediu de afișare 3 săptămâni. Gama totală de prețuri 75-1.500 USD.
Exponate Interesat de toate tipurile de fotografii. Fără nuduri. Numai fotografi din Kentucky,
Efectuarea contactului și condițiilor nu percepe comision.   plătiți pentru tot - invitații, recepții și
ing. Îi dăm fotografului 100% din încasări.”
Trimiteți o scrisoare de interogare cu apel telefonic. Raspunde in aceeasi zi.
Sfaturi „Ne place să încurajăm artiștii.”
[i S GALERIA CEPA

617 Main St., Suite 201, Buffalo NY 14203. (716)856-2717. Fax: (716)270-0184. E-mail: sean@cepallery.com. Site web: www.cepallery.coin. Contact: Sean Donaher, director artistic. Spațiu alternativ, galerie nonprofit. '' Stabil. 1974. Sponsorizează 15 exponate de fotografie/an. Timp mediu de afișare 6-8 săptămâni. Deschis de luni până vineri de la 10 la 5; Sâmbătă de la 12 la 4. Situat în inima cartierului de teatru din centrul orașului Buffalo, în complexul istoric Market Arcade – 8 galerii pe 3 etaje ale clădirii plus situri de artă publică și un centru de imagistică de ultimă generație. Gama generală de prețuri variază în funcție de artist și expoziție - toate prețurile stabilite de artist. Exponate Expune fotografii multiculturale. Interesat de proces alternativ, avangardă, artă plastică.
Efectuarea contactului și condițiilor lucrărilor de artă este acceptată la consignație și există un comision de 25%. Galeria oferă asigurare, promovare.
Trimiteri Trimiteți prin e-mail propunerea și imaginile digitale sau trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, CV-ul, recenzii, diapozitive, script de diapozitive, SASE. Raspunde in 3 luni. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.

Sfaturi Preferă numai materiale legate de fotografii. (Consultați informații suplimentare în lista Centrului pentru Artă Explorativă și Perceptivă din această secțiune.)
J
THE CHAIT GALERII DOWNTOWN
(fostul The Galleries Downtown), 218 E. Washington St., Iowa City IA 52240. (319)338-4442. Fax: (319)338-3380. E-mail: info@thegalleriesdowntown.com. Site web: www.thegalleriesdowntown.com. Contact: Benjamin Chait, director. Galeria pentru profit. Stabil. 2003. Abordat de 300 de artiști/an; reprezintă sau expune 50 de artiști. Deschis de luni până vineri de la 11 la 6; Sambata de la 11 la 5; Duminică la programare sau întâmplător. Situat într-o clădire din centrul orașului, renovată la aspectul său original din 1882, cu tavan turnat înalt de 14 ft și 9 ft original. usa din fata. Iluminatul profesional al muzeului și coloanele acoperite cu Scamozzi completează galeria elegantă. Gama totală de preț: 50-4.000 USD.
Exponate Expune peisaje, picturi în ulei și acrilice, sculptură, piese de perete din sticlă topită, bijuterii.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Gallery oferă asigurare, promovare și contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local. Apel pentru trimiteri; portofoliu de e-mail pentru revizuire. Răspunde la întrebări în 2 săptămâni. Găsește artiști prin târguri de artă, expoziții de artă, recenzii de portofoliu și recomandări de la alți artiști.

GALERIA CHAPMAN FRIEDMAN
J
624 W. Main St., Louisville KY 40202. E-mail: friedman@imagesol.com. Site web: www.chapmanfriedmangallery.com sau www.imagesol.com. Contact: Julius Friedman, proprietar. Galeria pentru profit. Stabil. 1992. Abordat de 100 sau mai mulți artiști/an; reprezintă sau expune 25 de artiști. Sponsorizează 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Deschis de miercuri până sâmbătă de la 10 la 5. Închis în august. Situat in centrul orasului; aproximativ 3,500 mp. cu tavane de 15 picioare și pereți albi. Gama totală de preț: 75-10.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la peste 1.000 USD.
Exponate Expune fotografii cu peisaje/peisaje, arhitectură. Interesat de proces alternativ, avangardă, erotic, artă plastică.

MakingContact & Termeni Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Gallery oferă asigurare, promovare și contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, broșura, fotografiile, CV-ul, slide-urile și SASE. Răspunde la întrebări în termen de 1 lună, numai dacă sunteți interesat. Găsește artiști prin recenzii de portofoliu și recomandări de la alți artiști.
GALERIA ATHAFÜIME CLARK
St., 2nd Floor, San Francisco CA94108. (415)399-1439. Fax: (415)399-0675. E-mail: morphos@cclarkg
allery.com. Site web: www.cclarkgallery.com. Contact: Catharine Clark, director („numai prin trimitere de diapozitive”). Galerie cu scop profit. Înființat. 1991. Abordat de 1.000 de artiști/an; reprezintă sau expune 28 de artiști. Sponsorizează 13 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 4-6 săptămâni. Galeria deschisă de marți până vineri

de la 10:30 la 5:30, sâmbătă de la 11:00 la 5:30. Situată în centrul orașului San Francisco, într-o clădire a galeriei majore (cu alte 15 galerii) cu 2.000 de metri pătrați de spațiu expozițional și dedicat cameră video. Interval general de preț 200-150 000 USD. Cele mai multe lucrări vândute la 5 000 USD.
Exponate Interesat de proces alternativ, avangardă. „Lucrarea prezentată tinde să fie de avangardă în ceea ce privește mediul, conceptul și procesul.”
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Galeria oferă asigurare, promovare. Munca acceptata
Galeriile
ar trebui să fie gata de agățat. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local.
Trimiteri „Nu suna”. Fără trimiteri nesolicitate. Găsește artiști prin gura în gură, expoziții de artă, expoziții de artă.jgiefratS'de către alți colegi atTrsts.^nd.
GALERIA JOHN CLEARY J)
2635 Colquitt, Houston TX_Ș>W1. (713)524-5070. E-mail: clearygallery@ev1.net. Site web: www.johnclearygall [redacted]—prv rom Fnr-pwflt-ffSTTpry Estab. 1996. Timp mediu de afișare 5 săptămâni. Deschis de marți până sâmbătă de la
10 la 5 si cu programare. Situat în districtul superior Kirby din Houston, Texas. Gama totală de prețuri 500-40.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 1.000-2.500 USD.
Exponate Prezintă fotografii cu bebeluși/copii/adolescenti, celebrități, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, educație, animale de companie, religioase, rural, aventură, automobile, divertisment, evenimente , umor, arte spectacolului, călătorii, agricultură, industrie, armată, politică, portrete, fotografii cu produse/natură moartă, scit-mce.-t-eowulpgy/computere. Interesat de proces alternativ, documentar, modă/glamour, fine arCjjjsUnieal/idllLJgh'S^
Efectuarea contactului și condițiilor ¿Ti'work este cumpărat sau acceptat la consignație cu un comision de 50%. Galeria oferă asigurare, ptTr. i iи '   "tact.
Trimiteri Apel pentru a prezenta portofoliul de fotografii. Găsește artiști prin depuneri, expoziții de artă.

CO/SO: COPLEY SOCIETATE OF ART
(fostă The Copley Society of Boston), 158 Newbury St., Boston MA 02116. (617)536-5049. Fax: (617)267-9396. E-mail: info@copleysociety.org. Site web: www.copleysociety.org. Contact: Caroline Vokey, manager galerie. Stabil. 1879. Instituţie nonprofit. Sponsori 20-30 de exponate/an. Timp mediu de afișare 3-4 săptămâni. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 11 la 6; Duminică de la 12 la 5. Interval de preț total 100-10.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 700 de dolari. Oferă și ateliere.
Exponate Interesat de toate stilurile.
Contact și termeni Trebuie să se aplice și să fie acceptat ca membru artist. „Odată acceptați, artiștii sunt eligibili să concureze în concursuri cu juriu. Artiștii pot, de asemenea, să expună sau să arate lucrări mai mici în galeria inferioară pe tot parcursul anului.” Prezentare garantată în cadrul spectacolului anual de lucrări mici. Există posibilitatea de a prezenta expoziții de grup sau individuale, pe bază de invitație, dacă există merit. Se percepe un comision de 40%.

Revizuiește imaginile digitale numai cu cerere. Aplicație preliminară disponibilă prin intermediul site-ului web. „Dacă sunteți invitat la aplicați la comitetul de membru, se va conveni asupra unei date.”
Sfaturi Dorește să vadă „finalizarea profesională, concisă și informativă a cererii. Ponderea judecății pentru admitere se bazează pe calitatea muncii. Se acceptă doar munca cea mai puternică. Suntem în proces de consolidare a calității de membru, în special fotografi. Căutăm pentru muncă de calitate în orice gen, mediu sau disciplină.”

GALERIA STEPHEN COHEN
J
7358 Beverly Blvd., Los Angeles CA 90036. (323)937-5525. Fax: (323)937-5523. E-mail: info@stephencohengalle ry.com. Site web: www.stephencohengallery.com. Fotografie și galerie de artă bazată pe fotografii. Stabil. 1992. Reprezintă 40 de artişti. Sponsorizează 6 exponate/an. Timp mediu de afișare 2 luni. Deschis de marți până sâmbătă de la 11 la 6. „Suntem o galerie mare și spațioasă și suntem flexibili în ceea ce privește tipurile de spectacole pe care le putem monta.” Prețul total este cuprins între 500 și 20 000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 2 000 USD.
Expune Toate stilurile de fotografie și artă bazată pe fotografie.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Gallery ofera asigurare, promovare, contract. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local.
Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografie, broșură, carte de vizită, fotografii, CV, recenzii, SASE. Raspunde in 3 luni, doar daca sunteti interesati. Găsește artiști prin gura în gură, lucrări publicate.
Sfaturi „Fotografia este încă cea mai bună afacere în arta secolului al XX-lea. Există mai mulți oameni care colecționează fotografii acum, oameni din ce în ce mai sofisticați și cunoscători, conștienți de frumusețea și varietatea mediului.”

A
J
S ATELIERUL DE ARTĂ CONTEMPORANĂ
542 W. Grant Place, Chicago IL 60614. (773)472-4004. Fax: (773)472-4505. E-mail: info@contemporaryartworks hop.org. Site web: www.contemporaryartworkshop.org. Contact: Lynn Kearney, director. Galerie nonprofit. Stabil. 1949. Timp mediu de afișare 1 lună. Galeria deschisă de marți până vineri de la 12:30 la 5:30; Sâmbătă de la 12 la 5. Sărbătorile închise. „CAW este situat în cartierul Lincoln Park din Chicago. Este găzduit într-o fabrică de lapte transformată care a fost construită în anii 1800”. CAW include peste 21 de studiouri de artiști, precum și 2 galerii care prezintă (exclusiv) artiști emergenti din zona Chicago.
Exponate Interesat de arta plastică.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 30%. Galeria oferă promovare. artiști tArr-ppts numai din zona Chicago.
Trimiteți Trimiteți scrisoare de interogare cu ârdsTsstaî?n,test..biQ, CV, recenzii, mostre (diapozitive, fotografii sau JPEG pe CD), SASE. Raspunde in 2 luni. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.
S CENTRUL DE ARTE CONTEMPORANE

900 Camp St., New Orleans LA 70130. (504)210-0224. Fax: (504)528-3828. E-mail: drubin@cacno.org. Site web: www.cacno.org. Contact: David S. Rubin, curator de arte vizuale. Spațiu alternativ, galerie nonprofit. Stabil. 1976. Galeria deschisă de joi până duminică de la 11 la 4. Închis Mardis Gras, Crăciun, Revelion. Situat în districtul central de afaceri din New Orleans; depozit renovat/reconvertit.
Exponate Interesat de proces alternativ, avangardă, artă plastică. De preferat contemporan de ultimă oră.
Condiții Lucrările de artă sunt acceptate în împrumut pentru expozițiile curatate. CAC asigură asigurare și promovare. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate. „CAC nu este un loc de vânzare, dar va trimite întrebări.” Primește comision de 20% la articolele vândute ca urmare a unei expoziții.
Trimiteți Trimiteți o scrisoare de interogare cu bio, SASE, diapozitive sau CD. Raspunde in 4 luni. Găsește artiști prin gura în gură, depuneri, expoziții de artă, târguri de artă, recomandări de la alți artiști, contacte profesionale, periodice de artă. Sfaturi „Trimiteți doar 1 foaie de diapozitive cu etichetele corespunzătoare (titlu, dată, suport, dimensiuni) sau CD-ROM cu aceleași informații.”
J
J
CENTRUL DE ARTE CONTEMPORANE
44 E. Sixth St., Cincinnati OH 45202. (513)345-8400. Fax: (513)721-7418. Site web: www.ContemporaryArtsCenter.org. Contact: Coordonator Relații Publice. Centru de arte nonprofit. Sponsorizează 9 exponate/an. Timp mediu de afișare 6-12 săptămâni. Deschideri de sponsori; oferă invitații tipărite, muzică, băuturi răcoritoare, cash bar.
Fotograful de expoziții trebuie să fie selectat de curator și aprobat de consiliu. Expune fotografii multiculturale, dezastre, de mediu, peisaje/peisaje, grădinărit, tehnologie/calculatoare. Interesat de avangardă, fotografie inovatoare, artă plastică.
Realizarea contactului și condițiilor Fotografie vândută uneori în galerie. percepe comision de 15%.
Trimiteri Trimiteți interogarea cu CV, slide-uri, SASE. Raspunde in 2 luni.
COLECTIV DE ARTE CONTEMPORANE
101 E. Charleston Blvd., Suite 101, Las Vegas NV 89104. (702)382-3886. E-mail: info@caclv.lvcoxmail.com. Site web: www.cac-lasvegas.org. Contact: Natalia Ortiz. Galerie nonprofit. Stabil. 1989. Sponsorizează peste 9 exponate/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 12 la 4. Închisă Ziua Recunoștinței, Crăciunul, Anul Nou. 1.200 sq. ft. Interval general de preț 200-4.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 400 de dolari. Exponate Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, artă plastică.

/
Contact și termeni Lucrările de artă sunt acceptate prin apel anual de propuneri de spectacole de grup autocurate și există o donație de 20%. Gallery ofera asigurare, promovare, contract.
Trimiteri Găsește artiști prin apeluri anuale de propuneri, calitatea de membru, cuvântul în gură, trimiteri, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, târguri de artă, recomandări de la alți artiști și walk-in-uri. Verificați site-ul Web pentru date și instrucțiuni de depunere.

Sfaturi Diapozitivele trimise trebuie să fie „bine etichetate și expuse corespunzător, cu echilibrul corect al culorilor. Limita pentru propuneri este de obicei ianuarie."
№ CORCORAN FINE ARTS LIMITED, INC.
13210 Shaker Square, Cleveland OH 44120. (216)767-0770. Fax: (216)767-0774. E-mail: corcoranfa@aol.com. Site web: www.corcoranfinearts.com. Contact: James Corcoran, director/proprietar. Galerie. Stabil. 1986. Reprezintă 28 de artişti.
Exponate Interesat de arta plastică. Este specializată în reprezentarea lucrărilor de înaltă calitate din secolele XIX-XX.
Galeria Making Contact & Terms primește un comision de 50%. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local. Trimiteri Pentru primul contact, trimiteți o scrisoare de interogare, CV, biografie, diapozitive, fotografii, SASE. Raspunde in termen de 1 luna. După contactul inițial, trimiteți sau trimiteți prin e-mail materialele adecvate pentru revizuire. Portofoliul trebuie să includă diapozitive, fotografii. Găsește artiști prin solicitare.
J
SURSA DE ARTĂ CORPORATE/GALERIA CAS
2960-F Zelda Rd., Montgomery AL 36106. (334)271-3772. Fax: (334)271-3772. Site web: www.casgallery.com. Consultanta de arta, galerie pentru profit. Stabil. 1990. Abordat de 100 de artiști/an; reprezintă sau expune 50 de artiști. Sponsorizează 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Galeria deschisă de luni până vineri de la 10 la 5:30; week-end de la 11 la 3. Prețul total este cuprins între 200 și 20.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 1.000 de dolari.
Exponate Expune fotografii cu peisaje/peisaje, arhitectură, rural. Interesat de proces alternativ, avangardă, artă plastică, istoric/vintage.
MakingContact & Termeni Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Gallery oferă contract.
Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare. Raspunde in 6 saptamani, doar daca sunteti interesati. Găsește artiști prin trimiteri, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, târguri de artă, recomandări de la alți artiști.
J
№ GALERIA TRIBUNALEI, PROIECT DE ARTĂ LAC GEORGE
310 Canada St., Lake George NY 12845. (518)668-2616. Fax: (518)668-3050. E-mail: lgap@global2000.net. Contact: Laura Von Rosk, director galerie. Galerie nonprofit. Stabil. 1986. Abordat de peste 200 de artiști/an; reprezintă sau expune 10-15 artiști. Sponsorizează 1-2 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 5-6 săptămâni. Galeria deschisă de marți până vineri de la 12 la 5; week-end de la 12 la 4. Închis de la mijlocul lunii decembrie până la mijlocul lunii ianuarie. Prețul total este cuprins între 100 și 5.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 500 de dolari.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 25%. Gallery ofera asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, montate, mată.
Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Termenul limită întotdeauna 31 ianuarie. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, CV-ul, slide-urile, SASE. Raspunde in 2 luni. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, recenzii de

portofoliu, expoziții de artă, târguri de artă, recomandări de la alți artiști.
0 H ȘCOALA DE ARTA CREALDE
600 St. Andrews Blvd., Winter Park FL 32792. (407)671-1886. Fax: (407)671-0311. Site: www.crealde.org. Contact: Rick Lang, director de fotografie. „Galeria școlii organizează 6-7 expoziții/an, reprezentând artiști de talie regională/națională în toate mediile. Oricine dorește să prezinte aici poate trimite 20 de diapozitive sau imagini digitale, CV, declarație și poștă de retur."
№ S CROSSMAN GALLERY
Universitatea din Wisconsin-Whitewater, 950 W. Main St., Whitewater WI 53190. (262)472-5708. E-mail: flanagam @uww.edu. Site web: www.uww.edu. Contact: Michael Flanagan, director. Stabil. 1971. Fotografia este frecvent prezentată în expozițiile tematice ale galeriei. Timp mediu de afișare 1 lună. Gama totală de prețuri 2503.000 USD.
Expoziții „Expunem în principal artiști din Vestul Mijlociu, dar includem unii din locații naționale și internaționale. Lucrările artiștilor latino sunt, de asemenea, prezentate într-o serie regulată la expozițiile în curs." Interesat de toate tipurile de abordare inovatoare a fotografiei.
Efectuarea deschiderilor pentru sponsori de contact și condiții; oferă mâncare, băutură, anunț de spectacol, trimitere prin corespondență, expediere (parțială) și posibile conferințe/demo ale artistului vizitator.
Trimiteți Trimiteți 10-20 de diapozitive sau CD, declarația artistului, CV, SASE.
338 Galeriile
Galeriile
Sfaturi „Galeria Crossman funcționează într-un mediu universitar. Accentul este pus pe exponate care au potențialul de a educa spectatorii despre procese și tehnici și au conținut tematic interesant."
CSPS
1103 Third St. SE, Cedar Rapids IA 52401-2305. (319)364-1580. Fax: (319)362-9156. E-mail: info@legionarts.o rg. Site web: www.legionarts.org. Contact: Mel Andringa, regizor de producție. Spațiu alternativ. Stabil. 1991. Abordat de 50 de artiști/an; reprezintă sau expune 15 artiști. Sponsorizează 4 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 2 luni. Galeria deschisă de miercuri până duminică de la 11 la 6. Închisă în iulie și august. Intervalul de preț total 50-500 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 200 de dolari.
Exponate Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, artă plastică.
MakingContact și Termeni Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 30%. Galeria oferă asigurare, promovare. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate.
Trimiteți Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografie, diapozitive, SASE. Raspunde in 6 luni. Găsește artiști prin gura în gură, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști, reviste de artă.
['51 GALERIA ELLEN CURLEE
1308-A Washington Ave., St. Louis MO 63122. E-mail: ellen@ellencurleegallery.com. Site web: www.ellencurleegallery.com. Contact: Ellen Curlee, proprietar. Galeria pentru profit. Stabil. 2005. Abordat de artiști SO/an; reprezintă sau expune 7 artiști. Expune doar

fotografii. Timp mediu de afișare 6-8 săptămâni. Situat în cartierul mansardă din centrul orașului recent renovat; 900 sq. ft.
Expoziții Expune fotografie de artă plastică contemporană: toate procesele, o varietate de subiecte și puncte de vedere.
Contact și termeni necesită reprezentare exclusivă la nivel local. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia. Găsește artiști prin expoziții de artă, trimiteri, recenzii de portofoliu, recomandări de la alți artiști.
['51 H CENTRUL DE ARTĂ CONTEMPORANĂ DALLAS
2801 Swiss Ave., Dallas TX 75204. (214)821-2522. Fax: (214)821-9103. E-mail: info@thecontemporary.net. Site: www.thecontemporary.net. Contact: Joan Davidow, director. Galerie nonprofit. Stabil. 1981. Sponsorizează 1-2 exponate de fotografie/an. Timp mediu de afișare 6-8 săptămâni. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 10 la 5.
Expoziții Prezintă o varietate de subiecte și stiluri.
Efectuarea contactului și condițiilor nu percepe comision. "Pentru că suntem nonprofit, nu vindem opere de artă. Dacă cineva este interesat să cumpere artă în galerie, ia legătura cu artistul. Tranzacția este între artist și cumpărător." Fotograful trebuie să fie din Texas.
Trimiteri Recenzii slide-uri/CD-uri. Trimiteți materialul prin poștă pentru evaluare; includ SASE. Răspunde 1 octombrie anual.
Sfaturi „Abonamente disponibile începând de la 50 USD. Consultați site-ul nostru web pentru informații și niveluri de membru.”
INSTITUTUL DE ARTĂ DAYTON
456 Belmonte Park N., Dayton OH 45405-4700. (937)223-5277. Fax: (937)223-3140. E-mail: info@daytonartinsti tute.org. Site web: www.daytonartinstitute.org. Muzeu. Stabil. 1919. Galeriile deschise de luni până duminică de la 10 la 4, joi până la 8.
Exponate Interesat de arta plastică.
['51 DELAWARE CENTRUL PENTRU ARTE CONTEMPORANE
200 S. Madison St., Wilmington DE 19801. (302)656-6466. Fax: (302)656-6944. E-mail: info@thedcca.org. Site web: www.thedcca.org. Contact: Neil Watson, director executiv. Spațiu alternativ, magazin muzeu, galerie non-profit. Stabil. 1979. Abordat de peste 800 de artiști/an; expune SO artiști. Sponsorizează un total de 30 de exponate/an. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Galeria deschisă marți, joi și vineri de la 10 la 6; miercuri de la 10 la 8; Sambata de la 10 la 5; Duminică de la 1 la 5. Închis de sărbătorile majore. Șapte galerii situate de-a lungul râului întinerit Wilmington. De ultimă generație, sub un an, foarte versatil. Gama generală de preț 500-50.000 USD.
Exponate Interesat de proces alternativ, avangardă.
Making Contact & Terms Gallery oferă PR și contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, montate, mată. Preferă doar arta contemporană.
Trimiteți Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografie, SASE, 10 diapozitive. Returnează material cu SASE. Raspunde in 6 luni. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.

MUZEUL DEMUTH
120 E. King St., Lancaster PA 17602. E-mail: info@demuth.org. Site web: www.demuth.org. Contact: directorul galeriei. Muzeu. Stabil. 1981. Timp mediu de afișare 2 luni. Deschis de marți până sâmbătă de la 10 la 4; Duminică de la 1 la 4. Situat în casa și atelierul artistului modernist Charles Demuth (1883-1935). Expozițiile prezintă colecția permanentă a

muzeului de lucrări ale lui Demuth, cu expoziții temporare în schimbare.
DETROIT FOCUS
PO Box 843, Royal Oak MI 48068-0843. (248)541-2210. Fax: (248)541-3403. E-mail: newcityphoto@earthlink.n et. Site web: www.detroitfocus.org. Contact: Michael Sarnalki, director. Alianță de artiști. Stabil. 1978. Abordat de 100 de artiști/an; reprezintă sau expune 100 de artiști. Sponsorizează 1 expoziție de fotografie/an. Exponate Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, erotic, modă/glamour, artă plastică. Contact și termeni Fără taxă sau comision.
Trimiteri Sunați sau trimiteți un e-mail. Raspunde in 1 saptamana. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.
MUZEUL DE ARTĂ SAMUEL DORSKY
SUNY la New Paltz, 1 Hawk Dr., New Paltz NY 12561. (845)257-3844. Fax: (845)257-3854. E-mail: wallaceb@ne wpaltz.edu. Site web: www.newpaltz.edu/museum. Contact: Brian Wallace, curator. Stabil. 1964. Sponsorizează expoziții de fotografie în curs de desfășurare pe tot parcursul anului. Timp mediu de afișare 2 luni. Muzeul deschis de marți până vineri de la 11 la 5; week-end de la 1 la 5. Închis legal și sărbători școlare „și în timpul intersesiunii; verificați site-ul web pentru a vă confirma vizita."
Exponate Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, artă plastică, istoric/vintage. Trimiteți o scrisoare de interogare cu bio și SASE. Raspunde in 3 luni, doar daca sunteti interesati. Găsește artiști prin expoziții de artă.
GALERIA DOT FIFTYONE
51 NW 36 St., Miami FL 33127. (305)573-3754. Fax: (305)573-3754. E-mail: dot@dotfiftyone.com. Site web: www.dotfiftyone.com. Contact: Isaac Perelman și Alfredo Guzman, directori. Galeria pentru profit. Stabil. 2004. Abordat de 40 + artiști/an; reprezintă sau expune 10 artiști. Sponsorizează 2 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 40 de zile. Deschis de luni până vineri de la 12 la 7. Sâmbăta și vizionari private sunt disponibile pe bază de programare. Situat în districtul de artă Wynwood; aproximativ 7.000 mp; 2 etaje. Gama totală de prețuri 600-30.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 6.000 de dolari.
Exponate Expune fotografii cu cupluri, arhitectură, orașe/urban, interioare/decor, peisaje/peisaje. Interesat de avangardă, erotic, modă/glamour, artă plastică.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local.
E-mail pentru trimiteri cu un link către site-ul Web al fotografului. Scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Portofoliu de e-mail pentru revizuire. Găsește artiști prin târguri de artă, recenzii de portofoliu, recomandări de la alți artiști. Sfaturi „Aveți o prezentare bună. Contactați mai întâi galeria prin e-mail. Nu încercați niciodată să prezentați lucrarea în timpul unei deschideri și nu vă prezentați niciodată la galerie fără o programare."
Galeriile
№ GALERIA CANDACE DWAN
24 W. 57tlr St., New York NY 10019. A doua locație: 27 Katonah Ave., Katonah NY 10536. (914)232-3966. Fax: (914)232-3966. E-mail: email@candacedwan.com. Site web: www.candacedwan.com; www.perichgallery

.com. Contact: Christine Stamas, manager galerie. Galeria pentru profit. Stabil. 1995. Abordat de sute de artiști/an; reprezintă sau expune sute de artişti. Sponsorizează 6-8 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 6-8 săptămâni. Program NYC: de marți până sâmbătă de la 11 la 6 iulie: de marți până vineri de la 12 la 5 august. Închis.
Expoziții Expune fotografii cu cupluri, arhitectură, orașe/urban, animale de companie, religioase, rurale, peisaje/peisaje, frumusețe, adevăr, dragoste. Interesat de arta plastică. Expune doar fotografie.
Trimiteți Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, CV-ul, diapozitive, CD cu imagini, SASE. Găsește artiști prin gură în gură, expoziții de artă, trimiteri, târguri de artă, recenzii de portofoliu, recomandări de la alți artiști.
H CASA GEORGE EASTMAN
900 East Ave., Rochester NY 14607. (716)271-3361. Fax: (716)271-3970. Site web: www.eastmanhouse.org. Contact: Alison Nordstrom, „curator de fotografii". Muzeu. Stabil. 1947. Abordat de peste 400 de artiști/an. Sponsorizează peste 12 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 3 luni. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 10 la 5 (joi până la 8); Duminică de la 1 la 5. Închis Ziua Recunoștinței și Crăciunul. Museum.are 7 galerii care găzduiesc expoziții, variind de la 50 la 300 de expoziții tipărite.

Expoziții GEH este un muzeu care expune vastele subiecte, teme și procese ale fotografiei istorice și contemporane.
Trimiteri Consultați site-ul web pentru informații detaliate: http://eastmanhouse.org/inc/collections/submissions.php. Portofoliul de e-mail pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, CV-ul, SASE, diapozitive, printuri digitale. Raspunde in 3 luni. Găsește artiști prin gură în gură, expoziții de artă, recomandări ale altor artiști, cărți, cataloage, conferințe etc.
Sfaturi „Gândiți-vă ca și cum ați aplica pentru un loc de muncă. Trebuie să aveți documente succinte, bine scrise; un număr bine selectat de trăsături vizuale care vorbesc bine cu documentul scris furnizat; un șevalet pe care să-l folosească recenzorul."
№ H GALERIA CATHERINE EDELMAN
300 W. Superior St., Lower Level, Chicago IL 60610. (312)266-2350. Fax: (312)266-1967. Site web: www.edelmangallery.com. Contact: Catherine Edelman, director. Stabil. 1987. Sponsori 6 exponate/an. Timp mediu de afișare 8 săptămâni. Deschis de marți până sâmbătă de la 10 la 5:30. Gama totală de prețuri 1.000-15.000 USD.
Expoziții „Expunem lucrări variind de la fotografie tradițională la lucrări bazate pe fotografie mixte." Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Lucrarea acceptată ar trebui să fie mată. Necesită reprezentare exclusivă în zona metropolitană.
Interogarea trimiterilor mai întâi. Va examina lucrările nesolicitate cu SASE sau CD-ROM.
Sfaturi Caută „consecvență, dăruire și onestitate. Încercați să nu fiți prea dornici și să realizați că procesul de organizare a unei expoziții durează mult. Relația dintre galerie și fotograf este un parteneriat".
GALERIA PAUL EDELSTEIN
PO Box 80012, Memphis TN 38108. (901)454-7105. E-mail: henrygrove@yahoo.com. Site web: www.pauledelstein.com. Contact: Paul R. Edelstein, director/proprietar. Stabil. 1985. „Spectacolele sunt prezentate continuu pe tot parcursul anului". Gama totală de preț: 300-10.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 1.000 de dolari.

Exponate Expune fotografii cu vedete, copii, multiculturale, familii. Interesat de avangardă, istorică/epocă, C-print, transfer de vopsea, ever color, artă plastică și fotografia din secolul XX „care intrigă privitorul” — natură moartă figurativă, peisaj, abstract — de către fotografi cunoscuți și consacrați.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Cumpără direct fotografii. Recenzii transparente. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate sau neîncadrate, montate sau nemontate, mate sau neîncadrate. Nu există limitări de dimensiune. Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Materialul nu poate fi returnat. Raspunde in 3 luni.
Sfaturi „Căutați lucrări figurative și abstracte figurative”.
№ EMEDIALOFT.ORG
55 Bethune St., A-629, New York NY 10014-2035. E-mail: abc@medialoft.org. Site web: www.medialoft.org. Contact: Barbara Rosenthal, co-director. Spațiu alternativ. Stabil. 1982. Timp mediu de afișare 3 luni. Deschis cu programare. Situat în West Village/Meatpacking District. Prețul total este cuprins între 5 și 50.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 500-2.000 USD.
Expoziții Expune fotografii de mediu, peisaje/peisaje, umor, artele spectacolului. Interesat de proces alternativ, avangardă, artă plastică, vintage. Fotografie picturală și conceptuală.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%.
Trimiteți „Trimiteți prin e-mail 250 de cuvinte plus 5 JPEG, 72 dpi, 300 pixeli pe cea mai lungă parte. te rog nu suna.” Răspunde doar dacă ești interesat.
Sfaturi „Creează artă din subconștientul tău, chiar dacă pare ceva de recunoscut; nu ilustra idei. Fără artă politică. Fii sincer și probabil neînțeles. Fii greu de clasificat. Arată-mi artă pe care nimeni nu „o primește”, dar, te rog, nimic psihodelic. Nu începe scrisoarea ta de intenție cu „Numele meu este...” Aruncă o privire atentă la artiști și paginile de pe site-ul nostru Web înainte de a trimite ceva.”
№ ENVOY
535 West 22nd St., etajul 6, New York NY 10011. (212)242-7524. E-mail: office@envoygallery.com. Site web: www.envoygallery.com. Contact: Director. Consultanță de artă și galerie pentru profit. Stabil. 2005. Abordat de 120 de artiști/an; reprezintă sau expune 14 artiști. Timp mediu de afișare 5 săptămâni. Deschis de marți până sâmbătă de la 11 la 6. Închis între 23 decembrie și 4 ianuarie și 4 iulie. Situat în Chelsea. Gama totală de prețuri 1.000-35.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 8.000 de dolari.
Exponate Prezintă fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, celebrități, cupluri, multiculturale, orașe/urbane, animale de companie, politice, peisaje/peisaje. Interesat de arta plastică.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local.

Trimiteți Trimiteți o scrisoare de interogare cu 20 de imagini și SASE. Răspunde la întrebări în 1 lună. Găsește artiști prin trimiteri, recomandări de la alți artiști.
Sfaturi „Verificați mai întâi galeria pentru a vedea dacă lucrarea dvs. este adecvată pentru galerie. Apoi, urmați cu strictețe instrucțiunile pentru trimiterea lucrărilor.”
№ GALERIA THOMAS ERBEN

516 W. 20th St., New York NY 10011. (212)645-8701. Fax: (212)941-4158. E-mail: info@thomaserben.com. Site web: www.thomaserben.com. Galeria pentru profit. Stabil. 1996. Abordat de 100 de artiști/an; reprezintă sau expune 15 artiști. Timp mediu de afișare 5-6 săptămâni. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 10 la 6. Închis Crăciun/Anul Nou și august.
Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Raspunde in 1 luna.
GALERIA S ETHERTON
135 S. 6th Ave., Tucson AZ 85701. (520)624-7370. Fax: (520)792-4569. E-mail: ethertongallery@mindspring.c om. Site web: www.ethertongallery.com. Contact: Terry Etherton, director. Stabil. 1981. Sponsori 10 exponate/an. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Deschideri de sponsori; furnizează vin și băuturi răcoritoare, publicitate, etc. Gama generală de preț 200-20.000 USD.
• Galeria Etherton cumpără în mod regulat fotografii de sondaj occidentale din secolul al XIX-lea, vintage și portrete native americane.
Fotograful de expoziții trebuie „să aibă un corp de lucrări de înaltă calitate, consecvent – să fie un artist/fotograf care lucrează – fără „pasionați" sau fotografi de weekend." Interesat de fotografia contemporană, cu accent pe artiștii din vestul și sud-vestul SUA. Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Ocazional cumpără fotografie. Lucrările acceptate ar trebui să fie mată sau neîncărcate, fără încadrare. Vă rugăm să trimiteți portofoliul prin poștă cu SASE pentru a lua în considerare. Raspunde in 3 saptamani.
Sfaturi „Ar trebui să fiți familiarizat cu lumea artei foto și cu galeria mea și cu lucrările pe care le prezint. Vă rugăm să limitați trimiterile la 20, arătând cele mai bune exemple ale lucrării dumneavoastră într-un format prezentabil, profesional; preferabil diapozitive sau digital."
MUZEUL DE ARTĂ EVERSON
401 Harrison St., Syracuse NY 13202. (315)474-6064. Fax: (315)474-6943. E-mail: everson@everson.org. Site web: www.everson.org. Contact: Debora Ryan, curator. Muzeu. Stabil. 1897. Abordat de mulți artiști/ an; reprezintă sau expune 16-20 de artişti. Sponsorizează 2-3 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 3 luni. Galeria deschisă de marți până vineri de la 12 la 5; Sambata de la 10 la 5; Duminică de la 12 la 5. „Muzeul dispune de 4 galerii mari cu tavane de 24 de picioare, iluminat pe șină și lemn de esență tare de stejar, o curte de sculptură, o galerie pentru copii, un centru de studii ceramice și 5 spații de galerie mai mici".
Expoziții Fotografii multiculturale, ecologice, peisaje/peisaje, animale sălbatice. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, artă plastică, istoric/vintage.
Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, CV-ul, recenzii, SASE, slide-uri. Găsește artiști prin trimiteri, recenzii de portofoliu, expoziții de artă.
GALERIA S FAHEY/KLEIN
148 N. La Brea Ave., Los Angeles CA 90036. (323)934-2250. Fax: (323)934-4243. E-mail: fkg@earthlink.net. Site web: www.faheykleingallery.com. Contact: David Fahey sau Ken Devlin, coproprietari. Stabil. 1986. Galeria pentru profit. Abordat de 200 de artiști/an; reprezintă sau expune 60 de artişti. Sponsorizează 10 exponate/an. Timp mediu de afișare 5-6 săptămâni. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 10 la 6. Închisă în toate sărbătorile importante. Deschideri de sponsori; oferă anunțuri și băuturi servite

la recepție. Gama totală de prețuri 500500000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 2.500 de dolari. Situat în Hollywood; Galeria are 2 spații de expoziție cu lucrări extinse în sala de prezentare din spate.
Exponate Interesat de munca consacrată; fotografii cu vedete, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, divertisment, umor, arte spectacolului, sport. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, erotic, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage. Nevoile specifice foto includ fotografii emblematice, celebrități de la Hollywood, fotojurnalism, muzică, reportaje și natură moartă.
Efectuarea contactului și condițiilor Opera de artă este acceptată în consignație, iar comisionul este negociat. Gallery ofera asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie neîncadrate, demontate și nemată. Necesită reprezentare exclusivă în zona metropolitană. Fotograful trebuie să fie stabilit de minim 5 ani; de preferință publicate.
Trimiteri Preferă adresele URL ale site-urilor Web pentru contactul inițial sau trimiterea materialului (CD, reproduceri, fără originale) prin poștă cu SASE pentru a fi luate în considerare. Raspunde in 2 luni. Găsește artiști prin târguri de artă, expoziții, recenzii de portofoliu, trimiteri, cuvânt în gură, recomandări de la alți artiști.
Galeriile
342 Galeriile
Sfaturi „Vă rugăm să fiți profesioniști și organizați. Aveți un eșantion cuprinzător de lucrări inovatoare. Interesați să vedeți lucrări mature cu idei fotografice rezolvate și să vizualizați portofolii complete care abordează o singură idee.”
CENTRUL CULTURAL FALKIRK
PO Box 151560, San Rafael CA 94915-1560. (415)485-3328. Fax: (415)485-3404. Contact: Beth Goldberg, curator. Site web: www.falkirkculturalcenter.org. Galeria nonprofit și locul de istorie națională (1888 victorian) transformat în centru cultural multifuncțional. Abordat de 500 de artiști/an; expune 300 de artiști. Sponsorizează 2 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 2 luni. Galeria deschisă de luni până vineri de la 10 la 5 (joi până la 9); Sambata de la 10 la 1.
Making Contact & Terms Gallery oferă asigurare. Acceptă numai artiști din zona Golfului San Francisco, „în special în comitatul Marin, deoarece suntem un centru comunitar”.
Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, slide-urile, CV-ul. Returnează material cu SASE. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, târguri de artă, recomandări de la alți artiști.
Galeriile

FAVA (Asociația Firelands pentru Arte Vizuale)
New Union Center for the Arts, 39 S. Main St., Oberlin OH 44074. (440)774-7158. Fax: (440)775-1107. E-mail: favagallery@oberlin.net. Site web: www.favagallery.org. Contact: Kyle Michalak, director de galerie. Galerie nonprofit. Stabil. 1979. Sponsori 1 expoziţie de fotografie/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 11 la 5; Duminică de la 1 la 5. Interval de preț total 75-3.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 200 de dolari. Expoziții Deschise tuturor mijloacelor de comunicare, inclusiv fotografiei. Prezintă o varietate de subiecte și stiluri.

Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 30%. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate sau mată. Sponsorizează 1 expoziție de fotografie regională cu juriu/an: Six-State Photography, deschisă rezidenților din Ohio, Kentucky, Virginia de Vest, Pennsylvania, Indiana, Michigan. Termen limită de depunere a cererilor: martie. Trimiteți cererea anuală pentru 6 spectacole cu invitație până la jumătatea lunii decembrie a fiecărui an; include 15-20 de diapozitive, listă de diapozitive, CV.
Trimiteți Trimiteți pliantul SASE pentru Oportunitatea de expoziție sau formularul de înscriere pentru prezentarea fotografiilor în șase state.
Sfaturi „Ca galerie nonprofit, nu reprezentăm artiști decât în timpul expoziției cu juriu. Prezentați lucrarea într-un format profesional; lucrarea, cadrul și/sau montajul trebuie să fie curate, nedeteriorate și (în cazurile de lucrări mai complicate) bine organizat."
Ș F8 GALERIE DE ARTĂ Frumoasă
1137 W. Sixth St., Austin TX 78703. (512)480-0242. E-mail: amy@f8fineart.com. Site web: www.f8fineart.com. Contact: Amy Griffin, director de galerie. Galeria pentru profit. Stabil. 2001. Abordat de 250 de artiști/an; reprezintă sau expune 35 de artiști. Sponsorizează 9 expoziții de fotografie și pictură/an. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Galeria deschisă de marți până vineri de la lito 6; Sâmbătă de la 10 la 5. Prețul general al fotografiei este cuprins între 300 și 1.600 USD. Cele mai multe fotografii s-au vândut la 350 USD.
Exponate Expune fotografii multiculturale, peisaje/scenice, orașe/urban, avangardă, erotică. Interesat doar de fotografia tradițională de artă plastică, nu digitală.
MakingContact & Termeni Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Gallery ofera asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate și mată.
Trimiteți Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografie, proces, CV, recenzii, imagini pe CD/site web/diapozitive; includeți SASE pentru returnarea materialului. Consultați site-ul Web pentru mai multe informații. Răspunde doar dacă ești interesat. Găsește artiști prin depuneri, expoziții de artă.
Sfaturi „Oferiți-ne toate informațiile într-o formă curată, bine organizată. Nu trimiteți lucrări originale. Pentru expoziții, solicităm ca toate lucrările să fie tipărite arhivistic pe hârtie pe bază de fibre, de calitate muzeală.”
CENTRUL DE ARTE FINE GALERII/UNIVERSITATEA DIN RHODE ISLAND
105 Upper College Rd., Kingston RI 02881-0820. (401)874-2627. Fax: (401)874-2007. E-mail: jtolnick@uri.edu. Site: www.uri.edu/artgalleries. Contact: JudithTolnick Champa, director. Galeriile nonprofit. Stabil. 1968. Sponsorizează 4-6 exponate de fotografie/an. Timp mediu de afișare 1-3 luni. Există 3 spații expoziționale: Galeriile Principale și Fotografie, deschise de marți până vineri de la 12 la 4 și în weekend de la 1 la 4; și The Corridor Gallery, deschisă zilnic de la 9 la 9. Expozițiile sunt organizate dintr-o paletă națională și revizuite în mod regulat în presa locală. Propunerile nesolicitate (diapozitivele sau CD-urile cu SASE sunt revizuite după caz).
□ DOSAR PLAT
217 N. Carpenter, Chicago IL 60607. (312)491-1190. Fax: (312)491-1195. E-mail: info@flatfilegaleries.com. Site web: www.flatfilegaleries.com. Contact: Susan Aurinko, director de galerie. Galeria pentru profit. Stabil. 2000. Expune peste 60 de artiști locali și internaționali emergenti și consacrați plus artiști invitați. Sponsorizează

aproximativ 6 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 4-5 săptămâni. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 11 la 6. Închisă între Crăciun și Revelion. 8.000 sq. ft. plus 2 săli de proiect pentru instalare video și foto. Intervalul de preț total 100-20.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 400-800 USD.

Exponate Prezintă fotografii multiculturale, de mediu, peisaje/peisaje, arhitectură, rural, călătorii, natură moartă, nuduri, rezumate, alb/negru/color, transferuri Polaroid și alte procese asortate, cum ar fi imprimeuri cu platină, imprimeuri aurii etc. Interesat de alternative. proces, avangardă, artă plastică, video, instalare foto.
Contact și termeni Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Galeria oferă asigurare, promovare. Lucrările acceptate ar trebui să fie mată și/sau înrămate. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local, dar încurajează ca obiectele să fie prezentate în spectacole și muzee și chiar promovează artiștii în alte locații. Trimiteți un portofoliu pentru revizuire sau trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, fotocopii, fotografii, CV, recenzii, diapozitive, SASE. Găsește artiști prin gura în gură, trimiteri, recenzii de portofoliu, recomandări de la alți artiști. „Ei mă găsesc". Evaluările portofoliului durează 6-8 săptămâni.
Sfaturi „Îmi place să văd următoarele: diapozitive sau imagini în miniatură; printuri de lucru, materiale colaterale, recenzii, CV, etc. Dacă se solicită, am dori să vedem lucrări pe bază de fibre, imprimate fin pentru a evalua calitatea imprimării. Fără hârtie RC ; vor fi acceptate pentru expoziție numai lucrări de arhivă, fără acid, și covorașe."
GALERIA PUNCTULUI FOCAL
321 City Island Ave., New York NY 10464. (718)885-1403. Fax: (718)885-1451. Site web: www.focalpointgallery .com. Contact: Ron Terner, fotograf/regizor. Stabil. 1974. Gama generală de prețuri 75-1.500 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 175 USD.
Expoziții Deschise tuturor subiectelor, stilurilor și capacităților. „Caut artistul care să-mi arate un mod de a vedea pe care nu l-am văzut până acum." Nudurile și peisajele se vând cel mai bine Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, erotic, artă plastică.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 40%. Artistul ar trebui să sune pentru informații despre politicile expoziției.
Sfaturi Vede tendința de utilizare mai mare a proceselor alternative. „Galeria este orientată spre expunere – să informeze publicul ce fac artiștii contemporani – și nu este preocupată dacă va vinde. Dacă fotograful este interesat doar să vândă, aceasta nu este galeria pentru el/ea, dar dacă artistul este preocupat de oamenii care văd lucrarea și să obțină feedback, acesta este locul. Majoritatea lucrărilor prezentate la Focal Point Gallery sunt ale unor artiști mai puțin cunoscuți. Nu vă descurajați dacă nu sunt acceptați prima dată. Continuați să reveniți cu lucrare nouă când este gata". Sunați pentru o programare.
S THE FRASER GALERIA
7700 Wisconsin Ave., Suite E, Bethesda MD 20814. (301)718-9651. Fax: (301)718-9652. E-mail: info@thefraserg allery.com. Site web: www.thefrasergallery.com. Contact: Catriona Fraser, director. Stabil. 1996. Abordat de 500 de artiști/an; reprezintă 25 de artiști și vinde opera a altor 75 de artiști. Sponsorizează 4 expoziții de fotografie/an (inclusiv un concurs internațional de fotografie cu juriu). Timp mediu

de afișare 1 lună. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 11:30 la 6. Închis duminică și luni, cu excepția programării. Gama totală de prețuri 200-20.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la sub 5.000 USD.
Exponate Expune peisaje/peisaje. Interesat de opera figurativă, artă plastică.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Gallery ofera asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, încadrate la standardele complete de conservare. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local.
Trimiteți trimiteți o scrisoare de interogare cu biografie, recenzii, diapozitive sau CD-ROM, SASE. Raspunde in 1 luna. Găsește artiști prin trimiteri, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, târguri de artă.
Sfaturi „Cercetați fundalul galeriei și aplicați-le la galeriile care vă arată stilul de lucru. Toate lucrările ar trebui să fie încadrate sau înrădăcinate conform standardelor complete ale muzeului.”
Galeriile
CENTRUL DE ARTE FREEPORT
121 N. Harlem Ave., Freeport IL 61032. (815)235-9755. Fax: (815)235-6015. E-mail: artscenter@aeroinc.net. Contact: Mary Fay Schoonover, director. Stabil. 1976. Sponsori 10-12 exponate/an. Timp mediu de afișare 2 luni.
Expoziții Toți artiștii sunt eligibili pentru expoziții solo sau de grup. Expune fotografii multiculturale, familii, vârstnici, peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, grădinărit, rural, arte spectacolului, călătorii, agricultură. Interesat de artă plastică, istoric/epocă.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 30%. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate.
Trimiteri Trimiteți materialul prin poștă cu SASE pentru examinare. Raspunde in 3 luni.
№ MUZEUL DE ARTĂ FRESNO
2233 N. First St., Fresno CA 93703. (559)441-4221. Fax: (559)441-4227. E-mail: jacquelin@fresnoartmuseum.o rg. Site web: www.fresnoartmuseum.org. Contact: Jacquelin Pilar, curator. Stabil. 1948. Abordat de 200 de artişti/an. Ține 25 de expoziții schimbătoare/an; sponsorizează 2 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 8 săptămâni. Galeria deschisă de marți până duminică de la 11 la 5 (joi până la 8). Închis de la mijlocul lunii august până la începutul lunii septembrie.

<n
,α>
«
гo O
Exponate Interesat de arta plastică. „Accentul principal al muzeului este arta modernă și contemporană.”
Making Contact & Terms Museum oferă asigurare.
Trimiteri Scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa portofoliul de diapozitive, folii transparente. Portofoliu de e-mail pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu biografia, CV-ul, slide-urile. Găsește artiști prin recenzii de portofoliu, expoziții de artă.
GALERIA S 400

Colegiul de Arhitectură și Arte, Universitatea Illinois din Chicago, 400 S. Peoria St. (MC 034), Chicago IL 60607. (312)996-6114. Fax: (312)355-3444. E-mail: lorelei@uic.edu. Site web: www.uic.edu/aa/college/gallery400. Contact: Lorelei Stewart, director. Galerie nonprofit. Stabil. 1983. Abordat de 500 de artiști/an; expune 80 de artiști. Sponsorizează 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 4-6 săptămâni. Galeria deschisă de marți până vineri de la 10 la 5; Sâmbătă de la 12 la 5.

Making Contact & Terms Gallery oferă asigurare, promovare.

Trimiteri Trimiteți o scrisoare de interogare cu SASE pentru îndrumări. Raspunde in 5 luni. Găsește artiști prin gura în gură, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.

Sfaturi „Vă rugăm să verificați site-ul nostru Web pentru instrucțiuni pentru propunerea unei expoziții.”

№ GALERIA LUISOTTI

Bergamot Station A-2, 2525 Michigan Ave., Santa Monica CA 90404. (310)453-0043. E-mail: rampub@gte.net. Site: www.galleryluisotti.com. Contact: Theresa Luisotti, proprietar. Galeria pentru profit. Stabil. 1993. Abordat de 80-100 de artiști/an; reprezintă sau expune 15 artiști. Sponsorizează 6 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 2 luni. Deschis de marți până sâmbătă de la 10:30 la 5:30. Închis între 20 decembrie și 1 ianuarie și ultimele 2 săptămâni în august. Situat în Bergamot Station Art Center din Santa Monica. Gama totală de prețuri 500-100.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 3.000 de dolari.

Expoziții Expune fotografii de mediu, orașe/urban, rural, automobile, divertisment, știință, tehnologie. Interesat de avangardă, documentar, erotic, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage. Alte subiecte/procese specifice: artiști topografi din anii 1970; reprezintă, de asemenea, artiști care lucrează atât în fotografie, cât și în film, pictură sau sculptură. Se ia în considerare instalarea, materiale mixte, ulei, hârtie, stilou și cerneală.

Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Gallery ofera asigurare, promovare, contract. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local.

Trimiteri Scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa portofoliul de transparențe. Returnează material cu SASE.

GALERIA M

2830 E. Third Ave., Denver CO 80206. (303)331-8400. Fax: (303)331-8522. Site web: www.gallerym.com. Contact: Managing Partner. Galeria pentru profit. Stabil. 1996. Sponsorizează 2 exponate de fotografie/an. Timp mediu de afișare 6-12 săptămâni pentru artistul prezentat. Gama totală de prețuri 1.000-50.000 USD.

Expoziții Interesat în primul rând de documentarea socială și fotojurnalism.

Galeria Making Contact & Termeni oferă promovare. Necesită reprezentare regională exclusivă.

Trimiteri " Artiștii interesați să prezinte la galerie ar trebui să viziteze secțiunea Trimiteri pentru artiști a site-ului nostru web (sub Resurse site-ului). Galeria oferă servicii suplimentare atât pentru colecționari, cât și pentru artiști, inclusiv buletinul nostru trimestrial, The Art Quarterly.''

GALERIA M, O COMPANIE MICHAEL MURPHY

(fostă MichaelMurphy Gallery Inc.), 2701 S. MacDill Ave., Tampa FL 33629. (813)902-1414. Fax: (813)835-5526. E-mail: mmurphy@michaelmurphygallery.com. Site web:

www.michaelmurphygallery.com. Contact: Michael Murphy, proprietar. Galeria pentru profit. Stabil. 1988. Abordat de 100 de artiști/an; expune 35 de artiști. Sponsorizează 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Deschis tot anul; De luni până sâmbătă de la 10 la 6. Prețul total este cuprins între 500 și 15.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la mai puțin de 1.000 USD.
Exponate Prezintă fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, celebrități, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, religioase , rural, agricultură, concepte de afaceri, industrie, medicină, armată, politică, fotografii de produs/natura moartă, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, erotic, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, sezonier.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local.
Trimiteți interogarea cu declarația artistului, biografia, broșura, cartea de vizită, fotocopii, fotografii, cv, recenzii, diapozitive și SASE. Răspunde la întrebări în 1 lună, doar dacă sunteți interesat.
GALERIA NAGA
67 Newbury St., Boston MA 02116. (617)267-9060. Fax: (617)267-9040. E-mail: mail@gallerynaga.com. Site: www.gallerynaga.com. Contact: Arthur Dion, director. Galeria pentru profit. Stabil. 1976. Apropiat de 150
Galeriile 345
artiști/an; reprezintă sau expune 40 de artiști. Sponsorizează 2 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 10 la 5:30. Gama totală de prețuri 850-35.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 2.000-3.000 USD.
Expoziții Expune fotografii cu peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Gallery oferă asigurare. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local. Acceptă numai artiști din New England/Boston.
Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, CV-ul, biografia, fotocopii, diapozitive, SASE. Raspunde in 6 luni. Găsește artiști prin trimiteri, recenzii de portofoliu, expoziții de artă.
GALERIA NORD
90 N. Country Rd., Setauket NY 11733. (631)751-2676. E-mail: info@gallerynorth.org. Site web: www.gallerynorth.org. Contact: Colleen Hanson, director. Galerie nonprofit. Stabil. 1965. Abordat de 200-300 de artiști/an; reprezintă sau expune aproximativ 100 de artiști. Sponsorizează 1-2 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare
4 saptamani. Deschis de marți până sâmbătă de la 10 la 5; Duminică de la 12 la 5. Situat pe malul de nord al Long Island într-o comunitate profesională/universitară. Spațiul de expoziție este de 1.000 sq. ft. Galeria este situată într-o casă din anii 1840. Gama totală de prețuri 250-20.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 1.500-5.000 USD.
Exponate Expune fotografii de arhitectură, orașe/urban, mediu, peisaje/peisaje, ocazional oameni. Interesat de proces alternativ, avangardă, artă plastică.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%.

Trimiteri Artiștii trebuie să trimită portofoliul pentru revizuire și să includă declarația artistului, biografia, CV-ul, recenziile, informațiile de contact. „Returnăm toate materialele cu SASE. Arhivăm CD-uri, fotografii, diapozitive”. Răspunde la întrebări în termen de 6 luni. Găsește artiști prin gură în gură, expoziții de artă, trimiteri, recenzii de portofoliu, recomandări de la alți artiști.
Sfaturi „Toate materialele scrise trebuie să fie dactilografiate și scrise clar. Diapozitivele, CD-urile și fotografiile trebuie organizate pe categorii și nu trebuie trimise mai mult de 20 de imagini.”
5 GALERIA 72
2709 Leavenworth, Omaha NE 68105-2399. (402)345-3347. Fax: (402)348-1203. E-mail: gallery72@novia.net. Contact: Robert D. Rogers, director. Stabil. 1972. Reprezintă sau expune 6 artişti. Sponsorizează 2 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 3-4 săptămâni. Galeria deschisă de luni până sâmbătă de la 10 la 5; Duminică de la 12 la 5. O cameră mare, o cameră mică.
Expoziții Expune fotografii ale vârstnicilor, peisaje/peisaje, orașe/urban, interioare/decor, rural, arte spectacolului, călătorii.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Galeria oferă asigurare, promovare. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local. „Fără artă occidentală”.
Trimiteri Sunați sau scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a prezenta portofoliul. Trimiteți o scrisoare de întrebare cu declarația artistului, broșură, fotocopii, CV. Acceptă imagini digitale. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, expoziții de artă.
GALMAN LEPOW ASSOCIATES, INC.
1879 Old Cuthbert Rd., Unitatea 12, Cherry Hill NJ08034. (856)354-0771. Fax: (856)428-7559. Site web: www.galmanlepowappraisers.com. Contact: Judith Lepow, director. Stabil. 1979.
Trimiteți Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV și SASE. „Imaginile vizuale ale muncii sunt utile.” Raspunde in 3 saptamani.
Sfaturi „Suntem consultanți de artă corporativă și folosim fotografia pentru clienții noștri.”
@ GALERIA SANDRA GERING
534 W. 22nd St., New York NY 10011. (646)336-7183. Fax: (646)336-7185. E-mail: info@geringgallery.com. Site web: www.geringgallery.com. Contact: Director. Galeria pentru profit. Stabil. 1991. Abordat de 240 de artiști/an; reprezintă sau expune 12 artiști. Sponsorizează 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 5 săptămâni. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 10 la 6.
Exponate Interesat de proces alternativ, avangardă; fotografie digitală, pe computer.
Contact și termeni Lucrările de artă sunt acceptate în consignație. Trimiteți e-mail cu link către site-ul Web sau trimiteți o carte poștală cu imagine. Raspunde in 6 luni, doar daca sunteti interesati. Găsește artiști prin gura în gură, expoziții de artă, târguri de artă, recomandări de la alți artiști. „În acest moment, galeria nu caută în mod activ artiști noi.”
Sfaturi „Cel mai important este să cercetați galeriile și să trimiteți numai la acelea care sunt adecvate. Vizitați site-urile Web dacă nu aveți acces la galerii.”

GALERIA BARBARA GILLMAN

3814 NE Miami Court, Miami FL 33137. (305)5 73-1920 sau (800) 688-7079. Fax: (305) 573-1940. E-mail: bggart@at t.net. Site web: www.barbaragillman-gallery.com. Contact: Barbara Gillman. Galeria pentru profit. Stabil. 1960. Abordat de 20 de artiști/an; reprezintă sau expune 25 de artiști. Timp mediu de afișare 2 luni. Sunați pentru orele galeriei. Gama totală de prețuri 1.000-20.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 10.000 de dolari.
Exponate Expune fotografii de divertisment, arte spectacolului. Interesat de istoric/epocă.
Contact și termeni Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Galeria oferă promovare. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, montate, mată. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local. Trimiteri Scrieți pentru a afișa portofoliul de fotografii, diapozitive, folii transparente. Portofoliu de e-mail pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, broșura, cartea de vizită, fotografii, cv, SASE, diapozitive. Găsește artiști prin gura în gură, expoziții de artă.
tf MUZEUL DE ARTĂ GRAND RAPIDS
155 Division N., Grand Rapids MI 49503-3154. (616)831-1000. Fax: (616)559-0422. E-mail: pr@gr.artmuseum.o rg. Site web: www.gramonline.org. Muzeu. Stabil. 1910. Sponsori 1 expoziţie de fotografie/an. Timp mediu de afișare 4 luni. Galeria deschisă de marți până duminică de la 11 la 6.
Exponate Interesat de artă plastică, istorică/de epocă.
GALERIA WELLINGTON B. GREY
Jenkins Fine Arts Center, East Carolina University, Greenville NC 27858. (252)328-6336. Fax: (252)328-6441. Contact: Gilbert Leebrick, director. Stabil. 1978. Sponsori 6-8 exponate/an. Timp mediu de afișare 4-6 săptămâni. Expoziții Interesat de fotografia artistică.
Efectuarea de contact și termeni percepe 35 % comision. Recenzii transparente. Lucrările acceptate trebuie să fie înrămate sau gata de agățat pentru expoziții; trimite diapozitive pentru examinarea comitetului de expoziție.
Trimiteri Pentru revizuirea expoziției, trimiteți 20 de diapozitive, CV, cataloage etc., până pe 15 noiembrie anual. Expozițiile sunt rezervate în anul universitar următor. Trimiteți materialul prin poștă cu SASE pentru a lua în considerare.
GALERIA CARRIE HADDAD
622 Warren St., Hudson NY 12534. (518)828-1915. E-mail: info@carriehaddadgallery.com. Site web: www.carriehaddadgallery.com. Contact: Carrie Haddad, proprietar. Consultanta de arta, galerie pentru profit. Stabil. 1990. Abordat de 50 de artiști/an; reprezintă sau expune 60 de artişti. Sponsorizează 8 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 5 săptămâni. Deschis de joi până luni de la 11 la 5. Prețul total este cuprins între 350 și 6.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 1.000 de dolari.
Exponate Prezintă fotografii cu nuduri, peisaje/peisaje, arhitectură, animale de companie, zone rurale, fotografii cu produse/natură moartă.
MakingContact & Termeni Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Galeria oferă asigurare, promovare. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local.
Trimiteți scrisoare de interogare cu bio, fotocopii, fotografii, lista de prețuri, SASE. Raspunde in 1 luna. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.
CENTRUL DE ARTE CONTEMPORANE HALLWALLS

341 Delaware Ave., Buffalo NY 14202. (716)854-1694. Fax: (716)854-1696. E-mail: john@hallwalls.org. Site web: www.hallwalls.org. Contact: John Massier, curator pentru arte vizuale. Organizație multimedia nonprofit. Stabil. 1974. Sponsori 10 exponate/an. Timp mediu de afișare 6 săptămâni.
Exponate Interesat de lucrări care extind granițele fotografiei tradiționale. Fără limitări de tip, stil sau subiect.
Efectuarea contactului și a condițiilor „Vânzările nu sunt obiectivul nostru. Dacă o lucrare se vinde, vă sugerăm o donație de 15 % din prețul de achiziție.”
Trimiteri Trimiteți materialul prin poștă pentru examinare. Lucrările pot fi păstrate la dosar pentru o revizuire suplimentară timp de 1 an.
Sfaturi „Căutăm fotografi cu lucrări inovatoare care provoacă limitele mediului. Deși nu ne concentrăm doar pe prezentarea fotografiei, prezentăm lucrări inovatoare ale fotografilor contemporani în contextul artei contemporane în ansamblu.”
THE HALSTED GALLERY INC.
PO Box 130, Bloomfield Hills MI 48303. (248)745-0062. Fax: (248)332-0227. E-mail: thalsted@halstedgallery.c om. Site web: www.halstedgallery.com. Contact: Wendy sau Thomas Halsted. Stabil. 1969. Sponsori 3 exponate/an. Timp mediu de afișare 2 luni. Deschiderile sponsorilor. Intervalul de preț total 500-25.000 USD.
Exponate Interesat de fotografiile din secolele al XIX-lea și al XX-lea.

Trimiteri Sunați pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa doar portofoliul. Preferă să vadă scanări. Nu trimiteți diapozitive sau mostre. Numai lucrări fără încadrare.
Sfaturi Această galerie nu are limitări cu privire la subiecte. Vrea să vadă creativitate, consecvență, profunzime și muncă emoțională.
tf GALERIA LEE HANSLEY
225 Glenwood Ave., Raleigh NC 27603. (919)828-7557. Fax: (919)828-7550. E-mail: leehansley@bellsouth.net. Site web: www.leehansleygallery.com. Contact: Lee Hansley, director de galerie. Stabil. 1993. Sponsori 3 exponate/an. Timp mediu de afișare 4-6 săptămâni. Intervalul de preț total 200-800 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 250 USD.
Expoziții Expune fotografii de mediu, peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, grădinărit, rural, artele spectacolului. Interesat de proces alternativ, avangardă, erotic, artă plastică. Interesat de imagini noi folosind camera ca instrument de manipulare; vrea și lucrări minimaliste. Caută lucrări de calitate superioară cu o viziune artistică.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Plata in termen de 1 luna de la vanzare.
Trimiteri Nu există lucrări de dimensiune murală. Trimiteți materialul prin poștă pentru evaluare; includ SASE. Raspunde in 2 luni.
Sfaturi Caută „originalitate și creativitate – cineva care vede cu camera și folosește parametrii formatului pentru a extrage felii de viață, arhitectură și natură”.
GALERIA JAMES HARRIS
309A Third Ave. S., Seattle WA 98104. (206)903-6220. Fax:(206)903-6226. E-mail: mail@jamesharrisgallery.c om. Site web: www.jamesharrisgallery.com. Contact: Carrie Scott, asistentul regizorului. Galeria pentru profit. Stabil. 1999. Abordat de 40 de artiști/an; reprezintă sau expune 26 de artiști. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Deschis de miercuri până sâmbătă de la 11 la 5.

Exponate Expune fotografii ale orașelor/urbane. Interesat de arta plastică.
Trimiteri E-mail cu mostre JPEG la 72 dpi. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, slide-urile.
№ MUZEUL DE ARTĂ HARWOOD
238 Ledoux St., Taos NM 87571-6004. (505)758-9826. Fax: (505)758-1475. E-mail: harwood@unm.edu. Site web: www.harwoodmuseum.org. Contact: Margaret Bullock, curator. Stabil. 1923. Abordat de 100 de artiști/an; reprezintă sau expune peste 200 de artiști. Sponsorizează „cel puțin” 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 3 luni. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 10 la 5; Duminică de la 12 la 5. Intervalul de preț total 1.000-5.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 2.000 de dolari.
Exponate Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, artă plastică.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 40%. Gallery ofera asigurare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, montate, mată. „Muzeul expune lucrări ale lui Taos, New Mexico, artiști precum și artiști importanți din afara regiunii noastre.”
Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, broșura, CV-ul, recenziile, SASE, diapozitive. Raspunde in 3 luni. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.
№ GALERIA JANE HASLEM
2025 Hillyer Place NW, Washington DC 20009. (202)232-4644. Fax: (202)387-0679. E-mail: haslem@artline.c om. Site web: www.janehaslemgallery.com. Contact: Jane Haslem, proprietar. Galeria pentru profit. Deschis de miercuri până sâmbătă de la 12 la 5. Închis în august. Situat la DuPont Circle vizavi de Muzeul Phillips; 2 etaje imobil 1886; 3.000 sq. ft.
Exponate Prezintă fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, celebrități, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, industrie, medicină, armata, fotografii cu produse/natura moartă, dezastre, mediu, peisaje /peisaje, animale sălbatice, aventură, automobile, divertisment, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii. Interesat de erotic.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Acceptă numai artiști din SUA.
Trimiteri Sunați sau scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a prezenta portofoliul. Portofoliu de e-mail pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de întrebare cu declarația artistului, biografia, broșura.
№ GALERIA WILLIAM HAVU
1040 Cherokee St., Denver CO 80204. (303)893-2360. Fax: (303)893-2813. E-mail: bhavu@mho.net. Site web: www.williamhavugallery.com. Contact: Bill Havu, proprietar. Administratorul galeriei: Kate Thompson. Galeria pentru profit. Stabil. 1998. Abordat de 120 de artiști/an; reprezintă sau expune 50 de artiști. Sponsorizează 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 6-8 săptămâni. Galeria deschisă de marți până vineri de la 10-6; Sambata de la

GaiÎeries
11 la 5. Închis Crăciun și Revelion. Gama totală de prețuri 250-15.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 1.0004.000 USD.
Exponate Expune fotografii multiculturale, peisaje/peisaje, religioase, rurale. Interesat de proces alternativ, documentar, artă plastică.
Making Contact & Terms Gallery oferă asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local. Acceptă numai artiști din Munții Stâncoși, regiunea de sud-vest. Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, broșura, CV-ul, SASE, diapozitive. Raspunde in termen de 1 luna, doar daca sunteti interesati. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, recomandări de la alți artiști.
Sfaturi „Trimiteți întotdeauna un pachet de portofoliu. Nu acceptăm intrări sau apeluri telefonice pentru a revizui lucrările. Explorați site-ul web sau vizitați galeria pentru a vă asigura că lucrarea se potrivește cu obiectivul galeriei. includerea în muncă poate „face” vânzarea.”
GALERIA DE ARTĂ HEARST, COLEGIUL SFÂNŢA MARIA
PO Box 5110, Moraga CA 94575. (925)631-4379. Fax: (925)376-5128. Site: gallery.stmarys-ca.edu. Galeria colegiului. Stabil. 1931. Sponsori 1 expoziţie de fotografie/an. Galeria deschisă de miercuri până duminică de la 11 la 4:30. Sărbători majore închise. 1.650 sq. ft. de spațiu expozițional.
Exponate Expune fotografii multiculturale, peisaje/peisaje, religioase, călătorii.
Trimiteți o scrisoare de interogare (la atenție: Registrator) cu declarația artistului, biografia, CV-ul, slide-urile, SASE. Găsește artiști prin trimiteri, expoziții de artă, târguri de artă, recomandări de la alți artiști.
И HEMPHILL
1515 14th St. NW, Suite 300, Washington DC 20005. (202)234-5601. Fax: (202)234-5607. E-mail: gallery@hemp hillfinearts.com. Site web: www.hemphillfinearts.com. Consultanță de artă și galerie pentru profit. Stabil. 1993. Reprezintă sau expune 30 de artiști/an. Sponsorizează 2-3 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 6-8 săptămâni. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 10 la 5. Prețul total este cuprins între 800 și 200.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 3.000-9.000 USD.
Expoziții Expune fotografii cu peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, rural. Interesat de proces alternativ, artă plastică, istoric/epocă.
Trimiteri Întrebare privind dacă propunerile artiștilor sunt în prezent acceptate pentru a fi luate în considerare.
№ MARIA HENLE STUDIO
55 Company St., Christiansted, St. Croix VI 00820. E-mail: mariahenle@earthlink.net. Site web: www.mariahenlestudio.com. Contact: Maria Henle, artist/proprietar. Galeria pentru profit. Stabil. 1993. Abordat de 4 artiști/an; reprezintă sau expune 7 artiști. Timp mediu de afișare 1 lună. Deschis de luni până vineri de la 11 la 5; week-end de la 11 la 3. Închis o parte din septembrie și octombrie. Situat în orașul istoric danez din Indiele de Vest; 750 mp; Spațiu mansardă din secolul al XVIII-lea. Gama totală de prețuri 600-6.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 600 de dolari.

Expoziții Expune fotografii de multiculturalitate, arhitectură, industrie, peisaje/peisaje, umor, călătorii. Interesat de arta plastică.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 40%.
Trimiteri Sunați pentru a aranja un interviu personal pentru a prezenta portofoliul de fotografii, diapozitive. Trimiteți o scrisoare de întrebare cu declarația lui aritst, biografia, broșura. Găsește artiști prin expoziții de artă, trimiteri, recomandări de la alți artiști.
Sfaturi „Prezentare îngrijită a diapozitivelor sau fotografiilor bune, cu o biografie clară și concisă."
HENRY STREET SETTLEMENT/ABRRONS ART CENTER
466 Grand St., New York NY 10002. (212)598-0400. Fax: (212)505-8329. E-mail: mdust@hemystreet.org. Site web: www.henrystreet.org. Contact: Martin Dust, coordonator arte vizuale. Spațiu alternativ, galerie nonprofit, centru comunitar. Deține 9 expoziții de fotografie solo/an. Galeria deschisă de luni până vineri de la 9 la 6; Sambata si duminica de la 12 la 6. Sarbatori majore inchis.
Exponate Expune fotografii multiculturale, de mediu, peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, rural. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, artă plastică, istoric/vintage.
MakingContact & Termeni Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 20%. Gallery ofera asigurare, spatiu, contract.
Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, SASE. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, recomandări de la alți artiști.
FUNDAȚIA EDUCAȚIONALĂ HERA ȘI GALERIA DE ARTĂ
PO Box 336, Wakefield RI 02880. (401)789-1488. E-mail: info@heragallery.org. Site: www.heragallery.o rg. Contact: Chelsea Heffner, director. Galeria cooperativă. Stabil. 1974. Numărul exponatelor foto variază în fiecare an. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Galeria deschisă de miercuri până vineri de la 1 la 5; Sambata de la
Galeriile 349
10-4. Închis în luna ianuarie. Deschideri de sponsori; oferă băuturi răcoritoare și divertisment sau prelegeri, demonstrații și simpozioane pentru unele exponate. Sunați pentru informații despre expoziții. Gama totală de preț: 100-10.000 USD.
Expoziții Interesat de toate tipurile de artă contemporană inovatoare care explorează probleme sociale și artistice. Expune fotografii cu dezastre, mediu, peisaje/peisaje. Interesat de arta plastică.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 25%. Lucrările trebuie să încapă în interiorul unei uși de 6'6"X2'6". Fotograful trebuie să prezinte un portofoliu înainte de a deveni membru.
Trimiteri Întrebați despre calitatea de membru și spectacole. Raspunde in 6 saptamani. Instrucțiunile de aderare și aplicația disponibile pe site-ul web sau trimise prin poștă la cerere.
Sfat „Hera expune o gamă diversă din punct de vedere cultural de artiști vizuali și emergenti. Vă rugăm să urmați procedura de înscriere enumerată în Ghidul de afiliere. Aplicațiile sunt binevenite în orice moment al anului."
№ GERTRUDE HERBERT INSTITUTUL DE ART
506 Telfair St., Augusta GA 30901-2310. (706)722-5495. Fax: (706)722-3670. E-mail: ghia@ghia.org. Site: www.ghia.org. Contact: Kim Overstreet, director executiv. Galerie nonprofit. Stabil. 1937. Are 5

spectacole personale sau de grup anual; expune anual aproximativ 40 de artiști. Timp mediu de afișare 6-8 săptămâni. Deschis de marți până vineri de la 10 la 5; in weekend doar cu programare. Închis prima săptămână în august; 20-31 decembrie. Situat în conacul istoric Ware's Folly din 1818.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 35%.
Trimiteți Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, broșura, CV-ul, recenziile, diapozitivele sau CD-ul lucrării, SASE. Răspunde la întrebări în 1-3 luni. Găsește artiști prin expoziții de artă, trimiteri, recomandări de la alți artiști.
GALERIA CENTRULUI DE ARTĂ S HEUSER și GALERIA DE ARTĂ A CENTRULUI HARTMANN
Universitatea Bradley, 1501 W. Bradley Ave., Peoria IL 61625. (309)677-2989. Fax: (309)677-3642. E-mail: payresm c@bradley.edu. Site web: www.gcc.bradley.edu/art/. Contact: Pamela Ayres, director de galerii, expoziții și colecții. Spațiu alternativ, galerie nonprofit, educațional. Stabil. 1984. Abordat de 260 de artiști/an; reprezintă sau expune 50 de artiști. Sponsorizează 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 4 până la 6 săptămâni. Deschis de marți până vineri de la 9 la 4; Joi de la 9 la 7. În weekenduri închise și în timpul Crăciunului, Ziua Recunoștinței, vacanțele de toamnă și de primăvară. Gama totală de preț: 100-5.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 300 de dolari.
Exponate Prezintă fotografii cu bebeluși/copii/adolescenti, celebrități, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, educație, rural, divertisment, evenimente, arte spectacolului, călătorii, agricultură, concepte de afaceri, industrie, medicină, armată, politică, fotografii cu produse/natură moartă, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, Polaroid de format mare.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 35%. Galeria oferă promovare și contract. Lucrările acceptate trebuie să fie înrămate sau smălțuite cu plexiglas. „Luăm în considerare toți artiștii profesioniști.”
Trimiteri Trimiteți un portofoliu de 20 de diapozitive pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de întrebare cu declarația artistului, biografia, broșura, cartea de vizită, fotocopii, fotografii, CV, recenzii, SASE, diapozitive și CD. Interogările sunt analizate în ianuarie, iar artiștii sunt notificați în iunie. Găsește artiști prin expoziții de artă, recenzii de portofoliu, recomandări de la alți artiști și critici, trimiteri și apeluri naționale.
Sfaturi „Fără litere scrise de mână. Imprimați sau introduceți etichete pentru diapozitive. Trimiteți doar 20 de diapozitive în total.”
[I EDWARD HOPPER HOUSE ART CENTER
82 N. Broadway, Nyack NY 10960. (845)358-0774. Fax: (845)358-0774. E-mail: edwardhopper.house@verizon. net. Site web: www.EdwardHopperHouseArtCenter.org. Contact: Kendra Yapyapan, director asistent. Galerie non-profit și casă istorică. Stabil. 1971. Abordat de 200 de artiști/an; expune 100 de artiști. Sponsorizează 12 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 1 lună. De asemenea, oferă o serie anuală de concerte de jazz de vară. Deschis tot anul; de joi până duminică de la 1 la 5. Casa a fost construită în 1858; la etajul 1 sunt

4 camere galerie. Gama totală de preț: 100-12.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 750 USD.
Exponate Prezintă fotografii ale tuturor subiectelor. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, artă plastică, istoric/vintage, sezonier.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 35%. Gallery oferă asigurare, promovare și contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, montate și mată.
Apel pentru trimiteri. Portofoliu de e-mail pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de întrebare cu declarația artistului, biografia, broșura, cartea de vizită, fotocopii, fotografii, cv, recenzii, diapozitive și SASE. Răspunde la întrebări în 3 săptămâni. Găsește artiști prin târguri de artă, expoziții de artă, recenzii de portofoliu, recomandări de la alți artiști, trimiteri și cuvânt în gură.
Galeriile
350 de galerii
Galeriile
tf GALERIA EDWYNN HOUK
745 Fifth Ave., Suite 407, New York NY 10151. (212)750-7070. Fax: (212)688-4848. E-mail: julie@houkgallery.c om. Site web: www.houkgallery.com. Contact: Julie Castellano, director. Galeria pentru profit. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 11 la 6. Închisă 3 săptămâni în august.
Exponate Expune fotografii.
MUZEUL DE ARTĂ HUNTSVILLE
300 Church St. S., Huntsville AL 35801. (256)535-4350. E-mail: info@hsvmuseum.org. Site web: www.hsvmuseum.org. Contact: Peter J. Baldaia, curator șef. Stabil. 1970. Sponsori 1-2 exponate/an. Timp mediu de afișare 2-3 luni.
Exponate Nu există criterii stilistice sau tematice specifice. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, artă plastică, istoric/vintage.
Efectuarea contactului și condițiilor Cumpără direct fotografii. Lucrările acceptate pot fi încadrate sau neîncadrate, montate sau nemontate, mate sau neîncadrate. Trebuie să aibă un istoric și un CV profesional, diapozitive, recenzii critice în pachetul i (pentru revizuire curatorială). Conexiune regională foarte preferată.
Trimiteri Trimiteți materialul prin poștă cu SASE pentru examinare. Raspunde in 3 luni.
ICEBOX CALITATE RAMARE & GALERIE
1500 Jackson St. NE, Suite 443, Minneapolis MN 55413. (612)788-1790. Fax: (612)788-6947. E-mail: icebox@bits tream.net. Site web: www.iceboxminnesota.com. Contact: Howard M. Christopherson, proprietar. Galeria de expozitie, promovare si vanzari. Stabil. 1988. Reprezintă fotografi și artiști plastici în toate mediile, predominant fotografia. „O galerie cu proprietate individuală, Icebox sponsorizează instalații și exponate în spațiul de 1.700 de metri pătrați al galeriei din Minneapolis Arts District.” Gama totală de prețuri 200-1.500 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 200-800 USD. Exponate Expune fotografii multiculturale, de mediu, peisaje/peisaje, rural, aventuri, călătorii. Interesat de proces alternativ, documentar, erotic, artă plastică, istoric/vintage. Vrea în mod specific „fotografii artistice de la artiști cu lucrări serioase, care provoacă gândirea”.
i Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%.

Trimiteți „Trimiteți o scrisoare de interes în care să spuneți de ce și ce ați dori să expuneți la Icebox. Includeți numai materiale care pot fi păstrate la galerie și actualizate după cum este necesar. Verificați site-ul web pentru mai multe detalii despre intrarea și istoricul galeriei.”
Sfaturi „Avem experiență în ceea ce privește nevoile artistului din afara orașului.”
ILLINOIS STATE MUSEUM GALERIA CHICAGO
100 W. Randolph, Suite 2-100, Chicago IL 60601. (312)814-5322. Fax: (312)814-3471. Site web: www.museum.s tate.il.us. Contact: Kent Smith, director. Administrator asistent: Jane Stevens. Stabil. 1985. Sponsori 2-3 exponate/an. Timp mediu de afișare 2 luni. Deschideri de sponsori; oferă băuturi răcoritoare la recepție și trimite carduri de anunț pentru expoziții.
Exponate Interesat de contemporan și istoric/vintage, proces alternativ, artă plastică.
Contact și termeni Trebuie să fie fotograf din Illinois.
Trimiteți Trimiteți CV, declarația artistului, 10 diapozitive, SASE. Raspunde in 6 luni.
S CENTRUL DE ARTĂ INDIANAPOLIS
820 E. 67th St., Indianapolis IN 46220. (317)255-2464. Fax: (317)254-0486. E-mail: exhibs@indplsartcenter.org. Site web: www.indplsartcenter.org. Contact: David Kwasigroh, curator expoziții. Stabil. 1934. Sponsorizează 1-2 exponate de fotografie/an. Timp mediu de afișare 8 săptămâni. Intervalul de preț total 50-5.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 500 de dolari. Exponate Interesat de procese alternative, avangardă, documentare, artă plastică și „operă foarte contemporană, de preferință procese neobișnuite”. Preferă artiștii care locuiesc pe o rază de 250 de mile de Indianapolis.
Efectuarea de contact și termeni percepe 35 % comision. Spectacol de o persoană: onorariu de 300 USD; Spectacol pentru 2 persoane: onorariu de 200 USD; Spectacol de 3 persoane: onorariu de 100 USD; plus bursa de călătorie de 0,32 USD/milă (dus). Lucrarea acceptată ar trebui să fie înrămată (sau altă formă de prezentare finală).
Trimiteți Trimiteți minim 20 de imagini digitale cu CV, recenzii, declarația artistului și SASE între 1 iulie și 31 decembrie. Fără fotografie cu animale sălbatice sau peisaj. Lucrări interesante în culori și materiale mixte sunt apreciate. Sfaturi „Ne place fotografia cu un aspect foarte contemporan, care încorporează procese neobișnuite și/sau fotografia cu medii mixte. Trimiteți imagini excelente cu un CV complet, o declarație recentă a artistului și recenzii ale expozițiilor sau proiectelor anterioare. Vă rugăm, nu diapozitive montate pe sticlă. . Includeți întotdeauna un SASE pentru notificarea și returnarea materialelor, asigurându-vă că pe plic se află taxele de returnare corecte."
№ ARTIȚI INDIVIDUALI DIN OKLAHOMA
811 N. Broadway, PO Box 60824, Oklahoma OK 73146. (405)232-6060. Fax: (405)232-6061. E-mail: iao@telepa th.com. Site web: www.iaogallery.org. Contact: Jeff Stokes, director. Spațiu alternativ. Stabil. 1979. Ap-

abordat de 60 de artiști/an; reprezintă sau expune 30 de artişti. Sponsorizează 10 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 3-4 săptămâni. Galeria deschisă de marți până vineri de la 11 la 4; Sâmbăta de la 1 la 4. Închis august. Galeria este situată în cartierul de artă din centrul orașului, cu o suprafață de 2.300 sq. ft. cu 10 ft.

plafoane și iluminat pe șină. Prețul total este de 100-2.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 400 de dolari.
Exponate Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, artă plastică, fotografie istorică/de epocă. Alte subiecte/procese specifice: abordare contemporană a varietății de subiecte.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 20%. Gallery ofera asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate trebuie să fie încadrate.
Trimiteți un portofoliu pentru revizuire cu declarația artistului, biografie, fotocopii sau diapozitive, CV, SASE. Recenzii trimestriale. Găsește artiști prin gura în gură, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.
GALERIA INSLEY QUARTER
(fosta Insley Art Gallery), 830 Royal St., NewOrleans LA 70116. (504)529-3334. E-mail: InsleyArtGallery@ao l.com. Site web: www.InsleyArt.com. Contact: Charlene Insley, proprietar. Galerie de vânzare cu amănuntul. Stabil. 2004. Abordat de 52 de artiști/an; reprezintă sau expune 5-8 artişti. Sponsorizează 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 2 luni. Deschis de marți până sâmbătă de la 10 la 6. Situat în Cartierul Francez. Gama totală de prețuri 300-22.500 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 2.000 de dolari.
Efectuarea contactului și condițiilor Opera de artă este acceptată în consignație și există un comision de 30-50%. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate. Reprezintă numai artiști din New Orleans. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local.
Trimiteți o scrisoare de interogare cu biografia, broșura sau cartea de vizită. Materialul nu poate fi returnat. Raspunde in 2 luni, doar daca sunteti interesati. Găsește artiști prin recomandări de la alți artiști, trimiteri și recenzii de portofoliu.
S CENTRUL INTERNAȚIONAL DE FOTOGRAFIE
1133 Avenue of the Americas, New York NY 10036. (212)857-0000. Fax: (212)768-4688. E-mail: exhibitions@icp .org. Site web: www.icp.org. Contact: Departamentul de expoziții și colecții. Stabil. 1974. Trimiteri „Datorită volumului de lucrări depuse, putem accepta doar portofolii sub formă de diapozitive de 35 mm sau CD-uri. Toate diapozitivele trebuie să fie etichetate pe față cu un nume, o adresă și un semn care indică partea de sus a diapozitivei. Diapozitivele trebuie, de asemenea, însoțite de o listă de titluri și date. CD-urile trebuie să fie etichetate cu un nume și o adresă. Trimiterile trebuie să fie limitate la o pagină de până la 20 de diapozitive sau un CD cu maximum 20 de imagini. Portofolii de printuri sau de nu vor fi acceptate mai mult de 20 de imagini. Fotografii ar putea dori, de asemenea, să includă următoarele informații: scrisoare de intenție, CV sau curriculum vitae, declarația artistului și/sau descrierea proiectului. ICP poate accepta doar trimiteri de portofoliu prin poștă (sau FedEx etc.) . Vă rugăm să includeți un SASE pentru returnarea materialelor. ICP nu poate returna portofoliile trimise fără taxe de returnare."
GALERIA DE VIZIUNI INTERNAȚIONALE
2629 Connecticut Ave. NW, Washington DC 20008. (202)234-51 12. Fax: (202)234-4206. E-mail: intvisions@aol. com. Site web: www.inter-visions.com. Contact: Timothy Davis, proprietar/director. Galeria pentru profit. Stabil. 1997. Abordat de 60 de artiști/an; reprezintă sau expune 50 artiști. Sponsorizează 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 4-6 săptămâni. Galeria deschisă de miercuri până

sâmbătă de la 11 la 6. Situată în inima orașului Washington, DC; are 1.000 sq. ft. de spațiu expozițional. Gama totală de prețuri 1.000-8.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 2.500 de dolari.
Exponate Expune fotografii cu bebeluși/copii/adolescenti, multiculturale.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Gallery ofera asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local. Apel pentru trimiteri. Trimiteți o scrisoare de întrebare cu declarația artistului, biografia, fotocopii, CV, SASE. Raspunde in 2 luni. Găsește artiști prin gura în gură, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.
№ S JACKSON FINE ART
31 15 E. Shadowlawn Ave., Atlanta GA 30305. (404)233-3739. Fax: (404)233-1205. E-mail: malia@jacksonfineart .com. Site web: www.jacksonfineart.com. Contact: Malia Stewart, director asociat. Stabil. 1990. Expozițiile sunt rotate la fiecare 6 săptămâni. Galeria este deschisă de marți până sâmbătă de la 10 la 5. Prețul total este 600500000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 5.000 de dolari.
Exponate Interesat de fotografia inovatoare, avangardă, artă plastică.
Contact și Termeni Cumpără numai fotografii de epocă. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local. Expune numai artiști cunoscuți la nivel național și artiști emergenti care arată potențial pe termen lung. „Fotografii trebuie să fie stabiliți, de preferință publicati în cărți sau publicații naționale de artă. De asemenea, trebuie să aibă o biografie puternică, de preferință expoziții muzeale, granturi naționale."
Trimiteți Trimiteți fișiere JPEG prin e-mail sau CD-ROM prin poștă cu SASE pentru returnare. Raspunde in 3 luni, doar daca esti interesat. Lucrările originale nesolicitate nu sunt acceptate.

Vicki Reed
Fotograful alb-negru se joacă cu culoarea
Galeriile
Fotograful Vicki Reed și-a început cariera artistică ca pictor, așa că înțelege modul în care culoarea, lumina și umbra influențează starea de spirit a unei fotografii. Cu tehnologia actuală, este posibil să se manipuleze digital acele calități, dar ea preferă metoda „de modă veche" de colorare a mâinilor, care a fost folosită de peste o sută de ani. Pe măsură ce lumea continuă să se îndrepte către mai ușor și mai rapid, Reed își găsește plăcerea în a experimenta tehnici mai lente de „hands on" în fotografie.
Pe lângă experiența în pictură, Reed are o experiență vastă ca jurnalist foto.
Abilitățile pe care le-a dobândit în acea arenă influențează foarte mult modul în care își vede subiecții, mulți
dintre care sunt extrase din călătoriile ei în străinătate. „Am avut norocul să călătoresc în Africa, Australia, Europa și America de Sud, precum și pe scară largă în America de Nord și Caraibe", spune Reed.
În ultimii 10 ani, Reed și-a continuat munca de fotojurnalism pentru Porcupine Literary Arts Magazine, o publicație pe care a fondat-o împreună cu soțul ei. Depășind îndatoririle sale de editor de artă și editor, ea contribuie și la reviste cu eseuri foto, interviuri și profile fotografice ale artiștilor și scriitorilor. New York Graphic Society (www .nygs.com) a achiziționat drepturile de licență a afișelor pentru patru dintre imaginile lui Reed, iar o companie de editură din

Polonia și-a arătat interesul să folosească una dintre imaginile ei ca coperta cărții. Ea a furnizat, de asemenea, trei imagini pentru „Coast to Coast”, un CD cu artiste feminine din Canada și SUA, produs de Jar Music din Germania (www.jarmusic.com).
Aici, Reed discută despre aventurile ei în artă, jurnalism și fotografie și oferă o perspectivă despre cultivarea unei afaceri de fotografie independentă de succes, în ciuda faptului că merge împotriva normei.
Povestește-mi despre experiența ta în pictura în ulei și despre experiențele tale cu fotojurnalismul. Cum au condus aceste lucruri la fotografia artistică și cum ți-au afectat procesul de creație în colorarea manuală a fotografiilor alb-negru?
Am luat lecții private de pictură în ulei în perioada adolescenței și a avut un impact semnificativ asupra interesului meu actual pentru fotografie, precum și asupra tehnicii mele de colorare manuală. M-a învățat cum să amestec culorile atât pe pânză, cât și pe paletă și am învățat cum culoarea poate influența starea de spirit într-o lucrare de artă. Mai important, m-a învățat să văd. Pictura m-a învățat să fiu conștient de tot ceea ce mă înconjoară în legătură cu lumina: umbrele de pe fața unei persoane, modelele dintr-un peisaj, moliciunea creată atunci când lumina este dispersată de ceață. Când am devenit interesat de fotografia alb-negru, a devenit foarte clar că fără culoare totul era despre lumină; totul era redus la nuanțe de gri.
Vicki Reed a surprins această imagine într-un sat istoric restaurat, în timp ce era în misiune pentru o știre. Ea și-a petrecut o zi acolo cu un grup de copii care trăiau „O zi în viața unui copil pionier” ca parte a unui proiect școlar. „Am fost atrasă de liniștea scenei de interior în comparație cu activitatea care se desfășoară afară”, spune ea. Fotografia este una dintre primele imagini colorate manual de Reed și a fost licențiată de New York Graphic Society.
® Vicki Reed
Lucrând pentru un ziar zilnic, am fost forțat să creez fotografii în condiții de iluminare imprevizibile. A trebuit să evaluez situația foarte repede și să îmi adaptez tehnica și poziția în funcție de modul în care se schimbau condițiile. Am lucrat cu un termen limită strict la ziar cu munca mea alb-negru, în timp ce cu munca mea colorată manual puteam încetini procesul și îmi iau timpul. Pentru mine, lucrarea mea colorată cu mâna, cu liniștea și liniștea ei, a oferit echilibrul perfect pentru viața agitată de la hârtie. Când am devenit mamă, m-am hotărât să mă apuc de muncă independentă și de fotografie artistică, pentru a putea avea mai mult control asupra timpului meu.
Cum ați învățat/hotărât ce materiale aveți nevoie pentru a vă colora manual fotografiile alb-negru?
Am cumpărat inițial un set pentru începători de vopsele fotografice în ulei de la Marshall Co., iar trusa a venit cu câteva sfaturi pentru a începe. La scurt timp după aceea, un magazin local de materiale fotografice a avut o vânzare la lichidare a tuturor rechizitelor lor de colorat de mână și am cumpărat tot ce aveau. Asta a fost acum aproape 30 de ani și încă folosesc unele dintre acele tuburi de vopsea.
Ai urmat cursuri sau ateliere pentru a învăța cum să aplici vopselele foto sau ai fost autodidact?
Sunt total autodidact. Experiența mea în pictura în ulei m-a ajutat foarte mult, dar practic am învățat experimentând cu diferite hârtie fotografică și metode de aplicare și amestecare a culorii.
Ce tehnici ai descoperit prin experimentarea ta?

Am învățat că subțierea uleiurilor și lucrul peste uleiurile încă umede cu creioane cu ulei funcționează bine pentru mine. Îmi imprimez imaginile pe hârtie semi-mată pe bază de fibre și le pun în tonuri de seleniu urmând standardele de arhivă. Pentru a colora manual, le-am imprimat puțin mai moi și mai ușoare decât aș face dacă ar fi imprimeuri drepte alb-negru. Folosesc bandă de desen pentru a masca marginea imprimării și pentru a o atașa ferm de masa mea de desen sau de o bucată de placă de miez din spumă fără acid. Creez o paletă folosind vopselele fotografice în ulei de la Marshall. Amestec culorile pe paletă și apoi amestec în extender pentru a subțire culorile. Aplic mai întâi culoarea pe zonele mai deschise și apoi lucrez spre întuneric. Este important să curățați orice exces de culori suprapuse înainte de a trece la o zonă nouă.
Aplic culoarea pe zonele mai mari folosind bile de bumbac, frecând într-o mișcare circulară. (Puțină culoare merge mult!) Pentru zone mai mici, folosesc tampoane de bumbac pentru a aplica culoarea, iar pentru detalii fine folosesc creioanele cu ulei foto de la Marshall. De asemenea, aplic creion cu ulei pe suprafețe mai mari de vopsele umede în ulei atunci când vreau să introduc niște straturi de culoare foarte definite pentru a adăuga puțină profunzime și bogăție unei piese, frecând ușor zona pentru a amesteca subtil culorile suplimentare. Încerc să lucrez cât de repede pot pentru a minimiza timpul în care fotografia are banda de desen atașată. Nu vreau să risc să rămână reziduuri pe fotografie sau să risc să se rupă atunci când scot banda. Uleiurile lui Marshall sunt transparente, așa că unele culori precum roșul intens sunt greu de obținut; Pot fi necesare uleiuri opace permanente sau pot fi aplicate mai multe straturi de uleiuri transparente pentru a construi culoarea. Uleiurile se usucă destul de repede dacă sunt aplicate ușor, dar pentru siguranță las fotografia să se usuce în aer liber timp de câteva zile înainte de manipulare.
Cum ai descrie stilul tău artistic?
Sunt un minimalist cu culoare. Bănuiesc că de aceea mai am tuburi de vopsea de acum 30 de ani. Prefer să folosesc culori moi, subtile decât să încerc să dublez o fotografie în culori vii. Oamenii mă întreabă adesea dacă munca mea este un tablou sau o fotografie.
Există anumite subiecte de fotografie care se pretează la colorat manual mai mult decât altele? Există subiecte care sunt deosebit de provocatoare?
Subiecții cu contrast scăzut funcționează cel mai bine. Iluminarea mai slabă se împerechează bine cu o notă subtilă de culoare. Dintre subiectele pe care le colorez, cele mai provocatoare implică ceață. Este dificil de determinat culoarea ceții; este diferit pentru fiecare fotografie de ceață pe care o colorez.
Ce vă atrage la colorarea manuală a fotografiilor alb-negru când există atât de multe efecte care pot fi aplicate digital?
Deși am experimentat cu manipularea digitală a imaginilor, încă simt că colorarea fotografiilor mele manual este singura modalitate de a obține imaginea finală pe care mi-o doresc. Iubesc mirosul uleiurilor și actul fizic de a le amesteca și de a le aplica pe suprafața hârtiei. Când aplic culoarea, lucrez de la cele mai deschise zone la cele mai întunecate, iar pentru a vedea starea de spirit a fotografiei care se dezvoltă nu este diferit de a vedea imprimarea inițială alb-negru care apare în tava de dezvoltare. Am stratificat culorile folosind atât vopsele în ulei, cât și creioane, amestecându-le pe suprafața imprimării în timp ce uleiurile sunt încă umede. Încercarea de a replica digital această tehnică ar necesita mai multă muncă decât să o

faci manual. Puteți vedea finisajul vopselelor în ulei și lovituri individuale de creion pe piesele mele. Fiecare fotografie colorată manual este unică și îmi place această calitate în munca mea.
Există o cerere semnificativă pentru fotografii tradiționale colorate manual – suficientă pentru a obține un profit rezonabil?
Există o bază de clienți care apreciază timpul suplimentar și atenția la detalii pe care o necesită fotografiile colorate manual. Cred că le place faptul că cumpără un original. Dar nu mă bazez doar pe lucrări colorate manual în afacerea mea; Fac și alb-negru direct
Această imagine a fost făcută la Grădina Botanică din Chicago, folosind film în infraroșu cu filtru roșu. Fotografia a fost imprimată folosind metoda de imprimare lith, o tehnică în care o fotografie este supraexpusă și apoi dezvoltată foarte lent în dezvoltator lith diluat. Rezultatul este un imprimeu granulat cu umbre întunecate și lumini moi.
356 Galeriile

Sii

fotografii. Experimentez cu camere de epocă, camere pinhole și Holga (cameră de jucărie din plastic din China), precum și procese alternative de imprimare, cum ar fi imprimarea lith. Această experimentare și continuarea învățării de noi tehnici fac fotografia incitantă pentru mine chiar și după ce am lucrat în domeniu timp de 30 de ani.
Cum să găsești galerii și alte locații pentru a-ți vinde lucrările?
Deși fotografia a făcut salturi uriașe în industria artei, există încă multe galerii care nu vor lua în considerare vânzarea acesteia. Photographer's Market este la îndemână pentru mine, deoarece știu că galeriile enumerate cred că fotografia este artă. De asemenea, în calitate de editor de artă al revistei de artă literară Porcupine, întâlnesc constant artiști, lucrez cu galerii și navighez pe internet. Mă face să cunosc locurile de artă contemporană, inclusiv cei interesați de fotografie.
În medie, la câte expoziții de galerie, târguri de artă etc. participați în fiecare an?
De obicei particip la două sau trei expoziții pe an, în funcție de cât de mult din munca mea este necesară pentru fiecare expoziție și de proiectele la care lucrez în acel moment. De asemenea, am un studio și împart spațiul de galerie cu alți câțiva artiști într-o moară de lână de piatră restaurată. Găzduim case deschise de mai multe ori pe an. Oamenilor le place să-mi vadă spațiul de lucru și să aibă ocazia să mă privească colorând manual o fotografie. Țin întotdeauna demonstrații când am o casă deschisă și încurajez pe toată lumea să pună întrebări despre proces. Lucrarea mea este disponibilă 24 de ore pe zi prin www.guild.com, o galerie online.
Cum v-a afectat succesul a avea propriul site web?
Deși nu am avut o cantitate imensă de vânzări direct de pe site-ul meu Web, acesta oferă un loc grozav pentru a-mi vedea munca. Firmele de design și galeriile mă contactează adesea după ce mi-au descoperit site-ul, ceea ce duce în cele din urmă la vânzări. De asemenea, am fost abordat de companii de afișe și de editori de muzică și cărți interesați să cumpere drepturi asupra imaginilor mele.
Ce sfaturi le puteți oferi fotografilor aspiranți care încearcă să-și găsească nișa?

Nu te descuraja. Durează ceva timp să-ți găsești propria voce și încă mai mult pentru ca altcineva să o observe. Participarea la seminarii, alăturarea unui grup de fotografie și participarea la ateliere oferă auto-creștere și o garanție pentru menținerea pasiunii în munca ta. A urma un curs de marketing este ceva de care ar putea beneficia toți artiștii. Dacă îți păstrezi portofoliul proaspăt și îți prezinți opera în cel mai profesionist mod, vei crește șansele de a fi acceptată în galerii și spectacole. Fii persistent!
Pentru mai multe informații despre Vicki Reed și munca ei, vizitați www .vickireed.com. Dacă sunteți interesat să aflați despre imprimarea lith, consultați Cursul de imprimare Lith al Master Photographer: Un ghid definitiv pentru imprimarea Creative Lith de Tim Rudman, fotograf și instructor de atelier la Photographers' Formulary din Montana (www.photoformulary.com).
— Erika O'Connell
Galeriile 357
[tf GALERIA ELAINE L. JACOB ȘI GALERIA DE ARTE COMUNITARĂ
150 Community Arts Building, Detroit Ml 48202. (313)577-2423. Fax: (313)577-8935. E-mail: s.dupret@wayne.e
du. Site web: www.art.wayne.edu. Contact: Sandra Dupret, curator de expoziții. Galeria universitară nonprofit. Stabil. 1995. Abordat de 30 de artiști/an; expune expoziții personale și de grup. Sponsorizează 1-2 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Galeriile deschise de marți până joi de la 10 la 6; Vineri de la 10 la 7. Închis luni, duminică, weekend de Ziua Recunoștinței și Crăciun. Galeria de artă comunitară: 3.000 sq. ft.; Galeria Elaine L. Jacob, nivelul 1: 2.000 sq. ft., nivelul 2: 1.600 sq. ft.
Exponate Interesat de arta plastică. „Galeria Elaine L. Jacob și Galeria de artă comunitară sunt galerii universitare, care expun artă adecvată unui mediu academic.”
Making Contact & Terms Gallery oferă asigurare, promovare. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate.
Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, CV-ul, SASE, diapozitive, propunere de expoziție, videoclip, listă de diapozitive. Raspunde in 3 luni. Găsește artiști prin gură în gură, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.
tf GALERII JADITE
413 W. 5Oth St., New York NY 10019. (212)315-2740. Fax: (212)315-2793. E-mail: jaditeart@aol.com. Site: www.jadite.com. Contact: Roland Sainz, director. Stabil. 1985. Sponsori 1-2 exponate/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Deschis de luni până sâmbătă de la 12 la 6. Prețul total este cuprins între 300 și 2.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 500 de dolari.
Expoziții Expune fotografii cu peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, călătorii. Interesat de avangardă, documentare și alb-n, color și mixed media. gj'
Galeria Making Contact & Terms primește un comision de 40%. Există o taxă de închiriere pentru spațiu (50/50 split of s™
cheltuieli precum invitații, publicitate, recepție de deschidere etc.). Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate. 3.
Trimiteri Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Raspunde in 5 saptamani. }i|
S JAMESON GALLERY & FRAME ȘI COLECȚIA JAMESON ESTATE
305 Commercial St., Portland ME 04101. (207)772-5522. Fax: (207)774-7648. E-mail: art@jamesongallery.com. Site web: www.jamesongallery.com.

Contact: MarthaGilmartin, director galerie. Galerie retail, incadrare la comanda, restaurare, evaluari, consultanta. Stabil. 1992. Reprezintă 20+ artiști/an. Monteaza 6 spectacole/an. Timp mediu de afișare 3-4 săptămâni. Deschis tot anul; De luni pana sambata de la 10 la 6, si cu programare. Situat pe malul apei, în inima cartierului comercial; 4.000 mp; 50% din spațiu pentru artiștii contemporani, 25% pentru magazinul de rame, 25% pentru The Jameson Estate Collection care se ocupă de picturi, desene și fotografii din secolele XIX și XX. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 1,500 USD și mai mult.
Expune fotografie alb și negru.
Termenii Galeria oferă asigurări, promovare și contract; artistul plătește costurile de transport. Preferă opera de artă fără ramă, dar va judeca de la caz la caz. Artistul poate cumpăra un contract de încadrare cu galeria.
Trimiteți Trimiteți CV-ul și declarația artistului, o mostră de imagini pe un CD sau Zip compatibil cu PC și SASE dacă doriți ca materialele să fie returnate. „Nu vom deschide atașamente de e-mail nesolicitate. Privim site-urile web ale fotografilor.”
GALERIA S JHB
26 Grove St., Suite 4C, New York NY 10014-5329. (212)255-9286. Fax: (212)229-8998. E-mail: info@jhbgallery.c
om. Site web: www.jhbgallery.com. Dealer privat de artă și consultant. Stabil. 1982. Galeria deschisă numai cu programare. Gama totală de prețuri 1.000-20.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 2.500-5.000 USD.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Galeria oferă promovare.
Trimiteri „Acceptăm trimiteri prin Internet”. Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, CD, diapozitive, declarația artistului, recenzii, SASE. Găsește artiști prin trimiteri, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, târguri de artă, recomandări de la alți curatori.
tf GALERIA STELLA JONES
Bank One Center, 201 St. Charles, New Orleans LA 70170. (504) 568-9050. Fax: (504)568-0840. E-mail: jones6941 @aol.com. Site web: www.stellajones.com. Contact: Stella Jones. Galeria pentru profit. Stabil. 1996. Abordat de 40 de artiști/an; reprezintă sau expune 45 de artiști. Sponsorizează 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 6-8 săptămâni. Galeria deschisă de luni până vineri de la 11 la 6; Sâmbătă de la 12 la 5. Situat la etajul 1 al unei clădiri de birouri corporative cu 53 de etaje în centrul orașului, la 1 bloc de Cartierul Francez. Gama totală de prețuri 500-150.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 5.000 de dolari.
Exponate Prezintă fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, multiculturali, familii, orașe/urban, educație, religios, rural.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Galeria oferă

Asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local. Trimiteri Apel pentru a prezenta portofoliul de fotografii, diapozitive, folii transparente. Portofoliu de e-mail pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, broșura, cartea de vizită, fotocopii, fotografii, CV, recenzii, diapozitive, SASE. Raspunde in 1 luna. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.

Sfaturi „Fotografii ar trebui să fie organizați cu imagini bune.”
GALERIA JONSON, UNIVERSITATEA NOULUI MEXICO
1909 LasLomas NE, Albuquerque NM 87131-1416. (505)277-4967. Fax: (505)277-3188. E-mail: jonsong@unm.e du. Site web: www.unm.edu/ ~ jonsong. Spațiu alternativ, muzeu, galerie nonprofit. Stabil. 1950. Abordat de 20-30 de artiști/an. Montează exponate care includ fotografie. Sponsori 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Galeria deschisă marți de la 9 la 8 și de miercuri până vineri de la 9 la 4. Închisă de Crăciun până în ziua de Anul Nou. Gama totală de prețuri 150-15.000 USD.
Exponate Interesat de proces alternativ și avangardă.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 25%. Galeria oferă în mod normal asigurare, promovare. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate.
Trimiteri Scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa portofoliul de fotografii, diapozitive, folii transparente, originale. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, broșura, cartea de vizită, fotocopii, fotografii, CV, recenzii, SASE, diapozitive. Raspunde in 1 saptamana. Găsește artiști prin gura în gură, expoziții de artă, trimiteri, recomandări de la alți artiști.
GALERIA KEARON-HEMPENSTALL
536 Bergen Ave., Jersey City NJ 07304. (201)333-8855. Fax: (201)333-8488. E-mail: suzann@khgallery.com. Site web: www.khgallery.com. Contact: Suzann McKiernan Anderson, director. Stabil. 1980. Sponsori 1 exponat/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Intervalul de preț total 150-400 USD.
Expoziții Interesați de printuri color și alb-n.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Recenzii transparente. Lucrările acceptate ar trebui să fie montate, numai lucrări mate. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local. Trimiteți materialul prin poștă pentru luare în considerare. Includeți SASE, CV-ul, lista expoziției, declarația artistului și prețul lucrării vândute. Raspunde in 1 luna. Sfaturi „Fii profesionist: ai un portofoliu complet; fii energic și dispus să ajute la vânzarea muncii tale.”
S KENT STATE UNIVERSITY SCHOOL OF GALERIES DE ARTĂ
KSU, 201 Art Building, Kent OH 44242. (330)672-7853. Fax: (330)672-4279. E-mail: schoolofartgalleries@kent.e du. Site web: www.kent.edu/art. Contact: Anderson Turner, director de galerii. Sponsorizează cel puțin 6 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 4 săptămâni.
Expoziții Interesat de toate tipurile, stilurile și subiectele fotografiei. Fotograful trebuie să prezinte lucrări de calitate.
Efectuarea contactului și condițiilor Fotografia poate fi vândută în galerie. percepe comision de 40%. Cumpără direct fotografie.
Trimiterile vor examina transparențe. Scrieți o propunere și trimiteți cu diapozitive/CD. Trimiteți materialul prin poștă pentru evaluare; includ SASE. Răspunde „de obicei în 4 luni, dar depinde de timpul transmis”.
GALERIA S KIRCHMAN
PO Box 115, 213 N. Nuget St., Johnson City TX 78636. (512)568-9290. E-mail: info@kirchmangallery.com. Site web: www.kirchmangallery.com. Contact: Susan Kirchman, proprietar/director. Consultanță de artă și galerie pentru profit. Stabil. 2005. Reprezintă sau expune 25 de artiști. Timp mediu de afișare 1 lună. Sponsorizează 4 expoziții de

fotografie/an. Deschis de miercuri până duminică de la 11 la 6; oricând cu programare. Situat vizavi de piața istorică Courthouse din Johnson City, în inima țării de deal din Texas. Gama totală de prețuri 250-25.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 500-1.000 USD.
Exponate Expune fotografii cu peisaje/peisaje. Interesat de procese alternative, avangardă, artă plastică, printuri giclée la scară largă arhivai pe pânză.
Contact și termeni Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Trimiteți „Trimiteți 20 de exemple în format digital ale lucrării dvs., împreună cu un CV și declarația artistului."
GALERIA S ROBERT KLEIN
38 Newbury St., Boston MA 02116. (617)267-7997. Fax: (617)267-5567. E-mail: inquiry@robertkleingallery.c om. Site web: www.robertkleingallery.com. Contact: Robert L. Klein, proprietar. Stabil. 1978. Sponsori 10 exponate/an. Timp mediu de afișare 5 săptămâni. Gama totală de prețuri 1.000-200.000 USD.
Expoziții Interesați de modă, documentare, nuduri, portrete și lucrări care au fost fabricate pentru a fi fotografii.
Galeriile 359
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Cumpără direct fotografii. Lucrările acceptate ar trebui să fie neîncadrate, nemat, nemontate. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local. Trebuie să fie stabilit minim 5 ani; de preferință publicate.
Trimiteți „Trimiteți materiale prin e-mail sau poștă cu SASE pentru a fi luate în considerare. Vă rugăm să acordați cel puțin o lună pentru răspuns."
GALERIA ROBERT KOCH
49 Geary St., San Francisco CA 94108. (415)421-0122. Fax: (415)421-6306. E-mail: info@kochgallery.com. Site web: www.kochgallery.com. Galeria pentru profit. Stabil. 1979. Sponsori 6-8 exponate de fotografie/an. Timp mediu de afișare 2 luni. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 10:30 la 5:30.
Contact și termeni Lucrările de artă sunt acceptate în consignație. Gallery ofera asigurare, promovare, contract. Necesită reprezentare pe Coasta de Vest sau națională.
Trimiteri Găsește artiști prin publicații, expoziții de artă, târguri de artă, recomandări ale altor artiști și curatori, colecționari, critici.
GALERIA S PAUL KOPEIKIN
6150 Wilshire Blvd., Los Angeles CA 90048. (323)937-0765. Fax: (323)937-5974. E-mail: info@PaulKopeikinGall ery.com. Site web: www.PaulKopeikinGallery.com. Stabil. 1990. Sponsori 7-9 exponate/an. Timp mediu de afișare 4-6 săptămâni.
Exponate Nu există restricții privind tipul, stilul sau subiectul. „Multimedia luate în considerare".
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Necesită reprezentare exclusivă pe Coasta de Vest. "Trebuie să fii foarte profesionist. Calitatea și punctul de vedere unic sunt, de asemenea, importante."
Trimiteți Trimiteți CD-uri sau printuri digitale și materiale suport; includ SASE.
Sfaturi „Nu pierde timpul oamenilor arătând munca înainte de a fi gata să faci asta".
MARGEAUX KURTIE ARTĂ MODERNĂ LA HOTELUL ART
39 Yerba Buena, PO Box 39, Cerrillos NM 87010. (505)473-2250. E-mail: mkmamadrid@att.net. Site: www.mkmamadrid.com. Contact: Jill Alikas,

director. Galerie cu scop profit și consultanță de artă. Stabil. 1996. Abordat de 200 de artiști/an; reprezintă sau expune 13 artiști. Sponsorizează 2 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 5 săptămâni. Galeria deschisă de joi până marți de la 11 la 5. Închisă februarie. Situat într-un sat istoric de frontieră, la 35 de mile în afara orașului Santa Fe, 1.020 sq. ft. Gama totală de prețuri 350-15.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 2.800 USD.
Exponate Interesat de avangardă, erotic, artă plastică.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local.
Site-ul web de trimiteri listează criteriile pentru procesul de revizuire. Portofoliu de e-mail pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de întrebare cu declarația artistului, biografia, CV-ul, recenzii, SASE, diapozitive, taxă de recenzie de 25 USD (cec plătit la galerie). Găsește artiști prin târguri de artă, expoziții de artă, recenzii de portofoliu, recomandări de la alți artiști, trimiteri, cuvânt în gură.
LA ART ASSOCIATION/GALERIA 825
825 N. La Cienega Blvd., Los Angeles CA 90069. (310)652-8272. Fax: (310)652-9251. Site web: www.laaa.org. Contact: Peter Mays, director executiv. Director artistic: Sinead Finnerty-Pyne. Stabil. 1925. Sponsori 16 exponate/an. Timp mediu de afișare 4-5 săptămâni. Deschiderile sponsorilor. Gama totală de prețuri 200-5.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 600 de dolari.
• De asemenea, prezintă expoziții la LAAA South, Galeria Mike Napoliello, 936 Hermosa Beach Ave., #105, Hermosa Beach CA 90254.
Expoziții Expune fotografii și lucrări din toate mediile. „Trebuie să treacă prin screening-ul de membru efectuat de două ori/an; contactați galeria pentru date. Galeria oferă expoziții de grup și solo.”
Interesat de artiștii din sudul Californiei – toate mediile și avangarda, procese alternative, artă plastică. Are un spectacol anual „deschis” cu juriu, deschis tuturor artiștilor din sudul Californiei. Apel pentru prospect.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 40%. Lucrările sunt limitate la 100 lbs.
Trimiteți Trimiteți 2 piese în timpul proiecției. Răspunde imediat după screening. Sunați pentru date de proiecție.
Sfaturi „Aduceți munca produsă în ultimii 3 ani”.
GALERIA DE ATERIZARE
7956 Jericho Turnpike, Woodbury NY 11797. (516)364-2787. Fax: (516)364-2786. Contact: Bruce Busko, președinte. Galeria pentru profit. Stabil. 1985. Abordat de 40 de artiști/an; reprezintă sau expune 50 de artiști. Sponsorizează 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 2-3 luni. Două etaje însumând 3.000 mp, cu 19 ft. plafoane. Prețul total este de 100-12.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 1.500 de dolari.
Galeriile 360
Galeriile
Expoziții Expune fotografii cu peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, rural, aventură, automobile, divertisment. Interesat de proces alternativ, avangardă, erotic, artă plastică, istoric/vintage. Caut fotografii „cu culoarea mâinilor sau ornamente.”
Efectuarea contactului și condițiilor Opera de artă este acceptată în consignație și există un comision SO%. Gallery ofera asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local. Trimiteri Apelați

pentru a afișa portofoliul. Portofoliu de e-mail pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, broșura, cartea de vizită, fotocopii, fotografii, CV, recenzii, diapozitive, SASE. Raspunde in 2 saptamani. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, târguri de artă, recomandări de la alți artiști.

LE PETIT MUSEE@WILD SAGE

333 North St., Pittsfield MA 01201. E-mail: lepetitmuseel@aol.com. Contact: Sherry Steiner, director/proprietar. Consultanță de artă și galerie pentru profit. Stabil. 1992. Redeschis în 2006. Abordat de 50 artiști/an; reprezintă sau expune 15 artiști. Sponsorizează 5 expoziții de fotografie/an. Deschis de miercuri până duminică de la 12 la 6.

Expozițiile vor avea în vedere expunerea fotografiilor cu bebeluși/copii/adolescenti, vedete, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, rural, agricultură, industrie, medicină, militar, politic, fotografii de produs / natură moartă, știință, tehnologie / computere, dezastre, mediu, peisaje / peisaje, faună sălbatică, aventură, automobile, divertisment, evenimente, mâncare / băutură, sănătate / fitness / frumusețe, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, erotic, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, sezonier.

Contact și termeni Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%.

Trimiteri Sunați sau scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa portofoliul de fotografii, diapozitive, folii transparente. Portofoliu de e-mail pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația lui arist, bio, broșură, carte de vizită, fotografii, CV, recenzii. Raspunde in 2 saptamani, doar daca sunteti interesati. Găsește artiști prin gura în gură, trimiteri, recenzii de portofoliu, recomandări de la alți artiști.

Sunt GALERIA ELIZABETH LEACH

417 NW Ninth Ave., Portland OR 97209-3308. (503)224-0521. Fax: (503)224-0844. E-mail: art@elizabethleach.c om. Site web: www.elizabethleach.com. Contact: Daniel Peabody, director. Sponsori 3-4 exponate/an. Timp mediu de afișare 1 lună. „Galeria a prelungit programul în fiecare prima zi de joi a lunii pentru deschiderile noastre.” Gama totală de prețuri 300-5.000 USD.

Expoziții Fotografii trebuie să îndeplinească standardele de conservare a muzeelor. Interesat de „conceptul de înaltă calitate și măiestria fină”.

Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Lucrările acceptate ar trebui să fie înrămate sau neîncadrate, mată. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local.

Trimiteri Nu se acceptă trimiteri în acest moment.

MUZEUL DE ARTĂ LEEPA-RATTNER

PO Box 1545, 600 Klosterman Rd., Tarpon Springs FL 34688. (727)712-5762. Fax: (727)712-5223. E-mail: LRMA@spcollege.edu. Site web: www.spcollege.edu/museum. Contact: Lynn Whitelow, director. Muzeu. Stabil. 2002. Deschis de marți până sâmbătă de la 10 la 5; joi de la 1 la 9; Duminică de la 1 la 5. Situat în campusul Tarpon Springs al Colegiului St. Petersburg.

Exponate Prezintă fotografii cu bebeluși/copii/adolescenti, vedete, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, interioare/decorare, animale de

companie, religioase, rural, agricultură, concepte de afaceri, industrie, medicină, militară, politică, fotografii cu produse/natura moartă, știință, tehnologie/calculatoare, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, faună sălbatică, aventură, automobile, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, erotic, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, sezonier.
S LEHIGH UNIVERSITY GALERII DE ARTĂ
420 E. Packer Ave., Bethlehem PA 18015. (610)758-3619. Fax: (610)758-4580. E-mail: rv02@lehigh.edu. Site web: www.luag.org. Contact: Ricardo Viera, director/curator. Sponsori 5-8 exponate/an. Timp mediu de afișare 6-12 săptămâni. Deschiderile sponsorilor.
Exponate Expune artă plastică/multiculturală, America Latină. Interesat de toate tipurile de lucrări. Fotograful ar trebui să fie „de preferință un profesionist consacrat".
Efectuarea transparențelor de contact și recenzii de termeni. Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Trimiteți o scrisoare de interogare cu SASE. Raspunde in 1 luna.
Sfaturi „Nu trimiteți mai mult de 10 diapozitive (sus) sau CD."
Sunt LEWIS LEHR INC.
444 E. 86th St., New York NY 10028. (212)288-6765. Contact: Lewis Lehr, director. Stabil. 1984. Dealer particular. Intervalul general de preț 50-5.000 USD plus. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 1.000 de dolari.
Galeriile 361
Exponate Expune FSA, lucrări cu camera Războiului Civil și vintage europene.
Contact și condiții Cumpără fotografii de epocă. Nu se acceptă trimiteri.
Sfaturi Vintage American se vinde cel mai bine. Vede tendința către „mai multe culori și dimensiuni de imprimare mai mari". Pentru a pătrunde, „bat la uși".
GALERIA DAVID LEONARDIS
1346 N. Paulina St., Chicago IL 60622. (773)278-3058. E-mail: david@dlg-gallery.com. Site web: www.dlg-gallery.com. Contact: David Leonardis, proprietar. Galeria pentru profit. Stabil. 1992. Abordat de 100 de artiști/an; reprezintă sau expune 12 artiști. Timp mediu de afișare 30 de zile. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 12 la 7; Duminică de la 12 la 6. „O cameră mare, patru pereți mari." Prețul total este cuprins între 50 și 5 000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 500 USD.
Exponate Expune fotografii ale celebrităților. Interesat de arta plastică.
Realizarea de Contact și Termeni Opere de artă este acceptată la consignație și există un comision de 50%. Galeria oferă promovare. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate.
Trimiteți e-mail pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Portofoliu de e-mail pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de întrebare prin e-mail. Răspunde doar dacă ești interesat. Găsește artiști prin gura în gură, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.
Sfaturi „Artiștii ar trebui să fie profesioniști și ușor de tratat."
S FABRICA DE LUMINĂ
345 N. College St., Charlotte NC 28202. E-mail: ccammaroto@lightfactory.org. Site web: www.lightfactory.org. Contact:

Crista Cammaroto, director artistic. Stabil. 1972. Muzeu contemporan nonprofit de fotografie și film. Deschis de luni până vineri de la 10 la 6; Sambata de la 12 la 6; Duminica de la 1 la 5.
Expoziții Interesat de mediile generate de lumină (fotografie, video, film, artă digitală). Expozițiile depășesc adesea limitele fotografiei ca formă de artă și abordează probleme politice, sociale sau culturale.
Contact și termeni Lucrările de artă sunt vândute în galerie. „Artiștii prețuiesc munca lor.” Permite un comision de 34%. Galeria oferă asigurare. „Nu reprezentăm artiști, dar prezentăm expoziții în schimbare.” Fără colecție permanentă. Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, diapozitive/CD-uri, declarația artistului, SASE. Raspunde in 4 luni.
EDIȚII LIMITATE ȘI COLECȚIUNE
697 Haddon, Collingswood NJ 08108. (856)869-5228. E-mail: jdl697ltd@juno.com. Site web: www.ltdeditions.n et. Contact: John Daniel Lynch, Sr., proprietar. Galerie online pentru profit. Stabil. 1997. Abordat de 24 artiști/an; reprezintă sau expune 70 de artişti. Sponsorizează 20 de expoziții de fotografie/an. Prețul total este cuprins între 100 și 3.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 450 USD.
Expoziții Expune fotografii cu peisaje/peisaje, animale sălbatice, aventură, automobile, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii. Interesat de proces alternativ, documentar, erotic, fashion/glamour, istoric/vintage, sezonier.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 30%. Gallery ofera asigurare, promovare, contract.
Trimiteri Sunați sau scrieți pentru a afișa portofoliul. Trimiteți o scrisoare de întrebare cu bio, carte de vizită, CV. Raspunde in 1 luna. Găsește artiști prin gură în gură, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.
GALERIA LIMNER
123 Warren St., Hudson NY 12534. (845)688-5957. E-mail: slowart@aol.com. Site web: www.slowart.com. Contact: Trevor Pryce, director. Spațiu alternativ. Stabil. 1987. Abordat de 200-250 de artiști/an; reprezintă sau expune 90-100 de artişti. Sponsorizează 2 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 4 săptămâni. Deschis de miercuri până duminică de la 11 la 5. Închis ianuarie, iulie-august (numai în weekend). Situat în centrul de artă și antichități din Valea Hudson. Spațiul de expoziție este de 1.000 de metri pătrați.
Exponate Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, erotic, artă plastică, istoric/vintage. Artiștii ar trebui să trimită prin e-mail un link către site-ul lor Web; sau descărcați aplicația de expoziție de la http://www.slowart.com/prospectus; sau trimiteți o scrisoare de întrebare cu declarația artistului, biografia, broșura sau fotografii/diapozitive, SASE. Găsește artiști prin trimiteri.
Sfaturi „Site-ul Web al artistului ar trebui să fie simplu și ușor de vizualizat. Animațiile complicate și designul script trebuie evitate, deoarece reprezintă o distragere a atenției și împiedică vizualizarea directă a lucrării. Nu toate galeriile și cumpărătorii de artă au modemuri prin cablu. Site-ul ar trebui fie Lucrul la o conexiune telefonică sau două versiuni ale site-ului ar trebui oferite - una pentru telefon, una pentru cablu/acces la Internet de mare viteză.”
GALERIA LIZARDI/HARP

PO Box 91895, Pasadena CA 91109. (626)791-8123. Fax: (626)791-8887. E-mail: lizardiharp@earthlink.net. Contact: Grady Harp, director. Stabil. 1981. Sponsori 3-4 exponate/an. Timp mediu de afișare 4-6 săptămâni. Gama totală de prețuri 250-1.500 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 500 de dolari.

Exponate Interesat în primul rând de figură. De asemenea, expune fotografii cu vedete, cupluri, religie, arte spectacolului. „Trebuie să aibă mai mult de un portofoliu de subiecte, o înclinație unică și o manieră profesională.” Interesat de avangardă, erotic, artă plastică, figurativ, nuduri, lucrări „poate” manipulate, documentare și peisaje de dispozitie, atât alb-n, cât și color.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Lucrările acceptate ar trebui să fie neîncadrate, nemontate; mată sau nemată.
Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare prin poștă CV, mostre, SASE. Raspunde in l luna.
Sfaturi Includeți 20 de diapozitive etichetate, CV și declarația artistului cu trimitere. „Trimiteți cel puțin 20 de imagini care reprezintă corpuri de lucru. Am amestecat fotografia de figuri, în special de nuduri, cu spectacole despre pictură.”
GALERIA LOWE
75 Bennett St., Space A-2, Atlanta GA 30309. (404)352-8114. E-mail: info@lowegallery.com. Site web: www.lowegallery.com. Stabil. 1989. Sponsori 2-5 exponate/an. Timp mediu de afișare 4-6 săptămâni. Intervalul de preț total 500-10.000 USD.
• Galeria are, de asemenea, locația la 2034 Broadway, Santa Monica CA. (310)449-0184. Fax: (310)449-0194. E-mail: info@lowegallery-ca.com.
Exponate Interesat de fotografiile fiho-spirituale și figurative.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local.
Trimiteri Trimiteți materialul prin poștă pentru examinare. SASE. Raspunde in 1 luna.
Sfaturi „Cunoașteți estetica galeriei înainte de a trimite.”
GALERIA LOWE
2034 Broadway, Santa Monica CA 90404. (310)449-0184. Fax: (310)449-00194. E-mail: info@lowegallery.com. Site web: www.lowegallery.com. Contact: Laura Clemons, director. Galeria pentru profit. Abordat de 300 de artiști/an; reprezintă sau expune aproximativ 67 de artiști. Timp mediu de afișare 4-6 săptămâni. Deschis de marți până vineri de la 10 la 5:30; Sâmbătă de la 11 la 5:30. Inchis duminica si luni. Spațiul de expoziție este de 6.000 de metri pătrați, cu detalii arhitecturale grozave, cum ar fi tavane înalte de 22 de metri. Spațiile expoziționale variază de la monumentale la intime.
Exponate Expune fotografii cu bebeluși/copii/adolescenti, multiculturale. Interesat de procese alternative, media mixtă.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local.
Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artiștilor, biografie, fotografii, CV, recenzii, SASE. Găsește artiști prin gură în gură, expoziții de artă, trimiteri, târguri de artă, recenzii de portofoliu, recomandări de la alți artiști.
Sfaturi „Uitați-vă la tipul de lucrare pe care o reprezintă deja galeria și asigurați-vă că lucrarea dvs. se potrivește mai întâi din

punct de vedere estetic! Trimiteți o mulțime de imagini grozave cu dimensiuni și prețuri.”

S LUX CENTER PENTRU ARTE

2601 N. 48th St., Lincoln NE 68504-3632. Contact: Tracy Shell, director expoziție/educație. Galerie nonprofit. Stabil. 1978. Reprezintă sau expune peste 60 de artiști. Sponsorizează 3-4 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Deschis de marți până vineri de la 11 la 5; Sambata de la 10 la 5.

Exponate Expune fotografii cu peisaje/peisaje. Interesat de proces alternativ, avangardă, artă plastică. Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%.

Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografie, diapozitive sau imagini digitale pe CD, SASE. Găsește artiști prin recomandări de la alți artiști și prin cercetări.

Sfaturi „Pentru a vă face trimiterea profesională, ar trebui să aveți imagini de înaltă calitate (fie diapozitive, fie imagini digitale de înaltă rezoluție), scrisoare de intenție, biografie, CV, declarația artistului și SASE.”

tf GALERIA MACALESTER

Janet Wallace Fine Arts Center, Macalester College, 1600 Grand Ave., St. Paul MN 55105. (651)696-6416. Fax: (651)696-6266. E-mail: fitz@macalester.edu. Site web: www.macalester.edu/gallery. Contact: Greg Fitz, curator. Galerie nonprofit. Stabil. 1964. Abordat de 15 artiști/an; reprezintă sau expune 3 artişti. Sponsorizează 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 4-5 săptămâni. Galeria deschisă de luni până vineri de la 10 la 4; week-end de la 12 la 4. Închis sărbători majore, vară și vacanțe școlare. Situat în centrul Centrului de Arte Frumoase Janet Wallace din campusul Colegiului Macalester. Galeria este de aprox. 1.100 sq. ft. și recent renovat. Gama totală de preț: 200-1.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 350 USD.

Exponate Expune fotografii multiculturale, de mediu, peisaje/peisaje, arhitectură, rural. Interesat de avangardă, documentar, artă plastică, istoric/vintage.

Making Contact & Terms Gallery oferă asigurare. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, montate, mată. Trimiteți o scrisoare de întrebare cu declarația artistului, biografie, broșură, carte de vizită, fotocopii, fotografii,

Galeriile 363

CV, recenzii, SASE, slide-uri. Raspunde in 3 saptamani. Găsește artiști prin gură în gură, recenzii de portofoliu, recomandări de la alți artiști.

Sfaturi „Fotografii ar trebui să prezinte diapozitive de calitate, care sunt etichetate clar. Includeți o declarație concisă a artistului. Includeți întotdeauna un SASE. Fără scrisori formular sau trimiteri în masă.”

MUZEUL DE ARTĂ MACNIDER

303 Second St. SE, Mason City IA 50401. (641)421-3666. E-mail: perry@macniderart.org. Site web: www.macniderart.org. Contact: Sheila Perry, director. Galerie nonprofit. Stabil. 1966. Reprezintă sau expune 1-10 artiști. Sponsorizează 2-5 expoziții de fotografie/an (1 este competitiv pentru județ). Timp mediu de afișare 2 luni. Galeria deschisă marți și joi de la 9 la 9; miercuri, vineri, sambata de la 9 la 5; Duminică de la 1 la 5. Luni închis. Intervalul de preț total 50-2.500 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 200 de dolari.

MakingContact & Termeni Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 40%. Gallery ofera asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate.
Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Raspunde in 3 luni, doar daca sunteti interesati. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, târguri de artă, recomandări de la alți artiști. Oportunități de expoziție: expoziție în galerii, prezență în magazinul muzeului în consignație sau stand la Festival Art Market în iunie.
S GALERIE PRINCIPALA ŞI ETAJUL TREILEA
Universitatea Northern Kentucky, Nunn Dr., Highland Heights KY 41099. (859)572-5148. Fax: (859)572-6501. E-mail: knight@nku.edu. Site web: www.nku.edu/ ~ art/galleries.html. Contact: David J. Knight, director de colecții și expoziții. Stabil. 1970. Abordat de 30 de artiști/an; reprezintă sau expune 5-6 artişti. Timp mediu de afișare 1 lună. Galeria deschisă de luni până vineri de la 9 la 9; in weekend cu programare. Închis între semestrele de toamnă și primăvară, vacanțe universitare. Galeria principală are 2.500 sq. ft.; Galeria de la etajul al treilea are 600 sq. ft. Gama totală de prețuri 25-3.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 500 de dolari.
Making Contact & Terms Gallery oferă asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, montate, mată.
Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, CV-ul, recenzii, SASE, diapozitive, CD sau JPEG. Raspunde in 3 luni. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.
Sfaturi „Instrucțiunile privind trimiterea, expozițiile actuale și informații complete sunt disponibile pe site-ul nostru web."
S GALERIA STRADA PRINCIPALA
105 Main St., PO Box 161, Groton NY 13073. (607)898-9010. Site web: www.mainstreetgal.com. Contact: Adrienne Bea Smith, director. Galerie cu scop profit și consultanță de artă. Stabil. 2003. Expune 15 artiști. Sponsorizează 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 5-6 săptămâni. Deschis de joi până sâmbătă de la 12 la 7; Duminică de la 1 la 5. Închis ianuarie și februarie. Situat în satul Groton din regiunea Finger Lakes din New York, la 20 de minute de Ithaca; 900 sq. ft. Gama generală de preț: 120-5.000 USD.
Exponate Interesat de arta plastică.
Condiții Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 40%. Gallery oferă asigurare, promovare și contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, montate și mată. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local.
Trimiteri Scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa portofoliul de fotografii, diapozitive. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografie, broșură, fotografii, CV, recenzii, diapozitive/imagini CD, SASE. Răspunde la întrebări în 1 lună, doar dacă sunteți interesat. Găsește artiști prin expoziții de artă, recenzii de portofoliu, recomandări de la alți artiști, trimiteri, cuvânt în gură.
Sfaturi După trimiterea materialelor, artistul va stabili o întâlnire pentru a discuta despre lucru. Artiștii ar trebui să trimită CV-ul actualizat și declarația artistului.
№ CENTRUL DE ARTĂ MARKEIM
Lincoln Avenue și Walnut Street, Haddonfield NJ 08033. (856)429-8585. Fax: (856)429-8585. E-mail: markeim @verizon.net. Site web: www.markeimartcenter.org. Contact: Nancy Mansfield, director executiv.

Stabil. 1956. Sponsori 10-11 exponate/an. Timp mediu de afișare 4 săptămâni. „Artistul expozant este responsabil pentru toate detaliile vernisajului”. Gama totală de prețuri 75-1.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 350 USD.

Exponate Interesat de toate tipurile de lucrări. Prezintă fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, celebrități, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, educație, rural, aventură, automobile, divertisment, arte spectacolului, sport , călătorii, agricultură, fotografii cu produse/natură moartă. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, artă plastică, istoric/vintage, sezonier.

Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 30%. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, montate sau nemontate, mată sau nemat. „Artiștii din New Jersey și regiunea Delaware Valley sunt preferați. Munca trebuie să fie profesionistă și de înaltă calitate.”

Trimiteri Trimiteți diapozitive prin poștă pentru examinare. Includeți SASE, CV-ul și scrisoarea de intenție. Raspunde in 1 luna.

Sfaturi „Fii răbdător și flexibil cu programarea. Căutați nu numai spectacole unice, ci și oportunități de a dezvolta relații de lucru cu o galerie. Stabiliți-vă la nivel local și promovați-vă în exterior.”

GALERIA MARLBORO

Prince George's Community College, 301 Largo Rd., Largo MD 20772-2199. (301)322-0965. Fax: (301)808-0418. E-mail: tberault@pgcc.edu. Site web: www.pgcc.edu. Contact: Tom Berault, curator galerie. Stabil. 1976. Timp mediu de afișare 1 lună. Intervalul de preț total 50-2.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 75-350 USD.

Expoziții Expune fotografii cu celebrități, peisaje/peisaje, animale sălbatice, aventură, divertisment, evenimente, călătorii. Interesat de proces alternativ, avangardă, artă plastică. Nu sunt interesat de munca comercială.

Contact și condiții „Nu primim comision pentru lucrările de artă vândute.” Lucrările acceptate trebuie să fie înrămate. Trimiteri „Căutăm fotografii de artă plastică; avem nevoie de 10-20 pentru a face evaluarea. Revizuirile se fac la fiecare 6 luni. Preferăm să primim lucrări din februarie până în aprilie." Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, diapozitive, fotografii, declarația artistului, biografie și SASE. Răspunde în 1 lună.

Sfaturi „Trimiteți exemple de ceea ce doriți să afișați și explicații dacă fotografiile nu îndeplinesc standardele normale (adică, focalizate, subiect experimental).”

tf MUZEUL DE ARTĂ MASUR

1400 S. Grand St., Monroe LA 71202. (318)329-2237. Fax: (318)329-2847. E-mail: masur@ci.monroe.la.us. Site web: www.ci.monroe.la.us/masurmuseum.php. Contact: Sue Prudhomme, director. Stabil. 1963. Abordat de 500 de artiști/an; reprezintă sau expune 150 de artiști. Sponsorizează 2 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 2 luni. Muzeul deschis de marți până joi de la 9 la 5; De vineri până duminică de la 2 la 5. Luni închis, între expoziții și în zilele de sărbători majore. Situat într-o casă istorică, 3.000 sq. ft. Gama totală de prețuri 100-12.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 300 de dolari.

Expoziții Expune fotografii cu bebeluși/copii/adolescenti, celebrități, mediul înconjurător, peisaje/peisaje. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, artă plastică, istoric/vintage.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 20%. Galeria oferă asigurare, promovare. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate.
Trimiteți Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, CV-ul, recenzii, slide-uri, SASE. Raspunde in 6 luni. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.
THE MAYANS GALLERY LTD.
601 Canyon Rd., Santa Fe NM 87501. (505)983-8068. Fax: (505)982-1999. E-mail: arte2@aol.com. Site web: www.artnet.com/mayans.html. Contact: Ernesto Mayans, director. Stabil. 1977. Publică cărți, cataloage și portofolii. Gama totală de prețuri 200-5.000 USD.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Consemne. Necesită reprezentare exclusivă în zonă. Dimensiunea trimiterilor este limitată la maximum 11 x 20. Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Trimiteți interogarea prin poștă cu SASE pentru examinare. Raspunde in 2 saptamani.
Sfaturi „Vă rugăm să sunați înainte de a trimite”.
tf MUZEUL DE ARTĂ MCDONOUGH
Universitatea de Stat Youngstown, 525 Wick Ave., Youngstown OH 44555-1400. (330)941-1400. E-mail: labrothers@ ysu.edu. Site web: www.fpa.ysu.edu. Contact: Leslie Brothers, director. Un centru de artă contemporană, educație și comunitate. Muzeul sprijină activitatea studenților și a facultăților prin expoziții, colaborări, cursuri și discuții continue. Stabil. 1991.
Trimiteți propunerea de expoziție.
MESA ARTE CONTEMPORANE LA MESA ARTS CENTER
1 E. Main St., PO Box 1466, Mesa AZ 85211-1466. (480)644-6560. Fax: (480)644-6576. E-mail: patty.haberman @mesaartscenter.com. Site web: www.mesaartscenter.com. Contact: Patty Haberman, curator. Spațiu de artă non-profit. Stabil. 1980.
Exponate Prezintă fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, celebrități, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, interioare/decorare, rural, aventură, automobile, divertisment , evenimente, arte spectacolului, călătorii, industrie, politică, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de procese alternative, avangardă, documentare, artă plastică, fotografie istorică/de epocă, sezonieră și contemporană.
Efectuarea de contact și termeni taxe taxă de intrare de 25 USD, comision de 25%.
Trimiteri „Vă rugăm să consultați prospectul nostru online pentru mai multe informații sau să contactați Patty Haberman la (480) 644-6561. "
Sfaturi "Facem exponate pe invitație sau cu juriu național. Trimiteți diapozitive de calitate profesională.”
Galeriile 365
MUZEUL MEXICAN
Centrul Fort Mason, Bldg. D, San Francisco CA 94123. (415)202-9700. Fax: (415)441-7683. Site web: www.mexicanmuseum.org. Contact: Curator. Muzeu. Stabil. 1975. Reprezinta sau expune 4 artisti. Sponsorizează 1 expoziție de fotografie la fiecare 3 ani. Timp mediu de afișare 3 luni. Muzeul Mexican nu mai găzduiește expoziții la fața locului; colaborează

cu alte galerii și muzee pentru a organiza expoziții. Galeria intenționează să se mute și să se redeschidă în 2007.
Exponate Interesat de arta plastică. Prezintă sau sponsorizează numai artiști latino.
Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografie, broșură, carte de vizită, fotocopii, fotografii, CV, recenzii, diapozitive. Raspunde in 6 luni, doar daca sunteti interesati.
@ GALERIILE R. MICHELSON
132 Main St., Northampton MA 01060. (413)586-3964. Fax: (413)587-981 l. E-mail: RM@RMichelson.com. Site web: www.RMichelson.com. Contact: Richard Michelson, proprietar și președinte. Stabil. 1976. Sponsori 1 exponat/ an. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Deschiderile sponsorilor. Gama totală de prețuri 1.200-5.000 USD.
Exponate Interesat de lucrări contemporane, de peisaj și/sau de figuri.
MakingContact și condiții Uneori cumpără fotografii direct. Lucrările acceptate pot fi încadrate sau neîncadrate, montate sau nemontate, mate sau neîncadrate. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local. Nu luați noi fotografii în acest moment.
MILL BROOK GALLERY & SCULPTURE GARDEN
236 Hopkinton Rd., Concord NH 03301. (603)226-2046. E-mail: artsculpt@mindspring.com. Site web: www.themillbrookgallery.com. Galeria pentru profit. Stabil. 1996. Expune 70 de artişti. Sponsorizează 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 11 la 5, 1 aprilie până la 24 decembrie; deschis cu programare 25 decembrie - 31 martie. Expoziție de sculptură cu juriu în aer liber. Trei camere în interior pentru expoziții, 1.800 sq. ft. Interval de preț total 8-30.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 500-1.000 USD.
Contact și termeni Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Gallery ofera asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, mată.
Trimiteri Scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa portofoliul de fotografii, diapozitive. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografie, fotocopii, fotografii, CV, diapozitive, SASE. Raspunde in termen de 1 luna, doar daca sunteti interesati. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.
GALERIA PETER MILLER
118 N. Peoria St., Chicago IL 60607. (312)226-5291. Fax: (312)226-5441. E-mail: director@petermillergallery.c om. Site web: www.petermillergallery.com. Contact: Peter Miller și Natalie R. Domchenko, directori. Stabil. 1979. Galeria are 3.500 sq. ft. cu 12-ft. plafoane. Gama totală de prețuri 1.000-40.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 5.000 de dolari. Expune Pictură, sculptură, fotografie și new media.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Lucrările acceptate pot fi încadrate sau neîncadrate, montate sau nemontate, mate sau neîncadrate. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local.
Trimiteți 20 de diapozitive cu cea mai recentă lucrare cu SASE. Raspunde in 2 saptamani.
Sfaturi „Căutăm lucrări pe care nu le-am văzut până acum, adică noi imagini și noi abordări ale mediului.”
MUZEUL DE ARTĂ MOBIL
4850 Museum Dr., Mobile AL 36608. (251)208-5200. Fax: (251)208-5201. Site web: www.mobilemuseumofart.com. Contact: Tommy McPherson,

director. Stabil. 1964. Sponsori 4 exponate/an. Timp mediu de afișare 3 luni. Deschideri de sponsori; oferă aperitive ușoare și vin.
Expoziții Deschise tuturor tipurilor și stilurilor.
Efectuarea contactului și condițiilor Fotografie vândută în galerie. percepe comision de 20%. Ocazional cumpără fotografii direct. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate.
Trimiteri Aranjați un interviu personal pentru a prezenta portofoliul; trimiteți materialul prin poștă pentru evaluare. Returnează material atunci când este furnizat SASE „cu excepția cazului în care fotograful subliniază în mod expres că nu este necesar". Sfaturi „Căutăm un punct de vedere personal dincolo de măiestria tehnică".
MUZEUL DE ARTĂ MONTEREY
559 Pacific St., Monterey CA 93940. (831)372-5477. Fax: (831)372-5680. E-mail: info@montereyart.org. Site: www.montereyart.org. Contact: E. Michael Whittington, director executiv. Stabil. 1969. Sponsori 3-4 exponate/an. Timp mediu de afișare aproximativ 10 săptămâni. Deschis de miercuri până sâmbătă de la 11 la 5; Duminica de la 1 la 4.
• A doua locație: 720 Via Miranda, Monterey CA 93940; (831)372-3689.
Exponate Interesat de toate subiectele.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate.

Trimiteri Trimiteți diapozitive prin poștă pentru examinare; includ SASE. Raspunde in 1 luna.
Sfaturi „Trimiteți în orice moment 20 de diapozitive și CV-ul în atenția curatorului muzeului."
№ GALERIA DENNIS MORGAN
2011 Tracy Ave., Kansas City MO 64108-2913. (816)842-8755. Fax: (816)842-3376. Contact: Dennis Morgan, director. Stabil. 1969. Sponsori 1-2 exponate/an. Timp mediu de afișare 4-6 săptămâni. Gama totală de prețuri 2505.000 USD.
Submissions Reviews transparențe. Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți materialul prin poștă pentru evaluare; includ SASE. Raspunde in 3 luni.
GALERIA DE EXPUNERI MULTIPLE
105 N. Union St., #312, Alexandria VA 22314-3217. (703)683-2205. E-mail: facph@starpower.net; exposicións@st arpower.net. Site web: www.torpedofactory.org. Contact: Karen Keating, președinte. Galeria cooperativă. Stabil. 1986. Reprezintă sau expune 14 artiști. Sponsorizează 12 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Deschis zilnic de la 11 la 5. Închis în 5 sărbători majore pe tot parcursul anului. Situat în Torpedo Factory Art Center; 10-ft. pereți cu aproximativ 40 ft. spațiu de rulare a peretelui; 1 coș pentru fotografiile mate ale fiecărui artist, cu dimensiunea de până la 24 x 24 cu spațiu pentru 10-20 de piese.
Expoziții Expune fotografii cu copii, cupluri, multiculturale, peisaje/peisaje, arhitectură, frumusețe, orașe/urban, religios, rural, aventură, automobile, evenimente, călătorii, clădiri. Interesat de proces alternativ, documentar, artă plastică. Alte subiecte/procese specifice: „Avem expuse aproximativ 300 de imagini care parcurg gama de la platină și procese alternative mai vechi prin captură și ieșire digitală".
Contact și termeni Există o taxă de membru cooperativ, o cerință de timp, o taxă de închiriere și un comision de 15%. Lucrarea acceptată ar trebui să fie mată. Acceptă numai artiști din regiunea Washington, DC.

Acceptă doar fotografie. „Calitatea de membru se face prin juriu al membrilor actuali activi. Calitatea de membru este limitată la 14. Juriul pentru calitatea de membru se face numai atunci când un spațiu devine disponibil; în medie, 1 membru este adus aproximativ la fiecare 2 ani.”
Trimiteți o scrisoare de interogare cu SASE pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa portofoliul de fotografii, diapozitive. Raspunde in 2 luni. Găsește artiști prin gura în gură, recomandări de la alți artiști, anunțuri în publicații locale de artă/fotografie.
Sfaturi „Aveți un portofoliu unificat de imagini montate și adaptate la standardele de arhivă.”
MUSEO DE ARTE DE PONCE
PO Box 9027, Ponce PR 00732-9027. (787)848-0505. Fax: (787)841-7309. E-mail: chartup@museoarteponce.o rg. Site: www.museoarteponce.org. Contact: Cheryl Hartup, curator șef. Muzeu. Stabil. 1961. Abordat de 50 de artiști/an; reprezintă sau expune 5 artiști. Sponsorizează 1 expoziție de fotografie/an. Galeria deschisă de luni până duminică de la 10 la 5. Închis de Anul Nou, Vinerea Mare și ziua de Crăciun.
Exponate Interesat de avangardă, artă plastică.
Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, broșura, CV-ul, recenziile, slide-urile. Raspunde in 3 luni. Găsește artiști prin gură în gură, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști, cercetări.
MUSEO ITALOAMERICANO
Centrul Fort Mason, Bldg. C, San Francisco CA 94123. (415)673-2200. Fax: (415)673-2292. E-mail: sfmuseo@sbcg lobal.net. Site: www.museoitaloamericano.org. Contact: Susan Filippo, administrator. Muzeu. Stabil. 1978. Abordat de 80 de artiști/an; expune 15 artiști. Sponsorizează 1 expoziție de fotografie/an (în funcție de an). Timp mediu de afișare 2-3 luni. Galeria deschisă de miercuri până duminică de la 12 la 4; Luni si Marti la programare. Sărbători majore închise. Galeria este situată în districtul San Francisco Marina, cu o vedere frumoasă asupra Podului Golden Gate, Sausalito, Tiburon și Alcatraz; 3.500 sq. ft. de spațiu expozițional.
Exponate Prezintă fotografii cu bebeluși/copii/adolescenti, celebrități, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, mediu, peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, educație, religie, rural, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, hobby-uri , umor, arte spectacolului, sport, călătorii, fotografii cu produse/natură moartă. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, artă plastică, istoric/vintage.
Contact și condiții „Muzeul vinde rareori piese. Dacă o face, este nevoie de 20% din vânzare.” Muzeul asigură asigurare, promovare. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, montate, mată. Acceptă numai artiști italieni sau italo-americani.
Trimiteri Sunați sau scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa portofoliul de fotografii, diapozitive, cataloage. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografie, broșură, fotografii, CV, recenzii, diapozitive, SASE. Raspunde in 2 luni. Găsește artiști prin gura în gură, prin trimiteri.

Sfaturi „Fotografii ar trebui să aibă o reproducere bună și de calitate a lucrării lor cu diapozitive și claritate în scrierea declarațiilor și CV-urilor lor. Fii concis.”
№ S MUZEUL ARTALOR CONTEMPORANE DIEGO

700 Prospect St., La Jolla CA 92037. (858)454-3541. Fax: (858)454-6985. A doua locație: 1001 Kettner Blvd., San Diego CA 92101. (619)234-1001. E-mail: info@mcasd.org. Site web: www.mcasd.org. Contact: Departamentul curatorial. Muzeu. Stabil. 1941. Deschis de luni până duminică de la 11 la 5 (ambele locații), joi până la 7 (doar La Jolla). Închis miercuri și în timpul instalării (ambele locații).
Exponate Expune fotografii cu familii, arhitectură, educație. Interesat de avangardă, documentar, artă plastică. Trimiteri Consultați Ghidul propunerilor de artiști la www.mcasd.org/information/proposals.asp.
S MUZEUL DE FOTOGRAFIE CONTEMPORANĂ, COLUMBIA COLLEGE CHICAGO
600 S. Michigan Ave., Chicago IL 60605-1996. (312)663-5554. Fax: (312)344-8067. E-mail: mocp@colum.edu. Site web: www.mocp.org. Contact: Rod Slemmons, director. Director asociat: Natasha Egan. Stabil. 1984. „Oferim publicului nostru o gamă largă de expoziții provocatoare, în semn de recunoaștere a rolurilor fotografiei în domeniul extins al creației de imagini”. Sponsorizează 6 exponate principale și 4-6 exponate mai mici/an. Timp mediu de afișare 2 luni.
Expoziții Expune fotografii cu bebeluși/copii/adolescenti, celebrități, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, mediu, peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, rural, umor, arte spectacolului, agricultură, medicină, politică, știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, modă/glamour, artă plastică, fotojurnalism, comercial, tehnic/științific, video. "Toate lucrările de înaltă calitate sunt luate în considerare."
Trimiteri Recenzii portofolii, folii transparente, imagini pe CD. Sunteți interesat să revedeți numai lucrările fără ramă, mate sau neîncărcate. Trimite portofoliul pentru revizuire; include SASE. Raspunde in 2-3 luni. Nu s-a oferit nicio recenzie critică.
Sfaturi „Se aplică standardele profesionale; se ia în considerare numai lucrări de foarte înaltă calitate.”
№ S MUZEUL DE ARTE FOTOGRAFICE
1649 El Prado, Balboa Park, San Diego CA 92101. (619)238-7559. Fax: (619)238-8777. E-mail: info@mopa.org. Site web: www.mopa.org. Contact: Deborah Klochko, director. Curator de fotografie: Carol McCusker. Stabil. 1983. Sponsori 12 exponate/an. Timp mediu de afișare 3 luni.
Exponate Interesat de fotografia din secolul al XIX-lea până la contemporană.
Contact și termeni „Criteriile sunt pur și simplu ca fotografia să fie cea mai bună și mai interesantă din lume, în raport cu alte activități de artă plastică. MoPA este un muzeu și, prin urmare, nu vinde lucrări în expoziții.” Programul expoziției este planificat cu 2-3 ani înainte. Organizează o recepție privată de deschidere a membrilor pentru fiecare expoziție.
Trimiteri „Din motive de spațiu, timp și curatoriale, există puține oportunități de a prezenta lucrările unor fotografi mai noi, mai puțin cunoscuți.” Trimiteți o declarație a artistului și un CV cu un portofoliu (fotografii fără ramă), diapozitive sau CD-ROM. Fișierele sunt păstrate pe artiștii contemporani pentru referințe viitoare. Trimiteți adresa de retur și poșta dacă doriți să vă returneze munca. Raspunde in 2 luni.
Sfaturi „Expozițiile prezentate de muzeu reprezintă întreaga gamă de lucrări fotografice artistice și jurnalistice. Nu există cerințe specifice. Directorul executiv și curatorul iau toate deciziile cu privire la lucrările care vor fi incluse în expoziții. Există o

diversitate stilistică enormă în domeniul fotografic. arte. Muzeul nu pune accent pe un stil sau tehnică în detrimentul altuia”.
№ MUZEUL DE ISTORIE TIGRĂRII
1324 W. Clay, Houston TX 77019. (713)522-4652. Fax: (713)522-5694. Site web: www.printingmuseum.org. Contact: Ann Kasman, director executiv. Stabil. 1982. Reprezintă sau expune 4-12 artiști. Sponsorizează 1-12 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 6-16 săptămâni. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 10 la 5. Închisă 4 iulie, Ziua Recunoștinței, Ajunul Crăciunului, Crăciunul, Revelionul/Ziua. Trei galerii de expoziție rotative. Intervalul de preț total 10-1.500 USD.
Exponate Expune fotografii multiculturale, peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, rural. Interesat de proces alternativ, documentar.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 30%. Gallery oferă asigurare. Lucrările acceptate ar trebui să fie montate, mată.
Trimiteri Scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa portofoliul de fotografii, diapozitive. Portofoliu de e-mail pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, broșura, cartea de vizită, fotocopii, fotografii, CV, recenzii, diapozitive, SASE. Raspunde in 2 luni, doar daca sunteti interesati. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.
Sfaturi „Verificați site-ul nostru Web pentru orele de duminică, adrese de e-mail și informații suplimentare.”
Gailerii
368 Galeriile
MUZEUL INDIANULUI DE CIMPIE
PO Box 410, Browning MT 59417. (406)338-2230. Fax: (406)338-7404. E-mail: mpi@3rivers.net. Site web: www.iacb.doi.gov/museums/museum_plains.html. Contact: David Dragonfly, curator. Stabil. 1941. Deschis zilnic de la 9 la 4:45 (iunie-septembrie); De luni până vineri de la 10 la 4:30 (octombrie-mai). Intrarea este gratuită octombrie-mai. Contactați pentru informații suplimentare.
S MYTHALLERY.COM
B. Georgiou 37, Salonic 54640 Grecia. (30) (694)422-0890. E-mail: mythgallery@mythgallery.com. Site web: www.mythgallery.com. Contact: Semitsoglou Ioannis, director. Galerie online. Stabil. 2004.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Trimiteți prin e-mail 5-25 fișiere JPEG ca atașamente (aproximativ LOOK), de dimensiuni uniforme, cu biografia artistului. Raspunde in 3 saptamani.
Sfaturi „Vizitați site-ul web pentru liniile directoare de depunere. Acceptarea muncii se face prin revizuire.”
№ MUZEUL DE ARTĂ NEVADA
160 W. Liberty St., Reno NV 89501. (775)329-3333. Fax: (775)329-1541. E-mail: art@nevadaart.org. Site web: www.nevadaart.org. Contact: Ann Wolfe, curator. Stabil. 1931. Sponsorizează 12-15 exponate/an în diverse medii. Timp mediu de afișare 2-3 luni.
Trimiteți un portofoliu cu diapozitive.
Sfaturi „Muzeul de Artă din Nevada este o instituție privată, nonprofit, dedicată furnizării unui forum pentru prezentarea ideilor

creative prin colecțiile sale, programele educaționale, expozițiile și sensibilizarea comunității.”
GALERIE NOUĂ/THOM ANDRIOLA
2627 Colquitt, Houston TX 77098-2117. (713)520-7053. Fax: (713)520-1145. E-mail: newgallery@sprynet.com. Site web: www.newgallery.net. Contact: Thom Andriola, director. Galeria pentru profit. Stabil. 1979. Reprezintă sau expune 22 artiști/an. Sponsorizează 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Deschis de marți până sâmbătă de la 11 la 5.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local.
S GALERIA NOULUI TERMINI
3812 Central Ave. SE, lOOB, Albuquerque NM 87108. E-mail: newgrounds@earthlink.net. Site web: www.newgrounds.com. Contact: Regina Held, director. Galeria pentru profit. Stabil. 1996. Reprezintă sau expune 60 de artişti. Timp mediu de afișare 1 lună. Deschis de miercuri până duminică de la 9 la 5; Marți de la 10 la 4. Situat în cartierul comercial; 4.000 sq. ft. Interval general de preț 100-10.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 300 de dolari.
Exponate Interesat de arta plastică; procese de fotogravură și non-argint.
Trimiteri Sunați sau scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa portofoliul de diapozitive, imagini digitale. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, fotografiile, recenziile. Răspunde doar dacă ești interesat. Găsește artiști prin trimiteri, târguri de artă, recomandări de la alți artiști.
Sfaturi „Declarația unui artist este obligatorie; nu mai mult de o pagină. Omiteți toate „completarea” din biografie.”
GALERIA DE ARTĂ A UNIVERSITĂȚII DE STAT NOUL MEXICO
MSC 3572, NMSU, PO Box 30001, Las Cruces NM 88001-8003. (505)646-2545. Fax: (506)646-8036. E-mail: artglry@nmsu.edu. Site web: www.nmsu.edu/ ~ artgal. Contact: Mary Anne Redding, director. Muzeu. Stabil. 1969. Timp mediu de afișare 2-3 luni. Galeria deschisă de marți până vineri de la 10 la 5; Sâmbătă și duminică de la 1 la 5. Închis de Crăciun până în ziua de Anul Nou și sărbători universitare. Consultați site-ul web pentru orele de vară. Situat în campusul universitar, 3.900 sq. ft. de spațiu de expoziție.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 30%. Gallery ofera asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să ajungă gata de instalare.
Trimiteți Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, broșura, CV-ul, slide-urile, SASE. Raspunde in 6 luni.
S NEW ORLEANS MUZEUL DE ARTĂ
PO Box 19123, City Park, New Orleans LA 70179. (504)658-4110. Fax: (504)658-4199. E-mail: smaklansky@no ma.org. Site web: www.noma.org. Contact: Steven Maklansky, curator de fotografie. Stabilirea colectării. 1973. Sponsorii expune continuu. Timp mediu de afișare 1-3 luni.
Exponate Interesat de toate tipurile de fotografie.
Efectuarea contactului și condițiilor Cumpără direct fotografii; plata negociabila. „Bugetul curent pentru achiziție

fotografia contemporană este foarte mică.” Uneori acceptă donații de la artiști, colecționari sau dealeri consacrați.
Trimiteri Trimiteți scrisoare de interogare cu fotocopii color (de preferință) sau diapozitive, CV, SASE. Acceptă imagini în format digital; trimite prin intermediul site-ului web. Raspunde in 3 luni.
Sfaturi „Trimiteți imagini gândite cu originalitate și expertiză. Nu trimiteți imagini cu aspect comercial.”
MUZEUL DE ARTĂ NICOLAYSEN & CENTRUL DE DECOPERIRE
400 E. Collins Dr., Casper WY 82601. (307)235-5247. Fax: (307)235-0923. E-mail: info@thenic.org. Site web: www.thenic.org. Contact: Holly Turner, director executiv. Director de expoziții și programare: Ben Mitchell. Stabil. 1967. Sponsori 10 exponate/an. Timp mediu de afișare 3-4 luni. Deschiderile sponsorilor. Gama totală de prețuri 250-1.500 USD.
Expoziții Lucrările trebuie să demonstreze excelență artistică și să fie adecvate programului galeriei. Interesat de toate subiectele și mass-media.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 40%.
Trimiteri Trimiteți material prin poștă pentru examinare (diapozitive, CV/CV, propunere); includ SASE. Raspunde in 1 luna.
S CENTRUL DE ARTĂ DE NORD-VEST
500 University Ave. W., Minot ND 58707. (701)858-3264. Fax: (701)858-3894. E-mail: nac@minotstateu.edu.
Site web: www.misu.nodak.edu/nac. Contact: Avis Veikley, director. Stabil. 1976. Sponsori 18-20 exponate/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Northwest Art Center este format din 2 galerii: Hartnett Hall Gallery și |
Galeria Bibliotecii. Intervalul de preț total 50-2.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 800 USD sau mai puțin.
Exponate Prezintă fotografii cu bebeluși/copii/adolescenti, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, i dezastre, mediu, peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, animale de companie, religioase, S rural, aventură, divertisment , evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, hobby-uri, umor, arte spectacolului, Ц sport, călătorii, agricultură, armată. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, artă plastică, istoric/vintage.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 30%. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate.
Trimiteri Trimiteți materialul prin poștă cu SASE sau prin e-mail pentru a fi luate în considerare. Raspunde in 3 luni.
№' GALERIA MEMORIALĂ DITTMAR UNIVERSITATEA DE NORD-VEST
1999 S. Campus Dr., Evanston IL 60208. (847)491-2348. Fax: (847)491-4333. E-mail: dittmargallery@northweste rn.edu. Site web: www.norris.northwestern.edu/nbsm_dittmar.php. Contact: coordonator galerie. Galerie nonprofit. Stabil. 1972. Abordat de 30 de artiști/an; reprezintă sau expune mai mult de 10 artiști. Sponsorizează 1-2 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Galeria deschisă zilnic de la 10 la 10. Închisă decembrie. Galeria este situată în Centrul pentru studenți Norris, la etajul principal, în spatele biroului de informații.
Exponate Prezintă fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, faună sălbatică, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, aventură, automobile, divertisment, evenimente, mâncare/ băutură, sănătate/fitness, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport,

călătorii. Interesat de avangardă, erotic, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, sezonier.
Efectuarea contactului și condițiilor lucrărilor de artă este acceptată la consignație și există un comision de 20%. Galeria oferă promovare, contract. Lucrările acceptate trebuie montate.
Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu 10-15 diapozitive, declarația artistului, broșură, CV, recenzii. Raspunde in 3 luni. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, recomandări de la alți artiști.
Sfaturi "Nu trimiteți fotocopii. Trimiteți o scrisoare dactilografiată, fotografii bune sau fotocopii color. Trimiteți CV-ul exponatelor anterioare sau, dacă apar, o declarație dactilografiată."
№ S MUZEUL DE ARTĂ NOYES
733 Lily Lake Rd., Oceanville NJ 08231. (609)652-8848. Fax: (609)652-6166. E-mail: info@noyesmuseum.org.
Site: www.noyesmuseum.org. Contact: AM Weaver, curator. Stabil. 1983. Sponsori 10-12 exponate/an.
Timp mediu de afișare 12 săptămâni.
Exponate Interesat de proces alternativ, avangardă, artă plastică, istoric/vintage.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 30%. Lucrările acceptate trebuie să fie gata de agățat, de preferință înrămate. Cumpără rar fotografii pentru colecția permanentă.
Trimiteri Orice format OK pentru revizuirea inițială. Trimiteți materialul prin poștă pentru evaluare; include CV-ul, declarația artistului, mostre de diapozitive sau CD.
Sfaturi „Trimiteți un corp de lucru provocator și coeziv. Poate include fotografie și materiale mixte."
OK HARRIS OPERĂRI DE ARTĂ
383 W. Broadway, New York NY 10012. (212)431-3600. Fax: (212)925-4797. E-mail: okharris@okharris.com.
Site web: www.okharris.com. Contact: Ivan C. Karp, director. Stabil. 1969. Sponsori 3-8 exponate/an. In medie
370 de galerii
Galeriile
timp de afișare 1 lună. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 10 la 6. Închisă august și din 25 decembrie până la 1 ianuarie. Gama totală de prețuri 350-3.000 USD.
Exponate Expune fotografii cu orașe/urban, evenimente, rural. „Imaginile ar trebui să fie surprinzătoare sau profund evocatoare. Fără stânci, dune, buruieni sau nuduri așezate pe niciunul dintre cele de mai sus sau peisaje marine." Interesat de subiecte urbane și industriale, „fotojurnalism convingător", documentar.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Lucrările acceptate ar trebui să fie mată și încadrate. Depunerile Apar personal, fără programare. Raspunde imediat.
Sfaturi „Nu furnizați un text descriptiv".
5 GALERIA DE ARTĂ A UNIVERSITĂȚII OAKLAND
(fosta Meadow Brook Art Gallery), 208 Wilson Hall, Universitatea Oakland, Rochester MI 48309-4401. (248)370-3005. Fax: (248)370-4208. E-mail: goody@oakland.edu. Site web: www.oakland.edu/ouag. Contact: Dick Goody, director. Galerie nonprofit. Stabil. 1962. Abordat de 10 artiști/an; reprezintă 10-25 artiști/an. Sponsorizează 6 exponate/an. Timp mediu de afișare 4-5 săptămâni. Deschis septembrie-mai: de marți până duminică de la 12 la 5; seri în timpul evenimentelor speciale și spectacolelor de teatru (miercuri până vineri de la 7 până la prima

pauză, în weekend de la 5 până la prima pauză). Inchis luni, sarbatori si iunie-august. Situat în campusul Universității Oakland; Spațiul de expoziție este de aproximativ 2.350 sq. ft. de suprafață, 301-ft. spațiu liniar al peretelui, cu 10-ft. 7 inchi tavan. Galeria este situată vizavi de sala de Teatrul Meadow Brook. „Nu vindem lucrări, dar punem la dispoziție liste de prețuri pentru vizitatori cu informații de contact notate pentru întrebări."
Expoziții Ia în considerare toate stilurile și toate tipurile de tipărituri și suporturi.
Efectuarea contactului și condițiilor nu percepe comision. Gallery oferă asigurare, promovare și contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, montate, mată. Fără restricții privind reprezentarea; cu toate acestea, preferă artiștii emergenti din Detroit.
Trimiteți prin e-mail biografia, educația, declarația artistului și imagini JPEG. Portofoliu de e-mail pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, fotocopii, cv, diapozitive. Returnează material cu SASE. Răspunde la întrebări în 1-2 luni. Găsește artiști prin recomandări de la alți artiști, cuvântul în gură, comunitatea artistică, consiliul consultativ și alte organizații artistice.
№ GALERIA OPALKA
The Sage Colleges, 140 New Scotland Ave., Albany NY 12208. (518)292-7742. Fax: (518)292-1903. E-mail: opalka@sage.edu. Site web: www.sage.edu/sca/opalkagallery.com. Contact: Jim Richard Wilson, director. Galerie nonprofit. Stabil. 2002. „Galeria Opalka a înlocuit Galeria Rathbone, care a deservit Colegiile Sage timp de 25 de ani". Abordat de 90-120 de artiști/an; reprezintă sau expune aproximativ 24 de artiști. Timp mediu de afișare 5 săptămâni. Deschis de luni până vineri de la 10 la 4:30; de luni până joi seara de la
6 la 8; Duminică de la 12 la 4. Deschis pe bază de programare doar între expoziții și când orele nu sunt în sesiune. „Aflată în campusul Sage Albany, Opalka se concentrează în principal asupra lucrărilor artiștilor profesioniști din afara regiunii. Galeria prezintă frecvent proiecte multidisciplinare și găzduiește lecturi de poezie, recitaluri și simpozioane, adesea împreună cu expozițiile sale. Facilitatea de 20 m2 include o galerie boltită și o sală de prelegeri/prezentări cu 75 de locuri, cu conexiune la internet." Gama totală de prețuri 50-260.000 USD. Exponate Interesat de arta plastică.
Contact și termeni Lucrările de artă sunt acceptate în consignație; nu exista comision. „Acceptăm în primul rând artiști din afara regiunii noastre și pe cei care au legături cu The Sage Colleges. Găzduim „Photography Regional" local la fiecare trei ani." Necesită reprezentare exclusivă la nivel local.
Trimiteți Trimiteți scrisoare de întrebare cu declarația artistului, biografie, broșură, carte de vizită, fotocopii, fotografii, recenzii, diapozitive, SASE. Sau trimiteți prin e-mail informații relevante. Găsește artiști prin gură în gură, expoziții de artă, trimiteri, recenzii de portofoliu, recomandări de la alți artiști.
Sfaturi „Trimiteți toată corespondența într-un mod profesionist. Includeți declarația unui artist, biografia, recenziile și orice informație relevantă cu imagini ale lucrării dvs. (diapozitive, CD etc.)."
№ GALERIA DE DESCHIDERE
2836 Lyndale Ave. S., Minneapolis MN 55408-2108. (612)872-2325. Fax: (612)872-2385. E-mail: deen@onfr ame-art.com. Site web: www.onframe-art.com. Contact: Deen Braathen. Galeria de inchiriere. Stabil. 1975.

Abordat de 40 de artiști/an; reprezintă sau expune 15 artiști. Sponsorizează 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 6-10 săptămâni. Galeria deschisă de luni până vineri de la 8:30 la 5; Sâmbătă de la 10:30 la 4. Gama de prețuri 300-12.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 2.500 de dolari.
Expoziții Expune fotografii cu peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Gallery ofera asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate „de către magazinul nostru de rame”. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local.
Galeriile 371
Trimiteri Trimiteți slide-uri pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, CV-ul, slide-urile, SASE. Raspunde in 2 luni. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, recenzii de portofoliu.
№ S ORGANIZAREA ARTISTILOR INDEPENDENTI
19 Hudson St., Suite 402, New York NY 10013. (212)219-9213. Fax: (212)219-9216. E-mail: oiaonline@surfbest. net. Site web: www.oiaonline.org. Contact: Director de program. Stabil. 1976. Sponsorizează mai multe exponate/an. Timp mediu de afișare 4-6 săptămâni.
• OIA este o organizație nonprofit care ajută la sponsorizarea expozițiilor de grup la biroul OIA și în spațiile publice din New York.
Exponate Interesat de arta plastică.
Contact și termeni Abonamentul este de 75 USD/an.
Trimiteri Trimiteți diapozitive sau CD cu propunerea. „Scrieți, trimiteți un e-mail sau vizitați site-ul web pentru informații despre calitatea de membru. Dacă solicitarea este prin poștă, vă rugăm să includeți un SASE.”
Sfaturi „Nu este obligatoriu să fii membru pentru a trimite o propunere, dar fotografi interesați ar putea dori să devină membri OIA pentru a fi incluși în registrul de artiști activi al OIA, care este utilizat în mod regulat de curatori și artiști. Trebuie să fii membru pentru a avea lucrarea ta. în registru, dar nu trebuie luate în considerare pentru exponate la Galeria 402 a OIA sau în spații publice.”
GALERIA ORLANDO
18376 Ventura Blvd., Tarzaba CA 91356. (818)705-5368. E-mail: Orlando2@Earthlink.net. Contact: Robert Gino și Don Grant, directori. Stabil. 1958. Timp mediu de afișare 1 lună. Gama totală de prețuri 200-1.200 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 600-800 USD.
Exponate Interesat de fotografia care demonstrează „inventivitate” pe orice subiect. Prezintă fotografii de mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, grădinărit, religios, rural, aventură, automobile, divertisment, arte spectacolului, călătorii, agricultură, fotografii cu produse/natură moartă. Interesat de avangardă, erotic, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Există o taxă de închiriere pentru spațiu: 50 USD/lună; 600 USD/an. Necesită reprezentare exclusivă în zonă.
Trimiteți Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul. Trimiteți materialul prin poștă cu SASE pentru a lua în considerare. Acceptă imagini în format digital. Numai lucrare încadrată. Raspunde in 1 luna.

Sfaturi Faceți o prezentare bună. „Asigură-te că personalitatea este reflectată în imagini. Nu ne interesează ce se vinde cel mai bine — doar fotografii bune.”

GALERIA S OXYGEN

PO Box 50797, Salonic 54014 Grecia. (30) (694)425-7125. E-mail: info@oxygengallery.com. Site web: www.oxygengallery.com. Contact: Giannis Angelou, proprietar. Galerie comercială online. Stabil. 2004.

Expoziții Interesat de concept și imagini neobișnuite. Oportunități pentru vitrine suplimentare de portofoliu.

Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%.

Trimiteți Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, credite, mostre în suport digital plus index tipărit. Instrucțiunile de trimitere sunt furnizate pe site-ul web. Acceptă numai trimiteri digitale.

Sfaturi „Studiați imaginile de pe site-ul Web și informațiile furnizate. Optăm pentru câteva imagini foarte unice, mai degrabă decât pentru un număr mare de imagini. Urmăriți-vă spiritul cel mai creativ.”

CENTRUL DE ARTĂ S PALO ALTO

1313 Newell Rd., PaloAlto CA 94303. (650)329-2366. Fax: (650)326-6165. E-mail: artcenter@cityofpaloalto.org. Site web: www.cityofpaloalto.org/artcenter. Contact: Departamentul Expoziții Stab. 1971. Timp mediu de afișare 1-3 luni. Deschis de marți până sâmbătă de la 10 la 5; Duminică de la 1 la 5. Deschideri sponsori.

Expoziții „Nevoile de expoziție variază în funcție de contextul curatorial”. Caută „imagini unice pentru artistul individual. Nu există o politică standard. Fotografia poate fi integrată în expozițiile de grup”. Interesat de proces alternativ, avangardă, artă plastică; accent pe arta Bay Area.

Trimite diapozitive/CD, biografie, declarația artistului, SASE.

№ GALERIA DE ARTĂ PARKLAND

2400 W. Bradley Ave., Champaign IL 61821. (217)351-2485. Fax: (217)373-3899. E-mail: lcostello@parkland.e du. Site web: www.parkland.edu/gallery. Contact: Lisa Costello, director. Galerie nonprofit. Stabil. 1980. Abordat de 30 de artiști/an; reprezintă sau expune 9 artiști. Timp mediu de afișare 4-5 săptămâni. Deschis de luni până vineri de la 10 la 3; Sâmbătă de la 12 la 2. Facultatea închisă și sărbători oficiale. Prețul total este cuprins între 100 și 5.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 300 de dolari.

Exponate Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, artă plastică, istoric/vintage. Making Contact & Terms Gallery oferă asigurare, promovare. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate.

Galeriile

Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, broșura, CV-ul, recenziile, slide-urile, SASE. Raspunde in 4 luni. Găsește artiști prin gură în gură, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.

GALERIA LEONARD PEARLSTEIN

The Antoinette Westphal College of Media Arts & Design, Drexel University, 33rd and Market Streets, Philadelphia PA 19104. (215)895-2548. Fax: (215)895-4917. E-mail: gallery@drexel.edu. Site web: www.drexel.edu/academics/comad/gallery. Contact: Ephraim Russell, director. Galerie nonprofit. Stabil. 1986. Sponsori 8 total exponate/an; 1 sau 2 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Deschis de luni până vineri de la 11 la 5. Închis vara.

Efectuarea contactului și condițiilor Opera de artă este cumpărată direct. Galeria are un comision de 20%. Galeria oferă asigurare, promovare. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, montate, mată. „Nu vom plăti taxe de transport.” Trimiteri Scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a prezenta portofoliul. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, CV-ul, SASE. Returnează material cu SASE. Răspunde până în februarie, numai dacă sunteți interesați. Găsește artiști prin recomandări de la alți artiști, instructori academici.

GALERIA PENTIMENTI

145 N. Second St., Philadelphia PA 19106. (215)625-9990. Fax: (215)625-8488. E-mail: mail@pentimenti.com. Site web: www.pentimenti.com. Galerie comercială. Stabil. 1992. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Galeria deschisă marți cu programare; de miercuri până vineri de la 11 la 5; Sâmbătă de la 12 la 5. Închis august, Crăciun și Revelion. Situat în inima districtului cultural Old City din Philadelphia. Intervalul de preț total 500-10.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 3.000 de dolari.

Exponate Expune fotografii multiculturale, de familie, de mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, grădinărit, divertisment, evenimente. Interesat de avangardă, documentar, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage.

Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Gallery ofera asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, montate, mată.

Trimiteți Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografie, broșură, fotocopii, fotografii, CV, recenzii, diapozitive, SASE. Raspunde in 3 luni. Găsește artiști prin gură în gură, recenzii de portofoliu, târguri de artă, recomandări de la alți artiști, curatori etc.

GALERIA PEPELOR

38 Newbury St., Boston MA 02116. (617)236-4497. Fax: (617)266-4492. E-mail: peppergall@aol.com. Site web: www.peppergalleryboston.com. Contact: Audrey Pepper, director. Galeria pentru profit. Stabil. 1993. Reprezintă sau expune 18 artiști. Sponsorizează 1-2 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 5 săptămâni. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 10 la 5:30 și cu programare. Închis 15 august - Ziua Muncii, Crăciun - 2 ianuarie. Aproximativ 800 sq. ft. Interval general de preț 700-25.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 1.000-7.000 USD.

Exponate Interesat de proces alternativ, artă plastică.

Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Galeria oferă asigurare, promovare. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, montate, mată. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local.

Trimiteți un portofoliu pentru revizuire sau trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, CV-ul, recenzii, slide-uri, SASE. Returnează material cu SASE. Raspunde in 2 luni. Găsește artiști prin gura în gură, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.

CENTRUL Meșteșugăresc din Valea S PETERS

19 Kuhn Rd., Layton NJ 07851. (973)948-5202. Fax: (973)948-0011. E-mail: pvstore@warwick.net. Site web: www.petersvalley.org. Contact: Mika! Brutzman, manager de galerie. Galerie și magazin nonprofit. Stabil. 1970. Abordat de circa 100 de artiști/an; reprezintă

aproximativ 350 de artiști. Timp mediu de afișare 1 lună în galerie; variază pentru articolele din magazin. Deschis pe tot parcursul anului; sunați ore întregi. Situat în nord-vestul New Jersey, în Delaware Water Gap National Recreation Area; 2 etaje, aproximativ 3.000 sq. ft. Interval de preț total 5-3.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 100-300 USD.

Expoziții Ia în considerare toate suporturile și toate tipurile de tipărituri. Expune, de asemenea, non-referențiale, tehnici mixte, colaj și sculptură.

Contact și termeni Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 60% artistului. „Prețul de vânzare cu amănuntul stabilit de galerie în colaborare cu artistul.” Gallery oferă asigurare și promovare. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, montate și mată. Acceptă numai artiști din America de Nord.

Trimiteri Sunați sau scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a prezenta portofoliul. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, CV-ul și imaginile (diapozitive sau CD-uri JPEG). Returnează material cu SASE. Raspunde in 2 luni. Găsește artiști prin trimiteri, expoziții de artă, târguri de artă, recomandări de la alți artiști.

Sfaturi „Trimiterile trebuie să fie îngrijite și bine organizate pe tot parcursul.”

GALERIA SCOTT PFAFFMAN

35 E. First St., New York NY 10003. E-mail: scott@pfaffman.com. Contact: Scott Pfaffman, director. Consultanta in arta.

Exponate Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, erotic, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, sezonier.

Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 40%. Trimiteți Trimiteți scrisoare de interogare cu SASE, fotografii, recenzii. Răspunde la întrebări în 2 luni, doar dacă sunteți interesat. Găsește artiști prin recomandări de la alți artiști.

GALERIA PHILLIPS

444 E. 200 S., Salt Lake City UT 84111. (801)364-8284. Fax: (801)364-8293. Site web: www.phillips-gallery.com. Contact: Meri DeCaria, regizor/curator. Galerie comercială. Stabil. 1965. Timp mediu de afișare 4 săptămâni. Deschideri de sponsori; oferă băuturi răcoritoare, publicitate și jumătate din costurile de corespondență. Gama totală de prețuri 300-2.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 600 de dolari.

Expoziții Acceptă toate tipurile și stilurile.

Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Lucrarea acceptată ar trebui să fie mată. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local. Fotografii trebuie să aibă conexiune în Utah. Trebuie să urmărească în mod activ fotografia. Trimiteți Trimiteți portofoliul pentru revizuire; includ SASE. Raspunde in 2 saptamani.

GALERIA PHOENIX

210 11th Ave. la 25th St., Suite 902, New York NY 10001. (212)226-8711. Fax: (212)343-7303. E-mail: info@phoe nix-gallery.com. Site web: www.phoenix-gallery.com. Contact: Linda Handler, director. Stabil. 1958. Sponsori 10-12 exponate/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Gama totală de prețuri 100-10.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 3.0008.000 USD.

Expoziții „Galeria este o organizație nonprofit condusă de artiști; un artist trebuie să fie membru pentru a putea expune în galerie. Există 3

tipuri de membru: activ, inactiv și asociat.” Interesat de toate mediile; proces alternativ, documentar, artă plastică.
Efectuarea de contact și termeni percepe 25 % comision.
Trimiteri Artiștii care doresc să fie luați în considerare pentru calitatea de membru trebuie să trimită un formular de cerere, diapozitive și CV. Sunați, trimiteți un e-mail sau descărcați aplicația de membru de pe site-ul Web.
Sfaturi „Galeria are un spațiu de expoziție special, The Project Room, unde nemembrii își pot expune lucrările. Dacă un artist este interesat, acesta poate trimite galeriei o propunere cu artă. Spațiul este gratuit; artistul împărtășește doar în costul recepției cu ceilalți artiști prezentând la acel moment.”
S GALERIA FOTO
Truckee Meadows Community College, 7000 Dandini Blvd., Reno NV 89512. (775)674-7698. Fax: (775)674-4853. E-mail: npreece@tmcc.edu. Site web: www.tmcc.edu/vparts. Contact: Nolan Preece, curator. Stabil. 1990.
Expoziții Interesat de toate stilurile, subiectele, tehnicile - tradiționale, inovatoare și/sau de ultimă oră. Trimiteri „Apelați mai întâi! Înscrierile pentru spectacolul național trebuie să fie trimise până pe 30 aprilie. Trimiteți 20 de diapozitive sau CD și CV-ul pentru a fi revizuite de comitetul de selecție.”
Sfaturi „Diapozitivele trimise trebuie să fie clare, de culoare precisă și etichetate clar cu nume, titlu, dimensiuni, mediu – cu cât vitae este mai clar, cu atât mai bine. Declarații opționale.”
S GALERIA FOTO-OCHI
376 Garcia St., Suite A, Santa Fe NM 87501. E-mail: joslin@photoeye.com. Site web: www.photoeye.com. Contact: Joslin Van Arsdale, director de galerie. Galeria pentru profit. Reprezintă sau expune 5 artiști. Timp mediu de afișare 2 luni. Deschis de marți până sâmbătă de la 11 la 5. „Avem o galerie fizică, o galerie foto Santa Fe, situată lângă istoricul Canyon Road, plus 2 galerii online – The Photographer's Showcase și Photo Bistro”. Intervalul de preț total 200-4.500 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 1.000 de dolari.
Exponate Prezintă fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, arhitectură, orașe/urban, politic, animale sălbatice, aventură. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, artă plastică. Expune numai fotografie contemporană, toate procesele fotografice.
Making Contact & Terms Gallery oferă asigurare, promovare, contract. Lucrarea acceptată ar trebui să fie mată. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local.
Trimiteri „Acceptăm numai fișiere digitale. Toate lucrările ar trebui să fie trimise la Vitrina Fotografului.” Raspunde in 2-4 saptamani. Găsește artiști prin expoziții de artă, cuvânt în gură, târguri de artă, recenzii de portofoliu, recomandări de la alți artiști.
Sfaturi „Abordați galeria într-un mod profesionist, fără pretenții. Păstrați-o pe scurt – în cele din urmă lucrarea va vorbi de la sine.”

GALERIE DE IMAGINI FOTOGRAFICE
79 SW Oak St., Portland OR 97204. (503)224-3543. E-mail: staff@photographicimage.com. Site web: www.photographicimage.com. Contact: Guy Swanson, director. Stabil. 1984. Sponsori 12 exponate/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Intervalul de preț total 400-5.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 700 de dolari.
Expune Fotografie contemporană.

Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Necesită reprezentare exclusivă în zona metropolitană. Trimite CV-ul.
CENTRUL DE RESURSE FOTOGRAFICE
832 Commonwealth Ave., Boston MA 02215. (617)975-0600. Fax: (617)975-0606. E-mail: prc@bu.edu. Site web: www.prcboston.org. Contact: Emily Gabrian, coordonator de programe. „RPC este o organizație artistică nonprofit fondată în 1976 pentru a facilita studiul și diseminarea informațiilor referitoare la fotografie.” Timp mediu de afișare 6-8 săptămâni. Deschis marți, miercuri și vineri de la 10 la 6; sâmbătă și duminică de la 12 la 5; joi de la 10 la 8. Închis sărbători majore. Situată în inima Universității din Boston. Galeria aduce o galerie recunoscută la nivel național . artiștii să prezinte un public larg și să găzduiască ateliere de fotografie.
Expoziții Interesat de fotografia contemporană și istorică și de lucrări mixte care încorporează fotografia.
Trimiteți Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografie, diapozitive, CV, recenzii, SASE. Răspunde în 3 luni („în funcție de frecvența ședințelor comitetului de programare”). Găsește artiști prin gură în gură, expoziții de artă, recenzii de portofoliu.
Sfaturi „Prezentați un corp de lucru coeziv”.
S FOTOGRAFIE ART
107 Myers Ave., Beckley WV 25801. (304)252-4060 sau (304) 575-6491. Fax: (304)252-4060 (apelați înainte de a trimite fax). E-mail: bruceburgin@photographyart.com. Site web: www.photographyart.com. Contact: Bruce Burgin, proprietar. Galerie de închiriere internet. Stabil. 2003. „Fiecare artist are de-a face direct cu clienții săi. Eu nu percep comisioane și nu țin evidența vânzărilor”.
Exponate Expune fotografii cu peisaje/peisaje, animale sălbatice. Interesat de arta plastică.
Contact și termeni Există o taxă de închiriere pentru spațiu. Taxa de închiriere acoperă 1 an. Galeria standard este de 360 USD pentru a expune 40 de imagini cu informații biografice și de contact timp de 1 an. Nu se percepe comision pentru vânzări. Artistul tratează direct cu clienții și primește 100% din orice vânzare. Galeria oferă promovare.
Înscriere pe internet pentru trimiteri. Nu este necesar portofoliu.
Sfaturi „Un artist ar trebui să aibă scanări digitale de înaltă calitate. Imaginile digitale ar trebui să fie decupate pentru a elimina orice fundal sau cadre inutile și dimensionate conform instrucțiunilor furnizate cu galeria de internet. Recomand artistului să adauge legendele și anecdotele imaginilor din galeria lor. Acest lucru va oferi unui vizitator al galeriei tale o conexiune personală cu tine și munca ta.”
CENTRUL FOTOMEDIA
PO Box 8518, Erie PA 16505. (814)397-5308. E-mail: info@photomediacenter.org. Site web: www.photomediacenter.org. Contact: Eric Grignol, director executiv. Galerie nonprofit. Stabil. 2004. Sponsorizează 12 expoziții de fotografie „noi”/an. „Expozițiile prezentate anterior sunt arhivate online. Oferim multe oportunități artiștilor, inclusiv vânzări, creare de rețele, colaborare creativă și resurse promoționale; menține un panou informativ și un registru de diapozitive pentru membri; și să organizeze un spectacol anual deschis cu juriu în timpul verii.”
Exponate Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, artă plastică.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 25%. Galeria oferă promovare.

Preferă numai artiștii care lucrează în domeniul fotografic, digital și new media.
Trimiteri „Avem un apel general de revizuire a portofoliului în toamnă pentru programul expoziției anului următor. Dacă după 31 decembrie, trimiteți o scrisoare de întrebare cu declarația artistului, biografia, CV-ul, slide-urile, SASE.” Raspunde in 2-6 luni. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.
Sfaturi „Căutăm artiști care au abilități tehnice excelente, un simț puternic al vocii și un corp de lucru coeziv. Acordați o atenție deosebită regulilor noastre de trimitere pe site-ul nostru web. Etichetați totul. Trebuie să includeți un SASE pentru răspuns.”
GALERIA PIERRO DE SUD ORANGE
Baird Center, 5 Mead St., South Orange NJ 07079. (973)378-7755, ext. 3. Fax: (973)378-7833. E-mail: pierrogaller y@southorange.org. Site web: www.pierrogallery.org. Contact: Judy Wukitsch, director de galerie. Galerie nonprofit. Stabil. 1994. Abordat de 75-185 artiști/an; reprezintă sau expune 25-50 de artişti. Timp mediu de afișare 7 săptămâni. Deschis de vineri până duminică de la 1 la 4; cu programare. Închis de la mijlocul lunii decembrie până la mijlocul lunii ianuarie și în luna august. Gama totală de prețuri 100-10.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 800 de dolari.
Galeriile 375
Expoziții Interesați de arta plastică, „care poate include orice subiect”.
MakingContact & Termeni Lucrările de artă sunt acceptate la consignație și există un comision de 15%. Galeria oferă asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate.
Portofoliul de trimiteri Mail pentru revizuire; 3 recenzii de portofoliu/an: ianuarie, iunie, octombrie. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, CV-ul, diapozitive. Răspunde în 2 luni de la data revizuirii. Găsește artiști prin gura în gură, trimiteri, recenzii de portofoliu, recomandări de la alți artiști.
MUZEUL DE ARTĂ POLK
800 E. Palmetto St., Lakeland FL 33801-5529. (863)688-7743. Fax: (863)688-2611. E-mail: info@polkmuseumofa rt.org. Site web: www.polkmuseumofart.org. Contact: Todd Behrens, curator de artă. Muzeu. Stabil. 1966. Abordat de 75 de artiști/an; reprezintă sau expune 3 artişti. Sponsorizează 1-3 expoziții de fotografie/an. Galeriile deschise de marți până sâmbătă de la 10 la 5; Duminica de la 1 la 5. Sarbatori majore inchis. Patru galerii diferite de diferite dimensiuni și configurații.
Exponate Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, artă plastică, istoric/vintage.
Making Contact & Terms Museum oferă asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate. Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, CV-ul, slide-urile, SASE.
GALERIA PRAKAPAS
1 Northgate6B, Bronxville NY 10708. (914)961-5091. Fax: (914)961-5192. E-mail: eugeneprakapas@earthlink.n et. Contact: Eugene J. Prakapas, director. Gama totală de prețuri 500-100.000 USD.
Efectuarea Comisiei de contact și condiții „depinde de situația particulară”.
Sfaturi „Ne concentrăm în primul rând pe lucrări de epocă, în special din perioada dintre războaiele mondiale, dar unele chiar în anii 1970.

În prezent nu facem expoziții și, prin urmare, nu suntem o casă probabilă pentru lucrările contemporane. Oamenii se așteaptă de la noi lucrări de epocă, istorice. ."
CENTRUL DE TIPARARE
1614 Latimer St., Philadelphia PA 19103. (215)735-6090. Fax: (215)735-5511. E-mail: info@printcenter.org. Site web: www.printcenter.org. Contact: Ashley Peel Pinkham, director asistent. Galerie nonprofit și magazin Galerie. Stabil. 1915. Reprezintă peste 100 de artiști din întreaga lume în Gallery Store. Sponsorizează 5 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 8-10 săptămâni. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 11 la 5:30. Închis între 23 decembrie și 3 ianuarie. Trei galerii. Intervalul de preț total 45-4.000 USD. Prețul mediu este de 500 USD. Expoziții Expune printuri și fotografii contemporane ale tuturor proceselor.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Gallery ofera asigurare, promovare, contract. Artiștii trebuie să fie tipografi sau fotografi.
Trimiteri Returnează material cu SASE. Raspunde in 3 luni. Găsește artiști prin apartenența la organizație, din gură în gură, trimiteri, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, târguri de artă și recomandări de la alți artiști (diapozitivele sunt trimise de membrii artiștilor noștri pentru revizuire de către Comitetul de program și curator).
GALERIA S PUCKER
171 Newbury St., Boston MA 02116. (617)267-9473. Fax: (617)424-9759. E-mail: david@puckergallery.com. Site web: www.puckergallery.com. Contact: David Winkler, art director. Galeria pentru profit. Stabil. 1967. Abordat de 100 de artiști/an; reprezintă sau expune 40 de artişti. Sponsorizează 2 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Galeria deschisă de luni până sâmbătă de la 10 la 5:30; Duminică de la 1 la 5. Patru etaje de spațiu expozițional. Gama totală de prețuri 500-75.000 USD.
Exponate Expune fotografii multiculturale, de mediu, peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, religios, rural. Interesat de artă plastică, rezumate, sezonier.
Galeria Making Contact & Termeni oferă promovare.
Trimiteți Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografie, diapozitive/CD, SASE. „Nu acceptăm trimiteri prin e-mail”. Găsește artiști prin trimiteri, recomandări de la alți artiști.
Galeriile
CENTRUL DE POMPE PENTRU ARTE
PO Box 1613, Chillicothe OH 45601. Telefon/fax: (740)772-5783. E-mail: pumpart@bright.net. Site web: www.pumphouseartgallery.com. Contact: Charles Wallace, director executiv. Galerie nonprofit. Stabil. 1991. Abordat de 6 artiști/an; reprezintă sau expune peste 50 de artiști. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Galeria deschisă de marți până vineri de la lito 4; week-end de la 1 la 4. Inchis luni si sarbatorile majore. Interval de preț total 150-600 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 300 de dolari. Facilitatea este, de asemenea, disponibilă pentru închiriere (afaceri, întâlniri, reuniuni, nunți, nunți sau repetiții etc.).
Exponate Expune fotografii cu peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, grădinărit, călătorii, agricultură. Interesat de artă plastică, istoric/epocă.
MakingContact & Termeni Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 30%. Galeria oferă

Asigurare, promovare. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, mată, cu fir pentru agățat. Sunați sau opriți-vă pentru a afișa portofoliul de fotografii, diapozitive. Trimiteți scrisoare de interogare cu bio, fotografii, diapozitive, SASE. Raspunde in 1 luna. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, târguri de artă, recomandări de la alți artiști. Sfaturi „Toate lucrările de artă trebuie să fie modele originale, încadrate, gata de agățat (cu fir, fără umerașe din dinți de ferăstrău).”

CENTRUL DE ARTĂ QUEENS COLLEGE

Biblioteca Benjamin S. Rosenthal, Colegiul Queens, Flushing NY 11367-1597. (718)997-3770. Fax: (718)997-3753. E-mail: suzanna.simor@qc.cuny.edu. Site web: www.qc.cuny.edu. Contact: Suzanna Simor, director. Curator: Alexandra de Luise. Stabil. 1955. Timp mediu de afișare aproximativ 6 săptămâni. Intervalul de preț total 200-600 USD. Expoziții Deschise tuturor tipurilor, stilurilor, subiectelor; factor decisiv este calitatea.

Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 40%. Lucrările acceptate pot fi încadrate sau neîncadrate, montate sau nemontate, mate sau neîncadrate. Deschiderile sponsorilor. Fotograful este responsabil pentru furnizarea/aranjarea de băuturi răcoritoare și curățenie. Trimiteți Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul, mostre și SASE. Raspunde in 1 luna.

S П MARCIA RAFELMAN ARTE FINE

10 Clarendon Ave., Toronto ON M4V 1H9 Canada. (416)920-4468. Fax: (416)968-6715. E-mail: info@mrfinearts. com. Site web: www.mrfinearts.com. Contact: Marcia Rafelman, președinte. Director de galerie: Meghan Richardson. Galerie semi-privată. Stabil. 1984. Timp mediu de afișare 1 lună. Gallery este situat central în Toronto; 2.000 mp pe 2 etaje. Gama totală de prețuri 800-25.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 1.500 de dolari.

Exponate Expune fotografii de mediu, peisaje. Interesat de proces alternativ, documentar, artă plastică, istoric/epocă.

Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Gallery ofera asigurare, promovare, contract. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local.

Trimiteri Poștă sau portofoliu de e-mail pentru revizuire; include biografie, fotografii, recenzii. Raspunde in 2 saptamani, doar daca sunteti interesati. Găsește artiști prin gura în gură, trimiteri, târguri de artă, recomandări de la alți artiști.

Sfaturi „Acceptăm numai lucrări care sunt de arhivă.”

№ THE RALLS COLLECTION INC.

1516 31st St. NW, Washington DC 20007. (202)342-1754. Fax: (202)342-0141. E-mail: maralls@aol.com. Site web: www.rallscollection.com. Galeria pentru profit. Stabil. 1991. Abordat de 125 artiști/an; reprezintă sau expune 60 de artişti. Sponsorizează 7 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 11 la 4 și cu programare. Închis de Ziua Recunoștinței, Crăciun. Gama totală de prețuri 1.50050.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 2.500-5.000 USD.

Expoziții Expune fotografii cu bebeluși/copii/adolescenti, vedete, părinți, peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, rural, divertisment, sănătate/fitness, hobby-uri, arte spectacolului, sport, călătorii,

produs fotografii/natură moartă. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, modă/ glamour, artă plastică, istoric/vintage.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Gallery ofera asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, mată. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local. Acceptă numai artiști din America.
Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, broșura, cartea de vizită, fotocopii, fotografii, CV, recenzii, diapozitive, SASE. Raspunde in 2 luni. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, târguri de artă, recomandări de la alți artiști.
S ROCHESTER CONTEMPORANE
13 7 East Ave., Rochester NY 14604. (585)461-2222. Fax: (585)461-2223. E-mail: info@rochestercontemporary.o rg. Site web: www.rochestercontemporary.org. Contact: Elizabeth Switzer, director de programare. Stabil. 1977. Sponsori 10-12 exponate/an. Timp mediu de afișare 4-6 săptămâni. Galeria deschisă de miercuri până vineri de la 1 la 6; la sfârşit de săptămână de la 1 la 5. Preţul total este cuprins între 100 şi 500 USD.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 25%.
Trimiteți Trimiteți diapozitive/CD, scrisoare de anchetă, CV și declarație. Raspunde in 3 luni.
№ GALERIA ROTUNDA
33 Clinton St., Brooklyn NY 11201. (718)875-4047. Fax: (718)488-0609. E-mail: rotunda@briconline.org. Site web: www.briconline.org/rotunda. Contact: Isolde Brielmaier, director/curator șef. Galerie nonprofit. Stabil. 1981. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Deschis de marți până vineri de la 12 la 5; Sâmbătă de la 11 la 4. Exponate Interesat de lucrări contemporane.
Galeriile 377
Galeria Making Contact & Termeni oferă informații de contact ale fotografului potențialilor cumpărători. Spectacolele sunt limitate de pereți care au o înălțime de 22 de picioare.
Trimiteri Trimiteți materialul prin poștă pentru examinare; includ SASE. „Vizualizați site-ul nostru web pentru instrucțiuni și formularul de înregistrare a artiștilor.”
MUZEUL ARTISTULUI VIU AL INSTITUTULUI DE ARTĂ SAN DIEGO
1439 El Prado, San Diego CA 92101. (619)236-0011. Fax: (619)236-1974. E-mail: admin@sandiego-art.org. Site web: www.sandiego-art.org. Contact: Kerstin Robers, membru asociat. Director artistic: KD Benton. Galerie nonprofit. Stabil. 1941. Reprezintă sau expune 500 de artiști membri. Intervalul de preț total 50-3.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 700 de dolari.
Expoziții Fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, faună sălbatică, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, animale de companie, rural, aventură, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii, agricultură, politică, fotografii cu produse/natura moartă, știință, tehnologie. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, erotic, artă plastică, istoric/vintage, sezonier.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 40%. Taxa de membru: 125 USD.

Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate. Lucrările trebuie efectuate manual pentru fiecare spectacol lunar, cu excepția expoziției internaționale anuale, evaluate prin diapozitive.
Trimiteri Nu este necesară calitatea de membru pentru prezentarea în spectacole lunare cu juriu, dar este necesară o taxă. Artiștii interesați de calitatea de membru ar trebui să solicite pachetul de membru. Găsește artiști prin recomandări de la alți artiști.
Sfaturi „Toate lucrările depuse trebuie să treacă printr-un proces de juriu pentru fiecare expoziție lunară. Lucrările trebuie să fie înrămate într-o manieră profesională. Fără sticlă; doar plexiglas sau acril."
GALERIA SCHLUMBERGER
PO Box 2864, Santa Rosa CA 95405. (707)544-8356. Fax: (707)538-1953. E-mail: sande@schlumberger.org. Contact: Sande Schlumberger, proprietar. Stabil. 1986. Editor/distribuitor de artă și galerie. Publică și distribuie ediții limitate, postere, picturi și sculpturi originale. Este specializat în artă și fotografii decorative și de calitate muzeală.
Exponate Interesat de arta plastică.
Efectuarea de contact și condiții Trimiteți o scrisoare de interogare cu foi și fotografii. Mostrele nu sunt depuse și sunt returnate de SASE dacă sunt solicitate de artist. Editorul/distribuitorul va contacta artistul pentru revizuirea portofoliului dacă este interesat. Portofoliul trebuie să includă fotografii color și folii transparente. Negociază plata. Oferă în avans atunci când este cazul. Drepturile achiziționate variază în funcție de proiect. Oferă publicitate, asigurare în tranzit, asigurare în timp ce munca este la firmă, promovare, expediere către și de la firmă, contract scris și spectacole. Găsește artiști prin expoziții, recomandări, trimiteri și „noroc orb pur".
Sfaturi „Străduiți-vă pentru calitate, claritate, linii curate și lumină. Aduceți spiritul în imaginile tale. Se traduce!"
CENTRUL DE ARTĂ WILLIAM & FLORENCE SCHMIDT
Southwestern Illinois College, 2500 Carlyle Ave., Belleville IL 62221. E-mail: valerie.thaxton@swic.edu. Site web: www.swicfoundation.com. Contact: Valerie Thaxton. Director executiv: Libby Reuter. Galerie nonprofit. Stabil. 2001. Sponsori 6-8 exponate de fotografie/an. Timp mediu de afișare 6-8 săptămâni. Deschis de marți până sâmbătă de la 11 la 5 (la 8 joi). Închis în timpul sărbătorilor de facultate.
Exponate Expune fotografii cu peisaje/peisaje, arhitectură. Interesat de artă plastică, istoric/epocă. Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia și slide-urile. Găsește artiști prin târguri și expoziții de artă, recenzii de portofoliu, recomandări de la alți artiști, trimiteri și cuvânt în gură.
S SCHMIDT/DEAN MOID
1710 Samson St., Philadelphia PA 19103. (215)569-9433. Fax: (215)569-9434. Site web: www.schmidtdean.com. Contact: Christopher Schmidt, director. Galeria pentru profit. Stabil. 1988. Sponsorizează 4 expoziţii de fotografie/an. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Galeria este deschisă de marți până sâmbătă de la 10:30 la 6. Programul lunii august este de marți până vineri de la 10:30 la 6. Prețul total este cuprins între 500 și 12.000 USD.
Exponate Interesat de proces alternativ, documentar, artă plastică.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Galeria oferă asigurare, promovare. Lucrările acceptate ar trebui să fie

încadrate, montate, mată. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local.

Trimiteri Sunați/scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa portofoliul de diapozitive sau CD. Trimiteți o scrisoare de interogare cu SASE. „Trimiteți 10 până la 15 diapozitive sau imagini digitale pe CD și un CV care vă oferă o imagine a istoricului dvs. de lucru. Includeți un SASE.”

GALERIA S STRADA A DOUA

ll5 Second St. SE, Charlottesville VA 22902. (434)977-7284. Fax: (434)979-9793. E-mail: director@secondstreet gallery.org. Site web: www.secondstreetgallery.org. Contact: Leah Stoddard, director. Stabil. 1973. Sponsori

aproximativ 2 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Deschis de marți până sâmbătă de la 11 la 6; Prima vineri din fiecare lună de la 6 la 8, cu Artist Talk la 6:30. Gama totală de prețuri 300-2.000 USD. Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 30%.

Trimiteri Recenzii diapozitive/CD-uri în toamnă; Taxa de procesare de 10 USD. Trimiteți 10 diapozitive sau un CD pentru revizuire; includeți declarația artistului, scrisoarea de intenție, biografia/cv-ul și, cel mai important, un SASE. Raspunde in 2 luni.

Sfaturi Caută muncă „de ultimă oră, inovatoare, neașteptată”.

SELECTARE ART

3530 Travis St., #226, Dallas TX 75204. E-mail: selart@swbell.net. Contact: Paul Adelson, proprietar. Stabil. 1986. Gama totală de prețuri 250-900 USD.

• Această piață oferă fotografii de artă pentru corporații și vinde colecționarilor.

Expoziții Dorește fotografii cu piese arhitecturale, peisaje, automobile și clădiri. Interesat de arta plastică. Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Lucrările acceptate ar trebui să fie neîncadrate și mată. Trimiteri Trimiteți diapozitive prin poștă cu SASE pentru a fi luate în considerare. Raspunde in 1 luna.

Sfaturi „Asigurați-vă că lucrarea pe care o trimiteți este fotografie artistică, nu fotografie documentară/fotojurnalistică sau comercială. Fără nuduri. Etichetați toate diapozitivele. Includeți informații biografice, prețuri (indicați dacă sunt de vânzare cu amănuntul sau cu ridicata). Fotografii trebuie să fie orientați spre servicii și să trimită diapozitive sau opere de artă când spun că o vor face.”

GALERIA SHAPIRO

49 Geary St., Suite 208, San Francisco CA 94108. (415)398-6655. Fax: (415)398-0667. E-mail: info@shapirogaller y.net. Site web: www.shapirogallery.net. Contact: Michael Shapiro, proprietar. Galerie privată. Stabil. 1980. Deschis numai cu programare. Gama totală de preț: 500-200.000 USD.

Expoziții Interesați de „toate subiectele și stilurile (în special arta plastică). Imprimarea și prezentarea superioare ne vor atrage atenția.”

Contact și termeni Lucrările de artă sunt acceptate în consignație. Galeria sponsorizează deschideri.

Trimiteri Nu se acordă interviu sau recenzie personală.

Sfaturi Lucrarea „clasică, tradițională” se vinde cel mai bine.

SOHO MYRIAD

1250 Menlo Dr., Atlanta GA 30318. (404)351-5656. Fax: (404)351-8284. E-mail: sarahh@sohomyriad.com. Site: www.sohomyriad.com. Contact: Sarah Hall, director de resurse de artă. Consultanță de artă și galerie pentru profit. Stabil. 1997. Reprezintă sau expune 197 de artiști.

Sponsorizează 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 2 luni. Galeria deschisă de luni până vineri de la 9 la 5. Prețul total este cuprins între 500 și 20.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 500-5.000 USD.
Exponate Expune fotografii cu peisaje/peisaje, arhitectură. Interesat de proces alternativ, avangardă, artă plastică, istoric/vintage.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Gallery oferă asigurare.
MUZEUL DE ARTĂ DAKOTA DE SUD
Universitatea de Stat Dakota de Sud, Box 2250, Brookings SD 57007. (605)688-5423 sau (866)805-7590. Fax: (605)688-4445. Site web: www.SouthDakotaArtMuseum.com. Contact: John Rychtarik, curator de expoziții. Muzeu. Stabil. 1970. Sponsorizează 1-2 exponate de fotografie/an. Timp mediu de afișare 4 luni. Galeria deschisă de luni până vineri de la 10 la 5; sambata de la 10 la 4; Duminică de la 12 la 4. Sărbătorile de stat închise. Șase galerii oferă 26.000 sq. ft. de spațiu expozițional. Gama totală de prețuri 200-6.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 500 de dolari.
Exponate Interesat de proces alternativ, documentar, artă plastică.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 30%. Galeria oferă asigurare, promovare. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate.
Trimiteți Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, CV-ul, slide-urile, SASE. Raspunde in 3 luni, doar daca sunteti interesati. Găsește artiști prin gură în gură, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.
S SOUTHSIDE GALLERY
150 Courthouse Square, Oxford MS 38655. (662)234-9090. E-mail: southside@southsideartgallery.com. Site web: www.southsideartgallery.com. Contact: Wil Cook, director. Galeria pentru profit. Stabil. 1993. Timp mediu de afișare 4 săptămâni. Galeria deschisă de luni până sâmbătă de la 10 la 6; Duminică de la 12 la 5. Gama de prețuri 300-20.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 425 USD.
Expoziții Expune fotografii cu peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, rural, divertisment, evenimente, arte spectacolului, sport, călătorii, agricultură, politică. Interesat de avangardă, artă plastică.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 55%. Galeria oferă promovare. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate.

Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Raspunde in 4-6 saptamani, doar daca sunteti interesati. Găsește artiști prin trimiteri.
S SRO GALERIE FOTO LA LANDMARK ARTS
School of Art, Texas Tech University, Box 42081, Lubbock TX 79409-2081. (806)742-1947. Fax: (806)742-1971. E-mail: landmarkarts@ttu.edu. Site web: www.landmarkarts.org. Contact: Joe R. Arredondo, director. Galerie nonprofit. Stabil. 1984. Găzduiește un concurs anual pentru a ocupa 8 locuri pentru expoziții de fotografie solo în fiecare an. Timp mediu de afișare 2 săptămâni. Deschis de luni până vineri de la 8 la 5; Sambata de la 10 la 5; Duminică de la 12 la 4. Sărbătorile universitare închise.
Exponate Interesat de arta plastică.

Contact și termeni „Expozițiile sunt în scopuri academice. Galeria va furniza informațiile de contact ale artistului potențialilor cumpărători.” Galeria oferă asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie incluse.
Depuneri Expozițiile sunt stabilite prin proces de jurizare. Consultați site-ul Web pentru detalii (sub Apel pentru înscrieri). Termenul limită pentru aplicații este sfârșitul lunii martie.
№ MUZEUL DE STAT AL PENNSYLVANIA
300 North St., Harrisburg PA 17120-0024. (717)783-9904. Fax: (717)783-4558. E-mail: nstevens@state.pa.us. Site web: www.statemuseumpa.org. Contact: N. Lee Stevens, curator principal al colecțiilor de artă. Muzeu înființat în 1905; actuala galerie de arte plastice deschisă în 1993. Numărul de exponate variază. Timp mediu de afișare 2 luni. Intervalul de preț total 50-3.000 USD.
Expoziții Fotografia de artă plastică este o nouă zonă de efort pentru Muzeul de Stat, atât colecționând, cât și expunând. Interesat de lucrările realizate cu tehnici experimentale.
Funcționarea contactului și a condițiilor este vândută în galerie, dar nu activ. Conectează artiștii cu cumpărătorii interesați. Fara comision. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate. Fotografia trebuie să fie creată de un nativ sau rezident din Pennsylvania sau să conțină subiecte relevante pentru Pennsylvania.
Trimiteri Trimiteți materialul prin poștă pentru examinare; includ SASE. Raspunde in 1 luna.
S STADIUL ART
120 W. State St., Ithaca NY 14850. (607)277-1626 sau (607)277-4950. E-mail: gallery@soag.org. Site: www.soag.org. Galeria cooperativă. Stabil. 1989. Sponsori 1 expoziţie de fotografie/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Galeria deschisă de miercuri până vineri de la 12 la 6; week-end de la 12 la 5. Situat în centrul orașului Ithaca, 2 camere aproximativ 1.100 sq. ft. Prețul total este cuprins între 100-6.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 200-500 USD.
Expoziții Expune fotografii în toate mediile și subiectele. Interesat de procese alternative, avangardă, artă plastică, procese fotografice asistate de computer.
Contact și termeni Există o taxă de membru co-op plus o donație de timp. Există un comision de 10% pentru membri, 30% pentru nemembri. Galeria oferă promovare, contract. Lucrările acceptate trebuie să fie gata de agățat. Scrieți pentru cererea de membru.
Sfaturi Altă oportunitate de expoziție: Expoziția anuală de fotografii cu juriu în martie. Aplicație disponibilă pe site-ul web în ianuarie.
GALERIA STRADA DE STAT
1804 State St., La Crosse WI 54601. (608)782-0101. E-mail: ssgl804@yahoo.com. Site web: www.statestreetartgallery.com. Contact: Ellen Kallies, președinte. Galeria de comert cu ridicata, cu amanuntul si. Stabil. 2000. Abordat de 15 artiști/an; expune 12-14 artiști/sfert în galerie. Timp mediu de afișare 4-6 luni. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 10 la 3. Situată vizavi de Universitatea din Wisconsin/La Crosse. Intervalul de preț total 50-12.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 500-1.200 USD și peste.
Expoziții Expune fotografii de mediu, peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, grădinărit, rural, călătorii, medicină.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 40%. Gallery ofera asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, mată.

Trimiteri Apelați sau trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, fotografii, diapozitive, SASE. Raspunde in 1 luna. Găsește artiști prin gura în gură, expoziții de artă, târguri de artă, recomandări de la alți artiști.
Sfaturi „Fii organizat, profesionist în prezentare, flexibil."
GALERIA PHILIP J. STEELE
Rocky Mountain College of Art + Design, 1600 Pierce St., Lakewood CO 80214. (303)753-6046. Fax: (303)225-8610. E-mail: lspivak.rmcad.edu. Site web: www.rmcad.edu/galleries/steelegallery.aspx. Contact: Lisa Spivak, director. Galerie nonprofit. Stabil. 1962. Abordat de 25 de artiști/an; reprezintă sau expune 6-9 artişti. Spon
Galeriile
380 de galerii
Galeriile
sors 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Galeria deschisă de luni până sâmbătă de la 12 la 5. Închis sărbători majore.
Expoziții Fără restricții cu privire la subiect.
Efectuarea contactului și condițiilor Nicio taxă sau procent luate. Galeria oferă asigurare, promovare. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate.
Trimiteți Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografie, diapozitive, CV, recenzii, SASE. Recenzii în mai, termen limită 15 aprilie. Găsește artiști prin gura în gură, trimiteri, recomandări de la alți artiști.
tf GARSONIERUL: UN SPAȚIU ALTERNATIV PENTRU ARTA CONTEMPORANĂ
2 Maryland Ave., Armonk NY 10504-2029. (914)273-1452. Fax: (914)219-5030. E-mail: thestudiony@optonline. net. Site web: www.thestudio-alternative.org. Contact: Katie Stratis, director executiv. Spațiu alternativ și galerie nonprofit. Stabil. 1998. Situat în comitatul Westchester, în cătunul Armonk, New York. Aproximativ 500 sq. ft.; gradina de sculpturi. „The Studio Annex din New York City este o galerie satelit a Studioului și, de asemenea, prezintă până la 3 exponate pe an."
Expoziții Expune fotografii de multiculturale, arhitectură, grădinărit, rural, de mediu, peisaje/peisaje, divertisment, evenimente, arte spectacolului. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar. „Subiectul este lăsat la latitudinea artiștilor aleși să participe în expozițiile curatate."
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 30%.
Trimiterile Procesul de trimitere se face prin intermediul site-ului web. Nu răspunde la întrebări. Trimiteți din iunie până în septembrie a fiecărui an. Găsește artiști prin expoziții de artă, recomandări de la alți artiști, depuneri, cuvânt în gură.
SINCRONICITATE ARTE FELICE
106 W. 13th St., New York NY lOOll. (646)230-8199. Fax: (646)230-8198. E-mail: synchspa@bestweb.net. Site web: www.synchronicityspace.com. Galerie nonprofit. Stabil. 1989. Abordat de sute de artiști/an; reprezintă sau expune 12-16 artişti. Sponsorizează 2-3 expoziții de fotografie/an. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 12 la 6. Închisă 2 săptămâni în august. Gama totală de prețuri 1.500-10.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 3.000 de dolari. Expoziții Expune fotografii cu multiculturale, de mediu, peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, educație, rural, evenimente, agricultură, industrie,

medicină, politică. Interesat de avangardă, documentar, artă plastică, istoric/vintage.
Making Contact & Terms Gallery oferă asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, montate, mată.
Trimiteri Scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa portofoliul de fotografii, folii transparente, diapozitive. Portofoliu de e-mail pentru revizuire. Trimiteți scrisoare de interogare cu fotocopii, SASE, fotografii, diapozitive, CV. Răspunde în
3 saptamani. Găsește artiști prin expoziții de artă, trimiteri, recenzii de portofoliu, recomandări de la alți artiști.
ARTA FINE A lui TALLl
Pho-Ta! Inc., 15 N. Summit St., Tenafly NJ 07670. (201)569-3199. Fax: (201)569-3392. E-mail: tal@photal.com. Site web: www.photal.com. Contact: Talli Rosner-Kozuch, proprietar. Spatiu alternativ, consultanta in arta, galerie pentru profit, galerie en-gros. Stabil. 1991. Abordat de 38 de artiști/an; reprezintă sau expune 40 de artişti. Sponsorizează 12 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Galeria deschisă de luni până duminică de la 9 la 5. Închis de sărbători. Prețul total este de 200-3.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 4.000 de dolari.
Exponate Prezintă fotografii de multiculturalitate, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, religioase, rural, aventură, mâncare/băutură, călătorii, fotografii cu produse/natură moartă. Interesat de proces alternativ, documentar, erotic, artă plastică, istoric/vintage.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, mată.
Trimiteri Scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa portofoliul de diapozitive. Trimiteți o scrisoare de întrebare cu declarația artistului, biografia, broșura, cartea de vizită, fotocopii, cv, diapozitive, SASE. Raspunde in 2 luni. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, târguri de artă, recomandări de la alți artiști.
MUZEUL DE ARTĂ LILLIAN & COLEMAN TAUBE
2 N. Main St., Minot ND 58703. (701)838-4445. E-mail: taube@ndak.net. Site: www.taubemuseum.org. Contact: Nancy Brown, director executiv. Stabil. 1970. Înființată organizație nonprofit. Sponsorizează 1-2 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 4-6 săptămâni. Muzeul este situat într-o clădire istorică recent renovată, cu spațiu pentru a prezenta 2 exponate simultan. Interval general de preț 15-225 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 40-100 USD.
Exponate Expune fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, peisaje/peisaje, faună sălbatică, frumusețe, rural, călătorii, agricultură, clădiri, militari, portrete. Interesat de avangardă, artă plastică.

Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 30% pentru membri; 40% pentru nemembri. Deschiderile sponsorilor. Trimiteri Trimiteți portofoliul împreună cu cel puțin 6 exemple de lucrări în format diapozitiv pentru revizuire. Raspunde in 3 luni.
Sfaturi „Fauna sălbatică, peisajele și piesele florale par să fie tendința în Dakota de Nord. Primim multe diapozitive de revizuit pentru expozițiile noastre de fotografie în fiecare an. Apreciem, de asemenea, lucrările fotografice figurative, neobișnuite și creative. Nu trimiteți fotografii de cărți poştale.”

GALERIE JILL THAYER LA VULPE
1700 20th St., Bakersfield CA 93301-4329. (661)631-9711. E-mail: jill@jillthayer.com. Site web: www.jillthayer. com. Contact: Jill Thayer, director. Galeria pentru profit. Stabil. 1994. Reprezintă peste 25 de „artişti emergenti, la mijlocul carierei şi consacraţi, de recunoaştere regională şi internaţională”. Prezintă 6-8 exponate/an. Instalare medie: 6 săptămâni. Deschis vineri si sambata de la 1 la 4 sau la programare. Sărbătorile închise. Situat la Teatrul istoric Fox, construit în 1930. Thayer a renovat terenul de 400 sq. spațiu în 1994. „Spațiul are ferestre mari, tavane înalte, podea din lemn și sistem de iluminat cu halogen SoLux cu sârmă goală. Clienții includ luxul regional din sudul Californiei; 25% din vânzări sunt către colecționari corporativi”. Gama totală de prețuri 250-10.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 2.500 de dolari.
Expoziții Ia în considerare toate mijloacele de informare în masă. Expune „operă contemporană, abstractă și reprezentativă”.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație „pe durata expoziției cu comision de 50%. Artistul plătește toate transporturile și trebuie să ofere asigurare. Prețul de vânzare cu amănuntul stabilit de galerie și artist. Galeria oferă marketing, design prin corespondență și tipărire parțială. Costul acțiunilor artistului de tipărire, corespondență și recepții.”
Trimiteți Trimiteți o scrisoare de întrebare cu declarația artistului, biografia, CV-ul, lista expoziției, recenzii, 12 diapozitive, SASE. Raspunde in 1 luna daca esti interesat. Găsește artiști prin trimiteri și recenzii de portofoliu.
Sfaturi „Când trimiteți către galerii, fiți concis, profesioniști, trimiteți pachet actualizat (art și informații) și o fișă de diapozitive cu lucrări documentate profesional. Încadrați profesional dacă este selectat pentru expoziție. Fără covorașe colorate sau printuri laser color. Toate lucrările pe hârtia trebuie să fie de arhivă și de calitate muzeală”.
GALERIA DE ARTĂ NATALIE ȘI JAMES THOMPSON
Școala de Artă și Design, Universitatea de Stat San José, San José CA 95192-0089. (408)924-4723. Fax: (408)924-4326. E-mail: jfh@cruzio.com. Site web: www.sjsu.edu. Contact: Jo Farb Hernandez, director. Galerie nonprofit. Abordat de 100 de artiști/an. Sponsorizează 1-2 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Galeria deschisă de marți până vineri de la 11 la 4; Marți seara de la 6 la 7:30.
Expoziții „Suntem deschiși tuturor genurilor, esteticii și tehnicilor”. Contact și termeni „Lucrările nu sunt în general de vânzare”. Galeria oferă asigurare, promovare. Lucrările acceptate trebuie să fie înrămate și/sau gata de agățat.
Trimiteți Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, CV-ul, recenzii, slide-uri, SASE. Răspunde cât mai curând posibil. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, târguri de artă, recomandări de la alți artiști.
S THROCKMORTON FINE ART
145 E. 57th St., etajul 3, New York NY 10022. (212)223-1059. Fax: (212)223-1937. E-mail: throckmorton@eart hlink.net. Site web: www.throckmorton-nyc.com. Contact: Kraige Block, director. Galeria pentru profit. Stabil. 1993. Abordat de 50 de artiști/an; reprezintă sau expune 20 de artiști. Sponsorizează 5 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 2 luni. Gama totală de prețuri 1.000-10.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 1.500 de dolari.

Exponate Expune fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, rural. Interesat de fotografia erotică, de artă plastică, istorică/de epocă, din America Latină.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 50%. Galeria oferă asigurare, promovare. Acceptă numai artiști din America Latină.
Trimiteri Scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa portofoliul de fotografii/diapozitive/CD sau trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografie, fotocopii, diapozitive, CD, SASE. Raspunde in 3 saptamani. Găsește artiști prin gură în gură, recenzii de portofoliu.
Sfaturi „Prezentă-ți munca frumos și curat".
GALERIA DE PIETRE DE ASPECT
406 Seventh St. NW, Washington DC 20004-2217. (202)347-2787. E-mail: info@TouchstoneGallery.com. Site web: www.TouchstoneGallery.com. Contact: Camille Mosley-Pasley, director. Galeria de închiriere cooperativă. Stabil. 1976. Abordat de 240 de artiști/an; reprezintă sau expune 35 de artiști. Sponsorizează 3 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Deschis de miercuri până vineri de la lito 5; week-end de la 12 la 5. Închis de Crăciun până în ziua de Anul Nou. Situat în centrul orașului Washington, DC, pe rândul galeriei. Galeria principală mare cu mai multe zone de expoziție suplimentare; tavane înalte. Gama totală de preț: 100-2.500 USD. Cele mai multe opere de artă s-au vândut la 600 USD.

Galeriile
Expoziții Expune fotografii cu peisaje/peisaje, arhitectură, orașe/urban, rural, automobile. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, erotic, artă plastică, istoric/vintage.
Contact și termeni Există o taxă de membru co-op plus o donație de timp. Există un comision de 40%. Există o taxă de închiriere pentru spațiu. Taxa de închiriere acoperă 1 lună. Gallery oferă contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate și mată.
Trimiteri Sunați pentru a aranja un interviu personal pentru a prezenta portofoliul. Răspunde la întrebări în 1 lună. Găsește artiști prin recomandări de la alți artiști și prin cuvântul în gură.
Sfaturi „Vizitați mai întâi site-ul web. Citiți prospectul noului membru pe prima pagină. Apelați cu întrebări suplimentare. Nu „introduceți" diapozitive sau artă. Nu afișați tot ce faceți. Afișați 10-25 de imagini care sunt coezive în subiect, stil și prezentare."
GALERIA TRI-ARTĂ
2815 Van Giesen St., Richland WA 99354-4932. (509)551-3360. Fax: (509)942-0310. E-mail: dave@triartgallery.c om. Site web: www.triartgallery.com. Contact: Dave Mitchell, proprietar. Galeria pentru profit. Stabil. 2005. Abordat de 50 artiști/an; reprezintă sau expune 25 de artiști. Sponsorizează 1-2 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 30 de zile. Deschis de vineri până sâmbătă de la 10 la 6. Galerie de sculptură cu amănuntul în aer liber pe 2 acri pe malul râului. O galerie interioară/spațiu de expoziție (18 ft. x 11 ft.) pentru sculptură interioară și artă 2D. Gama totală de prețuri $250-3 l,OOO. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 1.200 USD.
Exponate Prezintă fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, arhitectură, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, agricultură, concepte de afaceri, industrie, fotografii cu produse/natura moartă, știință,

dezastre, mediu, peisaje/peisaje, aventură, evenimente, mâncare/băutură, arte spectacolului, călătorii. Interesat de proces alternativ, avangardă, istoric.
Contact și termeni Lucrările de artă sunt acceptate în consignație. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografie, carte de vizită, recenzii, SASE.
Sfaturi „Cercetați tipul de lucrare expusă într-o anumită galerie înainte de a trimite. Verificați site-ul Web al galeriei pentru a vedea dacă lucrarea dvs. este compatibilă cu tipul de lucrare afișată acolo. Asigurați-vă că prețurile dvs. vor fi în concordanță cu vânzările de la propriul dvs. studio.”
GALERIA H TURNER CARROLL
725 Canyon Rd., Santa Fe NM 87501. (505)986-9800. Fax: (505)986-5027. E-mail: tcgallery@aol.com. Site web: www.turnercarrollgallery.com. Contact: Tonya Turner Carroll, proprietar. Consultanță de artă și galerie pentru profit. Stabil. 1991. Abordat de 50 artiști/an; reprezintă sau expune 15 artiști. Sponsori 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 4-6 săptămâni. Deschis zilnic de la 10 la 5; Vineri de la 10 la 7. Trei săli de salon; 1.200 sq. ft. Interval general de preț 1.000-40.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 4.000-5.000 USD.
Exponate Interesat de arta plastică.
Contact și termeni Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Acceptă numai artiști de piese de muzeu. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local.
Trimiteri Trimiteți interogarea prin e-mail cu mostre JPEG la 72 dpi. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, broșura, cartea de vizită. Găsește artiști prin târguri de artă.
№ H MUZEUL DE FOTOGRAFIE UCR/CALIFORNIA
Universitatea din California, Riverside CA 92521. (951)784-3686. Fax: (951)827-4797. Site: www.cmp.ucr.edu. Contact: Director. Sponsori 10-15 exponate/an. Timp mediu de afișare 8-14 săptămâni. Deschis de marți până sâmbătă de la 12 la 5. Situat într-o zonă renovată de 23.000 mp. clădire. „Este cel mai mare spațiu expozițional dedicat fotografiei din Occident”.
Exponate Interesat de tehnologie/calculatoare, proces alternativ, avangardă, documentar, artă plastică, istoric/epocă.
Efectuarea contactului și condițiilor Comitetul curatorial analizează CD-urile, diapozitivele și/sau lucrările întinse sau neîncărcate. Fotograful trebuie să aibă „lucrare de cea mai înaltă calitate”.
Trimiteți Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul, SASE. Acceptă imagini în format digital; trimite prin CD, Zip.
Sfaturi „Acest muzeu încearcă să echilibreze expozițiile între expoziții istorice, tehnologice, contemporane etc. Nu vindem fotografii, ci le oferim fotografilor expunere. Muzeul este întotdeauna interesat de fotografi noi, mai puțin cunoscuți, care produc lucrări interesante. Suntem în special interesați de munca relevantă pentru comunitățile defavorizate. Putem arăta doar un mic procent din ceea ce vedem într-un an."
GALERIA DE ARTĂ UNI
Universitatea din Northern Iowa, 104 Kamerick Art Bldg., CedarFalls IA 50614-0362. (319)273-6134. E-mail: galleryo fart@uni.edu. Site web: www.uni.edu/artdept/gallery. Contact: Darrell Taylor, director. Stabil. 1976. Sponsori 9 exponate/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Aproximativ

5.000 de metri pătrați de spațiu și 424 de picioare de spațiu util pe perete.
Galeriile 383
Exponate Interesat de toate stilurile de lucrări de artă contemporană de înaltă calitate.
Funcționarea contactului și a condițiilor este prezentată în cazurile de lobby. „Nu vindem deseori lucrări; nu se percepe comision”.
Trimiteri Aranjați un interviu personal pentru a prezenta portofoliul, cv-ul și mostre. Trimiteți material prin poștă pentru examinare sau trimiteți portofoliul pentru revizuire; includeți SASE pentru returnarea materialului. Timpul de răspuns variază.
GALERIA UNION STREET
1527 Otto Blvd., Chicago Heights IL 60411. (708)754-2601. E-mail: info@unionstreetgallery.org. Site web: www.unionstreetgallery.org. Contact: Renee Klyczek Nordstrom, administrator galerie. Galerie nonprofit. Stabil. 1995. Reprezintă sau expune peste 100 de artiști. „Oferim invitații de grup și spectacole cu juriu în fiecare an”. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Galeria deschisă de miercuri până sâmbătă de la 12 la 4; A doua vineri a fiecărei luni de la 6 la 9. Prețul total este cuprins între 30 și 3.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 300-600 USD.
Trimiteri Găsește artiști prin trimiteri, recomandări de la alți artiști, exponate cu juriu la galerie. „Pentru a primi prospectul pentru toate evenimentele cu juriu, sunați, scrieți sau trimiteți un e-mail pentru a fi adăugat la lista noastră de corespondență. Prospect disponibil și pe site-ul Web. Artiștii interesați de spațiul de studio sau expozițiile personale/de grup ar trebui să contacteze galeria pentru a solicita pachete de informații. "
GALERIA DE ARTĂ UNIVERSITARĂ DIN CENTRUL DE ARTĂ DW WILLIAMS
Universitatea de Stat din New Mexico, MSC 3572, PO Box 30001, Las Cruces NM 88003-8001. (505)646-2545. Fax: (505)646-5207. E-mail: artglry@nmsu.edu. Site web: www.nmsu.edu/ruartgal. Contact: John Lawson, director interimar. Stabil. 1973. Sponsori 1 exponat/an. Timp mediu de afișare 2 luni. Gama totală de prețuri 300-2.500 USD.
Efectuarea contactului și condițiilor Cumpără direct fotografii.
Trimiteri Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul. Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Trimiteți materialul prin poștă cu SASE până la sfârșitul lunii octombrie, pentru examinare. Raspunde in 3 luni.
Sfaturi Caută „fotografie artistică de calitate. Galeria realizează în mare parte expoziții tematice, curatate. Foarte puține expoziții individuale”.
MUZEUL DE ARTĂ UNIVERSITĂȚII DIN KENTUCKY
Rose St. și Euclid Ave., Lexington KY 40506-0241. (859)257-5716. Fax: (859)323-1994. E-mail: jwelk3@email. uky.edu. Site web: www.uky.edu/artmuseum. Contact: Janie Welker, curator. Muzeu. Stabil. 1979. Expoziții Seria anuală de prelegeri de fotografie și expoziții.
Trimiteți Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, CV-ul, recenzii, diapozitive, SASE, publicații, dacă sunt disponibile. Raspunde in 6 luni.
UNIVERSITATEA MUSEELOR RICHMOND
Richmond VA 23173. (804)289-8276. Fax: (804)287-1894. E-mail: rwaller@richmond.edu. Site web: http://museums.richmond.edu. Contact: Richard Waller, director. Stabil. 1968. „Muzeele universitare cuprind Muzeul de Artă Joel și Lila Harnett, Centrul de studiu tipărit Joel și

Lila Harnett și Galeria de design din natură Lora Robins". Sponsori 18-20 de exponate/an. Timp mediu de afișare 8-10 săptămâni.
Exponate Interesat de toate subiectele.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 10%. Lucrarea trebuie să fie înrămată pentru expoziție.
Trimiteți Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, mostre. Trimiteți materialul prin poștă pentru luare în considerare. Raspunde in 1 luna.
Sfaturi „Dacă este posibil, trimiteți materiale care pot fi lăsate la dosar și care se potrivesc cu fișierul cu scrisori standard. Suntem un muzeu universitar nonprofit interesat de prezentarea de artă contemporană, precum și de expoziții istorice."
FĂRĂ TITLUL [ARTSPACE]
1 NE Third St., Oklahoma City OK 73103. E-mail: untitledartspace@lne3.org. Site web: wwwlne3.org. Contact: Lori Deemer, director de operațiuni. Spațiu alternativ și galerie nonprofit. Stabil. 2003. Timp mediu de afișare 68 de săptămâni. Deschis marți, miercuri, joi de la 11 la 6; vineri de la 11 la 8; Sâmbătă de la 11 la 4. „Aflat într-un spațiu industrial recuperat, abandonat de zeci de ani de zbor urban. Avariat în atentatul cu bombă la Murrah Federal Building din 1995, Untitled [ArtSpace] a apărut ca o forță pentru gândirea creativă. Ca parte a cartierului istoric Deep Deuce în centrul orașului Oklahoma City, Untitled [ArtSpace] reunește arte vizuale, spectacol, muzică, film, design și arhitectură." Cele mai multe lucrări s-au vândut la 750 USD.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 35%.
Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, CV-ul, diapozitive, CD cu imagini. Găsește artiști prin trimiteri, recenzii de portofoliu. Răspunde la întrebări în termen de 1 săptămână, numai dacă sunteți interesat.
Sfaturi „Fă-ți timp să tastați și să verificați toate lucrările scrise. Asigurați-vă că cea mai bună lucrare a dvs. este reprezentată în imaginile pe care alegeți să le afișați. Nimic nu ia din recenzie precum lucrarea scanată sau fotografiată prost."

GALERIE ÎN Amonte
26 Main St., Dobbs Ferry NY 10522. (914)674-8548. E-mail: upstreamgallery@aol.com. Site web: www.upstreamgallery.com. Galeria cooperativă. Stabil. 1990. Reprezintă sau expune 22 de artiști. Sponsorizează 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 1 lună. Deschis de joi până duminică de la 12:30 la 5:30. Iulie și august închis (dar se poate face o programare sunând la 914-375-1693). „Avem 2 vitrine de magazine, de aproximativ 15 x 30 sq. ft. fiecare." Gama totală de preț: 300-2.000 USD.
Exponate Interesat de arta plastică. Acceptă toate subiectele și genurile pentru jurizare.
Contact și termeni Există o taxă de membru co-op plus o donație de timp. Există un comision de 10%. Gallery oferă asigurare. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, montate și mată.
Trimiteri Scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa portofoliul de fotografii și diapozitive. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, broșura, cartea de vizită, fotografiile, CV-ul, recenziile, diapozitivele și SASE.

Răspunde la întrebări în termen de 2 luni, numai dacă sunteți interesat. Găsește artiști prin recomandări de la alți artiști și prin trimiteri.
GALERIA OAMENII ÎN Amonte
5607 Howard St., Omaha NE 68106. (402)991-4741. E-mail: shows@upstreampeoplegallery.com. Site web: www.upstreampeoplegallery.com. Contact: Larry Bradshaw, curator. Galerie de internet pentru profit. Stabil. 1998. Abordat de 13.000 de artiști/an; reprezintă sau expune 1.300 de artişti. Sponsorizează 4 expoziții de fotografie/an. Durata medie de afișare 1 sau mai mulți ani online. Galeria virtuală deschisă 24 de ore pe zi. Gama totală de prețuri 10020.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la peste 300 USD.
Exponate Prezintă fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, faună sălbatică, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, religioase, aventură, automobile, evenimente, sănătate/fitness /frumusețe, umor, arte spectacolului, sport, călătorii, agricultură, armată, politică, fotografii cu produse/natura moartă, tehnologie/calculatoare. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, artă plastică, istoric/vintage, sezonier.
Contact și termeni Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și nu există comision. Există o taxă de intrare pentru spațiu; acoperă 1 sau mai mulți ani.
Trimiteri Trimiteți un portofoliu de diapozitive pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografie, broșură (opțional), CV, recenzii, diapozitive, fotografie personală. Răspunde la întrebări în 1 săptămână. Găsește artiști prin expoziții de artă, recenzii de portofoliu, recomandări de la alți artiști, depuneri, cuvânt în gură, Internet.
INSTITUTUL URBAN PENTRU ARTE CONTEMPORANE
41 Sheldon Blvd. SE, Grand Rapids MI 49503. (616)454-7000. Fax: (616)459-9395. E-mail: jteunis@uica.org. Site: www.uica.org. Contact: Janet Teunis, director general. Spațiu alternativ și galerie nonprofit. Stabil. 1977. Abordat de 250 de artiști/an; reprezintă sau expune 20 de artiști. Sponsorizează 3-4 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Galeria deschisă de marți până sâmbătă de la 12 la 10; Duminica de la 12 la 7. Inchis luni, luna august si saptamana de Craciun si Revelion.
Exponate Interesat de avangardă, artă plastică.
Efectuarea contactului și a termenilor nu vinde lucrări. „Artiștii pot vinde singuri. Nu luăm comision". Gallery ofera asigurare, promovare, contract.
Trimiteți Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, CV-ul, recenzii, slide-uri, SASE. Găsește artiști prin trimiteri.
Sfaturi „Obțineți cerințele de trimitere la www.uica.org/visualArts.html sub „Aplicați pentru un spectacol". "
VIENA ARTS SOCIETY CENTRUL DE ARTĂ
115 Pleasant St., Vienna VA 22180. Contact: Teresa Ahmad, director. Galerie nonprofit. Stabil. 1969. Abordat de 100-200 de artiști/an; reprezintă sau expune 50-100 de artişti. Timp mediu de afișare 3-4 săptămâni. Deschis de marți până sâmbătă de la 10 la 4. Închis de sărbătorile federale. Clădire istorică cu camere spațioase cu sistem de suspendare modernizat. Gama totală de prețuri 100-1.500 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 250-500 USD.

Expoziții Prezintă fotografii cu celebrități, cupluri, familii, arhitectură, grădinărit, animale de companie, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, divertisment, arte spectacolului, călătorii. Interesat de proces alternativ, artă plastică, sezonier.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 20%. Taxa de închiriere acoperă o lună. „Taxa de închiriere se bazează pe ceea ce considerăm o expoziție de „artist recomandat". Timp de o lună, VAS se ocupă de publicitatea cu artistul."
Apel pentru trimiteri. Raspunde in 2 saptamani. Găsește artiști prin expoziții de artă, târguri de artă, recomandări de la alți artiști, calitatea de membru.
GALERIA COLEGIULUI VILA JULIE
1525 Greenspring Valley Rd., Stevenson MD 21153. (443)334-2163. Fax: (410)486-3552. Site web: www.vjc.edu. Contact: Diane DiSalvo, director de programe culturale. Galeria colegiului/universitar. Stabil. 1997. Sponsori cel puţin
Galeriile 385
2 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Galeria deschisă luni, marți, joi, vineri de la 11 la 5; miercuri de la 11 la 8; Sâmbătă de la 1 la 4. „Două spații frumoase".
Exponate Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, artă plastică, istoric/vintage. „Căutăm lucrări de artă de substanță ale artiștilor din regiunea Atlanticului de mijloc".
Efectuarea contactului și condițiilor „Facilităm întrebările direct artistului". Gallery oferă asigurare. Acceptă artiști doar din statele mijlocul Atlanticului; accent pe artiștii din Baltimore.
Trimiteri Scrieți pentru a afișa portofoliul de diapozitive. Trimiteți declarația artistului, biografia, CV-ul, recenziile, slide-urile, SASE. Raspunde in 3 luni. Găsește artiști prin gura în gură, trimiteri, recenzii de portofoliu, recomandări de la alți artiști.
Sfaturi „Fii clar, concis. Oferă o bună reprezentare a imaginilor tale."
VIRIDIAN ARTISTS, INC.
530 W. 25th St., #407, New York NY 10001. (212)414-4040. Fax: (212)414-4040. E-mail: info@viridianartists.c om. Site web: www.viridianartists.com. Contact: Vernita Nemec, director. Stabil. 1968. Sponsori 12-15 exponate/an. Timp mediu de afișare 3 săptămâni. Gama totală de prețuri 175-10.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 1.500 de dolari.
Expoziții Interesat de lucrări eclectice în toate mediile de artă plastică, inclusiv fotografie, instalații, pictură, mixed media și sculptură. Interesat de proces alternativ, avangardă, artă plastică.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 30%.
Trimiterile vor revizui transparențe numai dacă sunt trimise ca parte a cererii de aderare la SASE. Solicitați cererea de membru prin telefon sau e-mail.
Sfaturi „Oportunitățile fotografilor din galerii se îmbunătățesc. O gamă largă de stiluri care sunt prezentate în galerii. Fotografia atrage un public numeros care aparent apreciază abilitățile tehnice și estetice ale artiștilor individuali. Prezentați un portofoliu (indiferent de format) care exprimă un focalizare artistică și estetică clară, care este unică, individuală și remarcabilă din punct de vedere tehnic."
№ H CENTRUL DE ARTE VIZUALE DIN NORD-VESTUL FLORIDEI

19 E. Fourth St., Panama City FL 32401. (850)769-4451. Fax: (850)785-9248. E-mail: visualartscenterofnwfla@co mcast.net. Site web: www.vac.org.cn. Contact: Coordonator expoziție. Stabil. 1988. Abordat de 20 artiști/an; reprezintă artiști locali și naționali. Sponsorizează 1-2 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Deschis luni, miercuri și vineri de la 10 la 4; marți și joi de la 10 la 8; Sambata de la

1 la 5. Sărbători majore închise. Centrul are o galerie mare (200 de picioare) la etaj și o galerie mai mică (80 de picioare) la parter. Gama totală de prețuri 50-1.500 USD.

Exponate Prezintă fotografii ale tuturor subiectelor, inclusiv bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, familii, părinți, vârstnici, mediul înconjurător, peisaje/peisaje, faună sălbatică, arhitectură, fotografii cu produse/natură moartă. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, sezonier, digital, subacvatic.

Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 30%. Gallery ofera promovare, contract, asigurare. Lucrarea acceptată trebuie să fie înrămată, montată, mată.

Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, CV-ul, SASE, 10-12 diapozitive sau imagini pe CD. Raspunde in 4 luni. Găsește artiști prin gură în gură, trimiteri, expoziții de artă.

GALERIA DE ARTE VIZUALE

Universitatea din Alabama din Birmingham, 1530 Third Ave. S., Birmingham AL 35294-1260. (205)934-0815. Fax: (205)975-2836. E-mail: blevine@uab.edu. Site web: www.uab.edu/art/gallery/vag.html. Contact: Brett M. Levine, regizor/curator. Galeria universitară nonprofit. Sponsorizează 1-3 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 3-4 săptămâni. Galeria deschisă de luni până joi de la 11 la 6; vineri de la 11 la 5; Sambata de la 1 la 5. Inchis duminica, sarbatorile majore si ultimele 2 saptamani din decembrie. Situat la etajul 1 al Clădirii Umanistice:

2 camere cu un total de 2.000 mp și 222 ft.

Exponate Expune fotografii multiculturale. Interesat de proces alternativ, avangardă, artă plastică, istoric/epocă.

Making Contact & Terms Gallery oferă asigurare, promovare. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate. Trimiteri Scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa portofoliul de diapozitive.

Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografie, broșură, fotografii, CV, recenzii, diapozitive, SASE.

GALERIA CENTRULUI WAILOA

PO Box 936, Hilo HI 96721. (808)933-0416. Fax: (808)933-0417. E-mail: wailoa@yahoo.com. Contact: doamna Codie King, director. Stabil. 1967. Sponsori 24 exponate/an. Timp mediu de afișare 1 lună.

Expoziții Fotografiile trebuie trimise directorului pentru aprobare. „Toate înscrierile acceptate trebuie să îndeplinească standardele profesionale prezentate în formularele noastre de pre-inscrie.”

Making Contact & Terms Gallery primește 10% „donație” pentru lucrările vândute. Fără taxă pentru expoziție. Admis

lucrarea ar trebui să fie încadrată. "Fotografiile trebuie să fie, de asemenea, complet echipate pentru agățat. Cheltuielile legate de

transport, asigurare, invitații și recepție etc., sunt responsabilitatea expozantului."
Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV de credite, mostre, SASE. Raspunde in 3 saptamani.
Sfaturi „Galeria Centrului Wailoa este administrată de Statul Hawaii, Departamentul pentru Teren și Resurse Naturale. Suntem unici prin faptul că nu există costuri pentru artist pentru a expune aici în ceea ce privește închirierea sau comisioanele. Salutăm artiști de oriunde. din lume care ar dori să-și arate lucrările în Hawaii. Centrul Wailoa este rezervat cu 2-3 ani în avans. Galeria este, de asemenea, un centru de informare a vizitatorilor, cu mii de oameni din toată lumea în vizită."
№ MUZEUL JUDEȚULUI WASHINGTON DE ARTĂ Frumoasă
PO Box 423, Hagerstown MD 21741. (301)739-5727. Fax: (301)745-3741. E-mail: info@wcmfa.org. Site web: www.wcmfa.org. Contact: Curator.
Stabil. 1929. Apropiat de 30 de artişti/an. Sponsori 1 expoziție de fotografie cu juriu/an. Timp mediu de afișare 6-8 săptămâni. Muzeul deschis de marți până vineri de la 9 la 5; Sambata de la 9 la 4; Duminică de la 1 la 5. Sărbătorile legale închise. Intervalul de preț total 50-7.000 USD.
Exponate Prezintă fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, celebrități, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, animale sălbatice, arhitectură, orașe/urban, educație, grădinărit, interioare/decorare, animale de companie, religioase , rural, aventură, automobile, divertisment, evenimente, mâncare/băutură, sănătate/fitness/frumusețe, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii, agricultură, concepte de afaceri, industrie, medicină, militară, politică, fotografii de produs/ natură moartă , știință, tehnologie/calculatoare. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, sezonier.
Muzeul Making Contact & Terms oferă informații de contact ale artistului potențialilor cumpărători. Lucrările acceptate nu trebuie încadrate.
Trimiteri Scrieți pentru a afișa portofoliul de fotografii, diapozitive. Portofoliu de e-mail pentru revizuire. Raspunde in 1 luna. Găsește artiști prin gură în gură, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști.
Sfaturi „Sponsorizam un concurs anual de juriu în fotografie. Formularele de înscriere sunt disponibile în luna octombrie a fiecărui an. Trimiteți numele și adresa pentru a fi trecute pe listă."
№ Й GALERIA WEINSTEIN
908 W. 46th St., Minneapolis MN 55419. Site web: www.weinstein-gallery.com. Contact: Laura Hoyt, director. Galeria pentru profit.
Stabil. 1996. Abordat de sute de artiști/an; reprezintă sau expune 12 artiști. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Deschis de marți până sâmbătă de la 12 la 5. Prețul total este cuprins între 4.000 și 250.000 USD. Exponate Interesat de arta plastică. Cel mai frecvent expune fotografie contemporană.
Trimiteri „Nu acceptăm trimiteri nesolicitate".
EDWARD WESTON FINE ART
PO Box 3098, Chatsworth CA 91313. (818)885-1044. Fax: (818)885-1021. Contact: Edward Weston, președinte. Stabil. 1960. Abordat de 50 de artiști/an; reprezintă sau expune 100 de artiști. Sponsorizează 10 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 4-6 săptămâni.

Galeria deschisa zilnic la programare. Gama totală de prețuri 50-75.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 1.000 de dolari.
Expoziții Expune fotografii cu celebrități, dezastre, divertisment, evenimente, arte spectacolului. Interesat de avangardă, erotic, modă/glamour, artă plastică.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Gallery oferă contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, mată. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local.
Trimiteri Scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa portofoliul de fotografii, folii transparente. Trimiteți slide-uri pentru revizuire. Trimiteți scrisoare de interogare cu bio, broșură, carte de vizită, fotocopii, fotografii, recenzii.
Sfaturi „Fii minuțios și complet".
Ή GALERIE PÂNZĂ ALBĂ
111 S. 14th St., Richmond VA 23219-4127. E-mail: info@whitecanvasgallery.com. Site web: www.whitecanvasgallery.com. Contact: Kat Hurst, director. Galeria pentru profit. Stabil. 2004 (fostă Galeria lui Cudahy, 1981-2003). Abordat de 75 de artiști/an; reprezintă sau expune 50 de artiști. Sponsorizează 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 5 săptămâni. Deschis de marți până sâmbătă de la 10 la 6; Duminică de la 12 la 5. Situat pe o stradă aglomerată din centrul orașului; parcare gratuită pentru clienți.
Exponate Expune fotografii de arhitectură, orașe/urban, grădinărit, interioare/decor, rural, mediu, peisaje/peisaje. Interesat de arta plastică și fotografia pinhole.
Efectuarea contactului și condițiilor Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și există un comision de 50%. Necesită reprezentare exclusivă la nivel local. Acceptă numai artiști din SUA.
Trimiteri Scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa portofoliul de fotografii, diapozitive, CD-uri. Portofoliu de e-mail pentru revizuire. Trimiteți scrisoare de întrebare cu declarația artistului, biografia, broșura, cartea de vizită, fotocopii, fotografii,

CV, slide-uri, CD, SASE. Răspunde la întrebări în 4-6 săptămâni. Găsește artiști prin gură în gură, expoziții de artă, trimiteri, târguri de artă, recomandări de la alți artiști.
Sfaturi „Includeți lista cu titluri, dimensiuni, media, puncte de preț, CV/biografie, declarația artistului. Etichetați diapozitivele și fotografiile cu titlul, dimensiunile, numele artistului, media. Includeți SASE pentru returnarea materialelor."
WHITE GALLERY—UNIVERSITATEA DE STAT PORTLAND
Box 751/SD, Portland OR 97207. (503)725-5656 sau (800)547-8887. Fax: (503)725-4882. E-mail: artcom@pdx.e du. Contact: Cris Estribou, director galerie. Galerie nonprofit. Stabil. 1969. Sponsori 1 exponat/lună (cu excepția lunii decembrie). Timp mediu de afișare 1 lună. Prețul total este de 150-800 USD.
Efectuarea de contact și termeni percepe un comision de 30%. Deschiderile sponsorilor. Lucrările acceptate ar trebui să fie montate, mată. „Preferăm lucrarea mată care este de 16 x 20".
Trimiteți Trimiteți declarația artistului, CV-ul, 6-10 diapozitive. Raspunde in 1 luna.
Sfaturi „Cel mai bun moment pentru a trimite este septembrie-octombrie a anului anterior anului care va avea loc spectacolul. Suntem

interesați de lucrări originale de înaltă calitate. Suntem o organizație nonprofit care nu este condusă de vânzări.”

GALERIA WALTER WICKISER

210 11th Ave., Suite 303, New York NY 10001. (212)941-1817. Fax: (212)625-0601. E-mail: wwickiserg@aol.c om. Site web: www.walterwickisergallery.com. Galeria pentru profit. Trei spații expoziționale: Galeria Principală; Galeria II; Galeria de lucrări mici. Expoziții „Galeria Wickiser expune lucrări ale pictorilor americani și asiatico-americani, precum și ale artiștilor din Japonia, Coreea și China, creând în acest proces un dialog vizual între culturile orientale și occidentale. Această amestecare a artelor vizuale pune aceste societăți una lângă alta. deoarece se diferențiază între ele, amintindu-ne simultan de capacitatea artei de a depăși granițele culturale.”

Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV, slide-uri. Raspunde in 6 saptamani. Găsește artiști prin trimiteri, recenzii de portofoliu, recomandări de la alți artiști.

W' H WISCONSIN UNION GALERIILE

800 Langdon St., Camera 507, Madison WI 53706-1495. (608)262-7592. Fax: (608)262-7592. E-mail: art@union.wi sc.edu. Site web: www.union.wisc.edu/art. Contact: Danielle Lindenberg, art director. Galerie nonprofit. Stabil. 1928. Apropiat de 100 de artiști/an; reprezintă sau expune 20 de artiști. Timp mediu de afișare 6 săptămâni. Deschis de luni până duminică de la 10 la 8. Închis în vacanța de iarnă și când expozițiile din galerie se rotesc. „Vezi site-ul nostru Web la http://www.union.wisc.edu/art/submit.html pentru a afla mai multe despre caracteristicile galeriei.” Exponate Expune fotografii ale educației. Interesat de arta plastică. „Expozițiile de fotografie variază în funcție de propunerile de artiști depuse”.

Contact și termeni necesită reprezentare exclusivă la nivel local.

Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, CV-ul, diapozitive sau CD cu imagini (de preferință JPEG), propunere de expoziție, SASE. Găsește artiști prin târguri de artă, expoziții de artă, recomandări de la alți artiști, depuneri, cuvânt în gură.

FEMEILE ŞI SPAŢIUL LOR DE ARTĂ OPERĂ

(fosta Women & Their Work Gallery), 1710 Lavaca St., Austin TX 78701. (512)477-1064. Fax: (512)477-1090. E-mail: wtw@texas.net. Site web: www.womenandtheirwork.org. Contact: Kathryn Davidson, director asociat. Spațiu alternativ și galerie nonprofit. Stabil. 1978. Abordat de peste 400 de artiști/an; reprezintă sau expune 8-9 spectacole solo și mai multe spectacole cu juriu. Sponsorizează 1-2 expoziții de fotografie/an. Timp mediu de afișare 5 săptămâni. Galeria deschisă de luni până vineri de la 9 la 6; Sâmbătă de la 12 la 5. Închis între 24 decembrie și 2 ianuarie și alte sărbători majore. Spațiul de expoziție este de 2.000 sq. ft. Gama totală de prețuri 5005.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 800-1.000 USD.

Exponate Interesat de contemporan, proces alternativ, avangardă, artă plastică.

Contact și termeni „Selectăm artiști printr-un proces de jurizare și îi plătim pentru a expune. Primim un comision de 25 % dacă se vinde ceva.” Gallery ofera asigurare, promovare, contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate, montate, mată. Femeile din Texas doar în expoziții personale. „Toți ceilalți artiști, bărbați sau femei, în expoziție curatorie, o dată/an, dacă sunt membri ai organizației Women

& Their Work. Registrul de diapozitive a artistului online pe site-ul web." Trimiteri Trimiteți un e-mail sau sunați pentru a afișa portofoliul. Raspunde in 1 luna. Găsește artiști prin depuneri, proces anual de jurizare.
Sfaturi „Oferiți diapozitive de calitate, CV-ul tipărit și o declarație clară a intenției artistice."
GALERIA DE ARTĂ CENTRUL FEMEI
UCSB, Bldg. 434, Santa Barbara CA 93106-7190. (805)893-3778. Fax: (805)893-3289. E-mail: sharon.hoshida@s a.ucsb.edu. Site web: www.sa.ucsb.edu/women'scenter. Contact: Sharon Hoshida, director de program. Galerie nonprofit. Stabil. 1973. Abordat de 200 de artiști/an; reprezintă sau expune 50 artiști. Sponsori 1 fotografie

expoziție/an. Timp mediu de afișare 11 săptămâni. Deschis de luni până joi de la 10 la 9; Vineri de la 10 la 5. Sărbătorile campusului UCSB închis. Spațiul de expoziție este de aproximativ 1.000 sq. ft. Prețul total este de 10-1.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 300 de dolari.
Exponate Prezintă fotografii cu bebeluși/copii/adolescenți, cupluri, multiculturale, familii, părinți, vârstnici, dezastre, mediu, peisaje/peisaje, faună sălbatică, arhitectură, orașe/urban, educație, interioare/decor, religios, rural, aventură, divertisment , evenimente, hobby-uri, umor, arte spectacolului, sport, călătorii. Interesat de proces alternativ, avangardă, documentar, erotic, modă/glamour, artă plastică, istoric/vintage, sezonier.
Contact și termeni Lucrările de artă sunt acceptate în consignație și nu există comision. Galeria oferă asigurare, promovare. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate. Preferință acordată locuitorilor din județul Santa Barbara. Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografie, fotocopii, fotografii, CV, diapozitive, SASE. Raspunde in 3 luni, doar daca sunteti interesati. Găsește artiști prin gură în gură, recenzii de portofoliu, expoziții de artă, e-mail și apeluri promoționale către artiști.
Sfaturi „Completați-vă cu atenție depunerea și includeți o declarație relevantă referitoare la expoziția respectivă."
S WORLD FINE ART GALLERY
511 W. 25th St., #803, New York NY 10001-5501. (646)336-1677. Fax: (646)336-6090. E-mail: info@worldfineart .com. Site web: www.worldfineart.com. Contact: O'Delle Abney, director. Galeria cooperativă. Stabil. 1992. Abordat de 1.500 de artiști/an; reprezintă sau expune 50 artiști. Timp mediu de afișare 1 lună. Deschis de marți până sâmbătă de la 12 la 6. Închis în august. Situat în Chelsea, NY; 1.000 sq. ft. Gama generală de preț: 5005.000 USD. Cele mai multe lucrări s-au vândut la 1.500 de dolari.
Exponate Expune fotografii cu peisaje/peisaje, grădinărit. Interesat de arta plastică.
Efectuarea contactului și condițiilor Există o taxă de închiriere pentru spațiu. Taxa de închiriere acoperă 1 lună sau 1 an. Gallery oferă asigurare, promovare și contract. Lucrările acceptate ar trebui să fie încadrate; trebuie considerate potrivite pentru expunere. Trimiteri Scrieți pentru a aranja un interviu personal pentru a afișa portofoliul sau trimiteți prin e-mail imagini JPEG. Răspunde la întrebări în 1 săptămână. Găsește artiști prin Internet.

Sfaturi „Ai un site Web disponibil pentru revizuire”.
MUZEUL UNIVERSITATII YESHIVA
15 W. 16th St., New York NY 10011. (212)294-8330. Fax: (212)294-8335. E-mail: rwulkan@yum.cjh.org. Site web: www.yumuseum.org. Contact: Sylvia A. Herskowitz, director. Stabil. 1973. Sponsori 6-8 exponate/an; cel puțin 1 expoziție de fotografie/an. Timp mediu de afișare 4-6 luni. Muzeul ocupă 4 galerii și mai multe arcade expoziționale. Toate galeriile sunt accesibile persoanelor cu handicap.
Expoziții Caută „expoziții individuale sau de grup care se concentrează pe teme și interese evreiești; munca pregătită pentru expoziție este esențială”.
Contact și termeni Trimiteți portofoliu de diapozitive color de 10-12 diapozitive sau fotografii, propunere de expoziție, CV cu SASE pentru luare în considerare. Evaluările au loc de 3 ori/an.
Sfaturi „Expunem artă și fotografie contemporană bazate pe teme evreiești. Căutăm calitate excelentă, individualitate și lucrări care dezvăluie o legătură cu identitatea și/sau spiritualitatea evreiască.”
GALERIA S ZENITH
413 Seventh St. NW, Washington DC 20004. (202)783-2963. Fax: (202)783-0050. E-mail: art@zenithgallery.c om. Site web: www.zenithgallery.com. Contact: Margery E. Goldberg, proprietar/director. Galeria pentru profit. Stabil. 1978. Deschis de marți până vineri de la 11 la 6; Sambata de la 12 la 7; Duminică de la 12 la 5. Situat în inima centrului orașului Washington, DC, la nivelul străzii, 3 săli de expoziție, 2.400 sq. ft. Gama generală de preț: 50010000 USD.
Exponate Expune fotografii cu peisaje/peisaje. Interesat de avangardă, artă plastică.
Trimiteri Trimiteți portofoliul pentru revizuire. Trimiteți o scrisoare de interogare cu declarația artistului, biografia, broșura, cartea de vizită, CV-ul, recenzii, fotocopii, fotografii, diapozitive, CD, SASE. Răspunde la întrebări în termen de 1 an, numai dacă sunteți interesat. Găsește artiști prin târguri și expoziții de artă, recenzii de portofoliu, recomandări de la alți artiști, trimiteri și cuvânt în gură.
PIEȚELE
Târguri de artă
târgurile rt (numite și festivaluri de artă sau spectacole de artă) pot oferi fotografilor o sursă bună de venit. Dacă vă place să călătoriți și să vă bucurați să faceți imprimeuri, covorașe și înrămare, poate doriți să luați în considerare acest punct de vânzare pentru a vă vinde lucrarea. Târgurile de artă sunt amplasate în toată Statele Unite. Multe târguri în aer liber au loc în lunile de primăvară, vară și toamnă pentru a profita de temperaturile mai calde. Cu toate acestea, în funcție de regiune, temperaturile pot fi calde și umede și nu chiar atât de plăcute! Și, desigur, există întotdeauna șansa de ploaie. Târgurile de artă de interior desfășurate în noiembrie și decembrie sunt populare deoarece valorifică sezonul cumpărăturilor de sărbători. Pentru a începe să vă vindeți fotografiile la târgurile de artă, veți avea nevoie de un inventar de printuri. Unele ar trebui să fie înrămate: chiar dacă clienții nu cumpără piesele înrămate, cel puțin își pot face o idee despre cum arată lucrarea dvs. înrămată, ceea ce ar putea stimula vânzările de printuri fără înrămare. În mod ideal, toate fotografiile ar trebui să fie mate și depozitate în folii sau pungi de protecție, astfel încât clienții să poată căuta prin inventarul dvs. fără a deteriora printurile și covorașele. De asemenea, veți avea nevoie de un baldachin sau cort pentru a vă proteja pe dumneavoastră și

marfa de intemperii, precum și niște pubele în care să depozitați imprimeurile. Un perete de afișare vă va permite să vă prezentați cele mai bune printuri înrămate. În general, artiștii vor avea un 10-ft. cu 10 ft. spațiu în care să-și așeze corturile și baldachinele. Majoritatea listelor vor specifica dimensiunile spațiului expozițional pentru fiecare artist.
Dacă vedeți pictograma „cupă iubitoare” O înainte de o listă, înseamnă că acest târg de artă este un eveniment cu juriu. Cu alte cuvinte, există un proces de selecție prin care artiștii trebuie să treacă pentru a fi admiși în târg. Multe târguri de artă au cote pentru categoriile de expozanți. De exemplu, un târg de artă poate accepta medii de fotografie, sculptură, pictură, prelucrare a metalelor și bijuterii. Odată ce fiecare categorie se umple de expozanți calificați, nu vor mai fi admiși la expoziție în acel an. Procesul de jurizare asigură, de asemenea, că artiștii care își vând lucrările la târg îndeplinesc criteriile de calitate ale sponsorului. Deci, în general, dacă un târg de artă este jurat, acesta este un lucru bun pentru artiști, deoarece semnalează că își vor expune lucrările cu artiști de calibru egal.
Există taxe asociate cu intrarea la târgurile de artă. Majoritatea târgurilor au o taxă de înscriere sau o taxă de spațiu, sau uneori ambele. Taxa de spațiu este în esență o taxă de închiriere pentru spațiul pe care îl va ocupa standul dvs. pe durata târgului de artă. Aceste taxe pot varia foarte mult de la spectacol la spectacol, așa că asigurați-vă că verificați aceste informații din fiecare listă înainte de a vă înscrie la orice târg de artă.
Majoritatea sponsorilor târgurilor de artă doresc să expună numai lucrări realizate manual de artist, indiferent de mediu. Din păcate, unii oameni încearcă să vândă lucrări pe care le-au achiziționat din altă parte ca opere de artă originale. În comerțul echitabil de artă, acest lucru este cunoscut sub numele de „cumpărare/vânzare”. Este o situație nedorită, deoarece tinde să scadă calitatea întregului spectacol. Unele înregistrări vor spune „fără cumpărare/vânzare” sau „fără lucrări manufacturate”.
Pentru mai multe informații despre vânzarea fotografiilor la târgurile de artă, consultați sfaturile oferite de fotograful de artă plastică Ron Durham în Raportul Insider din această secțiune.

NORD-EST & MIDATI
@.1 U ALLENTOWN ART FESTIVAL
PO Box 1566, Ellicott Station, Buffalo NY 14205-1566. (716)881-4269. E-mail: allentownartfestival@verizon.n et. Site: www.allentownartfestival.com. Contact: Mary Myszkiewicz, președinte. Stabil. 1958. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizat anual al doilea weekend complet din iunie. În aer liber. Acceptă fotografie, pictură, acuarelă, desen, grafică, sculptură, tehnici mixte, lut, sticlă, acril, bijuterii, meșteșuguri creative (hard/moale). Slide-uri jurate de profesioniști angajați care se schimbă anual. Premii/premii: 17.925 USD în 40 de premii în bani; Cel mai bun spectacol. Număr expozanți: 450. Prezența publicului: 300.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin descărcarea aplicației de pe site-ul web. Termenul limită pentru înscriere: 31 ianuarie. Taxa de înscriere: 15 USD. Taxa de spațiu: 225 USD. Spațiu de expoziție: 13 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web, să sune sau să trimită SASE.

Sfaturi „Artiștii trebuie să fie prezenți, să aibă un stand atractiv și să interacționeze cu publicul.”
@.1 U AMERICAN ARTS AND CRAFT SHOW
56 Lexington St., New Britain CT 06052. (860)223-6867, ext. 23. Fax: (860)826-4683. E-mail: trutterb@nbmaa.o rg. Site web: www.nbmaa.org. Contact: Becky Trutter, manager de evenimente speciale. Stabil. 1998. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în septembrie. În aer liber. Acceptă fotografie, picturi, desene, ceramică, fibre, mobilier, sticlă, bijuterii, piele, metal, tehnici mixte, sculptură, lemn. Jurizat de personalul muzeului, artiști și cumpărători în conformitate cu termenul limită. Premii/premii: 100 USD fiecare pentru Cel mai bun spectacol, Cea mai bună lucrare individuală, Cea mai bună prezentare în stand. Număr expozanți: 75-100. Prezența publicului: 2.000. Intrare publică: 5 USD. Artiștii ar trebui să aplice completând cererea disponibilă pe site-ul web sau contactând muzeul. Termen limită de înscriere: 31 martie. Taxa de înscriere: 10 USD. Taxa de spațiu: 150-300 USD înainte de termenul limită; 175-325 USD după termen limită. Spațiu de expoziție: 12 x 12 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.
Sfaturi „Proiectați spațiul standului astfel încât să fie invitant pentru cumpărători. Prezentați munca într-o manieră profesionistă”.
[151 U ARTA ÎN INIMA ORAȘULUI
171 East State St., Ithaca NY 14850. (607)277-8679. Fax: (607)277-8691. E-mail: phil@downtownithaca.com. Site: www.downtownithaca.com. Contact: Phil White, manager de birou/coordonator eveniment. Stabil. 1999. Expoziție de sculptură organizată anual la începutul lunii iunie. În interior și în aer liber. Acceptă fotografie, lemn, ceramică, metal, piatră. Jurat de Comisia pentru Arte Publice. Număr expozanți: 28-35. Prezența publicului: 1.000-2.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin depunerea cererii, declarației artistului, diapozitivelor/fotografiilor. Termen limită de înscriere: mai. Spațiul de expoziție depinde de amplasare. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită prin e-mail.
Sfaturi „Asigurați-vă că există o piață și un interes pentru munca dvs. și faceți publicitate din timp.”
@.1 U ARTĂ ÎN PARC FESTIVAL FLUIZULUI DE TOAMĂ
Sponsorizat de Centrul Chaffee pentru Arte Vizuale. 16 S. Main St., Rutland VT 05701. (802)775-0356. Fax: (802)773-4401. E-mail: beyondmarketing@yahoo.com. Site web: www.chaffeeartcenter.org. Contact: Sherri Birkheimer, coordonator eveniment. Stabil. 1961. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizat semestrial: Festivalul de vară Art in the Park, care a avut loc al 2-lea weekend din august (sâmbătă și duminică); Festivalul de frunze de toamnă de artă în parc, desfășurat în weekendul Zilei lui Columb (sâmbătă și duminică). În aer liber. Acceptă fotografie, argilă, fibre, florale, sticlă, lemn, bijuterii, săpunuri și coșuri. Jurizat de un juriu format din 10-15 judecători. Trimiteți 3 diapozitive (2 de lucrări de artă și 1 de afișare în stand). Număr expozanți: 130. Prezența publicului: 7.000-9.000. Admitere publică: donație voluntară. Artiștii ar trebui să aplice vizitând site-ul web pentru aplicare. Termenul limită de înscriere: „În curs de jurizare, dar pentru a primi reducere pentru ambele spectacole, 31 martie”. Taxa de spațiu: 135-310 USD. Spațiu de expoziție: lOX 12 ft. și 20X 12 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web, să sune.

Sfaturi „Aveți o prezentare bună și o varietate, dacă este posibil (și în prețuri), pentru a atrage un grup mare de oameni.”
@.1 ARTA E VIAȚĂ
200-125th St. & the Bay, Ocean City MD 21842-2247. (410)250-0125. Fax: (410)250-5409. E-mail: Bmoore@ococ ean.com. Site: www.ococean.com. Contact: Brenda Moore, coordonator eveniment. Stabil. 2000. Expoziție de arte plastice organizată anual la jumătatea lunii iunie. În aer liber. Acceptă fotografie, ceramică, desen, fibră, mobilier, sticlă, gravuri, bijuterii, tehnici mixte, pictură, sculptură, lemn fin. Jurat. Premii/premii: Best of show, 2.000 USD; Panglică albastră, 2000 USD; 6 alegeri ale judecătorului, 500 USD fiecare; Alegerea Primarului; Alegerea poporului. Număr expozanți: 110. Prezența publicului: 10.000. Liber pentru pubian. Artiștii ar trebui să aplice prin descărcarea aplicației de pe site-ul Web sau prin apel. Termen limită de înscriere: 28 februarie. Taxa de spațiu: 75 USD. Spațiu de expoziție: 12 x 12 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web, să sune sau să trimită SASE.
Sfaturi „Aplicați devreme”.
@.1 U FESTIVALUL DE ARTĂ ȘI Meșteșugurile
PO Box 903, Simsbury Ct., Hartford CT 06070. (860)658-2909. E-mail: ztd65@aol.com. Contact: Zita Duffy, co-președinte. Stabil. 1978. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual al doilea weekend după Ziua Muncii. În aer liber. Acceptă

fotografie, îmbrăcăminte și accesorii, bijuterii, jucării, obiecte din lemn, aranjamente florale. Jurat. Solicitanții trebuie să trimită diapozitive. Număr expozanți: 140. Prezența publicului: 15.000-20.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin depunerea cererii completate, 3 diapozitive de lucru etichetate, 1 diapozitiv de afișare și SASE. Termen limită de înscriere: 25 iunie. Taxa de spațiu: 115-145 USD. Spațiu de expoziție: fațadă de 11x15 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail sau să sune.
Sfaturi „Afișați opera de artă într-un cadru atractiv.”
U CHATSWORTH CRANBERRY FESTIVAL
PO Box 286, Chatsworth NJ 08019-0286. (609)726-9237. Fax: (609)726-1459. E-mail: lgiamalis@aol.com. Site: www.cranfest.org. Contact: Lynn Giamalis, președinte. Stabil. 1983. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual în octombrie. În aer liber. Acceptă fotografia. Jurat. Număr expozanți: 200. Prezența publicului: 75.000-100.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice trimițând SASE la adresa de mai sus. Data limită de înscriere: 1 septembrie. Taxa de spațiu: 200 USD. Spațiu de expoziție: 15x15 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să viziteze site-ul web.
№ EXPOSIȚIUNEA Meșteșugurilor de Crăciun
5989 Susquehanna Plaza Dr., York PA 17406. (717)764-1155, ext.1243. Fax: (717)252-4708. E-mail: joe.alfano@ cumulus.com. Site web: www.yorkcraftshows.com. Contact: Joe Alfano, asistent de marketing. Stabil. 1985. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual la jumătatea lunii decembrie. În interior. Acceptă fotografia și toate meșteșugurile manuale. Număr expozanți: 250. Prezența publicului: 3.000. Intrare publică: 3 USD. Artiștii ar trebui să aplice vizitând site-ul Web sau sunând sau trimițând un formular de înscriere. Taxa de spațiu: 95 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Vânzări brute medii/expozant: 1.000 USD-2.000 USD. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.

• York Craft Shows sponsorizează, de asemenea, Holiday Craft Show la sfârșitul lunii octombrie, Codorus Summer Blast la sfârșitul lunii iunie și Summer Craft Show la sfârșitul lunii iulie. Vedeți listele pentru aceste evenimente în această secțiune.

№ CODORUS SUMMER BLAST

Codorus State Park, Hanover PA 17313. (717)764-1155, ext.1243. Fax: (717)252-4708. E-mail: jalfano@radioyor k.com. Site web: www.yorkcraftshows.com. Contact: Joe Alfano, marketing/promoții. Stabil. 2000. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual la sfârșitul lunii iunie. Acceptă fotografia și toate meșteșugurile. Număr expozanți: 50. Prezența publicului: 15.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice pe site-ul web sau prin poștă. Taxa de spațiu: 85 USD. Spațiu de expoziție: 20X20 ft. Vânzări brute medii/expozant: 1.000-2.000 USD. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.

• York Craft Shows sponsorizează, de asemenea, Holiday Craft Show la sfârșitul lunii octombrie, Christmas Craft Show la mijlocul lunii decembrie și Summer Craft Show la sfârșitul lunii iulie. Vedeți listele pentru aceste evenimente în această secțiune.

№ U COLORSCAPE CHENANGO ARTS FESTIVAL

PO Box 624, Norwich NY 13815. (607)336-3378. E-mail: info@colorscape.org. Site web: www.colorscape.org. Contact: Peggy Finnegan, directorul festivalului. Stabil. 1995. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în weekendul de după Ziua Muncii. În aer liber. Acceptă fotografia și toate tipurile de medii. Jurat. Premii/premii: 5.000 USD. Număr expozanți: 80-85. Prezența publicului: 14.000-16.000. Gratuit pentru public. Termen limită de înscriere: martie. Taxa de aplicare: 15 USD/taxa de juriu. Taxa de spațiu: 150 USD. Spațiu de expoziție: 12 x 12 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web, să sune sau să trimită SASE.

Sfaturi „Interacționează cu publicul tău. Vorbește-i despre munca ta și despre modul în care este creată. Nu sta morocănos în spatele standului tău citind o carte. Oamenilor le place să fie implicați în arta pe care o cumpără și sunt mai predispuși să cumpere dacă îi implici."

@1 U Meșteșuguri LA RHINEBECK

6550 Springbrook Ave., Rhinebeck NY 12572. (845)876-4001. Fax: (845)876-4003. E-mail: fairgrounds@citlink. net. Site web: www.dutchessfair.com. Contact: Vicki Imperati, coordonator eveniment. Stabil. 1981. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată semestrial la sfârșitul lunii iunie și începutul lunii octombrie. În interior. Acceptă fotografie, artă plastică, ceramică, lemn, tehnici mixte, piele, sticlă, metal, fibre, bijuterii. Jurizat de 3 diapozitive de lucru și 1 de afișare în stand. Număr expozanți: 350. Prezența publicului: 25.000. Intrare publică: 7 USD. Artiștii ar trebui să aplice apelând pentru cerere sau descarcând aplicația de pe site-ul web. Termenul limită pentru înscriere: 1 februarie. Taxa de înscriere: 15 USD. Taxa de spațiu: 300-730 USD. Spațiu de expoziție: 10x10 ft. până la 15 x 15 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul Web sau să sune.

Sfaturi „Prezentarea lucrărilor în cadrul standului dumneavoastră este foarte importantă. Fiți accesibil și primitor."

O ZI ÎN TOWNE

Boalsburg Memorial Day Committee, 117 E. Boal Ave., Boalsburg PA 16827. (814)466-6311. Contact: Margaret Tennis, președinte pentru vânzători. Stabil. Mai 1980. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual în

ultima luni din mai/ weekendul Zilei Memoriale. În aer liber. Acceptă fotografie, țesături de țară, lemn, tricot de lână, săpun, bijuterii, uscate

flori, ceramică, sticlă suflată. Vânzătorul trebuie să facă propria lucrare. Număr expozanți: 125-135. Prezența publicului: 20.000. Artiștii ar trebui să aplice scriind o scrisoare de anchetă și trimițând 2-3 fotografii; l de cabină și 2 de ambarcațiune. Termen limită de înscriere: 1 ianuarie - 1 februarie. Taxa de spațiu: 60 USD. Spațiu de expoziție: lOx 15 ft.
Sfaturi „Vă rugăm să nu trimiteți taxe până când nu primiți un contract oficial. Aveți un stand îngrijit, un zâmbet frumos. Aveți prețuri corecte – dacă este prea mare, produsul nu se va vinde aici.”
[ESTE! Ui UN TÂRG ÎN PARC
Box Heart Gallery, 4523 Liberty Ave., Pittsburgh PA 15224. (412)687-8858. Fax: (412)687-6338. E-mail: boxheart express@earthlink.net. Site web: www.craftsmensguild.org. Contact: Nicole Capozzi, director. Stabil. 1969. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în weekend după Ziua Muncii. În aer liber. Acceptă fotografie, argilă, fibre, bijuterii, metal, tehnici mixte, lemn, sticlă, arte vizuale 2D. Jurat. Premii/premii: l Best of Show și 3 Crafts-men's Guild Awards. Număr expozanți: ll5. Prezența publicului: 30.000 + . Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin trimiterea cererii cu taxa de juriu, taxa de stand și 5 diapozitive. Data limită de înscriere: 1 mai. Taxa de aplicare: 20 USD. Taxa de spațiu: 250 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Vânzări brute medii/expozant: 700-3.000 USD. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.
Sfaturi „Este foarte important pentru tine să-ți prezinți opera de artă în fața publicului, să te concentrezi asupra aspectelor de afaceri ale carierei tale. Veți descoperi că vă puteți construi o bază puternică de clienți/colecționari expunându-vă lucrările și educând publicul despre dvs. proces artistic și pasiune pentru creativitate.”
Ui ZILELE MOTRIMONIULUI FORD CITY
PO Box 205, Ford City PA 16226-0205. (724)763-1617. Fax: (724)763-1763. E-mail: pendletonhomer@hotmail. com. Stabil. 1980. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual pe 4 iulie. În aer liber. Acceptă fotografia, orice meșteșug realizat manual. Jurizat de stat. Premii/premii: plăcuțe pentru locurile 1 și 2 pentru cele mai bune înscrieri. Prezența publicului: 35.000-50.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice solicitând o cerere prin e-mail sau telefon. Data limită de înscriere: 15 aprilie. Taxa de înscriere: 200 USD. Taxa de spațiu inclusă cu taxa de înscriere. Spațiu de expoziție: 12x17 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să sune sau să trimită SASE.
Sfaturi „Spectacolul se desfășoară timp de 6 zile. Aveți un produs de calitate, puteți rămâne pe durata spectacolului și aveți suficient produs.”
[ESTE! Ui FOREST HILLS FESTIVALUL ARTELOR
PO Box 477, Smithtown NY 11787-0477. (631)724-5966. Fax: (631)724-5967. E-mail: showtiques@aol.com. Site web: www.showtiques.com. Contact: Eileen. Stabil. 2001. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în luna mai. În aer liber. Acceptă fotografia, toate obiectele de artă și meșteșuguri realizate de expozant. Jurat. Număr expozanți: 300. Prezența publicului: 175.000. Gratuit pentru public. Termen limită de înscriere: până la completare. Taxa de spațiu: 150-175

USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să viziteze site-ul web sau să sune.
[ESTE! Ui GARRISON ART CENTER FINE ART & CRAFT FAIR
PO Box 4, 23 Camison's Landing, Garrison NY 10524. (845)424-3960. Fax: (845)424-3960. E-mail: gac@highlan ds.com. Site web: www.garrisonartcenter.org. Stabil. 1969. Contact: Libby Turnock, director executiv. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în al treilea weekend din august. În aer liber. Acceptă toate mediile. Jurizat de un comitet de artiști și membri ai comunității. Număr expozanți: 75. Prezența publicului: 10.000. Admitere publică: donație sugerată de 5 USD. Artiștii ar trebui să sune pentru formularul de cerere sau să descarce de pe site-ul web. Termen limită de înscriere: aprilie. Taxa de aplicare: 10 USD. Taxa de spațiu: 240 USD; stand acoperit: 265 USD. Spațiu de expoziție: 10x10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web, să sune și să trimită SASE.
Sfaturi „Aveți un stand primitor și fiți plăcut și accesibil. Nu vă ascundeți în spatele produsului dvs. – implicați publicul.”
[ESTE! Ui GREAT NECK STREET Târgul
PO Box 477, Smithtown NY 11787-0477. (631)724-5966. Fax: (631)724-5967. E-mail: showtiques@aol.com. Site web: www.showtiques.com. Contact: Eileen. Stabil. 1978. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în mai. În aer liber. Acceptă fotografia, toate obiectele de artă și meșteșuguri realizate de expozant. Jurat. Număr expozanți: 250. Prezența publicului: 50.000. Gratuit pentru public. Termen limită de înscriere: până la completare. Taxa de spațiu: 150-175 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.
[ESTE! EXPOSIȚIUNEA Meșteșugurilor de vacanță
5989 Susquehanna Plaza Dr., York PA 17406. (717)764-1155, ext. 1243. Fax: (717)252-4708. E-mail: joe.alfano@ cumulus.com. Site web: www.yorkcraftshows.com. Contact: Joe Alfano, marketing/promoții. Stabil. 1984. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual la sfârșitul lunii octombrie. În interior. Acceptă fotografia și toate meșteșugurile manuale. Număr expozanți: 170. Prezența publicului: 3.000. Intrare publică: 3 USD. Artiștii ar trebui să aplice vizitând site-ul Web sau sunând sau trimițând un formular de înscriere. Taxa de spațiu: 95 USD. Spațiu de expoziție: 10x10 ft. Vânzări brute medii/expozant: 1.000 USD-2.000 USD. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.

• York Craft Shows sponsorizează, de asemenea, Crăciunul Craft Show la mijlocul lunii decembrie, Codorus Summer Blast la sfârșitul lunii iunie și Summer Craft Show la sfârșitul lunii iulie. Vedeți listele pentru aceste evenimente în această secțiune.
№ Târgul de artă și artizanat pentru locuințe, apartamente și grădină
PO Box 486, Ocean City MD 21843. (410)524-7020. Fax: (410)524-0051. E-mail: oceanpromotions@beachin.n et. Site web: www.oceanpromotions.info. Contact: Mike, promotor; Starr, asistent. Stabil. 1984. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în martie. În interior. Acceptă fotografie, sculpturi, ceramică, ceramică, lucrări de sticlă, florale, acuarelă, sculptură, imprimeuri, uleiuri, stilou și cerneală. Număr expozanți: 125. Prezența publicului: 18.000. Intrare publică: 7 USD/adulti; 6 dolari/senii și studenți; 13 ani și sub gratuit. Artiștii

ar trebui să aplice prin descărcarea aplicației de pe site-ul Web sau prin e-mail. Termen limită de înscriere: până la completare. Taxa de spațiu: 225 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 8 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.
№ B Târgul de primăvară al universității JOHNS HOPKINS
3400 N. Charles St., Mattin Suite 210, Baltimore MD 21218. (410)513-7692. Fax: (410)516-6185. E-mail: springfai r@gmail.com. Site web: www.jhuspringfair.com. Contact: Catalina McCallum, scaun de artă și meșteșuguri. Stabil. 1972. Arte plastice și meșteșuguri, festival la nivelul campusului, care se desfășoară anual în aprilie. În aer liber. Acceptă fotografia și toate mediile. Jurat. Număr expozanți: 80. Prezența publicului: 20.000 + . Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin intermediul site-ului web. Termen limită de înscriere: 1 martie. Taxa de spațiu: 200 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.
Sfaturi „Artiștii ar trebui să aibă expoziții distractive, prețuri bune, varietate bună și piese de calitate.”
№ B LILAC FESTIVAL ARTS & CRAFTS SHOW
171 Reservoir Ave., Rochester NY 14620. (585)256-4960. Fax: (585)256-4968. E-mail: info@lilacfestival.com. Site: www.lilacfestival.com. Contact: Sue LeBeau, coordonator expoziție de artă. Stabil. 1985. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual în mai. În aer liber. Acceptă fotografie, pictură, ceramică, prelucrarea lemnului, sculptură în metal, fibre. Jurizat de un juriu. Număr expozanți: 150. Prezența publicului: 25.000. Gratuit pentru public. Termen limită de înscriere: 1 martie. Taxa de spațiu: 190 USD. Spațiu de expoziție: 10x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să viziteze site-ul web sau să trimită SASE.
№ MONTAUK POINT LIONS CLUB
PO Box 683, Montauk NY 11954. (631)668-5300. Fax: (631)668-1214. Contact: John McDonald, președinte. Stabil. 1970. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual în weekendul Zilei Muncii. În aer liber. Acceptă fotografie, arte și meșteșuguri. Număr expozanți: 100. Prezența publicului: 1.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin poștă. Termenul limită de înscriere: sâmbătă de Ziua Muncii. Taxa de aplicare: 125 USD. Spațiu de expoziție: 100 sq. ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită SASE.
№ TÂRGUL CONGREGAȚIONAL DE NORD PIERSICII
17 Church St., New Hartford CT 06057. (860)379-2466. Stabil. 1996. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual la jumătatea lunii august. În aer liber. Acceptă fotografia, majoritatea artelor și meșteșugurilor. Număr expozanți: 50. Prezența publicului: 5002.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să sune pentru formularul de cerere. Data limită de înscriere: 1 iunie 2007. Taxa de înscriere: 60 USD. Spațiu expozițional: 11x11 ft.
Sfaturi „Fii pregătit pentru toate tipurile de vreme”.
№ B FESTIVALELE DE ARTĂ PARADISE CITY
30 Industrial Dr. E., Northampton MA 01060-2351. (800)511-9725. Fax: (413)587-0966. E-mail: artist@paradisec ityarts.com. Site web: www.paradisecityarts.com. Contact: Katherine Sanderson. Stabil. 1995. Cinci spectacole de arte plastice și meșteșuguri organizate anual în martie, aprilie, mai, octombrie și noiembrie. În interior. Acceptă fotografia, toate materialele originale de artă și artizanat. Jurizat de 5 diapozitive sau imagini digitale ale lucrării și un consiliu

independent de consilieri ai juriului. Număr expozanți: 150-275. Prezența publicului: 5.000-20.000. Intrare publică: 12 USD. Artiștii ar trebui să aplice prin trimiterea numelui și a adresei pentru a fi adăugate la lista de corespondență sau aplicația tipărită de pe site-ul Web. Termenul limită de înscriere: 20 septembrie și 1 aprilie. Taxa de înscriere: 30 USD. Taxa de spațiu: 650-1.500 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. până la 10 x 20 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul Web sau să sune.

№ B FESTIVALUL DE ARTĂ ȘI Meșteșugurile PAWLING

115 Chas. Colman Blvd., Pawling NY 12564-1120. (845)855-5626. Fax: (845)855-1798. Contact: Verna Carey, președinte. Stabil. 1991. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual la sfârșitul lunii septembrie. Acceptă fotografie, artizanat. Niciun kit nu funcționează. Jurat.

№ B TÂRgul Meșteșugăresc din Valea PETERS

19 Kuhn Rd., Layton NJ 07851. (973)948-5200. Fax: (973)948-0011. E-mail: pv@warwick.net. Site web: www.pvcrafts.org. Contact: Nancy Nolte, director de dezvoltare. Stabil. 1970. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual la sfârșitul anului

Târguri de artă

Septembrie. În interior. Acceptă fotografie, ceramică, fibră, sticlă, coșărie, metal, bijuterii, sculptură, imprimare, artă cărți de hârtie, desen, pictură. Jurat. Premii/premii: 1.300 USD în premii în bani. Număr expozanți: 200. Prezența publicului: 7.000-10.000. Intrare publică: 7 USD. Artiștii ar trebui să aplice prin descărcarea aplicației de pe site-ul web. Termenul limită pentru înscriere: 30 mai. Taxa juriului: 25 USD. Taxa de spațiu: 350 USD. Spațiu de expoziție: 10x10 ft. Vânzări brute medii/expozant: 2.000-3.000 USD. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web, să sune sau să trimită SASE.

Sfaturi „Distrați-vă, aveți un design atractiv de stand și o gamă variată de prețuri.”

№ ILi FESTIVAL DE ARTĂ QUAKER

PO Box 202, Orchard Park NY 14127. (716)677-2787. Contact: Randy Kroll, președinte. Stabil. 1961. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în septembrie. În aer liber. Acceptă fotografie, pictură, grafică, sculptură, meșteșuguri. Jurizat de 4 membri ai juriului în timpul evenimentului. Premii/premii: peste 10.000 USD în total premii în bani. Număr expozanți: 330. Prezența publicului: 75.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice trimițând SASE. Termen limită de înscriere: august. Taxa de spațiu: 175 USD. Spațiu expozițional: 10 x 12 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să sune, să trimită SASE.

Sfaturi „Aveți un stand primitor și fiți plăcut și accesibil. Nu vă ascundeți în spatele produsului dvs. – implicați publicul”.

S ILi SACO FESTIVAL DE ARTĂ TROTUARE

PO Box 336, Main St. 146, Saco ME 04072. (207)286-3546. E-mail: sacospirit@hotmail.com. Site: www.sa cospirit.com. Contact: Ann-Marie Mariner, director de centru. Stabil. 1970. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în ultima sâmbătă din iunie. În aer liber. Acceptă fotografie, sculptură, tehnici mixte, pictură, serigrafie, grafică. Jurizat de o comisie de judecători cu experiență artistică/media. Premii/premii: Cel mai bun spectacol, Primul clasat, Premii de merit, Premiu People's Choice, Premii de achiziție. Număr

expozanți: 115-125. Prezența publicului: 5.000. Gratuit pentru public. Taxa de spațiu: 50 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să sune pentru mai multe informații. Sfaturi „Oferiți o varietate de piese la prețuri diferite.”
№ FEST DE PRIMAVARA SI SEPTEMBERFEST
PO Box 677, Nyack NY 10960-0677. (845)353-2221. Fax: (845)353-4204. Site web: www.nyack-ny.com. Contact: Lorie Reynolds, director executiv. Stabil. 1980. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată semestrial în aprilie și septembrie. În aer liber. Acceptă fotografie, ceramică, bijuterii, piele, îmbrăcăminte etc. Număr expozanți: 220. Prezența publicului: 30.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin depunerea cererii, taxelor, permiselor, fotografiilor produsului și expunerii. Termen limită de înscriere: cu 15 zile înainte de spectacol. Taxa de spațiu: 175 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să viziteze site-ul web, să sune sau să trimită SASE.
EXPOSIȚIUNEA Meșteșugurilor de vară
Memorial Hall York Expo Center, York PA 17402. (717)764-1155, ext. 1243. Fax: (717)252-4708. E-mail: jalfano @radioyork.com. Site web: www.yorkcraftshows.com. Contact: Joe Alfano, marketing/promoții. Stabil. 1976. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual la sfârșitul lunii iulie. Acceptă fotografie și meșteșuguri realizate manual. Număr expozanți: 100. Prezența publicului: 3.000. Intrare publică: 3 USD. Artiștii ar trebui să aplice pe site-ul web sau prin poștă. Taxa de spațiu: 95 USD. Spațiu de expoziție: lOx 10 ft. Vânzări brute medii/expozant: 1.000-2.000 USD.
• York Craft Shows sponsorizează, de asemenea, Holiday Craft Show la sfârșitul lunii octombrie, Codours Summer Blast la sfârșitul lunii iunie și Christmas Craft Show la mijlocul lunii decembrie. Vedeți listele pentru aceste evenimente în această secțiune.
S ILi SYRACUSE FESTIVAL DE ARTĂ ȘI Meșteșuguri
109 S. Warren St. #1900, Syracuse NY 13202. (315)422-8284. Fax: (315)471-4503. E-mail: mail@downtownsyrac use.com. Site web: www.syracuseartsandcraftsfestival.com. Contact: Laurie Reed, director festival. Stabil. 1970. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în iulie. În aer liber. Acceptă fotografie, ceramică, țesătură/fibră, sticlă, bijuterii, piele, metal, lemn, artă computerizată, desen, tipografie, pictură. Jurizat de 4 jurați independenți. Juratii analizează 4 diapozitive de lucru și 1 diapozitiv de afișare a cabinei. Premii/premii: 5.000 USD, premiu de distincție/mediu, cel mai bun spectacol, cel mai bun spectacol și mențiuni de onoare. Număr expozanți: 170. Prezența publicului: 50.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice apelând pentru cerere sau descarcând de pe site-ul web. Data limită de înscriere: 16 martie. Taxa de înscriere: 225 USD. Taxa de spațiu: 15 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.
S ILi WASHINGTON SQUARE EXPOZIT DE ARTĂ ÎN EXTERIOR
115 East 9th St. #7C, New York NY 10003. (212)982-6255. Fax: (212)982-6256. Site web: www.washingtonsquareoutdoorartexhibit.org. Contact: Margot J. Lufitg, director executiv. Stabil. 1931. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată semestrial: weekendul Memorial Day și weekendul următor în mai/începutul lunii iunie și weekendul Zilei Muncii și weekendul următor în septembrie. În aer liber. Acceptă fotografie, ulei, acuarelă, grafică, materiale mixte,

sculptură, meșteșuguri. Jurizat prin depunerea a 5 diapozitive de lucru și 1 de stand. Premii/premii: certificate, panglici și premii în bani. Număr expozanți: 200. Prezența publicului: 200.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin trimiterea unui SASE sau descărcarea aplicației de pe site-ul Web. Termen limită de înscriere: 3 martie, Emisiune de primăvară; 7 iulie, spectacol de toamnă. Taxa de aplicare: 20 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 5 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să sune sau să trimită SASE.
Sfaturi „Prețul funcționează în mod rațional.”
U WESTMORELAND ART NATIONALS
252 Twin Lakes Rd., Latrobe PA 15650-3554. (724)834-7474. E-mail: info@artsandheritage.com. Site web: www.artsandheritage.com. Contact: Donnie Gutherie, director executiv. Stabil. 1975. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în iulie. În interior. Acceptă fotografia, toate mediile. Jurati: 2 jurați examinează slide-urile. Premii/premii: 5.000 USD + în premii. Număr expozanți: 200. Prezența publicului: 100.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin descărcarea aplicației de pe site-ul web. Taxa de aplicare: 35 USD/show de artizanat; 25 USD/expoziție de artă plastică. Taxa de spațiu: 325 USD. Spațiu de expoziție: 10x10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să viziteze site-ul web.
Sfaturi „Vând produsul; nu lăsați produsul să se vândă singur.”
U WILD WIND FOLK ART & CRAFT FESTIVAL
719 Long Lake, New York NY 12847. (814)723-0707 sau (518)624-6404. E-mail: wildwindcraftshow@yahoo.com. Site web: www.wildwindfestival.com. Contact: Liz Allen sau Carol Jilk, promotori. Stabil. 1979. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în weekend după Ziua Muncii. Locații de hambar și în aer liber. Acceptă fotografie, picturi, ceramică, bijuterii, meșteșuguri tradiționale, printuri, vitralii. Jurizat de promotori. Trei fotografii sau diapozitive ale lucrării plus 1 stand, dacă este disponibil. Număr expozanți: 140. Prezența publicului: 8.000. Intrare publică: 5 USD/adult; 3 dolari/seniori; 12 și sub gratuit. Artiștii ar trebui să aplice vizitând site-ul Web și completând cererea de înscriere, sunând sau trimițând o cerere scrisă.
MIDSUD & SUD-EST
U AFFAIR PE PIATA
112 Lafayette Pkwy., LaGrange GA 30240. (706)882-3267. Fax: (706)882-2878. E-mail: cvam@charter.net. Site web: www.cvam-online.org. Contact: Owen Holleran, registrator de evenimente. Stabil. 1963. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual la sfârșitul lunii mai. În aer liber. Acceptă fotografie, pictură, printuri, desene, ceramică, sculptură, fibre, bijuterii, sticlă. Jurat. Revizuirea diapozitivelor de către jurat pentru a selecta participanții, apoi selectează câștigătorii în prima zi de expoziție. Premii/premii: premii în bani în valoare totală de 2.000 USD. Număr expozanți: 55. Prezența publicului: 8.000. Liber pentru pubian. Artiștii ar trebui să aplice trimițând numele și adresa pentru a revizui prospectul sau descărca prospectul de pe site-ul Web. Data limită de înscriere: 1 mai. Taxa de spațiu: 75 USD. Spațiu de expoziție: 12 x 12 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web, să sune sau să trimită SASE.
Sfaturi „Bravo, arta se vinde la prețuri rezonabile; fii tu însuți, vinde-te.”
U ANUAL VOLVO MAYFAIRE-BY-THE-LAKE
Muzeul de Artă Polk, 800 E. Palmetto St., Lakeland FL 33801. (863)688-7743, ext. 237. Fax: (863)688-2611. E-mail:

mayfaire@polkmuseumofart.org. Site web: www.PolkMuseumOfArt.org. Stabil. 1971. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în luna mai, în weekendul de Ziua Mamei. În aer liber. Acceptă fotografie, ulei, acrilic, acuarelă, desen și grafică, sculptură, lut, bijuterii, sticlă, lemn, fibre, tehnici mixte. Jurizat de un juriu care va clasifica corpurile de lucrări ale artiștilor pe baza a 3 diapozitive de lucrări și 1 diapozitiv a amenajării standului. Premii/premii: 2 cele mai bune spectacole, 3 premii de excelență, 8 premii de merit, 10 mențiuni de onoare, premii pentru achiziții de muzeu, premii pentru achiziții Clubul Colectionarilor, care echivalează cu peste 25.000 USD. Număr expozanți: 185. Prezența publicului: 65.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să descarce aplicația de pe site-ul Web pentru a aplica. Data limită de înscriere: 1 martie. Taxa de înscriere: 25 USD. Taxa de spațiu: 145 USD. Spațiu de expoziție: 10x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să viziteze site-ul web sau să sune.

U APPLE ANNIE CRAFT & ARTS SHOW

4905 Roswell Rd. NE, Marietta GA 30062. (770)552-6400, int. 6110. Fax: (770)552-6420. E-mail: appleanniesho w@st-ann.org. Site web: www.st-ann.org/appleannie. Contact: Manager de spectacol. Stab.1981. Spectacol de artă și meșteșuguri are loc anual în primul weekend din decembrie. În interior. Acceptă fotografie, prelucrarea lemnului, ceramică, ceramică, pictură, țesături, sticlă. Jurat. Număr expozanți: 135. Prezența publicului: 5.000. Intrare publică: 2 USD. Artiștii ar trebui să aplice vizitând site-ul Web pentru a tipări un formular de cerere sau să sune pentru a le trimite unul. Termen limită: 1 mai. Taxa de aplicare: 130 USD. Spațiu de expoziție: 72 sq. ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web, să sune.

Sfaturi „Ai un stand deschis, primitor și fii accesibil și prietenos cu clienții.”

№ [j APPLE CHILL & FESTIFALL

200 Plant Rd., Chapel Hill NC 27514. (919)968-2784. Fax: (919)932-2923. E-mail: lradson@townofchapelhill.o rg. Site-uri web: www.applechill.com și www.festifall.com. Contact: Lauren Rodson, coordonatorul principal al evenimentului. Stabil. 1972. Târgul stradal Apple Chill a avut loc anual al treilea weekend complet în aprilie; Târgul stradal Festifall are loc anual în primul weekend din octombrie. Stabil. 1972. În aer liber. Acceptă fotografie, ceramică, pictură, țesătură, lemn, sticlă, bijuterii, piele, sculptură, faianță. Jurizat prin procesul de aplicare; evenimentul real nu este jurizat.

O FESTIVAL DE ARTĂ BETH-EL

400 S. Pasadena Ave., St. Petersburg FL 33707. (227)347-6136. Fax: (227)343-8982. Contact: Sonya Miller, președinte. Stabil. 1972. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în ultimul weekend din ianuarie. În interior. Acceptă fotografie, pictură, bijuterii, sculptură, prelucrarea lemnului. Jurizat de un comitet special la fața locului sau prin diapozitive. Premii/premii: 7.500 USD; Premiu pentru achiziție de 100.000 USD. Număr expozanți: 150-175. Prezența publicului: 8.000-10.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin aplicare cu fotografii sau diapozitive; spectacolul este pe invitație. Termen limită de înscriere: septembrie. Taxa de spațiu: 25 USD. Spațiu de expoziție: panouri de 4 x 8 ft. sau

spațiu de perete. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să sune.
Sfaturi „Nu aglomerați panourile de afișare cu lucrări de artă. Asigurați-vă că prețurile sunt pe fotografiile dvs. Vorbește cu clienții despre munca ta."
№ U ARTĂ ÎN PARC
1 Gypsy HillPart, Staunton VA 24401. (540)885-2028. E-mail: info@saartcenter.org. Site web: www.saartcenter. org. Contact: Leah Dubinski, director de birou; Beth Hodges, director executiv. Stabil. 1966. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual a 3-a sâmbătă din mai. În aer liber. Acceptă fotografie, ulei, acuarelă, pastel, acrilic, lut, porțelan, ceramică, sticlă, lemn, metal, aproape orice, atâta timp cât este lucrat manual/artisanat. Jurizat prin depunerea a 4 fotografii sau diapozitive care sunt reprezentative pentru lucrarea ce urmează a fi vândută. Premiu/premii: Marele Câștigător. Număr expozanți: 100. Prezența publicului: 3.000-4.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin trimiterea cererii. Taxa de aplicare: 15 USD. Taxa de spațiu: 75 USD/membri; 100 USD/nemembri. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail sau să sune.
№ U ARTĂ ÎN PARC
PO Box 1540, Thomasville GA 31799. (229)227-7020. Fax: (229)227-3320. E-mail: roseshowfest@thmoasville. org. Site web: www.downtownthomasville.com. Contact: Felicia Brannen, coordonator festival. Stabil. 19981999. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual în aprilie. În aer liber. Acceptă fotografie, articole artizanale, uleiuri, acrilice, prelucrarea lemnului, vitralii, alte soiuri. Jurizat de o comisie de selecție. Număr expozanți: 60. Prezența publicului: 5.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin cerere. Termen limită de înscriere: 1 martie. Taxa de spațiu: 75 USD, variază în funcție de an. Spațiu de expoziție: 20x 2 0 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail sau să sune. Sfaturi „Cel mai important, fii prietenos cu publicul și ai un stand atractiv."
Târgul de artă U BIG ARTS
900 Dunlop Rd., Sanibel FL 33957. (239)395-0900. Fax: (239)395-0330. E-mail: ncunnigham@bigarts.org. Site web: www.bigarts.org. Contact: Natalie Cunningham, asistent de programe. Stabil. 1979. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual vineri și sâmbătă după Ziua Recunoștinței. În aer liber. Acceptă fotografie, ceramică, grafică, pictură, artă originală purtabilă, sticlă, bijuterii, fibre, tehnici mixte, sculptură, artă de grădină. Jurizat de 1 judecător care se schimbă anual. Premii/premii: bani. Număr expozanți: 80-90. Prezența publicului: 3.000-5.000. Intrare publică: 3 USD. Artiștii ar trebui să aplice vizitând site-ul web sau sunând după 1 iunie pentru aplicare. Data limită de înscriere: sfârșitul lunii septembrie. Taxa de aplicare/spațiu: 150 USD. Spațiu de expoziție: 10x10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.
№ U FESTIVALUL FLORI DE CIRES DE LA CONYERS
1996 Centennial Olympic Parkway, Conyers GA 30013. (770)860-4190. Fax: (770)602-2500. E-mail: rebecca.hill @conyersga.com. Contact: Rebecca Hill, manager eveniment. Stabil. 1981. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual la sfârșitul lunii martie. În aer liber. Acceptă fotografii, picturi. Jurat. Număr expozanți: 300. Prezența publicului: 40.000. Gratuit pentru public; Taxa de parcare de 5 USD. Data limită de

înscriere: ianuarie. Taxa de spațiu: 125 USD/stand. Spațiu de expoziție: 10x10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.

№ U CRĂCIUN ÎN NOIEMBRIE

2-14th St., Wheeling WV 43971. (304)233-7000. E-mail: sfedorko@wesbancoarena.com. Contact: Sonya Fed-orko, coordonator. Stabil. 1990. Spectacol de arte și meșteșuguri sezonier/de sărbători ținut anual în weekendul înainte de Ziua Recunoștinței. În interior. Acceptă fotografia. Jurat. Număr expozanți: 200. Prezența publicului: 12.000. Intrare publică: 2 USD. Termen limită de înscriere: august. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită prin e-mail Crăciun-în-noiembrie în subiect.

® Ronald G. Levi

Ronald G. Levi a avut succes vânzând această imagine și alte scene de apă la târgurile de artă. „Oamenii care cumpără printuri de artă plastică la o expoziție de artă caută o imagine care evocă o emoție”, spune el. Levi consideră că este important să ai un afișaj atractiv, cu aspect profesional și materiale de arhivă de calitate. „Afișează o declarație care oferă informații despre potențialii clienți despre calitatea materialelor pe care le utilizați pentru montarea tipăriturilor dvs. artistice.”

> Д.

Sfaturi „Cunoașteți-vă piața. Piața noastră caută cumpărături grozave. Dacă vindeți coroane de flori pentru 80 USD, nu puteți vinde pe piața noastră. Nu vă așezați la colț; discutați cu clientul.”

№ O EXPOSIȚIUNEA BISERICII DE ARTĂ ȘI Meșteșuguri

PO Box 1409, Waynesville NC 28786. (828)456-3517. Fax: (828)456-2001. E-mail: downtownwaynesville@cha rter.net. Site web: www.downtownwaynesville.com. Contact: Ronald Huelster, director executiv. Stabil. 1983. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual a 2-a sâmbătă din octombrie. În aer liber. Acceptă fotografie, picturi, fibre, ceramică, lemn, bijuterii. Jurizat de către comisie: trimiteți 4 diapozitive sau fotografii cu lucrări și l de afișare a standului. Premii/premii: premii în bani în valoare de 1.000 USD la 1, 2, 3 și mențiune de onoare. Număr expozanți: 100. Prezența publicului: 15.000-18.000. Gratuit pentru public. Data limită de înscriere: 15 august. Taxa de înscriere/spațiu: 95-165 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 12 ft. până la 12 x 20 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să sune sau să trimită SASE.

Sfaturi Recomandă „calitate în lucru și afișare”.

№ O ELIZABETHTOWN FESTIVAL

818 Jefferson, Moundsville WV 26041. (304)843-1170. Fax: (304)845-2355. E-mail: jvhblake@aol.com. Site web: www.wvpentours.com. Contact: Sue Riggs la (304)843-1170 sau Hilda Blake la (304)845-2552, copreședinți. Stabil. 1999. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual în al 3-lea weekend din mai (sâmbătă și duminică). Sponsorizat de Consiliul de Dezvoltare Economică Moundsville. Include, de asemenea, exponate de patrimoniu cu produse alimentare și divertisment din epoca secolului 1800. În interior și în aer liber. Acceptă fotografie, meșteșuguri, lemn, ceramică, pilote, bijuterii. „Toate articolele trebuie să fie făcute de meșterii care le vând; nu articole comerciale.” Jurat bazat pe design, măiestrie și creativitate. Trimiteți 5 fotografii: 3 cu mediul dvs.; 2 cu amenajarea standului dvs. Taxa juriului: 10 USD. Număr de expozanți:

70-75. Prezența publicului: 3.000-5.000. Intrare publică: 3 USD. Artiștii ar trebui să aplice solicitând un formular de cerere prin telefon. Data limită de înscriere: 1 mai 2007. Taxa de spațiu: 50 USD. Spațiu expozițional: 100 sq. ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web, să sune, să trimită SASE.
Sfaturi „Fii politicos. Începe conversații — nu sta în cabină și citește! Aveți o expoziție atractivă de mărfuri.”
U FALL ART FESTIVAL
825 E. New Haven Ave., Melbourne FL 32901. (321)777-2109. E-mail: betsy@brevardevents.com. Site web: www.downtownmelbourne.com. Contact: Betsy Vosburgh, coordonator eveniment. Stabil. 1992. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri, eveniment de 2 zile, organizat anual la jumătatea lunii octombrie. Acest eveniment este în beneficiul centrului istoric al orașului. În aer liber. Acceptă fotografie, pictură, arte grafice, sculptură, sticlă, bijuterii. Jurizat de un juriu; 2-3 arbitri determină locurile 1, 2 și 3 în fiecare zonă de 8 categorii. Premii/premii: 3 premii la 8 categorii; 6.800 USD în total. Număr expozanți: 200. Prezența publicului: 10.000. Gratuit pentru public. Artistul ar trebui să aplice solicitând aplicarea și revenind cu 4 diapozitive sau fotografii; 3 de lucru si 1 de stand. Data limită de înscriere: 31 iulie. Taxa de înscriere: 15 USD. Taxa de spațiu: 132,50 USD (125 USD + taxa de vânzare). Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită e-mail.
Sfaturi „Ai o afișare creativă. Fii extrovertit, dar nu insistent. Fii flexibil; rămâi în ea pe termen lung. O singură emisiune nu îți va face sau rupe cariera. Sugestii: dă-le și ia-le.”
№ U FOOTHILLS CRAFTS TAIR
2753 Lynn Rd. #A, Tryon NC 28782-7870. (828)859-7427. E-mail: bbqfestival@azztez.net. Site web: www.BlueRidgeBBQFestival.com. Contact: Julie Mclntyre. Stabil. 1993. Spectacol de arte plastice și meșteșuguri și Festivalul/Campionatul Blue Ridge BBQ, organizat anual a 2-a vineri și sâmbătă din iunie. În aer liber. Acceptă fotografie, artizanat; nimic fabricat sau importat. Jurat. Număr expozanți: 50. Prezența publicului: 25.000 + . Intrare publică: 6 USD; sub 12 ani gratuit. Artiștii ar trebui să aplice prin descărcarea aplicației de pe site-ul Web sau trimițând informații personale la e-mail sau la adresa poștală. Termenul limită pentru înscriere: 30 martie. Taxa juriului: 25 USD. Taxa de spațiu: 150 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să viziteze site-ul web.
Sfaturi „Aveți un stand atractiv, articole unice și prețuri rezonabile.”
FESTIVALUL GERMANTOWN
PO Box 381741, Germantown TN 38183. (901)757-9212. E-mail: gtownfestival@aol.com. Contact: Melba Fristick, coordonator. Stabil. 1971. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual în weekend după Ziua Muncii. În aer liber. Acceptă fotografia, toate mediile de artă și meșteșuguri. Număr expozanți: 400 + . Prezența publicului: 65.000. Gratuit pentru public.
■ Artiștii ar trebui să aplice prin trimiterea cererilor prin poștă. Termen limită de înscriere: până la completare. Taxa de aplicare/spațiu: 190-240 USD. Spațiu de expoziție: 10x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să sune

sau să trimită SASE. Sfaturi „Afișați și promovați publicului. Preț atractiv.”
ZILE DE GOPANA AURULUI
PO Box 774, Dahlonega GA 30533. (706)864-7247. Site web: dahlonegajaycees.com. Contact: Președintele Gold Rush. Spectacol de artă și meșteșuguri are loc anual în a treia săptămână completă din octombrie. Acceptă fotografii, picturi și articole de casă, artizanale. Nicio lucrare de artă de origine digitală. În aer liber. Număr expozanți: 300. Prezența publicului: 200.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice online la www.dahlonegajaycees.com sub „Gold Rush” sau să trimită SASE pentru a solicita cererea. Termen limită: martie. Taxa de spațiu: 225 USD, „dar ne rezervăm dreptul de a crește taxa pentru a acoperi costurile.” Spațiul de expoziție: 10 x 10 ft. Artiștii ar trebui să trimită prin e-mail, vizitați site-ul web pentru mai multe informații.
Sfaturi „Vorbește cu alți artiști care au făcut alte spectacole și festivaluri. Obține sfaturi și sfaturi de la cei din aceeași linie de lucru.”
№ U HIGHLAND MAPLE FESTIVAL
PO Box 223, Monterey VA 24465-0223. (540)468-2550. Fax: (540)468-2551. E-mail: highcc@cfw.com. Site web: www.highlandcounty.org. Contact: Carolyn Pottowsky, director executiv. Stabil. 1958. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri ținut anual în weekendurile 2 și 3 din martie. În interior și în aer liber. Acceptă fotografie, ceramică, țesut, bijuterii, pictură, meșteșuguri din lemn, mobilier. Jurizat de 3 fotografii sau diapozitive. Număr expozanți: 150. Prezența publicului: 35.000-50.000. Intrare publică: 2 USD. Termenul limită de înscriere: „Există o taxă de întârziere după 20 decembrie 2006. Vânzătorii sunt acceptați până când spectacolul este complet”. Taxa de spațiu: 125 USD - 150 USD. Spațiu de expoziție: 10x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită prin e-mail, să viziteze site-ul web, să sune.
Sfaturi „Ai o muncă de calitate și o bună capacitate de vânzări”.
FESTIVALUL ANUAL DE ARTE FINE ȘI Meșteșugurile U HIGHLANDS ART LEAGUE
1989 Lakeview Dr., Sebring FL 33870. (863)385-5312. Fax: (863)385-5336. E-mail: info@highlandsartleague.c om. Site web: www.highlandsartleague.com. Contact: Coordonator de spectacol. Stabil. 1966. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri

se desfășoară anual în al 2-lea weekend din noiembrie. În aer liber. Acceptă fotografie, ceramică, pictură, bijuterii, țesături. Jurat „bazat pe calitatea muncii”. Premii/premii: premii în bani de până la 1.500 USD și premii pentru achiziții. Număr expozanți: 100 + . Prezența publicului: 15.000 + . Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice apelând sau vizitând site-ul web pentru formularul de cerere după 1 mai. Termen limită pentru înscriere: octombrie. Taxa de aplicare: 60 USD plus taxa de juriu de 15 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 14 ft. Artiștii ar trebui să trimită e-mail pentru mai multe informații.
№ U EXPOSIȚIUNEA DE ARTĂ ȘI Meșteșuguri de vacanță
60 Ida Lee Dr., Leesburg VA 20176. (703)777-1368. Fax: (703)737-7165. E-mail: lfountain@leesburgva.gov. Site web: www.idalee.org. Contact: Linda Fountain, supervizor de program. Stabil. 1990. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual primul weekend din decembrie. În interior. Acceptă fotografie, bijuterii, ceramică, coșuri, îngrijire personală, îmbrăcăminte, accesorii. Jurat. Număr expozanți: 100.

Prezența publicului: 4.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin descărcarea aplicației de pe site-ul web. Termen limită de înscriere: 31 august. Taxa de spațiu: 100-150 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 7 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită prin e-mail sau să viziteze site-ul web.

U HOLLY FESTIVAL DE ARTĂ ȘI Meșteșuguri

PO Box 2122, Pinehurst NC 28370. (910)295-7462. E-mail: sbharrison@earthlink.net. Site web: www.pinehurstbusinessguild.com. Contact: Susan Harrison, comitetul Holly Arts & Crafts. Stabil. 1978. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual în a 3-a sâmbătă din octombrie. În aer liber. Acceptă fotografie și meșteșuguri. Jurat bazat pe unicitate, calitatea produsului și afișarea generală. Premii/premii: placă acordată Best in Show; 2 Mențiuni de Onoare primesc panglici. Număr expozanți: 200. Prezența publicului: 7.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice completând formularul de cerere. Data limită de înscriere: 15 martie 2007. Taxa de spațiu: 60 USD. Spațiu de expoziție: 10x10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web, să sune și să trimită SASE.

№ U Târgul de artă și artizanat cu izvoare termale

Garland County Fairgrounds, Higdon Ferry Rd., Hot Springs AR 71912. (501)767-0254. E-mail: klccroyboy@aol. com. Contact: Paula Chandler, relații publice. Stabil. 1968. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri ținut anual primul weekend complet din octombrie. În interior și în aer liber. Acceptă fotografia și medii variate, de la moștenire, meșteșuguri, bijuterii, mobilier. Jurizat de un comitet format din 12 artiști și artiști voluntari. Număr expozanți: 350 + . Prezența publicului: 50.000 + . Gratuit pentru public. Termen limită de înscriere: august. Taxa de spațiu: 100 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 8 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail sau să sune.

№ U FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE FOLK |||

201 Hay St., Fayetteville NC 28302. (910)323-1776. Fax: (910)323-1727. E-mail: jasonc@theartscouncil.com. Site web: www.theartscouncil.com. Contact: Jason Clough, manager de evenimente speciale. Stabil. 1978. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual la sfârșitul lunii septembrie. În aer liber. Acceptă fotografie, pictură, ceramică, lemn, sculptură. Jurat. Premii/premii: premii în bani în mai multe categorii. Număr expozanți: 120 + . Aten- .a publicului dans: 70.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice online. Data limită de înscriere: mijlocul lunii septembrie. Taxa de aplicare: 60 USD pentru arte și meșteșuguri originale; include taxa de spațiu. Spațiu de expoziție: 10x 10 ft. Vânzări brute medii/expozant: 500 USD. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită prin e-mail sau să viziteze site-ul web.

Sfaturi „Aveți prețuri rezonabile”.

№ U ISLE OF Eight Flags FESTIVALUL CREVETILOR |||

18 N. Second St., Ferninda Beach FL 32034. (904)271-7020. Fax: (904)261-1074. E-mail: islandart@net-magic.n et. Site web: www.islandart.org. Contact: Președintele Comitetului Festivalului Creveților. Stabil. 1963. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri și sărbătoare comunitară ținută anual primul weekend din mai. În aer liber. Acceptă fotografia și toate mediile. Jurat. Premii/premii: 9.700 USD în premii în bani. Număr expozanți: 425. Prezența publicului: 150.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin descărcarea aplicației de pe site-ul web. Termenul limită pentru

înscriere: 1 ianuarie. Taxa de înscriere: 30 USD. Taxa de spațiu: 200 USD. Spațiu de expoziție: 10x12 ft. Vânzări brute medii/expozant: 1.500 USD + . Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să viziteze site-ul web.
Sfaturi „Produs de calitate și afișaj atractiv.”
№ U KETNER'S MILL JUDEȚUL TÂRGUL DE ARTĂ
PO Box 322, Lookout Mountain TN 37350. (243)267-5702. Fax: (423)757-1343. Contact: Sally McDonald. Stabil. 1977. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual în al 3-lea weekend din octombrie. În aer liber. Acceptă fotografie, pictură, imprimeuri, păpuși, arte cu fibre, coșuri, artă populară, meșteșuguri din lemn, bijuterii, instrumente muzicale, sculptură, ceramică, sticlă. Jurat. Premii: 1: $75 și stand gratuit pentru anul următor; Al doilea: 50 USD și stand gratuit pentru anul următor; 3: stand gratuit pentru anul următor; Premiul Poporului. Număr de expozanți: 150. Număr de participanți: 10.000/zi, în funcție de vreme. Intrare publică: 5 USD. Artiștii ar trebui să sune sau să trimită SASE pentru a solicita un prospect/o cerere. Data limită de înscriere: 1 august 2007. Taxa de spațiu: 125 USD. Spațiu de expoziție: 15X15 ft. Vânzări brute medii/expozant: 1.500 USD.
400 de târguri de artă
Sfaturi „Afișează-ți cea mai bună și mai scumpă lucrare, înrămată. Dar ai și articole mai mici, fără înrămare, pentru a vinde. Nu subestima niciodată o emisiune: cineva poate veni și cumpără un articol mare.”
[15!"] lJ LAZY RIVER FESTIVAL DE ARTĂ ȘI Meșteșuguri
4310 Tillson Rd., Wilmington NC 28412. E-mail: wnypremier@ec.rr.com. Site web: www.wnyprernierpromotions.com. Contact: Ed Kaczynski, Premier Promotions Company. Stabil. 1994. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual la jumătatea lunii septembrie. În aer liber. Acceptă fotografia. Totul trebuie creat chiar de artiștii. Fără cumpărare/vânzare. Jurizat prin cerere și formular de juriu împreună cu diapozitive sau fotografii cu lucrări și biografie. Fără taxă pentru cerere sau formular de juriu. Premii/premii: Cea mai bună artă și cea mai bună meșteșug. Ambii câștigători primesc un stand gratuit în anul următor. Număr expozanți: 100. Prezența publicului: 5.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice apelând sau vizitând site-ul Web pentru aplicare. Termen limită de înscriere: până la completarea spectacolului. Taxa de spațiu: 200-225 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. sau 10 x 10 ft. comer. Vânzări brute medii/expozant: 2.000 USD. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.
lJ LEEPER PARK TÂRG DE ARTĂ
22180 Sundance Court 1504, Estero FL 33928. (970)259-2606. Fax: (970)259-6571. E-mail: brian@durangoarts.o rg. Site web: www.durangoarts.org. Contact: Judy Ladd, director. Stabil. 1967. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în iunie. În interior. Acceptă fotografia și toate domeniile de artă plastică. Jurizat de diapozitive. Premii/premii: 3.500 USD. Număr expozanți: 120. Prezența publicului: 10.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin trimiterea cererii împreună cu taxele. Termenul limită pentru înscriere: 1 martie. Taxa de înscriere: 15 USD. Taxa de spațiu: 195 USD. Spațiu de expoziție: 12 x 12 ft. Vânzări brute medii/expozant: 5.000 USD. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită prin e-mail sau să trimită SASE. Sfaturi „Asigurați-vă că afișajul standului dumneavoastră este bine prezentat și, atunci când aplicați, diapozitivele sunt de top!”
lJ LUTZ ARTS & CRAFTS FESTIVAL

PO Box 656, Lutz FL 33548-0656. (813)949-1937 sau (813)949-7060. Fax: (813)949-7060. Contact: Phyllis Hoedt, co-director; Shirley Simmons, co-director. Stabil. 1979. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în decembrie. În aer liber. Acceptă fotografia, sculptura. Jurat. Directorii iau decizia finală. Premii/premii: 2.000 USD plus alte premii în bani. Număr expozanți: 250. Prezența publicului: 35.000. Gratuit pentru public. Termenul limită de înscriere: 1 septembrie a fiecărui an sau până la completarea categoriei. Taxa de aplicare: 100 USD. Spațiu de expoziție: 12 x 12 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să sune sau să trimită SASE.
Sfaturi „Aveți o gamă variată de prețuri."
@1 FESTIVALUL PĂDURILOR DE STAT DE MUN
PO Box 388, 101 Lough St., Elkins WV 26241. (304)636 1824. Fax: (304)636-4020. E-mail: msff@forestfestival.com. Contact: Pam Keller, secretar executiv. Stabil. 1930. Expoziție de artă, meșteșuguri și fotografie organizată anual la începutul lunii octombrie. Acceptă fotografie și meșteșuguri de casă. Premii/premii: premii în bani doar pentru fotografie. Număr x expozanți: 50. Prezența publicului: 50.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice solicitând o cerere fS   forma. Taxa de aplicare: 100 USD. Spațiu de expoziție: 10x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să viziteze site-ul web, sunați.
U.
@1 FESTIVAL DE DANS ȘI Meșteșuguri NATIV AMERICAN
5181 DeSoto Caverns Parkway, Childersburg AL 35044-5663. (256)378-7252. Fax: (256)378-3678. E-mail: fun@deso tocavernspark.com. Site web: www.DeSotoCavernsPark.com. Contact: Bonita Rouse, manager. Stabil. 1975. Expoziție de artă și meșteșuguri ținut bian la începutul lunii aprilie și sfârșitul lunii septembrie. Număr expozanți: 80. Prezența publicului: 10.000. Intrare publică: 10 USD/adult; 8 dolari/copii 4-6. Artiștii ar trebui să aplice prin scrierea sau descărcarea aplicației de pe site-ul web. Termen limită de înscriere: 16 martie pentru festival 7 și 8 aprilie; 7 septembrie pentru festival 29 și 30 septembrie. Taxa de spațiu: 150 USD. Spațiu de expoziție: 11x14 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.
[15!"] NOUĂ FIESTA SMYRNA BEACH
210 Sams Ave., New Smyrna Beach FL 32168. (386)424-2175. Fax: (386)424-2177. Site web: www.cityofnsb.com. Contact: Kimla Shelton, coordonatorul programului. Stabil. 1952. Expoziție de artă și meșteșuguri a avut loc anual ultimul weekend complet din februarie. În aer liber. Acceptă fotografie, ulei, acrilice, pastel, desene, grafică, sculptură, meșteșuguri, acuarelă. Premii/premii: 10.800 USD; 1.000 USD/categorie; Mentiuni onorabile. Număr expozanți: 250. Prezența publicului: 14.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice sunând pentru a intra pe lista de corespondență. Aplicațiile sunt întotdeauna trimise prin poștă cu o zi înainte de Ziua Recunoștinței. Termen limită de înscriere: până la completare. Taxa de aplicare/spațiu: 106,50 USD. Spațiu de expoziție: 10x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită SASE.
lj FESTIVALUL MONDIAL NOU AL ARTELOR
PO Box 994, Manteo NC 27954. (252)473-2838. Fax: (252)473-6044. E-mail: Edward@outerbankschristmas.com. Contact: Owen Holleran, registrator de evenimente. Stabil. 1963. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual la sfârșitul lunii mai. În aer liber. Jurat. Acceptă

fotografie, acuarelă, ulei, tehnici mixte, desen, imprimare, grafică, pasteluri, ceramică, sculptură, fibre, artă purtabilă țesută manual, lemn, sticlă, bijuterii lucrate manual, metalurgie, piele.

Nu vor fi acceptate matrițe sau truse comerciale. Toate lucrările trebuie să fie semnate de artist. Fără modărițe, tricotat, croșetat, pictură în catifea, lumânări, tâmplărie, bijuterii fabricate sau truse, bijuterii produse în serie, pietre libere, pictură în porțelan, caricatură, plante, meșteșuguri noutăți, decupaj, îmbrăcăminte fabricată sau lucru în cochilie. Revizuirea diapozitivelor de către jurat pentru selectarea participanților; Câștigătorii sunt selectați în prima zi de expoziție. Premii/premii: premii în bani în valoare totală de 3.000 USD. Număr expozanți: 80. Prezența publicului: 4.500-5.000. Liber pentru pubian. Artiștii ar trebui să aplice prin trimiterea pentru cerere. Termenul limită pentru înscriere: 10 iunie. Taxa de înscriere: taxa de juriu de 10 USD. Taxa de spațiu: 80 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail sau să sune.
PANOPLY ARTS FESTIVAL, PREZENTAT DE ARTS COUNCIL, INC.
700 Monroe St., Suite 2, Huntsville AL 35801. (256)519-2787. Fax: (256)533-3811. Site web: www.panoply.org; www.artshuntsville.org. Stabil. 1982. Expoziție de arte plastice organizată anual în ultimul weekend din aprilie. Include, de asemenea, muzică și dans. În aer liber. Acceptă fotografie, pictură, sculptură, desen, tipografie, media mixtă, sticlă, fibre. Jurizat de un juriu aleși pentru cunoștințele aprofundate și experiența lor în medii multiple. Ei jurează din diapozitive în ianuarie. În timpul festivalului, 1 judecător acordă diferitele premii. Premii/premii: Best of Show: 1.000 USD; Distincția: 500 USD; Premii de merit: 5 premii, 200 USD fiecare. Număr expozanți: 100. Prezența publicului: 90.000. Admitere publică: permis de weekend: 15 USD; Abonament de 1 zi: 8 USD; copii sub 12 ani, gratuit. Artiștii ar trebui să trimită prin e-mail, să sune sau să scrie pentru un formular de cerere. Data limită de înscriere: ianuarie 2007. Taxa de înscriere: 30 USD. Taxa de spațiu: 150 USD numai pentru spațiu; 350 USD pentru închirierea cortului. Spațiu de expoziție: 10x10 ft. Vânzări brute medii/expozant: 2.000 USD. Artiștii ar trebui să trimită e-mail pentru mai multe informații.
FESTIVALUL CAPSUNILOR PUNGO
PO Box 6158, Virginia Beach VA 23456. (757)721-6001. Fax: (757)721-9335. E-mail: pungofestival@aol.com. Site web: www.PungoStrawberryFestival.com. Contact: Janet Dowdy, secretar al consiliului. Stabil. 1983. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual în weekendul Memorial Day. În aer liber. Acceptă fotografia și toate mediile. Număr expozanți: 60. Prezența publicului: 120.000. Gratuit pentru public; Taxa de parcare de 5 USD. Artiștii ar trebui să aplice apelând pentru cerere sau descarcând o copie de pe site-ul Web pentru a trimite prin poștă. Termen limită pentru înscriere: 1 martie; cererile acceptate din acel moment până când toate spațiile sunt pline. Taxa de aplicare: depozit rambursabil de 50 USD. Taxa de spațiu: 175 USD. Spațiu de expoziție: 10x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul Web sau să sune.
REZULTAREA ȘARPELOR DE CULPOZĂ
PO Box 292, Claxton GA 30417. (912)739-3820. Fax: (912)739-0507. E-mail: ecwc@claxtonrattlesnakeroundup .com. Site web: www.claxtonrattlesnakeroundup.com. Contact: Nickole L. Holland,

coordonator eveniment. Stabil. 1968. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual al 2-lea weekend din martie. În aer liber. Acceptă fotografia și diverse medii. Număr expozanți: 150-200. Prezența publicului: 15.000-20.000. Intrare publică: 5 USD/vârsta de 6 ani și peste. Artiștii ar trebui să aplice completând o cerere. Termen limită pentru înscriere: 1 martie. Taxa de spațiu: 90 USD. Spațiu de expoziție: 10x16 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.
Sfaturi „Afișajul dvs. este un factor major în care oamenii se vor opri să navigheze atunci când trec. Oferiți o varietate.”
PIAȚA DE MUL RĂU
PO Box 565, Selma AL 36702-0565. (334)874-6683. Contact: Ed Greene, președinte. Stabil. 1972. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual în a 2-a sâmbătă din octombrie. În aer liber. Acceptă fotografie, pictură, sculptură. Număr expozanți: 200. Prezența publicului: 8.000. Intrare publică: 2 USD. Artiștii ar trebui să aplice prin telefon sau prin poștă pentru a solicita aplicarea. Termen limită de înscriere: 1 septembrie. Taxa de spațiu: 40 USD; spațiu acoperit limitat disponibil la 60 USD. Spațiu de expoziție: 10x10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să sune.
FESTIVALUL DE ARTĂ DE LA RIVELE
2623 Herschel St., Jacksonville FL 32204. (904)389-2449. Fax: (904)389-0431. E-mail: rap@fdn.com. Site web: www.Riverside-Avondale.com. Contact: Bonnie Grissett, director executiv. Stabil. 1963. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în weekendul de după Ziua Muncii. În aer liber. Acceptă fotografia și toate artele plastice. Jurat. Premii/premii: 9.000 USD în numerar. Număr expozanți: 150. Prezența publicului: 25.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice trimițând adresa și solicitând aplicația. Termenul limită pentru înscriere: 15 iulie. Taxa juriului: 50 USD. Taxa de spațiu: 150 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail.
FESTIVALUL PRIVRELOR NISIPELOR
135 Hilderbrand Dr., Sandy Springs GA 30328-3805. (404)851-9111. Fax: (404)851-9807. E-mail: info@sandyspr ingsfestival.com. Site web: www.sandyspringsfestival.com. Contact: Megan Webb, director de evenimente speciale. Stabil. 1985. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual la jumătatea lunii septembrie. În aer liber. Acceptă fotografie, pictură, sculptură, bijuterii, mobilier, îmbrăcăminte. Jurizat de profesioniști din zonă și neprofesioniști pasionați de artă. Premii/premii: se modifică anual; de obicei în numerar cu premii suplimentare. Număr expozanți: 100. Prezența publicului: 20.000. Intrare publică: 5 USD. Artiștii ar trebui să aplice prin intermediul aplicației pe site-ul web. Aplicație

taxa: 10 USD (25 USD pentru înregistrarea târzie). Taxa de spațiu: 125 USD. Spațiu de expoziție: 12 x 12 ft. Vânzări brute medii/expozant: 1.000 USD. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să viziteze site-ul web.
Sfaturi „Majoritatea achizițiilor făcute la Sandy Springs Festival au prețuri sub 100 USD. Aspectul standului și atractivitatea sa generală sunt foarte importante, în special pentru cei care ar putea să nu „știe” arta.”
EXPOSIȚIUNEA DE ARTĂ PE TROTUARE

One Market Square, Roanoke VA 24011-143. (540)342-5760. E-mail: info@artmuseumroanoke.org. Site web: www.artmuseumroanoke.org. Contact: Mickie Kagey, scaun de înregistrare. Stabil. 1958. Expoziție de arte plastice organizată anual la începutul lunii iunie. În aer liber. Acceptă fotografie, acuarelă, uleiuri, acrilic, sculptură, printuri. Premii/premii: premii totale în bani de 6.500 USD. Număr expozanți: 175-200. Prezența publicului: 10.000. Gratuit pentru public. Data limită de înscriere: 15 aprilie. Taxa de aplicare: 25 USD. Taxa de spațiu: 90-175 USD. Spațiu expozițional: 10X10 ft./cort; 8 ft./gard. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită prin e-mail sau să viziteze site-ul web.

U SMITHVILLE FIDDLERS' JAMBOREE AND CRAFT FESTIVAL

PO Box 83, Smithville TN 37166. (615)597-8500. Fax: (615)697-7799. E-mail: edudney@dtdccom.net. Site web: www.dekalb.com/jamboree. Contact: Neil Dudney, președinte. Stabil. 1971. Expoziție de artă și meșteșuguri a avut loc anual în weekendul cel mai apropiat de 4 iulie. În interior. Jurizat de fotografii și vorbind personal cu artizani. Premii/premii: panglici și stand gratuit pentru anul următor pentru Best of Show, Best of Appalachian Craft, Best Display, Best Newcomer. Număr expozanți: 235. Prezența publicului: 130.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice solicitând cererea prin telefon sau prin poștă. Termen limită de înscriere: 31 martie. Taxa de aplicare/spațiu: 100 USD, electricitate furnizată. Spațiu de expoziție: 12 x 12 ft. Vânzări brute medii/expozant: 1.200 USD +. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să sune.

Sfaturi „Sună la birou și vorbește cu persoana responsabilă”.

FEST DE PRIMAVARA

PO Box 831, Southern Pines NC 28387. (910)315-6508. E-mail: spba@earthlink.net. Site: www.southernpi nes.biz. Contact: Susan Harrison, coordonatorul standului. Stabil. 1979. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual sâmbăta trecută din aprilie. În aer liber. Acceptă fotografie și meșteșuguri. Număr expozanți: 200. Prezența publicului: 8.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice completând formularul de cerere. Data limită de înscriere: 15 martie 2007. Taxa de spațiu: 60 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 12 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită prin e-mail, să viziteze site-ul web, să sune, să trimită SASE.

ÎȘI ȘI

PO Box 233, Blacksburg VA 24063. (540)951-0454. E-mail: dmob@downtownblacksburg.com. Site web: www .downtownblacksburg.com. Contact: Gwynn Hamilton, director. Stabil. 1981. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual 1 vineri și sâmbătă din august. În aer liber. Acceptă fotografie, ceramică, pictură, desen, arta fibrelor, bijuterii, meșteșuguri generale. Număr expozanți: 170. Prezența publicului: 30.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin e-mail, apelând sau descarcând aplicația de pe site-ul web. Taxa de spațiu: 135 USD. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.

Sfaturi „Vizitați spectacole și luați în considerare estetica standului – ceea ce vă atrage. Puneți timp, gândire, energie și bani în standul dvs. pentru a atrage oamenii să vă vadă munca.”

TÂRGUL DE ARTĂ SUBIACO ABBEY

405 Subiaco Ave., Subiaco AR 72865. (479)934-1000. Fax: (479)934-1033. E-mail: aaronpirrera@yahoo.com. Site web: www.subi.org. Contact: pr. Aaron Pirrera, director. Stabil. 1998. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual la începutul lunii septembrie. În interior

și în aer liber. Acceptă fotografia și toate celelalte medii. Număr expozanți: 25-30. Prezenta publicului: 250-400. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice apelând la pr. Aaron sau trimiterea unei scrisori cu o fotografie a artei/meșteșugului. Termen limită: iunie/iulie. Taxa de spatiu: 10% din vanzari. Spațiu de expoziție: lOx 10 ft. Artiștii ar trebui să trimită un e-mail sau să sune pentru mai multe informații

Sfaturi „Păstrați prețurile scăzute. Arte plastice noi în zonă.”

FESTIVALUL DE ARTE Frumoase U TARPON Springs

11 E. Orange St., Tarpon Springs FL 34689. (727)937-6109. Fax: (727)937-2879. E-mail: chamber@tarponsprings .com. Site web: www.tarponsprings.com. Contact: T. Davis, președinte. Stabil. 1974. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în aprilie. În aer liber. Acceptă fotografie, acrilic, ulei, ceramică, fibră, sticlă, grafică, desene, pasteluri, bijuterii, piele, metal, tehnici mixte, sculptură, acuarelă, lemn. Jurizat de 3 diapozitive de lucru și 1 de afișare. Premii/premii: bani și panglici. Număr expozanți: 250. Prezența publicului: 20.000. Intrare publică: 2 USD; sub 16 ani gratuit. Artiștii ar trebui să depună cererea semnată, diapozitive, taxe și SASE. Data limită de înscriere: mijlocul lunii decembrie. Taxa juriului: 25 USD + . Taxa de spațiu: 175 USD +. Spațiu de expoziție: 10 x 12 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să sune sau să trimită SASE.

Sfaturi „Produceți diapozitive bune pentru jurați.”

№ THREEFOOT ART FESTIVAL & CHILI COOKOFF

PO Box 1405, Meridian MS 39302. (601)693-ARTS. E-mail: debbie0708@comcast.net. Site web: www.meridianarts.org. Contact: Debbie Martin, președinte. Stabil. 2002. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual a doua sâmbătă a lunii octombrie. În aer liber. Acceptă fotografia și toate mediile. Jurizat de un grup de membri proeminenți ai comunității artistice în ziua spectacolului. Premii/premii: 1.000 USD, Best in Show; 500 USD, 2 premii de distincție; până la 10 premii de merit. Număr expozanți: 50-75. Prezența publicului: 5.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin descărcarea aplicației de pe site-ul Web sau să solicite să fie adăugați la lista de corespondență. Termenul limită de înscriere: 15 septembrie. Taxa de înscriere: 10 USD. Taxa de spațiu: 85 USD. Spațiu de expoziție: lOx 10 ft. Vânzări brute medii/expozant: 1.000 USD. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să viziteze site-ul web sau să trimită SASE.

Sfaturi „Punctele de preț sunt relativ la piață. Standul ar trebui să fie atractiv.”

BINE AȚI VENIT LA CONCURSUL MEU MONDIAL DE FOTOGRAFIE

319Malllery St., St. Simons Island GA 31522. (912)638-8770. E-mail: glynnart@earthlink.net. Site web: www.glynnart.org. Contact: Pat Weaver, director executiv. Stabil. 1991. Concurs de fotografie sezonieră organizat anual în iulie. În interior. Acceptă doar fotografie. Jurat. Premii/premii: 1, 2, 3 la fiecare categorie. Număr de expozanți: 50. Artiștii ar trebui să aplice vizitând site-ul web. Termen limită de înscriere: iunie. Taxa de aplicare: 35 USD. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.

№ Târgul de artizanat stejar alb

Centrul de Arte, 1424 John Bragg, Woodbury TN. (625)563-2787. Fax: (615)563-2788. E-mail: carol@artcentero fcc.com. Site web:

www.artscenterofcc.com. Contact: Carol Reed, publicitate. Stabil. 1985. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual în septembrie. În aer liber. Acceptă fotografia, toate meșteșugurile realizate manual, tradiționale și contemporane. Trebuie să fie realizat manual, arătând „excelență în concept și tehnică”. Jurizat de comisie. Trimiteți 3 diapozitive sau fotografii. Premii/premii: mai mult de 1.000 USD. Număr de expozanți: 80. Prezența publicului: 6.000. Gratuit pentru public; taxă de parcare de 2 USD. Aplicațiile pot fi descărcate de pe site-ul web. Termen limită de înscriere: iunie 1. Taxa de spațiu: 60 USD Spațiu de expoziție: 15 x 15 ft. Pentru mai multe informații, artiștii trebuie să trimită un e-mail la mary@artscenterofcc.com.

№ AKRON ARTS EXPO

220 S. Balch St., Akron OH 44302. (330)375-2835. Fax: (330)375-2883. E-mail: recreation@ci.akron.oh.us. Site web: www.ci.akron.oh.us. Contact: Yvette Davidson, coordonator evenimente comunitare. Stabil. 1979. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual la sfârșitul lunii iulie. În aer liber. Acceptă fotografie, artă 2D, meșteșuguri funcționale, ornamentale. Jurizat de 4 diapozitive de lucru și 1 diapozitiv de afișare. Premii/premii: 1.600 USD în premii și panglici în bani. Număr expozanți: 165. Prezența publicului: 30.000+. Gratuit pentru public. Termen limită de înscriere: 31 martie. Taxa de spațiu: 150180 USD. Spațiu de expoziție: 15 x 15 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail sau să sune.

№ ALLEN PARK ARTS & CRAFTS STREET FAIR

16850 Southfield, Allen Park MI 48101. (313)928-1400, ext. 206. Fax: (313)382-7946. Contact: Allen Park Festivities Commission. Stabil. 1981. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual în prima vineri și sâmbătă din august. În aer liber. Acceptă fotografie, sculptură, ceramică, bijuterii, sticlă, lemn, printuri, desene, picturi. Jurizat de 3 fotografii de lucru. Număr expozanți: 400. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice solicitând un formular de cerere până la 31 decembrie a anului precedent. Taxa de aplicare: 5 USD. Taxa de spațiu: 100 USD. Spațiu de expoziție: 10x10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să sune.

№ AMISH ACRES FESTIVAL DE ARTĂ ȘI Meșteșuguri

1600 W Market St., Nappanee IN 46550. (574)773-4188. Fax: (574)773-4180. E-mail: jenniwysong@amishacres. com. Site: www.amishacres.com. Contact: Jenni Wysong, coordonator marketplace. Stabil. 1962. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual al doilea weekend complet din august. În aer liber. Acceptă fotografie, meșteșuguri, florale, populare, bijuterii, ulei, acril, sculptură, textile, acuarele, purtabile, lemn. Jurat. Cinci imagini, fie diapozitive de 35 mm, fie imagini digitale trimise prin e-mail. Premii/premii: 10.000 USD în numerar, inclusiv 2 Best of Show și 1.500 USD Premii de achiziție. Număr expozanți: 386. Prezența publicului: 70.000. Intrare publică: 6 USD; copii sub 12 ani gratuit. Artiștii ar trebui să aplice trimițând aplicația SASE sau imprimând de pe site-ul web. Termen limită de înscriere: 1 aprilie. Taxa de spațiu: 130 USD plus comision de 10%. Spațiu de expoziție: 180 sq. ft. Vânzări brute medii/expozant: 7.000 USD. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web, să sune sau să trimită SASE.

Sfaturi „Creați un afișaj vibrant și deschis, care să atragă clienții trecători. Interacționați cu potențialii cumpărători. Vindeți romantismul achiziției.”

Târguri de artă
Târgul de artă al universității de sud a lui ANN ARBOR
PO Box 4525, Ann Arbor MI 48106. (734)663-5300. Fax: (734)663-5303. Site web: www.a2southu.com. Contact: Maggie Ladd, director. Stabil. 1960. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual a treia miercuri până sâmbătă din iulie. În aer liber. Acceptă fotografie, lut, desen, digital, fibră, bijuterii, metal, pictură, sculptură, lemn. Jurat. Premii/premii: 3.000 USD. Număr expozanți: 190. Prezența publicului: 750.000. Gratuit pentru public. Data limită de înscriere: ianuarie. Taxa de aplicare: 25 USD. Taxa de spațiu: 700-1500 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. până la 20 x 10 ft. Vânzări brute medii/expozant: 7.000 USD. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.
Sfaturi „Cercetați piața, folosiți o listă de corespondență, faceți publicitate în Art Fair Guide (150.000 tiraj).
№ [j AVENTURA ANUALĂ ȘI AVENTURĂ ANUALĂ ȘI AVENTURA ANUALĂ II
PO Box 1326, Palatine IL 60078. (312)751-2500. Fax: (847)221-5853. E-mail: asoa@webtv.net. Site web: www.americansocietyofartists.org. Contact: Societatea Americană a Artiștilor – „oricine din birou poate ajuta". Înființare 1991. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată semestrial în mai și septembrie. În aer liber. Acceptă fotografie, ceramică, picturi, sculptură, sticlă, lemn, sculptură în lemn. Jurat. Trimiteți 4 diapozitive sau fotografii ale lucrării dvs. și 1 diapozitiv sau fotografie a dvs. afișaj; SASE (nr. 10); un CV sau o listă de spectacol este utilă. Numărul de expozanți: 75. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin trimiterea materialelor juriului. Dacă sunteți în jur, veți primi un număr de juriu/aprobare. Termen limită pentru intrare: cu 2 luni înainte de spectacol sau mai devreme dacă spațiile se umplu Taxă de spațiu: 80 USD Spațiu de expoziție: aproximativ 100 sq. ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită SASE, să trimită materialul juriului.

- Eveniment organizat în Park Ridge, Illinois.

Sfaturi „Amintiți-vă că atunci când lucrați în studioul dvs., ești un artist. Dar când ești la un spectacol, îți vinzi opera."
№ U EXPRESIUNI ANUALE DE ARTE ȘI Meșteșuguri
PO Box 1326, Palatine IL 60078. (312)751-2500. Fax: (847)221-5853. E-mail: asoa@webtv.net. Site web: www.asmericansocietyofartists.org. Contact: Societatea Americană a Artiștilor – „oricine din birou poate ajuta". Stabil. 1998. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual la sfârșitul lunii iulie. În aer liber. Acceptă fotografie, sculptură, bijuterii, lucrări de sticlă, prelucrarea lemnului și multe altele. Jurat. Trimiteți 4 diapozitive sau fotografii cu munca dvs. și 1 diapozitiv sau fotografie cu afișajul dvs.; SASE (nr. 10); un CV sau o listă de emisiuni este de ajutor. Număr expozanți: 50. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin trimiterea materialelor juriului. Dacă sunteți înscris, veți primi un număr de juriu/aprobare. Termenul limită de înscriere: cu 2 luni înainte de prezentare sau mai devreme dacă locurile sunt umplute. Taxa de spațiu: 150 USD. Spațiu de expoziție: aproximativ 100 sq. ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită SASE, să trimită materialul juriului.
Sfaturi „Amintiți-vă că atunci când lucrați în studioul dvs., ești un artist. Dar când ești la un spectacol, îți vinzi opera."
№ [j AVENTURA ANUALĂ A ARTELOR

PO Box 1326, Palatine IL 60078. (312)571-2500. Fax: (847)221-5853. E-mail: asoa@webtv.net. Site web: www.americansocietyofartists.org. Contact: Societatea Americană a Artiştilor – „oricine din birou poate ajuta”. Stabil. 2001. Expoziţie de arte plastice şi meşteşuguri organizată anual la sfârşitul lunii iulie. În aer liber. Acceptă fotografii, picturi, ceramică, sculptură, bijuterii şi multe altele. Jurat. Trimiteţi 4 diapozitive sau fotografii cu munca dvs. şi 1 diapozitiv sau fotografie cu afişajul dvs.; SASE (nr. 10); un CV sau o listă de emisiuni este de ajutor. Număr expozanţi: 50. Gratuit pentru public. Artiştii ar trebui să aplice prin trimiterea materialelor juriului. Dacă participaţi la juriu, veţi primi un număr de juriu/aprobare. Termenul limită de înscriere: cu 2 luni înainte de prezentare sau mai devreme dacă locurile sunt umplute. Taxa de spaţiu: 125 USD. Spaţiu de expoziţie: aproximativ 100 sq. ft. Pentru mai multe informaţii, artiştii ar trebui să trimită SASE, să trimită materialul juriului.

- Eveniment organizat în Chicago, Illinois.

Sfaturi „Amintiţi-vă că atunci când lucraţi în studioul dvs., eşti un artist. Dar când eşti la un spectacol, îţi vinzi opera.”

№ U ANUAL CRESTWOOD ARTS & CRAFTS ADVENTURE

PO Box 1326, Palatine IL 60078. (312)751-2500. Fax: (847)221-5853. E-mail: asoa@webtv.net. Site web: www.americansocietyofartists.com. Contact: Societatea Americană a Artiştilor – „oricine din birou poate ajuta”. Stabil. 2000. Expoziţie de artă şi meşteşuguri organizată anual la începutul lunii octombrie. În interior. Acceptă fotografii, picturi, bijuterii, sticlărie, matlasare, grafică, prelucrarea lemnului, documente şi multe altele. Jurat. Trimiteţi 4 diapozitive sau fotografii cu munca dvs. şi 1 diapozitiv sau fotografie cu afişajul dvs.; SASE (nr. 10); un CV sau o listă de emisiuni este de ajutor. Număr expozanţi: 150. Gratuit pentru public. Artiştii ar trebui să aplice prin trimiterea materialelor juriului. Dacă participaţi la juriu, veţi primi un număr de juriu/aprobare. Termenul limită de înscriere: cu 2 luni înainte de prezentare sau mai devreme dacă locurile sunt umplute. Taxa de spaţiu: 160 USD. Spaţiu de expoziţie: aproximativ 100 sq. ft. Pentru mai multe informaţii, artiştii ar trebui să trimită SASE, să trimită materialul juriului.

- Eveniment organizat în St. Louis, Missouri.

Sfaturi „Amintiţi-vă că atunci când lucraţi în studioul dvs., eşti un artist. Dar când eşti la un spectacol, îţi vinzi opera.”

lJ TÂRGUL ANUAL DE ARTĂ EDENS

PO Box 1326, Palatine IL 60078. (312)2500. Fax: (847)5853. E-mail: asoa@webtv.net. Site web: www.americansocietyofartists.com. Contact: Societatea Americană a Artiştilor – „oricine din birou poate ajuta”. Stabil. 1995 (după renovarea locaţiei; a avut loc cu mulţi ani înainte de renovare). Expoziţie de arte plastice şi meşteşuguri organizată anual la mijlocul lunii iulie. În aer liber. Acceptă fotografii, picturi, sculpturi, lucrări de sticlă, bijuterii şi multe altele. Jurat. Trimiteţi 4 diapozitive sau fotografii cu munca dvs. şi 1 diapozitiv sau fotografie cu afişajul dvs.; SASE (nr. 10); un CV sau o listă de emisiuni este de ajutor. Număr expozanţi: 50. Gratuit pentru public. Artiştii ar trebui să aplice prin trimiterea materialelor juriului. Dacă participaţi la juriu, veţi primi un număr de juriu/aprobare. Termenul limită de înscriere: cu 2 luni înainte de prezentare sau mai devreme dacă locurile sunt umplute. Taxa de spaţiu: 130 USD. Spaţiu de expoziţie: aproximativ 100 sq. ft. Pentru mai multe

informații, artiștii ar trebui să trimită SASE, să trimită materialul juriului.
• Eveniment organizat în Willamette, Illinois.
Sfaturi „Amintiți-vă că atunci când lucrați în studioul dvs., ești un artist. Dar când ești la un spectacol, îți vinzi opera.”
lJ ANUAL NORTHWOODS ARTS & CRAFTS EXPRESII
PO Box 1326, Palatine IL 60078. (312)751-2500. Fax: (847)221-5853. E-mail: asoa@webtv.net. Site web: www.americansocietyofartists.org. Stabil. 2003. Expoziție de artă și meșteșuguri desfășurată semestrial la mijlocul până la sfârșitul lunii martie și sfârșitul lunii octombrie. În interior. Acceptă fotografie, picturi, grafică, sculptură, matlasare, prelucrarea lemnului, arta fibrelor, lumânări lucrate manual, lucrări de sticlă, bijuterii. Jurat. Trimiteți 4 diapozitive sau fotografii reprezentative ale lucrării expuse; 1 fotografie cu configurarea afișajului, #10 SASE, CV cu 7 liste de emisiuni utile. Număr expozanți: 50. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice trimițând materialul juriului și să indice că sunteți interesat de acest spectacol special. Când treceți de juriu, veți primi numărul de juriu/aprobare și cererea pe care ați solicitat-o. Termenul limită de înscriere: cu 2 luni înainte de prezentare sau mai devreme dacă spațiul este ocupat. Taxa de spațiu: 165 USD. Spațiu de expoziție: 100 sq. ft. pentru un singur spațiu. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită SASE pentru a trimite materialul juriului.
Sfaturi „Amintiți-vă că la locul de muncă, în studioul dvs., ești un artist. Când ești la un spectacol, îți vinzi opera.”
lJ EXPOSIȚIUNEA ANUALĂ DE ARTĂ ȘI Meșteșuguri OAK PARK AVENUE-LAKE
PO Box 1326, Palatine IL 60078. (312)751-2500. Fax: (847)221-5853. E-mail: asoa@webtv.net. Site web: www.americansocietyofartists.org. Contact: Societatea Americană a Artiștilor — „oricine din birou poate ajuta”. Înființare 1974. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual la jumătatea lunii august. În aer liber. Acceptă fotografie, picturi, grafică, sculptură, sticlă, lemn, hârtie, artă din fibre, mozaicuri. Jurat. Trimiteți 4 diapozitive sau fotografii ale lucrării dvs. și 1 diapozitiv sau fotografie a afișajului dvs.; SASE (nr. 10); un CV sau o listă de spectacole este utilă. Numărul de expozanți: 150. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin trimiterea materialelor juriului. Dacă sunteți în jur, veți primi un juriu /număr de aprobare. Termen limită pentru înscriere: cu 2 luni înainte de prezentare sau mai devreme dacă locurile sunt umplute. Taxa de spațiu: 160 USD. Spațiu de expoziție: aproximativ 100 sq. ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită SASE, să trimită materialul juriului.
• Eveniment organizat în Oak Park, Illinois.
Sfaturi „Amintiți-vă că atunci când lucrați în studio, ești un artist. Dar când ești la un spectacol, îți vinzi opera.”
lJ WHITE OAKS ANUALĂ AVENTURA ARTĂ ȘI Meșteșugurilor
PO Box 1326, Palatine IL 60078. (312)751-2500. Fax: (847)21-5853. E-mail: asoa@webtv.net. Site web: www.americansocietyofartists.org. Contact: Societatea Americană a Artiștilor — „oricine din birou poate ajuta”. Stabil. 2001. Expoziție de artă și meșteșuguri ținut bian la sfârșitul mai/începutul lunii iunie și mijlocul lunii octombrie. În interior. Acceptă fotografie, picturi, sticlă, lemn, artă cu fibre, lumânări lucrate manual, pilote și multe altele. Jurat. Trimiteți 4 diapozitive sau fotografii cu munca dvs. și 1 diapozitiv sau fotografie cu afișajul dvs.; SASE (nr. 10); un CV sau o listă de emisiuni este de

ajutor. Număr expozanți: 40. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin trimiterea materialelor juriului. Dacă participați la juriu, veți primi un număr de juriu/aprobare. Termenul limită de înscriere: cu 2 luni înainte de prezentare sau mai devreme dacă locurile sunt umplute. Taxa de spațiu: 175 USD. Spațiu de expoziție: aproximativ 100 sq. ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită SASE, să trimită materialul juriului.

- Eveniment organizat în Springfield, Illinois.

Sfaturi „Amintiți-vă că atunci când lucrați în studio, ești un artist. Dar când ești la un spectacol, îți vinzi opera.”

lJ TÂRG DE ARTĂ PE GAUZEA JUDEȚIEI

PO Box 795, Rhinelander WI 54501. (715)365-7464. Fax: (715)365-7467. E-mail: pzastrow@rhinelanderchamb er.com. Contact: Patty Zastrow, coordonator evenimente. Stab.1985. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual în iunie. În aer liber. Acceptă fotografie, meșteșuguri realizate manual. Număr expozanți: 150. Prezența publicului: 3.000. Gratuit pentru public. Taxă de spațiu: lOx 10 ft.: 65 USD; 10X20 ft.: 90 USD; 10x30 ft.: 125 USD. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să sune.

Sfaturi „Acceptăm numai articole realizate manual de expozant.”

ARTA ÎN HARNĂ

450 W. Autostrada. 22, Barrington IL 60010. (847)381-0123, ext. 4496. Fax: (847)842-4898. E-mail: bonniebixby@advo catehealth.com. Contact: Comitetul Artistilor. Stabil. 1976. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual la sfârșitul lunii septembrie. Stabil. 1972. În aer liber şi în interior. Acceptă fotografie, acrilic, pictură în ulei, ceramică, desen, fibre, imprimări, acuarelă, lemn. Jurat; 3 jurați. Premii/premii: Top 10 vânzări, Best of Show, Best of Medium. Număr expozanți: 160. Prezența publicului: 5.000-8.000. Intrare publică: 6 USD. Artiștii ar trebui să aplice trimițând 4 diapozitive color (35 mm) ale lucrării curente și SASE. Termenul limită de înscriere: 1 aprilie. Taxa de înscriere: 10 USD. Taxa de spațiu: 80 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Vânzări brute medii/expozant: 300-500 USD. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită prin e-mail, să sune sau să trimită SASE.

Sfaturi „Gama de preț mediu, aspect frumos al standului”.

U ARTĂ ÎN PARC

8707 Forest Ct., Warren MI 48093. (586)795-5471. E-mail: wildart@wowway.com. Site web: www.warrenfinearts.org. Contact: Paula Wild, președinte. Stabil. 1990. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în weekendul de după 4 iulie. În aer liber. Acceptă fotografie, sculptură, coșărie, ceramică, vitralii. Jurat. Premii/premii: premii monetare 2D și 3D. Număr expozanți: 115. Prezența publicului: 7.500. Gratuit pentru public. Termenul limită pentru înscriere: 16 mai. Taxa juriului: 10 USD. Taxa de spațiu: 100 USD. Spațiu expozițional: 12 x 12 ft./cort; 10x 12 ft/pavilion. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită prin e-mail, să viziteze site-ul web sau să trimită SASE.

U AN ARTS & CRAFT AFFAIR, TURURI DE TOAMNĂ ȘI PRIMAVARĂ

PO Box 184, Boys Town NE 68010. (402)331-2889. Fax: (402)445-9177. E-mail: hpifestivals@cox.net. Site web: www.hpifestivals.com. Contact: Huffman Productions. Stabil. 1970. Un spectacol de artă și meșteșuguri care face tururi în diferite orașe și state. Festivalul Toamnei se desfășoară anual în octombrie-noiembrie; Festivalul de primăvară se desfășoară anual în martie-aprilie. Artiștii ar trebui să viziteze

site-ul web pentru a vedea lista de state și programul. În interior și în aer liber. Acceptă fotografie, ceramică, vitralii, bijuterii, îmbrăcăminte, lemn, coșuri. Toate lucrările de artă trebuie să fie realizate manual de către artistul real care expune la spectacol. Jurizat prin trimiterea a 2 fotografii de lucru și 1 de afișare. Premii/premii: Prezentați certificate cadou de 30 USD, 50 USD și 100 USD; un certificat de 150 USD reducere la taxele viitoare de stand. Numar expozanti: 200-430 in functie de locatie. Prezența publicului: 12.000-40.000. Intrare publică: 6-7 dolari/adulti; 5-6 dolari/senii si copii 6-12 ani; 5 și sub, gratuit. Artiștii ar trebui să aplice sunând pentru a solicita o aplicație. Termenul limită de înscriere: variază în funcție de dată și locație. Taxa de spațiu: 350-550 USD. Spațiu de expoziție: 8 x 11 ft. până la 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web, să sune sau să trimită SASE.
Sfaturi „Aveți un afișaj frumos; asigurați-vă că numele companiei este vizibil; îmbrăcați-vă profesionist; aveți puncte de preț diferite; și fiți dispus să vorbiți cu clienții dvs.”.
U ARTS PE VERDE
2603 Curry Dr., Crestwood KY 40014. (502)243-9879. E-mail: judyanded2@peoplepc.com. Site web: www.oldhamcountyarts.com. Contact: Judy Wegenast, coordonator spectacol. Stabil. 2001. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în primul weekend din iunie. În aer liber. Acceptă fotografie, pictură, lut, sculptură, metal, lemn, țesătură, sticlă, bijuterii. Jurizat de un juriu. Premii/premii: Best of Show și premii de categorie. Număr expozanți: 100. Prezența publicului: 7.500. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice online sau să sune. Data limită de înscriere: 15 martie 2007. Taxele de înscriere și de spațiu urmează să fie stabilite. Spațiu de expoziție: 12 x 12 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită prin e-mail, să viziteze site-ul web, să sune.
Sfaturi „Fă-ți clienții potențiali să se simtă bineveniți în spațiul tău. Nu supraaglomerați munca. Zâmbește!”
U BLACK SWAMP ARTS FESTIVAL
PO Box 532, Bowling Green OH 43402. (419)354-2723. E-mail: info@blackswamparts.org. Site web: www.blackswamparts.org. Contact: Tim White, comitetul pentru arte vizuale. Stabil. 1993. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în weekendul de după Ziua Muncii. În aer liber. Acceptă fotografie, ceramică, desen, email, fibră, sticlă, bijuterii, piele, metal, tehnici mixte, pictură, hârtie, imprimeuri, sculptură, lemn. Jurizat de jurați neafiliați, angajați. Premii/premii: Best in Show, Locul 2, Locul 3, Mențiune de onoare, Premiul pentru pictură. Număr expozanți: Jurati: 110; Invitational: 40. Prezenta publicului: 60.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice vizitând site-ul web. Termenul limită de înscriere: Jurat: aprilie; Invitație: iunie sau până la umplere. Taxa de aplicare: Jurat: 225 USD; Invitație: 120 USD. Spațiu de expoziție: 10x10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să viziteze site-ul web, să sune (numai mesageria vocală) sau să trimită un e-mail.
Sfaturi „Oferiți o gamă de prețuri, de la 5 USD la 500 USD”.
FESTIVALUL DE ARTE PARCUL U CAIN
40 Severance Circle, Cleveland Heights OH 44118-9988. (216)291-3669. Fax: (216)3705. E-mail: jhoffman@clvht s.com. Site web: www.cainpark.com. Contact: Janet Hoffman, asistent administrativ. Stabil. 1976. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri ținut anual în

a 2-a săptămână completă din iulie. În aer liber. Acceptă fotografie, pictură, lut, sculptură,

lemn, bijuterii, piele, sticlă, ceramică, haine și alte fibre, hârtie, imprimare bloc. Jurat de un juriu de artiști profesioniști; trimiteți 5 diapozitive. Premii/premii: premii în bani de 750 USD, 500 USD și 250 USD; de asemenea, selecția judecătorilor, alegerea regizorului și premiul artiștilor. Număr expozanți: 155. Prezența publicului: 60.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice solicitând o aplicație prin poștă, vizitând site-ul Web pentru a descărca aplicația sau sunând. Data limită de înscriere: 1 martie 2007. Taxa de înscriere: 25 USD. Taxa de spațiu: 300 USD. Spațiu de expoziție: 10x10 ft. Vânzări brute medii/expozant: 4.000 USD. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită prin e-mail, să viziteze site-ul web, să sune.
Sfaturi „Aveți un stand atractiv pentru a vă afișa munca. Aveți o varietate de prețuri. Fiți disponibil pentru a răspunde la întrebări despre munca dvs..”
CENTERVILLE/WASHINGTON TOWNSHIP AMERICANA FESTIVAL
PO Box 41794, Centerville OH 45441-0794. (937)433-5898. Fax: (937)433-5898. E-mail: americanafestival@sbc global.net. Site: www.americanafestival.org. Contact: Patricia Fleissner, scaun de artă și meșteșuguri. Stabil. 1972. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual pe 4 iulie. Festivalul include divertisment, paradă, mâncare, spectacol auto și alte activități. Acceptă fotografia și toate mediile. „Nu se acceptă articole fabricate din fabrică.” Premii/premii: Locul I; Locul 2; Locul 3; certificate și panglici pentru cele mai atractive afișaje. Număr expozanți: 275300. Prezența publicului: 70.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să trimită SASE pentru formularul de cerere sau să aplice online. Termenul limită pentru înscriere: 27 iunie 2007. „Strada principală este plină până la începutul lunii iunie”. Taxa de spațiu: $ 40. Spațiu de expoziție: 12 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web, să sune.
Sfaturi „Artiștii ar trebui să aibă articole la prețuri moderate; să aducă cărți de vizită și să aibă un afișaj atrăgător.”
FESTIVALUL DE ARTE U CHARDON SQUARE
115 Main St., Chardon OH 44024. (440)564-9096. Contact: Jan Gipson, președinte. Stabil. 1980. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în august. În aer liber. Acceptă fotografie, ceramică, țesut, lemn, pictură, bijuterii. Jurat. Număr expozanți: 105. Prezența publicului: 3.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin apel sau prin scris. Termenul limită de înscriere: 15 martie. Taxa de aplicare: 5 USD/taxa juriului. Taxa de spațiu: 75 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să sune.
Sfaturi „Fă-ți standul atractiv; fii prietenos și oferă o muncă de calitate.”
Târgul de artă și meșteșuguri
N104 W14181 Donges Bay Rd., Germantown WI53022. (262)251-0604. E-mail: stjohnucc53022@sbcglobal.net. Contact: Mary Ann Toth, președinte de stand. Stabil. 1975. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual în septembrie. În interior și în aer liber. Spațiu interior limitat; cabine exterioare nelimitate. Acceptă fotografie, bijuterii, îmbrăcăminte, meșteșuguri de țară. Număr expozanți: 70. Prezența publicului: 500-600. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să trimită prin e-mail o cerere și un permis de stat. Taxa de spațiu: 10

USD pentru tineri; 30 USD pentru exterior; 40 USD pentru interior. Spațiu de expoziție: 10x10 ft. și 15x15 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail sau să sune la Mary Ann Toth sau Amy Green sau să trimită SASE.

FESTIVALUL DE ARTĂ U CUENO GARDENS

3417 RFD, Long Grove IL 60047. (847)438-4517. Fax: (847)726-8669. E-mail: dwevents@comcast.net. Site web: www.dwevents.org. Contact: D & W Events, Inc. Estab. 2005. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri. În aer liber. Acceptă fotografie, fibră, ulei, acrilic, acuarelă, tehnici mixte, bijuterii, sculptură, metal, hârtie, pictură. Jurizat de 3 jurați. Premii/premii: Best of Show, Locurile 1 și 2 și Mențiuni de onoare. Număr expozanți: 100. Prezența publicului: 10.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin descărcarea aplicației de pe site-ul Web, e-mail sau apel. Data limită de înscriere: 1 martie. Taxa de înscriere: 25 USD. Taxa de spațiu: 250 USD. Spațiu de expoziție: 100 sq. ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web, să sune sau să trimită SASE.

Sfaturi „Artiștii ar trebui să arate profesional și atractiv și să interacționeze pozitiv cu toată lumea.”

FESTIVALUL DE ARTE FINE DEERFIELD

3417 RFD, Long Grove IL 60047. (847)438-4517. Fax: (847)726-8669. E-mail: dwevents@comcast.net. Site web: www.dwevents.org. Contact: D&W Events, Inc. Estab. 2000. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual la începutul lunii iunie. În aer liber. Acceptă fotografie, fibră, ulei, acrilic, acuarelă, tehnici mixte, bijuterii, sculptură, metal, hârtie, pictură. Jurizat de 3 jurați. Premii/premii: Best of Show, Locurile 1 și 2 și Mențiuni de onoare. Număr expozanți: 100. Prezența publicului: 15.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin descărcarea aplicației de pe site-ul Web, e-mail sau apel. Data limită de înscriere: 1 martie. Taxa de înscriere: 25 USD. Taxa de spațiu: 250 USD. Spațiu de expoziție: 100 sq. ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web, să sune sau să trimită SASE. Sfaturi „Artiștii ar trebui să arate profesional și atractiv, să interacționeze pozitiv cu toată lumea.”

Târgul de pe stradă din centrul orașului U FARGO

203 4th St., Fargo ND 58102. (701)241-1570. Fax: (701)241-8275. E-mail: steph@fmdowntown.com. Site web: www.fmdowntown.com. Contact: Stephanie, evenimente și calitatea de membru. Stabil. 1975. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri

care se desfășoară anual în iulie. În aer liber. Acceptă fotografie, ceramică, sticlă, fibre, textile, bijuterii, metal, pictură, imprimeuri, desen, sculptură, 3D mixed media, lemn. Jurizat de o echipă de artiști din zona Fargo-Moorehead. Premii/premii: Cel mai bun spectacol și cel mai bun în fiecare mediu. Număr expozanți: 300. Prezența publicului: 130.000150.000. Liber pentru pubian. Artiștii ar trebui să aplice online sau prin poștă. Termen limită de înscriere: 18 februarie. Taxa de spațiu: 275 USD/ stand; 50$/colț. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.

№ FOUR RIVES ARTS & CRAFTS HOME HOME FESTIVAL

112 S. Lakeview Dr., Petersburg IN 47567. (812)354-6808, ext. 112. Fax: (812)354-2785. E-mail: rivers4@sigeco m.net. Contact: Denise Tuggle,

asistent de program. Stabil. 1976. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual al 3-lea weekend din octombrie. În interior. Jurat. Consiliului de administrație li se atribuie anumite clădiri pentru a verifica dacă există articole fabricate. Meșteșugurile nu sunt judecate. Premii/premii: 30-50 USD; 3 premii de afișare bazate pe unicitatea afișajului și corelația cu tema recoltei. Număr expozanți: 200. Prezența publicului: 5.000. Gratuit pentru public; Taxa de parcare de 2 USD. Artiștii ar trebui să aplice sunând cu informații. Aplicația va fi trimisă prin poștă împreună cu informații suplimentare. Data limită de înscriere: 30 iulie. Taxa de spațiu: 55 USD, 2 per solicitant. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să sune.

№ FOURTH STREET FESTIVAL FOR THE ARTS & CRAFTS

PO Box 1257, Bloomington IN 47402. (812)335-3814. Site web: www.4thstreet.org. Stabil. 1976. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în weekendul Zilei Muncii. În aer liber. Acceptă fotografie, lut, sticlă, fibră, bijuterii, pictură, grafică, tehnici mixte, lemn. Jurizat de un juriu format din 4 membri. Premii/premii: Best of Show; Locurile 1, 2, 3 în 2D și 3D. Număr expozanți: 105. Prezența publicului: 25.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice trimițând cereri prin poștă, e-mail sau descărcare aplicație de pe site-ul web. Termenul limită de înscriere: 1 aprilie. Taxa de înscriere: 15 USD. Taxa de spațiu: 175 USD. Spațiu de expoziție: 10X10 ft. Vânzări brute medii/expozant: 2.700 USD. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită prin e-mail, să viziteze site-ul web, să sune sau să trimită informații cu SASE.
Sfaturi „Fii profesionist”.

W GOOD vechi târg de artă de vară

PO Box 1753, Kenosha WI 53141-1753. (262)654-0065. E-mail: kaaartfairs@yahoo.com. Site web: www.KenoshaArtAssoc.org. Contact: Karen Wollert, coordonator târg de artă. Stabil. 1975. Expoziție de arte plastice organizată anual prima duminică din iunie. În aer liber. Acceptă fotografie, picturi, desene, mozaicuri, ceramică, ceramică, sculptură, lemn, vitralii. Jurizat de un juriu. Sunt necesare fotografii sau diapozitive cu aplicația. Premii/premii: Best of Show, Locuri 1, 2, 3 plus premii pentru achiziții. Număr expozanți: 100. Prezența publicului: 3.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin trimiterea cererii, taxelor și SASE. Termen limită de înscriere: 1 aprilie. Taxa de înscriere/spațiu: 60-65 USD. Spațiu de expoziție: 12 x 12 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să trimită SASE.
Sfaturi „Ai un display profesionist și fii prietenos”.

№ FESTIVALUL DE ARTĂ ȘI Meșteșugurile GRADO

3860 US Hwy. 60 W., Owensboro KY 42301. (270)926-4433. Fax: (270)684-0714. E-mail: bethgoetz@gradd.com. Site web: www.gradd.com. Contact: Beth Goetz, coordonator festival. Stabil. 1972. Expoziție de artă și meșteșuguri ținut anual primul weekend complet din octombrie. În aer liber. Acceptă fotografii realizate numai de artist. Număr expozanți: 180-200. Prezența publicului: 15.000 +. Gratuit pentru public; Taxa de parcare de 3 USD. Artiștii ar trebui să aplice prin apel pentru a fi puși pe lista de corespondență. Taxa de spațiu: 100-150 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 12 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.
Sfaturi „Asigurați-vă că sunt vândute numai articole lucrate manual. Nu vor fi permise articole de cumpărare/vânzare.”

№ TÂRG DE ARTĂ GREENWICH VILLAGE

711 N. Main St., Rockford IL 61103. (815)968-2787. Fax: (815)316-2179. E-mail: gvaf@rockfordartmuseum.org. Site web: www.rockfordartmuseum.org. Contact: Scott Prine, președinte. Stabil. 1948. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în septembrie. În aer liber. Acceptă fotografia și toate mediile. Jurizat de un juriu de artiști și de un comitet. Premii/premii: Best of Show și Best of Categorii. Număr expozanți: 120. Prezența publicului: 7.000. Intrare publică: 4 USD. Artiștii ar trebui să aplice prin poștă sau prin descărcarea prospectului de pe site-ul Web. Termenul limită de înscriere: 30 aprilie. Taxa de înscriere: 20 USD. Taxa de spațiu: 195 USD. Spațiu de expoziție: 10x10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.

№ [j FESTIVALUL DE ARTE FRUME HINSDALE

22 E. First St., Hinsdale IL 60521. (603)323-3952. Fax: (630)323-3952. E-mail: hindsdalechamber@earthlink.net. Site web: www.hinsdalechamber.com. Contact: Jan Anderson, director executiv. Spectacol de arte plastice organizat anual în weekend de Ziua Tatălui. În aer liber. Acceptă fotografie, ceramică, pictură, sculptură, arta fibrelor, mixed media, bijuterii. Jurizat de 3 diapozitive. Premii/premii: Cel mai bun spectacol, Premiul Președintelui și Locurile 1, 2, 3 în 7

№ FESTIVALUL DE VARĂ ȘI MERIȘURI

UW-Parkside, 900 Wood Rd., Box 2000, Kenosha WI 53141. (262)595-2457. E-mail: odegaard@uwp.edu. Contact: Roberta Odegaard, coordonator. Stabil. 1990. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual a 3-a săptămână din iunie. În aer liber. Acceptă fotografie, pictură, sticlă, sculptură, lemn, metal, bijuterii, piele, pilote. Număr expozanți: 200. Prezența publicului: 4.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin telefon sau prin e-mail pentru un formular de cerere. Termen limită de înscriere: mai. Taxa de spațiu: 100 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să sune.

Sfaturi „Articolele cu un preț mai mic de 100 USD sunt vânzători excelente.”

Târgul de vară

2515 Essex Place, Cincinnati OH 45206. (513)531-0050. Fax: (513)531-0377. E-mail: info@summerfair.org. Site web: www.summerfair.org. Contact: Christina Waddle. Stabil. 1968. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri ținut anual în weekendul după Ziua Memorialului. În aer liber. Acceptă fotografie, ceramică, desen, tipografie, fibre, piele, sticlă, bijuterii, pictură, metalurgie. Jurat. Premii/premii: 10.000 USD în premii în numerar și premiu pentru achiziție. Număr expozanți: 300. Prezența publicului: 35.000. Intrare publică: 9 USD. Artiștii ar trebui să aplice prin descărcarea aplicației de pe site-ul Web (disponibil în decembrie) sau prin e-mail pentru o cerere. Termen limită: februarie. Taxa de aplicare: 25 USD. Taxa de spațiu: 325 USD (cabină unică). Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web, să sune.

O CHAUTAUQUA VICTORIANĂ

1101 E Market St., PO Box 606, Jeffersonville IN 47131-0606. (812)283-3728. Fax: (812)283-6049. E-mail: hsmsteam@aol.com. Site: www.steamboatmuseum.org. Contact: Yvonne Knight, administrator. Stabil. 1993. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual al

treilea weekend din mai. În aer liber. Acceptă fotografia, toate mediile. Jurizat de un comitet format din 5. Premii/premii: 100 USD, Locul I; 75 $, Locul 2; 50$, locul 3. Număr expozanți: 80. Prezența publicului: 3.000. Intrare publică: 3 USD. Termen limită de înscriere: 31 martie. Taxa de spațiu: 40-60 USD. Spațiu de expoziție: 12 x 12 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail sau să sune.

Târgul de artă WINNEBAGOLAND

South Park Avenue/South Park, Oshkosh WI 54902. (920)303-1503. E-mail: shellingl230@charter.net. Stabil. 1957. Expoziție de arte plastice organizată anual. În aer liber. Acceptă fotografie, acuarelă, uleiuri, acrilice, 3D mare, 3D mic, desen, pasteluri. Jurat. Solicitanții trimit diapozitive pentru a fi revizuiți. Premii/premii: premii băneşti; Premiile pentru achiziții și merit și Premiul pentru cel mai bun spectacol. Număr expozanți: 125-160. Prezența publicului: 5.0007.000. Gratuit pentru public. Termen limită de înscriere: 30 aprilie. Taxa de înscriere: 60 USD, dar poate crește anul viitor. Spațiu de expoziție: 20 x 20 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail sau să sune.

Sfaturi „Aveți un stand de expoziție frumos.”

PIATA JUDETULUI ZIONSVILLE

135 S. Elm St., Zionsville IN 46077. (317)873-3836. Contact: Debbie Cronfill, director executiv. Stabil. 1975. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual sâmbătă după Ziua Mamei. În aer liber. Acceptă fotografie, arte, meșteșuguri, antichități, îmbrăcăminte. Jurizat prin trimiterea a 5 poze. Număr expozanți: 150-160. Prezența publicului: 8.000-10.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice solicitând aplicarea. Termen limită de înscriere: 29 martie. Taxa de spațiu: 145 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 8 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să sune.

Sfaturi „Afișajul este foarte important; faceți-l să arate bine.”

Târguri de artă

SUD CENTRUL ȘI VEST

TÂRGUL DE STRADA DIN 4 IULIE, SĂRBĂTORUL DE TOAMNĂ ÎN PARC ȘI FESTIVALUL DE SĂRBĂTORI

501 Poli St. #226, Ventura CA 93002. (805)654-7830. Fax: (805)648-1030. E-mail: mgoody@ci.ventura.ca.us. Site web: www.venturastreetfair.com. Contact: Michelle Goody, coordonator afaceri culturale. Stabil. 1976. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în iulie, septembrie și decembrie. În aer liber. Acceptă fotografia. Jurizat de un juriu format din 3 artiști specializați în diverse medii; fotografii de lucru necesare. Număr expozanți: 75-300. Prezența publicului: 1.000-50.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin descărcarea aplicației de pe site-ul Web sau să sune pentru a solicita aplicația. Taxa de spațiu: 100-175 USD. Spațiu de expoziție: lOx 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.

Sfaturi „Fii prietenos, deschis; cunoașteți zona pentru prețuri.”

AFFAIRE IN THE GARDINS ART SHOW

Greystone Park, 501 Doheny Rd., Beverly Hills CA 90210-2921. (310)550-4796. Fax: (310)858-9238. E-mail: kmclean@beverlyhills.org. Site web: www.beverlyhills.org. Persoană de contact: Karen Fitch McLean, coordonator expoziție de artă

Ron Durham

Fotograful de artă plastică atrage vânzări la târgurile de artă

Târguri de artă

m-am simțit întotdeauna obligat să fac fotografii, simțind că, dacă nu aș avea cameră sau film, călătoria ar fi mult diminuată”, spune Ron Durham, care este fotograf de artă plastică din 1994. Durham și-a dezvoltat propriul stil unic de fotografie, folosind film în infraroșu alb-negru, care produce adesea o imagine eterică sau asemănătoare unui vis. El tonuri sepia imprimeurilor, dându-le un aspect moale și cald. Durham a găsit multe subiecte care se pretează la acest tratament fotografic, inclusiv natura, arhitectura și peisajele urbane Durham a călătorit cu camera sa (și filmul în infraroșu) în multe locații pitorești și a revenit cu imagini frumoase, originale, pe care oamenii sunt bucuroși să le achiziționeze ca printuri artistice. Durham a descoperit că expunând aceste fotografii unice la târgurile de artă au avut vânzări bune. Mai jos, el răspunde la câteva întrebări despre cum să reușiți să vindeți printuri fotografice la târgurile de artă.

Cum ați început să expuneți la târguri de artă?

Un prieten m-a sfătuit să încep de acolo, spunând că aș reduce costurile de pornire și că târgurile vor aduce un public țintă la munca mea.

Considerați că târgurile de artă sunt un loc de desfacere profitabil pentru dvs., având în vedere cantitatea de timp și efort necesar pentru a le face?

Având o galerie de trei ani (din păcate, s-a închis în septembrie 2006), pot spune cu ușurință că târgurile de artă în aer liber implică mai puțin timp și efort.

De ce ați decis să vă concentrați doar pe a face imprimări alb-negru din film cu infraroșu?

Am luat film cu infraroșu alb-negru într-o călătorie în Anglia în 1994. Am experimentat fără succes cu câteva role cu infraroșu înainte de călătorie și am fost intrigat de rezultate. Ideea de a tonifica imprimeul finit a fost, de asemenea, ceva în care am căzut. Am încercat asta după o călătorie în sud-vest și am descoperit că rezultatele ar fi putut fi confundate frecvent cu culoarea.

A avea o astfel de nișă vă ajută să vă promovați munca?

Nu știu cât de multă diferență face o nișă în marketing. Am ales să rămân cu infraroșu alb-negru pentru că am crezut că este important să fac o alegere și să-mi perfecționez abilitățile acolo (mai degrabă decât să încerc să stăpânesc toate soiurile de film). De asemenea, am sperat că îmi va oferi un stil de recunoscut. Am avut succes, dar nu pot identifica cauza, altfel decât să lucrez la asamblarea unui set de imagini puternice.

tf SH LIGGETT STASHOWER ADVERTISING, INC.

1228 Euclid Ave., Cleveland OH 44115. (216)348-8500. Fax: (216)736-8118. Site web: www.liggett.com. Contact: Rachel Williams. Stabil. 1932. Agentie de publicitate si PR. Exemple de clienți recenti: Forest City Management; Comisia de loterie din Ohio; Ritz-Carlton; Siding de performanță al macaralei; Adezivi Henkel Consumer; Tehnica lemnului. Nevoi Lucrează cu 10 fotografi, realizatori de film și/sau videografi/lună. Folosește fotografii pentru panouri publicitare, site-uri web, reviste pentru consumatori și comerț, corespondență directă, afișaje P-0-P, cataloage, afișe, ziare, semnalizare și audiovizual. Interesat să revizuiți fotografii de stoc/film sau filmări video. Este necesară eliberarea modelului/proprietății. Nevoi audiovizuale Folosește filme și casete video pentru reclame.

Specificații Folosește imprimeuri alb/n și/sau color (dimensiunea și finisajul variază); 2/ x 2'Zi, 4 x 5, 8 x 10 folii transparente; film de 16 mm; casetă video. Acceptă imagini în format digital.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți o scrisoare de interogare cu mostre. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, pliantul sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar. Răspunde doar dacă ești interesat. Plătește conform proiectului. Cumpără un produs exclusiv, toate drepturile; negociabil.
$$S LOHRE & ASSOCIATES INC.
2330 Victory Pkwy., Suite 701, Cincinnati OH 45206. (513)961-1174. E-mail: chuck@lohre.com. Site web: www.lohre.com. Contact: Charles R. Lohre, președinte. Agentie de publicitate. Tipuri de clienti: industriali.
Necesită Folosește fotografii pentru reviste comerciale, corespondență directă, cataloage și printuri. Subiectele includ: „teme industriale-mașini și diverse atracții.
Specificații Folosește imagini digitale de înaltă rezoluție.
Contact și termeni Trimiteți o scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor. Furnizați cărți de vizită, broșuri, pliante sau foi de documente pentru a fi păstrate la dosar.
$□ S MCGUIRE ASOCIATII
1234 Sherman Ave., Evanston IL 60202. (847)328-4433. Fax: (847)328-4425. E-mail: jmcguire@ameritech.net. Contact: James McGuire, proprietar. Stabil. 1979. Firma de proiectare. Specializată în rapoarte anuale, design publicații, corespondență directă, materiale corporative. Tipuri de clienți: industriali, retail, nonprofit.
Nevoi Folosește fotografii pentru rapoarte anuale, reviste pentru consumatori și comerț, corespondență directă, cataloage, broșuri. Recenzii fotografii de stoc. Este necesară lansarea modelului.
Specificații Utilizează imprimeuri color și/sau alb-n; 35 mm, 21/· x 2'Zi, 4 x 5, 8x10 folii transparente. Acceptă imagini digitale de înaltă rezoluție.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, fluturașul sau foile de informații pentru a fi păstrate la dosar. Materialul nu poate fi returnat. Plătește 600-1.800 USD/zi. Plătește la primirea facturii. Linie de credit acordată uneori în funcție de client sau proiect. Cumpără toate drepturile; negociabil.
00 SH OMNI PRODUCTIONS
PO Box 302, Carmel IN 46082-0302. (317)846-6664. Fax: (317)864-2345. E-mail: omni@omniproductions.com. Site web: www.omniproductions.com. Contact: Winston Long, președinte. Firma AV. Tipuri de clienți: industriali, corporativi, educaționali, guvernamentali, medicali.
Necesită Lucrează cu 6-12 fotografi/lună. Folosește fotografii pentru prezentări AV. Subiectul variază. De asemenea, lucrează cu regizori independenți pentru a produce filme de instruire și reclame. Este necesară lansarea modelului.
Specificații Utilizează imprimeuri alb/n și/sau color; folii transparente de 35 mm; Film și casetă video de 16 mm și 35 mm. Acceptă imagini în format digital.
Efectuarea contactului și condițiilor Furnizați informații complete de contact, tarife, cărți de vizită, broșuri, pliante, mostre digitale sau foi de informații care urmează să fie păstrate la dosar. Lucrează cu fotografi independenți numai pe bază de atribuire. Nu se poate returna materiale nesolicitate. Plata negociabila. Plătește la acceptare. Linia de credit dată „uneori, așa cum este specificat în contractul de

producție cu clientul”. Cumpără toate drepturile „pe majoritatea lucrărilor; va cumpăra o singură dată pentru unele proiecte.”
00 SH PHOTO COMMUNICATION SERVICES, INC.
PO Box 9, Traverse City MI 49685-0009. (231)943-5050. E-mail: photomarket@photocomm.net. Site web: www.photocomm.net. Contact: M'Lynn Hartwell, președinte. Stabil. 1970. Firmă comercială/ ilustrativă și multimedia. Tipuri de clienți: comercial/industrial, fashion, alimentar, general, interes uman.
• Această firmă are, de asemenea, un birou în Hawaii: PO Box 458, Kapa'a HI 96746-0458. „Vezi și agenția noastră de publicitate la www.UtopianEmpire.com.”
Nevoi Funcționează cu un număr variabil de fotografi/lună. Folosește fotografii pentru cataloage, afișaje P-0-P, prezentări AV, reviste comerciale și broșuri. „O mare varietate de subiecte”. Uneori lucrează cu regizori independenți. Este necesară lansarea modelului.
Nevoi audiovizuale „În primul rând video industrial sau de formare”.

Specificații Folosește digital, „plus o tehnologie mai veche”, cum ar fi 8 x 10 (sau mai mare) lucios (sau semi-lucioase) alb/n și/sau printuri color, film de 35 mm, folii transparente, cele mai actuale formate de casetă video digitală.
Efectuarea contactului și condițiilor Trimiteți scrisoare de interogare cu CV-ul creditelor, mostre, lista de stoc; includeți SASE pentru returnarea materialului. Lucrează cu fotografi independenți numai pe bază de atribuire. Plata stabilita prin negociere privata. Plătește 30 de zile de la acceptare. Linia de credit dată „oricand este posibil”.
Sfaturi „Fii profesionist și la obiect. Dacă văd ceva ce pot folosi, voi face o programare pentru a discuta despre proiect în detaliu.”
Й 00 S QUALLY & COMPANY, INC.
2 E. Oak St., Suite 2903, Chicago IL 60611. Contact: Mike Iva, director de creație. Agentie de publicitate. Tipuri de clienți: dezvoltare de noi produse și lansări.
Necesită Folosește fotografii pentru fiecare suport media. „Subiectul variază, dar trebuie să fie întotdeauna o „imagine de calitate”, indiferent de ceea ce înfățișează.” Este necesară eliberarea modelului/proprietății. De preferat legendele fotografiilor.
Specificații Utilizează imprimeuri alb/n și color; folii transparente de 35 mm, 4X5, 8x10. Acceptă imagini în format digital.
Efectuarea de contact și condiții Trimiteți o scrisoare de interogare cu fotocopii, foi de lacrimi. Furnizați CV-ul, cartea de vizită, broșura, pliantul sau foile de lacrimi pentru a fi păstrate la dosar. Răspunde numai dacă ești interesat; trimite mostre nereturnabile. Plata negociabila. Plătește net în 30 de zile de la primirea facturii. Linie de credit acordată uneori, în funcție de cooperarea clientului. Drepturile achiziționate depind de circumstanțe.
H 00 S PATRICK REDMOND DESIGN
P .0. Box 75430-PM, St. Paul MN 55175-0430. E-mail: redmond@patrickredmonddesign.com sau patrickredmond @apexmail.com. Site web: www.patrickredmonddesign.com. Contact: Patrick Michael Redmond, MA, proiectant/proprietar/președinte. Stabil. 1966. Firma de proiectare. Număr de angajați: 1. Firma este specializată în design de publicații, coperți de cărți, cărți, ambalaje, corespondență directă, postere, branding, logo-uri, mărci comerciale, rapoarte anuale, site-uri web, garanții. Tipuri de clienți: editori, financiari, retail,

publicitate, marketing, educație, nonprofit, industrial, artistic. Exemple de clienți recenti: White, Poems by Jennifer O'Grady, Mid-List Press (copertă de carte); Hauser Artists World Music & Dance Material promoțional, Hauser Artists (material promoțional); Nunta tradițională irlandeză de Bridget Haggerty, Irish Books and Media și Wolfhound Press (copertă de carte).
• Cărțile concepute de Redmond au câștigat premii de la Midwest Independent Publishers Association, Mid-west Book Achievement Awards, Publishers Marketing Association Benjamin Franklin Awards.
Nevoi Folosește fotografii pentru cărți și coperți de cărți, corespondență directă, afișaje P-0-P, cataloage, postere, ambalaje, rapoarte anuale. Subiectul variază în funcție de client – poate fi editorial, produs, instrucțiuni etc. Poate fi nevoie de fotografii personalizate alb/n ale autorilor (pentru cărți/coperți concepute de PRD). „Copertele cărților de poezie oferă oportunități unice pentru imagini neobișnuite (dar de obicei au bugete minuscule).” Recenzii fotografii de stoc; subiectul variază în funcție de nevoi – „îți place să fii conștient de resurse”. Este necesară eliberarea modelului/proprietății; variază în funcție de sarcină/proiect. Legendele fotografiilor sunt necesare; să includă ortografia corectă și identificarea tuturor chestiunilor de fapt referitoare la imagini; nume, locații etc. pentru a fi utilizate opțional dacă este necesar.
Specificații Utilizează imprimeuri lucioase 5 x 7, 8 x 10; 35 mm, 21/· x 21/·, 4 x 5 folii transparente. Acceptă imagini în format digital pentru Mac; tipul variază în funcție de nevoi, cerințe de producție, bugete. „Nu trimiteți formate digitale decât dacă vi se solicită.”
Contact și Termeni Contact prin rep. Aranjați un interviu personal pentru a afișa portofoliul dacă vi se cere. „Trimiteți o scrisoare de interogare cu adresa site-ului dvs. web numai printr-un scurt mesaj text prin e-mail. Patrick Redmond Design nu va răspunde decât dacă este nevoie de un anumit fotograf.” Lucrează cu liber profesioniști locali numai la misiune. Materialul nu poate fi returnat. Plata negociabila. „Clientul plătește de obicei fotograful direct, chiar dacă PRD poate fi implicat în selecția fotografiilor/fotografului și în direcția fotografiei.” Plata depinde de client. Linie de credit acordată uneori în funcție de stilul publicării/proiectele individuale. Drepturile achiziționate de clienți variază în funcție de proiect; negociabil. „Clienții implicați de obicei în negocierea drepturilor direct cu fotograful”.
Sfaturi Nevoile sunt „deschise – variază în funcție de proiect; locație, studio, masă, produs, portrete, călătorii etc.” Văzând „utilizarea imaginilor de stoc existente atunci când imaginea/prețul sunt potrivite pentru proiect și utilizarea fotografiilor alb-negru în cărți cu prețuri mici și medii. Furnizați adrese URL și adrese de e-mail. Fotografii independenți au nevoie de prezență pe web pe piața actuală. pe lângă expunerea prin poștă directă, cataloage, broșuri etc. Nu trimiteți nicio imagine/fișier atașat la e-mail-urile dvs. Prezentați/descrieți pe scurt munca dvs. prin e-mail. Nu trimiteți mostre de tipărire nesolicitate sau fișiere digitale în niciun fel format prin e-mail, poștă tradițională sau altă livrare.”
00 SH VIDEO lD, INC.
105 Muller Rd., Washington IL 61571. (309)444-4323. Fax: (309)444-4333. E-mail: videoid@videoid.com. Site web: www.videoid.com. Contact: Sam B. Wagner, președinte. Număr de angajați: 10. Tipuri de clienți: sănătate, educație, industrie, servicii, cablu și broadcast.

Necesită Lucrează cu 2 fotografi/lună pentru a filma fotografii digitale, fundaluri și materiale multimedia, filme și casete video. Subiectele „variază de la comercial la industrial – întotdeauna de înaltă calitate". Oarecum interesat de fotografii/filme de stoc. Este necesară lansarea modelului.
Cum decideți cât să percepeți pentru munca dvs.?
Prețul este unul dintre punctele mele slabe. Mereu am fost uimit că clienții vor plăti atât de mult pentru fotografiile mele. În același timp, mi se spune adesea că nu taxez suficient. Poate am nevoie de un agent. Știu că prețul meu este la aproximativ mediana pentru fotografi de la târgurile de artă în aer liber.
Pentru cineva care abia începe să-și vândă fotografiile la târguri de artă, care sunt cerințele de pornire?
Un cort de 10 pe 10 picioare; pereți portabili pentru agățarea și prezentarea lucrării; Rafturi de navigare; echipamente pentru redactarea și procesarea vânzărilor; carti de vizita; broșuri; bios. În ceea ce privește inventarul, simt cu tărie că cantitatea este mai puțin importantă decât calitatea. Artiștii trebuie să găsească un echilibru în ei înșiși - ar trebui să fie prezentate doar cele mai bune lucrări ale lor, dar trebuie, de asemenea, să fie conștienți de vandabilitate. Unele lucrări sunt convingătoare de privit și de admirat, dar dacă spectatorul nu cumpără ocazional o imagine, fotograful nu va fi pe piață pentru mult timp. Am observat, de asemenea, că mulți fotografi sunt nepăsători cu matul și încadrarea lor. Tăieturi curate, îngrijite; fără murdărie; rame nezgariate; imagini montate - aceste detalii fac o diferență măsurabilă în vânzări.
Sunteți stabilit în Kentucky. Cât de departe călătoriți în circuitul târgului de artă?
Am călătorit până în Nebraska, New York, Wisconsin și Florida. Deși costurile de călătorie cresc dramatic, voi rămâne la 300 de mile de acasă anul acesta.
Cum pot fotografii să decidă la ce târguri de artă merită să participe?
Singura modalitate sigură este participarea la târguri. Adesea, prima dată când fac un târg, voi avea un succes modest, dar făcând-o timp de câțiva ani, îmi construiesc clientelă, iar vânzările cresc. Mulți alți factori care afectează vânzările sunt bine înțeleși de veteranii spectacolului: vremea nefavorabilă, căldura, locația proastă în cadrul spectacolului, starea economiei, chiar și atitudinea dvs. pozitivă sau negativă în stand - toate pot face diferența.
Ai fost vreodată la un târg de artă și nu ai făcut mulți bani? Ai fost vreodată la unul și ai făcut mai mult decât ai crezut că ai face?
Am avut totul de la 0 USD la 10.000 USD în vânzări, cu surprize în ambele sensuri.
Ron Durham a fotografiat această imagine la Abația Gethsemani din Kentucky. „Inspirat de scenele finale din The Seventh Seal a lui Ingmar Bergman, această fotografie a fratelui Raphael are două semnificații. Ea extinde tema singurătății prezentă în multe dintre imaginile mele, oferind în același timp un sentiment al unității întregii creații." el spune.
Târguri de artă
Unul dintre „accidentele fericite" ale fotografiei, această fotografie a fost făcută și la Abația Ghetsemani. Durham a uitat să dezvolte rola de film până la nouă luni mai târziu. Filmul expirase, dar a procesat-o oricum. A fost plăcut surprins de pete. suprafata, care aminteste de un tablou impresionist."Efectul a fost atat de neasteptat si atat de

remarcabil, incat regret doar ca intreaga rola este din cadre lunare/Abbey", spune el.
Intră în expoziții cu juriu? Ați câștigat premii la târguri și, dacă da, care au fost beneficiile câștigării?
Spectacolele cu juriu sunt singura cale pentru artistul serios. Juriul îi asigură pe cineva că comitetul târgului este serios să ofere un spectacol de calitate; că va exista probabil un marketing extins; și că va participa o mulțime de nivel superior (traducere: cumpărători). Ca oricine, primesc multe satisfacții și mulțumiri de la premii, dar cea mai bună recompensă este să pot ocoli juriul în anul următor. Spectacolele mai bune vor jura doar aproximativ 30% dintre candidați, așa că orice pentru a ocoli acest proces este cu adevărat de dorit. Cele mai multe emisiuni acceptă automat câștigătorii de premii în spectacolul din anul următor, fără juriu. Mai trebuie să plătiți taxe de stand etc., dar nu trebuie să concurați cu până la cinci ori mai mulți solicitanți decât acceptă spectacolul.
Crește numărul fotografilor care prezintă la târgurile de artă?
Spectacolele cu juriu au, în general, cote în fiecare zonă, astfel încât numărul de fotografi nu crește la spectacole. Cu toate acestea, s-a înregistrat o creștere a numărului de fotografi care intră pe piața spectacolelor, dar este un efort de auto-curățare – lipsa succesului face imposibilă continuarea prezentării.
Ce tendințe fotografice vezi la târgurile de artă?
Nu am observat nicio tendință. Munca de calitate se vinde. Perioadă.
Ce tipuri de fotografie par să placă clienților târgului de artă?
Clienții par să favorizeze scenele de grădină și fotografia cu animale sălbatice, iar culoarea este aproape întotdeauna mai bună decât alb-negru.
Crezi că fotografia se vinde la fel de bine sau mai bine decât alte tipuri de artă la târgurile de artă?
Fotografii au un avantaj față de alte tipuri de artă 2D, deoarece pot transporta mult mai mult stoc, iar prețurile lor sunt în general mai accesibile.
Unde mai vindeți lucrarea dvs. și cum se compară aceste locuri cu târgurile de artă?
O jumătate de duzină de galerii îmi oferă lucrările spre vânzare, dar aceste vânzări nu se compară cu ceea ce mă pot aștepta într-un weekend bun la un târg în aer liber.
-π ω
„Ч
„US 50, care traversează inima Nevada, este cunoscută drept cel mai singur drum al Americii. În aproape 400 de mile, traversează nouă lanțuri muntoase și trece prin patru orașe mici. Titlul, „Austin City Limits”, este un joc de cuvinte. , pentru că Austin, care se află în partea îndepărtată a lanțului muntos din imagine, este încă la 50 de mile distanță. Este o țară minunat de goală", spune Durham.

Ce sfaturi le-ai da fotografilor care doresc să se alăture circuitului târgului de artă?
Găsește un mentor/muză, cineva în care ai încredere, care să fie sincer cu tine în ceea ce privește munca ta. Cineva care te va face să te gândești la imaginea în sine și să nu fii influențat de timpul minunat pe care l-ai petrecut, de cât de grozavă a fost vremea sau de prietenii grozavi cu care ai fost în timp ce primești imaginea.
Care sunt lucrurile care vă plac cu adevărat când expuneți la târgurile de artă?

Îmi place să călătoresc; vorbesc despre munca mea cu potențialii clienți; camaraderia dintre artiști. Îmi place, de asemenea, atmosfera pozitivă pe care o oferă majoritatea emisiunilor.
Există dezavantaje în a expune la târgurile de artă?
Vânt. Aceasta este singura problemă reală – și poate fi o problemă costisitoare!
– Donna Poehner
sjiiaj pv
tor. Stabil. 1973. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri desfășurate semestrial al 3-lea weekend din mai și al 3-lea weekend din octombrie. În aer liber. Acceptă fotografie, pictură, sculptură, ceramică, bijuterii, media digitală. Jurat. Premii/premii: Locul I la Categorie, premii în bani; Best in Show, premiu în numerar; Premiul de achiziție al primarului din octombrie. Număr expozanți: 225. Prezența publicului: 30.000-40.000. Gratuit pentru public. Termen limită de înscriere: Spectacol mai: sfârșitul lunii februarie; Spectacol octombrie: sfârșitul lunii iulie. Taxa de aplicare: 25 USD. Taxa de spațiu: 300 USD. Spațiu de expoziție: 10x12 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web, să sune sau să trimită SASE.
Sfaturi „Târgurile de artă tind să fie orientate comercial. De obicei, merită să gândim în termeni oarecum comerciali – ce cumpără de obicei publicul? Personal, îmi place arta riscantă și neobișnuită, dar artiștii care produc artă ezoterică se înfometează uneori! Fii drăguț și ai o prezentare curată."
№ ü ARTA ÎN PARC
PO Box 247, Sierra Vista AZ 85636-0247. (520)378-1763. E-mail: artinthepark@cox.net. Site web: www.huach uco-art.com. Contact: Wendy Breen, copreședinte. Stabil. 1972. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri ținut anual primul weekend complet din octombrie. În aer liber. Acceptă fotografia, toate artele plastice și meșteșugurile create de furnizor. Jurizat de 3-6 clienți tipici. Artiștii trimit 6 fotografii. Număr expozanți: 222. Prezența publicului: 20.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice apelând, trimițând prin e-mail sau trimițând SASE între februarie și mai. Data limită de înscriere: ștampila poștală până pe 30 mai. Taxa de înscriere: 10 USD inclusă în taxa de spațiu. Taxa de spațiu: 175 USD, include taxa de juriu. Spațiu de expoziție: 15 x 35 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să sune sau să trimită SASE.
ü AVON FINE ART & WINE AFFAIRE
15648 N. Eagles Nest Dr., Fountain Hills AZ 85268-1418. (480)837-5637. Fax: (480)837-2355. E-mail: info@thun derbirdartists.com. Site web: www.thunderbirdsartists.com. Contact: Denise Colter, vicepreședinte. Stabil. 1993. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri și degustare de vinuri organizate anual la jumătatea lunii iulie. În aer liber. Acceptă fotografie, pictură, tehnici mixte, bronz, metal, cupru, piatră, vitralii, lut, lemn, hârtie, coșuri, bijuterii, scratchboard. Jurizat de 4 slide-uri de lucru și 1 slide de stand. Număr expozanți: 150. Prezența publicului: 3.000-6.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin trimiterea cererii, taxelor, 4 diapozitive de lucru, 1 diapozitiv de stand și 2 SASE-uri. Data limită de înscriere: 27 martie. Taxa de înscriere: 20 USD. Taxa de spațiu: 360-1.080 USD. Spațiu de expoziție: 10x10 ft. până la 10 x 30 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să viziteze site-ul web.
№ FESTIVALUL DE ARTE Frumoase CALABASAS

26135 Mureau Rd., Calabasas CA 91302. (818)878-4225. E-mail: artcouncil@cityofcalabasas.com. Site web: www.cityofcalabasas.com. Stabil. 1997. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual la sfârșitul lunii aprilie/începutul mai. În aer liber. Acceptă fotografie, pictură, sculptură, bijuterii, tehnici mixte. Jurat. Număr expozanți: 250. Prezența publicului: 10.000 + . Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să viziteze site-ul web sau e-mail pentru mai multe informații.

№ Ü TÂRGUL POPORULUI DEALUL CHUN CAPITOL

1290 Williams St., Denver CO 80218. (303)830-1651. Fax: (303)830-1782. E-mail: info@peoplesfair.com; chun@chundenver.org. Site web: www.peoplesfair.com;www.chundenver.org. Stabil. 1971. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual primul weekend din iunie. În aer liber. Acceptă fotografie, ceramică, bijuterii, picturi, artă purtabilă, sticlă, sculptură, lemn, hârtie, fibre. Jurizat de artizani profesioniști care reprezintă o varietate de medii și membri selectați ai Fair Managementului. Procesul juriului se bazează pe originalitate, calitate și expresie. Premii/premii: Best of Show. Număr expozanți: 300. Prezența publicului: 250.000. Liber sa

public. Artiștii ar trebui să aplice prin descărcarea aplicației de pe site-ul web. Termen limită de înscriere: martie. Taxa de aplicare: 35 USD. Taxa de spațiu: 290 USD. Spațiu de expoziție: 10X 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.

№ FESTIVALUL U EDWARDS FINE ART & SCULPTURE

15648 N. Eagles Nest Dr., Fountain Hills AZ 85268-1418. (480)837-5637. Fax: (480)837-2355. E-mail: info@thun derbirdartists.com. Site web: www.thunderbirdsartists.com. Contact: Denise Colter, vicepreședinte. Stabil. 1999. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual la sfârșitul lunii iulie. În aer liber. Acceptă fotografie, pictură, desen, grafică, fibre, sculptură, tehnici mixte, bronz, metal, cupru, piatră, vitralii, lut, lemn, coșuri, bijuterii. Jurizat de 4 slide-uri de lucru și 1 slide de prezentare în stand. Număr expozanți: 150. Prezența publicului: 3.000-6.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice completând cererea, taxele, 4 diapozitive de lucru, 1 diapozitiv de cabină și 2 SASE. Data limită de înscriere: 29 martie. Taxa de înscriere: 20 USD. Taxa de spațiu: 360-1.080 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. până la 10 x 30 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să viziteze site-ul web.

№ U EVERGREEN ARTS FESTIVAL

PO Box 3931, Evergreen CO 80437-3931. (303)679-1609, opt. 1. E-mail: info@evergreenartists.org. Site web: http://www.evergreenartists.org/Shows_Festivals.htm. Contact: EAA Arts Festival Coordonator. Stabil. 1966. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual weekendul trecut din august. În aer liber. Acceptă fotografie, fibre, ulei, acril, ceramică, bijuterii, tehnici mixte, ceramică, lemn, acuarelă. Jurizat de 5 jurați care se schimbă anual. Artiștii trebuie să trimită 4 diapozitive cu lucrări și 1 din stand. Premii/premii: Best of Show; Locurile 1, 2, 3 la fiecare categorie. Număr expozanți: 96. Prezența publicului: 3.000-6.000. Gratuit pentru public. Data limită de înscriere: 15 aprilie. Taxa de înscriere: 25 USD. Taxa de spațiu: 275-325 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să sune sau să trimită SASE.

Sfaturi „Aveți o varietate de lucrări. Este dificil să vindeți numai articole cu bilete mari.”

FAIRE PE PIATA

117 W. Goodwin St., Prescott AZ 86301-1147. (928)445-2000, int. 12. Fax: (928)445-0068. E-mail: scott@prescot t.org. Site web: www.prescott.org. Contact: Scott sau Jill, Currey (Evenimente speciale – Camera de Comerț Prescott). Stabil. 1985. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual în weekendul Zilei Muncii. În aer liber. Acceptă fotografie, ceramică, pictură, sculptură, îmbrăcăminte, prelucrarea lemnului, artă metalică, sticlă, floral, decorațiuni pentru casă. „Fără revânzare.” Juried. „Sunt necesare fotografii ale lucrărilor și ale artistului care creează lucrări.” Număr de expozanți: 170. Prezența publicului: 10.00012.000. Liber pentru public. Aplicația poate fi tipărită de pe site-ul Web sau obținută la cererea telefonică. Termen limită: spațiile sunt vândut până când spectacolul este plin. Taxa de aplicare: depozit de 50 USD. Taxă de spațiu: 400 USD. Spațiu de expoziție; lOx 15 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.

SĂRBĂTORUL DE TOAMNĂ ÎN PARC

117 W. Goodwin St., Prescott AZ 86301-1147. (928)445-2000, int. 12. Fax: (928)445-0068. E-mail: scott@prescot t.org. Site web: www.prescott.org. Contact: Scott sau Jill Currey (Evenimente speciale – Camera de Comerț Prescott) Stab. 1981. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual la jumătatea lunii octombrie. În aer liber. Acceptă fotografie, ceramică, pictură, sculptură, îmbrăcăminte, prelucrarea lemnului, artă metalică, sticlă, floral, decorațiuni pentru casă. „Fără revânzare”. Jurat. „Sunt necesare fotografii ale lucrării și ale artistului care creează lucrări.” Număr de expozanți: 150. Prezența publicului: 6.000-7.000. Liber pentru public. Aplicația poate fi tipărită de pe site-ul web sau poate fi obținută la cererea telefonică. Termen limită: locurile sunt vândute până la completarea spectacolului. Taxa de înscriere: depozit de 50 USD. Taxa de spațiu: 225 USD Spațiu de expoziție: 10 x 15 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită prin e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.

ft U FESTIVALUL DE ARTĂ LA QUEENY PARK

PO Box 190846, St. Louis MO 63119-6846. (314)889-0433. E-mail: info@gshaa.com. Site web: www.gslaa.com. Contact: Camille Latzer, scaun de spectacol. Stabil. 1976. Spectacol de arte plastice și meșteșuguri ținut anual în weekendul Zilei Muncii la Queeny Park. În interior. Acceptă fotografia, toate categoriile de artă plastică și artizanat. Jurat de 5 jurați; 5 diapozitive afișate simultan. Premii/premii: 4.000 USD+ premii totale. Număr expozanți: 130. Prezența publicului: 2.000-4.000. Intrare publică: 5 USD cu retur gratuit. Termen limită de înscriere: sfârșitul lunii mai; consultați site-ul Web pentru o anumită dată. Taxa de aplicare: 15 USD. Taxa de spațiu: 175 USD. Spațiu de expoziție: 80 sq. ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail sau să viziteze site-ul web.

Sfaturi „Diapozitive excelente, profesionale; cabină îngrijită, interesantă. Dar cel mai important – lucrare de artă interesantă, vibrantă și care atrage atenția.”

ft U FILLMORE JAZZ FESTIVAL

Fillmore St., între Jackson și Eddy, San Francisco CA 94115. (800)731-0003. Fax: (510)236-1691. E-mail: art@fillmorejazzfestival.com. Site web: www.fillmorejazzfestival.com. Contact: Sarah Myers, manager de proiect. Stabil. 1984. Spectacol de arte plastice și meșteșuguri și

festival de jazz organizat anual în primul weekend din iulie. În aer liber. Acceptă

fotografie, ceramică, sticlă, bijuterii, tablouri, sculptură, metal, lut, lemn, îmbrăcăminte. Jurizat de un panel prescreened. Număr expozanți: 250. Prezența publicului: 90.000. Gratuit pentru public. Data limită de înscriere: în curs. Taxa de spațiu: 350-600 USD. Spațiu de expoziție: 8 x 10 ft. sau 10 x 10 ft. Vânzări brute medii/expozant: 800-11.000 USD. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.

№ U MARELE FESTIVAL AL ARTELOR ȘI MERIȘURILOR

PO Box 429, Grand Lake CO 80447-0429. (970)627-3372. Fax: (970)627-8007. E-mail: glinfo@grandlakechamb er.com. Site: www.grandlakechamber.com. Contact: Cindy Cunningham, coordonator evenimente; Elaine Arguien, camera de birou. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în primul weekend din iunie. În aer liber. Acceptă fotografie, bijuterii, piele, tehnici mixte, pictură, hârtie, sculptură, artă purtabilă. Jurizat de o comisie de cameră. Premii/premii: Best in Show și People's Choice. Număr expozanți: 50-55. Prezența publicului: 1.000 + . Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice trimițând diapozitive sau fotografii. Termenul limită de înscriere: 1 mai. Taxa de aplicare: 125 USD, include taxa de spațiu, depozit de securitate și licență de afaceri. Spațiu de expoziție: 10x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail sau să sune.

№ EXPOSIȚIE DE DECORARE ȘI REMODELARE CASĂ

PO Box 230699, Las Vegas NV 89105-0699. (702)450-7984; (800)343-8344. Fax: 702)451-7305. E-mail: spvandy @cox.net. Site web: www.nashvillehomeshow.com. Contact: Vandy Richards, membru manager. Stabil. 1983. Emisiune de acasă organizată anual în septembrie. În interior. Acceptă fotografie, sculptură, acuarelă, uleiuri, tehnici mixte, ceramică. Premii/premii: Premiu pentru stand remarcabil. Număr expozanți: 300-350. Prezența publicului: 25.000. Intrare publică: 8 USD. Artiștii ar trebui să aplice prin apel. Marketingul este direcționat către categoriile de venituri medii și peste medie. Termen limită de înscriere: deschis până la completare. Taxa de spațiu: 790 USD +. Spațiu de expoziție: 9 x 10 ft. sau complement de 9 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să sune.

Târgul de artă montană U KINGS

13106 Skyline Blvd., Woodside CA94062. (650)851-2710. E-mail: kmafsecty@aol.com. Contact: Carrie German, asistent administrativ. Stabil. 1963. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în weekendul Zilei Muncii. Acceptă fotografie, ceramică, îmbrăcăminte, pictură 2D, sticlă, bijuterii, piele, sculptură, textil/fibră, lemn. Jurat. Număr expozanți: 135. Prezența publicului: 10.000. Gratuit pentru public. Termenul limită de înscriere: 30 ianuarie. Taxa de înscriere: 10 USD. Taxa de spațiu: 100 USD plus comision de 15%. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Vânzări brute medii/expozant: 3.000 USD. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web, să sune sau să trimită SASE.

№ FESTIVALUL DE ARTĂ ȘI Meșteșugurile U LAKE CITY

POBox 1147, Lake City, CO 81235. (970)944-2706. E-mail: jlsharpe@centurytel.net. Site web: www.lakecityarts.org. Contact: Laura Sharpe, director festival. Stabil. 1975. Expoziție de arte plastice/arte și meșteșuguri organizată anual la mijlocul lunii iulie.

Eveniment de o zi. În aer liber. Acceptă fotografie, bijuterii, prelucrarea metalelor, prelucrarea lemnului, pictură, articole lucrate manual. Jurizat de un juriu nedezvăluit format din 4 membri. Premiu: Câștigătorii sunt înscriși la o tragere la sorți pentru un spațiu gratuit pentru stand în spectacolul din anul următor. Număr expozanți: 85. Prezența publicului: 500. Gratuit pentru public. Data limită de înscriere: 1 mai 2007. Taxa de înscriere: 75 USD. Spațiu de expoziție: 12 x 12 ft. Vânzări brute medii/expozant: 500 USD-1.000 USD. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să viziteze site-ul web.
s| Sfaturi „Vânzătorii repetați atrag clienți repetați. Oamenilor le place să-și vadă vânzătorii preferați în fiecare an
anul III. Dacă vii în fiecare an, ai lucruri noi, precum și cele mai bine vândute produse.”

U LITCHFIELD LIBRARY FESTIVAL DE ARTĂ ȘI Meșteșuguri

101 W Wigwam Blvd., Litchfield Pk AZ 85340. (623)935-5053. E-mail: tinalibrary@qwest.net. Contact: Tina Norwalk, administrator. Stabil. 1970. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri ținut anual primul weekend din noiembrie. În aer liber. Acceptă fotografia și toate mediile. Jurat. Număr expozanți: 300. Prezența publicului: 125.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin apel pentru cerere. Data limită de înscriere: 15 iulie. Taxa de spațiu: 300 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 15 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să sune.
Sfaturi „Afișare profesională și artă originală”.

№ U LOMPOC FESTIVALUL FLORILOR

PO Box 723, Lompoc CA 93438. (805)735-9501. Site web: www.lompocvalleyartassociation.com. Contact: Marie Naar, președinte. Stabil. 1942. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual săptămâna trecută în iunie. Evenimentul include o paradă, cabine cu mâncare, divertisment, grădină de bere și centru comercial, care nu este situat în apropierea artelor și meșteșugurilor. În aer liber. Acceptă fotografie, artă plastică, prelucrarea lemnului, ceramică, vitralii, bijuterii fine. Jurizat de 5 membri ai Asociației de Artă Valea Lompoc. Vânzătorul trebuie să trimită 5 fotografii ale ambarcațiunii sale și o descriere a modului de realizare a ambarcațiunii. Număr expozanți: 95. Prezența publicului: 95.000 + . Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice apelând persoana de contact pentru aplicare sau descărcarea aplicației de pe site-ul web. Termen limită de înscriere: 1 aprilie.

Taxa de spațiu: 173 USD plus asigurare. Spațiu de expoziție: 16x16 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să viziteze site-ul web, să sune sau să trimită SASE.
Sfaturi „Artiștii ar trebui să aibă prețuri sub 100 USD pentru a reuși.”

№ iJ MAIN AVENUE ARTS FESTIVAL

802 E. Second Ave., Durango CO 81301. (970)259-2606. Fax: (970)259-6571. E-mail: brian@durangoarts.org. Site web: www.durangoarts.org. Contact: Susan Anderson, director ehibits. Stabil. 1993. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizat anual al 2-lea weekend complet din august. În aer liber. Acceptă fotografia și toate mediile. Jurat. Premii/premii: Alegerea juriului: 250 USD; Best of Show, artă plastică: 250 USD. Număr expozanți: 100. Prezența publicului: 8.000. Gratuit pentru public. Taxa de aplicare: 25 USD. Taxa de spațiu: 230 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii

ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să trimită SASE.
№ iJ MID-MISSOURI ARTISTS VANZARE DE ARTE ȘI Meșteșuguri de Crăciun
PO Box 116, Warrensburg MO 64093. (660)747-6092. E-mail: bjsmith@iland.net sau rlimback@iland.net. Contact: Beverly Smith. Stabil. 1970. Expoziție de artă și meșteșuguri de sărbători organizată anual în noiembrie. În interior. Acceptă fotografia și toate obiectele de artă și meșteșuguri originale. Jurat de 3 fotografii color de bună calitate (2 din opera de artă, 1 din afișaj). Număr expozanți: 50. Prezența publicului: 1.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin e-mail sau apelând pentru un formular de cerere. Termen limită de înscriere: noiembrie. Taxa de spațiu: 50 USD. Spațiu de expoziție: 10x10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail sau să sune.
Sfaturi „Articolele sub 100 USD sunt cele mai populare."
№ iJ NAPA WINE & CRAFTS Târgul
1556 First St., Suite 102, Napa CA 94559. (707)257-0322. Fax: (707)257-1821. E-mail: craig@napadowntown.c om. Site web: www.napadowntown.com. Contact: Craig Smith, director executiv. Expoziție de vin și meșteșuguri organizată anual în septembrie. În aer liber. Acceptă fotografie, bijuterii, îmbrăcăminte, prelucrarea lemnului, sticlă, păpuși, lumânări și săpunuri, artă de grădină. Jurizat pe baza calității, unicității și amestecului general de artizanat al solicitanților. Număr expozanți: peste 200. Prezența publicului: 20.000-30.000. Artiștii ar trebui să aplice contactând coordonatorul evenimentului, Marla Bird, la (707)299-0712 pentru a obține un formular de cerere. Formularele de cerere sunt disponibile și pe site-ul web. Taxa de aplicare: 15 USD. Taxa de spațiu: 200 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.
Sfaturi „Curentul electric este disponibil, dar limitat. Există o taxă de procesare de 40 USD pentru anulări."
№ iJ PASEO ARTS FESTIVAL
3022 Paseo, Oklahoma City OK 73103. (405)525-2688. Site web: www.ThePaseo.com. Contact: Suzanne Owens, director executiv. Stabil. 1976. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în weekendul Memorial Day. În aer liber. Acceptă fotografia și toate mediile de artă plastică. Jurizat prin depunerea a 3 diapozitive sau CD-uri. Premii/premii: 1.000 USD, Best of Show. Număr expozanți: 75. Prezența publicului: 40.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin apel pentru formularul de cerere. Data limită de înscriere: 1 martie. Taxa de înscriere: 25 USD. Taxa de spațiu: 250 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să viziteze site-ul web, să sune sau să trimită SASE.
№ iJ PATTERSON FIESTA CAISĂ
PO Box 442, Patterson CA 95363. (209)892-3118. Fax: (209)892-3388. E-mail: patterson-apricot-fiesta@hotmail .com. Site web: www.patterson-ca.com. Contact: Chris Rodriguez, președinte. Stabil. 1984. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual în iunie. În aer liber. Acceptă fotografie, uleiuri, piele, diverse meșteșuguri. Jurat după tipul de produs; numărul de artiști deja acceptați; artiștii care se întorc au prioritate. Număr expozanți: 140-150. Prezența publicului: 25.000. Gratuit pentru public. Termenul limită pentru înscriere: aproximativ 15 aprilie. Taxa de aplicare/taxă de spațiu: 130 USD. Spațiu de expoziție:

12 x 12 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să sune, să trimită SASE.
Sfaturi „Vă rugăm să primiți aplicațiile mai devreme!”

№ iJ RIVERBANK CHEESE & WINE EXPOSITION

3300 Santa Fe St., Riverbank CA 95367-2317. (209)869-4541. Fax: (209)869-4639. E-mail: riverbankchamber@c harter.net. Site: www.riverbankchamber.net. Contact: Kim Velasquez, manager de cameră. Stabil. 1977. Expoziție de artă și meșteșuguri și expoziție comercială și alimentară ținută anual al 2-lea weekend din octombrie. În aer liber. Acceptă fotografia, alte medii – depinde de produs. Jurizat de imagini și informații despre artiști. Număr expozanți: 400. Prezența publicului: 70.000-80.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice apelând și solicitând o aplicație. Data limită de înscriere: 30 iunie. Taxă de spațiu: 260 USD/artă și meșteșuguri; 380 USD/comercial. Spațiu de expoziție: 10 x 12 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web, să sune sau să trimită SASE. Sfaturi „Asigurați-vă că afișajul este plăcut pentru ochi”.

FESTIVALUL ZILELOR ȘI SANTA CALI GON

PO Box 1077, Independent MO 64051. (816)252-4745. Fax: (816)252-4917. E-mail: tfreeland@independencec hamber.org. Site web: www.santacaligon.com. Contact: Teresa Freeland, asistent proiecte speciale. Stabil. 1940. Emisiunea vânzătorilor de pe piață ținută anual în weekendul Zilei Muncii. În aer liber. Acceptă fotografia, toate celelalte medii. Jurizat de comisie. Număr de expozanți: 240 de vânzători de pe piață. Prezența publicului: 225.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice solicitând aplicarea. Cerințele de aplicare includ cererea completată, taxa de aplicare, 4 fotografii ale produsului/artului și 1 fotografie de afișare. Termenul limită de înscriere: 6 martie-7 aprilie. Taxa de înscriere: 20 USD. Taxa de spațiu: 330-430 USD. Spațiu de expoziție: 8 x 8 ft. până la 10x10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul Web sau să sune.

ILi SIERRA MADRE WISTORIA FESTIVAL

78 W. Sierra Madre Blvd., Sierra Madre CA 91024. (626)355-5111. Fax: (626)306-1150. E-mail: info@sierramadr echamber.com. Site web: www.SierraMadrechamber.com. Stabil. acum 100 de ani. Expoziție de arte plastice, meșteșuguri și grădină, organizată anual în martie. În aer liber. Acceptă fotografia, orice lucru lucrat manual. Jurat pe baza caracterului adecvat. Premii/premii: Uneori, ziarele vor face o acoperire specială despre un anumit artist. Număr expozanți: 175. Prezența publicului: 12.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice trimițând cererea completată și semnată, 3-5 fotografii ale lucrării lor, taxa de aplicare, cererea de licență, taxa de spațiu și 2 SASE-uri. Data limită de înscriere: 30 noiembrie. Taxa de înscriere: 15 USD. Taxa de spațiu: 177 USD. Spațiu de expoziție: 10x10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.
Sfaturi „Aveți o aplicație clară și simplă. Fiți drăguți.”

ILi SOLANO BUILDA PLUMINARE

1563 Solano Ave. #PMB 101, Berkeley CA 94707. (510)527-5358. Fax: (510) 548-5335. E-mail: saa@solanoave.o rg. Site: www.solanoave.org. Contact: Lisa Bullwinkel, director executiv. Stabil. 1974. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri a avut loc a 2-a duminică din septembrie. În aer liber. Acceptă fotografia și toate celelalte medii. Jurizat de

consiliul de administrație. Taxa juriului: 10 USD. Număr expozanți: 140 spații pentru meșteșuguri; 600 de locuri in total. Prezența publicului: 300.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice online după 1 aprilie sau să trimită SASE. Data limită de înscriere: 1 iunie. Taxa de spațiu: 10 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită prin e-mail, să viziteze site-ul web, să trimită SASE.
Sfaturi „Artiștii ar trebui să aibă o prezentare curată; articole pentru bilete mici, precum și articole pentru bilete mari; servicii excelente pentru clienți; distracție plăcută.”
ILi ST. FESTIVALUL DE ARTĂ GEORGE
86 S. Main St., George UT 84770. (435)634-5850. Fax: (435)634-0709. E-mail: leisure@sgcity.org. Site web: www.sgcity.org. Contact: Carlene Garrick, asistent administrator. Stabil. 1979. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în weekendul de Paște, fie în martie, fie în aprilie. În aer liber. Acceptă fotografie, pictură, lemn, bijuterii, ceramică, sculptură, desen, media mixtă 3D, sticlă. Jurat din diapozitive. Premii/premii: Premii de achiziție de 5.000 USD. Piesele de artă selectate vor fi plasate în colecțiile permanente ale orașului. Număr expozanți: 110. Prezența publicului: 20.000/zi. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice completând formularul de înscriere, taxa de aplicare nerambursabilă, diapozitive sau format digital a 4 lucrări curente din fiecare categorie și 1 din stand și SASE. Data limită de înscriere: 6 ianuarie. Taxa de înscriere: 20 USD. Taxa de spațiu: 125 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 11 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită prin e-mail.
Sfaturi „Artiștii ar trebui să aibă mai mult de 50% originale. Să aibă cabine de calitate și amenajări pentru a expune arta în cel mai bun mod posibil. Fii deschis și prietenos cu cumpărătorii.”
ILi STILLWATER ARTS & HERITAGE FESTIVAL
PO Box 1449, Stillwater OK 74074. (405)533-8541. Fax: (405)533-3097. Contact: Jessica Novak, director festival. Stabil. 1977. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în aprilie. În aer liber. Acceptă fotografie, ulei, acrilic, acuarelă și picturi multimedia, ceramică, lucrare în pastel, arta fibrelor, bijuterii, sculptură, artă pe sticlă. Jurizat de un comitet format din 3-5 jurați. Premii/premii: Best of Show: 250 USD; Locul 1: 100 USD; Locul 2: 75 USD și locul 3: 50 USD. Număr expozanți: 70. Prezența publicului: 7.500-10.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin apel pentru ca o cerere să fie trimisă prin poștă sau prin e-mail. Termen limită pentru înscriere: începutul lunii februarie. Taxa de aplicare: 65 USD. Spațiu de expoziție: 11x11 ft. Vânzări brute medii/expozant: 500 USD. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să sune.
ILi STRAWBERRY JUNCTION EXPOSIȚIE DE ARTĂ ȘI Meșteșuguri
13858 N. Pumpkin Hollow, Proctoe OK 74457-3236. (918)456-0113. Contact: Cleva Smith, coordonator. Stabil. 1985. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual în diferite perioade de-a lungul anului. În interior. Acceptă lucrări de artă și meșteșuguri realizate manual și unele fotografii. Jurizat de 3 fotografii. Număr expozanți: 30-80. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice contactând coordonatorul. Termen limită de înscriere: până la completare. Taxa de aplicare: 60 USD. Taxa de spațiu: 160 USD

per IOX 1O ft. Spațiu de expoziție: 1OxlO ft. până la 10X20 ft. Vânzări brute medii/expozant: 800-1.500 USD. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să sune sau să trimită SASE.

№ U SUN FEST, INC.
PO Box 2404, Bartlesville OK 74005. (918)914-2826. Fax: (918)331-3351. E-mail: lhigbee@tctc.org. Contact: Laura Higbee, președinte de consiliu. Stabil. 1982. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual la începutul lunii iunie. În aer liber. Acceptă fotografie, pictură, alte arte și meserii. Jurat. Premii/premii: 2.000 USD; Închiriere gratuită de stand pentru anul următor pentru 3 artiști și 3 meșteri. Număr expozanți: 95-100. Număr de participanți: 25.000-30.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin e-mail sau apelând pentru un formular de înscriere sau să viziteze site-ul web. Taxa de aplicare : 110 USD (135 USD pentru aplicarea cu întârziere). Spațiu de expoziție: 10x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să sune sau să viziteze site-ul web.
№ FESTIVAL DE ARTĂ ȘI Meșteșuguri U TILLES
9551 Litzsinger Rd., St. Louis MO 63124. (636)391-0922, ext. 12. Fax: (636)527-2259. E-mail: toconnell@stlouisc o.com. Site web: www.stlouisco.com/parks. Contact: Tonya O'Connell, supraveghetor de recreere. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată semestrial în mai și septembrie. În aer liber. Acceptă fotografie, ulei, acrilic, argilă, fibre, sculptură, acuarelă, bijuterii, lemn, floral, coș, imprimeu, desen, tehnici mixte. Jurizat de o comisie. Premii/premii: 100 USD. Număr expozanți: 90-100. Prezența publicului: 5.000. Intrare publică: 1 USD. Termen limită de înscriere: martie, spectacol de primăvară; Spectacol mai, toamnă. Taxa de aplicare: 15 USD. Taxa de spațiu: 75 USD. Spațiu de expoziție: 10x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să sune.
№ U TULSA INTERNATIONAL MAYFEST
321 S. Boston #101, Tulsa OK 74103. (918)582-6435. Fax: (918)587-7721. E-mail: comments@tulsamayfest.org. Site web: www.tulsamayfest.org. Stabil. 1972. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual în mai. În aer liber. Acceptă fotografie, argilă, piele/fibră, tehnici mixte, desen, pastel, grafică, imprimări, bijuterii, sticlă, metal, lemn, pictură. Jurizat printr-un proces de jurizare oarbă. Artiștii trebuie să trimită 4 diapozitive cu lucrări și 1 cu amenajarea standului. Premii/premii: Cel mai bun la categorie și cel mai bun în spectacol. Număr expozanți: 120. Prezența publicului: 350,OOO. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin descărcarea aplicației la sfârșitul lunii noiembrie. Data limită de înscriere: 16 ianuarie. Taxa de înscriere: 25 USD. Taxa de spațiu: 300 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să e-mail sau să viziteze site-ul web.
FESTIVALUL DE ARTĂ U ANACORTES
505 „O” St., Anacortes WA 98221. (360)293-6211. E-mail: info@anacortesartsfestival.com. Site web: www. anacortesartsfestival.com. Contact: Mary Leone. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizat anual primul weekend complet din august. Acceptă fotografie, pictură, desene, imprimeuri, ceramică, artă cu fibre, artă hârtie, sticlă, bijuterii, sculptură, artă în curte, prelucrarea lemnului. Jurizat prin proiectarea a 3 imagini pe un ecran mare. Lucrările sunt evaluate în funcție de originalitate, calitate și comercializare. Fiecare solicitant trebuie să furnizeze 3 imagini digitale sau diapozitive de înaltă calitate - 2 cu produs și 1 pentru afișajul cabinei. Premii/premii: peste 4.000 USD în premii. Număr expozanți: 250. Artiștii ar trebui să aplice vizitând site-ul Web pentru trimitere online sau prin poștă (există o taxă de procesare de

25 USD pentru aplicarea prin poștă). Termen limită de înscriere: începutul lunii martie. Taxa de spațiu: 300 USD. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să vadă site-ul web.
Târguri de artă
№ TÂRG ANUAL DE ARTE ȘI Meșteșuguri
Pend Oreille Arts Council, PO Box 1694, Sandpoint ID 83864. (208)263-6139. E-mail: art@sandpoint.net. Site web: www.ArtinSandpoint.org. Stabil. 1962. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual în august. În aer liber. Acceptă fotografia și toate lucrările realizate manual, necomercial. Jurizat de un juriu format din 8 membri. Număr expozanți: 100. Prezența publicului: 5.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin trimiterea cererii. Data limită de înscriere: 1 mai. Taxa de înscriere: 15 USD. Taxa de spațiu: 150-230 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. sau 10 x 15 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web, să sune sau să trimită SASE.
№ U ART & JAZZ PE BROADWAY
PO Box 583, Philipsburg MT 59858. Contact: Sherry Armstrong la hitchinpost@blackfoot.net sau (406)859-0366, sau Liz Willett la kokopellilane@mac.com sau (406)859-3189. Stabil. 2000. Spectacol de arte plastice/jazz organizat anual în august. În aer liber. Acceptă fotografii și suporturi de artă plastică și artizanat realizate manual, originale, de calitate galerie, realizate de un artist vânzător. Jurizat de Consiliul de Arte Flint Creek Valley. Număr expozanți: 75. Prezența publicului: 1.500-2.000. Taxa de intrare: donație către Flint Creek Valley Arts Council. Artiștii ar trebui să trimită prin e-mail sau

apelați pentru un formular de înscriere. Taxa de aplicare: 45 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Artiștii ar trebui să trimită un e-mail sau să sune pentru mai multe informații.
Sfaturi „Fii pregătit pentru temperaturi de 100 de grade sau ploaie. Afișează într-un mod profesionist. Amabilitate este esențială; prețul corect este esențial.”
O ARTĂ ÎN PARC
302 2nd Ave. Est, Kalispell MT 59901. (406)755-5268. Fax: (405)755-2023. E-mail: information@hackaday museum.org. Site web: www.hockadaymuseum/artpark.htm. Stabil. 1968. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizat anual al 4-lea weekend din iulie. În aer liber. Acceptă fotografie, bijuterii, îmbrăcăminte, tablouri, ceramică, sticlă, lemn, mobilier, coșuri. Jurizat de un juriu format din 5 membri. Opera de artă este evaluată pentru calitate, creativitate și originalitate. Juratii încearcă să atingă un echilibru de medii în spectacol. Premii/premii: 100 USD, Premiul pentru cel mai bun stand. Număr expozanți: 100. Prezența publicului: 10.000. Admitere publică: 5 USD/abonament de weekend; abonament 3 USD/zi; sub 12 ani, gratuit. Artiștii trebuie să aplice trimițând formularul de înscriere, taxa de înscriere, un SASE și un CD care conține 5 imagini în format JPEG; 4 imagini de lucru și 1 de stand. Data limită de înscriere: 1 mai. Taxa de înscriere: 25 USD. Taxa de spațiu: 160-425 USD. Spațiu de expoziție: 10x10 ft. până la 10 x 20 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită prin e-mail, să viziteze site-ul Web sau să sune.
№ O THE BIG ONE ARTS & CRAFTS SHOW
313-29th Ave. NE, Great Falls MT 59404-1005.E-mail: giskaasent@bresnan.net. Contact: Sue Giskaas, proprietar/promotor.

Stabil. 1990. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual la jumătatea lunii septembrie. În interior. Acceptă fotografie, orice lucrat manual, fără revânzare. Jurizat de selecții de conducere. Număr expozanți: 141. Prezența publicului: 5.000. Intrare publică: 2 USD. Artiștii ar trebui să aplice trimițând SASE la adresa de mai sus. Termen limită de înscriere: 15 august. Taxa de spațiu: 125-195 USD. Spațiu de expoziție: 10x10 ft. până la 10x15 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să sune sau să trimită SASE.
№ O EXPOSIȚIA Meșteșugarilor de Crăciun
313-29th Ave. NE, Great Falls MT 59404-1005. (406)453-3120. E-mail: giskaasent@bresnan.net. Contact: Sue Giskaas, proprietar/promotor. Stabil. 2005. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual la începutul lunii noiembrie. În interior. Acceptă fotografie, orice lucrat manual, fără revânzare. Jurizat de selecții de conducere. Număr expozanți: 85. Prezența publicului: 5.000. Intrare publică: 2 USD. Artiștii ar trebui să aplice trimițând SASE la adresa de mai sus. Termen limită de înscriere: 1 octombrie. Taxa de spațiu: 125 USD. Spațiu de expoziție: 10x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să sune sau să trimită SASE.
TROTUARE ART MART
225 Cruse Ave. B, Helena MT 59601. (406)447-1535. Fax: (406)447-1533. E-mail: hlnabid@mt.net. Site: www.downtownhelena.com. Contact: Joan More, manager de programe și evenimente. Stabil. 1974. Festival de artă, meșteșuguri și muzică organizat anual în iulie. În aer liber. Acceptă fotografia. Fără restricții, cu excepția afișării lucrărilor adecvate pentru toate vârstele. Număr expozanți: 50 + . Prezența publicului: 5.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice vizitând site-ul Web pentru a descărca aplicația. Taxa de spațiu: 100-125 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.
Sfaturi „Salutează oamenii care trec pe lângă ei și au un produs atrăgător în fața standului. Am constatat că artiștii de ultimă generație sau cabinele de artă la prețuri scumpe care aveau cărți de vizită cu e-mail sau informații despre site-ul web au primit multe contacte după festival. "
№ O EXPOSIȚIUNEA DE ARTĂ ȘI Meșteșugurile de primăvară
313 29th Ave. NE, Great Falls MT 59404-1005. (406)453-3120. E-mail: glskaasent@bresnan.net. Contact: Sue Giskass, proprietar/promotor. Stabil. 2001. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual la începutul lunii mai. În interior. Acceptă fotografia și orice mediu atâta timp cât este realizat manual. Fără revânzare. Jurizat de selecțiile conducerii. Număr expozanți: 85. Prezența publicului: 4.000. Intrare publică: 2 USD. Artiștii ar trebui să aplice trimițând SASE la adresa de mai sus. Termen limită de înscriere: 1 aprilie. Taxa de spațiu: 100-165 USD. Spațiu de expoziție: lOx 10 ft. to lOX 15 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să sune sau să trimită SASE.
Sfaturi „Fă-ți standul să arate profesional”.
O FESTIVALUL CAPSUNILOR
2815 2nd Ave. N., Billings MT 59101. (406)259-5454. Fax: (406)294-5061. E-mail: lisaw@downtownbillings.c om. Site web: www.strawberryfun.com. Contact: Lisa Woods, director executiv. Stabil. 1991. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizată anual a doua sâmbătă a lunii iunie. În aer liber. Acceptă fotografia. Jurat. Număr expozanți: 76. Prezența

publicului: 15.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin aplicația disponibilă pe site-ul web. Termenul limită de înscriere: 14 aprilie. Spațiu de expoziție: 12 x 12 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să viziteze site-ul web.
Târguri de artă 423
iUi TÂRG DE STRADA FESTIVAL TULIPELOR
PO Box 1801, Mt. Vernon WA 98273. (360)226-9277. E-mail: dwntwnmv@cnw.com. Site web: www.downtownmountvernon.com. Contact: Director executiv. Stabil. 1984. Expoziție de artă și meșteșuguri organizată anual al 3-lea weekend din aprilie. În aer liber. Acceptă numai fotografii și lucrări originale ale artiștilor. Nicio lucrare manufacturata. Jurizat de un consiliu. Taxa juriului: 10 USD cu cerere și prospect. Număr expozanți: 215-220. Prezența publicului: 20.00025.000. Gratuit pentru public. Artiștii ar trebui să aplice prin apel sau prin e-mail. Termenul limită de înscriere: 30 ianuarie. Taxa de înscriere: 10 USD. Taxa de spațiu: 80-160 USD. Spațiu de expoziție: lOx 10 ft. Vânzări brute medii/expozant: 2.5004.000 USD. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web, să sune sau să trimită SASE.
Sfaturi „Păstrați evidența prezenței și vânzărilor la târgurile stradale pentru CV-ul dvs.. Rețineți cu alți artiști la care târguri stradale este mai bine să reveniți sau pentru care să aplicați.”
iUi FESTIVALUL ARTELOR PESȘILOR ALB
PO Box 131, Whitefish MT 59937. (406)862-5875. Fax: (406)862-3515. Site web: www.whitefishartsfestival.o rg. Contact: Brenda deNeui, coordonator. Stabil. 1979. Expoziție de arte plastice și meșteșuguri organizat anual primul weekend din iulie. În aer liber. Acceptă fotografie, ceramică, bijuterii, sculptură, picturi, prelucrarea lemnului. Jurat. Arta trebuie să fie originală și realizată manual. Munca este evaluată pentru creativitate, calitate și originalitate. Premii/premii: Best of Show a primit o taxă de stand la jumătate de preț pentru anul următor, fără taxă de înscriere. Număr expozanți: 100. Prezența publicului: 3.000. Gratuit pentru public. Termenul limită de înscriere: 14 aprilie. Taxa de înscriere: 20 USD. Taxa de spațiu: 195 USD. Spațiu de expoziție: 10 x 10 ft. Pentru mai multe informații, artiștii ar trebui să trimită un e-mail, să viziteze site-ul web sau să sune.
Sfaturi Recomandă „varietate de gamă de preț, afișaj profesional, aplicare timpurie pentru solicitări speciale”.
Târguri
PIEȚELE
Concursuri
Indiferent dacă ești un veteran experimentat sau un nou-venit care încă îți taie dinții, ar trebui să te gândești să participi la concursuri pentru a vedea cum se compară munca ta cu cea a altor fotografi. Concursurile din această secțiune variază în domeniul de aplicare de la mici târguri județene cu juriu la competiții internaționale masive. Când este posibil, am inclus taxele de intrare și alte informații pertinente în spațiul nostru limitat. Contactați sponsorii pentru formulare de înscriere și mai multe detalii.
Odată ce primiți regulile și formularele de înscriere, acordați o atenție deosebită secțiunilor care descriu drepturile. Unii sponsori își păstrează toate drepturile pentru înscrierile câștigătoare sau chiar imaginile trimise. Fii atent la acestea. Deși puteți beneficia de publicitate și premii legate de câștigarea unor competiții prestigioase, nu ar trebui să renunțați fără să știți drepturile de

autor. Acordarea unor drepturi limitate pentru publicitate este rezonabilă, dar nu trebuie să cedați niciodată drepturi de niciun fel fără o compensație financiară adecvată sau un acord scris. Dacă astfel de termeni nu sunt menționați în regulamentul concursului, cereți clarificări sponsorilor.
Dacă sunteți mulțumit de regulile privind drepturile de autor ale concursului, consultați oficialii concursului pentru a vedea ce tipuri de imagini au câștigat în anii precedenți. Examinând foștii câștigători, s-ar putea să observați o tendință în jurizare care ar putea ajuta la alegerea intrărilor. Dacă nu puteți vizualiza imaginile, întrebați ce stiluri și subiecte au fost populare.

AFI FEST
2021 N. Western Ave., Los Angeles CA 90027-1657. (323)856-7600 sau (866)AFI-FEST. Fax: (323)467-4578. E-mail: AFIfest@AFI.com. Site web: www.afifest.com. Contact: Director, festivaluri. Cost: 40 USD pantaloni scurți; Caracteristici de 50 USD. ■'Cel mai proeminent festival anual de film din LA." Sunt acordate diverse premii în bani și produse. Deschis pentru regizori de toate nivelurile de calificare. Termen limită anual în iulie. Fotografii ar trebui să scrie, să sune sau să trimită prin e-mail pentru mai multe informații.
CONCURSUL ALEXIA
Syracuse University Newhouse School, Syracuse NY 13244-2100. (315)443-2304. E-mail: dcsuther@syr.edu. Site web: www.alexiafoundation.org. Contact: David Sutherland. Concurs anual. Oferă abilități financiare studenților de a studia fotojurnalismul în Anglia și profesioniștilor de a produce un proiect foto care promovează pacea mondială și înțelegerea culturală. Studenții câștigă burse pentru a studia fotojurnalismul la Universitatea Syracuse din Londra. Un profesionist câștigă o subvenție în numerar de 15.000 USD. 1 februarie termen limită pentru studenți. 16 ianuarie termen profesional. Fotografii ar trebui să trimită prin e-mail sau să vadă site-ul Web pentru mai multe informații.
EXPOZIȚIA ANUALĂ DE FOTOGRAFIE
Biroul de intrare la târgul din județul San Diego, 2260 Jimmy Durante Blvd., Del Mar CA 92014. (858)792-4207.
Sponsor: Târgul Comitatului San Diego (Asociația Agricolă a Districtului 22). Eveniment anual pentru fotografii/printuri. Termen limită de preînscriere: aprilie/mai. Accesați datele și specificațiile pentru intrare pe site-ul Web. Există 3 divizii: Fotografie, Arte electronice și Fotojurnalism. Formularul de înscriere poate fi trimis online.
EXPOZIȚIE ANUALĂ DE FOTOGRAFIE JURIDATĂ
Centrul Perkins pentru Arte, 395 Kings Hwy., Moorestown NJ 08057. (856)235-6488 sau (800)387-5226. Fax: (856)235-6624. E-mail: create@perkinscenter.org. Site web: www.perkinscenter.org. Cost: 8 USD/intrare; până la 3 intrări. Expoziție de fotografie cu juriu regional. Lucrările din expoziție sunt luate în considerare pentru a fi incluse în colecția permanentă a Muzeului de Artă din Philadelphia, a Muzeului de Artă American Smithsonian și a Colecției de Artă Corporative Johnon & Johnson. Juratii din trecut includ Merry Foresta, curator de fotografie la Smithsonian American Art Museum; Katherine Ware, curator de fotografii la Muzeul de Artă din Philadelphia; și fotografi Emmett Gowin și Vik Muniz. Toate lucrările trebuie să fie încadrate cu cabluri în spate și livrate manual la Centrul Perkins.

Fotografii ar trebui să sune, să trimită un e-mail sau să vadă site-ul web pentru prospect în noiembrie.
REVISTA FOTO APOGEE CONCURS BIMUNAR DE FOTO
11749 Zenobia Loop, Westminster CO 80031. (303)838-4848. Fax: (303)463-2885. E-mail: mfulks@apogeephoto .com. Site web: www.apogeephoto.com. Contact: Michael Fulks, editor. Concurs bilunar. Temele și premiile se schimbă cu fiecare concurs. Fotografii ar trebui să viziteze site-ul web (www.apogeephoto.com/contest.shtml) pentru mai multe informații.
REVISTA FOTO APOGEE CONCURS LUNAR DE FOTO COPERTE
11749 Zenobia Loop, Westminster CO 80031. (303)838-4848. Fax: (303)463-2885. E-mail: mfulks@apogeephoto .com. Site web: www.apogeephoto.com. Contact: Michael Fulks, editor. Concurs lunar. Fără temă; „Alegem cele mai bune dintre toate imaginile primite luna precedentă.” Premiile se schimbă de la lună la lună. Fotografii ar trebui să vadă site-ul web (www.apogeephoto.com/POM_details.shtml) pentru mai multe informații.
PREMIILE ARC
500 Executive Blvd., Ossining-on-Hudson NY 10562. (914)923-9400. Fax: (914)923-9484. E-mail: info@mercom mawards.com. Site web: www.mercommawards.com. Cost: depinde de categorie. Concurs anual. Scopul concursului este de a onora realizările remarcabile în rapoartele anuale. Categoria majoră pentru fotografia de raport anual - coperți și interioare. „Best of Show” primește un trofeu personalizat. Câștigătorii Grand Award primesc plăcuțe cu premii personalizate. Aur, argint, bronz și finaliștii primesc un certificat de premiu personalizat. Fiecare participant primește fișe complete de punctaj a arbitrului și comentarii. Fotografii ar trebui să vadă site-ul Web, să scrie, să sune sau să trimită un e-mail pentru mai multe informații.
BORSE DE ARTISTI
% Oregon Arts Commission, 775 Summer St. NE, Salem OR 97310. (503)986-0082. Fax: (503)986-0260. E-mail: oregon.artscomm@state.or.us. Site web: http://www.oregonartscommission.org/main.php. Un proces de grant cu juriu care oferă premii în bani artiștilor vizuali din Oregon, în ani impari.
BORSE DE ARTISTI/COMISIA VIRGINIA PENTRU ARTE
223 Governor St., Richmond VA 23219-2010. (804)225-3132. Fax: (804)225-4327. E-mail: arts@arts.virginia.g ov. Site web: www.arts.virginia.gov. Cereri acceptate în ani alternați. Scopul artistului-

Programul navei este de a încuraja dezvoltarea semnificativă în munca artiștilor individuali, de a sprijini realizarea unor idei artistice specifice și de a recunoaște contribuția centrală pe care artiștii profesioniști o fac mediului creativ din Virginia. Sumele granturilor sunt de până la 5.000 USD. Artiștii emergenti și consacrați sunt eligibili. Deschis numai fotografilor care sunt rezidenți legali în Virginia și au cel puțin 18 ani. Aplicațiile sunt disponibile în iunie. Consultați Ghidul pentru finanțare și formularele de cerere de pe site-ul Web sau scrieți pentru mai multe informații.
PROIECTE ARTSLINK
435 Hudson Street, New York NY 10014. (212)643-1985, ext. 22. Fax: (212)643-1996. E-mail: al@cecartslink.org. Site web: www.cecartslink.org. Contact: Tamalyn Miller. Cost: gratuit. Ajutoare anuale de călătorie. ArtsLink Projects acceptă aplicații de la artiști individuali, curatori și organizații artistice nonprofit care intenționează să întreprindă proiecte în Europa Centrală, Rusia și Eurasia. Granturile variază între 2.500 și 10.000 USD. Deschis

fotografilor avansați. Termenul de ianuarie. Fotografii ar trebui să trimită un e-mail sau să sune pentru mai multe informații.
PREMIILE ASTRID
500 Executive Blvd., Ossining-on-Hudson NY 10562. (914)923-9400. Fax: (914)923-9484. E-mail: info@mercom mawards.com. Site web: www.mercommawards.com. Concurs anual. Scopul concursului este de a onora realizările remarcabile în comunicarea de design. Categoria majoră pentru fotografie, inclusiv cărți, broșuri și publicații. „Best of Show” primește un trofeu personalizat. Câștigătorii GrandAwards primesc plăci cu premii personalizate. Aur, argint, bronz și finaliștii primesc un certificat de premiu personalizat. Fiecare participant primește foile complete de punctaj și comentarii ale arbitrului. Fotografii ar trebui să vadă site-ul web, să scrie, să sune sau e-mail pentru mai multe informații.
S ATLANTA CONCURS SEMINAR DE FOTOJurnalism
PMB 301, 541 Tenth St. NW, Atlanta GA 30318-5713. (404)982-9359. E-mail: contest@photojournalism.org. Site web: www.photojournalism.org. Contact: Zack Arias, președintele concursului. Cost: 35 USD. Concurs anual. Acesta este un concurs complet digital cu mai multe categorii diferite (toate legate de știri și fotojurnalism). Este posibil ca fotografiile să fi fost filmate inițial pe film sau cu o cameră digitală, dar înscrierile trebuie trimise în formă digitală. Fotografiile nu trebuie să fie publicate pentru a se califica. Nu sunt acceptate diapozitive sau intrări tipărite. Încasările de cadre video nu sunt eligibile. Regulile sunt foarte specifice. Consultați site-ul web pentru regulile oficiale. Peste 5.000 USD în premii, inclusiv 1.000 USD și echipament foto Nikon pentru Cel mai bun portofoliu. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Termenul de noiembrie.
Π CONCURSUL DE FOTOGRAFIE DE MUNTE BANFF
Box 1020, 107 Tunnel Mountain Dr., Banff AB TlL lH5 Canada. (403)762-6347. Fax: (403)762-6277. E-mail: BanffMountai11Photos@banffcentre.ca. Site web: www.BanffMountainFestivals.ca. Contact: Coordonator competiție. Concurs anual. Până la 5 imagini (printuri sau diapozitive) în fiecare dintre cele 5 categorii: peisaj montan, aventură montană, floră/faună montană, cultură montană și mediu montan. Formularul de înscriere disponibil pe site-ul web. Aproximativ 6.000 USD în numerar și premii de acordat. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Fotografii ar trebui să scrie, să trimită prin e-mail sau prin fax pentru mai multe informații.
Concursuri
ANUALUL CEL MAI BUN FOTOGRAFIE LA COLEGIE
Serbin Communications, 813 Reddick St., Santa Barbara CA 93103. (805)963-0439 sau (800)876-6425. Fax: (805)965-0496. E-mail: admin@serbin.com. Site web: www.serbin.com. Concurs anual pentru studenți. Sponsorizat de Photographer's Forum Magazine (consultați lista separată în secțiunea Publicații pentru consumatori). Câștigătorii și finaliștii își au fotografiile publicate în Best of College Photography Annual. Consultați site-ul web pentru formularul de înscriere.
□ BEST OF PHOTOGRAPHY ANUAL
Serbin Communications, 813 Reddick St., Santa Barbara CA 93103. (805)963-0439 sau (800)876-6425. Fax: (805)965-0496. E-mail: admin@serbin.com. Site web: www.serbin.com. Concurs anual de amatori. Sponsorizat de Photographer's Forum Magazine (consultați lista separată în secțiunea Publicații pentru consumatori). Câștigătorii și finaliștii

își au fotografiile publicate în Best of Photography Annual. Consultați site-ul web pentru formularul de înscriere.
EXPOZIȚIA INTERNAȚIONALĂ DE FOTOGRAFIE BETHESDA
Galeria Fraser, 7700 Wisconsin Ave., Suite E, Bethesda MD 20814. (301)718-9651. Fax: (301)718-9652. E-mail: info@thefrasergallery.com. Site web: www.thefrasergallery.com. Contact: Catriona Fraser, director. Cost: 25 USD. Concurs anual. Oferă o oportunitate de expoziție în zona Washington DC, într-o galerie comercială independentă de artă plastică foarte respectată. Aproape 1.000 USD în premii în bani și includere în spectacole de grup pentru toți câștigătorii de premii. 4 februarie termen limită. Fotografii ar trebui să trimită SASE pentru mai multe informații sau să imprime prospectul și formularul de înscriere de pe site-ul web, www.thefrasergallery.com/photocomp.html.

FUNDAȚIA CAMARGO BORSA DE ARTE VIZUALE
400 Sibley St., 125 Park Square Court, St. Paul MN 55101-1928. (651)238-8805. E-mail: camargo@jeromefdn.org. Site web: www.camargofoundation.org. Contact: Secretariatul SUA. Concurs anual. Rezidenții semestriale acordate artiștilor vizuali și cadrelor universitare. Artiștii pot lucra la un anumit proiect, pot dezvolta un corp de lucrări etc. Burserii trebuie să locuiască la fața locului, la sediul fundației, pe durata mandatului. Granturi rezidențiale pentru un semestru (septembrie-decembrie sau ianuarie-mai). Fiecare bursier primește o bursă de 3.500 USD. Deschis fotografilor avansați. 15 ianuarie termen limită. Fotografii ar trebui să viziteze site-ul web pentru toate formularele necesare de cerere și recomandare.
№ „Sărbătorind VIAȚA!” CONCURS DE ARTĂ SENIOR
The Contemporary Arts Collective, 101 E. Charleston Blvd. ttlOl, Las Vegas NV 89104. (702)299-6844. Fax: (702)598-3886. E-mail: info@caclv.lvcoxmail.com. Site web: www.cac-lasvegas.org. Contact: Natalie Ortiz, director. Concurs organizat anual. Opere de artă create în ultimii 3 ani și care nu au fost jurate anterior în „Celebrating Life!” sunt eligibili. Un juriu format din jurați, inclusiv artiști și profesioniști în arte, va selecta câștigătorii premiilor și lucrările de artă care vor fi expuse în expoziția finală. Premii în bani acordate în mai multe categorii. Deschis artiștilor cu vârsta peste 50 ani. Pentru mai multe informații, fotografi ar trebui să sune, să scrie, să trimită un e-mail.
S CENTRUL PENTRU FOTOGRAFIE FINE ARTĂ
201 S. College Ave., Fort Collins CO 80524. (907)224-1010. E-mail: exhibitions@c4fap.org. Site web: www.c4fap.o rg. Contact: Grace Norman, director expoziții. Cost: de obicei 35 USD pentru primele 3 intrări; 10 USD pentru fiecare intrare suplimentară. Concursuri organizate de 10 ori/an. „Concursurile Centrului sunt concepute pentru a atrage și expune fotografii artistice de calitate create de artiști emergenti și consacrați care lucrează în fotografia tradițională, digitală și mixtă. Temele pentru fiecare expoziție variază foarte mult. Temele, regulile, detaliile și formularele de înscriere pentru fiecare apelurile pentru înscriere sunt postate pe site-ul web al Centrului.” Toate lucrările acceptate sunt expuse în galeria Centrului. În plus, Centrul oferă premii în bani, burse, expoziții personale și alte premii. Premiile sunt stabilite la fiecare apel de înscriere. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Fotografii ar trebui să consulte site-ul web pentru termene limită și multe altele informație.
FOTOGRAFUL ANULUI DE COLEGIE

109 Lee Hills Hall, Columbia MO 65211-1370. (573)882-4882. Fax: (573)884-4999. E-mail: info@cpoy.org. Site web: www.cpoy.org. Contact: Angel Anderson, coordonator. Concurs anual pentru recunoașterea fotografiei excelente de către studenții înscriși în prezent. Câștigătorul portofoliului primește o placă, numerar și produse pentru cameră. Câștigătorii celorlalți categorii primesc numerar și produse foto. Deschis fotografilor începători și intermediari. Termen de toamnă. Fotografii ar trebui să scrie, să sune sau să trimită un e-mail pentru mai multe informații.

№ CONCURSUL ANUAL DE FOTOGRAFIE ARTE COMUNICĂRII

110 Constitution Dr., Menlo Park CA 94025-1107. (650)326-6040. Fax: (650)326-1648. E-mail: competition@co mmarts.com. Site web: www.commarts.com. Înscrierile trebuie să fie însoțite de un formular de înscriere completat. "Inregistrarile pot fi originare din orice tara. Explicarea functiei in limba engleza este foarte importanta pentru judecatori. Lucrarea va fi aleasa pe baza excelentei sale creative de catre un juriu reprezentativ la nivel national format din designeri, directori de arta si fotografi." Categorii includ design interactiv, ilustrație, fotografie, design, publicitate. „Pentru mai multe informații despre competițiile noastre, vă rugăm să vizitați site-ul nostru web."

№ □ FESTIVAL DANS ON CAMERA

48 W. 21st St., #907, New York NY 10010. Telefon/fax: (212)727-0764. E-mail: dfa5@earthlink.net; info@dancefi lmsassn.org. Site web: www.dancefilmsassn.org. Contact: Director artistic. Sponsorizat de Dance Films Association, Inc. Cea mai veche competiție anuală de festival de dans din lume pentru filme și casete video despre toate aspectele dansului. Co-prezentat de Film Society of Lincoln Center din New York City; de asemenea, face turnee internaționale. Formulare de înscriere disponibile pe site-ul web.

№ CONCURS DE PUBLICARE DIRECTE A REVISTA DE ARTĂ

(fosta New Art Showcase Exhibition), 59 Main St., Box 503, Phoenicia NY 12464. (845)688-7129. E-mail: slowart@aol.com. Site web: www.slowart.com. Contact: Tim Slowinski, director. Cost: 30 USD. Concurs bianual. Publicație în revistă națională de artă nouă și emergentă în toate mediile. Premii pentru articole de copertă și de referință. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Termenele limită aprilie/octombrie. Fotografii ar trebui să trimită SASE pentru mai multe informații.

№ PREMIUL DE EXCELENȚĂ ÎN PREDAREA FOTOGRAFICĂ

Santa Fe Center for Photography, PO Box 2483, Santa Fe NM 87504. (505)984-8353. E-mail: info@sfcp.org. Site web: www.sfcp.org. Contact: Laura Wzorek, director de programe. Cost: 20 USD. Concurs anual. Premiu în numerar de 2.500 USD și Adobe Photoshop Creative Suite. Recompensează educatorii pentru dăruirea și pasiunea lor pentru predarea fotografiei. Educatorii din toate domeniile predării fotografiei sunt eligibili. Termen limită: aprilie 2007. Fotografii ar trebui să vadă site-ul web pentru mai multe informații.

FIFTYCROWS FOND INTERNAȚIONAL PENTRU FOTOGRAFIE DOCUMENTARĂ

FiftyCrows, 49 Geary St., Suite 225, San Francisco CA 94108. Site web: www.fiftycrows.org. Granturi, asistență în carieră și distribuție pentru fotografi documentar emergenti și la mijlocul carierei pentru a

ajuta la finalizarea unui proiect documentar pe termen lung de importanță socială, politică, etică, de mediu sau economică. FiftyCrows menține o galerie de programare și o bibliotecă de referință și creează scurtmetraje despre fotografi documentar. Pentru a primi notificări de apel pentru intrare și actualizări, introduceți adresa de e-mail în zona de înscriere de pe pagina principală a site-ului Web.
ASOCIAȚIA FIRELANDS PENTRU ARTE VIZUALE
39 S. Main St., Oberlin OH 44074. (440)774-71S8. E-mail: favagallery@oberlin.net. Site web: www.favagallery.o rg. Contact: Betsy Manderen, director executiv. Cost: 1 USD/fotograf; 12 USD pentru membrii FAVA. Concurs anual de fotografie cu juriu pentru rezidenții din Ohio, Kentucky, Indiana, Michigan, Pennsylvania și Virginia de Vest. Atât tehnicile tradiționale, cât și cele experimentale sunt binevenite. Fotografii pot depune până la 3 lucrări finalizate în ultimii 3 ani. Termenul anual de înscriere: martie-aprilie (data variază). Fotografii trebuie să sune sau să trimită un e-mail pentru formularul de înscriere.
PREMIILE LUMINĂ DE AUR
Maine Photographic Workshops, PO Box 200, Rockport ME 048S6. (207)236-8S81. Fax: (207)236-25S8. E-mail: info@theworkshops.com. Site web: www.goldenlightawards.com. Concurs anual de fotografie pentru fotografi emergente și profesioniști care s-au angajat într-un proiect personal sau au acumulat un corp personal de muncă. Deschis fotografilor de pretutindeni. Termenul de iunie. Fotografii ar trebui să sune, să trimită fax sau să vadă site-ul Web pentru mai multe informații.
PREMIUL FOTOGRAFII UMANITATE (HPA)
PO Box 8006, Beijing 100088 China. (86)(106)22S-2175. E-mail: hpa@china-fpa.org. Site web: www.china-fpa.org. Contact: Comitetul de Organizare HPA. Cost: gratuit. Concurs bienal. Deschis pentru toate nivelurile de calificare.
INFOCUS
Centrul fotografic Palm Beach, SS NE Second Ave., Delray Beach FL 33444. (S61)276-9797. Fax: (S61)276-1932. E-mail: info@fotofusion.org. Site web: www.workshop.org. Contact: Fatima NeJame, director executiv. Cost: 25 USD taxa de intrare nerambursabilă. Concurs anual. Cel mai bun spectacol: $7SO. Premii de merit de școlarizare gratuită pentru un atelier de fotografie PBPC la alegere. Deschis membrilor Centrului Fotografic Palm Beach. Părțile interesate pot obține un abonament individual pentru 4S USD. Fotografii ar trebui să scrie sau să sune pentru mai multe informații.
PREMIILE KRASZNA-KRAUSZ PENTRU FOTOGRAFIE ȘI CARTE DE IMAGINI MISCĂTORI
Muzeul Național de Fotografie, Film și Televiziune, Bradford, West Yorkshire BDl lNQ Regatul Unit. E-mail: awards@kk.org.uk. Site web: www.kk.org.uk. Contact: Margaret Brown, coordonator premii. Premii acordate pentru a încuraja și recunoaște realizările remarcabile în scrierea și publicarea de cărți despre arta, istoria, practica și tehnologia fotografiei și a imaginii în mișcare (film, televiziune, video). Înregistrări numai de la editori. Anunțul câștigătorilor în luna martie a fiecărui an.
LARSON GALLERY JURIED EXPOSIȚIE DE FOTOGRAFIE
Yakima Valley Community College, PO Box 22S20, Yakima WA 98907. (S09)S74-4875. Fax: (S09)S74-6826. E-mail: gallery@yvcc.edu. Site web: www.larsongallery.org. Contact: Denise Olsen, asistent director de galerie. Cost: 10 USD/intrare (limită de 4 intrări). Competiție națională cu juriu cu premii în bani de aproximativ 3 USD. Se desfășoară anual în aprilie. Prima jurizare a avut loc în februarie.

Fotografii ar trebui să scrie, să trimită prin fax, să trimită e-mail sau să viziteze site-ul Web pentru prospect.
LUMINESCENZA
Cookeville Camera Club, 1406 Riverside Dr., Cookeville TN 38S06. (931)761-S060. Fax: (931)261-6939. E-mail: shutterbug9999@hotmail.co. Site web: www.cookevillecameraclub.com. Contact: Don Peters, publicitate. Cost: 7 USD per imprimare; 4 printuri pentru 25 USD. Concurs organizat anual. Scopul concursului: plăcerea de a partaja și expune fotografii. Concursul are 4 categorii. Fiecare fotograf poate înscrie 4 printuri, dar nu mai mult de 2 într-o singură categorie. Nu sunt permise rame, dar fiecare imprimare trebuie montată și mată. Dimensiunea minimă de imprimare este S x 7, dimensiunea maximă a covorașului este de 11 x 14. Best of Show primește 300 USD, o placă și o panglică; 1, 2 și 3 din fiecare categorie primesc medalii și premii în bani de 1 $ SO, $ 7S și, respectiv, $ SO; 3 sau mai multe mențiuni de onoare din fiecare categorie primesc 25 USD și o panglică. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Înregistrări evaluate de 3 artiști imparțiali în diferite medii. Termen limită: 17 iunie 2007. Fotografii ar trebui să scrie și să trimită #10 SASE pentru mai multe informații.

PREMIILE MERCURY
500 Executive Blvd., Ossining-on-Hudson NY 10562. (914)923-9400. Fax: (914)923-9484. E-mail: rwitt@merco mmawards.com. Site web: www.mercommawards.com. Contact: doamna Reni L. Witt, președinte. Cost: 190-250 USD/ intrare (în funcție de categorie). Concurs anual. Scopul concursului este de a onora realizările remarcabile în relațiile publice și comunicarea corporativă. Categoria majoră pentru fotografie, inclusiv reclame, broșuri, reviste etc. „Best of Show" primește un trofeu personalizat. Câștigătorii Grand Award primesc plăcuțe de premiu (personalizate). Aur, argint, bronz și finaliștii primesc un certificat de premiu personalizat. Toți nominalizatorii primesc fișe complete de punctaj a arbitrului și comentarii de evaluare. 11 noiembrie termen limită. Fotografii ar trebui să scrie, să sune sau să trimită un e-mail pentru mai multe informații.
□ PREMIILE DE PUBLICITATE MOBIUS
713 S. Pacific Coast Hwy., Suite A, Redondo Beach CA 90277-4233. (310)540-0959. Fax: (310)316-8905. E-mail: mobiusinfo@mobiusawards.com. Site web: www.mobiusawards.com. Competiție internațională anuală de premii fondată în 1971 pentru reclame TV și radio, publicitate tipărită, publicitate în aer liber, de specialitate, online, campanii mixte media și design de pachete. Lucrări student/spec. binevenite. 1 octombrie termen limită. Premiile sunt prezentate în februarie în fiecare an la Los Angeles.
MYRON THE CAMERA BUG, „Mascota oficială a fotografiei""'
(cu Digital Shutterbugs și familia Foto Critters), % Educational Dept., 2106 Hoffnagle St., Philadelphia PA 19152-2409. E-mail: cambug8480@aol.com. Contact: Len Friedman, director. Sponsorizat de Luvable Charac-ters EduTainment Workshop. Deschis tuturor studenților și profesorilor de fotografie. Fotografii ar trebui să trimită e-mail pentru detalii.
ril JUDEŢELE DE NORD EXPOZIŢIA INTERNAŢIONALĂ DE DIAPOZI CULOARE
9 Cardigan Grove, Tynemouth, Tyne & Wear NE30 3HNU Regatul Unit. (44) (191)252-2870. E-mail: jane@hall-black.fsnet.co.uk. Site web: www.ncpf.co.uk. Contact: doamna JH Black, președinte onorific de expoziție, ARPS, Hon. PAGB, APSA. Diapozitive de 35 mm a arbitrilor—4

intrări de persoană. Trei categorii: general, natura și călătorie foto. Recunoaștere și medalii PSA și FIAP.

CONCURSUL DE FOTOGRAFIE GORDON PARKS

Fort Scott Community College, 2108 S. Horton, Fort Scott KS 66701-3140. (620)223-2700. Fax: (620)223-6530. E-mail: photocontest@fortscott.edu. Site web: www.fortscott.edu. Contact: Jill Warford. Cost: 15 USD pentru fiecare fotografie - maxim 4 intrări. Concurs anual. Fotografii care reflectă teme importante din viața și lucrările lui Gordon Parks. Premii: 1.000 $ Locul 1, 500 $ Locul 2, 250 $ Locul 3. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Câștigătorii vor fi anunțați în cadrul Celebrării Culturii și Diversității Gordon Parks din campusul Fort Scott Community College, în octombrie. Fotografii ar trebui să trimită e-mail sau să scrie pentru mai multe informații.

S CONCURSUL ANUAL DE FOTOGRAFIE REVIZIA FOTOGRAFII

140 E. Richardson Ave., Suite 301, Langhorne PA 19047. (215)891-0214. E-mail: info@photoreview.org. Site web: www.photoreview.org. Contact: Stephen Perloff, editor. Cost: 30 USD pentru până la 3 imagini; 5 USD fiecare pentru până la 2 imagini suplimentare. Concurs national anual. Sunt eligibile toate tipurile de fotografii: alb-negru, color, non-argintiu, manipulate de computer etc. Trimiteți diapozitive sau printuri (fără mată, fără înrămare, 16 x 20 sau mai mici) sau imagini pe CD. Toate intrările trebuie să fie etichetate. Premiile includ un scaner Microtek i800; 350 USD în certificate cadou de la Calumet Photographic; 2 obiective Lensbaby 2.0 SLR cu focalizare selectivă cu kituri macro; 2 certificate cadou de 100 USD de la Sprint Systems; un abonament la nivel profesional la Women in Photography International (în valoare de 235 USD) și 250 USD în premii în bani. Toți câștigătorii au fost reproduși în numărul de vară al revistei Photo Review și expuși la galeria de fotografie a Universității de Arte/Philadelphia. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. 15 mai termen limită. Fotografii ar trebui să trimită SASE sau să vadă site-ul web pentru mai multe informații.

FOTOGRAFIE ACUM

% Centrul pentru fotografie din Woodstock, 59 Tinker St., Woodstock NY 12498. (845)679-9957. Fax: (845)679-6337. E-mail: info@cpw.org. Site web: www.cpw.org. Contact: director de program CPW. Două concursuri anuale: 1 pentru expoziții, 1 pentru publicare. Jurat anual de fotografi renumiți, critici, curatori de muzee și galerii. Termenele variază. Trimiterea generală este în curs. Fotografii trebuie să sune sau să scrie pentru instrucțiuni.

FOTOSPIVA

Spiva Center for the Arts, 222 W. Third St., Joplin MO 64801. (417)623-0183. E-mail: spiva@spivaarts.org. Site web: www.spivaarts.org. Contact: Jo Mueller, director. Concurs național anual de fotografie artistică. 2.000 USD în premii. Deschis tuturor fotografilor din SUA și teritoriile sale; orice proces fotografic binevenit;

jurat din munca efectivă. Jurat: John Paul Caponigro. Prospect disponibil după 1 decembrie 2006. Trimiteți SASE de dimensiunea afacerii sau descărcați de pe site-ul Web. Termen limită: 9 februarie 2007. Prelegerea juriului: 11 martie 2007. Expoziție: 27 aprilie-22 iunie 2007.

IMAGINILE ANULUI INTERNAȚIONAL

109 Lee Hills Hall, Columbia MO 65211-1370. (573)882-4882. Fax: (573)884-4999. E-mail: info@poyi.org; reesd @missouri.edu. Site web: www.poyi.org. Contact: David Rees, director. Cost: $SO/participant. Concurs anual de recompensare și recunoaștere a excelenței în fotojurnalism, sponsorizat de Missouri School of Journalism. Peste 20.000 USD în bani și premii pentru produse. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Termenul de ianuarie. Fotografii ar trebui să scrie, să sune sau să trimită un e-mail pentru mai multe informații.
• Școala de Jurnalism din Missouri sponsorizează, de asemenea, Fotograful Anului. Consultați site-ul Web pentru detalii.
[i CONCURSUL DE PROIECTE
Santa Fe Center for Photography, PO Box 2483, Santa Fe NM 87504. Site web: www.sfcp.org. Contact: Laura Wzorek, director de programe. Cost: 35 USD. Concurs anual. Concursul de proiecte onorează fotografi angajați care lucrează la proiecte documentare pe termen lung și la seriale de artă plastică. Trei jurați ajung la un consens asupra Premiului I și a 3 Mențiuni de Onoare. Fiecare jurat individual selectează, de asemenea, un proiect pentru a primi unul dintre cele 3 premii ale juriului. premiu în numerar de 5.000 USD; bursă de școlarizare completă pentru un atelier de o săptămână la alegerea câștigătorului la Atelierele Santa Fe; și participarea gratuită la Review Santa Fe. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Termen limită: 15 ianuarie 2007. Fotografii ar trebui să vadă site-ul web pentru mai multe informații.
CONSILIUL DE STAT RHODE ISLAND PENTRU BURSELE DE ARTE
One Capitol Hill, etajul 3, Providence RI 02908. (401)222-3880. Fax: (401)222-3018. E-mail: Cristina@arts.ri.g ov. Site: www.arts.ri.gov. Numai rezidenții RI! Cost: gratuit. Concurs anual „pentru a încuraja dezvoltarea creativă a artiștilor din Rhode Island, permițându-le să-și aloce timp pentru a-și continua munca și a atinge obiective specifice de carieră”. Premiază bursa de 5.000 USD; Premiu de merit de 1.000 USD. Deschis fotografilor avansați. 1 aprilie termen limită. Fotografii ar trebui să trimită SASE, e-mail sau să consulte site-ul web pentru mai multe informații.
CONCURS DE FOTO SEAS SCUBA EXPO
PO Box 472, Willow Spring NC 27592. (919)341-4524. Fax: (919)341-5740. E-mail: seas@nc.rr.com; photocont est@seas-expo.com. Site web: www.seas-expo.com. Concurs anual de fotografie subacvatică. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Taxa de intrare: 15 USD per fotografie per categorie. Fotografii ar trebui să vadă site-ul web pentru detalii.
[i IMAGINEA SINGULARĂ
Santa Fe Center for Photography, PO Box 2483, Santa Fe NM 87504. (505)984-8353. E-mail: info@sfcp.org. Site web: www.sfcp.org. Contact: Laura Wzorek, director de programe. Cost: 35 USD. Concurs anual. Recunoaște fotografii individuale remarcabile, color și alb/n. Fotografii sunt invitați să trimită imaginile lor cele mai convingătoare. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Termen limită: 15 ianuarie 2007. Fotografii ar trebui să vadă site-ul web pentru mai multe informații.
W. EUGENE SMITH MEMORIAL FUND, INC.
% ICP, 1133 Avenue of the Americas, New York NY 10036. (212)857-0038. Fax: (212)768-4688. Site web: www.smithfund.org. Concurs anual. Promovează tradițiile umaniste ale lui W. Eugene Smith. Grant de 30.000 USD; grant secundar de 5.000 USD. Deschis fotografilor cu un proiect în

tradiția lui W. Eugene Smith. Fotografii ar trebui să trimită SASE (6011:) pentru informații despre aplicație.
□ CONCURS FOTO TAYLOR COUNTY FAIR
PO Box 613, Grafton WV 26354-0613. E-mail: hswl@adelphia.net. Contact: Harry S. White, Jr., președintele clubului. Cost: 3 USD/printare (maximum 10). Concurs anual cu juriu desfășurat în iulie/august. Culoare și alb-n, toate subiectele. Toate printurile trebuie să fie montate sau mate, cu o dimensiune totală minimă de 8 x 10 și dimensiune totală maximă de 16 x 20. Fără printuri sau diapozitive înrămate. „ÑNu amprente sau covorașe semnate. Toate tipăriturile trebuie identificate pe spate după cum urmează: NUME, ADRESĂ, NUMĂR DE TELEFON, TITLUL și numărul de intrare tipărit (de exemplu, 1 din 6). Toate intrările trebuie să fie livrate într-un container reutilizabil. Numele participantului, adresa și numărul de imprimări trebuie să apară pe exteriorul containerului. Deschis numai fotografilor amatori. ,
[i TEXAS PHOTOGRAPHIC SOCIETY, CONCURSUL NAȚIONAL
6338 N. New Braunfels #174, San Antonio TX 78209. (210)824-4123. E-mail: clarke@texasphoto.org. Site web: www.texasphoto.org. Contact: Clarke Evans, președinte TPS. Cost: 25 USD, plus 5 USD pentru fiecare imagine de peste 5 ani și taxă de membru dacă vă alăturați Societății Fotografice din Texas. Nu trebuie să fii membru pentru a intra. Consultați site-ul Web sau sunați pentru informații despre taxele de membru. TPS are un număr de 1.300 de membri din 49 de state și 12 țări.

Premii în bani: Locul 1: 1.000 USD; Locul 2: 650 $; Locul 3: 350 USD. Premii de achiziție (imaginile selectate vor fi achiziționate de către următorii pentru colecțiile lor, până la suma specificată): Muzeul Amon Carter: 500 USD; Akin Gump Strauss Haur & Feld LLP: 500 USD; Bill și Alice Wright: 300 USD. Concurs organizat anual. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Consultați site-ul Web sau sunați la Clarke pentru mai multe informații.
EDIȚII NELIMITATE CONCURSURI INTERNAȚIONALE DE FOTOGRAFIE JURIDATE
% Competition Chairman, 319 E. ShayCircle, Hendersonville NC 28791. (828)692-4638. E-mail: UltdEditionslntl @aol.com. Contact: Gregory Hugh Leng, președinte/proprietar. Sponsorizează concursuri de fotografie, oferind bani și premii. Oferă, de asemenea, posibilitatea de a vinde lucrări către Unlimited Editions International. Fotografii trebuie să trimită SASE pentru formulare de înscriere și informații.
CONCURS DE FOTO BIBLIOTECA MEMORIAL WHELDEN
PO Box 147, West Barnstable MA 02668-0147. (508)362-3231. Fax: (508)362-8099. E-mail: ips3231@comcast.n et. Site web: www.whelden.org. Contact: Russ Kunze, manager de concurs. Cost: Divizia de amatori, 10 USD/imagine; Snapshot Division, 5 USD/imagine. Toate încasările beneficiază bibliotecii. Concurs bianual. Format deschis; instantaneu până la 11 x 14 inclusiv. Nu se acceptă printuri înrămate. Va returna intrări cu SASE. Divizia de amatori: 100 $ Premiul I, 50 $ Premiul 2, 25 $ Premiul 3. Divizia Snapshot: 35 $ Premiul I, 25 $ Premiul 2, 15 $ Premiul 3. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Termenele limită februarie/august. Fotografii ar trebui să trimită prin e-mail sau să vadă site-ul Web pentru mai multe informații.
Jurnalul scriitorilor CONCURS DE FOTO
Val-Tech Media, PO Box 394, Perham MN 56573. (218)346-7921. Fax: (218)346-7924. E-mail: writersjournal@ writersjournal.com. Site web: www.writersjournal.com. Contact: Leon Ogroske. Cost: 3 USD/intrare. Nu există limită pentru numărul de intrări. Fotografiile pot avea orice subiect, cu sau fără oameni. Lansările de model trebuie să însoțească

toate fotografiile oamenilor. Premiul I: 25 USD; Premiul II: 15 USD; Premiul 3: 10 USD; câștigătorii vor fi publicati în revista WRITERS' Journal. Termenele limită 30 mai/30 noiembrie. Fotografii ar trebui să trimită SASE pentru îndrumări.

CEL MAI BUN LOCAT

PopularPhotography & Imaging, 1633 Broadway, New York NY 10019. E-mail: yourbesthot@hfmus.com. Site web: www.PopPhoto.com. Concurs lunar; trimite până la 5 înscrieri/lună. Premii în bani: Locul 1: 300 USD; Locul 2: 200 $; Locul 3: 100$; 2 mențiuni de onoare: 50 USD fiecare. Fotografii ar trebui să vadă site-ul web pentru mai multe informații despre cum să participe.

Concursuri

PIEȚELE

Fotografie

Reprezentanți

orice fotografi se pricepe să se promoveze și să caute noi clienți și chiar se bucură de această parte a afacerii. Alți fotografi nu se simt confortabil să se promoveze și ar prefera să-și dedice timpul și energia doar pentru a-și produce fotografiile. Indiferent în ce tabără te afli, poți

nevoie de un reprezentant foto.

Găsirea reprezentantului potrivit pentru tine este de o importanță vitală. Gândește-te la relația ta cu un reprezentant ca la un parteneriat. Obiectivele tale ar trebui să se integreze. Tratează-ți căutarea unui reprezentant la fel cum ai face-o cu căutarea unui client. Încercați să înțelegeți afacerea reprezentantului, pe cine îl reprezintă deja etc., înainte de a-i aborda. Arată că ți-ai făcut temele.

Când semnezi cu un reprezentant foto, practic angajezi pe cineva pentru a-ți aduce portofoliul în fața directorilor de artă, pentru a face apeluri la rece în căutarea de noi clienți și pentru a dezvolta idei promoționale pentru a-ți promova talentele. Scopul principal este să găsești un loc de muncă pentru tine cu corporații, firme de publicitate sau studiouri de design. Și, spre deosebire de agențiile bursiere sau galeriile, un reprezentant foto este interesat să vă promoveze talentele mai degrabă decât imaginile.

Majoritatea reprezentanților percep un comision de 20 până la 30 la sută. Ei se ocupă de mai mulți fotografi simultan, asigurându-se de obicei că fiecare shooter este specializat într-o zonă diferită. De exemplu, un reprezentant poate avea contracte pentru a promova trei fotografi diferiți – unul care se ocupă de fotografiile cu produse, altul care fotografiază interioare și al treilea care fotografiază mâncarea.

AI NEVOIE DE UN REP?

Înainte de a vă decide să căutați un reprezentant foto, luați în considerare aceste întrebări:

- Aveți deja suficientă muncă, dar doriți să vă extindeți baza de clienți?
- Sunteți motivat să vă maximizați profiturile? Amintiți-vă că un reprezentant este interesat să lucreze cu fotografi care pot face ceea ce este necesar pentru a-și extinde afacerile.
- Aveți un portofoliu bine editat, cu piese care arată genul de muncă pe care doriți să o faceți?
- Sunteți dispus să faceți tot ce este necesar pentru a ajuta reprezentantul să vă promoveze, inclusiv să aveți un buget care să vă ajute să plătiți materialele de autopromovare?

•	Ai o idee clară despre unde vrei să ajungă cariera ta, dar ai nevoie de asistență pentru a ajunge acolo?
•	Ai o specialitate sau un stil unic care te scoate în evidență?

Dacă ai răspunde da la majoritatea acestor întrebări, poate ai profita de expertiza unui reprezentant. Dacă simțiți că nu sunteți pregătit pentru un reprezentant sau că nu aveți nevoie de unul, dar doriți totuși ceva ajutor, ați putea lua în considerare o consultare cu un expert în marketing și/sau autopromovare.

Foto Reprezentanți 433

Pe măsură ce căutați un reprezentant, există numeroase puncte de luat în considerare. În primul rând, cât de stabilit este reprezentantul pe care intenționați să îl abordați? Reprezentanții consacrați au un avantaj față de noii veniți prin faptul că cunosc teritoriul. Au creat contacte în agenții de publicitate, reviste și în alte părți. Acest lucru este esențial, deoarece majoritatea directorilor de artă și editorilor de imagine nu rămân în pozițiile lor pentru perioade lungi de timp. Prin urmare, reprezentanții consacrați vor avea un timp mai ușor, ajutându-vă să pătrundeți pe noi piețe.

Dacă decideți să mergeți cu un nou reprezentant, luați în considerare plata unui avans contra comision pentru a ajuta reprezentantul financiar în timpul unei perioade de probă echitabile. De obicei, este nevoie de un an pentru a vedea rentabilitatea analizelor de portofoliu și a altor eforturi de marketing, iar un reprezentant care se bazează pe veniturile din vânzări s-ar putea să-i fie foame dacă nu are un venit de bază din care să trăiască.

Indiferent de ce sunteți de acord, aveți întotdeauna un contract scris. Ofertele de strângere de mână nu vor reduce. Trebuie să cunoașteți sarcinile pe care fiecare dintre voi trebuie să le îndeplinească, iar rolurile dvs. discutate într-un contract vă va garanta că nu există neînțelegeri. De exemplu, precizați în contract ce se întâmplă cu clienții pe care i-ați avut înainte de a angaja reprezentantul. Majoritatea fotografilor refuză să plătească comisioane pentru aceste conturi „casă”, cu excepția cazului în care reprezentantul le gestionează complet și continuă să aducă noi clienți.

De asemenea, este probabil ca unele costuri, cum ar fi taxele promoționale, să fie împărțite. De exemplu, liber profesioniștii plătesc adesea 75 la sută din orice taxe de publicitate (cum ar fi reclamele din cartea sursă și articolele de corespondență directă).

■ Dacă doriți să aflați mai multe despre un anumit reprezentant sau despre cum funcționează reprezentanții, contactați Society of Photographers and Artists Representatives, 60 E. 42nd St., Suite 1166, New York NY 10165, (212) 779-7464, www. spar.org. SPAR sponsorizează programe educaționale și menține un cod de etică la care toți membrii trebuie să-l adere.

ROBERT BACALL REPREZENTANTI INC.

16 Penn Plaza, Suite 731, New York NY 10001. (212)695-1729. E-mail: rob@bacall.com. Site web: www.bacall.com. Contact: Robert Bacall. Fotografie comercială și reprezentant al artistului. Stabil. 1988. Reprezintă 12 fotografi. Agenție este specializată în digital, alimentație, natură moartă, modă, frumusețe, copii, corporate, mediu, portret, stil de viață, locație, peisaj. Piețele includ agenții de publicitate, corporații/clienți direcți, firme de design, editoriale/reviste, publicații/cărți, firme de vânzări/promovare.

Termeni Reprezentantul primește un comision de 30%. Este necesară reprezentarea exclusivă a zonei. În scopuri promoționale, talentul trebuie să furnizeze portofolii, cutii, foi de documente, printuri etc.

Anunț în Creative Black Book, Workbook, Le Book, Alternative Pick, PDN-Photoserve.
Cum să contactați Trimiteți o scrisoare de întrebare, un pliant/broșură prin poștă directă. Răspunde doar dacă ești interesat. După contactul inițial, trimiteți sau trimiteți materialele pentru revizuire.
Sfaturi „Căutați reprezentare atunci când simțiți că portofoliul dumneavoastră este unic și poate aduce noi afaceri."
ASOCIAȚII MARIANNE CAMPBELL
840 Fell St., San Francisco CA 94117. (415)433-0353. Fax: (415)433-0351. Site web: www.MarianneCampbell.com. Contact: Marianne Campbell sau Quinci Payne. Reprezentant fotografie comercială. Stabil. 1989. Membru APA, SPAR, Western Art Directors Club. Reprezintă 6 fotografi. Piețele includ agenții de publicitate, corporații/clienți direct, firme de design, editoriale/reviste.
Se ocupă de fotografie.
Condiții negociate individual cu fiecare fotograf.
Cum să contactați Trimiteți mostre tipărite de lucru. Raspunde in 2 saptamani, doar daca sunteti interesati.
Sfaturi Obține noi talente prin recomandări de la directori de artă și designeri și materiale promoționale remarcabile.
RANDY COLE REPRESENTĂ, LLC
24 W. 30th St., etajul 5, New York NY 10001. (212)679-5933. Fax: (212)779-3697. E-mail: randy@randycole.c om. Site web: www.randycole.com. Reprezentant fotografie comercială. Stabil. 1989. Membru SPAR. Reprezintă 8 fotografi. Personalul include un asistent. Piețele includ agenții de publicitate, editoriale/reviste, firme de corespondență directă, companii/client direct, firme de design, publicații/cărți.
Se ocupă de fotografie.
Termenii Rep primește comision pentru taxele de creație; depinde de negocieri specifice. Face publicitate în Creative Black Book, Workbook, Le Book și alte cărți de sursă.

Cum să contactați Trimiteți un e-mail sau o piesă promoțională și continuați cu un apel. Portofoliile pot fi abandonate; stabiliți o întâlnire.
Sfaturi Găsește noi talente prin trimiteri și recomandări.
LINDA DE MORETA REPREZINTA
1839 Ninth St., Alameda CA 94501. (510)769-1421. Fax: (510)892-2955. E-mail: linda@lindareps.com. Site web: www.lindareps.com. Contact: Linda de Moreta. Reprezentant fotografie comercială și ilustrație; specialist negociere pentru lucrari comandate si stoc. Stabil. 1988. Membru al Breslei Artiștilor Grafici. Reprezintă 1 fotograf, 8 ilustratori, 2 artiști de litere și 2 artiști comp/storyboard. Piețele includ agenții de publicitate, firme de design, corporații/client direct, editoriale/reviste, produse din hârtie/felicitari, publicații/cărți, firme de vânzări/promovare.
Se ocupă de fotografii, ilustrații, litere/storyboard-uri.
Condiții Cerințele de reprezentare exclusivă și aranjamentele privind comisioanele variază. Costurile de publicitate sunt gestionate prin acord individual. Materialele în scop promoțional variază în funcție de artist. Face publicitate în Workbook, Directory of Illustration, RSVP.
Cum să contactați e-mailul sau să trimiteți prin poștă directă fluturaș/broșură, foi de informații sau fotocopii. „Vă rugăm să nu

trimiteți arta originală. Includeți SASE pentru toate articolele pe care doriți să le returnați.” Răspunde la orice întrebare în care există un interes. Portofoliile sunt dezvoltate individual pentru fiecare artist.
Sfaturi Obține noi talente în primul rând prin recomandări de clienți și artiști, unele solicitări. „Caut o viziune personală și un stil de fotografie sau ilustrație și o creativitate excepțională combinată cu profesionalism, maturitate și angajament pentru avansarea în carieră.”
FRANÇOISE DUBOIS/DUBOIS REPREZINTĂ
305 Newbury Lane, Newbury Park CA 91320. (805)376-9738. Fax: (805)376-9729. E-mail: fd@francoisedubois.c om. Site: www.francoisedubois.com. Contact: Frai;ioise Dubois, proprietar. Reprezentant fotografie comercială și consultant creativ și de marketing. Reprezintă 3 fotografi. Personalul include Andrew Bernstein (celebrități din sport și sport), Pam Francis (oameni, portrete), Michael Dubois (natura moartă/oameni) și Michael Baciu (impresionism foto). Agentie specializata in fotografie comerciala pentru consultanta publicitara, editoriala, creativa, de marketing. Piețele includ agenții de publicitate, corporații/clienți direcți, firme de design, editoriale/reviste, publicații/cărți, firme de vânzări/promovare.
Se ocupă de fotografie.
Termeni Reprezentantul primește 25 % comision. Taxează cheltuielile FedEx (dacă nu sunt plătite de agenția de publicitate sau alt client potențial). Este necesară reprezentarea exclusivă a zonei . Costurile de publicitate sunt plătite de talent. În scopuri promoționale, talentul trebuie să ofere „3 portofolii, publicitate în cartea națională de sursă și 3 sau 4 piese de corespondență directă pe an. Toate trebuie să aibă numele și numărul meu”. Face publicitate în Creative Black Book, Workbook, The Alternative Pick și Le Book.
Cum să contactați Trimiteți documente, biografii și promoții interesante prin poștă directă. Raspunde in 2 luni, doar daca sunteti interesati. Reprezentantul va contacta fotograful pentru revizuirea portofoliului dacă este interesat. Portofoliul ar trebui să includă „orice format, atâta timp cât este consecvent”.
Sfaturi „Nu căutați un reprezentant dacă piața țintă este o nișă prea mică. Nu căutați un reprezentant dacă nu sunteți oarecum stabilit. Angajați un consultant care să vă ajute să proiectați un portofoliu și o strategie de marketing consistentă și unică și să asigură-te că punctele tale tari sunt evidentiate și că rămâi concentrat.”
ASOCIATII RHONI EPSTEIN
11977 Kiowa Ave., Los Angeles CA 90049-6119. Site web: www.rhoniepstein.com. Reprezentant de fotografie și coaching creativ pentru dezvoltarea/designul portofoliului, marketing și managementul afacerilor. Stabil. 1983. Membru APA. Profesor asociat în branding și autopromovare la Art Center College of Design, Pasadena, California. Reprezintă 5 fotografi. Agentie specializata in publicitate si fotografie artistica.
Termeni Reprezentantul primește un comision de 30%. Reprezentare exclusivă necesară într-o anumită zonă geografică. Costurile de publicitate sunt plătite de talent. În scopuri promoționale, talentul trebuie să aibă un site Web bine proiectat și ușor de navigat, o campanie puternică de corespondență directă și/sau o pagină dublă răspândită în cărțile de publicitate naționale și un portofoliu care să satisfacă cerințele agenției. Fotografii sunt instruiți, pe bază de consultanță, pentru a-și aduce portofoliile la standardele agenției.

Cum să contactați prin e-mail. Raspunde in 1 saptamana, doar daca esti interesat. După contactul inițial, sunați pentru o programare de plecare sau trimiteți prin e-mail materialele adecvate pentru revizuire. Portofoliul ar trebui să demonstreze propriul stil personal. Sfaturi Obține noi talente prin recomandări. „Cercetați reprezentantul și agenția ei așa cum ați cerceta un potențial client înainte de a solicita un loc de muncă. Rămâneți entuziasmat; există întotdeauna o piață pentru oameni creativi și talentați. să vă concentrați și să vă avansați în carieră într-o manieră creativă și eficientă din punct de vedere al costurilor. Fiți întotdeauna fidel propriei viziuni personale!"

JEAN GARDNER & ASOCIAȚI

444 N. Larchmont Blvd., Suite 207, Los Angeles CA 90004. (323)464-2492. Fax: (323)465-7013. 177 Prince St., 4th Floor, New York NY 10012. (212)353-3591. Site web: www.jgaonline.com. Contact: Jean Gardner. Reprezentant fotografie comercială. Stabil. 1985. Membru APA. Reprezintă 12 fotografi. Personalul include Dominique Cole (reprezentant de vânzări) și Sherwin Taghdiri (reprezentant de vânzări). Agentie specializata in fotografie. Piețele includ agenții de publicitate, firme de design.

Se ocupă de fotografie.

Termenii Reprezentantul primește un comision de 25%. Taxează cheltuielile de transport. Este necesară reprezentarea exclusivă. Fără restricții geografice. Costurile de publicitate sunt plătite de talent. În scop promoțional, talentul trebuie să ofere promoții, publicitate și un portofoliu de calitate. Face publicitate în diverse cărți sursă.

Cum să contactați Trimiteți pliant/broșură prin poștă directă.

IMAGINI GETTY

(fostă Meo Represents), One Hudson Square, 75 Varick St., 5th Floor, New York NY 10013. Contact: Frank Meo, director de vânzări, atribuire fotografie. Membru al SPAR. Reprezintă 15 fotografi. Piețele includ agenții de publicitate.

Se ocupă de fotografie.

Termeni Reprezentantul primește un comision de 30%. Este necesară reprezentarea exclusivă. Face publicitate în Creative Black Book și Workbook.

Cum să contactați Trimiteți o scrisoare de interogare, foile de lacrimi. Reprezentantul va contacta fotograful pentru revizuirea portofoliului dacă este interesat. Sfaturi Obține noi talente prin trimiteri.

TOM GOODMAN INC.

626 Loves Lane, Wynnewood PA 19096. (610)649-1514. Fax: (610)649-1630. E-mail: tom@tomgoodman.com. Site web: www.tomgoodman.com. Contact: Tom Goodman. Reprezentant fotografie comercială și ilustrație comercială. Stabil. 1986. Reprezintă 4 fotografi. Agentie specializata in fotografie comerciala, imagistica electronica. Piețele includ agenții de publicitate, corporații/client direct, firme de design, editoriale/reviste, publicații/cărți, firme de corespondență directă, firme de vânzări/promovare.

Mânere Fotografie, imagistica electronică.

Termenii Reprezentantul primește un comision de 25%. Costurile de publicitate sunt împărțite: 75 % plătite de talent; 25% plătite de reprezentant. În scopuri promoționale, talentul trebuie să furnizeze film, fișiere sau foi de lacrimi originale. Necesită campanii de poștă directă. Opțional: cărți sursă. Face reclamă în Creative Black Book.

Cum să contactați Trimiteți o scrisoare de interogare cu pliant/broșură prin poștă directă.

BARBARA GORDON

165 E. 32nd St., New York NY 10016. (212)686-3514. Fax: (212)532-4302.
Contact: Barbara Gordon. Reprezentant ilustrație comercială și fotografie. Stabil. 1969. Membru al SPAR, Societatea Ilustratorilor, Breasla Artiștilor Grafici. Reprezintă ilustratori și fotografi. „Reprezint doar un grup restrâns de oameni și, prin urmare, acord mult timp personal și atenție fiecăruia.”

Termenii Reprezentantul primește un comision de 25%. Fără restricții geografice în SUA continentale.

Cum să contactați Trimiteți pliant/broșură prin poștă directă. Raspunde in 2 saptamani. După contactul inițial, trimiteți sau trimiteți prin e-mail materialele adecvate pentru revizuire. Portofoliul ar trebui să includă foi de lacrimi, diapozitive, fotografii; „dacă doriți să returnați materiale sau piesa de promovare, includeți SASE.”

Sfaturi Obține talente noi prin recomandări de la alții, solicitări, conferințe de artă etc. „Am obținut talent din toate cele de mai sus. Nu-mi pasă dacă un artist sau fotograf a fost publicat sau are experiență. În esență, sunt interesat de oameni cu un stil bun, comercial. Nu trimite CV-uri și nu suna pentru a-mi oferi o descriere verbală a muncii tale. Trimite piese de promovare. Nu trimite niciodată artă originală. Dacă vrei ceva înapoi, include un SASE. Etichetați întotdeauna diapozitive în cazul în care acestea sunt separate de scrisoarea dvs. de intenție. Și includeți întotdeauna un număr de telefon unde puteți fi contactat."

CAROL GUENZI AGENTS, INC.

865 Delaware, Denver CO 80204-4533. (303)820-2599. Fax: (303)820-2598. E-mail: art@artagent.com. Site web: www.artagent.com. Contact: Carol Guenzi. Reprezentant ilustrație comercială, film și animație. Stabil. 1984. Membru al Art Directors Club of Denver, AIGA și ASMP. Reprezintă 30 de ilustratori, 6 fotografi, 6 designeri multimedia informatici. Agenția este specializată într-o „selecție largă de talente în toate domeniile comunicării vizuale”. Piețele includ agenții de publicitate, corporații/clienți direct, firme de design, editoriale/reviste, produse din hârtie/felicitari, firme de vânzări/promoții.

Se ocupă de ilustrație, fotografie, new media, film și animație. Căutăm stiluri și aplicații unice și imagini digitale.

Termeni Reprezentantul primește un comision de 25-30%. Este necesară reprezentarea exclusivă a zonei. Costurile de publicitate sunt împărțite: 70-

75% plătite de talent; 25-30% platit de reprezentant. În scop promoțional, talentul trebuie să ofere „material promoțional după 6 luni, unele restricții la portofolii”. Face publicitate în Directory of Illustration, Black Book și Workbook.

Cum să contactați e-mail-uri JPEG sau să trimiteți mesaje prin poștă directă, foi de lacrimi. Raspunde in 2-3 saptamani, doar daca sunteti interesati. După contactul inițial, sunați sau trimiteți un e-mail pentru programare sau pentru a preda sau expedia materiale pentru revizuire. Portofoliul ar trebui să includă foi, printuri, mostre și o listă cu clienții actuali.

Sfaturi Obține noi talente prin solicitări, recomandări ale directorilor de artă și urmărirea activă de către individ. „Arătați-vă cel mai puternic stil și aveți cel puțin 12 mostre din acel stil

înainte de a vă introduce toate capacitățile. Fiți pregătit să adăugați lucrări suplimentare portofoliului dvs. pentru a vă ajuta să vă rotunjim stilul. Facem un procent mare de manipulare și accesare pe computer în rețea. Toate portofoliile noastre sunt atât electronice, cât și tipărite.”

PAT HACKETT/REPREZENTANT ARTIST

7014 N. Mercer Way, Mercer Island WA 98040. (206)447-1600. Fax: (206)447-0739. E-mail: pat.hackett@hotmai l.com. Site web: www.pathacett.com. Contact: Pat Hackett. Reprezentant ilustrație comercială și fotografie. Stabil. 1979. Membru al Breslei Artiștilor Grafici. Reprezintă 12 ilustratori și 1 fotograf. Piețele includ agenții de publicitate, corporații/client direct, firme de design, editoriale/reviste.

Mânere Ilustrație, fotografie.

Termeni Reprezentantul primește 25-33 % comision. Este necesară reprezentarea exclusivă a zonei. Fără restricții geografice. Costurile de publicitate sunt împărțite: 75 % plătite de talent; 25 % plătite de reprezentant. În scopuri promoționale, talentul trebuie să ofere „portofoliu standardizat, adică toate piesele din carte au același format”. Face publicitate în Showcase și Workbook.

Cum să contactați Trimiteți pliant/broșură prin poștă directă sau e-mail. Raspunde in 3 saptamani daca esti interesat.

TRICIA JOYCE INC.

79 Chambers St., New York NY 10007. (212)962-0728. E-mail: tricia@triciajoyce.com. Site web: www.triciajoyce.com. Contact: Tricia Joyce sau Raine Arzola. Reprezentant fotografie comercială. Stabil. 1988. Reprezinta fotografi si stilisti. Agentie specializata in moda, publicitate, cosmetica/frumusete, interioare, portrete. Piețele includ agenții de publicitate, corporații/clienți direct, firme de design, editoriale/reviste și firme de vânzări/promovare.

Se ocupă de fotografie și artă plastică.

Termenii Agentul primește un comision de 25% pentru fotografie; 20% pentru stilisti.

Cum să contactați Trimiteți o scrisoare de întrebare, un CV, un pliant/broșură prin poștă directă și fotocopii. Răspunde doar dacă ești interesat. După contactul inițial, „așteptați să auzi — vă rugăm să nu sunați”.

KLIMT REPREZINTĂ

15 W. 72 St., 7-U, New York NY 10023. (212)799-2231. Fax: (212)799-2362. Reprezentant fotografie comercială și ilustrație. Stabil. 1980. Membru al Societăţii Illustratorilor. Reprezintă 1 fotograf și 6 ilustratori. Personalul include David Blattel (foto/computer), Ben Stahl, Ron Spears, Terry Herman, Shannon Maer, Fred Smith, Juan Moreno și Tom Patrick (ilustrație stilizată). Agenție este specializată în arta cărții pentru tineri. Piețele includ agenții de publicitate, corporate/client direct, decoratori de interior, colecționari privați.

Termenii Reprezentantul primește un comision de 25%. Costurile de publicitate sunt împărțite: 75% plătite de talent; 25% plătite de reprezentant. În scopuri promoționale, talentul trebuie să furnizeze toate materialele.

Cum să contactați Trimiteți o scrisoare de interogare, foile de lacrimi. Raspunde in 2 saptamani. Reprezentantul va contacta fotograful pentru revizuirea portofoliului dacă este interesat.

JOAN KRAMER ȘI ASOCIAȚII, INC.

10490 Wilshire Blvd., Suite 1701, Los Angeles CA 90024. (310)446-1866. Fax: (310)446-1856. Contact: Joan Kramer. Reprezentant fotografie

comercială și agenție de stoc foto. Stabil. 1971. Membru SPAR, ASMP, PACA. Reprezintă 45 de fotografi. Agenție este specializată în stilul de viață lansat de modele. Piețele includ agenții de publicitate, firme de design, edituri/cărți, firme de vânzări/promovare, producători de reclame TV.
Se ocupă de fotografie.
Termeni Reprezentantul primește un comision de 50%. Costurile de publicitate sunt împărțite: 50% plătite de talent; 50% platit de reprezentant. Face publicitate în Creative Black Book și Workbook.
Cum să contactați Trimiteți o scrisoare de interogare. Răspunde doar dacă ești interesat.
Sfaturi Obține noi talente prin recomandări de la alții.
CAROYL LAVARGE REPREZINTA
5601 Santa Cruz Ave., Richmond CA 94804. E-mail: lyorac@earthlinknet.com. Site web: caroyllabargenyc.om. Reprezentant de fotografie comercială numai pe piața New YorkCity. Stabil. 1991. Reprezintă 3 fotografi și 1 artist plastic. Agenție este specializată în natură moartă, interioare, mâncare și artă plastică. Piețele includ agenții de publicitate,
Foto Reprezentanți 437
corporatii/clienti direct, firme de design, editoriale/reviste, edituri/carti, firme de vanzari/promovare. Se ocupă de fotografie.
Termeni Reprezentantul primește 25 % comision. Fotograful plătește toate cheltuielile. În scopuri promoționale, talentul trebuie să ofere piese promoționale.
Cum să contactați Trimiteți scrisoare de interogare, foi de lacrimi. Raspunde in termen de 1 saptamana, doar daca sunteti interesati. Reprezentantul va contacta fotograful pentru revizuirea portofoliului dacă este interesat.
Sfaturi Obține noi talente prin referințe și reviste. „Contactați-mă numai prin poștă directă."
LEE + LOU PRODUCTIONS INC.
8522 National Blvd., #104, Culver City CA 90232. (310)287-1542. Fax: (310)287-1814. E-mail: leelou@earthlink. net. Site web: www.leelou.com. Ilustrație comercială și fotografie reprezentativă, retușuri foto digitale și tradiționale. Stabil. 1981. Reprezintă 5 ilustratori, 5 fotografi, 3 regizori de film. Specializată în domeniul auto. Piețele includ agențiile de publicitate.
Mânere Fotografie, film comercial, ilustrație.
Termeni Reprezentantul primește 25 % comision. Taxe de transport, divertisment. Este necesară reprezentarea exclusivă a zonei. Costurile de publicitate sunt plătite de talent. În scopuri promoționale, talentul trebuie să furnizeze materiale publicitare prin poștă directă. Face publicitate în Creative Black Book, Workbook și Single Image.
Cum să contactați Trimiteți fluturași/broșuri prin poștă directă, foi de informații. Raspunde in 1 saptamana. După contactul inițial, sunați pentru o programare pentru a afișa portofoliul de fotografii.
Sfaturi Obține noi talente prin recomandări de la alții, unele solicitări.
GRUPUL BRUCE LEVIN
305 Seventh Ave., Suite 1101, NewYork NY 10001. (212)627-2281. Fax: (212)627-0095. E-mail: brucelevin@ma c.com. Site: www.brucelevingroup.com. Contact: Bruce Levin, președinte. Reprezentant fotografie comercială. Stabil. 1983. Membru SPAR și ASMP. Reprezintă 10 fotografi. Agentie specializata in publicitate, editorial si catalog; accent puternic pe modă, stil de viață și grafică pe computer.

Se ocupă de fotografie. Se caută fotografi „tineri și cu studii universitare”.
Termeni Reprezentantul primește 25 % comision. Este necesară reprezentarea exclusivă a zonei. Costurile de publicitate sunt împărțite: 75 % plătite de talent; 25 % plătite de reprezentant. Face publicitate în Workbook și în alte cărți sursă.
Cum să contactați Trimiteți broșură, fotografii; apel. Portofoliile pot fi renunțate în fiecare luni până vineri. Sfaturi Obține noi talente prin recomandări, cercetări, gură în gură, solicitări.
MASLOV AGENT INTERNATIONAL
608 York St., San Francisco CA 94110. Site web: http://maslov.com. Contact: Norman Maslov. Reprezentant fotografie comercială. Stabil. 1986. Membru APA. Reprezintă 9 fotografi. Piețele includ agenții de publicitate, corporații/clienți direcți, firme de design, editoriale/reviste, produse din hârtie/felicitari, edituri/cărți, colecții private.
Se ocupă de fotografie. În căutarea „opere originare care nu sunt derivate ale altor artiști. Artistul trebuie să fi dezvoltat stil.”
Termenii Reprezentantul primește un comision de 25%. Este necesară reprezentarea națională exclusivă a SUA. Repartizarea costurilor de publicitate variază. În scopuri promoționale, talentul trebuie să ofere 3-4 bucăți de corespondență directă/an. Face publicitate în Archive, Workbook și At Edge.
Cum să contactați Trimiteți o scrisoare de interogare, pliant/broșură prin poștă directă, foi de informații. Nu trimiteți lucrarea originală. Raspunde in 2-3 saptamani, doar daca sunteti interesati. După contactul inițial, sunați pentru a programa o întâlnire sau trimiteți sau trimiteți materialele pentru revizuire.
Sfaturi Obține talente noi prin sugestii de la cumpărători de artă și recomandări de la designeri, directori de artă, alți agenți, cărți sursă și reviste din industrie. „Preferăm să ne urmăm propriile piste decât să primim promoții și întrebări nesolicitate. Cel mai bine este să te fi reprezentat de câțiva ani pentru a-ți cunoaște punctele forte și pentru a fi realiști în ceea ce privește piața ta. liste și să avem un sistem de urmărire. Dorim ca talentul nostru să aibă experiență în toate acestea, astfel încât să poată aprecia în mod corespunzător contribuția noastră la creșterea și succesul lor – altfel, acel 25 % devine o povară și un punct de resentimente. competiții precum Communication Arts și Fotografii anuale Graphis. Creați un e-mail de promovare distinctiv dacă conceptele și execuțiile dvs. sunt puternice.”
JUDITH MCGRATH
PO Box 133, 32W040 Army Trail Rd., Wayne IL 60184. (630)762-8451. Fax: (630)762-8452. E-mail: judy@judy mcgrath.net. Site web: www.judymcgrath.net. Reprezentant fotografie comercială. Stabil. 1980. Reprezintă fotografi. Piețele includ agenții de publicitate, corporații/client direct, firme de design, editoriale/reviste, produse din hârtie/felicitari, publicații/cărți, firme de corespondență directă.
Se ocupă de fotografie.
iOAnețuasejde^ oțo

Termeni Reprezentantul primește 25 % comision. Este necesară reprezentarea exclusivă a zonei. Costurile de publicitate plătite de talent. Face publicitate în Workbook.

Cum să contactați Trimiteți o scrisoare de interogare, biografia, foile de lacrimi, fotocopii. Reprezentantul va contacta fotograful pentru revizuirea portofoliului dacă este interesat.

№ FOTOGRAFIE COLLEEN MCKAY

229 E. Fifth St., #2, New York NY 10003. (212)598-0469. Fax: (212)598-4059. E-mail: mckayphoto@aol.com. Contact: Colleen McKay. Reprezentant fotografie comercială și artă plastică. Stabil. 1985. Membru SPAR. Reprezintă 4 fotografi. „Fotografii noștri acoperă o gamă largă de lucrări de la locație, natură moartă, artă plastică, modă și frumusețe.” Piețele includ agenții de publicitate, firme de design, editoriale/reviste, retail.

Se ocupă de fotografii comerciale și de artă plastică.

Termeni Reprezentantul primește 25 % comision. Este necesară reprezentarea exclusivă a zonei. Costurile de publicitate sunt împărțite: 75 % plătite de talent; 25 % plătite de reprezentant. „Piesele promoționale sunt foarte necesare. Trebuie să fie actuale. Portofoliul ar trebui stabilit.” Face publicitate în Creative Black Book, Select, New York Gold și Workbook. Cum să contactați Trimiteți o scrisoare de interogare, un CV, o biografie, un pliant/broșură prin poștă directă, foi de informații, diapozitive, fotografii. Răspunde în 2-3 săptămâni. „Îmi place să răspund la toată lumea, dar dacă suntem cu adevărat copleșiți, s-ar putea să am șansa de a răspunde celor de care suntem cel mai interesați.”

Sfaturi Obține talent prin recomandări ale altor persoane și solicitări. „Vă recomand să vă uitați în cărțile de resurse actuale și să sunați la reprezentanții care se ocupă de genul de lucru pe care îl admirați sau care este similar cu al dumneavoastră. Solicitați acestor reprezentanți o consultație inițială și referințe suplimentare. Nu vă lăsați intimidați să abordați pe nimeni. Chiar dacă nu te acceptă, o întâlnire cu un reprezentant bun se poate dovedi a fi foarte fructuoasă! Nu renunța niciodată! O atitudine clară, pozitivă este foarte importantă."

REPREZENTANȚI ARTISTI MUNRO GOODMAN

630 N. State St., #2109, Chicago IL 60610. (312)335-8925. E-mail: steve@munrocampagna.com. Site: www.munrocampagna.com. Contact: Steve Munro, președinte. Reprezentant fotografie comercială și ilustrație. Stabil. 1987. Membru al SPAR, CAR (Chicago Artist Representatives). Reprezintă 4 fotografi, 30 ilustratori. Piețele includ agenții de publicitate, corporații/clienți direcți, firme de design, publicații/cărți. Mânere Ilustrație, fotografie.

Termeni Reprezentantul primește 25 % comision. Este necesară reprezentarea exclusivă a zonei. Costurile de publicitate sunt împărțite: 75 % plătite de talent; 25 % plătite de reprezentant. În scop promoțional, talentul trebuie să ofere 2 portofolii, leave-back, mai multe promoții. Face publicitate în Creative Black Book, Workbook, alte cărți de sursă.

Cum să contactați Trimiteți o scrisoare de interogare, biografia, foile de lacrimi, SASE. Raspunde in 2 saptamani, doar daca sunteti interesati. După contactul inițial, scrieți pentru a programa o întâlnire.

Sfaturi Obține noi talente prin recomandări, periodice. „Fă puțină teme și țintește reprezentantul potrivit. Încearcă să obții o recomandare de la un cumpărător de artă sau un director de artă.”

№ NPN ÎN TOATE LUME

The Roland Group, Inc., 4948 St. Elmo Ave., Suite 201, Bethesda MD 20814. (301)718-7955. Fax: (301)718-7958. E-mail:

info@npnworldwide.com. Site web: www.npnworldwide.com. Broker de fotografie. Membru al SPAR. Piețele includ agenții de publicitate, corporații/client direct, firme de design.
Se ocupă de fotografie.
Termeni Reprezentantul primește 35 % comision.
Cum să contactați „Accesați site-ul nostru web. Secțiunea „contactați-ne" are un formular special de recrutare a talentelor cu instrucțiuni suplimentare despre cum să vă trimiteți munca." Reprezentantul va contacta fotograful pentru examinarea portofoliului dacă este interesat. Sfaturi Găsește noi talente prin trimiteri. „Accesați site-ul nostru web și aruncați o privire în jur pentru a vedea despre ce ne referim."
JACKIE PAGE
219 E. 69th St., New York NY 10021. (212)772-0346. E-mail: jackiepage@pobox.com. Contact: Jacqueline Page. Reprezentant fotografie comercială. Stabil. 1985. Reprezintă 6 fotografi. Piețele includ agenții de publicitate.
Se ocupă de fotografie. „De asemenea, fac consultanță pentru fotografi care doresc să lucreze pe piața națională."
Termeni „Detalii oferite la un interviu personal." Face publicitate în Workbook.
Cum să contactați Trimiteți e-mail direct, piese promoționale sau e-mail cu 2-3 exemple de imagini în format JPEG (sub 200 kb total). După contactul inițial, sunați pentru o programare pentru a afișa portofoliul de foi de lacrimi, imprimeuri, cromuri.
Sfaturi Obține noi talente prin recomandări de la alții și prin corespondență.
№ PHOTOKUNST
725 Argyle Ave., Friday Harbor WA 98250. (360)378-1028. Fax: (360)370-5061. E-mail: info@photokunst.com. Site web: www.photokunst.com. Contact: Barbara Cox, director. Consultanta si marketing de arhive fotografice si

fotografie artistică, la nivel național și internațional. Stabil. 1998. „Acceptarea unui număr selectat de fotografi pe noul nostru site web". Fotografie vintage și contemporană. Curatorie și expoziții itinerante. Accent pe fotojurnalism, fotografie documentară și etnografică.
Condiții Tarife pentru consultanță, tarif orar/zi; pentru reprezentare, taxa de site Web și procentul vânzărilor. Cum să contactați Trimiteți scrisoare de interogare, biografie, diapozitive, fotocopii, SASE, recenzii, carte, alte materiale publicate. Raspunde in 2 luni.
Sfaturi Găsește noi talente prin trimiteri, recomandări de la alți artiști, publicații, târguri de artă, recenzii de portofoliu. „Pentru a fi plasat în marile galerii, o carte sau un catalog trebuie să fie fie în vigoare, fie în stadiu serios de planificare."
MARIA PISCOPO
2973 Harbour Blvd., #341, Costa Mesa CA 92626-3912. Telefon/fax: (888)713-0705. E-mail: maria@mpiscopo.c om. Site: www.mpiscopo.com. Contact: Maria Piscopo. Reprezentant fotografie comercială. Stabil. 1978. Membru al SPAR, Women in Photography, Society of Illustrative Photographers. Piețele includ agenții de publicitate, firme de design, corporații.
Se ocupă de fotografie. Caut „stiluri unice, neobișnuite; numai fotografi consacrați".
Termeni Reprezentantul primește 25 % comision. Este necesară reprezentarea exclusivă a zonei. Fără restricții geografice. Costurile

de publicitate sunt împărțite: 50% plătite de talent; 50% platit de reprezentant. În scopuri promoționale, talentul trebuie să aibă un site Web și să ofere 3 portofolii de călătorie, plecări în urmă și cel puțin 6 piese promoționale noi pe an. Planifică campanii web, publicitare și direct mail.
Cum să contactați Trimiteți scrisoarea de interogare, biografia, piesa promoțională și SASE. Raspunde in 2 saptamani, doar daca sunteti interesati. Sfaturi Obține noi talente prin recomandări personale și articole din reviste foto. "Fă multe cercetări. Fii foarte business, organizat, profesionist și urmează instrucțiunile de mai sus!"
ALYSSA PIZER
13121 Garden Land Rd., Los Angeles CA 90049. (310)440-3930. Fax: (310)440-3830. E-mail: alyssapizer@earthli nk.net. Contact: Alyssa Pizer. Reprezentant fotografie comercială. Stabil. 1990. Membru APCA. Reprezintă 8 fotografi. Agenție este specializată în modă, frumusețe și stil de viață (catalog, campanie de imagine, magazin universal, premii pentru frumusețe și stil de viață). Piețele includ agenții de publicitate, corporații/clienți direct, firme de design, editoriale/reviste.
Se ocupă de fotografie. Doar fotografi consacrați.
Termeni Reprezentantul primește 25 % comision. Fotograful plătește pentru FedEx și taxele de mesagerie. Talentul plătește 100% din costurile de publicitate. În scopuri promoționale, talentul trebuie să ofere 10 portofolii, leave-behind și piese promoționale trimestriale.
Cum să contactați Trimiteți o scrisoare de interogare sau un pliant/broșură prin poștă directă sau adresa de e-mail a site-ului web. Răspunde în câteva zile. După contactul inițial, sunați pentru a programa o întâlnire sau trimiteți materiale sau trimiteți prin e-mail materiale pentru revizuire.
Sfaturi Obține noi talente prin recomandări de la clienți.
THE ROLAND GROUP, INC.
4948 St. Elmo Ave., Suite 201, Bethesda MD 20814. (301)718-7955. Fax: (301)718-7958. E-mail: info@theroland group.com. Site web: www.therolandgroup.com. Contact: Rochel Roland. Reprezentanți și brokeri de fotografie comercială și ilustrație. Stabil. 1988. Membru SPAR, Art Directors Club și Ad Club. Reprezintă 300 de fotografi, 10 ilustratori. Piețele includ agenții de publicitate, corporații/clienți direct, firme de design și firme de vânzări/promovare.
Mânere Ilustrație, fotografie.
Termenii Agentul primește un comision de 35%. În scopuri promoționale, talentul trebuie să ofere transparențe, diapozitive, foi de informații și un portofoliu digital.
Cum să contactați Trimiteți foile lacrimale sau fotocopii și orice alte mostre care nu se pot returna. Răspunde doar dacă ești interesat. După contactul inițial, materialele din portofoliu pot fi solicitate pentru revizuire. Portofoliile ar trebui să includă foi, diapozitive, fotografii, fotocopii sau CD.
Sfaturi „Grupul Roland oferă Serviciul NPN Worldwide, o rețea globală de fotografi de publicitate și corporate.” (Consultați lista separată în această secțiune.)
VICKI SANDER/FOLIO FORUMS
48 Gramercy Park N., New York NY 10010. (212)420-1333. E-mail: vicki@vickisander.com. Site web: www.vickisander.com. Reprezentant fotografie comercială. Stabil. 1985. Membru al SPAR, The One Club for Art and Copy, The New York Art Directors Club. Reprezintă fotografi. Piețele includ agenții de publicitate, corporate/client direct, firme

de design, editoriale/reviste, produse din hârtie/felicitari. „Folio Forums este o companie care promovează fotografii prin prezentarea portofoliilor în sălile de conferințe ale agențiilor în recenzii pentru micul dejun. Acceptând trimiteri pentru a fi luate în considerare lunar.”
440 de reprezentanți foto
Reprezentanți foto
Mânere Fotografie, artă plastică. Caut stil de viață, modă, mâncare.
Termeni Reprezentantul primește un comision de 30%. Este necesară reprezentarea exclusivă. Costurile de publicitate sunt plătite de talent. În scopuri promoționale, talentul trebuie să furnizeze publicitate prin poștă directă și carte sursă. Face publicitate în Workbook. Cum să contactați Trimiteți foile de lacrimi. Raspunde in 1 luna. Pentru a afișa portofoliul, fotograful ar trebui să urmărească cu un apel și/sau o scrisoare după interogarea inițială.
Sfaturi Găsește noi talente prin recomandări de la alți artiști, recomandări. Pregătiți un portofoliu și aveți carduri promoționale de lăsat în urmă, precum și trimiteți prin poștă reprezentantului înainte de numire.
ÎNTREPRINDERI TM
270 N. Canon Dr., Suite 2020, Beverly Hills CA 90210. E-mail: tmarquesusa@yahoo.com. Contact: Tony Marques. Reprezentant fotografie comercială și broker de fotografie. Stabil. 1985. Membru al Camerei de Comerț Beverly Hills. Reprezintă SO fotografi. Agentie specializata doar in fotografie de femei: high fashion, costum de baie, lenjerie, glamour si poze fine (bun gust) in stil Playboy, erotice. Piețele includ agenții de publicitate, corporații/clienți direct, editoriale/reviste, produse din hârtie/felicitari, publicații/cărți, firme de vânzări/promovare, reviste medicale.
Se ocupă de fotografie.
Termeni Reprezentantul primește un comision de 50%. Costurile de publicitate sunt suportate de reprezentant. „Promovăm materialul standard pe care fotograful îl are la dispoziție, cu excepția cazului în care clienții noștri solicită altceva.” Face publicitate în Europa, America de Sud și Centrală și reviste necunoscute în SUA.
Cum să contactați Trimiteți tot ce este disponibil. Raspunde in 2 zile. După contactul inițial, trimiteți prin e-mail materialele adecvate pentru revizuire. Portofoliul ar trebui să includă diapozitive, fotografii, folii transparente, lucrări tipărite.
Sfaturi Obține talente noi prin prezentări de modă celebre în întreaga lume la Paris, Roma, Londra și Tokyo; prin participarea la renumite concursuri internaționale de frumusețe; recomandari de la altii. „Trimiteți-vă materialul curat și organizat (îngrijit). Nu împrumutați lucrările altor fotografi pentru a obține reprezentare. Protejați-vă întotdeauna prin drepturile de autor asupra materialului dvs.. Obțineți comunicații de la toți cei care sunt în imagine (sau care dețin ceva în imagine) .”
DOUG TRUPPE
121 E. 31st St., New York NY 10016. (212)685-1223. E-mail: doug@dougtruppe.com. Site web: www.dougtruppe.com. Contact: Doug Truppe, președinte. Reprezentant fotografie comercială. Stabil. 1998. Membru SPAR, Art Directors Club. Reprezintă 8 fotografi. Agentie specializata in stil de viata, mancare, natura statica, interior/arhitectura si fotografie pentru copii. Piețele includ agenții de publicitate, companii corporative, firme de design, editoriale/reviste, publicații/cărți, firme de corespondență directă.

Se ocupă de fotografie. „Întotdeauna în căutarea unor lucrări comerciale grozave.” Numai fotografi stabiliți, care lucrează. Condiții Reprezentantul primește 25 % comision. Este necesară reprezentarea exclusivă a zonei. Costurile de publicitate sunt plătite de talent. În scopuri promoționale, talentul trebuie să furnizeze anunț în director (cel puțin 1 director pe an), carduri promoționale prin poștă directă la fiecare 3 luni , site Web. Face publicitate în Workbook.
Cum să contactați Trimiteți e-mail cu adresa site-ului Web. Raspunde in termen de 1 luna, doar daca sunteti interesati. Pentru a arăta portofoliul, fotograful ar trebui să sune.
Sfaturi Găsește artiști prin recomandări de la alți artiști, cărți sursă, cumpărători de artă. "Vă rugăm să fiți dispuși să arătați lucrări noi la fiecare 6 luni. Aveți 4-6 portofolii disponibile pentru reprezentant. Aveți un site web și fiți dispus să faceți corespondență la fiecare 3 luni. Fiți profesioniști și organizați."
[151 GRUPUL WILEY
1535 Green St., Suite 301, San Francisco CA 94123. (415)441-3055. Fax: (415)441-6200. E-mail: office@thewiley group.com. Site web: www.thewileygroup.com. Contact: David Wiley. Reprezentant de ilustrație comercială și de artă plastică și fotografie. Stabil. 1984. Membru al AIP (Artists in Print), Society of Illustrators, Bay Area Lawyers for the Arts and Graphic Artists Guild (GAG). Reprezintă 12 ilustratori. Printre clienți se numără Coca-Cola, Pepsi, Robert Mondavi, Disney Co., Microsoft, Forbes și Nestlé. Lista de clienți disponibilă la cerere.
Termeni Reprezentantul primește 25 % comision. Fără restricții geografice. Artistul este responsabil pentru toate costurile de portofoliu. Artistul plătește 75 % din reclamele din cărți sursă, cărți poștale, mailing-uri. Agentul va rambursa artistului 25 % din costuri prin lucrări comandate. În fiecare an, artiștii sunt promovați folosind agenții online, cărți poștale bilunare și cărți poștale lunare (cărți poștale prin e-mail).
Cum să contactați Pentru primul contact, trimiteți documente sau copii ale lucrării dvs. însoțite de SASE. Dacă este interesat, agentul va suna înapoi pentru a revizui portofoliul, care ar trebui să includă lucrările comisionate și necomisionate.
Sfaturi „Concluzia este că un agent bun vă va oferi mai multă muncă la rate mai bune de salariu. Mai multă muncă pentru că clienții vin la noi știind că reprezentăm doar profesioniști serioși. Tarife mai bune pentru că clienții noștri știu că înțelegem bine ceea ce piața va suporta și cât valorează cu adevărat arta.”
PIEȚELE
Ateliere și excursii foto
© 2005 Jerrold Goldberg
Participarea la un atelier de fotografie sau un tur foto este una dintre cele mai bune modalități de a-ți îmbunătăți abilitățile fotografice. Nu există niciun înlocuitor pentru experiența practică și instrucțiunile individuale pe care le puteți primi la un atelier. În plus, unde mai poți să mergi și să petreci câteva zile cu oameni care îți împărtășesc pasiunea pentru fotografie?
Fotografia se îndreaptă într-o nouă direcție. Imaginile digitale sunt aici pentru a rămâne și devin parte din viața fiecărui fotograf. Chiar dacă nu ați investit mulți bani în camere digitale, computere sau software, ar trebui să înțelegeți cu ce vă confruntați dacă intenționați să reușiți ca fotograf profesionist. Participarea la un atelier de imagistică digitală vă poate ajuta pe drum.

Fotografia în aer liber și a naturii sunt preferatele perene ale atelierelor. Creativitatea este un alt subiect popular al atelierului. Veți găsi, de asemenea, ateliere foarte specializate, cum ar fi fotografia subacvatică. Multe tururi foto sunt specializate într-o anumită locație și în oportunitățile grozave de fotografie pe care această locație le oferă.
Pe măsură ce citiți aceste pagini, uitați-vă bine la calitatea atelierelor și la nivelul de calificare a fotografilor pe care sponsorii doresc să-i atragă. Este important să știți dacă un atelier este pentru începători, amatori avansați sau profesioniști. Informațiile de la un organizator de atelier vă pot ajuta să luați această decizie.
Aceste liste de ateliere conțin doar informațiile de bază necesare pentru a intra în contact cu sponsorii și o scurtă descriere a stilurilor sau media acoperite în programe. De asemenea, includem informații despre costuri atunci când este posibil. Scrieți, sunați sau trimiteți un e-mail sponsorilor atelierului/turului foto pentru informații complete. Majoritatea au site-uri Web cu informații detaliate despre programele lor, când sunt oferite și cât costă.
Un atelier sau un tur foto poate fi orice își dorește fotograful - o vacanță de la rutina normală de lucru sau o introducere interesantă la noile abilități și perspective asupra meseriei. Orice îți dorești, cu siguranță vei găsi în aceste pagini un atelier sau un tur care să-ți îndeplinească așteptările.

ATELIERE DE FOTOGRAFIE AERIANĂ ȘI CREATIVĂ
Hangar 23, Box 470455, San Francisco CA 94147. (415)771-2555. Fax: (707)769-7277. E-mail: Vezi www.aerialarc hives/contact.htm. Site web: www.aerialarchives.com. Contact: Herb Lingi, director. Ateliere de fotografie aeriană și creativă în locații unice de la elicoptere, avioane ușoare și baloane.
TURURI FOTO ALASKA
PO Box 91134, Anchorage AK 99509-1134. (800)799-3051. Fax: (831)576-5324. E-mail: steve@alaskaphototour s.com. Site web: www.alaskaphototours.com. Contact: Steve Freno, director. Cost: 2.000-4.000 USD; include cazare, transport și majoritatea meselor. Ateliere pentru fotografi începători până la avansați, care acoperă lucrări de peisaj, macro și animale sălbatice. Excursiile personalizate durează 6-12 zile și includ excursii private cu bărci marine, tabere de vizionare a urșilor și alte servicii exclusive.
AVENTURILE ALDERMAN'S SLICKROCK
19 W. Center St., Kanab UT 84741. (435)644-5981. E-mail: fotomd@xpressweb.com. Site web: www.utahcameras.com. Contact: Terry G. Alderman, maestru fotograf. Cost: 85 USD/zi; minim 2 persoane. Acoperă fotografii de peisaj ale orașelor fantomă, arcade, petroglife și canioane înguste din partea din spate a Utahului de Sud și Fâșia Arizona.
ATELIER DE FOTOGRAFIE ANCHELL
PO Box 277, Crestone CO 81131-0277. (719)256-4157. Fax: (719)256-4158. E-mail: sanchell@anchellworkshop s.com. Site web: www.anchellworkshops.com. Contact: Steve Anchell. Cost: 475-2.400 USD. Film sau digital, workshop-uri de grup sau private desfășurate pe tot parcursul anului, inclusiv de format mare, 35 mm, iluminat studio, cameră obscure, atât color, cât și alb/n, călătorii. Deschis pentru

toate nivelurile de calificare. Fotografii ar trebui să scrie, să sune sau să trimită un e-mail pentru mai multe informații.
ANDERSON RANCH ARTS CENTER
PO Box 5598, Snowmass Village CO 81615. (970)923-3181. Fax: (970)923-3871. E-mail: reg@andersonranch.o rg. Site web: www.andersonranch.org. Atelierele media digitale și fotografie, din iunie până în septembrie, prezintă artiști și educatori distinși din întreaga lume. Clasele variază de la argint tradițional și procese fotografice alternative la formate digitale și utilizarea computerului ca instrument pentru opere de artă interactive bazate pe timp. Programul se diversifică în video, animație, sunet și instalații.
AUTOSTRĂZILE ARIZONA ATELIERE FOTO
Prietenii autostrăzilor din Arizona, PO Box 6106, Phoenix AZ 85005-6106. (888)790-7042. E-mail: Rnoll@azdot.gov. Site web: www.friendsofazhighways.com. Contact: Robyn Noll, director. Oferă aventuri foto în cele mai spectaculoase locații din vestul american cu fotografi profesioniști de top ale căror lucrări apar de obicei în revista Arizona Highways.
ARROWMONT SCOALA DE ARTE SI MESTIERI
556 Parkway, Gatlinburg TN 37738. (865)436-5860. E-mail: info@arrowmont.org. Site web: www.arrowmont.o rg. Taxa de școlarizare variază între 345-415 USD pe săptămână și 655-790 USD pe atelier de 2 săptămâni. Pachetele de cazare și masă încep de la 275 USD (1 săptămână) și 584 USD (2 săptămâni). Oferă weekend, 1 și 2 săptămâni de primăvară, vară și toamnă ateliere de fotografie, desen, pictură, argilă, metale/emailuri, sticlă cuptor, fibre, design suprafețe, strunjire lemn și mobilier. Sunt disponibile rezidente, asistenta de studio, studiu de lucru și burse.
ATELIERE DE VARĂ ART NEW ENGLAND @ BENNINGTON VT
Massachusetts College of Art, 621 Huntington Avenue, etajul 2, Tower Building, Boston MA 02115. (617)879-7200. Fax: (617)879-7171. E-mail: continuing_education@massart.edu. Site web: www.massartplus.org. Contact: Nancy McCarthy, coordonator. Ateliere de o săptămână în august, conduse de Massachusetts College of Art. Zonele de concentrare includ alb-negru, procese alternative, imprimare digitală și multe altele. Fotografii ar trebui să sune, să trimită un e-mail sau să vadă site-ul web pentru mai multe informații.
ATELIER DE ARTĂ ÎN GUATEMALA
4758 Lyndale Ave. S., Minneapolis MN 55419-5304. (612)825-0747. Fax: (612)825-6637. E-mail: info@artguat.o rg. Site web: www.artguat.org. Contact: Liza Fourre, director. Cost: 2.095 USD; include școlarizare, cazare, mic dejun, transport terestru. Ateliere anuale organizate în Antigua, Guatemala. Atelierele includ Fotografie de călătorie de aventură cu Steve Northup, Portret/Fotografiere a sufletului indigenilor Guatemala cu Nance Ackerman, Fotografie/Capturing Guatemala's Light and Contrasts with David Wells, Fotografie de călătorie/Indigenous Peo-ples și Spirit of Place cu Doug Beasley.

NOELLA BALLENGER & ASOCIAȚI ATELIERE FOTO
PO Box 457, La Canada CA 91012. (818)954-0933. Fax: (818)954-0910. E-mail: NoellalB@aol.com. Site web: www.noellaballenger.com. Contact: Noella Ballenger. Ateliere/tururi de călătorie și natură, locații de pe Coasta de Vest. Predarea individuală în grupuri mici pune accent pe conștientizarea vizuală, compoziția și rezolvarea problemelor în domeniu. Toate formatele și nivelurile de expertiză sunt binevenite. Sunați sau scrieți pentru informații.

ATELIER DE FOTOGRAFIE FRANK BALTHIS
PO Box 255, Davenport CA 95017. (831)426-8205. E-mail: frankbalthis@yahoo.com. Contact: Frank S. Balthis, fotograf/proprietar. Costul depinde de durata programului și de costurile de călătorie. „Atelierele pun accent pe istoria naturală, pe natura sălbatică și pe fotografia de călătorie, oferind adesea oportunități de a fotografia mamiferele marine.” Locațiile din întreaga lume variază de la Baja California până la Alaska. Frank Balthis conduce o afacere cu fotografii de stoc și este editorul liniei de carduri Nature's Design și al altor publicații.
BETTERPHOTO.COM CURSURI DE FOTOGRAFIE ONLINE
16544 NE 79th St., Redmond WA 98052. (888)586-7337. Fax: (425)898-9752. E-mail: heather@betterphoto.com. Site web: www.betterphoto.com. Contact: Heather Young, serviciul clienți. Cost: Cursurile online, inclusiv criticile personale, costă 179-339 USD pentru sesiuni de 4 și 8 săptămâni. Desfasurat de 4 ori/an. „Cursurile online au loc în fiecare trimestru, începând cu începutul lunii octombrie, ianuarie, aprilie și iulie. Oferim cursuri de fotografie online de la unii dintre fotografi profesioniști de top din ziua de azi. Cursurile variază ca nivel de abilități de la începător la avansat și constau în lecții săptămânale inspiratoare și feedback personal despre fotografiile studenților de la instructori. Scopul nostru la Better-Photo este de a oferi răspunsuri sincere pentru fotografi în devenire. Oferim buletine informative online gratuite, întrebări și răspunsuri animate și discuții foto, un concurs lunar gratuit, articole utile și cursuri de fotografie online." Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Fotografii ar trebui să vadă site-ul web pentru mai multe informații.
PĂSĂRILE CA ARTĂ/TURURI FOTOGRAFICE INSTRUCȚIONALE
PO Box 7245, 805 Granada Dr., Indian Lake Estates FL 33855. (863)692-0906. E-mail: birdsasart@verizon.net. Site web: www.birdsasart.com. Contact: Arthur Morris, instructor. Cost: variază, aproximativ 300 USD/zi. Tururile, care vizitează cele mai importante puncte fierbinți de fotografiere a păsărilor din America de Nord, includ prelegeri de seară în clasă, mic dejun și prânz, instruire pe teren, 6 sau mai multe ore de fotografie și, cel mai important, ușor de abordat, dar liber și sălbatic. subiecte.
ATELIERE FOTOGRAFICE ALB-NEGRU
PO Box 27555, Seattle WA 98165. (206)367-6864. Fax: (206)367-8102. E-mail: mark@bwphotoworkshops.c om. Site web: www.bwphotoworkshops.com. Contact: Mark Griffith, director. Cost: 250-695 USD. Cazarea și masa nu sunt incluse în nicio taxă de atelier. Ateliere de fotografie alb-n, inclusiv sistemul de zone, imprimare alb-n și fotografiere în diferite locații. Deschis pentru toate formatele. Sunați, trimiteți un e-mail sau consultați site-ul Web pentru informații.
ATELIER DE FOTOGRAFIE ȘI TURURI PLANETA ALBASTRĂ
201 N. Kings Rd., Suite 107, Nampa ID 83687. (208)466-9340. E-mail: inquire@blueplanetphoto.com. Site web: www.blueplanetphoto.com. Contact: Mike Shipman, proprietar/fotograf. Cost: variază în funcție de tipul și durata atelierului (250-5.000 USD; medie: 2.500 USD). Fotograful profesionist premiat și fostul biolog al vieții sălbatice, Mike Shipman, conduce ateliere/tururi în grupuri mici, subliniind expresia individuală și „găsirea viziunii” prin Breaking the Barriers to Creative Vision™. Atelierele desfășurate în locații frumoase, departe de mulțime și de cei mai des fotografiați. site-uri. Unele ateliere sunt în stil de călătorie semi-aventură, folosind mijloace de transport alternative, cum ar fi baloane cu aer cald, călare, lamă și

camping în zone îndepărtate. Sesiuni de feedback de grup, prezentări digitale și procesare de filme ori de câte ori este posibil. Ateliere și tururi organizate în vestul SUA , Alaska, Canada și peste mări. Transportul la fața locului și cazarea în timpul atelierului sunt de obicei incluse; mesele incluse în unele excursii. Taxe specifice, activități opționale și lista de echipamente prezentate în materialele turistice. Sunt oferite și ateliere speciale despre transferul emulsiei, ridicarea emulsiei și manipularea SX-70 . Fotografii digitali sunt bineveniți. Atelierele și tururile variază, în general, de la 2 la 12 zile. Tururi și ateliere personalizate disponibile la cerere. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Fotografii ar trebui să scrie, să sune, să trimită e-mail sau să vadă site-ul web pentru mai multe informații.
ATELIERE HOWARD BOND
1095 Harold Circle, Ann Arbor MI 48103. (734)665-6597. Site web: www.apogeephoto.com/howard_bond.ht ml. Contact: Howard Bond, proprietar. Oferă atelier de 1 zi: Tehnici de vizualizare a camerei; și ateliere de 2 zile: Sistem de zone pentru toate formatele, Perfecții în imprimarea alb-negru, Mascare neclară pentru imprimări mai bune și Măști de evitare/ardere. Fotografii ar trebui să sune sau să viziteze site-ul web pentru mai multe informații.
NANCY BROWN ATELIERE PRINCIPALĂ
381 Mohawk Lane, Boca Raton FL 33487. (561)988-8992. Fax: (561)988-1791. E-mail: nbrown50@bellsouth.net. Site web: www.nancybrown.com. Contact: Nancy. Cost: 2.000 USD. Oferă ateliere intensive individuale

un an în studio și pe locație în Florida. Lucrezi cu Nancy, cu modelele și cu echipa pentru a-ți crea imaginile. Fotografii ar trebui să sune, să trimită prin fax, să trimită e-mail sau să vadă site-ul Web pentru mai multe informații.
COLEGIUL DE ARTĂ BURREN
Colegiul de Artă Burren, Castelul Newton, Ballyvaughan, County Clare, Irlanda. (3531(65)707-7200. Fax: (353) (65) 707-7201. E-mail: anna@burrencollege.ie. Site web: www.burrencollege.ie. Contact: Admission Officer. „Aceste ateliere prezintă oportunități unice de a surprinde calitățile peisajului vestic al Irlandei. Flora, mormintele preistorice, abațiile antice și castelele care abundă în Burren oferă o bogăție nesfârșită de subiecte într-o lumină în continuă schimbare.” Fotografii ar trebui să trimită e-mail pentru mai multe informații.
ATELIERE FOTOGRAFICE CALIFORNIA
2500 N. Texas St., Fairfield CA 94533. (888)422-6606. E-mail: cpwschool@sbcglobal.net. Site web: www.CPWschool.com. Contact: James Inks. Ateliere de cinci zile despre fotografie profesională, digitală, portret, nuntă și comercială în sequoia din nordul Californiei, lângă San Francisco.
JOHN C. CAMPBELL FOLK SCHOOL
One Folk School Rd., Brasstown NC 28902. (800)365-5724 sau (828)837-2775. Fax: (828)837-8637 Site web: www.folkschool.org. Cost: școlarizare 202-412 USD; camera si masa sunt disponibile contra cost. Școala Populară oferă cursuri de fotografie în weekend și pe tot parcursul săptămânii. "Vă rugăm să sunați pentru catalog gratuit."
CAPE COD SCOALA DE CAMP FOTOGRAFIE NATURA
PO Box 236, South Wellfleet MA 02663. (508)349-2615. E-mail: mowe@massaudubon.org. Contact: Melissa Lowe, coordonatorul programului.

Cost: 225-255 USD. Curs de trei zile despre Cape Cod, axat pe fotografia naturii într-un cadru de coastă. Răsărit, croazieră cu foci, apus, stele, flori sălbatice, păsări de țărm prezentate. Predat de John Green. Sponsorizat de Massachusetts Audubon Society.

ATELIERE FOTO CAPE COD

46 Main St., PO Box 1687, Orleans MA 02653. (508)255-5202. E-mail: bob@bobkornimaging.com. Site web: www.capecodphotoworkshops.com. Contact: Bob Korn, director. Cost: 325-895 USD. Ateliere de fotografie pentru fotograful digital. Toate nivelurile de calificare. Atelierele se desfășoară din mai până în noiembrie. Fotografii ar trebui să sune, să trimită un e-mail sau să vadă site-ul web pentru mai multe informații.

CENTRUL DE FOTOGRAFIE LA WOODSTOCK

59 Tinker St., Woodstock NY 12498. (845)679-9957. Fax: (845)679-6337. E-mail: info@cpw.org. Site web: www.cpw.org. Contact: Ariel Shanberg, director executiv. O organizație non-profit de artă și educație dedicată fotografiei creative contemporane, fondată în 1977. Programe în educație, expoziții, publicații și servicii pentru artiști. Aceasta include expoziții pe tot parcursul anului, seriile de ateliere și prelegeri de fotografie Woodstock de vară/toamnă, rezidențe de artiști, reviste trimestriale FOTOGRAFIE, apel anual de înscrieri, colecție permanentă de tipărire, registru de diapozitive, bibliotecă, cameră obscură, fellowship, membru, recenzie de portofoliu, film/video proiecții, stagii de practică, discuții în galerie și multe altele.

BISERICA CATHY CURSURI PERSONALE DE FOTOGRAFIE SUBACACALA

PO Box 479, GT, Grand Cayman, Insulele Cayman. (345)949-7415. Fax: (345)949-9770. E-mail: cathy@cathych urch.com. Site web: www.cathychurch.com. Contact: Cathy Church. Cost: 125 USD/ora. Pachet hotel/dive disponibil la Sunset House Hotel. Lecții private și de grup disponibile pentru toate nivelurile pe tot parcursul anului; pot fi amenajate săli de clasă și scufundări la mal. Lecții disponibile pentru fotografi profesioniști care se extind la munca subacvatică. Fotografii ar trebui să trimită e-mail pentru mai multe informații.

CLICKERS & FLICKERS FOTOGRAFIE NETWORK-LECTURES & WORKHOS-uri

PO Box 60508, Pasadena CA 91116-6508. (626)794-7447. E-mail: photographer@ClickersAndFlickers.com. Site web: www.ClickersAndFlickers.com. Contact: Dawn Stevens, organizator. Cost: depinde de un anumit atelier. Prelegeri lunare, evenimente și activități gratuite pentru membri. „Clickers & Flickers Photography Network, Inc., a fost creat pentru a oferi oamenilor cu un interes și pasiune pentru fotografie (cinematografie, realizarea de filme, realizarea de imagini) oportunitatea de a întâlni pe alții cu interese similare pentru crearea de rețele și camaraderie. Oferă un mediu în care fotografie. problemele, stilurile, tehnicile, plăcerea și aprecierea pot fi discutate și experimentate cu oameni din mai multe domenii și niveluri de expertiză (începători, studenți, amatori, pasionați sau profesioniști).Publicăm o revistă color bilunară (32-36 de pagini) listând mii de activități pentru fotografi și iubitori de imagini.” Clickers & Flickers Photography Network, Inc., este o asociație de rețea de fotografie profesională, veche de 21 de ani, care promovează informații și oferă oportunități de marketing promoțional pentru fotografi, directori de fotografiat, persoane fizice, organizații, afaceri, evenimente, editori (inclusiv

agentii de publicitate sau PR). „C&F oferă, de asemenea, recomandări pentru fotografi și cineaști. Dacă sunteți în căutarea serviciilor unui

fotograf, vă putem ajuta. Membrii noștri includ fotografi și directori de fotografiat care sunt calificați în următoarele tipuri de fotografie: nuntă, fotografii, artă plastică, sport , evenimente, produse, știri, farmec, modă, macro, reclamă, peisaj, reclamă, arhitectural, animale sălbatice, sincer, fotojurnalism, marchiz gotic – fetiș, aerian și subacvatic; folosind următoarele tipuri de echipamente: camere cinematografice (Imax, 70 mm , 65 mm, 35 mm, 16 mm, 8 mm), sisteme steadicam, video, înaltă definiție, digitală, fotografie - format mare, format mediu și 35 mm.” Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Fotografii ar trebui să sune sau să trimită un e-mail pentru mai multe informații.

CAMERA ÎNTUNECĂ COMUNITARIA

713 Monroe Ave., Rochester NY 14607. (585)271-5920. E-mail: darkroom@geneseearts.org. Site web: www.geneseearts.org. Contact: Sharon Turner, director. Director asociat: Marianne Pojman. Costă 65-200 USD, în funcție de tipul și durata cursului. „Oferim 30 de cursuri de fotografie și digitală diferite pentru toate vârstele, trimestrial. Cursurile includ tehnici de cameră de 35 mm; tehnici de cameră obscure alb-negru; compoziție; iluminare studio; tehnici de cameră digitală; Photoshop; Web design; InDesign; afaceri de fotografie; mat și încadrare; colorare manuală; procese alternative; fotografie de noapte, de sport și de natură; și multe, multe altele! Apelați pentru o broșură gratuită.”

ATELIERE CONE EDITIONS

Powder Spring Rd., East Topsham VT 05076. (802)439-5751. Fax:(802)439-6501. E-mail: jcone@aol.com. Site web: www.coneeditions.com. Contact: Jon Cone, proprietar. Cost: variază în funcție de atelier. Consultați site-ul web pentru detalii despre datele și prețurile atelierelor. Ateliere de piezografie imprimare digitală alb-negru, aparate foto digitale, diverse ateliere cu George DeWolfe. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Fotografii ar trebui să sune, să trimită un e-mail, să vezi site-ul web pentru mai multe informații.

CORPORATIA RESIDENTELOR YADDO

PO Box 395, Saratoga Springs NY 12866-0395. (518)584-0746. Fax: (518)584-1312. E-mail: yaddo@yaddo.org. Site web: www.yaddo.org. Contact: Candace Wait, director de program. Fără taxa; Se oferă cameră, masă și spațiu de studio. Termenele limită pentru a aplica sunt 1 ianuarie și 1 august – rezidențele sunt oferite pe tot parcursul anului. Yaddo este o comunitate de artiști care lucrează pe o proprietate de 400 de acri din Saratoga Springs, New York. Oferă rezidențe de la 2 săptămâni la 2 luni artiștilor creativi într-o varietate de domenii. Misiunea Yaddo este de a încuraja artiștii să se provoace pe ei înșiși, oferind un mediu de sprijin și condiții bune de muncă. Deschis fotografilor avansați. Fotografii ar trebui să scrie, să trimită SASE (63<!: poștale), să sune sau să trimită un e-mail pentru mai multe informații.

[l CENTRUL DE FOTOGRAFIE CORTONA, ITALIA

PO Box 550894, Atlanta GA 30355. (404)872-3264. E-mail: allen@cortonacenter.com. Site: www.cortonacenter.com. Contact: Allen Matthews, director. Robin Davis și Allen Matthews conduc un atelier de fotografie personal, pentru grupuri mici, în orașul antic Cortona, Italia, situat central în Toscana, cândva inima Renașterii. Peisaje dramatice; relicve etrusce; Arhitectura romana, medievala si renascentista; iar oamenii minunați și fotogenici din Toscana vă așteaptă. Fotografii ar trebui să scrie, să trimită e-mail sau să vadă site-ul web pentru mai multe informații.

ATELIER DE FOTOGRAFIE CORY
PO Box 42, Signal Mountain TN 37377. (423)886-1004. E-mail: tompatcory@aol.com. Site web: www.hometown.aol.com/tompatcory. Contact: Tom sau Pat Cory. Ateliere mici/excursii pe teren (maximum 8-12 participanți) cu unele instrucțiuni oficiale, dar mai ales instruire individuală în teren. „Întrucât adaptăm aceste instrucțiuni la interesele fiecărui individ, atelierele noastre sunt potrivite pentru toate nivelurile de experiență. Participanții sunt bineveniți să folosească filme sau camere digitale sau chiar video. Accentul nostru este pus pe fotografia de natură și de călătorie. Ne petrecem cea mai mare parte a timpului în câmpul, explorând locația noastră. Costul și durata variază în funcție de atelier. Multe dintre taxele noastre de atelier includ cazare pentru o singură ocupare, iar unele includ, de asemenea, mese și gustări gătite acasă. Oferim prețuri speciale pentru 2 persoane care împart aceeași cameră și, în unele cazuri, prețuri speciale pentru neparticipanți.Locațiile atelierelor variază de la an la an, dar includ Eastern Sierra din California, Colorado și Parcul Național Arches, Parcul Național Olympic, Parcul Național Acadia, Peninsula Superioară din Michigan, Parcul Național Valea Morții, Parcul Național Smoky Mountain și Parcul Național Glacier. Oferim ateliere internaționale în Irlanda, Scoția, Provence, Bretania, Toscana, Noua Zeelandă, New Foundland, Țara Galilor, Costa Rica și Panama. Oferim și o serie de ateliere scurte pe tot parcursul anului în și în jurul Chattanooga, Tennessee – instruire individuală și ateliere personalizate pentru grupuri." Fotografii ar trebui să scrie, să sune, să trimită e-mail sau să vadă site-ul web pentru mai multe informații.

CENTRUL DE ARTE COUPEVILLE/FOTOGRAFIE
15 NW Birch St., Coupeville WA 98239. (360)678-3396. Fax: (877)678-3396. E-mail: info@coupevillearts.org. Site web: www.coupevillearts.org. Contact: grefier. Cost: variază. Atelierele au loc pe insula Whidbey și în diferite alte locații. Subiectele sunt noi și variate în fiecare an.
ȘCOALA DE ARTĂ CREALDË
600 St. Andrews Blvd., Winter Park FL 32792. (407)671-1886. Site: www.crealde.org. Contact: Peter Schreyer, director executiv. Director de fotografie: Rick Lang. Cost: Taxa de membru începe de la 35 USD/persoană. Oferă cursuri care acoperă fotografia tradițională și digitală; tehnici de cameră întunecată alb-n; peisaj, portret, documentar, călătorii, animale sălbatice și fotografie abstractă; și tururi educaționale.
ATELIER DE ARTE CREATIVA
80 Audubon St., New Haven CT 06511. (203)562-4927. E-mail: hshapiro8@aol.com. Contact: Harold Shapiro, șeful departamentului de fotografie. Oferă ateliere avansate și cursuri interesante pentru fotografi începători și serioși. Cursuri tradiționale în cameră obscură și digitale.
ATELIERE FOTOGRAFICE BRUCE DALE
Fotografie Bruce Dale. Site web: www.brucedale.com. Bruce predă în întreaga lume. Vizitați site-ul său Web pentru informații actuale despre atelierele și prelegerile sale.
□ И DAWSON COLLEGE CENTER PENTRU FORMARE ȘI DEZVOLTARE
4001 de Maisonneuve Blvd. W., Suita 2G. l, Montreal QC H3Z 3G4 Canada. (514)933-0047. Fax: (514)937-3832. E-mail: ciait@dawsoncollege.qc.ca.

Site web: www.dawsoncollege.qc.ca/ciait. Contact: Roula Koutsoumbas. Cost: 90-595 USD. Subiectele atelierului includ arte și tehnologii imagistice, animație pe computer, fotografie, imagistica digitală, publicare desktop, multimedia și publicare și design web.

ATELIERELE FOTO JULIA DEAN

3111 Ocean Front Walk, Suite 102, Marina Del Rey CA 90292. (310)821-0909. Fax: (310)821-0809. E-mail: julia@juliadean.com. Site: www.juliadean.com. Contact: Natalie Gamble, manager de studio. Ateliere de fotografie de tot felul desfășurate pe tot parcursul anului. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Fotografii ar trebui să sune, să trimită un e-mail sau să vadă site-ul web pentru mai multe informații.

LUMINĂ DRAMATICĂ DE FOTOGRAFIE NATURĂ

2292 Shiprock Rd., Grand Junction CO 81503. (800)20-FOTO (74686). Contact: Joseph K. Lange, conducător atelier. Cost: 1.295-1.695 USD pentru atelierele nord-americane (6 zile); include motel, transport, mic dejun continental și instruire în teren și în clasă. Dimensiunea maximă a atelierului: 10 participanți. Specializată în vestul american.

JOE ENGLANDER ATELIERE DE FOTOGRAFIE și TURURI

PO Box 1261, Manchaca TX 78652. (512)922-8686. E-mail: info@englander-workshops.com. Site web: www.e nglander-workshops.com. Contact: Joe Englander. Cost: 275-8.000 USD. „Instruire fotografică în locații frumoase din întreaga lume – toate formatele și suporturile, instruire color/alb-n/digital în cameră obscură.” Locațiile includ Europa, Asia și SUA. Consultați site-ul Web pentru mai multe informații.

EUROPA PHOTOGENICA TURURI FOTOGRAFICE ÎN EUROPA

(fostă France Photogenique/Europa Photogenica Photo Tours to Europe), 3920 W. 23 Ist Place, Torrance CA 90505. Telefon/fax: (310)378-2821. E-mail: FraPhoto@aol.com. Site web: www.europaphotogenica.com. Contact: Barbara Van Zanten-Stolarski, proprietar. Cost: 2.700-3.600 USD; include masa, transport, cazare la hotel. Cursuri oferite pentru începători/nivel mediu și avansat. Ateliere desfășurate primăvara (3-5) și toamna (1-3). Tururi foto de cinci până la 11 zile în cele mai frumoase regiuni ale Europei. Filmați peisaje, sate, biserici, catedrale, podgorii, piețe în aer liber, cafenele și oameni din Paris, Provence, sud-vestul Franței, Anglia, Italia, Grecia etc. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Fotografii ar trebui să sune sau să trimită un e-mail pentru mai multe informații.

GĂSIRE ȘI PĂSTRARE CLIENȚI

2973 Harbour Blvd., Suite 341, Costa Mesa CA 92626-3912. Telefon/fax: (888)713-0705. E-mail: maria@mpiscopo. com. Site: www.mpiscopo.com. Contact: Maria Piscopo, instructor. „Cum să găsești noi clienți de atribuire a fotografiilor și să fii plătit cât meriti! Consultați site-ul web pentru program sau trimiteți interogarea prin e-mail.” Maria Piscopo este autoarea Ghidului fotografului pentru marketing și promovare personală, ediția a 3-a (Allworth Press).

CENTRUL DE MUNCĂ ARTE FRATICE

24 Pearl St., Provincetown MA 02657. (508)487-9960, ext. 103. Fax: (508)487-8873. E-mail: workshops@fawc.o rg. Site web: www.fawc.org. Contact: Dorothy Antczak, coordonator educație. Cost: 530 USD/săptămână, 260 USD/sfârșit de săptămână (clasă); 550 USD/saptamana (locuinta). Ateliere pe o săptămână și în weekend în arte vizuale și scriere creativă. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Fotografii ar trebui să scrie, să sune sau să trimită un e-mail pentru mai multe informații.

PRIMA LUMINĂ ATELIERE FOTOGRAFICE ȘI SAFARIS

PO Box 240, East Moriches NY 11940. (631)874-0500. E-mail: bill@firstlightphotography.com. Site web: www. firstlightphotography.com. Contact: Bill Rudock, președinte. Ateliere foto și safari foto pentru toate nivelurile de calificare, organizate în Long Island, NY și specializate în parcuri naționale, interne și internaționale.

PRIMELE TURURI ATELIER DE FOTOGRAFIE LUMINĂ

PO Box 36201, Lakewood CO 80227. (720)962-5929. E-mail: andy@firstlighttours.com. Site web: www.firstlighttours.com. Contact: Andy Long, proprietar. Cost: 1.095 USD - 3.796 USD, în funcție de turneu. Hoteluri, masa si transport terestru incluse. Tururile au loc într-o varietate de locații, inclusiv coasta Oregon, sud-vestul Alaska, aurora boreală din Alaska, Florida, păsările din sudul Texasului, Parcul Național Glacier, istoricul Taos și Santa Fe, Bosque de! Apache Wildlife Reserve și multe altele. Consultați site-ul Web pentru mai multe informații despre locații, date și prețuri. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Fotografii ar trebui să sune, să trimită un e-mail, să vezi site-ul web pentru mai multe informații.

ATELIER DE FOTOGRAFIE FLORENTA

Universitatea Washington, St. Louis MO 63130. (314)935-6500. E-mail: sjstremb@art.wustl.edu. Contact: Stan Strembicki, profesor. „Studiu fotografic intensiv de patru săptămâni al peisajului urban și rural din Florența și Toscana. Cameră întunecată digitală, excursii în Florența, locuințe disponibile.”

FOCUS AVENTURILE

PO Box 771640, Steamboat Springs CO 80477. Telefon/fax: (970)879-2244. E-mail: karen@focusadventures.c om. Site web: www.focusadventures.com. Contact: Karen Gordon Schulman, proprietar. Atelierele foto și tururile pun accent pe arta vederii și viziunea fotografică personală. Ateliere foto digitale de vară în Steamboat Springs, Colorado. Excursii la fermele de lucru, rodeo și zone sălbatice. Lecții personalizate private și în grupuri mici disponibile pe tot parcursul anului. Tururi internaționale foto și ateliere către diverse destinații, inclusiv Ecuador, Insulele Galapagos și vestul Irlandei.

FOTOFUZIE

55 NE Second Ave., Delray Beach FL 33444. (561)276-9797. Fax: (561)276-9132. E-mail: info@fotofusion.org. Site web: www.fotofusion.org. Contact: Fatima NeJame, director executiv. Cel mai important festival de fotografie și imagini digitale din America are loc în fiecare ianuarie. Învățați de la peste 90 de maeștri fotografi, editori de imagini, agenții de imagine, directori de galerii și experți tehnici, peste 5 zile de excursii pe teren, seminarii, prelegeri și ateliere Adobe Photoshop CS. 16-20 ianuarie 2007. Deschis tuturor nivelurilor de calificare. Fotografii ar trebui să scrie, să sune sau să trimită un e-mail pentru mai multe informații.

un ATELIER DE FOTO ANDRÉ GALLANT/FREEMAN PATTERSON

Shampers Bluff NB Canada. (506)763-2189. E-mail: freepatt@nbnet.nb.ca. Site web: www.freemanpatterson.com. Cost: 1.750 USD și HST 15% (canadian) pentru cursul de 6 zile, inclusiv cazare și masă. Toate atelierele sunt pentru oricine este interesat de fotografie și design vizual, de la începători până la amatori sau profesioniști experimentați. „Experiența noastră a fost constant că un grup mixt funcționează cel mai bine și învață cel mai mult.”

PROIECTE GLOBALE DE CONSERVARE

PO Box 30866, Santa Barbara CA 93130. (805)682-3398 sau (805)455-2790. E-mail: TIMOrse@aol.com. Site web: www.GlobalPreservationProjects.com.

Contact: Thomas I. Morse, director. Oferă ateliere fotografice și expediții care promovează conservarea comorilor istorice și ecologice. Realizează expoziții și publicații fotografice internaționale. Ateliere la fața locului în orașul fantomă Bodie, CA; Noțiuni de bază digitale pentru fotografi desfășurate în Santa Barbara și zona Bay. GPP a adăugat un 34-ft. autocaravană cu sisteme de imprimante și imagini digitale de ultimă generație. Fotografii ar trebui să sune, să trimită un e-mail sau să vadă site-ul web pentru mai multe informații.

SCOALA DE FOTOGRAFIE PROFESIONALA GOLDEN GATE

PO Box F, San Mateo CA 94402-0018. (650)548-0889. E-mail: ggs@goldengateschool.com. Site web: www.goldengateschool.org. Contact: Julie Olson, director. Oferă ateliere de 1 până la 5 zile în fotografie tradițională și digitală pentru fotografi profesioniști și aspiranți din zona golfului San Francisco.

Atelier

ATELIER DE CREAȚIE ROB GOLDMAN

16 Glenveiw Place, Huntington NY 11743. (631)424-1650. Fax: (631)424-1650. E-mail: rob@rgoldman.com. Site web: www.rgoldman.com. Contact: Rob Goldman, fotograf. Costul variază în funcție de tipul și durata atelierului. Atelier susținut de 4-5 ori/an. Scopul este creșterea artistică și personală pentru fotografi. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Fotografii ar trebui să sune sau să trimită un e-mail pentru mai multe informații.

HALLMARK INSTITUTUL DE FOTOGRAFIE

PO Box 308, Turners Falls MA 01376. (413)863-2478. E-mail: info@hallmark.edu. Site web: www.hallmark.e du. Contact: George J. Rosa III, președinte. Director al serviciilor de înscriere: Shelley Nicholson. Şcolarizare: 29.550 USD. Oferă un program intensiv de rezident de 10 luni care predă aspectele tehnice, artistice și de afaceri ale fotografiei profesionale tradiționale și digitale pentru o persoană care are o carieră.

SEMINARII DE PORTRET JOHN HART

344 W. 72nd St., New York NY 10023. (212)873-6585. E-mail: johnhartstudiol@mac.com; johnharth@aol.com. Site web: www.johnhartpics.com. Seminarii de portrete avansate individuale, care acoperă iluminarea și alte tehnici. John Hart este membru al facultății de la Universitatea din New York și autorul lucrărilor 50 Portrait Lighting Techniques, Professional Headshots, Lighting For Action și Art of the Storyboard.

SEMINARII FOTO HAWAII

Ateliere de schimbare a imaginii, PO Box 280, Kualapuu, Molokai HI 96757. (808)567-6430. E-mail: hui@aloha.n et. Site web: www.huiho.org. Contact: Rik Cooke. Cost: 1.795 USD; include cazarea, masa si transportul terestru. Atelier de fotografie de peisaj de șapte zile pentru fotografi începători până la avansați. Ateliere susținute de 2 fotografi National Geographic și un producător multimedia.

ATELIER DE FOTOGRAFIE INIMA NATURII

PO Box 1645, Honokaa HI 96727. (808)345-7179. E-mail: info@heartofnature.net. Site web: www.heartofnature.net. Contact: Robert Frutos sau Jenny Thompson. Cost: 345-2.695 USD, în funcție de atelier. „Vă crește considerabil capacitatea de a capta imagini dinamice și de a transmite minunea, frumusețea și puterea experienței dumneavoastră în natură.” Fotografii ar trebui să sune sau să vadă site-ul Web pentru mai multe informații.

ORIZONTURI DE MERGE

PO Box 634, Leverett MA 01054. (413)367-9200. Fax: (413)367-9522. E-mail: horizons@horizons-art.com. Site: www.horizons-art.com. Contact: Jane Sinauer, director. Vacanțe artistice și călătorii în grupuri mici: programe de 2 săptămâni în sud-vestul american, Italia, Irlanda, Franța, Praga, Scandinavia, Mexic, Ecuador, Thailanda, Vietnam, Cambodgia, Myanmar și Bali.

ÎN FOCUS PE MICHELE BURGESS

20741 Catamaran Lane, Huntington Beach CA 92646. (714)536-6104. E-mail: maburg5820@aol.com. Site web: www.infocustravel.com. Contact: Michele Burgess, președinte. Cost: 4.000-7.000 USD. Oferă excursii în străinătate în zonele fotogenice cu consultanță fotografică de specialitate într-un ritm lejer și în grupuri mici (dimensiunea maximă a grupului: 20).

CENTRUL INTERNAȚIONAL DE FOTOGRAFIE

1114 Avenue of the Americas, New York NY 10036. (212)857-0001. E-mail: education@icp.org. Site web: www.icp.org. Contact: Donna Ruskin, asociat educațional. „Costul atelierelor noastre de weekend variază de la 255 USD la 720 USD, plus taxele de înregistrare și de laborator. Cursurile noastre de 5 și 10 săptămâni variază de la 360 USD la 770 USD, plus taxele de înregistrare și de laborator." ICP oferă cursuri de fotografie, prelegeri și ateliere pentru toate nivelurile de experiență, de la cursuri intensive pentru începători la ateliere profesionale riguroase.

EXPEDIȚII INTERNAȚIONALE

One Environs Park, Helena AL 35080. (800)633-4734 (SUA/Canada); (205)428-1700 (în toată lumea). Fax: (205)428-1714. E-mail: nature@ietravel.com. Site web: www.ietravel.com. Contact: Ralph Hammelbacher, președinte. Cost: 1.800 USD - 2.600 USD, care include transportul programat în timpul expedițiilor, dacă nu se specifică altfel; servicii de ghizi locali experimentați vorbitori de engleză; toate locurile de cazare; mesele specificate în itinerariile respective; transferul și manipularea bagajelor atunci când luați zboruri de grup. Expediții în natură cu ghid în toată lumea: Costa Rica, Machu Picchu, Galapagos, Kenya, Patagonia și multe altele. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Fotografii ar trebui să scrie, să sune, să trimită e-mail, să consulte site-ul web pentru mai multe informații.

AVENTURILE FOTO „NATURAL SALBATICE" LUI JIVIDE

PO Box 333, Chillicothe OH 45601. (800)866-8655 sau (740)774-6243. Fax: (740)774-2272 (apelați mai întâi). E-mail: mail@imagesunique.com. Site web: www.naturallywild.net. Contact: Jerry sau Barbara Jividen. Cost: 149 USD și

sus în funcție de lungime și locație. Ateliere organizate pe tot parcursul anului; vă rugăm să întrebați. Toate atelierele și tururile foto includ instrucțiuni cuprinzătoare, sfaturi tehnice, sfaturi profesioniste și fotografii practice. Multe ateliere includ cazare, mese, transport terestru, permise speciale și „tarife speciale pentru oaspeți". Dimensiunile grupurilor sunt mici pentru mai multă asistență personală și sunt în mod normal conduse de 2 ghizi de fotografie/instructori certificați. Subiectul se pune accentul pe fotografiarea naturii, a faunei sălbatice și a istoriei naturale. Accentul de sprijin este pus pe tehnicile adecvate, compoziția, expunerea, obiectivul și utilizarea accesoriilor. Gama de ateliere de la 1 la 7 zile într-o varietate de locații diverse din America de Nord. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Informații gratuite

disponibile la cerere. Jurnal trimestrial gratuit prin e-mail la cerere. Fotografii ar trebui să scrie, să sune sau să trimită prin e-mail pentru mai multe informații.

ART KETCHUM ATELIERE DE MODELE PRINCIPALĂ

2215 S. Michigan Ave., Chicago IL 60616. (773)478-9217. E-mail: ketch22@ix.netcom.com. Site web: www.artketchum.com. Contact: Art Ketchum, proprietar. Cost: 125 USD pentru ateliere de 1 zi în studioul din Chicago; 99 USD pentru repetoare; Ateliere de 2 zile în diferite orașe din SUA urmează să fie anunțate. Fotografii ar trebui să sune, să trimită un e-mail sau să viziteze site-ul web pentru mai multe informații.

AVENTURILE FOTOGRAFICE LUI WELDON LEE ROCKY MOUNTAIN

PO Box 487, Allenspark CO 80510-0487. Telefon/fax: (303)747-2074. E-mail: wlee@RockyMountainPhotoAdve ntures.com. Site web: www.RockyMountainPhotoAdventures.com. Contact: Weldon Lee. Cost: 695-5.995 USD; include transportul si cazarea. Ateliere organizate lunar pe tot parcursul anului. Ateliere de fotografie a vieții sălbatice și a peisajului, cu instrucțiuni practice, cu accent pe expunere, compoziție și imagini digitale. Participanții sunt invitați să aducă o selecție de imagini pentru a fi criticate în timpul atelierelor. Fotografii ar trebui să scrie, să sune sau să trimită un e-mail pentru mai multe informații.

INSTITUTUL LEPP DE IMAGINIE DIGITALĂ

(fost George Lepp Digital Workshops), PO Box 6240, Los Osos CA 93412. (805)528-7385. Fax: (805)528-7387. E-mail: info@LeppPhoto.com. Site web: www.LeppPhoto.com. Contact: Julie Corpuel, registrator. Oferă grupuri mici. Nou accent pe instrumentele digitale pentru optimizarea fotografiei. „Profitați la maximum de imagini și îmbunătățiți-vă abilitățile de fotografie la prima școală de imagistică digitală de pe Coasta de Vest.”

□ FABRICA DE LUMINĂ

Spirit Square, Suite 211, 345 N. College St., Charlotte NC 28202. (704)333-9755. E-mail: info@lightfactory.org. Site web: www.lightfactory.org. Contact: Marcie Kelso, director executiv. The Light Factory este „un centru de artă nonprofit dedicat programelor de expoziție și educație care promovează puterea fotografiei și a filmului”. Cursurile sunt oferite pe tot parcursul anului în SLR și fotografie digitală și realizarea de filme.

ATELIER DE FOTOGRAFIE A FAUNEI sălbatice CC LOCKWOOD

PO Box 14876, Baton Rouge LA 70898. (225)769-4766. Fax: (225)767-3726. E-mail: cactusclyd@aol.com. Site web: www.cclockwood.com. Contact: CC Lockwood, fotograf. Cost: Lake Martin Spoonbill Rookery, 800 USD; Mlaștina Atchafalaya, 290 USD; Yellowstone, 2.695 USD; Marele Canion, 2.395 USD. Atelierul de la Lacul Martin este de 3 zile plus excursie laterală în Atchafalaya, februarie și aprilie. În fiecare aprilie și octombrie, CC organizează un atelier de 2 zile de la Atchafalaya Basin Swamp Wildlife Workshop. Include prelegere, excursie cu canoea în mlaștină și sesiune de critică. O dată la doi ani, CC organizează un atelier de iarnă de 7 zile asupra vieții sălbatice în Parcul Național Yellowstone. CC conduce, de asemenea, un atelier foto de excursie cu pluta de 8 zile în Grand Canyon în august.

[15!) ATELIER DE FOTO LONG ISLAND

2174 Mitchell St., Bellmore NY 11710. (516)221-4058. E-mail: jerry@jsmallphoto.com. Site web: www.liphotoworkshop.com. Contact: Jerry Small, director. Atelier anual de 4 zile care acoperă cunoștințe

profesionale de nuntă, portret și fotografie digitală și fotografie. Deschis pentru toate nivelurile de calificare.
HELEN LONGEST-SACCONE ȘI MARTY SACCONE
PO Box 220, Lubec ME 04652. (207)733-4201. Fax: (207)733-4202. E-mail: helen_marty@yahoo.com. Ateliere private foto de viziune creativă oferite în Maine. Ateliere private de imagini digitale, care acoperă Photoshop și camerele digitale.
□ COLONIA MACDOWELL
100 High St., Peterborough NH 03458. (603)924-3886. Fax: (603)924-9142. E-mail: admissions@macdowellcolo ny.org. Site web: www.macdowellcolony.org. Fondată în 1907 pentru a oferi artiștilor creativi timp neîntrerupt și izolare pentru a lucra și a se bucura de experiența de a trăi într-o comunitate de artiști talentați. Reședințe de până la 8 săptămâni pentru scriitori, dramaturgi, compozitori, realizatori de film/video, artiști vizuali, arhitecți și artiști interdisciplinari. Artiștii din rezidență primesc cameră, masă și utilizarea exclusivă a unui studio. Durata medie a rezidenței este de 5

săptămâni. Capacitatea de a plăti pentru rezidență nu este un factor. Nu există taxe de rezidență. Fonduri limitate disponibile pentru rambursarea călătoriei. Termenele limită de aplicare: 15 ianuarie: vara (iunie-septembrie); 15 aprilie: toamna/iarna (octombrie-ianuarie); 15 septembrie: iarna/primavara (februarie-mai). Fotografii ar trebui să scrie, să sune sau să vadă site-ul web pentru aplicații și linii directoare. Întrebările trebuie adresate directorului de admitere.
Q ATELIERELE FOTOGRAFICE MAINE
The International Film Workshops, Rockport College, Box 200, 2 Central St., Rockport ME 04856. (877)577-7700 sau (207)236-8581. Fax: (207)236-2558. E-mail: info@TheWorkshops.com. Site web: www.TheWorkshops. com. Timp de 33 de ani, cel mai important centru de atelier de fotografie și film din lume. Peste 250 de ateliere și cursuri de master de 1, 2 și 4 săptămâni pentru profesioniști, amatori serioși, artiști și studenți de colegiu și liceu, în toate domeniile fotografiei, cinematografiei, video, televiziunii și media digitală. Cursuri de master cu profesori de renume, inclusiv Eugene Richards, Joyce Tenneson și fotografi de la Magnum și National Géographie. Facultatea de film include regizori și directori de imagine câștigători ai Premiului Oscar. Ateliere de destinație în Toscana, Italia; Paris și Provence, Franța; Oa:xaca, Mexic; San Lucar, Spania; Rio de Janeiro, Brazilia; și alte locații. Colegiul Rockport (www.rockportcollege.edu) oferă o diplomă de asociat în arte, o diplomă de master în arte plastice și un certificat profesional de 1 an în film, fotografie și new media. Solicitați catalogul actual prin telefon, fax sau e-mail. Vedeți lista completă a cursurilor pe site-ul web.
JOE & MARY ANN MCDONALD ATELIER DE FOTOGRAFIE ȘI TURURI
73 Loht Rd., McClure PA 17841-9340. (717)543-6423. Fax: (717)543-6423. E-mail: hoothollow@acsworld.com. Site web: www.hoothollow.com. Contact: Joe McDonald, proprietar. Cost: 1.200-8.500 USD. Oferă grupuri mici, instruire de calitate, cu accent pe fotografia naturii și faunei sălbatice.
tf MEXICO ATELIERE DE FOTOGRAFIE
Otter Creek Photography, Hendricks WV 26271. (304)478-3586. E-mail: OtterCreekPhotography@yahoo.com. Contact: John Warner, instructor. Cost: 1.400 USD. Ateliere practice intensive de o săptămână, organizate pe tot parcursul anului în regiunile cele mai bogate vizual din Mexic.

Fotografiați vulcani acoperiți de zăpadă, cascade tunătoare, ruine precolumbiene, grădini botanice, oameni fascinanti, piețe și biserici coloniale din junglă, munte, deșert și medii alpine.
tf ȘCOALA REGIONALĂ DE FOTOGRAFIE ATLANTICII MEDII
666 Franklin Ave., Nutley NJ 07110. (888)267-MARS (6277). Site: www.photoschools.com. Contact: Jim Bastinck, director. Cost: 985 USD; include cazarea și majoritatea meselor. Atelier anual de 5 zile care acoperă multe aspecte ale fotografiei profesionale, de la digital la portret la nuntă. Deschis fotografilor de toate nivelurile de calificare.
ATELIERE FOTOGRAFICE MIDWEST
28830 W. Eight Mile Rd., Farmington Hills MI 48336. (248)471-7299. E-mail: bryce@mpw.com. Site web: www.mpw.com. Contact: Bryce Denison, proprietar. Cost: variază în funcție de atelier. „Ateliere foto de o zi de weekend și de o săptămână, grupuri mici și seminarii practice de fotografiere susținute de fotografi/instructori profesioniști pe teme precum portrete, peisaje, nuduri, digital, natură, nunți, publicitate pentru produse și fotojurnalism."
ATELIER DE FOTOJurnalism MISSOURI
109 Lee Hills Hall, Columbia MO 65211. (573)882-4882. Fax: (573)884-4999. E-mail: info@mophotoworkshop.o rg. Site web: www.mophotoworkshop.org. Contact: Angel Anderson, coordonator. Cost: 600 USD. Atelier pentru fotojurnalişti. Participanţii învață elementele de bază ale cercetării, fotografierii, editării și aspectului documentar foto.
ATELIERELE DE MUNTE
Universitatea Western Kentucky, 1906 College Heights Blvd., 11070, Bowling Green KY 42101-1070. (270)745-8927. E-mail: mountainworkshops@wku.edu. Contact: Kurt Fattic, coordonator ateliere. Cost: 550 USD plus cheltuieli. Atelier anual de fotojurnalism documentar de o săptămână, desfășurat în octombrie. Deschis trăgătorilor intermediari și avansați.
AVENTURILE HABITATULUI NATURAL
2945 CenterGreen Court, Boulder CO 80301. (800)543-8917. E-mail: info@nathab.com. Site web: www.nathab. com. Cost: 2.195-20.000 USD; include cazare, mese, transport terestru și lideri experți de expediție. Tururi foto cu ghid pentru fotografi cu animale sălbatice. Tururile durează 5-27 de zile. Destinațiile includ America de Nord, America Latină, Canada, Arctica, Insulele Galapagos, Africa, Pacificul și Antarctica.

TAPISERI NATURALE
1208 State Rt. 18, Aliquippa PA 15001. (724)495-7493. Fax: (724)495-7370. E-mail: nancyrotenberg@aol.com. Site web: www.naturaltapestries.com. Contact: Nancy Rotenberg și Michael Lustbader, proprietari. Cost: variază în funcție de atelier; 500-600 USD pentru ateliere de weekend în Pennsylvania. „Oferim grupuri mici, cu instruire de calitate și cu accent pe natură. Atelierele de grădină și macro sunt organizate la ferma noastră din Pennsylvania, iar altele au loc în diferite locații din America de Nord." Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Fotografii ar trebui să sune sau să trimită un e-mail pentru mai multe informații.
ATELIER DE FOTOGRAFIE NATURĂ, GREAT SMOKY MOUNTAIN INSTITUTE LA TREMONT
Great Smoky Mountains National Park, 9275 Tremont Rd., Townsend TN 37882. (865)448-6709. E-mail: mail@g smit.org. Site web: www.gsmit.org. Contact: grefier. Instructori de atelier: Bill Lea, Will Clay și alții.

Cost: 495 USD. Oferă ateliere în aprilie și octombrie, punând accent pe utilizarea luminii naturale în crearea de imagini pitorești de calitate, cu flori sălbatice și cu animale sălbatice.

ATELIERE DE FOTOGRAFIE NEW JERSEY HERITAGE

124 Diamond Hill Rd., Berkeley Heights NJ 07922. (908) 790-8820. Fax: (908) 790-0074. E-mail: nancyori@comca st.net. Site web: www.nancyoriphotography.com. Contact: Nancy Ori, director. Stabil. 1990. Cost: 195-400 $. Atelierele organizate în fiecare primăvară. Nancy Ori, binecunoscut instructor, fotograf independent și expozant de artă plastică de fotografie de peisaj și arhitectură, învață cum să folosești lumina disponibilă și tehnici de măsurare adecvate pentru a documenta mediile naturale și create de om din Cape May. O varietate de ateliere de film și digitale predate de instructori invitați sunt disponibile în fiecare an și sunt deschise pentru toate nivelurile de calificare, în special pentru începători. Subiectele includ colorarea manuală a fotografiilor, tehnici creative de cameră cu materiale Polaroid, digital intermediar și avansat, peisaj și arhitectură cu camere alternative, portrete de mediu cu tehnici de iluminare, fotografie stradală; precum și ateliere de pastel, acuarelă și pictură în ulei. Toate atelierele includ un tur istoric pe jos al orașului, fotografiere în locație sau pictură, demonstrații și critici. Burse disponibile anual.

NEW JERSEY MEDIA CENTER LLC ATELIERE ȘI TUTORING PRIVAT

124 Diamond Hill Rd., Berkeley Heights NJ 07922. (908)790-8820. Fax: (908)790-0074. E-mail: nancyori@comca st.net. Site web: www.nancyoriworkshops.com. Contact: Nancy Ori, director. 1. Atelier de fotografie în Toscana de Nancy Ori și Chip Forelli. Explorați peisajul rural toscan, orașele și satele mici, cu accent pe arhitectură, documentare, portrete și fotografie de peisaj. Grupul se va aventura cu o dubiță privată pentru a fotografia în orașele Florența, Pisa, Siena, Arezzo și San Gimignano și peste tot între ele. Cost: 2.600 USD; include școlarizare, cazare la o proprietate privată, mic dejun și cine. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. A avut loc în perioada 14-21 octombrie 2006. 2. Fotografie privată și îndrumare în camera întunecată cu Nancy Ori în Berkeley Heights, New Jersey. Această abordare unică și personalizată a învățării fotografiei este concepută pentru elevul începător sau intermediar care dorește să-și extindă înțelegerea meșteșugului și să lucreze mai creativ cu camera foto, să dezvolte un portofoliu, să creeze o expoziție sau să învețe tehnici de cameră întunecată. Scopul este de a rafina stilul individual în timp ce explorăm abilitățile necesare pentru a realiza fotografii expresive. Conținutul va fi adaptat nevoilor și intereselor individuale. Cost: 300 USD pentru un total de 8 ore; 400 USD pentru sesiunile în camera obscure. 3. Capturing the Light of the Southwest, un atelier de pictură, schiță și fotografie cu Nancy Ori și Stan Sperlak, desfășurat o dată la doi ani în octombrie, se va concentra pe peisajul natural și structurile create de om din zona din jurul Santa Fe și Taos. Participanții pot fi la orice nivel în media lor. Stan Sperlak este un pictor profesionist în pastel și instructor. Toți vor fi încurajați să producă un corp substanțial de lucrări demne de prezentare în portofoliu sau în galerie. Prezintă lectori speciali invitați de seară din comunitatea de fotografie și pictură din zona Santa Fe. Artiștii ar trebui să trimită e-mail pentru mai multe informații. 4. Atelierele de fotografie din Cape May au loc anual în lunile aprilie și mai. De asemenea, o varietate de subiecte, cum ar fi fotojurnalism, portrete de mediu, peisaj, camere alternative, tehnici Polaroid, tehnici digitale

creative, fotografie de nuntă la locație, format mare și cum să fotografiați păsările în peisaj sunt oferite de mai multe bine. - instructori cunoscuți pe Coasta de Est. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Include critici, demonstrații, filmări în locații ale arhitecturii victoriane, grădini, peisaje marine și, în unele cazuri, modele fie în film, fie în digital. E-mail pentru date, taxe și mai multe informații. Atelierele sunt de 3 sau 4 zile.

NOUL MEXICO SCOALA DE FOTOGRAFIE

7505 Mallard Way, Santa Fe NM 87507. (505)983-2934. E-mail: info@photofieldschool.com. Site: www.photofieldschool.com. Contact: Cindy Lane, director asociat. „Din 1986, New Mexico Field School a fost unică în ofertele sale: ateliere practice de fotografie în canioanele, dealurile și satele din sud-vest; cu sediul în Santa Fe. Participanții captează lumina, culoarea și textura care este Occidentul. Atelierele sunt pentru începători până la fotograf cu experiență, pentru oricine dorește să stăpânească tehnica fotografică în timp ce explorează pământul fermecat care este New Mexico. Directorul și instructorul Field School Craig Varjabedian a predat

fotografie de 25 de ani. Fotografiile sale sunt cunoscute pentru interpretările lor ale luminii și ale locului din sud-vest. Lucrările sale sunt expuse și colectate pe scară largă. Se alătură școlii de teren în calitate de consilier digital William Plunkett, fotograf de peisaj și natură. Canon USA a pus la dispoziție camere EOS lOD pentru ca studenții să le încerce. La cerere, este disponibil un catalog cu descrieri ale atelierelor, biografii ale instructorilor și informații despre atelierele Private Field și Darkroom."

SCOALA DE FOTOGRAFIE NIKON

1300 Walt Whitman Rd., Melville NY 11747. (631)547-8666. Fax: (631)547-0309. Site web: www.nikonschool.com. Seminarii de weekend care călătoresc în 27 de orașe mari din SUA. Introducere în fotografia digitală SLR - Cost: 119 USD; acoperă compoziția, expunerea, descărcarea, vizualizarea, editarea de bază și tipărirea. Următorii pași în fotografia digitală: Tehnica simplificată a fluxului de lucru – Cost: 159 USD; acoperă beneficiile fișierelor RAW, gestionarea culorilor, tehnici avansate de editare și imprimare și arhivarea fișierelor de imagine.

ATELIERE SERIE FOTO AVENTURĂ DE NORD-EST

55 Bobwhite Dr., Glemont NY 12077. (518)432-9913. E-mail: images@peterfinger.com. Site web: www.peterfin ger.com/photoworkshops.html. Contact: Peter Finger, președinte. Cost: variază de la 95 USD pentru un weekend la 695 USD pentru un atelier de o săptămână. Oferă peste 20 de ateliere foto de weekend și săptămână, desfășurate în diferite locații. Atelierele din trecut au inclus coasta Maine, Parcul Național Acadia, Great Smoky Mountains, Southern Vermont, White Mountains din New Hampshire, South Florida și Insulele Georgia. „Instruire în grupuri mici de la zori până la amurg." Scrieți pentru informații suplimentare.

EXPUNERI NORDICE

4917 Evergreen Way #383, Everett WA 98203. (425)347-7650. Fax: (425)347-7650. E-mail: linmoore@msn.com. Contact: Linda Moore, director. Cost: 300-750 USD pentru ateliere de 3-5 zile (SUA și

Canada); 175-400 USD/zi pentru excursii în Canada. Oferă ateliere de fotografie de natură, de 3 până la 5 zile, de la nivel intermediar până la avansat, în mai multe locații din nord-vestul Pacificului și vestul Canadei; decor spectaculos, inclusiv coasta, alpin, badlands, deșert și pădure tropicală. De asemenea, de 1 până la 2 săptămâni Aventuri foto pentru animale sălbatice și zone sălbatice din Canada și excursii foto în natură în zone sălbatice extraordinare îndepărtate din Columbia Britanică, Alberta, Saskatchewan, Yukon și Teritoriile de Nord-Vest.
SCOALA DE ARTE NYU TISCH
721 Broadway, etajul 8, New York NY 10003. (212)998-1930. E-mail: photo.tsoa@nyu.edu. Site web: www.photo.tisch.nyu.edu. Contact: Departamentul de Fotografie și Imagistică. Cursuri de vară oferite pentru credit și noncredit care acoperă imaginile digitale, dezvoltarea carierei, fotografie de la bază până la avansată și tehnici de cameră întunecată. Deschis pentru toate nivelurile de calificare.
COLEGIUL DE ARTĂ ȘI Meșteșuguri din OREGON
8245 SW Barnes Rd., Portland OR 97225. (503)297-5544 sau (800)390-0632. Site: www.ocac.edu. Oferă ateliere și cursuri de fotografie pe tot parcursul anului: alb-negru, culoare, procese alternative, iluminat studio, imagistica digitală. Pentru informații despre program, sunați sau vizitați site-ul web.
OUTBACK RANCH OUTFITTERS
PO Box 269, Joseph OR 97846. (541)263-0930. Site web: www.oregonelkhunter.com. Contact: Jon sau Ken Wick, proprietari. Oferă excursii fotografice călare sau cu pluta fluvială în zonele sălbatice din Oregon.
ATELIERELE DE FOTOGRAFIE DE CĂLĂTORIE LUI STEVE OUTRAM
D. Katsifarakis St., Galatas, Chania 73100 Creta, Grecia. E-mail: mail@steveoutram.com. Site web: www.steveoutram.com. Contact: Steve Outram, fotograf atelier. Vestul Cretei: 9 zile în orașul venețian Chania, în fiecare mai și octombrie. Lesvos: 14 zile pe a treia insulă ca mărime a Greciei, în fiecare octombrie. Zanzibar: 14 zile pe această insulă fascinantă din Oceanul Indian, în fiecare februarie și septembrie. Aflați cum să faceți mai mult decât imagini de tipul unei cărți poștale în călătoriile dvs. Atelierele sunt limitate la 8 persoane.
CENTRU FOTOGRAFIC PALM BEACH
55 NE Second Ave., Delray Beach FL 33444. (561)276-9797. Fax: (561)276-9132. E-mail: info@workshop.org. Site web: www.workshop.org. Contact: Fatima NeJame, director executiv. Cost: 75-1.300 USD în funcție de clasă. Centrul este o unitate de învățare inovatoare care oferă seminarii de 1 până la 5 zile în fotografie și imagini digitale pe tot parcursul anului. De asemenea, sunt oferite ateliere de călătorie către destinații culturale precum Africa de Sud, Bhutan, Cambodgia, Peru și India. Accentul se pune pe fotografiarea culturilor indigene din fiecare țară. De asemenea, găzduiește evenimentul anual Fotofusion (vezi lista separată în această secțiune). Fotografii ar trebui să sune pentru detalii.

PAN HORAMA
Puskurinkatu 2, FIN-33730, Tampere, Finlanda. Fax: 011-358-3-364-5382. E-mail: info@panhorama.net. Site: www.panhorama.net. Contact: Rainer K. Lampinen, președinte. Ateliere anuale de fotografie panoramică. Expoziție internațională de fotografie panoramică organizată anual în toamna în Finlanda și expoziții retrospective în străinătate. Premii:

Master of Panorama Art, oportunitate de a expune la Underground Photo Gallery (http:// www.iisalmi.fi/ldeptid + 12149), alte premii.
ATELIER DE FOTOGRAFIE RALPH PAONESSA
509 W. Ward Ave., Suite B-108, Ridgecrest CA 93555-2542. (800)527-3455. E-mail: paonessa@rpphoto.com. Site web: www.rpphoto.com. Contact: Ralph Paonessa, director. Cost: începând de la 1.675 USD; include 1 săptămână sau mai mult de cazare, masă și transport terestru. Diverse ateliere repetate anual. Excursii în natură, păsări și peisaj în Valea Morții, Insulele Falkland, Alaska, Costa Rica și multe alte locații. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Fotografii ar trebui să scrie, să sune sau să trimită un e-mail pentru mai multe informații.
CENTRUL Meșteșugăresc din Valea PETERS
19 Kuhn Rd., Layton NJ 07851. (973)948-5200. Fax: (973)948-0011. E-mail: pv@warwick.net. Site web: www.pvcrafts.org. Oferă ateliere mai, iunie, iulie, august și septembrie; 3-6 zile. Oferă instrucțiuni de la fotografi talentați într-o gamă largă de discipline fotografice – de la dagherotipuri la digital și toate celelalte. Oferă și cursuri de fierărie/metale, ceramică, fibre, metale fine, țesut și prelucrarea lemnului. Situat în nord-vestul New Jersey, în zona de recreere națională Delaware Water Gap, la 70 de mile vest de New York City. Fotografii ar trebui să sune pentru catalog sau să viziteze site-ul web sau mai multe informații.
TURURI DE AVENTURĂ FOTO
2035 Park St., Atlantic Beach NY 11509-1236. (516)371-0067 sau (800)821-1221. Fax: (516)371-1352. E-mail: info@photoadventuretours.com. Contact: Richard Libbey, manager. Oferă tururi fotografice în Finlanda, Ice-land, India, Nepal, Norvegia, Irlanda, Mexic, Africa de Sud și locații interne, cum ar fi New Mexico, Albuquerque Balloon Fiesta, regiunile indiene Navajo, Alaska și New York.
FOTO EXPLORER TOURS
2506 Country Village, Ann Arbor MI 48103-6500. (800)315-4462 sau (734)996-1440. E-mail: decoxphoto@aol.c om. Site web: www.PhotoExplorerTours.com. Contact: Dennis Cox, director. Cost: 3.195 USD; Totul inclus. Explorări fotografice din China, Africa de Sud, India, Turcia, Birmania și Vietnam. „Fondată în 1981 ca China Photo Workshop Tours de fotograful de călătorii premiat și specialistul în China Dennis Cox, Photo Explorer Tours și-a extins programul de tururi din 1996. Lucrând direct cu companii de turism atent selectate la fiecare destinație, care înțeleg nevoile speciale ale fotografilor, ne menținem grupurile mici, de obicei de la 5 la 16 fotografi, pentru a asigura flexibilitate maximă atât pentru oportunitățile de fotografiere planificate, cât și pentru cele spontane.” În majoritatea tururilor, instrucțiunile individuale sunt disponibile de la un fotograf profesionist care conduce. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Fotografii ar trebui să scrie, să sune sau să trimită un e-mail pentru mai multe informații.
ATELIERE FOTO ALE FOTOGRAFUL COMERCIAL SEAN ARBABI
508 Old Farm Rd., Danville CA 94526-4134. Telefon/fax: (925)855-8060. E-mail: workshops@seanarbabi.com. Site web: www.seanarbabi.com/workshops.html. Contact: Sean Arbabi, fotograf/instructor. Cost: 853.000 USD numai pentru ateliere; masa, cazarea, biletul de avion si alte servicii pot fi incluse, in functie de atelier. Ateliere sezoniere desfășurate primăvara, vara, toamna, iarna. A predat în locații din California, inclusiv Point Reyes National Seashore, țara vinului, zona golfului San Francisco și nordul

Californiei. Tot în Costa Rica în 2007. Sean Arbabi predă prin prezentări PowerPoint pe calculator, instruire pe teren și demonstrații practice. Toate nivelurile de ateliere sunt oferite de la începător la avansat; Subiectele includ fotografia digitală, elemente tehnice de expunere la compoziție, cum să-ți perfecționezi viziunea personală, echipament de ambalat și utilizat, o abordare filozofică a artei, precum și cum să conduci o afacere de fotografie.
FORMULARUL FOTOGRAFILOR
PO Box 950, 7079 Hwy. 83 N, Condon MT 59826-0950. (800)922-5255. Fax: (406)754-2896. E-mail: lynnw@bla ckfoot.net; formulary@blackfoot.net. Site web: www.photoformulary.com. Contact: Lynn Wilson, directorul programului atelierelor. Atelierele din Formularul fotografilor includ o mare varietate de procese alternative și multe se concentrează pe camera întunecată tradițională. Situat în Valea Swan din Montana, unele dintre cele mai bune terenuri sălbatice din Munții Stâncoși. Consultați site-ul web pentru detalii despre costuri și cazare. Deschis pentru toate nivelurile de calificare.
CENTRUL DE ARTE FOTOGRAFICE
Fresh Meadows, Queens NY. Telefon/Fax: (718)969-7924. E-mail: photocenter48@yahoo.com. Contact: Beatriz Arenas, președinte. Oferă ateliere de bază la avansat, alb/n și color; computere Mac, Photoshop, Page-

maker, Canvas, înregistrare pe CD și fotografie digitală. Închiriază studiouri și laboratoare și oferă consiliere fotografilor. Oferă lecții în engleză și spaniolă.
ATELIERE DE ARTE FOTOGRAFICE
PO Box 1791, Granite Falls WA 98252. (360)691-4105. E-mail: photoartswkshps@aol.com. Site web: www.barnbaum.com. Contact: Bruce Barnbaum, director. Oferă o gamă largă de ateliere în SUA, Mexic, Europa și Canada. Instructorii includ maeștri în imagini digitale. Atelierele includ instruire în compoziție, expunere, dezvoltare, tipărire, obiective fotografice și filozofie. Include recenzii ale portofoliilor studenților. Sesiunile sunt intense, desfășurate pe teren, camera obscură și sala de clasă cu diverși instructori. Raportul dintre studenți și instructori este întotdeauna de 8:1 sau mai puțin, cu atenție detaliată la problemele pe care elevii le doresc să fie rezolvate. Toate formatele de cameră, color și alb/n.
CENTRU FOTOGRAFIC NORD-VEST
900 12th Ave., Seattle WA 98122. (206)720-7222. E-mail: pcnw@pcnw.org. Site web: www.pcnw.org. Contact: Damian Murphy, director executiv. Cursuri și ateliere de zi și de seară de fotografie artistică (alb-n, color, digitală) pentru fotografi de toate nivelurile de calificare; program de certificat acreditat.
FOTOGRAFII II
PO Box 4376, Carmel CA 93921. (831)624-6870. E-mail: rfremier@redshift.com. Site web: www.starrsites. com/fotografii2; www.photographsll.com. Contact: Roger Premier. Cost: Începe de la 2.945 USD pentru retrageri internaționale de fotografie. Oferă 4 programe/an. Locațiile anterioare includ Franța, Anglia, Spania și Japonia.
FOTOGRAFIE LA SUMMIT: JACKSON HOLE
Rich Clarkson & Associates LLC, 1099 18th St., Suite 1840, Denver CO 80202. (303)295-7770 sau (800)745-3211. E-mail: info@richclarkson.com. Site web: www.photographyatthesummit.com. Contact: Brett Wilhelm, administrator. Atelierele anuale desfășurate primăvara (aprilie) și toamna (octombrie). Ateliere de o săptămână cu fotografi și editori de

top jurnalistici, naturii și ilustrativi. Consultați site-ul Web pentru mai multe informații.

FOTOGRAFIE ÎN PROVENCE

La Chambre Claire, Rue du Petit Portail, Ansouis 84240 Franța. E-mail: andrew.squires@wanadoo.fr. Site web: www.photographie.net/andrew/. Contact: domnul Andrew Squires, MA Cost: 700 USD; cazare între 255-380 USD. Atelier anual desfășurat din aprilie până în octombrie. Tema: Ce să fotografiezi și de ce? Conceput pentru persoanele care caută un subiect și o abordare pe care o pot numi proprie. Explorează fotografia din lumea reală, universul imaginației umane sau pur și simplu lasă-te să descoperi ceea ce te atinge. Explorați Provence și fotografiați la locație. Posibilitatea de a prelungi șederea și de a explora Provence, dacă este aranjat în avans. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Fotografii ar trebui să trimită SASE, să sune sau să trimită un e-mail pentru mai multe informații.

ATELIER DE TRANSFER POLAROID, INFRAROSIU DIGITAL ȘI PHOTOSHOP

(fostul Polaroid Transfer, SX-70 Manipulation & Photoshop Workshops), PO Box 723, Graton CA 95444. (707)829-5649. Fax: (707)824-8174. E-mail: kcarr@kathleencarr.com. Site web: www.kathleencarr.com. Contact: Kathleen T. Carr. Cost: 85-100 USD/zi plus 30 USD pentru materiale. Carr, autoarea cărții Polaroid Transfers and Polaroid Manipulations: A Complete Visual Guide to Creating SX-70, Transfer and Digital Prints (Amphoto Books, 1997 și 2002), oferă experiența ei pe subiecte pentru fotografi de toate nivelurile de calificare. Include colorat manual. Programele durează 1-7 zile în diferite locații din California, Hawaii, Montana și alte locații.

SEMINARII DE VARĂ DE LA PRAGA

Colegiul Metropolitan, ED 118, Universitatea din New Orleans, 2000 Lakeshore Dr., New Orleans LA 70148. (504)280-7318. E-mail: izziegler@uno.edu. Site web: www.unostudyabroad.com/prague.htm. Contact: Irene Ziegler, coordonator program. Cost: 3.295 USD; include cazarea. Seminarii provocatoare, vizite de studio, excursii în Praga; excursii în Viena, Austria și Brno, Moravia; seria de filme și prelegeri. Deschis fotografilor începători și intermediari. Fotografii ar trebui să sune, să trimită un e-mail sau să vadă site-ul web pentru mai multe informații.

SOCIETATEA FOTOGRAFULUI PROFESIONAL DIN STATUL NEW YORK ATELIERE DE FOTO

(fost Atelierele Fotografie ale Societății Profesioniste de Fotograf din New York), 121 Genesee St., Avon NY 14414. (858)226-8363. E-mail: miller12@rochester.rr.com. Contact: Lois Miller, director. Cost: 665 USD. Ateliere practice de o săptămână, specializate, pentru fotografi profesioniști, în iulie.

FOTOGRAFIE PROFESIONALĂ LA DAYTONA BEACH COMMUNITY COLLEGE

(fost Tehnologie Fotografică la Colegiul Comunitar din Daytona Beach), DBCC-Departamentul de Fotografie, PO Box 2811, Daytona Beach FL 32120-2811. (386)506-3581. Fax: (386)506-3112. E-mail: biferid@dbcc.edu. Web

?
=ro

Jerrold Goldberg a participat la atelierul „Culoare, lumină și gest” al lui Jay Maisel la Atelierele din Santa Fe. A găsit oportunități bogate de fotografie care îl așteaptă în Santa Fe's Plaza, inima orașului și un loc de adunare pentru turiști și localnici plini de culoare. Acolo a făcut loc. acest portret minunat.

site: http://go.dbcc.edu/photography. Contact: Dan Biferie, scaun. Sunt disponibile cursuri complete de fotografie profesională și ateliere periodice. Abilități: comercial, editorial, artă plastică. Deschis tuturor. Trimiteți un e-mail sau sunați pentru mai multe informații.
EXPUNERI LA PIRINE
19, rue Jean Bart, 66190 Collioure, Franța. E-mail: explorerimages@yahoo.com. Site web: www.explorerimages .com. Contact: Martin N. Johansen, director. Cost: variază în funcție de atelier; începe de la 250 USD pentru școlarizare; locuinta si masa in plus. Ateliere organizate pe tot parcursul anului. Oferă ateliere de lucru de 3 până la 5 zile și expediții foto în Pirineii francezi și spanioli, inclusiv Coasta Vermeille, cu accent pe peisaje, fauna sălbatică și cultură. Atelierele și tururile sunt limitate la grupuri mici. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Fotografii ar trebui să trimită prin e-mail sau să vadă site-ul Web pentru mai multe informații.
Π QUETICO FOTO TOURS
Ateliere
PO Box 593, Atikokan ON POT lCO Canada. (807)597-2621 (vara), (807)737-8196 (iarna). E-mail: jdstradio tto@canoemail.com. Site web: www.nwconx.net/ n jdstradi. Contact: John Stradiotto, proprietar/operator/instructor. Cost: 750 USD; hrana si cazarea asigurate. Atelier/conferință anuală. Tururile pleacă în fiecare luni dimineața, din mai până în octombrie. „Abilitățile de fotografiere a naturii, fotografia de portret și lucrările de telefotografie vor fi întreprinse în timpul unui tur blând în sălbăticie. Oaspeții se bucură, în plus, de beneficiile mâncării fine în aer liber. Oferim sprijinul necesar fotografilor pentru a se concentra pe observarea naturii și dezvoltarea abilităților lor.”
TURURI DE FOTOGRAFIE A FAUNEI SĂLBATICE RICH JEFFREY
P .0. Box 66, Millville CA 96062. (530)547-3480. E-mail: jrich@jeffrichphoto.com. Site web: www.jeffrichphoto. com. Contact: Jeffrey Rich, proprietar. Începând cu 1990 , sunt lideri în tururi foto cu animale sălbatice în Alaska și vestul SUA: vulturi pleșuri, balene, păsări, pui și prădători din Montana, Pantanal din Brazilia și fauna sălbatică de iarnă din Japonia. Fotografii ar trebui să sune sau să trimită un e-mail pentru broșură.
SEMINARII ROCKY MOUNTAIN FIELD
1895 Fall River Rd., Estes Park CO 80517. (970)586-3262 sau (800)748-7002. E-mail: fieldseminars@rmna.org. Site web: www.rmna.org. Contact: coordonator seminar. Cost: 75-175 USD. Seminarii de o zi și de weekend care acoperă tehnici fotografice pentru animale sălbatice și peisaje din Parcul Național Munții Stâncoși. Instructorii profesioniști includ David Halpern, W. Perry Conway, Don Mammoser, Glenn Randall, Allan Northcutt și Lee Kline. Sunați sau trimiteți un e-mail pentru un catalog gratuit de seminarii care listează peste 50 de seminarii.
ATELIERE MOȘI FELICE
PO Box 9916, Santa Fe NM 87504-5916. (505)983-1400. E-mail: info@santafeworkshops.com. Site web: www. santafeworkshops.com. Contact: Roberta Koska, registrator. Cost: 750-1.150 USD pentru școlarizare; taxe de laborator, cazare și masă în plus; Prețurile pachetelor pentru atelierele din Mexic încep de la 2.250 USD și includ transportul terestru, majoritatea meselor și cazării. Peste 120 de ateliere de o săptămână, cuprinzând toate nivelurile de fotografie și mai mult de 35 de ateliere de laborator digital de 5 zile și 12 ateliere de lucru în Mexic, toate conduse de fotografi profesioniști de top. Campusul Workshops este situat în apropierea centrului istoric al

orașului Santa Fe. Sunați sau trimiteți un e-mail pentru a solicita un catalog gratuit.

BARNEY SELLERS OZARK ATELIER DE FOTOGRAFIE/EXCURSIE

40 Kyle St., Batesville AR 72501. (870)793-4552. E-mail: barneys@ipa.net. Site web: www.barnsandruralscenes. com. Contact: Barney Sellers, dirijor, fotojurnalist pensionar după 36 de ani cu The Commercial Appeal, Memphis. Cost: excursie de 1 zi: 50 USD; Excursie de 2 zile: 100 USD. Participanții își asigură propria hrană, cazare, transport și carpool. Limitat la 12 persoane. Nu sunt afișate diapozitive. Mișcare rapidă pentru a îmbunătăți vigilența față de subiectele luminoase și în aer liber. Vânzătorii împușcă și ei.

VA VAND FOTOGRAFIA

2973 Harbour Blvd., #341, Costa Mesa CA 92626-3912. (888)713-0705. E-mail: maria@mpiscopo.com. Site: www.mpiscopo.com. Contact: Maria Piscopo. Cost: 25-100 USD. Atelierele de o zi acoperă tehnici de marketing și vânzare a serviciilor de fotografie. Deschis fotografilor de toate nivelurile de calificare. Consultați site-ul web pentru date și locații. Maria Piscopo este autoarea Ghidului fotografic pentru marketing și autopromovare, ediția a 3-a (Allworth Press).

SELLPHOTOS.COM

Pine Lake Farm, 1910 35th Rd., Osceola WI 54020. (715)248-3800, ext. 25. Fax: (715)248-7394. E-mail: psi2@ph otosource.com. Site web: www.photosource.com. Contact: Rohn Engh. Oferă ateliere de jumătate de zi în marile orașe. Critica de marketing a diapozitivelor participanților urmează seminarului.

<r> =ro ■c

(Л

În timp ce făcea un atelier foto la Atelierele Santa Fe, Mike McLane s-a întâmplat cu acest film atemporal. „Imaginea evocă un mister”, spune el. "În ce epocă a fost făcută imaginea? Teatrul este bântuit? Dacă intri, își vor împărți fantomele floricelele?" McLane plănuiește să vândă imaginea ca imprimare și, de asemenea, să o licențieze ca stoc.

Ateliere

ATELIER DE FOTOGRAFIE JOHN SEXTON

291 Los Agrinemsors, Carmel Valley CA 93924. (831)659-3130. Fax: (831)659-5509. E-mail: info@johnsexton.c om. Site web: www.johnsexton.com. Contact: Laura Bayless, asistent administrativ. Regia: John Sexton. Cost: 800-900 USD. Oferă o selecție de ateliere intensive cu maeștri fotografi în locații pitorești din SUA. Toate atelierele oferă o combinație de instruire în considerentele estetice și tehnice implicate în realizarea de imprimeuri expresive.

ATELIERE FOTO BOB SHELL

PO Box 808, Radford VA 24141. (540)639-4393. E-mail: bob@bobshell.com. Site web: www.bobshell.com. Contact: Bob Shell, proprietar. Cost: 750 USD și mai mult. Ateliere de fotografie glamour și nud în locații interesante cu modele de top. Predat de Bob Shell, unul dintre cei mai buni fotografi glamour/nud din lume și editor tehnic al revistei Digital Camera. Detalii complete pe site-ul web.

ATELIERE FOTOGRAFICE SHENANDOAH

P .0. Box 54, Sperryville VA 22740. (703)937-5555. Contact: Frederick Figall, director. Ateliere foto de trei zile până la o săptămână la poalele Virginia Blue Ridge, organizate vara și toamna. Atelierele de weekend desfășurate pe tot parcursul anului în zona Washington, DC.

SCOALA VITRINA DE FOTOGRAFIE

1135 Sheridan Rd. NE, Atalanta GA 30324. (404)965-2205. E-mail: info@theshowcaseschool.com. Site web: www.theshowcaseschool.com. Contact: Jan Fields, director. Cost: 29 USD - 329 USD, în funcție de clasă. Oferă cursuri de fotografie publicului larg, inclusiv camera pentru început, fotografie de oameni, fotografie de natură și Photoshop avansat. Deschis fotografilor începători și intermediari. Fotografii ar trebui să trimită prin e-mail, consultați site-ul web pentru mai multe informații.
MUZEUL DE FOTOGRAFIE DE SUD-EST DE LA DAYTONA BEACH COMMUNITY COLLEGE
1200 W. International Speedway Blvd., Daytona Beach FL 32114. (386)506-4475. Fax: (386)506-4487. Site web: www.smponline.org. Contact: Kevin Miller, director. Expoziții fotografice, ateliere și serii de prelegeri.
ATELIER DE FOTOGRAFIE SPORTIV: COLORADO SPRINGS, CO
Rich Clarkson & Associates LLC, 1099 18th St., Suite 1840, Denver CO 80202. (303)295-7770 sau (800)745-3211. E-mail: info@richclarkson.com. Site web: www.sportsphotographyworkshop.com. Contact: Brett Wilhelm, administrator. Atelier anual desfășurat în iunie. Atelier de o săptămână de fotografie sportivă la Centrul Olimpic de Antrenament al SUA cu fotografi și editori Sports Illustrateti și Getty Images. Consultați site-ul Web pentru mai multe informații.
ATELIERE FOTOGRAFICE SUMMIT
PO Box 67459, Scotts Valley CA 95067. (831)440-0124. E-mail: b-and-k@pacbell.net. Site web: www.summitphotographic.com. Contact: Barbara Brundege, proprietar. Cost: 99-200 USD pentru ateliere; 1.500-6.000 USD pentru excursii. Oferă mai multe ateliere pe an, inclusiv fotografie de natură și peisaj; cursuri de fotografie cu animale sălbatice; excursii foto de la 5 zile la 3 săptămâni; tur anual în Alaska. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Fotografii ar trebui să vadă site-ul web pentru mai multe informații.
ATELIERE DE VIZIUNI SINERGICE
PO Box 2585, Grand Junction CO 81502. Telefon/fax: (970)245-6700. E-mail: steve@synvis.com. Site web: www.synvis.com. Contact: Steve Traudt, director. Oferă o varietate de cursuri de fotografie digitală la Western Colorado Community College, ateliere și excursii foto, inclusiv Slot Canyons, Colorado Wildflowers, Bosque del Apache, Rock Art, Arches, Canyonlands și multe altele. Excursii private personalizate în Colorado, New Mexico, Utah și Arizona. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Steve Traudt este creatorul Hyperfocal Card. Sunt disponibile, de asemenea, diverse programe de instruire video și CD pe slot canyons, macro și multe altele. Sunați sau scrieți pentru broșuri sau vizitați site-ul Web pentru mai multe informații.
FACEȚI O CĂLĂTORIE FOTOGRAFICĂ DE O VIAȚĂ
(888)676-6468. E-mail: mcast@hfmus.com. Site web: www.mentoseries.com. Contact: Michelle Cast. Ateliere care îți dezvoltă nu numai abilitățile de fotograf, ci și simțul tău despre lumea din jurul tău. Bucurați-vă de multe zile de activități foto conduse de shooteri profesioniști de renume mondial, toți fotografi experimentați și carismatici, care vă vor oferi sfaturi în domeniu, prelegeri, prezentări de diapozitive și recenzii. „Șansele de a obține fotografii bune sunt mari, deoarece am investit în obținerea de profesori grozavi și permise pentru acces privat la unele locuri interesante. Unele dintre destinațiile noastre viitoare includ Kansas, Carolina de Nord, Montana, Vancouver, Maroc și Suedia.” Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Fotografii ar trebui să sune, să trimită un e-mail sau să vadă site-ul web pentru mai multe informații.

Ateliere
IMAGINI DE CĂLĂTORIE
PO Box 2434, Eagle ID 83616. (800)325-8320. E-mail: phototours@travelimages.com. Site web: www.travelimages.com. Contact: John Baker, proprietar/ghid. Tururi foto pentru grupuri mici. Locațiile includ SUA, Canada, Țara Galilor, Scoția, Irlanda, Anglia, Noua Zeelandă, Austria și Elveția.
JOSEPH VAN OS FOTO SAFARIS, INC.
PO Box 655, Vashon Island WA 98070. (206)463-5383. Fax: (206)463-5484. E-mail: info@photosafaris.com. Site web: www.photosafaris.com. Contact: Joseph Van Os, director. Oferă peste 50 de tururi foto și ateliere diferite în întreaga lume.
VIRGINIA CENTRUL PENTRU ARTE CREATIVE
154 San Angelo Dr., Amherst VA 24521. (434)946-7236. Fax: (434)946-7239. E-mail: aruth@vcca.com. Site web: www.vcca.com. Contact: Amy Allen, director de comunicații. Virginia Center for the Creative Arts (VCCA) este un refugiu internațional de lucru pentru scriitori, artiști vizuali și compozitori. Situat pe 450 de acri și la poalele Munților Blue Ridge din centrul Virginiei, VCCA oferă burse rezidențiale de la 2 săptămâni la 2 luni. VCCA poate găzdui 22 de bursieri simultan și oferă spații separate de lucru și de locuit și toate mesele. Există 1 cameră întunecată alb-negru complet echipată la VCCA. Artiștii își oferă propriile materiale. Cost: 30 USD/zi contribuție sugerată. Sunt necesare aplicații VCCA și mostre de lucru. Fotografii ar trebui să sune sau să vadă site-ul Web pentru mai multe informații.
CENTRUL ATELIER FOTO VISION QUEST
2370 Hendon Ave., St. Paul MN 55108-1453. (651)644-1400. Fax: (651)644-2122. E-mail: doug@beasleyphotogr aphy.com. Site web: www.beasleyphotography.com. Contact: Doug Beasley, director. Cost: 295-1.995 USD; include masa si cazarea. Ateliere anuale organizate din mai până în noiembrie. Ateliere foto practice care pun accent pe conținut, viziune și creativitate în detrimentul tehnicii sau trucurilor. Atelierele au loc într-o varietate de locații, cum ar fi Wisconsin, Oregon, Hawaii, Irlanda, Norvegia și Guatemala. Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Fotografii ar trebui să sune sau să trimită un e-mail pentru mai multe informații.
SERIA DE ATELIERE DE FOTOGRAFIE DE ARTISTRIE VISUALĂ ȘI MENTORship
6408Bonnie Brae Rd., Eldersburg MD 21784. (410)552-4664. Fax: (410)552-3332. E-mail: tony@tonysweet.com. Site web: http://tonysweet.com. Contact: Tony Sweet. Cost: 850 USD pentru instruire; toate celelalte costuri sunt responsabilitatea participantului. Ateliere de cinci zile, limită de 10 participanți. Formate: film 35mm; digital; xpan. Atenție personală extinsă și prezentări de diapozitive instructive. Asistență post-atelier și critici de imagine timp de 6 luni după atelier (contra cost). Reduceri pentru participanții frecventi și reduceri de vreme nefavorabilă la atelierele ulterioare. Reduceri dealerilor disponibile de la furnizorii importanți. „Accentul este de a crea în participant o mai mare conștientizare a compoziției, selecției subiectelor și redării artistice a lumii naturale folosind materiile prime ale naturii: culoare, formă și linie.” Deschis fotografilor intermediari și avansați.
AVENTURILE FOTO WILD WINGS
7284 Raccoon Rd., Manning SC 29102. (803)473-3414. E-mail: doug@totallyoutdoorspublishing.com. Site web: www.douggardner.com. Contact: Doug Gardner, fondator/instructor. Cost: $150-$350; include

mese, cazare, taxe pentru ghid și instructori. Atelierele anuale desfășurate de-a lungul anului în Carolina de Nord și de Sud: păsări de apă (rațe, gâște de zăpadă, lebădă de tundra), rațe de lemn de est, curcan sălbatic de est și osprey și creaturi de mlaștină. „Scopul Wild Wings Photo Adventures este de a oferi un weekend plin de acțiune, all-inclusive, de distracție, părtășie, instrucțiuni de bază până la avansate despre fotografie, precum și oportunități grozave de a fotografia animale „sălbatice” de aproape. Studenții vor învăța tehnici valoroase în domeniu cu fotograful de natură sălbatică, recunoscut internațional Doug Gardner. Sunt incluse mese și cazare excelente." Deschis pentru toate nivelurile de calificare. Fotografii ar trebui să sune sau să trimită un e-mail pentru mai multe informații.

WILDERNESS ALASKA

PO Box 113063, Anchorage AK 99511. (907)345-3567. Fax: (907)345-3967. E-mail: macgill@alaska.net. Site web: www.wildernessalaska.com. Contact: MacGill Adams. Oferă excursii fotografice personalizate care prezintă istorie naturală și animale sălbatice pentru grupuri mici.

EXPEDIȚII DE FOTOGRAFIE WILDERNESS

402 S. Fiftli, Livingston MT 59047. (406)222-2302. Site web: tmurphywild.com. Contact: Tom Murphy, președinte. Oferă programe de fotografie a vieții sălbatice și a peisajului în Parcul Național Yellowstone și în destinații speciale.

SEMINAR DE FOTOGRAFIE A FAUNEI SĂLBATICĂ

Leonard Rue Enterprises, 138 Millbrook Rd., Blairstown NJ 07825. (908)362-6616. E-mail: rue@rue.com. Site: www.rue.com. Contact: Barbara, suport program. Acesta este un seminar aprofundat de o zi care acoperă toate aspectele majore ale fotografiei cu animale sălbatice, bazat pe un format de prezentare de diapozitive cu perioade de întrebări și răspunsuri. Predat de Leonard Lee Rue III și/sau Len Rue, Jr.

ROBERT WINSLOW PHOTO, INC.

PO Box 334, Durango CO 81302-0334. (970)259-4143. Fax: (970)259-7748. E-mail: rwinslow@mydurango.net. Site web: www.agpix.com/robertwinslow. Contact: Robert Winslow, președinte. Cost: variază în funcție de atelier sau tur. „Desfășurăm ateliere de modelare a vieții sălbatice în cadru total natural. De asemenea, organizăm și conducem excursii foto personalizate pentru fauna sălbatică și istorie naturală către majoritatea destinațiilor din întreaga lume.”

ATELIER DE FOTOGRAFIE WOODSTOCK

Centrul pentru fotografie din Woodstock, 59 Tinker St., Woodstock NY 12498. (845)679-9957. E-mail: info@cp w.org. Site web: www.cpw.org. Contact: Kate Menconeci, director de program CPW. Cost: 55-350 USD. Oferă prelegeri și ateliere anuale pe toate subiectele de fotografie din iunie până în octombrie. Facultatea include numeroși profesioniști de top în artă plastică, fotografie documentară și comercială. Subiectele includ natura moartă, peisaj, portrete, iluminat, procese alternative și digital. Oferă evenimente de 1, 2 și 4 zile. Catalog gratuit disponibil la cerere.

FUNDAȚIA HELENE WURLITZER DIN NOUL MEXICO

218 Los Pandos, PO Box 1891, Taos NM 87571. (505)758-2413. E-mail: hwf@taosnet.com. Contact: Michael A. Knight, director executiv. Oferă rezidențe artiștilor creativi, nu interpretativi, în toate mediile, pentru perioade diferite de timp, de obicei 3 luni, de la 1 aprilie până la 30 septembrie anual și în mod limitat de la 1 octombrie până la

31 martie. Termen limită: 18 ianuarie pentru anul următor . Trimiteți SASE pentru cerere sau cerere prin e-mail.

INSTITUTUL ASOCIAȚIEI YELLOWSTONE

PO Box 117, Parcul Național Yellowstone WY 82190. (307)344-2294. Fax: (307)344-2485. E-mail: registrar@Yell owstoneAssociation.org. Site web: www.YellowstoneAssociation.org. Contact: grefier. Oferă ateliere de fotografie în natură și animale sălbatice în timpul verii, toamnei și iernii. Se pot organiza cursuri personalizate. Fotografii ar trebui să vadă site-ul web pentru mai multe informații.

AVENTURILE în aer liber YOSEMITE

PO Box 230, El Portal CA 95318. (209)379-2321. E-mail: pdevine@yosemite.org. Site web: www.yosemite.org. Contact: Pete Devine, director de programe educaționale. Cost: peste 200 USD. Oferă ateliere mici (8-15 persoane) în Parcul Național Yosemite în fotografie de câmp în aer liber și istorie naturală pe tot parcursul anului. Fotografii ar trebui să vadă site-ul web pentru mai multe informații.

AIVARS ZAKIS FOTOGRAF

21915 Faith Church Rd., Mason WI 54856. (715)765-4427. Contact: Aivars Zakis, fotograf/proprietar. Cost: 450 USD. Sunt necesare cunoștințe de bază în fotografie pentru un curs intens de 3 zile de fotografie de prim-plan în natură cu aparate foto de 35 mm, de format mediu sau mare. Unele dintre subiectele abordate includ lentile; determinarea expunerii; iluminat, inclusiv blitz, filme, accesorii; si rezolvarea problemelor.

RESURSE

Fotografie de stoc Portais

Aceste site-uri comercializează și distribuie imagini de la mai multe agenții și fotografi.

AGPix www.agpix.com
Alamy www.alamy.com
Găsiți un fotograf www.asmp.org/findaphotographer
Editura Image Pond www.imagepond.com
Rețea independentă de fotografie (IPNStock) www.ipnstock.com
lstockpro www.istockpro.com
PhotoExposure.com www.photoexposure.com
PhotoServe www.photoserve.com
PhotoSights www.photosights.com, www.shutterstock.com
PhotoSource International www.photosource.com
Portfolios.com www.portfolios.com
Fotografie Shutterpoint www.shutterpoint.com
Alianța artiștilor în stoc www.stockartistsalliance.org
Veer www.veer.com
Caiet de lucru Stoc www.workbook.com

RESURSE

Portofoliu

Examinați evenimente

Evenimentele de revizuire a portofoliului oferă fotografilor oportunitatea de a-și arăta munca unei varietăți de cumpărători de fotografii, inclusiv editori foto, editori, directori de artă, reprezentanți ai galeriilor, curatori și colecționari.

Art Director's Club, International Annual Awards Exhibition, New York City, www.adcglobal.org

Centrul de fotografie de la Woodstock, New York City, www.cpw.org

Festival of Light International Directory of Photography Festivals, o colaborare internațională a 16 țări și 22 de festivaluri de fotografie, www.festivaloflight.net

Fotofest, martie, Houston TX, www.fotofest.org. Bienală – desfășurată în ani cu număr pare.
Fotofusion, ianuarie, Delray Beach FL, www.fotofusion.org
Fotografie LA, ianuarie, Los Angeles CA, www.photola.com. Include, de asemenea, Photo San Francisco și Photo New York.
Fotografie San Francisco, iulie, San Francisco CA, www.photosanfrancisco.net
Photolucida March, Portland OR, www.photolucida.org. Bienală – desfășurată în ani impari.
The Print Center, evenimente organizate pe tot parcursul anului, Philadelphia PA, www.printcenter.org
Recenzie Santa Fe, iulie, Santa Fe NM, www.sfcp.org. Singurul eveniment de examinare a portofoliului cu juriu.
Rhubarb-Rhubarb, iulie, Birmingham Marea Britanie, www.rhubarb-rhubarb.net
Conferința Națională a Societății pentru Educație Fotografică, martie, locație diferită în fiecare an, www.spenational.org

RESURSE

Granturi

Stat, provincial și regional

Consiliile de artă din Statele Unite și Canada oferă asistență artiștilor (inclusiv fotografi) sub formă de burse sau granturi. Aceste granturi pot fi substanțiale și pot conferi prestigiu beneficiarilor; cu toate acestea, sunt eligibili doar rezidenții de stat sau provincie. Deoarece termenele limită și asistența disponibilă variază anual, interogați mai întâi (cu un SASE) sau verificați site-urile Web pentru ghiduri.

AGENȚIILE DE ARTE STATELE UNITE

Consiliul de Stat al Artelor din Alabama, 201 Monroe St., Montgomery AL 36130-1800. (334)242-4076. E-mail: staff@arts.alabama.gov. Site web: www.arts.state.al.us.
Alaska State Council on the Arts, 411 W. Fourth Ave., Suite 1-E, Anchorage AK 995012343. (907)269-6610 sau (888)278-7424. E-mail: aksca_info@eed.state.ak.us. Site web: www.educ.state.ak.us/aksca.
Comisia Arizona pentru Arte, 417 W. Roosevelt, Phoenix AZ 85003. (602)255-5882. E-mail: info@ArizonaArts.org. Site web: www.ArizonaArts.org.
Arkansas Arts Council, 1500 Tower Bldg., 323 Center St., Little Rock AR 72201. (501)324-9766. E-mail: info@arkansasarts.com. Site web: www.arkansasarts.com.
California Arts Council, 1300 I St., Suite 930, Sacramento CA 95814. (916)322-6555 sau (800)201-6201. Site web: www.cac.ca.gov.
Colorado Council on the Arts, 1380 Lawrence St., Suite 1200, Denver CO 80204. (303)866-2723. E-mail: coloarts@state.co.us. Site web: www.coloarts.state.co.us.
Connecticut Commission on Culture & Tourism, Arts Division, 1 Financial Plaza, 755 Main St., Hartford CT 06103. (860)256-2800. Site web: www.cultureandtourism.org.
Delaware Division of the Arts, Carvel State Office Bldg., 820 N. French St., 4th Floor, Wilmington DE 19801. (302)577-8278 (New Castle County) sau (302)739-5304 (Kent sau Sussex County) . E-mail: delarts@state.de.us. Site web: www.artsdel.org.
District of Columbia Commission on the Arts & Humanities, 410 Eighth St. NW, 5th Floor, Washington DC 20004. (202)724-5613. E-mail: cah@dc.gov. Site web: http://dcarts .dc.gov.

Florida Arts Council, Division of Cultural Affairs, Florida Dept. of State, 1001 DeSoto Park Dr., Tallahassee FL 32301. (850)245-6470. E-mail: info@florida-arts.org. Site web: www.fl orida-arts.org.

Georgia Council for the Arts, 260 14th St. NW, Suite 401, Atlanta GA 30318. (404)685-2787. E-mail: gaarts@gaarts.org. Site web: www.gaarts.org.
Guam Council on the Arts & Humanities Agency, PO Box 2950, Hagatna GU 96932. (671)475-4226. E-mail: kahal@kuentos.guam.net. Site web: www.guam.net/gov/kaha.
Hawaii State Foundation on Culture & the Arts, 250 S. Hotel St., 2nd Floor, Honolulu HI 96813. (808)586-0300. E-mail: ken.hamilton@hawaii.gov/sfca. Site web: www.state.hi .us/sfca.
Idaho Commission on the Arts, 2410 N. Old Penitentiary Rd., Boise ID 83712. (208)334-2119 sau (800)278-3863. E-mail: info@arts.idaho.gov. Site web: www.arts.idaho.gov.
Illinois Arts Council, James R. Thompson Center, 100 W. Randolph, Suite 10-500, Chicago IL 60601. (312)814-6750. E-mail: info@arts.state.il.us. Site web: www.state.il.us/agency/iac.
Indiana Arts Commission, 150 W. Market St., 1t6l8, Indianapolis IN 46204. (317)232-1268. E-mail: IndianaArtsCommission@iac.in.gov. Site web: www.in.gov/arts.
Iowa Arts Council, 600 E. Locust, Des Moines IA 50319-0290. (515)281-6412. Site web: www.iowaartscouncil.org.
Kansas Arts Commission, 700 SW Jackson, Suite 1004, Topeka KS 66603-3761. (785)296-3335. E-mail: KAC@arts.state.ks.us. Site web: http://arts.state.ks.us.
Kentucky Arts Council, Old Capitol Annex, 300 W. Broadway, Frankfort KY 40601-1980. (502)564-3757 sau (888)833-2787. E-mail: kyarts@ky.gov. Site web: www.kyarts.org.
Louisiana Division of the Arts, PO Box 44247, Baton Rouge LA 70804-4247. (225)342-8180. E-mail: arts@crt.state.la.us. Site web: www.crt.state.la.us/arts.
Maine Arts Commission, 25 State House Station, 193 State St., Augusta ME 04333-0025. (207)287-2724. E-mail: MaineArts.info@maine.gov. Site web: www.mainearts.com.
Maryland State Arts Council, 175 W. Ostend St., Suite E, Baltimore MD 21230. (410)767-6555. E-mail: msac@msac.org. Site web: www.msac.org.
Consiliul Cultural Massachusetts, 10 St. James Ave., etajul 3, Boston MA 02116-3803. (617)727-3668. E-mail: web@art.state.ma.us. Site web: www.massculturalcouncil.org.
Consiliul pentru Arte și Afaceri Culturale din Michigan, 702 W. Kalamazoo St., PO Box 30705,
Lansing MI 48909-8205. (517)241-4011. E-mail: artsinfo@michigan.gov. Site web: www. michigan.gov/hal/0,1607,7-160-17445_19272---,00.html.
Minnesota State Arts Board, Park Square Court, 400 Sibley St., Suite 200, St. Paul MN 55101-1928. (651)215-1600 sau (800)866-2787. E-mail: msab@arts.state.mn.us. Site web: www.arts.state.mn.us.
Mississippi Arts Commission, 239 N. Lamar St., Suite 207, Jackson MS 39201. (601)359-6030. Site web: www.arts.state.ms.us.
Missouri Arts Council, Wainwright State Office Complex, 111 N. Seventh St., Suite 105, St. Louis MO 63101-2188. (314)340-6845 sau (866)407-4752. E-mail: moarts@ded.mo.gov. Site web: www.missouriartscouncil.org.
Montana Arts Council, 316 N. Park Ave., Suite 252, Helena MT 59620-2201. (406)444-6430. E-mail: mac@mt.gov. Site web: www.art.state.mt.us.

Adunarea Națională a agențiilor de artă de stat, 1029 Vermont Ave. NW, etajul 2, Washington DC 20005. (202)347-6352. E-mail: nasaa@nasaa-arts.org. Site web: www.nasaa-arts.org.
Nebraska Arts Council, Joslyn Castle Carriage House, 3838 Davenport St., Omaha NE 68131. (402)595-2122 sau (800)341-4067. Site web: www.nebraskaartscouncil.org.
Nevada Arts Council, 716 N. Carson St., Suite A, Carson City NV 89701. (775)687-6680. E-mail: jcounsil@clan.lib.nv.us. Site web: http://dmla.clan.lib.nv.us/docs/arts.
New Hampshire State Council on the Arts, 21/2 Beacon St., 2nd Floor, Concord NH 033014974. (603)271-2789. Site web: www.nh.gov/nharts.
New Jersey State Council on the Arts, 225 W. State St., PO Box 306, Trenton NJ 08625. (609)292-6130. Site web: www.njartscouncil.org.
New Mexico Arts, Departamentul de Afaceri Culturale, PO Box 1450, Santa Fe NM 87504-1450. (505)827-6490 sau (800)879-4278. Site web: www.nmarts.org.
New York State Council on the Arts, 175 Varick St., New York NY 10014. (212)627-4455. Site web: www.nysca.org.
Consiliul de Arte din Carolina de Nord, Departamentul de Resurse Culturale, Raleigh NC 27699-4632. (919) 7332111. E-mail: ncarts@ncmail.net. Site web: www.ncarts.org.
Consiliul pentru Arte din Dakota de Nord, 1600 E. Century Ave., Suite 6, Bismarck ND 58503. (701)328-7590. E-mail: comserv@state.nd.us. Site web: www.state.nd.us/arts.
Consiliul Commonwealth pentru Arte și Cultură, (Insulele Mariane de Nord), PO Box 5553, CHRB, Saipan MP 96950. (670)322-9982 sau (670)322-9983. E-mail: galaidi@vzpacifica. net. Site web: www.geocities.com/ccacarts/ccacwebsite.html.
Consiliul Artelor Ohio, 727 E. Main St., Columbus OH 43205-1796. (614)466-2613. Site web: www.oac.state.oh.us.
Oklahoma Arts Council, PO Box 52001-2001, Oklahoma City OK 73152-2001. (405)521-2931. E-mail: okarts@arts.state.ok.gov. Site web: www.arts.state.ok.us.
Oregon Arts Commission, 775 Summer St. NE, Suite 200, Salem SAU 97301-1284. (503)986-0082. E-mail: oregon.artscomm@state.or.us. Site web: www.oregonartscommission.org.
Pennsylvania Council on the Arts, Room 216, Finance Bldg., Harrisburg PA 17120. (717)787-6883. Site web: www.pacouncilonthearts.org.
Institutul de Cultură Portoricană, PO Box 9024184, San Juan PR 00902-4184. (787)724-0700. E-mail: www@icp.gobierno.pr. Site: www.icp.gobierno.pr.
Rhode Island State Council on the Arts, One Capitol Hill, etajul 3, Providence RI 02908. (401)222-3880. E-mail: info@arts.ri.gov. Site: www.arts.ri.gov.
Consiliul pentru Cultură, Arte și Științe Umaniste din Samoa Americană, PO Box 1540, Office of the Governor, Pago Pago AS 96799. (684)633-4347.
South Carolina Arts Commission, 1800 Gervais St., Columbia SC 29201. (803)734-8696. E-mail: goldstsa@arts.state.sc.us. Site web: www.state.sc.us/arts.
South Dakota Arts Council, 800 Governors Dr., Pierre SD 57501. (605)773-3131. E-mail: sdac@state.sd.us. Site web: www.state.sd.us/deca/sdarts.
Tennessee Arts Commission, Citizens Plaza Bldg., 401 Charlotte Ave., Nashville TN 372430780. (615)741-1701. Site web: www.arts.state.tn.us.

Resurse
Texas Commission on the Arts, PO Box 13406, Austin TX 78711-3406. (512)463-5535. E-mail: front.desk@arts.state.tx.us. Site web: www.arts.state.tx.us.
Consiliul pentru Arte din Utah, 617 E. South Temple, Salt Lake City UT 84102. (801)236-7555. Site web: http://arts.utah.gov.
Vermont Arts Council, 136 State St., Drawer 33, Montpelier VT 05633-6001. (802)828-3291. E-mail: info@vermontartscouncil.org. Site web: www.vermontartscouncil.org.
Consiliul pentru Arte din Insulele Virgine, 41-42 Norre Gade, St. Thomas VI 00802. (340)774-5984. E-mail: adagio@islands.vi. Site web: http://vicouncilonarts.org.
Virginia Commission for the Arts, Lewis House, 223 Governor St., 2nd Floor, Richmond VA 23219. (804)225-3132. E-mail: arts@arts.virginia.gov. Site web: www.arts.state.va.us.
Washington State Arts Commission, 711 Capitol Way S., Suite 600, P .0. Box42675, Olympia WA 98504-2675. (360)753-3860. E-mail: info@arts.wa.gov. Site web: www.arts.wa.gov.
Comisia pentru Arte din Virginia de Vest, Centrul Cultural, 1900 Kanawha Blvd. E., Charleston WV 25305. (304)558-0240. Site web: www.wvculture.org/arts.
Wisconsin Arts Board, 101 E. Wilson St., 1st Floor, Madison WI 53702. (608)266-0190. E-mail: artsboard@arts.state.wi.us. Site web: www.arts.state.wi.us.
Consiliul pentru Arte din Wyoming, 2320 Capitol Ave., Cheyenne WY 82002. (307)777-7742. E-mail: ebratt@state.wy.us. Site web: http://wyoarts.state.wy.us.
AGENȚIILE DE ARTE PROVINCE CANADIENE
Fundația Alberta pentru Arte, 901 Standard Life Centre, 10405 Jasper Ave., Edmonton AB TSJ 4R7. Site web: www.cd.gov.ab.ca/all_about_us/commissions/arts.
British Columbia Arts Council, PO Box 9819, Stn. Prov. Guvern, Victoria BC V8W 9W3. (250)356-1718. E-mail: BCArtsCouncil@gems2.gov.bc.ca. Site web: www.bcartscouncil.ca.
Consiliul Canadei pentru Arte, 350 Albert St., PO Box 1047, Ottawa ON KlP 5V8. (613)566-4414 sau (800)263-558 (în Canada). Site web: www.canadacouncil.ca.
Manitoba Arts Council, 525-93 Lombard Ave., Winnipeg MB R3B 3Bl. (204)945-2237. E-mail: info@artscouncil.mb.ca. Site web: www.artscouncil.mb.ca.
New Brunswick Arts Board (NBAB), 634 Queen St., Suite 300, Fredericton NB E3B 1C2. (866)460-2787. Site web: www.artsnb.ca.
Newfoundland & Labrador Arts Council, PO Box 98, St. John's NL AlC SHS. (709)726-2212 sau (866)726-2212. E-mail: nlacmail@nfld.net. Site web: www.nlac.nf.ca.
NovaScotia Arts and Culture Partnership Council, Divizia Cultură, 1800 Argyle St., Suite 402, Halifax NS B3J 2RS. (902)424-4442. E-mail: cultaffs@gov.ns.ca. Site web: www.gov. ns.ca/dtc/culture.
Ontario Arts Council, 151 Bloor St. W., etajul 5, Toronto ON MSS 1T6. (416)961-1660. E-mail: info@arts.on.ca. Site web: www.arts.on.ca.
Consiliul Artelor din Insula Prințului Eduard, 115 Richmond St., Charlottetown PE ClA 1H7. (902)368-4410. E-mail: info@peiartscouncil.com. Site web: www.peiartscouncil.com.
Consiliul pentru Arte și Literatură din Quebec, 79 boul. René-Lévesque Est, 3e etage, Quebec QC

GlR 5N5. (418)643-1707 sau (800)897-1707. E-mail: info@calq.gouv.qc.ca. Site web: www .calq.gouv.qc.ca.
The Saskatchewan Arts Board, 2135 Broad St., Regina SK S4P 1 Y6. (306)787-4056. E-mail: sab@artsboard.sk.ca. Site web: www.artsboard.sk.ca.
Yukon Arts Section, Cultural Services Branch, Dept. of Tourism & Culture, Government of Yukon, Box 2703, Whitehorse YT YlA 2C6. (867)667-8589. E-mail: arts@gov.yk.ca. Site: www.btc.gov.yk.ca/cultural/arts.

SUBVENȚII ȘI PREMII REGIONALE

Următoarele oportunități sunt aranjate de stat, deoarece majoritatea acordă bani artiștilor dintr-o anumită regiune geografică. Deoarece termenele limită variază anual, verificați site-urile Web sau sunați pentru cele mai actualizate informații. Notă: nu toate statele sunt listate; consultați lista agențiilor de artă de stat și provinciale la pagina 463 pentru consiliile de artă sponsorizate de stat.

California

Premiile Fundației Flintridge pentru artiști plastici, 1040 Lincoln Ave., Suite 100, Pasadena CA 91103. (626)449-0839 sau (800)303-2139. Fax: (626)585-001 l. Site web: www.flintridgefoundation.org. Numai pentru artiștii din California, Oregon și Washington.
Premiul James D. Phelan în fotografie, Institutul de Artă Kala, Don Porcella, 1060 Heinz Ave., Berkeley CA 94710. (510)549-6914. Site web: www.kala.org. Numai pentru artiștii născuți în California.

Connecticut

Martha Boschen Porter Fund, inc., 145 White Hallow Rd., Sharon CT 06064. Pentru artiștii din nord-vestul Connecticutului, vestul Massachusetts și zonele adiacente din New York (cu excepția orașului New York).

Idaho

Premiul Betty Bowen Memorial, % Seattle Art Museum, 100 University St., Seattle WA 98101. (206)654-3131. Site web: www.seattleartmuseum.org/bettybowen/. Numai pentru artiștii din Washington, Oregon și Idaho.

Illinois

Illinois Arts Council, Artists Fellowship Program, James R. Thompson Center, 100 W. Ran-dolph, Suite 10-500, Chicago IL 60601. (312)814-6750. Site web: www.state.il.us/agency/iac/Guidelines/guidelines.htm. Numai pentru artiștii din Illinois.

Kentucky

Kentucky Foundation for Women Grants Program, 1215 Heyburn Bldg., 332 W. Broadway, Louisville KY 40202. (502)562-0045. Site web: www.kfw.org/grants.html. Numai pentru artistele care locuiesc în Kentucky.

Massachusetts

Vezi Martha Boschen Porter Fund, Inc., sub Connecticut.

Minnesota

McKnight Photography Fellowships Program, University of Minnesota Dept. of Art, Regis Center for Art, E-201, 405 21st Ave. S., Minneapolis MN 55455. (612)626-9640. Site web: www.mcknightphoto.umn.edu. Numai pentru artiștii din Minnesota.

New York

AlR Gallery Fellowship Program, 511 W. 25th St., Suite 301, New York NY 10001. (212)255-6651. E-mail: info@airnyc.org. Site web: www.airnyc.org. Numai pentru artiștile din zona metropolitană a orașului New York.
Arts & Cultural Council for Greater Rochester, 277 N. Goodman St., Rochester NY 14607. (585)473-4000. Site web: www.artsrochester.org.
Constance Saltonstall Foundation for the Arts Grants and Fellowships, PO Box 6607, Ithaca NY 14851 (include SASE). (607)277-4933. E-mail: info@saltonstall.org. Site web: www.saltonstall.org. Pentru artiștii din județele centrale și de vest ale New York-ului.
Fundația New York pentru Arte: Burse pentru artiști, 155 Avenue of the Americas, etajul 14, New York NY 10013-1507. (212)366-6900, int. 217. E-mail: nyfaafp@nyfa.org. Site: www.nyfa.org/artists_fellowships/. Numai pentru artiștii din NNew York.
Oregon
Vedeți Premiile Fundației Flintridge pentru artiști plastici, sub California.
Pennsylvania
Leeway Foundation—Philadelphia, Pennsylvania Region, 123 S. Broad St., Suite 2040, Philadelphia PA 19109. (215)545-4078. E-mail: info@leeway.org. Site web: www.leeway. org. Numai pentru artiștile din Philadelphia.
Texas
Programul de granturi pentru artist individual—Houston, Texas, Consiliul pentru Arte Culturale din Houston și comitatul Harris, 3201 Allen Pkwy., Suite 250, Houston TX 77019-1800. (713)527-9330. E-mail: info@cachh.org. Site web: www.cachh.org. Numai pentru artiștii din Houston.
Washington
Vedeți Premiile Fundației Flintridge pentru artiști plastici, sub California.
RESURSE
Organizații profesionale
Fotografii de publicitate din America, National, 28 E. Jackson, Bldg. #l0-A855, Chicago IL 60604-2263. (800)272-6264. E-mail: office@apanational.com. Site web: www.apanational.com.
Advertising Photographers of America, Atlanta, PO Box 20471, Atlanta GA 30325. (888)889-7190, ext. ASA DE. E-mail: info@apaatlanta.com. Site: www.apaatlanta.com.
Advertising Photographers of America, Los Angeles, 5455 Wilshire Blvd., Suite 1709, Los Angeles CA 90036. (323)933-1631. Fax: (323)933-9209. E-mail: office@apa-la.org. Site: www.apa-la.org.
Fotografii de publicitate din America, Midwest, 28 E. Jackson, Bldg. 1tl0-A855, Chicago IL 60604. (877)890-7375. E-mail: ceo@apa-m.com. Site web: www.apamidwest.com.
Advertising Photographers of America, New York, 27 W. 20th St., Suite 601, New York NY 10011. (212)807-0399. Fax: (212)727-8120. E-mail: info@apany.com. Site web: www. apany.com.
Advertising Photographers of America, San Diego, PO Box 84241, San Diego CA 92138. (619)417-2150. E-mail: membership@apasd.org. Site web: www.apasd.org.
Advertising Photographers of America, San Francisco, 560 Fourth St., San Francisco CA 94107. (415)882-9780. Fax: (415)882-9781. E-mail: info@apasf.com. Site: www.apas
f. com.

Societatea Americană a Fotografilor Media (ASMP), 150 N. Second St., Philadelphia PA 19106. (215)451-2767. Fax: (215)451-0880. Site web: www.asmp.org.

Societatea Americană a Profesioniştilor din Imagine (ASPP), 409 S. Washington St., Alexandria VA 22314. Telefon/fax: (703)299-0219. Site web: www.aspp.com.

Asociația Fotografilor, 81 Leonard St., Londra EC2A 4QS Marea Britanie. (44) (207)739-6669. Fax: (44) (207) 739-8707. E-mail: general@aophoto.co.uk. Site web: www.the-aop.org.

Asociația Britanică a Bibliotecilor și Agențiilor de Imagine, 18 Vine Hill, Londra EClR SDZ Regatul Unit. (44) (207)713-1780. Fax: (44) (207)713-1211. E-mail: enquiries@bapla.or

g. Regatul Unit. Site web: www.bapla.org.uk.

Institutul Britanic de Fotografie Profesională (BIPP), Fox Talbot House, 2 Amwell End,

Ware, Hertsfordshire SG12 9HN Regatul Unit. (44) (192)046-4011. Fax: (44)(192)048-7056. E-mail: info@bipp.com. Site web: www.bipp.com

Asociația Canadiană a Jurnaliştilor, Colegiul Algonquin, 1385 Woodroffe Ave., B224, Ottawa ON K2G 1 V8 Canada. (613)526-8061. Fax: (613)521-3904. E-mail: caj@igs.net. Site: www.eagle.ca/caj.

Asociația Canadiană a Fotografilor și Ilustratorilor în Comunicații, The Case Goods Building, Suite 302, 55 Mill St., Toronto ON M5A 3C4 Canada. (416)462-3677. Fax: (416)462-9570. E-mail: info@capic.org. Site web: www.capic.org.

Asociația Canadiană pentru Artă Fotografică, 31858 Hopedale Ave., Clearbrook BC V2T 2G7 Canada. (604)855-4848. Fax: (604)855-4824. E-mail: capa@capacanada.ca. Site web: www.capacanada.ca.

Centrul pentru fotografie din Woodstock (CPW), 59 Tinker St., Woodstock NY 12498. (845)679-9957. Fax: (845)679-6337. E-mail: info@cpw.org. Site web: www.cpw.org.

Evidence Photographers International Council (EPIC), 600 Main St., Honesdale PA 18431. (800)356-3742. E-mail: EPICheadquarters@verizon.net. Site web: www.epic-photo.org.

Asociația Internațională a Fotografilor Panoramici, 8855 Redwood St., Las Vegas NV 89139. (702)260-4608. E-mail: iappsecretary@aol.com. Site web: www.panoramicassociation.org.

Centrul Internațional de Fotografie (ICP), 1133 Avenue of the Americas at 43rd St., New York NY 10036. (212)857-0000. E-mail: info@icp.org. Site web: www.icp.org.

The Light Factory (TLF), Spirit Square, Suite 211, 345 N. College St., Charlotte NC 28202. (704)333-9755. E-mail: info@lightfactory.org. Site web: www.lightfactory.org.

National Press Photographers Association (NPPA), 3200 Croasdaile Dr., Suite 306, Durham NC 27705. (919)383-7246. Fax: (919)383-7261. E-mail: info@nppa.org. Site web: www.nppa.org.

Asociația North American Nature Photography (NANPA), 10200 W. 44th Ave., Suite 304, WheatRidge CO 80033-2840. (303)422-8527. Fax: (303)422-8894. E-mail: info@nanp a.org. Site web: www.nanpa.org.

Photo Marketing Association International, 3000 Picture Place, Jackson MI 49201. (517) 788-8100. Fax: (517) 788-83 71. E-mail: PMA_Information_Central@pmai.org. Site: www.pmai.org.

Societatea Fotografică din America (PSA), 3000 United Founders Blvd., Suite 103, Oklahoma City OK 73112-3940. (405)843-1437. Fax: (405)843-1438. E-mail: hq@psa-photo.org. Site web: www.psa-photo.org.

Consiliul Americii pentru Arhiva Fotografică (PACA). (949)460-4531. Fax: (949)460-4532. E-mail: pacnews@pacoffice.org. Site web: www.stockindustry.org.
Professional Photographers of America (PPA), 229 Peachtree St. NE, Suite 2200, Atlanta GA 30303. (404)522-8600. Fax: (404)614-6400. E-mail: csc@ppa.com. Site web: www.ppa .com.
Fotografi profesioniști din Canada (PPOC), 371 Dundas St., Woodstock ON N4S 1B6 Canada. (519)537-2555. Fax: (519)537-5573. E-mail: ppoc@rogers.com. Site: www.p poc.ca.

The Royal Photographic Society, Fenton House, 122 Wells Rd., Bath BA2 3AH Regatul Unit. (44) (122)546-2841. Fax: (44)(122)544-8688. E-mail: reception@rps.org. Site web: www.rps.org.
Society for Photographic Education, 126 Peabody, The School of Interdisciplinary Studies, Miami University, Oxford OH 45056. (513)529-8328. Fax: (513)529-9301. E-mail: speoffice @spenational.org. Site web: www.spenational.org.
Society of Photographers and Artists Representatives (SPAR), 60 E. 42nd St., Suite 1166, New York NY 10165. E-mail: info@spar.org. Site web: www.spar.org.
Volunteer Lawyers for the Arts, 1 E. 53rd St., 6th Floor, New York NY 10022. (212)319-2787, ext. 1. Fax: (212)752-6575. Site web: www.vlany.org.
Wedding & Portrait Photographers International (WPPI), PO Box 2003, 1312 Lincoln Blvd., Santa Monica CA 90406. (310)451-0090. Fax: (310)395-9058. Site web: www.wppio nline. com/index2. tml.
Asociația Fotografilor de Știri de la Casa Albă (WHNPA), 7119 Ben Franklin Station, Washington DC 20044-7119. Site web: www.whnpa.org.

RESURSE

Publicaţii

PERIODICE

Advertising Age, Crain Communications, 711 Third Ave., New York NY 10017-4036. (212)210-0100. Site web: www.adage.com. Revista săptămânală care acoperă marketing, media și publicitate.
Adweek, VNU Business Publications, 770 Broadway, New York NY 10003. (646)654-5421. Fax: (646)654-5365. E-mail: info@adweek.com. Site web: www.adweek.com. Revista săptămânală care acoperă agențiile de publicitate.
AGPix Marketing Report, AG Editions, PO Box 31, Village Station, New York NY 10014. (800)727-9593. Fax: (646)349-2772. E-mail: office@agpix.com. Site web: www.agpix.com. Buletin informativ cu sfaturi de piață publicat lunar online și prin e-mail.
Fotografie americană, 1633 Broadway, etajul 43, New York NY 10019. (212)767-6000. Site web: www.americanphotomag.com. Revista lunară care pune accent pe meșteșugul și filosofia fotografiei.
Art Calendar, PO Box 2675, Salisbury MD 21802. (410)749-9625. Fax: (410)749-9626. E-mail: info@ArtCalendar.com. Site web: www.artcalendar.com. Reviste lunare care prezintă galerii care analizează portofolii, spectacole cu juriu, programe de procente pentru artă, burse și colonii de artă.
Buletinul ASMP, 150 N. Second St., Philadelphia PA 19106. (215)451-2767. Fax: (215)451-0880. Site web: www.asmp.org. Buletin informativ al Societății Americane a Fotografilor Media publicat de 5 ori/an. Abonament cu calitate de membru.

Communication Arts, 110 Constitution Dr., Menlo Park CA 94025. (650)326-6040. Fax: (650)326-1648. Site web: www.commarts.com. Jurnal comercial pentru comunicații vizuale.

Editor și editor, VNU Business Publications, 770 Broadway, New York NY 10003-9595. (800)336-4380 sau (646)654-5270. Fax: (646)654-5370. Site web: www.editorandpublisher. com. Revista lunară care acoperă cele mai recente evoluții în jurnalism și producția de ziare. Publică o ediție anuală de director care listează sindicatele și un alt director care listează ziare.

Folio, Red 7 Media, LLC, 33 S. Main St., Norwalk CT 06854. (203)854-6730. Fax: (203)854-6735. Site web: www.foliomag.com. Revista lunară care prezintă tendințele în circulația, producția și editorialul revistelor.

Graphis, 307 Fifth Ave., etajul 10, New York NY 10016. (212)532-9387. Fax: (212)213-3229. E-mail: info@graphis.com. Site web: www.graphis.com. Revista de arte vizuale. Începând cu numărul 357 (2006), Graphis va fi împărțit în 3 reviste separate: design, publicitate și fotografie.

HOW, F +W Publications, 4700 E. Galbraith Rd., Cincinnati OH 45236. (513)531-2690. Site web: www.howdesign.com. Revista bilunară pentru industria de design.

Fotograf de știri, 6677 Whitemarsh Valley Walk, Austin TX 78746-6367. (919)383-7246. Fax: (919)383-7261. E-mail: magazine@nppa.org. Site web: www.nppa.org. Tabloid de știri lunar publicat de Asociația Națională a Fotografilor de Presă. Abonament cu calitate de membru.

Fotograf în aer liber, Werner Publishing, 12121 Wilshire Blvd., etajul 12, Los Angeles CA 90025-1176. (310)820-1500. Fax: (310)826-5008. Site web: www.outdoorphotographer.com. Revista lunara care pune accent pe echipamente si tehnici de filmare in conditii de exterior.

Photo District News, VNU Business Publications, 770 Broadway, 7th Floor, New York NY 10003. (646)654-5780. Fax: (646)654-5813. Site web: www.pdn-pix.com. Revista lunară pentru fotograful profesionist.

Photosource International, Pine Lake Farm, 1910 35th Rd., Osceola WI 54020-5602. (800)624-0266, int. 21. E-mail: info@photosource.com. Site web: www.photosource.com. Această companie publică mai multe buletine informative utile, inclusiv PhotoLetter, PhotoDaily și PhotoStockNotes.

Popular Photography & Imaging, Hachette Filipacchi Media, 1633 Broadway, New York NY 10019. (212)767-6000. Fax: (212)767-5602. Site web: www.popphoto.com. Revista lunara specializata in informatii tehnice pentru fotografie.

Print, F + W Publications, 4700 E. Galbraith Rd., Cincinnati OH 45236. (513)531-2690. E-mail: info@printmag.com. Site web: www.printmag.com. Revista bilunară care se concentrează pe tendințele creative și progresele tehnologice în ilustrație, design, fotografie și imprimare.

Fotograf profesionist, Fotografi profesioniști din America (PPA), 229 Peachtree St. NE, Suite 2200, Atlanta GA 30303. (404)522-8600. Fax: (404)614-6400. E-mail: csc@pp a.com. Site web: www.ppa.com. Revista lunară care pune accent pe tehnica și echipamentul fotografilor care lucrează.

Publishers Weekly, Reed Business Information, 360 Park Ave. S., New York NY 10010. (646)746-6758. Fax: (646)746-6631. Site web: www.publishersweekly.com. Revista săptămânală care acoperă tendințele industriei și știrile în domeniul publicării de cărți; include recenzii de cărți și interviuri.

Rangefinder, PO Box 1703, 1312 Lincoln Blvd., Santa Monica CA 90406. (310)451-8506. Fax: (310)395-9058. Site web: www.rangefindermag.com. Revista lunară care acoperă tehnica fotografiei, produse și practici de afaceri.
Selling Stock, 110 Frederick Ave., Suite A, Rockville MD 20850. (301)251-0720. Fax: (301)309-0941. E-mail: sellingstock@chd.com. Site web: www.pickphoto.com. Buletin informativ pentru fotografi de stoc; include acoperirea tendințelor în practicile de afaceri, cum ar fi prețurile și condițiile contractuale.
Shutterbug, Primedia, 1419 Chaffee Dr., Suite 1, Titusville FL 32780. (321)269-3212. Fax: (321)225-3149. Site web: www.shutterbug.net. Revista lunară de știri despre fotografie și recenzii de echipamente.
sursele

Studio Photography (fost Studio Photography & Design), Cygnus Business Media, 3 Huntington Quadrangle, Suite 301N, Melville NY 11747. (631)845-2700. Fax: (631)845-7109. Site web: www.imaginginfo.com/spd/. Revista lunară care prezintă fotografi profesioniști. De asemenea, oferă ghiduri, sfaturi și tutoriale.
CĂRȚI ȘI DIRECTORIE
Adweek Agency Directory, VNU Business Publications, 770 Broadway, New York NY 10003. (646)654-5421. E-mail: info@adweek.com. Site web: www.adweek.com. Directorul anual al agențiilor de publicitate din SUA
Adweek Brand Directory, VNU Business Publications, 770 Broadway, New York NY 10003. (646)654-5421. E-mail: info@adweek.com. Site web: www.adweek.com. Director care listează primele 2.000 de mărci, clasificate în funcție de cheltuielile media.
AGPix Print, AG Editions, PO Box 31, Village Station, New York NY 10014. (800)727-9593. Fax: (646)349-2772. E-mail: office@agpix.com. Site web: www.agpix.com. Director cu membrii AGPix care listează informațiile lor de contact și un index al specialităților lor.
ASMP Copyright Guide for Photographers, Societatea Americană a Fotografilor Media, 150 N. Second St., Philadelphia PA 19106. (215)451-2767. Fax: (215)451-0880. Site web: www.asmp.org.
ASMP Professional Business Practices in Photography, Ediția a 6-a, Societatea Americană a Fotografilor Media, 150 N. Second St., Philadelphia PA 19106. (215)451-2767. Fax: (215)451-0880. Site web: www.asmp.org. Manual care acoperă toate aspectele conducerii unei afaceri de fotografie.
Bacon's Media Directories, 332 S. Michigan Ave., Chicago IL 60604. (312)922-2400. Site: www.bacons.com.
■ ' Imaginea de ansamblu: Ghidul fotografului profesionist pentru drepturi, tarife și negocieri-
tion, de Lou Jacobs, Writer's Digest Books, F i W Publications, 4700 E. Galbraith Rd.,
Ig Cincinnati OH 45236. (513)531-2690. Site web: www.writersdigest.com. Informații esențiale-
înțelegere a contractelor, drepturi de autor, prețuri, licențiere și negociere.
Il Business and Legal Forms for Photographers, ediția a treia, de Tad Crawford, Allworth
gl Press, 10 E. 23 St., Suite 510, New York NY 10010. (212)777-8395. Fax: (212)777-8261.
E -mail: PUB@allworth.com. Site web: www.allworth.com. Cartea de negocieri cu 28
Formularele pentru fotografi.

The Business of Commercial Photography, de Ira Wexler, Amphoto Books, Watson-Guptill Publications, 770 Broadway, New York NY 10003. (800)278-8477. E-mail: info@watsongu ptill.com. Site web: http://amphotobooks.com. Ghid cuprinzător al carierei, inclusiv interviuri cu 30 de fotografi comerciali de top.
The Business of Studio Photography, Ediție revizuită, de Edward R. Lilley, Allworth Press, 10 E. 23 St., Suite 510, New York NY 10010. (212)777-8395. Fax: (212)777-8261. E-mail: PUB@allworth.com. Site web: www.allworth.com. Un ghid complet pentru începerea și conducerea unui studio de fotografie de succes.
Children's Writers & Illustrator's Market, Writer's Digest Books, F + W Publications, 4700 E. Galbraith Rd., Cincinnati OH 45236. (513)531-2690. Site web: www.writersdigest.com. Directorul anual care include nevoile foto ale editorilor de cărți, revistelor și producătorilor multimedia din industria editurii pentru copii.

Creative Black Book, 740 Broadway, 2nd Floor, New York NY 10003. (800)841-1246. Fax: (212)673-4321. Site web: www.blackbook.com. Cartea sursă folosită de cumpărătorii de fotografii pentru a găsi fotografi.
Direct Stock, PO Box 482, Cornwall NY 02518-0482. Fax: (845)497-5003. Site web: www.directstock.com. Cartea sursă folosită de cumpărătorii de fotografii pentru a găsi fotografi.
Fresh Ideas in Promotion 2, de Betsy Newberry, North Light Books, F + W Publications, 4700 E. Galbraith Rd., Cincinnati OH 45236. (513)531-2690. Site web: www.artistsnetwork.com/nlbooks. Cartea de idei de autopromovare.
How to Shoot Stock Photos That Sell, a treia ediție, de Michal Heron, Allworth Press, 10 E. 23 St., Suite 510, New York NY 10010. (212)777-8395. Fax: (212)777-8261. E-mail: PUB@allworth.com. Site web: www.allworth.com. Ghid cuprinzător pentru producerea, comercializarea și vânzarea de fotografii cu șosete.
Cum poți câștiga 25.000 USD pe an cu camera ta, de Larry Cribb, Writer's Digest Books, F + W Publications, 4700 E. Galbraith Rd., Cincinnati OH 45236. (513)531-2690. Site web: www.writersdigest.com. Ediție recent revizuită a cărții populare despre găsirea oportunităților foto în propriul oraș natal.
LA 411, 411 Publishing, 5700 Wilshire Blvd., Suite 120, Los Angeles CA 90036. (800)545-2411. Fax: (323)965-2052. Site web: www.la411.com. Ghid pentru industria muzicală, inclusiv casele de discuri.
Legal Guide for the Visual Artist, Ediția a 4-a, de Tad Crawford, Allworth Press, 10 E. 23 St., Suite 510, New York NY 10010. (212)777-8395. Fax: (212)777-8261. E-mail: PUB@allw orth.com. Site web: www.allworth.com. Autorul, avocat, oferă consiliere juridică artiștilor și include formulare care tratează drepturi de autor, vânzări, taxe etc.
Literary Market Place, Information Today, 143 Old Marlton Pike, Medford NJ 08055-8750. (800)300-9868. Fax: (609)654-4309. E-mail: custserv@infotoday.com. Site web: www.infotoday.com sau www.literarymarketplace.com. Director care listează editorii de cărți și alte persoane de contact din industria editurii de cărți.
Ghid de marketing pentru fotografi, de Mary Virginia Swanson, disponibil pe site-ul ei Web (www.mvswanson.com) sau sunând la (520)742-6311.
Negocierea prețurilor fotografiilor de stoc, de Jim Pickerell și Cheryl Pickerell DiFrank, 110 Frederick Ave., Suite A, Rockville MD 20850. (301)251-0720. Fax: (301)309-0941. E-mail: sellings tock@chd.com. Site

web: www.pickphoto.com. Carte cu cartonașe care oferă reguli de preț pentru vânzarea de fotografii prin agenții de stoc foto.
Buletine informative tipărite, Thomson Gale, 27500 Drake Rd., Farmington Hills MI 48331. (248)699-4253 sau (800)877-GALE. Fax: (800)414-5043. E-mail: gale.galeord@thomson.com. Site: www.gale.com. Buletine informative anuale cu listare a directorului.
O'Dwyer's Directory of Public Relations Firms, JR O'Dwyer Company, 271 Madison Ave., #600, New York NY 10016. (212)679-2471. Fax: (212)683-2750. E-mail: john@odwyerpr.c om. Site web: www.odwyerpr.com. Director anual care listează firmele de relații publice, indexate pe specialități.
Photo Portfolio Success, de John Kaplan, Writer's Digest Books, F + W Publications, 4700 E. Galbraith Rd., Cincinnati OH 45236. (513)531-2690. Site web: www.writersdigest.com.
Ghidul fotografului pentru marketing și autopromovare, ediția a 3-a, de Maria Piscopo, Allworth Press, 10 E. 23 St., Suite 510, New York NY 10010. (212)777-8395. Fax: (212)777-

8261. E-mail: PUB@allworth.com. Site web: www.allworth.com. Ghid de marketing pentru fotografi.
The Photographer's Internet Handbook, Ediție revizuită, de Joe Farace, Allworth Press, 10 E. 23 St., Suite 510, New York NY 10010. (212)777-8395. Fax: (212)777-8261. E-mail: PUB@allworth.com. Site web: www.allworth.com. Acoperă numeroasele moduri în care fotografii pot folosi internetul ca resursă de marketing și informație.
Ghidul de piață al fotografului pentru construirea afacerii dvs. de fotografie, de Vic Orenstein, Writer's Digest Books, F + W Publications, 4700 E. Galbraith Rd., Cincinnati OH 45236. (513)531-2690. Site web: www.writersdigest.com. Sfaturi practice pentru conducerea unei afaceri de fotografie profitabile.
Ghidul de piață al fotografului pentru prezentarea fotografiilor și formatele de portofoliu, de Michael Willins, Writer's Digest Books, F + W Publications, 4700 E. Galbraith Rd., Cincinnati OH 45236. (513)531-2690. Site web: www.writersdigest.com. Un ghid detaliat, vizual, pentru a face trimiteri și a vă vinde ca fotograf.
Fotografie cu prețuri: Ghidul complet pentru atribuirea și prețurile stocurilor, ediția a 3-a, de Michal Heron și David MacTavish, Allworth Press, 10 E. 23 St., Suite 510, New York NY 10010. (212)777-8395. Fax: (212)777-8261. E-mail: PUB@allworth.com. Site web: ww w.allworth.com.
Sell & Reseli Your Photos, Ediția a 5-a, de Rohn Engh, Writer's Digest Books, F + W Publications, 4700 E. Galbraith Rd., Cincinnati OH 45236. (513)531-2690. Site web: www.writersdigest.com. Ediție revizuită a volumului clasic despre comercializarea propriului stoc.
SellPhotos.com, de Rohn Engh, Writer's Digest Books, F + W Publications, 4700 E. Galbraith Rd., Cincinnati OH 45236. (513)531-2690. Site web: www.writersdigest.com. Un ghid pentru stabilirea unei afaceri de stoc fotografie pe Internet.
Shooting & Selling Your Photos, de Jim Zuckerman, Writer's Digest Books, F + W Publications, 4700 E. Galbraith Rd., Cincinnati OH 45236. (513)531-2690. Site web: www.writersdigest.com.
Piața compozitorilor, cărțile Writer's Digest, F + W Publications, 4700 E. Galbraith Rd., Cincinnati OH 45236. (513)531-2690. Site web: www.writersdigest.com. Directorul anual care listează casele de discuri.

Standard Rate and Data Service (SRDS), 1700 Higgins Rd., Des Plains IL 60018-5605. (847)375-5000. Fax: (847)375-5001. Site: www.srds.com. Director care listează reviste și tarifele lor de publicitate.
Workbook, Scott & Daughter Publishing, 940 N. Highland Ave., Los Angeles CA 90038. (800)547-2688. Fax: (323)856-4368. E-mail: press@workbook.com. Site web: www.workbook.com. Numeroase resurse pentru industria artelor grafice.
Writer's Market, Writer's Digest Books, F+W Publications, 4700 E. Galbraith Rd., Cincinnati OH 45236. (513)531-2690. Site web: www.writersmarket.com. Lista anuală a piețelor de directoare pentru scriitori independenți. Multe listări includ nevoile foto și ratele de plată.

RESURSE

Site-uri Web

ЙЙЯйй

AFACERI DE FOTOGRAFIE

Alegerea alternativă http://altpick.com
Black Book www.blackbook.com
Copyright site-ul web www.benedict.com
EP: Fotografi editoriali www.editorialphoto.com
Photo News Network www.photonews.com
ShootSMARTER.com www.shootsmarter.com
Administrația pentru Afaceri Mici www.sba.gov

EDITARE REVISTĂ ȘI CĂRȚI

AcqWeb http://acqweb.library.vanderbilt.edu
Link-uri de știri ale American Journalism Review http://newslink.org
Bookwire www.bookwire.com

FOTOGRAFIE DE STOCK

Căutare Global Photographers www.photographers.com
PhotoSource International www.photosource.com
Fotografie de stoc Calculator de preț www.photographersindex.com/stockprice.htm
Vanzare stoc www.pickphoto.com
Alianța artiștilor în stoc www.stockartistsalliance.org
Rețeaua STOCKPHOTO www.stockphoto.net

FOTOGRAFIE PUBLICITĂ

Advertising Age www.adage.com
Adweek, Mediaweek și Brandweek www.adweek.com
Revista de arte ale comunicării www.commarts.com

FOTOGRAFIE FINE ARTĂ

Lista de artă www.theartlist.com
Art Support www.art-support.com
Art TERMENE Lista www.xensei.com/adl
Fotografie în New York International www.photography-guide.com

FOTOJurnalism

The Digital Journalist www.digitaljournalist.org
Foto8 www.foto8.com
Asociația Națională a Fotografilor de Presă www.nppa.org

REVISTE

Afterimage www.vsw.org
Aperture www.aperture.org
Calendarul de artă www.artcalendar.com
Artă pe hârtie www.artonpaper.com
Fotografie alb-negru www.bandwmag.com

Punct orbwww.blindspot.com
Jurnalul Britanic de Fotografie www.bjphoto.co.uk
Camera Arts www.cameraarts.com
Lens Work www.lenswork.com
Foto District News www.pdnonline.com
Revista Fotografie www.photography-guide.com
Photo Insider www.photoinsider.com
The Photo Review, The Photography Collector și The Photographic
Reviste ale pieței de artă: www.photoreview.org
Revista Shots www.shotsmag.com
Vizualizați camera www.viewcamera.com

E-ZINES
Următoarele publicații există numai online. Unele oferă fotografilor oportunități de a-și posta lucrările personale.
Apogee Photo www.apogeephoto.com
Revista foto americană www.americanphotomag.com
Muzeul American de Fotografie www.photographymuseum.com
Arta în context www.artincontext.org
Art Business News www.artbusinessnews.com
Art Support www.art-support.com
Înregistrare artist http://artistsregister.com
Jurnalist digital www.digitaljournalist.org
Fotografi editoriali www.editorialphoto.com
En Foco www.enfoco.org
Eye Caramba www.eyecaramba.com
Fotophile www.fotophile.com
Revista Handheld www.handheldmagazine.com/index.html
Musarium www.musarium.com
Fabfotos www.fabfotos.com
Foto8 www.foto8.com
Furtuna de foc www.firestorm.com
One World Journeys www.oneworldjoumeys.com/palmyra/html/index.html
PhotoArts www.photoarts.com
Pixel Apăsați www.pixelpress.org
Consiliul de informare pentru imagini foto www.takegreatpictures.com
Link-uri foto www.photolinks.com
Ateliere foto online www.photoworkshop.com
Proiecte de imagine www.pictureprojects.com
Sight Photo www.sightphoto.com
Zona Zero www.zonezero.com
TEHNIC
About.com www.photography.about.com
FocalFix.com www.focalfix.com

Photo.net www.photo.net
The Pixel Foundry www.thepixelfoundry.com
Wilhelm Imaging Research www.wilhelm-research.com
DIGITAL
Tutoriale Adobe www.adobe.com.au/products/tips/photoshop.html
Fotografi digitali www.digitalphotographers.net
Digital Photography Review www.dpreview.com
Fred Miranda www.fremiranda.com/forum/index.php
Resursa de imagini www.imaging-resource.com
Lone Star Digital www.lonestardigital.com

Asociația Națională a Profesioniştilor din Photoshop www.photoshopuser.com
PC Photo Review www.pcphotoreview.com
Camerele digitale ale lui Steve www.steves-digicams.com
Resurse
Glosar
Imagini lansate absolut. Orice imagini pentru care modele sau eliberări de proprietate semnate sunt înregistrate și disponibile imediat. Pentru a lucra cu agenții de stoc foto care se ocupă cu agenții de publicitate, corporații și alți clienți comerciali, astfel de imagini sunt absolut necesare pentru a vinde utilizarea imaginilor. Consultați, de asemenea, versiunea model, versiunea proprietății.
Acceptare (plata la). Cumpărătorul plătește anumite drepturi de a publica o imagine în momentul în care aceasta este acceptată, înainte de publicarea acesteia.
Drepturi de promovare a agenției. Agențiile de stoc solicită aceste drepturi pentru a reproduce imaginile unui fotograf în materiale promoționale precum cataloage, broșuri și reclame.
Agent. O persoană care cheamă potențialii cumpărători să prezinte și să vândă lucrări existente sau să obțină sarcini pentru un client. De obicei se percepe un comision. O astfel de persoană poate fi numită și reprezentantul unui fotograf.
Toate drepturile. O formă de drepturi adesea confundată cu munca pe bază de angajare. Identic cu o achiziție, acest lucru se aplică de obicei atunci când clientul cumpără toate drepturile sau revendică dreptul de proprietate, de obicei pentru o sumă forfetară. Acest lucru dă dreptul clientului la o utilizare nelimitată, exclusivă și, de obicei, fără nicio compensație suplimentară creatorului. Spre deosebire de munca pentru închiriere, transferul drepturilor de autor nu este permanent. Se poate negocia un termen limită sau dreptul de autor poate dura până la maximum 35 de ani.
Procese alternative. Procese de imprimare care nu depind de sensibilitatea argintului pentru a forma o imagine. Aceste procese includ imprimarea cu cianotip și platină.
De arhivă. Depozitarea și afișarea negativelor și imprimatelor fotografice în materiale care sunt inofensive pentru acestea și previn decolorarea și deteriorarea.
Declarația artistului. Un scurt eseu, nu mai mult de un paragraf sau două, care descrie misiunea și procesul creativ al unui fotograf. Majoritatea galeriilor solicită fotografilor să ofere declarația unui artist.
Atribuire (destinatar desemnat). O persoană sau o companie terță parte căreia un client îi atribuie sau desemnează dreptul de proprietate asupra drepturilor de autor pe care clientul le-a achiziționat inițial de la un creator, cum ar fi un fotograf. Acest termen apare în mod obișnuit pe edițiile de model și de proprietate.
Misiune. Un OK clar pentru a face fotografii pentru un anumit client, cu înțelegere reciprocă cu privire la prevederile și termenii implicați.
Cesiune de drepturi de autor, drepturi. Fotograful transferă dreptul de proprietate asupra dreptului de autor unei alte părți printr-un contract scris semnat de ambele părți.
Audiovizual (AV). Materiale cum ar fi benzi de film, filme și folii transparente care folosesc backup audio pentru material vizual.

Clauza de reînnoire automată. În contractele cu agențiile de stoc foto, această clauză funcționează pe conceptul că de fiecare dată când fotograful livrează o imagine, contractul este automat

reînnoit pentru un anumit număr de ani. Dezavantajul este că un fotograf poate fi legat de termenii contractului dincolo de rezilierea contractului și poate fi blocat să comercializeze aceleași imagini către alți clienți pentru o perioadă lungă de timp.
Avangardă. Fotografie inovatoare ca formă, stil sau subiect.
Bianual. Apare de două ori pe an. A se vedea, de asemenea, semestrial.
Bienal. Apare o dată la doi ani.
Bilunar. Apare o dată la două luni.
bio. O propoziție sau un scurt paragraf despre viața și munca unui fotograf, uneori publicat împreună cu fotografii.
Bisăptămânal. Apare o dată la două săptămâni.
Blurb. Material scris care apare pe coperta unei reviste care descrie conținutul acesteia.
Cumpără. O formă de muncă pentru închiriere în care clientul cumpără toate drepturile sau revendică dreptul de proprietate, de obicei pentru o sumă forfetară. Consultați, de asemenea, Toate drepturile, Lucru pe închiriere.
Legendă. Cuvintele imprimate cu o fotografie (de obicei direct sub ea), care descriu scena sau acțiunea.
CCD. Dispozitiv cuplat încărcat. Un tip de dispozitiv de detectare a luminii, format din pixeli, care generează un semnal electric în relație directă cu cât de multă lumină lovește senzorul.
CD ROM. Memorie doar pentru citire pe disc compact; suport electronic neștersabil utilizat pentru stocarea și recuperarea imaginilor și documentelor digitalizate pe computere.
Crom. O transparență de culoare, numită de obicei diapozitiv.
Cibachrome. Un proces de imprimare a fotografiilor care produce printuri color rezistente la decolorare direct din diapozitive color.
Clipuri. Vezi Tearsheet.
CMYK. Cyan, magenta, galben și negru - se referă la proces de imprimare în patru culori.
Corecție de culoare. Reglarea unei imagini pentru a compensa caracteristicile de intrare și ieșire digitale.
Comision. Taxa (de obicei un procent din prețul total primit pentru o fotografie) percepută de o agenție foto, agent sau galerie pentru găsirea unui cumpărător și îngrijirea detaliilor de facturare, colectare etc.
Compoziţie. Aranjarea vizuală a tuturor elementelor dintr-o fotografie.
Comprimare. Procesul de reducere a dimensiunii unui fișier digital, de obicei prin intermediul unui software. Acest lucru accelerează timpii de procesare, transmisie și reduce cerințele de stocare.
Publicații pentru consumatori. Reviste vândute la chioșcurile de ziare și prin abonament care acoperă informații de interes general pentru public, spre deosebire de reviste de specialitate, care acoperă informații specifice unei anumite meserii sau profesii. Vezi revista Trade.
Foaie de contact. O coală de imagini de dimensiune negativă realizată prin plasarea negativelor în contact direct cu hârtia de imprimare în timpul expunerii. Acestea sunt folosite pentru a vizualiza o întreagă rolă de film pe o singură bucată de hârtie.
Copiile colaboratorului. Copii ale numărului unei reviste trimise fotografilor în care apare lucrarea lor.

Drepturi de autor. Dreptul legal exclusiv de a reproduce, publica și vinde materia și forma unei opere artistice.
Scrisoare de intenție. O scurtă scrisoare de afaceri prin care se prezintă un fotograf unui potențial cumpărător. O scrisoare de intenție poate fi folosită pentru a vinde imagini de stoc sau pentru a solicita o revizuire a portofoliului. Nu confundați scrisoarea de intentie cu scrisoarea de interogare.
C-print. Orice mărire tipărită dintr-un negativ.
Linie de credit. Denumirea unui fotograf sau organizație care apare sub sau lângă o: fotografie publicată.
Linia de tăiere. Vezi legendă.

Tarif pe zi. O taxă minimă pe care mulți fotografi o percep pentru o zi de muncă, indiferent dacă o zi întreagă este petrecută într-o fotografie sau nu. Unii fotografi oferă o rată de jumătate de zi pentru proiecte care implică până la o jumătate de zi de muncă.
Demo(e). O bobină de probă de film sau de casetă video care include fragmente din munca de producție a unui regizor sau videograf pentru clienți.
Densitate. Întunecarea unei zone de imagine pe un negativ sau imprimare. Pe un negativ, cu cât negrul este mai dens, cu atât mai puțină lumină poate trece.
Camera digitala. Un sistem de cameră fără film care convertește o imagine într-un semnal sau fișier digital. DPI. Puncte pe inci. Unitatea de măsură utilizată pentru a descrie rezoluția fișierelor de imagine, scanerelor și dispozitivelor de ieșire. Câți pixeli poate produce un dispozitiv într-un inch.
Trimitere electronică. O trimitere făcută prin modem sau pe disc de computer, CD-ROM sau alte suporturi amovibile.
Emulsie. Stratul sensibil la lumină de film sau hârtie fotografică.
Mărire. O imagine mai mare decât negativul său, realizată prin proiectarea imaginii negativului pe hârtie sensibilizată.
Drepturi exclusive de proprietate. Un tip de drepturi exclusive în care clientul deține imaginea fizică, cum ar fi o imprimare, un diapozitiv, o bobină de film sau o casetă video. Un bun exemplu este atunci când un portret este realizat pentru ca o persoană să-l păstreze, în timp ce fotograful păstrează drepturile de autor.
Drepturi exclusive. Un tip de drepturi în care clientul achiziționează utilizarea exclusivă a imaginii pentru o perioadă de timp negociată, cum ar fi unul, trei sau cinci ani. Poate fi, de asemenea, permanent. Consultați, de asemenea, Toate drepturile, Lucru pe închiriere.
Baza de taxă plus. Un aranjament prin care unui fotograf i se acordă o anumită taxă pentru o misiune - plus rambursarea costurilor de călătorie, taxe de model, recuzită și alte cheltuieli aferente suportate pentru finalizarea misiunii.
Tipul fisierului. Modul special în care sunt înregistrate informațiile digitale. Formatele comune sunt TIFF și JPEG.
Primele drepturi. Fotograful acordă cumpărătorului dreptul de a reproduce opera pentru prima dată. Fotograful este de acord să nu permită nicio publicare a lucrării pentru o perioadă de timp specificată.
Format. Dimensiunea sau forma unui negativ sau tipărire.
Imprimare în patru culori, proces în patru culori. Un proces de imprimare în care patru cerneluri de imprimare primare sunt rulate în patru treceri separate pe presă pentru a crea efectul vizual al unei

fotografii pline de culoare, ca în reviste, postere și diverse alte medii de imprimare. Patru negative separate ale fotografiei color, realizate prin filtre, sunt plasate identic (decupate) și expuse pe plăci de imprimare, iar imaginile sunt imprimate de pe plăci în patru culori de cerneală.
GIF. Format de schimb grafic. Un format de fișier grafic comun pentru Internet. Lucios. Hârtie de imprimare cu o mare strălucire a suprafeței. Opusul matei. Pe suport de carton. Orice tip de ieșire tipărită, spre deosebire de afișarea pe un monitor.
Onorariu. Plată simbol – o sumă mică de bani și/sau o linie de credit și copii ale publicației.
Rezoluția imaginii. O indicație a cantității de detalii pe care o deține o imagine. De obicei exprimată ca dimensiunea imaginii în pixeli și adâncimea de culoare pe care o are fiecare pixel. Exemplu: o imagine ẊI»40 x 480, pe 24 de biți, are o rezoluție mai mare decât o imagine de 640 x 480, pe 16 biți .
J. Cupon de răspuns internațional. IRC-urile sunt folosite cu plicuri auto-adresate în loc de „ștampile" atunci când trimit material către cumpărători aflați în afara țării de origine a fotografului.
JPEG. Grupul mixt de experți fotografici. Una dintre cele mai comune metode de compresie digitală care reduce dimensiunea fișierului fără o mare pierdere de detalii.
Licențiere/Leasing. Un termen folosit cu referire la vânzarea repetată a drepturilor unice asupra unei fotografii.

Manuscris. Un document dactilografiat care urmează să fie publicat într-o revistă sau carte.
Mate. Hârtie de imprimare cu o suprafață plictisitoare, nereflectorizantă. Opusul luciului.
Lansarea modelului. Permisiune scrisă de a folosi fotografia unei persoane în publicații sau pentru uz comercial.
Multi-imagine. Un tip de prezentare de diapozitive care folosește mai mult de un proiector pentru a crea un impact vizual mai mare cu subiectul. În spectacolele mai sofisticate cu mai multe imagini, proiectoarele pot fi programate să ruleze de către computer pentru sincronizare în fracțiuni de secundă și efecte animate.
Multimedia. Un termen generic folosit de firmele de publicitate, relații publice și audiovizuale pentru a descrie producțiile care utilizează mai mult de un mediu împreună - cum ar fi diapozitive și video fullmotion, color - pentru a crea o varietate de efecte vizuale.
Comunicat de presă. Vezi comunicatul de presă.
Fără drept de revenire. Un termen din contractele de afaceri care specifică odată ce un fotograf vinde dreptul de autor asupra unei imagini, o revendicare de proprietate este renunțată. Acest lucru poate fi inaplicabil, totuși, în lumina deciziei Curții Supreme din 1989 privind legea dreptului de autor. Consultați, de asemenea, Toate drepturile, Lucru pe închiriere.
Pe spec. Abrevierea pentru „on speculation". Vezi și speculații.
Drepturi unice. Fotograful vinde dreptul de a utiliza o fotografie o singură dată pe orice mediu. Drepturile se transferă înapoi fotografului, la cerere, după utilizarea fotografiei.
Rata paginii. Un aranjament în care un fotograf este plătit la o rată standard pe pagină dintr-o publicație.
CD foto. Un sistem de stocare digitală, proiectat de Eastman Kodak, marca comercială, pentru imagini fotografice pe un CD.

PICT. Formatul de salvare pentru imaginile bi-map și orientate pe obiecte.
Biblioteca de imagini. Vezi Agenție foto de stoc.
Pixeli. Elementele individuale sensibile la lumină care alcătuiesc o matrice CCD. Pixelii răspund într-un mod liniar. Dublarea intensității luminii dublează puterea electrică a pixelului.
Punctul de cumpărare, punctul de vânzare (P-0-P, P-0-S). Un termen folosit în industria publicității pentru a descrie afișajele de marketing în magazine care promovează un produs. În mod obișnuit, aceste afișaje foarte ilustrate sunt plasate în apropierea benzilor de casă sau a ghișeelor și oferă cupoane de reducere detașabile sau mostre de probă ale produsului.
Portofoliu. Un grup de fotografii asamblate pentru a demonstra talentul și abilitățile unui fotograf, adesea prezentate cumpărătorilor.
PPI. Pixeli pe inch. Folosit adesea interschimbabil cu DPI, PPI se referă la numărul de pixeli pe inch dintr-o imagine. Vezi DPI.
Comunicat de presă. O formă de anunț publicitar pe care agențiile de relații publice și personalul de comunicare corporativă îl trimit ziarelor și posturilor TV pentru a genera acoperire de știri. De obicei, acesta este trimis cu fotografii sau materiale video însoțitoare.
Eliberare de proprietate. Permisiune scrisă de a folosi o fotografie a proprietății private sau a facilităților publice sau guvernamentale în publicații sau pentru uz comercial.
Domeniu public. O fotografie al cărei termen de drept de autor a expirat este considerată „din domeniul public” și poate fi folosită în orice scop fără plată.
Publicare (plata la). Cumpărătorul nu plătește pentru drepturile de a publica o fotografie până când aceasta este publicată efectiv, spre deosebire de plata la acceptare.
Interogare. O scrisoare de anchetă către un potențial cumpărător care solicită interes pentru o posibilă misiune de fotografie.
Rep. Jargon comercial pentru reprezentant de vânzări. Vezi și Agent.
Rezoluţie. Densitatea particulară de pixeli a unei imagini sau numărul de puncte pe inch pe care un dispozitiv este capabil să recunoască sau să le reproducă.

Relua. O scurtă descriere scrisă a carierei, calificărilor și realizărilor cuiva.
Drepturi de autor. O plată procentuală făcută unui fotograf/realizator de film pentru fiecare copie a lucrării vândute.
R-print. Orice extindere făcută dintr-o transparență.
SAE. Plic auto-adresat.
SASE. Plic auto-adresat, timbrat. (Majoritatea cumpărătorilor solicită un SASE dacă un fotograf dorește să îi fie returnate fotografiile nefolosite, în special materialele nesolicitate.)
Auto-atribuire. Orice fotografi de proiect filmează pentru a-și arăta abilitățile potențialilor clienți. Acesta poate fi folosit de fotografi începători care doresc să-și construiască un portofoliu sau de fotografi care doresc să facă o tranziție pe o nouă piață.
Piesa de autopromovare. O piesă tipărită pe care fotografii o folosesc pentru a-și face publicitate și pentru a-și promova afacerile. Aceste piese folosesc în general unul sau mai multe exemple ale celor mai bune lucrări ale fotografului și sunt proiectate și tipărite profesional pentru a face cea mai bună impresie.
Semianual. Apare de două ori pe an. A se vedea, de asemenea, bianuală.

Semi lucios. O suprafață de hârtie cu o textură între lucios și mat, dar mai apropiată de lucioasă. Semilunar. Apare de două ori pe lună.
Drepturi de serie. Fotograful vinde dreptul de a utiliza o fotografie într-un periodic. De obicei, drepturile se transferă înapoi fotografului, la cerere, după utilizarea fotografiei.
Trimiteri simultane. Trimiterea aceleiași fotografii sau a aceluiași grup de fotografii către mai mult de un potențial cumpărător în același timp.
Speculație. Fotograful face fotografii fără nicio asigurare că cumpărătorul fie le va cumpăra, fie va rambursa cheltuielile în vreun fel, spre deosebire de a face fotografii la misiunea.
Agenție foto de stoc. O afacere care menține o colecție mare de fotografii pe care o pune la dispoziție pentru o varietate de clienți, cum ar fi agenții de publicitate, firme de calendare și periodice. De obicei, agențiile rețin 40-60% din prețul de vânzare pe care îl colectează și remit soldul fotografilor ale căror drepturi foto le-au vândut.
Fotografie de stoc. În primul rând, vânzarea drepturilor de retipărire a fotografiilor existente, mai degrabă decât fotografierea la atribuire pentru un client. Unele fotografii de stoc sunt vândute direct, dar cele mai multe sunt închiriate pentru o perioadă limitată de timp. Persoanele fizice pot comercializa și vinde imagini de stoc către clienții individuali din inventarul lor personal, sau agențiile de stoc foto pot comercializa pentru ei lucrările fotografilor. Multe agenții de bursă angajează fotografi pentru a filma lucrări noi la misiune, care devine apoi inventarul agenției de acțiuni.
Agent subsidiar. În fotografii de stoc, aceasta este o agenție de stoc foto care se ocupă de comercializarea imaginilor stoc pentru o agenție de stoc primară pe anumite piețe din SUA sau străine. Acestea sunt de obicei afiliate cu agenția principală printr-un acord contractual, mai degrabă decât prin proprietate directă, ca în cazul unei agenții care are propriile sucursale.
SVHS. Abreviere pentru Super VHS. Casetă video care este cu un pas peste caseta VHS obișnuită. Numărul de linii de rezoluție dintr-o imagine SVHS este mai mare, producând astfel o imagine mai clară.
Tabloid. Un ziar de aproximativ jumătate din dimensiunea paginii unui ziar obișnuit care conține multe fotografii și știri în formă condensată.
Tearsheet. O mostră reală a unei lucrări publicate dintr-o publicație.
TIFF. Format fișier imagine etichetat. Un format comun de imagine bitmap dezvoltat de Aldus.
Revista de comert. O publicație dedicată strict intereselor cititorilor implicați într-o anumită meserie sau profesie, cum ar fi apicultorii, piloții sau manichiuriștii, și disponibilă în general numai prin abonament.
Resurse
Transparenţă. Film color cu o imagine pozitivă, denumit și diapozitiv.
486 Glosar
Utilizare nelimitată. Un tip de drepturi în care clientul are control total atât asupra modului în care și de câte ori va fi folosită o imagine. Consultați, de asemenea, Toate drepturile, Drepturile exclusive, Muncă pentru închiriere.
Depunere nesolicitată. O fotografie sau fotografii trimise prin poștă pe care un cumpărător nu a cerut în mod specific să le vadă.

Muncă pe cont propriu. Orice lucrare care este atribuită de un angajator care devine proprietarul dreptului de autor. Imaginile de stoc nu pot fi achiziționate în condiții de muncă pentru închiriere.
Drepturi mondiale. Un tip de drepturi în care clientul cumpără utilizarea unei imagini pe piața internațională. Vedeți și Toate drepturile.
Drepturi exclusive la nivel mondial. O formă de drepturi mondiale în care clientul cumpără utilizarea exclusivă a unei imagini pe piața internațională. Vedeți și Toate drepturile.

Resursă

Geografie

Index

Acest index listează piețele foto în funcție de statul în care se află. Este adesea mai ușor să începeți să vă comercializați munca către companiile din apropiere. De asemenea, poți stabili cu ce companii poți face programări pentru a-ți arăta portofoliul, lângă casă sau când călătorești.

Indexul geografic

X
0>
ra

ILINOIS

Index international

Acest index enumeră piețele foto situate în afara Statelor Unite. Majoritatea piețelor sunt situate în Canada și Regatul Unit. Pentru a lucra cu piețele situate în afara țării dvs. de origine, va trebui să fiți deosebit de profesioniști și răbdători.

Index de subiect
Acest index vă poate ajuta să găsiți cumpărători care caută tipurile de imagini pe care le produceți. Constând din piețele din secțiunile Publicații, Editori de cărți, Felicitari, Afișe și produse conexe, Agenții foto de stoc, Publicitate, Design și piețe conexe și Galerii, acest index este împărțit în 48 de subiecte diferite. Dacă, de exemplu, filmați scene în aer liber și doriți să aflați ce piețe achiziționează acest material, apelați la categoriile Peisaje/Scenics și Mediu.
Aventură

Index de subiect

Index de subiect

Arhitectură

Index de subiect

Index de subiect

Index de subiect

Index de subiect

Index de subiect

Index de subiect

Index de subiect

Index de subiect
538 Index de subiect
Indexul subiectului

Index de subiect

Index de subiect

De mediu

Index de subiect

Index de subiect

Familiile

Index de subiect

Index de subiect

Index de subiect

Indexul subiectului

Index de subiect

Index de subiect

£
o
χοριη ț

Index de subiect

Index de subiect

Industrie

Index de subiect

Index de subiect
Interioare/Decorare

Index de subiect

Index de subiect

Index de subiect

Index de subiect

Index de subiect

Index de subiect

Biblioteca de imagini australiane 247

Biblioteca Fotografică Austral-Internațională P/L 246

Benelux Press BV 247

Index de subiect

Religios

Index de subiect

Tehnologie/calculatoare

Index de subiect

Index de subiect

Index de subiect

· ~ J·'ς- Лл' _ _ » л - ,," : · ■
rVÿ'^''z-3'4'.·' ν'1■■

Acest index enumeră fiecare piață care apare în carte; folosiți-l pentru a găsi anumite companii pe care doriți să le abordați.

Index general

Index general

Index general

Index general

Index general

Index general

Index general

ISBN-13: 978-1-58297-210-7
ISBN-10: 1-58297-210-9, broșat, 160 de pagini, 200 de fotografii color, 27,99 USD, #10861
Ghidul de piață al fotografului pentru construirea afacerii dvs. de fotografie — Vik Orenstein oferă sfaturi solide și practice despre elementele de bază ale afacerii, cum ar fi dezvoltarea unui plan de marketing, construirea unei clientele, stabilirea prețurilor, crearea unei nișe, crearea de rețele și menținerea împlinirii creative. ISBN-13: 978-1-58297-264-0
ISBN-10: 1-58297-264-8, broșat, 320 de pagini, 75 de fotografii alb-negru, 18,99 USD, #10911
Ghidul fotografului pentru crearea unui site web — Martyn Mon-roe le arată fotografilor cum să creeze gratuit un site web de bază și oferă fotografilor mai avansați informațiile de care au nevoie pentru a crea un site web profesional evitând în același timp potențiale capcane.
ISBN-13: 978-0-7153-2092-1
ISBN-10: 0-7153-2092-0, broșat, 144 de pagini, 200 de fotografii color, 24,99 USD, #41818
100 de moduri de a realiza fotografii portrete mai bune—Acest ghid de referință pentru fotografia portretului oferă tehnici inspiraționale pentru fotografi digitali și de film de toate nivelurile de calificare. Bjorn Thomassen și Daniel Lezano oferă sfaturi practice cu privire la multe aspecte ale portretului: compoziție și pozare; portrete în aer liber și de studio; fotografii de modă, glamour și frumusețe; și portrete de grup pentru familie, corporații și afaceri.
ISBN-13: 978-0-7153-2325-0
ISBN-10: 0-7153-2325-3, broșat, 160 de pagini, 100 de fotografii color, 24,99 USD, #41875
Acestea și alte cărți excelente Writer's Digest sunt disponibile la librăria locală sau la furnizorul online.

CHEIE TO SIMBOLULE

N
F*
SS
SSS
SSSS
И

M
piata noua pentru aceasta editie
Piața canadiană
piata internationala
acceptă trimiteri în format digital
piata audiovizualului
cumpărătorul folosește numai imagini create la atribuire
cumpărătorul folosește numai imagini stoc
plătește în medie 1-150 USD pe fotografie
plătește în medie 151-750 USD pe fotografie
plătește în medie 751-1.500 USD pe fotografie
plătește în medie peste 1.500 USD per fotografie
încurajează fotografii începători sau nepublicați să trimită lucrări spre luare în considerare; publică noi fotografi; poate plăti numai în copii sau are o rată de plată scăzută.
acceptă lucrări remarcabile de la fotografi începători și consacrați; așteaptă un nivel ridicat de profesionalism de la toți fotografi

greu de spart; publică în mare parte fotografi publicati anterior; poate plăti la vârful scalei.
închis pentru trimiterile nesolicitate
acest târg de artă este un eveniment cu juriu: un jurat sau un comitet de jurați vede lucrările solicitanților și îi selectează pe cei a căror activitate se încadrează în liniile directoare ale evenimentului
(Pentru definiții ale cuvintelor și expresiilor referitoare în mod specific la industria fotografică, vezi Glosarul din spatele acestei cărți.)
AFACERI DE FOTOGRAFIE
Dacă doriți să vă vindeți fotografiile, 2007 Photographer's Market este resursa de care veți avea nevoie pentru a găsi piețele potrivite pentru dvs. Reviste, edituri de cărți, felicitări, agenții de bursă, firme de publicitate, galerii, târguri de artă, concursuri și multe altele - 800 de piețe de explorat. Sunt toate aici, împreună cu informații actualizate despre cum:
Începeți și conduceți o afacere de fotografie, inclusiv cum să găsiți clienți, pe cine să contactați pentru a vă trimite fotografiile și de ce tipuri de fotografii au nevoie
Trimiteți fotografiile dvs., indiferent dacă fotografiați digital sau film, inclusiv ce formate și dimensiuni au nevoie cumpărătorii de fotografii
Răspundeți cu succes nevoilor clienților dvs., inclusiv sfaturi de la fotograful de portret Bobbi Lane și de la fotograful de stil de viață Sean Arbabi
Vinde-ți fotografiile artistice prin galerii și târguri de artă
Timp de 30 de ani, fotografi au apelat la Photographer's Market pentru a-și impulsiona cariera și pentru a-i inspira spre un succes din ce în ce mai mare. Lăsați această resursă de încredere să vă ajute să vă atingeți obiectivele.
UȘOR DE FOLOSIT
REFERINȚĂ
Pictograme
GHID DETALIAT DE DEPUNERE
SFATURI DE LA CUMPĂRĂTORII DE FOTOGRAFIE
Eu ——***«£ , 7ósooediioól
I sxss——"X—» «e — -
cn-cs Utilizează folii transparente de 35 mm, 6x9
Specificațiile utilizează fișiere JPEG ээ la 300 dpi. „Foi de lacrimi și nonretui”—
°gïvenPcumpără drepturi de o nuanță și ocazii.ona7 ,ar obiecte sau subiecte. vvc ='
■asiortal atribuie
Z0087
E-MAIL
ADRESE ȘI SITE-URI WEB
SPECIFIC
A LUA LEGATURA
NUME
FORMATE DIGITALE ȘI FILM UTILIZATE
CÂT PLATEȘTE
26,99 USD
(34,99 USD)
2Й07 Piața FotocrafHERS
■Milli
POEHNER P028I1 Fotografie Hist

3336603 QP 3 04/06/07 URTT
703-DAB 000338747
ISBN-13: 978-1-58297-428-6
ISBN-10:1-58297-428-4